

گپ و گفت «قاب کوچک» با دست‌اندرکاران برنامه «شب آفتابی» رادیو اقتصاد

## شب‌های آفتابی کارآفرینان

و خوداشتغالی است که با دعوت از کارآفرینان موفق، اساتید دانشگاه و متخصصان برجسته موضوعات مختلف این حوزه را مورد بررسی قرار می‌دهد. این برنامه توانسته بستر مناسبی برای مخاطبان فراهم کند تا از مشاوره‌های رایگان متخصصان برجسته کشور بهره‌مند شوند. با دست‌اندرکاران برنامه گفت‌وگو کردیم و در ادامه نقل‌هایی از آنان آمده است.

اشتغال‌زایی یا توسعه کسب و کاری از دغدغه‌های مهم زندگی امروزی است. برای راه‌اندازی یک کسب و کار موفق، نیاز به کسب آگاهی، آموزش و برنامه‌ریزی داریم. نمی‌توان بدون این مقدمات، به اصطلاح بی‌گدار به آب زد و اقدام کرد. رادیو اقتصاد یکی از شبکه‌های تخصصی است که در این حوزه می‌تواند راهگشا و مفید باشد. «شب آفتابی» یکی از برنامه‌های آموزشی در حوزه کارآفرینی

مریم کریمی

از اهالی رادیو



حامد رضا مهندی  
کارشناس - مجری

من دانش‌آموخته دکترای مدیریت تحول، مربی سازمانی، مشاور و منتور کسب و کار هستم. این برنامه، مانند نامش، یک متناقض‌نمای جذاب است! در ساعت‌های پایانی شب آغاز می‌شود، اما در عین حال،



به شدت سرشار از شور و حال و زندگی است. یک شب نشینی شیک و در عین حال خودمانی. یک مهمانی مهم و در عین حال پر از مهریانی. وجود مهمانان صاحب‌منصب و رسمی، مستلزم یک اجرای قاعده‌مند و رسمی است. در شب آفتابی، به خاطر ماهیت نوآفرینانه و دعوت از دو مهمانی که اغلب، یکی کارآفرین و دیگری به قول ادبیات شب آفتابی، معلم کسب و کار است، می‌طلبید که از قالب رسمی، عدول کنیم و به اصل مهم کارآفرینی یعنی فکرکردن در فضایی خارج از چهارچوب‌ها و قالب‌ها گردن بگذاریم. شب آفتابی، ملغمه دلچسبی از نکته‌های جدی آموزشی، خاطرات خوشایند و غمگینانه، شوخی‌های کسب و کاری و نگاه به آینده‌ای نزدیک است. می‌توانم به ضرس قاطع بگویم، شب آفتابی، متفاوت‌ترین و جدی‌ترین برنامه کارآفرین - کسب و کار محور است که در شکلی انعطاف‌پذیر، پذیرفتنی و فرسنگ‌ها دور از قالب‌های خشک و رسمی برنامه‌های مرسوم اجرای می‌شود. به نظر در عین تخصص، ذات دغدغه‌مندی حائز اهمیت است، این‌که مناطق مهمی از ذهن و قلب هرکس، به مسائل و معضلات اقتصادی مشغول و درگیر شده باشد، روح و نحوه اجرای او را باورپذیرتر و هم‌نواخت‌تر با خواست مردم، یعنی صاحبان اصلی رسانه خواهد کرد. البته علاقه‌مندی، همان شرط ملزومی است که به دنبال شرط لازم دغدغه‌مندی، شرایط را برای ادامه تحت هر شرایطی آماده خواهد کرد. شب آفتابی متعلق به مردم است. بی‌تعارف، بسیاری از معلمان کسب و کاری که دعوت می‌شوند، هم برای عامه مردم، سخت در دسترسند و هم بسیار گران. در این برنامه متمرکز به این فرمایش امیرالمؤمنین علی علیه‌السلام که فرمودند: الناس، معادن ذهب والقضه: مردمان، معادن طلا و نقره... بر این باورم که این کشور، کشور فرصت‌های بی‌شمار و رمزهای ناشناخته است، فقط همت عالی می‌طلبد و عزم عظیم. و در پایان با این شعر که برای همین برنامه سروده‌ام مثل همیشه خواهم گفت: دو بال باز کن! این آسمان آبی ماست/ طلوع کن به همین شب! که آفتابی ماست!

