

در گفتگو با بنیانگذار این هلدینگ گردشگری عنوان شد

از ایران تا کشورهای حوزه خلیج فارس و روسیه؛

اقامت 24

در مسیر جهانی شدن

رزرو آنلاین هتل، تور و اقامتگاه
www.eghamat24.com



گردشگری به عنوان یکی از بزرگترین صنایع اقتصادی جهان شناخته می شود و ایران به دلیل داشتن منابع طبیعی و فرهنگی غنی، پتانسیل بالایی در این زمینه دارد. جایگاه گردشگری در ایران در سالهای اخیر رشد چشمگیری داشته است و می توان گفت که این صنعت به یکی از ارکان مهم توسعه اقتصادی کشور تبدیل شده است.

نقش و جایگاه گردشگری در اقتصاد ایران

گردشگری به عنوان یک صنعت چندوجهی و مولد، در زمینه های مختلف اقتصادی تأثیرگذار است. در ایران، این صنعت در ایجاد اشتغال، توسعه زیرساخت ها و افزایش درآمدهای ملی نقش حیاتی دارد. صنعت گردشگری می تواند به کاهش بیکاری در مناطق مختلف کشور، به ویژه مناطق روستایی و کمتر توسعه یافته، کمک کند. علاوه بر این، گردشگری در جذب سرمایه گذاری های خارجی و تقویت بخش خصوصی نیز مؤثر است.

هلدینگ های گردشگری و نقش آنها

هلدینگ های گردشگری به عنوان نهادهایی که در زمینه های مختلف این صنعت فعالیت دارند، نقش بسیار مهمی در رشد و توسعه گردشگری دارند. این هلدینگ ها معمولاً شامل مجموعه ای از شرکت های مرتبط با گردشگری مانند آژانس های مسافرتی، هتل ها، دفاتر خدماتی و حمل و نقل هستند. هلدینگ های گردشگری با تمرکز بر یکپارچه سازی خدمات، به مشتریان تجربه ای راحت و هماهنگ از سفر خود ارائه می دهند.

یکی از مهم ترین تحولات در صنعت گردشگری ایران، رشد پلتفرم های آنلاین رزرو هتل و خدمات مرتبط است. این هلدینگ ها با ارائه خدمات آنلاین، امکان مقایسه قیمت ها، بررسی نظرات مشتریان و انتخاب گزینه های مختلف را برای مسافران فراهم می کنند.

تأثیر گردشگری و هلدینگ های آنلاین بر اقتصاد و مردم توسعه هلدینگ های گردشگری و پلتفرم های

گرافیک ها و کارشناسان فنی به صورت پروژه ای با این هلدینگ همکاری دارند. وی در ادامه افزود: در ابتدای فعالیت خود، هلدینگ اقامت 24 بر دو حوزه اصلی تمرکز داشت. یکی از این حوزه ها، ایجاد زیرساخت های رزرواسیون آنلاین هتل ها در ایران بود. به همین منظور، نرم افزار G.R.S برای آنلاین کردن هتل ها طراحی و برای اولین بار

آنلاین رزرو هتل ها تأثیرات مثبت زیادی بر اقتصاد و مردم ایران داشته است. از یک سو، این هلدینگ ها موجب ارتقاء استانداردهای خدمات گردشگری شده و تجربه گردشگران را بهبود بخشیده اند. از سوی دیگر، با فراهم کردن دسترسی آسان به خدمات اقامتی و تفریحی، به رشد روزافزون سفرهای داخلی و خارجی کمک کرده اند.

این تحول دیجیتالی در صنعت گردشگری به افزایش رقابت در بازار و بهبود کیفیت خدمات منجر شده است. مردم به راحتی می توانند از طریق این پلتفرم ها هتل ها و خدمات دیگر را مقایسه کرده و بهترین گزینه ها را انتخاب کنند. که این امر باعث افزایش رضایت مشتری و در نهایت، رونق گردشگری در کشور می شود. در نهایت، صنعت گردشگری و هلدینگ های آنلاین رزرو هتل ها می توانند با افزایش تعداد گردشگران، ایجاد شغل و درآمد، به تقویت اقتصاد ایران کمک کنند و فرصتی برای رشد مناطق مختلف کشور فراهم کنند.

