

محمدرضا خاکپور، مدیر گروه ورزش همگانی و تفریحات رادیو ورزش درباره برنامه «محوطه گفت‌وگو» اظهار کرد: اساسا هدف تولید این برنامه نگاهداشت میراث ورزشی کشور است.

تاریخ شفاهی ورزش کشور که یک میراث گرانبهایی بوده و ما یک گدشته پرافتخاری داشتیم و می‌خواستیم از این گذشته نگهداری و پاسداری کنیم.

## پاسداشت میراث ورزشی در رادیو ورزش

یک عروسک به نام لاکِی است که کاراکتری بامزه و جدید دارد و ارتباط خوبی که با بچه‌ها دارد به لاکِی چالاکِی معروف شده است. احتمال می‌دهم بعد از پنگول و در رابطه با بچه‌های نسل فعلی در همین مدت کم لاکِی توانسته جایگاه خوبی پیدا کند. در بازخوردهایی که از بچه‌ها می‌گیریم برداشت‌مان این است که بچه‌ها بالاکِی احساس دوستی دارند؛ چراکه در پیامک‌هایشان، درخواست‌هایی از لاکِی دارند. وی درباره نوآوری‌های دیگر این برنامه اضافه کرد:

تیتراژ جدیدی ساخته‌ایم که در آن بچه‌ها مشاغل را معرفی می‌کنند و در هر قسمت لاکِی از لوکیشنی که قرار است اجرا داشته باشد با تمرکز بر شهر

به این منظور از پیشکسوتان ورزشی در رشته‌های مختلف دعوت کردیم تااین افراداز خاطرات و تجربیات خودشان‌بگویندوناگفته‌هایی‌که‌دمرسمیرقهرمان‌آفرینی این‌افراد وجود داشته، جزو اهداف این‌برنامه بوده است. وی درباره شکل اجرای برنامه گفت: برنامه براساس یک شخصیت شکل می‌گیرد؛ شخصیت برجسته اما نکته این است که این جانور رو به انقراض است. سازمان‌هایی که برای همکاری با برنامه پیشقدم شده‌اند مثل محیط زیست و مدیریت پسماند، همه با همین ایده حفظ و نگهداری لاک‌پشت‌ها پای کار هستند. لاک‌پشت را با این ایده انتخاب کردیم که در پس‌زمینه ذهنی، تبلیغ چیزی را نکرده‌ایم و بدآموزی ندارد.

#### در معرفی مشاغل نترسیدیم

این تهیه‌کننده تلویزیونی ضمن بیان رویکرد برنامه تشریح کرد: در بچه‌ها بیابید تماشا مشاغل را با زبان ساده به بچه‌ها معرفی می‌کنیم و هیچ ترسی از آموزش مفاهیم پیچیده به آنها نداریم. ما به بچه‌ها از باتری ماشین و پمپ روغن‌کش گفتیم واصلازاین نترسیدیم که برنامه وجهه خشک پیدا کند یا بگوئیم این شغل به بچه‌ها مربوط نمی‌شود. ما مشاغل را کامل و البته به زبان بچه‌ها به آنها آموزش داده‌ایم.

#### تمایلی به تعامل با والدین

وی اضافه کرد: نگاه ما تمرکز بر بچه‌های دهه‌های ۹۰ و ۱۴۰۰ شکل گرفته است. البته ما بسیار دوست داریم تعاملاتی هم با بچه‌های دیرروز داشته باشیم و این طرح را با خاطره‌نویسی والدین از دوران کودکی‌شان در برنامه پیگیری می‌کنیم. خیلی واکنش‌های خوبی هم داشته‌ایم. والدین می‌نویسند آن زمان‌ها زیر کرسی می‌نشستیم یا با بچه‌های همسایه فلان بازی را انجام می‌دادیم. این کار باعث شده تا بچه‌ها با خاطرات زیبای والدین‌شان آشنا شوند.

