

الهام بخشی مجموعه های تلویزیونی تاریخی

مجموعه‌های تلویزیونی تاریخی در صداوسیما جمهوری اسلامی ایران از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند و چندین جنبه مهم می‌توان برای آنهامتصورشد.

تولید این مجموعه‌های تلویزیونی به معرفی تاریخ ایران، فرهنگ و آداب و رسوم آن کمک می‌کند. با روایت داستان‌های تاریخی، بینندگان با رویدادهای مهم و شخصیت‌های تأثیرگذار آشنا می‌شوند و می‌شود تأثیر آن را در روند زندگی آنها مشاهده کرد. این مجموعه‌ها حتی اگر به تاریخ دیگرکشورها بپردازند، بازهم اثربخشی ویژه‌ای دارند و نمی‌توان به راحتی از کنار آن گذشت.



میتیم رانیدی مورآبادی مدیر گروه رسانه

تقویت هویت ملی

مجموعه‌های تلویزیونی تاریخی به تقویت حس هویت و ملیت در میان مردم کمک می‌کنند. این آثار معمولاً به بررسی ارزش‌ها و نمادهای ملی می‌پردازد و احساس تعلق به تاریخ، فرهنگ و هویت ایرانی- اسلامی را در میان مخاطبان تقویت می‌کند. بسیاری از مجموعه‌های تلویزیونی تاریخی به بررسی مسائل اجتماعی و سیاسی زمان خود پرداخته و می‌توانند به تحلیل رفتارها و تصمیمات شخصیت‌ها بپردازند. به‌خوبی به یاد داریم که بخش مجموعه تلویزیونی مختارنامه از سیمای جمهوری اسلامی در حوادث سیاسی سال ۱۳۸۸ تا حد حاد توانست به بصیرت‌افزایی مردم کمک کند. این مجموعه حتی در جریان پخش در کشورهای همسایه هم توانست اثرات سیاسی قابل توجهی بر ذهن مخاطبان آن کشورها بگذارد.

جذب مخاطب

این گونه مجموعه‌های تلویزیونی با داستان‌های جذاب و شخصیت‌های تاریخی، می‌توانند مخاطبان زیادی را جذب کرده و به یکی از پر مخاطب‌ترین برنامه‌ها تبدیل شوند. تجربه نشان داده مجموعه‌های تاریخی اگر از منظر فرم و محتوا به حد قابل قبولی رسیده باشند، به راحتی می‌توانند بر ترفایک شهرهای بزرگ تأثیر بگذارند و به اصطلاح، خیابان خالی‌کن شوند! این روند اگر چه با توجه به بازپخش‌های مجموعه‌ها در زمان‌ها و شبکه‌های مختلف، مانند قدیم رخ نمی‌دهد اما هنوز هم در مواردی قابل احیا است. از میانه گفت‌وشنود خانوادگی یا در جمع‌های دوستانه هم می‌شود ردی از این تأثیرات پیدا کرد. در کنار این، واکنش‌های مخاطبان از طریق تماس با درگاه‌های اطلاع‌رسانی سازمان صداوسیما از جمله تلفن ۱۶۲ هم قابل توجه و تأمل برانگیز است.

تأثیر بر ادبیات و هنر

مجموعه‌های تلویزیونی تاریخی می‌توانند الهام‌بخش آثار ادبی و هنری دیگری نیز باشند و به غنای فرهنگ و هنر ایران کمک کنند. چه بسیار داستان‌ها و روایت‌هایی که در قلم نویسندگان و پژوهشگران، به واسطه پخش این مجموعه‌ها شکوفا می‌شود و می‌تواند رد فرهنگی و هنری این آثار را در سایر اقلام و محصولات فرهنگی دید و دنبال کرد. شاید بشود در همین مجال به کتاب «پرونده مختارنامه» به قلم رضا استادی اشاره کرد که حاصل تجربیات اندوخته شده در جریان ساخت این سریال است و آن را انتشارات چاپ و نشر بین الملل به زیور طبع آراسته است.

شاهین فرهت، آهنگساز، موسیقی‌دان و مدرس موسیقی در برنامه «استودیو هشت» رادیونمایش درباره علاقه شخصی خود به رادیو گفت: من همیشه به یاد رادیو هستم. قبل از این‌که برای ادامه تحصیل بروم، سال‌ها در رادیو کار کرده‌ام و رادیو مثل خانه من است و دوستی دارم. بله، من در استودیو هشت رادیونمایش بودم و در آنجا چند رسیتال پیانو اجرا کردم.

همیشه

به یاد رادیو هستم

معاون سیمای رسانه ملی از تولید برخی مجموعه‌های تازه خبر داد

سریال‌هایی برای مفاخر ایران

معاون سیمای رسانه ملی یادآکید بر تولید مجموعه‌های نمایشی درباره مفاخر تاریخ ایران و اسلام، از آغاز نگارش سریال‌های خواجه نصیرالدین طوسی، حضرت ابوطالب(ع)، حضرت جعفر صادق(ع) و شهید بهشتی خبر داد.

