

هنرمند نباشد، تولید محتوا از آسمان نمی بارد

مهدی فرجی، عضو مجمع تحلیلگران ساتراور رئیس هیات مدیره کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری درباره ارزیابی عملکرد سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت‌و تصویر فراگیر در سال‌های اخیر گفت: اکثر قریب‌به‌اتفاق آثاری که این روزها در شبکه نمایش خانگی مشاهده می‌کنیم و برای عموم مردم جذاب هستند، مشکلی از نظر مجوز ندارند و مورد تایید این سازمانند. بنابراین تجربه تولید نمایش خانگی، نشان دهنده حضور موثر ساترا در این حوزه است. تهیه‌کننده «نون‌خ» درباره نقش ساترا در تأمین سلامت محتوایی شبکه نمایش خانگی با هدف فراهم‌کردن امکان استفاده خانواده‌ها از سریال‌ها و برنامه‌های نمایش خانگی نیز بیان کرد: بحث سلامت محتوا نکته بسیار بااهمیتی است. بر کسی پوشیده نیست که ساترا در تأمین سلامت محتوا نقش به‌سزایی دارد. این نهاد نظارتی از مرحله تصویب فیلمنامه و تولید، نظارت خود را آغاز کرده و به سلامت محتوا توجه می‌کند و در مرحله صدور مجوز انتشار نیز به همین وظیفه خود ادامه می‌دهد. فرجی خاطرنشان کرد: آنها که در ایران زندگی می‌کنند و با فرهنگ ایرانی-اسلامی رشد یافته‌اند، در تولید آثار خود حدودی را رعایت می‌کنند. به عبارت دیگر آنها به‌صورت کامل‌بی‌قیدوبند به تولید محتوا نمی‌پردازند. بنابراین نظارت ساترا و همچنین رویکرد ایرانی-اسلامی تولیدکنندگان برنامه‌های شبکه‌نمایش خانگی در کنار هم، نقش مهمی در وضعیت فعلی شبکه نمایش خانگی دارد و امروزی توانیم با خیالی آسوده‌تر به تماشای آثار نمایش خانگی بنشینیم و امیدواریم این روند ادامه یابد و تولیدات نمایش خانگی به‌طور کامل با معیارهای پاک و اصولی پیش بروند. بر این نکته تأکید دارم که این تولیدات نباید جذابیت خود را از دست بدهند. وی درباره مقبولیت ساترا در جامعه هنری و سینمایی هم اظهار کرد: هرچه پلتفرم‌ها و سریال‌های خانگی موفق‌تر باشند، درواقع ساترا نیز موفق‌تر است؛ بنابراین، ساترا تمایل ندارد که خود را نا کام بگذارد و از موفقیت بازماند.



باید راه‌های مناسب را برای تقویت این تعاملات پیدا کنیم و بر لزوم نزدیکی دیدگاه‌ها تأکید نماییم. در نهایت، باید دوستی و رفاقتی میان تولیدکنندگان و نهادهای نظارتی ایجاد کنیم تا آثار جذاب و سالمی با کمترین میزان اشکال تولید شود. او اضافه کرد: واقعیت این است که ساترا به‌عنوان یک نهاد نظارتی، یکی از مهم‌ترین اهداف و مأموریت‌های خود را تولید و انتشار محتوای سالم و قابل قبول، مطابق با فرهنگ غنی مردم ایران قرار داده است. اگر پلتفرم‌ها به این توجهات عمل کنند و فرآیند سالم‌سازی را درون خود ایجاد نمایند، طبیعی است که در مراحل تولید و انتشار، آسیب کمتری متوجه محتوا خواهد شد.

اگر ساترا مجبور به انتخاب میان جذابیت و محتوای سالم باشد، طبیعی است که اولویت اولش حفظ سلامت محتوا خواهد بود که ممکن است به آسیب دیدن جذابیت محصول منجر شود. بهترین راه برای تضمین این امر آن است که خود پلتفرم‌ها در مراحل فیلمنامه‌نویسی، تولید و انتشار، به ضوابط نظارتی توجه کنند و محصول را با تضمین و سلامت بیشتری آماده انتشار کنند. فرجی سپس با اشاره به اهمیت آموزش در استانداردسازی تولیدات شبکه نمایش خانگی گفت: ما به‌عنوان کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری، آمادگی خود را اعلام کرده‌ایم و با ساترا توافقاتی داشته و قراردادی منعقد کرده‌ایم.