#### نوآوری در موضوع و فرم ارائه

شیرازی مقدم با اشاره به اولویت‌ها در تعیین موضوع هر قسمت از برنامه بیان کرد: ما به موضوعات مختلف فکر می‌کنیم و تلاش‌مان این است که نوآورانه‌ترین حالت ممکن پیاده شود. در این راستا از ظرفیت طراحی گرافیکی و هوش مصنوعی بهره‌برداری کرده‌ایم تا با روش‌های نوین و موزیکال مهارت‌ها را به بچه‌ها آموزش دهیم. در هر برنامه، با توجه به موضوع، موزیک‌هایی تولید می‌شود که به صورت خاص شعرش از قبل برای کودکان طراحی شده است. روایح‌جو از بهترین‌های حوزه کودک در شعر، مهرداد صباچی آهنگساز و کیوان رجبی، ترانه‌سرای برنامه هستند. همه این دوستان از افراد شاخص حوزه خود هستند.

#### رعایت چهارچوب‌های فرهنگی و اجتماعی

وی تیم برنامه‌سازی بچه‌ها بیابید تماشا را والدین نسل جدید معرفی کرد و ادامه داد: دست‌اندرکاران این برنامه اغلب والدین نسل جدید هستند و چهارچوب‌ها و خط‌قرمزهایی دارند که متناسب با فرهنگ و جامعه ایرانی است. با وجود آن گفته شد در طرح موضوعات محدودیت نداریم قطعاً رعایت خط قرمزها برای تیم برنامه به عنوان والدین درگیر با این نسل لحاظ می‌شود. برنامه‌های ما از چند فیلتر عبور می‌کند و با تمام ملاحظات لازم تلاش می‌کنیم بچه‌ها از اطلاعاتی که نیاز دارند، دور نمانند. ما هیچ ابایی از آموزش مفاهیم علمی به بچه‌ها نداریم و می‌دانیم که بچه‌های مخاطب ما باهوش هستند.

ورزشی که دعوت می‌کنیم در مقابل گوینده ما که ایشان هم از پیشکسوتان ورزشی و مطلع است و درباره مسائلی که در ورزش کشور رخ داده با آنها گفت‌وگو می‌کنند.

این پیشکسوتان از خاطرات خودشان می‌گویند و اینها سبب می‌شود تا برای نسل جوان و همچنین درس‌آموزی الگوسازی شود.

ما باید با احتیاط به خط قرمزها نزدیک شویم و از این جهت، در طراحی محتوای برنامه دقت لازم را داریم.

#### ایجاد فعالیت‌های مشترک والد و فرزند

شیرازی مقدم درباره هدف همراهی والدین و کودکان در این برنامه افزود: یکی از اهداف ما در همراهی والدین با بچه‌ها تدبیر و مدیریت والدین در ارتباط‌گیری با فرزندان و ایجاد اشتراکات ذوقی با همدیگر بوده. در مورد تعامل با والدین، ما طراحی کردیم که از کیوارکد استفاده کنیم. بچه‌ها می‌توانند با اجازه والدین، گوشی آنها را بردارند و کد را اسکن کنند تا به سایت بچه‌ها بیابید تماشا دسترسی پیدا کنند و موسیقی‌های برنامه را دانلود کنند. این کار فضای شادی را ایجاد می‌کند و سوالات چهارگزینه‌ای بامزه‌ای نیز برای بچه‌ها طراحی شده است که هر هفته به‌روز می‌شوند. این بخش باعث شده بتوانیم از میزان رضایت‌مندی و مخاطبان برنامه تا حد مقبولی اطلاع پیدا کنیم. در بخش پیامک برنامه از والدین می‌خواهیم خاطرات دوران کودکی و بچه‌ها خاطرات مدرسه خود را برای ما بفرستند و باخورد‌های مثنیی از این پیام‌ها دریافت کرده‌ایم. از بهترین خاطراتی که برای ما ارسال شده ناهار خوردن هم‌زمان بچه‌ها با پدر و مادرها و تماشای بچه‌ها بیابید تماشا بوده است.

#### خندان و لاکِی متفاوتند

امیرحسین انصافی، بازیگر نقش خندان هم در گفت‌وگو با مایان کرد: بچه‌ها بیابید تماشا مجموعه برنامه جذابی است که بچه‌های نسل نو را با خود همراه می‌کند. البته این همراهی‌توأم با پذیرفتن همه مسائلی است که با آنها روبه‌رو هستیم و نه مسائل کلیشه‌ای که تحت چهارچوبی به عنوان برنامه ویژه کودک از آن صحبت می‌شود. شخصیت‌های اصلی برنامه، لاکِی و آقای خندان هستند. آنها هر دو با همه چهارچوب‌ها و معیارهایی که در ذهن عموم هست، متفاوتند. لاکِی، یک لاک‌پشت سبز و کند نیست. او لاک‌پشتی است که با همه ابعادش لاک‌پشت‌های دیگر متفاوت است. لاکِی یک مجری است که شبیه مجریان دیگر نیست. سعی کردیم لاکِی شبیه بچه‌ها باشد که فقط ظاهر فیزیکی‌ش بزرگ شده.