اسماعیل علی پناه  
تهیه‌کننده

یکی از دغدغه‌های برنامه شب آفتابی، آشنایی و آموزش صحیح مفهوم کارآفرینی و تولید شغل است. اشتغال‌زایی و کارآفرینی نیازمند پیش‌نیازهایی است که باید با نیازهای جامعه و همچنین توانمندی‌های فرد کارآفرین تطابق داشته باشد. بخشی از این آموزه‌ها با ارائه مشاوره‌های تخصصی از زبان کارشناسان و همچنین بازخوانی تجربیات کارآفرینان و صاحبان مشاغل حاصل می‌شود که ما در شب آفتابی تلاش می‌کنیم در این مسیر قدم برداریم و هدفمان را بر این اساس تنظیم کنیم. بشخصه معتقدم حوزه اقتصاد یکی از مهم‌ترین حوزه‌های کلان کشور است که باید به آن پرداخته شود. رادیو به عنوان یک رسانه شنیداری ضمن این‌که می‌تواند نکاتی را به سرعت به مخاطب برساند، باید در حوزه اقتصاد دقت کند، چرا که کوچک‌ترین اشتباه در بازارهای اقتصادی تأثیرگذار است. ما در رادیو اقتصاد طیف مخاطب خاص و عام به شکل‌های مختلف داریم و باید تولید محتوایمان را به سمتی ببریم تا ضمن تخصصی بودن همه‌فهم بودن را لحاظ کنیم. رسانه شنیداری مانند رادیو، سریع‌گذر است و مطالب ارائه‌شده باید به طور سریع و راحت به مخاطب منتقل شوند تا او بتواند آنها را درک کند. بهتر است از گزیده‌گویی، کوتاه‌گویی و اصطلاحات ساده استفاده شود. با این حال، در رادیو اقتصاد برای قابل‌فهم‌تر شدن مطالب، نیاز است که پیوست‌هایی اضافه شود یا به سمت تکرار عبارت‌ها و منولگ‌گویی سوق پیدا کنیم. با ارائه بسته‌های کوتاه، گزارش‌ها و سایر محتوای متنوع، تلاش می‌کنیم تا مخاطب ضمن همراهی با ما، از لذت شنیداری نیز بهره‌مند شود. معتقدم برای جذب مخاطب برای شبکه تخصصی رادیو اقتصاد باید ظرافت‌هایی را به کار بگیریم تا ضمن ارائه تخصصی مسائل اقتصادی، آمار و ارقامی را که ارائه می‌دهیم مستند، دقیق و راحت‌فهم باشد و از جملات و عباراتی که مخاطب را سرگردان می‌کند استفاده نکنیم. از دیگر راه‌های جذب مخاطب می‌توان به ارائه محتوا در بسترهای گوناگون اشاره کرد. رادیو اقتصاد سعی می‌کند با توجه به ذائقه مخاطب برنامه‌سازی کند. رسانه رادیو به واسطه ویژگی تعاملی‌اش ارتباطی نزدیک با مخاطب برقرار می‌کند. مخاطب می‌تواند در کوتاه‌ترین زمان نظرات، پیشنهادات و انتقادات خود را درباره برنامه‌هایمان کند. این بازخورد به ما کمک می‌کند تا ضمن شناسایی نیازهای مخاطبان، با سلیقه آنها بهتر آشنا شویم و برنامه‌ها را به طور مطلوب‌تری ارائه دهیم.



نازنین کتابچی  
تهیه‌کننده

شب آفتابی، جریانی نو در حمایت از کارآفرینی و جهش تولید است. این برنامه رادیویی با هدف حمایت از ایده‌های خلاقانه، ارتقای فرهنگ کارآفرینی و ایجاد بستری برای ارتباط مؤثر میان ایده‌پردازان و سرمایه‌گذاران طراحی شده است. این برنامه تلاش می‌کند به عنوان یک پل ارتباطی، دغدغه‌ها و چالش‌های موجود در مسیر توسعه کسب و کارها را شناسایی و برطرف کند. شب آفتابی نه تنها یک برنامه آموزشی و انگیزشی است، بلکه مأموریتی بزرگ‌تر را دنبال می‌کند و آن چیزی نیست جز ترویج خودباوری و تلاش برای دستیابی به جهش تولید و تحقق اقتصاد مقاومتی. این برنامه با بهره‌گیری از فضایی تخصصی و کارشناسانه، می‌کوشد مخاطبان خود را با ابزارهای علمی، فنی و روحیه‌بخش، در مسیر موفقیت در دنیای کارآفرینی هدایت کند. در واقع شب آفتابی به طور ویژه بر حل مشکلات اقتصادی و اجتماعی کشور، پرورش نسل جدیدی از کارآفرینان و تحقق اهداف کلان نظام اقتصادی تمرکز دارد. در سری جدید، برنامه رادیویی شب آفتابی با دو بخش اصلی و هدفمند به نام‌های «شب چراغ» و «آیة مقبول» تلاش می‌کند بستری آموزشی، انگیزشی و عملیاتی برای علاقه‌مندان به کارآفرینی و توسعه اقتصادی کشور فراهم کند. در بخش شب چراغ ما به بررسی باورهای نادرست در زمینه کارآفرینی می‌پردازیم. بسیاری از این باورهای غلط، موانع ذهنی و فرهنگی را برای جوانان ایجاد و از شکوفایی استعدادها و ایده‌های نو جلوگیری می‌کنند. هدف ما در این بخش، تحلیل دقیق و علمی باورهای نادرست تا آنها را به چالش بکشیم و به شنوندگان کمک کنیم مسیر واقعی و صحیح ورود به دنیای کارآفرینی را بشناسند. در بخش ایده مقبول فرصتی بی‌نظیر برای اتصال صاحبان ایده‌های نوآورانه به سرمایه‌گذاران فراهم می‌شود. این بخش، پلی ارتباطی بین ایده‌پردازان و سرمایه‌گذاران است که به عملیاتی شدن ایده‌های خلاقانه و راهگشا کمک می‌کند. در این بخش علاوه بر معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، کارشناسان ما به ارزیابی ایده‌ها پرداخته و مسیرهای توسعه و اجرای آنها را روشن می‌کنند. آموزش‌های این برنامه بر اساس روحیات خستگی‌ناپذیر جوانان انقلابی طراحی شده و آسیب‌شناسی‌های موجود در آن بر مسائلی تمرکز دارد که به چالش‌های اصلی کشور، از جمله جهش تولید می‌پردازد. موضوعات در این برنامه در فضای انگیزشی و روحیه‌بخشی مطرح می‌شوند و به رفع چالش‌ها با توجه به اولویت‌های نظام اسلامی و حل مشکلات اقتصادی می‌پردازند؛ خطی که در این برنامه دنبال می‌شود. شب آفتابی با هدف ایجاد تغییرات مثبت در فضای کارآفرینی کشور و ترویج روحیه خودباوری، از شنبه تا چهارشنبه و در ساعات پایانی شب (۲۲ تا ۲۴) از رادیو اقتصاد پخش می‌شود.