محسن برمهانی، معاون سیمای رسانه ملی درباره تولیدات نمایشی سازمان صداوسیماگفت: صداوسیما همواره در بخش تولیدات نمایشی که به صورت ویژه در مرکز سیمافیلم و سیمرغ انجام می‌گیرد، به معرفی مفاخر ایران و اسلام به مردم توجه داشته و مفاخری از تاریخ اسلام، تاریخ گذشته و معاصر کشور جزو موضوعات مورد تأکید در تولیدات بوده است.

برمهانی درباره تولید مجموعه‌های نمایشی یا مستندهایی از مفاخر و قهرمانان ملی در سیمای جمهوری اسلامی ایران توضیحاتی ارائه کرد و گفت: حسین بهاروند، مؤسس و رئیس پژوهشکده زیست‌شناسی و فناوری سلول‌های بنیادی پژوهشگاه رویان شاید تنها دانشمند زنده‌ای است که در خصوص روایت زندگی و تجربیات وی در صداوسیما سریال سازی شده و حتی خودش به پشت‌صحنه ساخت سریال رفته است.

برمهانی در ادامه ابراز امیدواری کرد که مخاطبان از تولید مجموعه نمایشی استاد بهاروند استقبال کنند. معاون سیمای با تأکید بر این‌که مجموعه‌های مربوط به مفاخر جزو تولیدات عظیم، با حجم و هزینه بسیار بالا برای رسانه ملی است، درباره سایر تولیدات مرتبط با مفاخر ایران و اسلام، عنوان کرد: مجموعه «پوریای ولی» که مقدمات پیش تولید را طی می‌کند و هنوز به مرحله فیلم‌برداری نرسیده، یکی از همین دست آثار است.

این‌طور نیست که بررسی‌ها فقط برای ادغام و انحلال باشد. طبیعی هم هست که اگر شبکه‌ای کیفیت کافی و مخاطب درخور توجهی نداشته باشد و قابل ارتقا هم نباشد، با هدف هم‌افزایی بیشتر، تغییر و تحولاتی داشته باشد.



فرهت در پاسخ به این سؤال که همکاری شما با رادیو تا کی ادامه داشت؟ افزود: تا سال ۱۳۵۱ و بعد از آن به خارج از ایران رفتم. وقتی برگشتم باز می‌خواستم در رادیو خدمت کنم، اما به دانشگاه رفتم و در آنجا به عنوان استاد استخدام شدم. جالب اینجاست بود که حتی سوابق کار کردنم در رادیو در دانشگاه هم حساب شد. من همیشه به یاد رادیو هستم.



این موسیقی‌دان در پاسخ به این سؤال که با توجه به این‌که فعالیت شما در حوزه موسیقی کلاسیک بوده، آیا به گمان برخی‌ها موسیقی کلاسیک در کشور ما مخاطب ندارد، افزود: در اروپا موسیقی کلاسیک بسیار شونده دارد و البته قشر خاصی خواهان آن است. اما در ایران تعداد شنوندگان موسیقی کلاسیک روزبه‌روز بیشتر شده است.