#### شخصیت‌های مکمل لاکِی

مهیار مجیب، بازیگر نقش فرفره نیز در گفت‌وگو با جام‌جم عنوان کرد: بچه‌ها بیابید تماشا یک برنامه مهارت‌محور است که تلاش می‌کند ذهن کودک را به سمت طرح سوالات پیرامون یک یا چند مهارت ببرد. شخصیت لاکِی چالاکِی محور اصلی این برنامه است که به نظر کودکی با اندیشه‌های کودکانه و به نوعی نماینده کودکان مخاطب این برنامه است. کودکان دنیای اطراف‌شان را با بازی کشف می‌کنند و لاکِی هم از عنصر بازی و خیال استفاده می‌کند و با مسأله‌ها یا مسائل مختلف روبه‌رو می‌شود. این کشف نیاز به عناصری دارد که به روند داستان او کمک می‌کند. خندان و پریمه و فرفره شخصیت‌هایی هستند که هرکدام به شکلی طراحی شدند تا به تکمیل لاکِی منجر شود.

بازیگر فرفره در توضیح نقشش در برنامه ادامه داد: فرفره یک پسر خیالی است که از سرزمین خیالستان وارد برنامه می‌شود تا به لاکِی کمک کند و همین‌طور داستان را پیش ببرد. فرفره همه‌کار بلد است اما این مهارت را با کمک یک دستگاه کنترل انجام می‌دهد. او کافی است که دکمه شغل مورد نظر را فشارد تا فرفره بتواند آن شغل یا مهارت را انجام بد. البته



گاهی با اشتباه‌های لاکِی، دکمه‌ها جابه‌جایی شود و موقعیت خنده‌داری به وجود می‌آید که برای بچه‌ها جالب و خنده‌دار است.

#### دعوت به همراهی

مهدی قاسمی، صداپیشه شخصیت لاکِی در گفت‌وگو با جام‌جم اظهار کرد: عنوان برنامه این احساس را منتقل می‌کند که تمام عوامل در حال دعوت از بچه‌ها برای تماشا هستند و این دعوت، صمیمیت را بیشتر می‌کند. به عنوان صداپیشه لاکِی چالاکِی (عروسک)، با توجه به توضیحات نویسنده، تهیه‌کننده و سایر عوامل، سعی کردم تمرکز بر روی خود عروسک و ارتباط او با مجری، بازیگران، نوازنده، آهنگساز و همچنین نگاه بچه‌ها معطوف کنم. مضمون یادگیری و آموزش برای کودکان در تمامی قسمت‌ها به وضوح قابل مشاهده است و علاوه بر آموزش‌های موجود در متن، یکی از نکات بسیار مثبت این برنامه، ترانه‌هایی با مضامین آموزشی است که حال و هوای کودکان را به سمت شادی و نشاط سوق می‌دهد. چون لاکِی چالاکِی از سرزمینی به نام «خیالستان» آمده، گاهی رفتارهایی متفاوت از فرهنگ ما دارد و تلاش او در راستای همسان‌سازی فرهنگش با محیط پیرامونی جدید است. این موضوع حتی در گفتار، و خانواده و دوستانی که تلفنی صدای آنها را شنیدیم لحاظ می‌شود، چراکه به احتمال زیاد در آینده این شخصیت‌ها در برنامه حضور پیدا می‌کنند.