فیلم سینمایی «چله زمستان» به‌زودی از شبکه نمایش سیما پخش خواهد شد. این فیلم در ژانر درام، محصول ترکیه و مجارستان در سال ۲۰۱۵، به داستان مردی روستایی می‌پردازد که خانواده‌اش را رها کرده و به دنبال معدن طلا به کوهستان می‌رود. این فیلم با لحن نمادین و تمثیلی، به بررسی طمع و زیاده‌خواهی انسان می‌پردازد و با نماهای طولانی، بر سکوت و خلأ موجود در جهان داستان تأکید می‌کند.

«چله زمستان» به نمایش درمی‌آید

تصاویر مه‌گرفته و بدون فوکوس، بر دل‌مردگی شخصیت‌هایی که تنها دغدغه‌شان پول و ثروت است، صحنه می‌گذارد. بازی‌های طبیعی و درخشان بازیگران نیز از نقاط قوت این فیلم به‌شمار می‌رود. چله زمستان در جشنواره‌های مختلف سینمایی، از جمله توکیو و استانبول، برنده و نامزد ۳۰ جایزه شده است. واحد جست‌وجوی اداره‌کل تأمین و رسانه بین‌الملل مسئول رصد این اثر بوده و پس از تأمین نسخه



آقای قاضی رکورد زد

۱۵ هزار محتوای تخطیطع شده سریال اخیر شبکه ۲ در شش بستر مجازی، ۵۰۰ میلیون بازدید و مصرف داشته است



فصل دوم سریال «آقای قاضی» محصول مرکز سیمیرگ سازمان صداوسیما با عنوان «آقای قاضی شعبه ۱۲۱» روی آنتن شبکه دوی سیما رفت. پخش این سریال به کارگردانی سجاد مهرگان و تهیه‌کنندگی سیدحسام‌الدین حسینی اخیرا به پایان رسید. در این مجموعه بهزاد خلیج که همچنان نقش آقای قاضی را ایفا می‌کند وارد یک شعبه جدید به نام «شعبه ۱۲۱» می‌شود و با داستان‌هایی متفاوت به جنبه‌های دیگری از آموزه‌های حقوقی می‌پردازد. سریال با واکنش مثبت بینندگان روبه‌رو بود. بنا بر نظرسنجی مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما در نیمه اول آبان، میزان مخاطب سریال آقای قاضی حدود ۴۱/۳ درصد برآورد شد و این سریال توانست در فصل دوم حدود ۲۰ میلیون مخاطب داشته باشد. به‌تازگی اتاق وضعیت معاونت فضای مجازی رسانه ملی نیز طی یک تحلیل درباره سریال آقای قاضی شعبه ۱۲۱، گزارشی را از بازدید قطعات این سریال در شش بستر فضای مجازی ارائه کرده است. در این گزارش، ابتدا محتواهای تخطیطع شده سریال «آقای قاضی» که در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها منتشر شده‌اند، شناسایی و سپس میزان مصرف آنها محاسبه شده است. این تحلیل با استفاده از ابزارهای دقیق داده‌کاوی و بررسی‌های عمیق تحلیلگران شبکه‌های اجتماعی مستقر در اتاق وضعیت معاونت فضای مجازی رسانه ملی انجام شده است.

۵۰۰ میلیون بازدید و مصرف

طبق نتایج به‌دست‌آمده تعداد ۱۵ هزار محتوای تخطیطع شده در شش بستر تلگرام، اینستاگرام، ایتا، بله، روبیکا و رسانه‌های تصویری (یوتیوب) منتشر شده که در مجموع ۵۰۰ میلیون بازدید و مصرف را به خود اختصاص داده است. این میزان مصرف سریال آقای قاضی ۲ را به برترین سریال رسانه ملی در سال ۱۴۰۳، تبدیل کرده است. پیش از این مجموعه تلویزیونی طوبی، ۴۰۰ میلیون بازدید را در زمان پخش داشته است. البته در آمار ارائه شده، ملاحظات پ به این شرح در نظر گرفته شده است: ۱- صرفاً مصرف (بازدید) محتوای ویدئویی در تمامی پلتفرم‌ها مد نظر بوده است. ۲- محتوای پرخود را در رویکرد مثبت نسبت به برنامه در محاسبات آمده است.