سیاست‌گذاری‌های پیش روی معاونت سیاسی صداوسیما به روایت حسن عابدینی

هویت بصری شبکه خبر متحول می‌شود

معاون سیاسی رسانه ملی گفت: برنامه‌های خبری بیشترین مخاطب را در معاونت سیاسی به خود اختصاص می‌دهند و هنوز اخباری که از رسانه ملی منتشر می‌شود، بالاترین رسمیت را برای مردم دارد. از این‌رو، خبر برای معاونت سیاسی در رفیع‌ترین جایگاه است. حسن عابدینی درباره رویکردهای تحولی و سیاست‌گذاری‌های پیش روی معاونت سیاسی سازمان صداوسیما گفت: همسو با سند تحول رسانه ملی، معاونت سیاسی نیز برنامه‌های تحولی خاص خودش را ادامه می‌دهد. در ادامه روند پیشین، یکی از بخش‌هایی که بیشترین تحولات را متناسب با نیازهای روز رسانه تجربه خواهد کرد، برنامه‌ها و محتواهای سیاسی است که برنامه‌های خوبی برای آن تدارک دیده شده و همکاران در حال چکش‌کاری آنها هستند. به‌زودی برنامه‌های جدید با محوریت مسائل سیاسی روی آنتن خواهد رفت. براساس گفته‌های معاون سیاسی سازمان، میزگردهای سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و... که دارای پهنانه‌های خبری ازمنظر سیاسی باشند، می‌توانند در راستای این رویکرد تحولی، مؤثر واقع شوند. اصولاً حوزه سیاسی در رسانه مبتنی بر خبرهای تازه است، بنابراین می‌توان اخبار جدید را در چینش میزگرد مورد بررسی و واکاوی قرار داد. عابدینی با اشاره به تحول در هویت بصری شبکه خبر نیز اظهار کرد: چندسال است که شبکه خبر با شکل و ظاهر یکنواختی در معرض دید مخاطبان قرار گرفته است و به‌زودی شاهد تحولاتی ازمنظر بصری در این شبکه خواهیم بود. وی اضافه کرد: حتی زیرنویس‌های این شبکه نیز با خط تازه‌ای نوشته خواهد شد و رنگ‌های غالب در طراحی صحنه و استودیوهای خبری و نورها و... همه دچار تغییراتی می‌شوند. جزئیات این تحول بصری نیز در دست بررسی است و به‌زودی اجرایی می‌شود. عابدینی با بیان این‌که سازوکارهای داخلی معاونت سیاسی نیز در مواردی با تحول مواجه خواهند شد، گفت: برخی رویکردها و سازوکارهایناز به اصلاح دارد. همان‌طور که سرعت تحولات دنیا بالا رفته، رسانه نیز باید به سرعت ریل‌گذاری‌های خود را متناسب با وضعیت‌های تازه تغییر دهد و از جریان تحولات عقب نماند. معاونت سیاسی صداوسیما نیز نمی‌تواند نسبت به این تغییرات بی‌تفاوت باشد. وی

درباره پربیننده‌ترین برنامه‌های

معاونت سیاسی توضیح داد:

معمولاً برنامه‌های خبری بیشترین مخاطب را در معاونت سیاسی به خود اختصاص می‌دهند. در دنیا معروف است که وقتی می‌خواهند بگویند خبری موثق است، می‌گویند: «تلویزیون گفته» و منظور از تلویزیون گفته، خبر تلویزیونی است. این اعتماد به خبر در رسانه‌های رسمی یعنی هنوز اخباری که از رسانه ملی

رویداد

نامزدهای «فیلم مستند» جشنواره تلویزیونی

پس از بررسی‌های هیأت داوران، اسامی نامزدهای بخش‌های مختلف فیلم مستند در هشتمین جشنواره تلویزیونی مستند اعلام شدند. بر این اساس، ۲۰ فیلم مستند راه یافته به هشتمین جشنواره تلویزیونی مستند از اول آبان روی آنتن تلویزیون رفتند و هیأت داوران پس از بررسی همگی آثار، نامزدهای بخش‌های مختلف را اعلام کرد که در بخش‌هایی همچون بهترین کارگردانی فیلم مستند کوتاه، بهترین کارگردانی فیلم مستند نیمه بلند، بهترین کارگردانی فیلم مستند بلند، بهترین فیلم‌برداری، بهترین تدوین، بهترین پژوهش و گفتار متن و بهترین صدا برداری و صداگذاری بوده است. در بخش بهترین کارگردانی فیلم مستند کوتاه، فیلم‌هایی همچون رویای امید به کارگردانی نیما عسگری و فتح... امیری، قدرت و کشور به کارگردانی احسان مهدی زاده، فرشته‌ها به کارگردانی مهدی زمانپورکیاسری، گالش منزل به کارگردانی علی شهاب‌الدین، شازده حمام به کارگردانی احمد صراف یزد و پسر کوهستان به کارگردانی احسان کمرخانی معرفی شدند.



سینما درسیما

«مریم مقدس» به افق می‌رود

سریال «مریم مقدس» از پنجشنبه ۲۹ آذر ساعت ۲۳ روی آنتن شبکه افق می‌رود. سریال «مریم مقدس» به کارگردانی شهریار بحرانی در ۱۱ قسمت به مناسبت میلاد حضرت مسیح(ع) از شبکه افق پخش می‌شود. در این سریال بیش از ۹۰ بازیگر ایفای نقش کرده‌اند و ششمین قلی‌خانی نقش حضرت مریم قدیس، مادر حضرت عیسی (ع) را بازی کرده است. داستان این سریال از ۱۶ سال قبل از میلاد مسیح شروع می‌شود؛ زمانی که مردم منتظرند تا مسیح‌ای موعود متولد شود. فرزند عمران دختری می‌شود و مادرش نام کودک را مریم انتخاب می‌کند و چون قبل از تولد عهد بسته و ارات زمان بلوغ به خدمت در معبد مقدس بگمارد، به معبد می‌رود اما تا به حال پای دختری به معبد باز نشده است. حضرت زکریا(ع) تلاش می‌کند با وجود مخالفت روحانبان یهودی مریم در معبد بماند و کم‌کم با وجود الهامات به مریم، مردم به سوی او جلب می‌شوند. با خواست خداوندی، مریم (س) باردار می‌شود و همین موضوع سوءظن مردم را برمی‌انگیزد.