#### بیلورد در کمک به انعطاف گرافیکی

محمد جواد عباسی، طراح و گرافیست برنامه، در پاسخ به این‌که بچه‌ها در این برنامه چه چیزی را تماشا می‌کنند، گفت: اولین برخورد و مواجهه مخاطب کودک با یک برنامه، هویت بصری آن است و طراحی دکور و پس‌زمینه‌ای که کودک را درگیر خود می‌کند، در رأس این هویت قرار دارد. با توجه به فضای کوچک استودیو، برای ویدئووال باید طراحی‌ای انجام می‌شد که بتواند به دکور عمق ببخشد. علاوه‌برآن استفاده از نمادهای شهر تهران مثل برج میلاد و میدان آزادی مدنظر بود. وجود یک تلویزیون شهری (بیلورد) به ما کمک می‌کرد تا با توجه به موضوعات مختلف در هر قسمت در پس‌زمینه تغییر جزئی ایجاد کنیم. برای به‌کارگیری همه این موضوعات همفکری و گفت‌وگوهای زیادی با تهیه‌کننده و کارگردان انجام شد و خدا را شکر در نهایت به نتایج خوبی رسیدیم.

#### طراحی لباس نامتقارن

الهام شمس، طراح لباس و صحنه بچه‌ها بیابید تماشا گفت: به نظر من، این برنامه از خیال و دنیای درونی کودکان الهام گرفته است. تمامی اجزا، از جمله دکور، لباس، شخصیت‌ها، قصه‌ها و شعرها، همگی از دید یک کودک خیال‌پرداز طراحی شده‌اند. در طراحی لباس شخصیت‌ها، تلاش کردیم تا رنگ آمیزی‌ها و مدل‌ها هیچ‌گونه قاعده‌ای از تقارن نداشته باشند و طراحی‌ها به‌طور کامل آزادانه، مانند ذهن یک کودک انجام شوند. مثل تابه‌تا بودن رنگ عینک یا رنگ لباس. نکته دیگری که روی لباس اجرا

## رسانه

MEDIA

یکشنبه ۲۵ آذر ۱۴۰۳ شماره ۶۹۳۲



#### گپ

### نگاه «بچه‌ها

### بیابید تماشا، به آینده

تهیه‌کننده «بچه‌ها بیابید تماشا» در توضیح ایده برنامه برای آینده تکمیل کرد: در این مرحله و فصل اول تلاش کرده‌ایم برنامه‌ای را که حدود یک سال است جایگزین برنامه کودک شبکه تهران شده، به خوبی معرفی کنیم. بچه‌ها بیابید تماشا تنها برنامه کودک فعال در شبکه تهران است که تا اینجا سعی کرده کاراکترهای برنامه را در ذهن بچه‌ها نهادینه کند. از آنجا که ذهن بچه‌ها توانایی تحلیل مسائل پیچیده را ندارند، از تعدد کاراکترها پرهیز کرده‌ایم تا بتوانند کاراکترها را به خوبی بشناسند. در هر قسمت، هر کاراکتر یک موسیقی مشخص وارد برنامه می‌شود و بچه‌ها می‌دانند که هر کاراکتر چه نقشی دارد. هدف ما این است که بچه‌ها را به یک فضای ثابت عادت دهیم تا آن‌شاء... در مراحل بعد بتوانیم از حضور بچه‌ها در برنامه استفاده کنیم. امیدواریم بتوانیم دکور و بخش‌های نمایشی را وسعت بدهیم تا در بهبود برنامه کارساز باشد. در غیر این صورت با توجه به تیم پرتلاش این برنامه که جزو۱۰ رتبه اول حوزه کودک هستند، همچنان معتقدم ارتباط موفق برنامه با بچه‌ها از نقط قوت این برنامه خواهد بود. ما برنامه را صرفاً به عنوان یک کار سطحی نمی‌بینیم؛ بلکه به دنبال پرداختن به تمام جوانب زندگی کودک هستیم. خوشحالیم که مخاطبان زیادی از نقاط مختلف ایران داریم و هر روز پیام‌هایی از روستاهایی که حتی در برخی موارد نامشان را هم نشنیده‌ایم دریافت می‌کنیم.

شادین بود که کاراکتر بازیگر به صورت عروسک نمدی روی قسمتی از لباسش دیده شود. مثل خندان که کاراکترش به صورت ایموجی خنده روی لباس وصل شده یا فرفره از آنجا که همه‌کاره است و همه شغل‌ها را بلد است روی کلاهش چند نوع شخصیت شغلی به صورت عروسک نمدی وصل شده و ابزار هر شغل را با خودش دارد. برای این‌که فرفره بتواند شغل جدیدی را تجربه کند، کنترل خاصی طراحی کرده‌ایم که با فشردن دکمه‌ها، شخصیتش دگرگون می‌شود. من به دنیای کودکان ارادت دارم و باتمام وجود برای این برنامه و ایده‌ام تلاش می‌کنم.