اقامت 24 اولین سامانه رزرواسیون آنلاین هتل ها در ایران

محمدصادق امین شریعتی، مدیر عامل و رئیس هیات مدیره اقامت 24، در گفتگو با خبرنگار جام جم به تشریح تاریخچه و روند فعالیت های این مجموعه پرداخت و گفت: هلدینگ گردشگری الکترونیکی «اقامت 24» از سال ۱۳۸۵ فعالیت خود را با مرکزیت شهر مشهد آغاز کرده است. این مجموعه در حال حاضر حدود ۲۰۰ نفر همکار مستقیم دارد و علاوه بر آن، ۳۷۰ تا ۸۰۰ نفر همکار دورکار به طور مستقیم با مجموعه همکاری می کنند. همچنین تعدادی از برنامه نویسان

در کشور راه اندازی شد. اکنون، این هلدینگ با دارا بودن بیش از ۲ هزار مجموعه آنلاین اقامتی رسمی مانند هتل و هتل آپارتمان و بیش از ۵ هزار مجموعه بوم گردی و خانه مسافر به صورت ۱۰۰ درصد آنلاین قوی ترین زیرساخت گردشگری ایران را در اختیار دارد. علاوه بر این، وبسایت اقامت 24 نیز با استفاده از همین نرم افزار راه اندازی شد. در حال حاضر، نزدیک به ۶۰۰ وبسایت و اپلیکیشن داخلی و خارجی از طریق API به این زیرساخت ها متصل هستند. رئیس هیات مدیره و بنیان گذار اقامت 24 در ادامه به شکل گیری ایده اقامت 24 پرداخت و گفت: ایده اولیه هلدینگ اقامت 24 از مشکلات و نیازهای موجود در شهر مشهد شکل گرفت. در آن زمان، مسافران وارد مشهد می شدند بدون اینکه از مکان های اقامتی، قیمت ها و کیفیت آنها آگاهی داشته باشند. همچنین بسیاری از مسافران برای رزرو محل اقامت باید چندین هتل را به طور تلفنی تماس می گرفتند که این روند زمان بر و دشوار بود. در پی این مسائل، سوالی از وزارت گردشگری مطرح شد که چگونه مسافران می توانند قبل از سفر محل اقامت خود را رزرو کنند. پس از طرح این موضوع، اولین موافقت اصولی برای راه اندازی سیستم رزرو آنلاین هتل ها از وزارت میراث فرهنگی و گردشگری دریافت شد و بر اساس آن، پروژه اقامت 24 آغاز گردید. شریعتی همچنین به ویژگی های متمایز اقامت 24 نسبت به سایر پلتفرم ها اشاره کرد و افزود: یکی از ویژگی های متمایز هلدینگ اقامت 24، قدمت و تجربه طولانی مدت آن است. این مجموعه به عنوان قدیمی ترین سامانه رزرو هتل در ایران شناخته می شود. همچنین، زیرساخت های قوی ای که این هلدینگ خود ایجاد کرده، به آن امکان می دهد تا در زمینه قیمت گذاری و ارتباط با شرکای تجاری، رقابتی ترین خدمات را به مشتریان ارائه دهد. مدیر عامل اقامت 24، تأکید کرد: این مجموعه با بهره گیری از تجربه و زیرساخت های قوی خود، همواره در تلاش است تا خدمات بهتری به مشتریان خود ارائه دهد و همچنان پیشرو در صنعت گردشگری آنلاین ایران و منطقه باشد. وی با بیان ویژگی های متمایز این پلتفرم از سایر



رزرو آنلاین هتل، تور و اقامتگاه
www.eghamat24.com