پویش تصویرسازی قهرمانان مقاومت در مرکز صبا

پویش مردمی «تولید پویانمایی و تصویرسازی قهرمانان جبهه مقاومت» در مرکز پویانمایی صبا باهدف تجلیل ازفداکاری‌ها وایثارگری‌های قهرمانان جبهه مقاومت همچنان ادامه دارد. این پویش به‌عنوان یک ابتکار فرهنگی و هنری، باهدف پشتیبانی از مردم مظلوم فلسطین ولبنان و همچنین رزمندگان محور مقاومت راه‌اندازی شده است. این پروژه تلاش دارد تا با استفاده از هنر پویانمایی و تصویرسازی، گوشه‌ای از حماسه ودلاوری‌های این قهرمانان را به تصویر بکشد و یاد و خاطره آنها را در ذهن نسل‌های آینده زنده نگه دارد. مرکز پویانمایی صبا به‌عنوان یکی از نهادهای پیشرو در حوزه هنرهای تصویری، از هنرمندان و علاقه‌مندان به هنر دعوت می‌کند تا در این پویش شرکت کنند. آثار ارسالی می‌توانند در رشته‌های مختلفی از جمله پویانمایی، تصویرسازی، موشن گراف، اینفوگرافی، کمیک‌موشن، کاریکاتور، پوستر، نقاشی خط و نقاشی باشند. این تنوع در رشته‌ها به هنرمندان این امکان را می‌دهد که با استفاده از سبک‌ها و تکنیک‌های مختلف، ایده‌ها و دیدگاه‌های خود را درباره قهرمانان جبهه مقاومت به نمایش بگذارند. مرکز پویانمایی صبا به آثار منتخب جوایز ارزنده‌ای اهدا خواهد کرد که این جوایز می‌تواند انگیزه‌ای مضاعف برای هنرمندان باشد تا با شوق و اشتیاق بیشتری در این پویش شرکت کنند.



همسایگان ایران به روایت شبکه خبر

مجموعه مستند «ایران و همسایگان» به بررسی روابط ایران با کشورهای همسایه می‌پردازد و از شبکه خبر پخش می‌شود. این مستند هفت قسمتی به تهیه‌کنندگی علی نیکبخت تولید شده است. این مجموعه به بررسی روابط ایران با کشورهای همسایه شامل افغانستان، جمهوری آذربایجان، عراق، پاکستان، ترکیه، ترکمنستان و ارمنستان در زمینه‌های مختلف فرهنگی، سیاسی و اقتصادی می‌پردازد. کارگردانان قسمت‌های مختلف این مستند به شرح زیر هستند: ساینا ملازم برای قسمت افغانستان، مریم مقدم برای قسمت جمهوری آذربایجان، عاطفه صبور برای قسمت عراق، محبوبه شفیعی فر برای قسمت پاکستان، سحرناز تقضلی‌هرندی برای قسمت ترکیه، زینب کریمی برای قسمت ترکمنستان و نازنین گودرزی رای قسمت ارمنستان. علی نیکبخت، تهیه‌کننده این مجموعه پیش از این مستندهای مختلفی از جمله «نخل شمرن»، «آقای مدیر» و «پندار» را تولید کرده است. مجموعه مستند ایران و همسایگان محصول سازمان هنری – رسانه‌ای اوج است و در خانه مستند تهیه و تولید شده است. این مستند هر روز حوالی ساعت ۱۶:۲۰ روی آنتن می‌رود.



پنجمین سفر راویان پیشرفت

پنجمین روایت از سفرهای راویان پیشرفت انقلاب اسلامی در رسانه ملی به سرزمین آب و آفتاب، بندرعباس رسید؛ جایی‌که هنرمندان و خبرنگاران سازمان صدا و سیما به همت اداره کل روابط عمومی گردهم آمدند تا غیرت و توانایی جوانان این سرزمین را با صدای رسا و شناختی عمیق روایت کنند.