#### جذاب برای بچه‌ها

مهرداد صباچی، نوازنده و آهنگساز این برنامه عنوان کرد: بچه‌ها بیابید تماشا مخاطبان را به تماشا و دقت در گوش دادن دعوت می‌کند. برای درک بیشتر و بهتر، مکمل دیدن، خوب شنیدن است. موسیقی جزء جدایی‌ناپذیر یک برنامه تلویزیونی است. مخصوصاً وقتی که مخاطب هدف، کودک و خردسال باشد. برای کودک و خردسال رنگ و موسیقی توأما می‌تواند به جذب و برقراری ارتباط منجر شود. به عنوان کسی که حدود ۲۰ سال در حوزه موسیقی کودک فعالیت کرده‌ام، حال‌وهوای برنامه را بسیار دوست دارم و مطمئنم که برای بچه‌ها نیز جذاب و دوست‌داشتنی است.



مطلب‌کامل

### آنتن

### «مادران ایران» به شبکه دو آمدند

مستند «مادران ایران» به تازگی روی آنتن شبکه دو رفته است. این مجموعه مستند در هر قسمت به زندگی و حرفه‌های مختلف بانوان ایرانی می‌پردازد و سعی دارد تا با نمایش داستان‌های واقعی، بینندگان را با

چالش‌ها و موفقیت‌های این زنان آشنا کند.

برنامه به دنبال این سوال کلیدی است که چگونه یک زن می‌تواند به عنوان مادر و همسر در خانواده نقش آفرینی کند و در عین حال به مسئولیت‌های اجتماعی خود نیز بپردازد.

این مجموعه مستند به کارگردانی سیداحمد احسانی و تهیه‌کنندگی وحیدکاظمی تهیه و تولید شده است و از ابتدای هفته تا سه‌شنبه ۲۷ آذر، ساعت ۱۸:۲۵ میزبان مخاطبان شبکه دو سیما خواهد بود. این مستند با هدف ارتقای آگاهی عمومی درباره جایگاه زنان در جامعه و تقدیر از زحمات و تلاش‌های آنها تهیه و تولید شده است.

### مکت

### جلوگیری از سقط جنین در یک پویش ملی

**پویش «بگذار نفس بکشم» به منظور حمایت از نجات فرزندان سقط و جان بخشیدن به انسان‌های بی‌گناه، به‌زودی روی آنتن شبکه‌های تلویزیون خواهد رفت.**
**رسانه ملی قصد دارد پویش «نفس» را با شعار بگذار نفس بکشم، تا تاریخ ۳۰ آذر در شبکه‌های مختلف سازمان صداوسیما به اجرا بگذارد.**

**به همین منظور، شبکه سلامت سیما با توجه به ماموریت و رسالتش، در برنامه‌های خود به مباحث مختلف مربوط به سقط جنین در این تاریخ می‌پردازد.**



ویدئو

### تازه‌ها

### نوروز ۱۴۰۴ با ماجراهای کشتی‌گیران

پویانمایی «کشتی‌گیران» تازه‌ترین تولید مرکز پویانمایی صباست که قرار است نوروز ۱۴۰۴ از تلویزیون پخش شود. این مجموعه انیمیشن به تهیه‌کنندگی سعید جلالیه و کارگردانی کیانوش عابدی در ۵۲ قسمت ۱۵دقیقه‌ای به سفارش مرکز پویانمایی صبا در حال تولید است. تاکنون هشت قسمت از این انیمیشن به پایان رسیده و بخش‌های نخستین آن از نوروز ۱۴۰۴ روی آنتن رسانه ملی خواهد رفت.

داستان انیمیشن کشتی‌گیران درباره نوجوانی است که از یک شهرستان



شروع به یادگیری کشتی می‌کند. او با تلاش و ممارست، پس از شکست‌ها و پیروزی‌ها و با کمک خانواده‌اش، به مدارج بالا و قهرمانی جهان دست پیدا می‌کند و در این مسیر با تاریخ فرهنگ زورخانه‌ای و پهلوانی نیز آشنا می‌شود.