خبر

حمایت بسیج از دانش‌بنیان‌های تولیدکننده تجهیزات بیمارستانی

نخستین رویداد شناسایی و تأمین تجهیزات مصرفی پزشکی بیمارستانی، از سری رویدادهای ملی «تا ثریا» با مشارکت شرکت‌های تولیدکننده دانش‌بنیان جهت تأمین تجهیزات پزشکی مراکز درمانی از طریق توانمندی‌های داخلی و حمایت از نخبگان و بازارسازی محصولات پزشکی دانش‌بنیان تولید داخل به همت مؤسسه خدمات درمانی بسیجیان وابسته به بنیاد تعاون بسیج برگزار شد. دکتر عیسی مالمیر، مدیرعامل این موسسه در مورد اهداف رویداد گفت: هدف از برگزاری این برنامه، شناسایی شرکت‌های تولیدکننده دانش‌بنیان در تأمین تجهیزات مصرفی بیمارستان‌هاست. وی از فراخوان صد شرکت تولیدکننده دانش‌بنیان در این مراسم خبر داده و افزود: در گام اول ۱۰ شرکت داخلی با حضور در این رویداد به معرفی محصولات و ویژگی‌های آنها پرداختند و برنامه‌ها و چشم‌اندازهای این حوزه را تشریح کردند. دکتر مالمیر گفت: در سال آینده نیز اولین همایش ملی در حوزه تجهیزات پزشکی سرمایه‌ای را برگزار خواهیم کرد. زیرا بیش از ۵۰ درصد واردات محصولات و کالاهای سلامت‌محور در کشور مربوط به تجهیزات پزشکی است که باید با توانمند کردن تولیدات داخلی راه واردات را ببندیم.

پرطرفداران بدون حامی

سیستان‌وبلوچستان به خاطر برخورداری از شرایط اقلیمی متنوع، ظرفیت کشت بیش از ۱۴ نوع محصول خارج از فصل شامل میوه‌های گرمسیری، سبزی و صیفی جات را دارد

حوریه ملکی
گروه ایران

امسال زمستان با توپ پر می‌آید و وضعیت آب‌وهوای آخرین روزهای پاییزی و سرما و یخبندان‌ها گواهی بر این ادعاست. در شرایطی که اکثر استان‌های ایران روز و شب سردی را تجربه می‌کنند، در جنوب ایران، استان‌هایی مشغول برداشت محصولاتی هستند که مختص روزهای گرم تابستان است ولی به خاطر اقلیم این مناطق به بار نشسته‌اند.

درست در روزهایی که سرما بسیاری از استان‌های کشور را فراگرفته و در نقاط مرکزی و شمالی جز مرکبات، محصول دیگری کشت نمی‌شود و یخبندان درختان را به خواب زمستانی فرو برده است، در نوار جنوبی ایران از شرق تا غرب کشاورزان مشغول برداشت انواع صیفی و سبزیجات و میوه‌های منحصربه‌فرد هستند.

درواقع، کشت خارج از فصل به‌عنوان یک ظرفیت بالقوه در این مناطق شناخته می‌شود و بهره‌برداری از این مزیت می‌تواند به توانمندسازی کشاورزان کمک کند. بااین حال، آنها می‌گویند که هر سال با مشکلات گوناگونی مواجه هستند و هیچ‌کس به کمک‌شان نمی‌آید.

آن طور که فعالان این عرصه می‌گویند، درصورتی‌که تولید از مدیریت قوی و بهینه برخوردار باشد، محصولات گوناگونی را می‌توان در استان‌هایی مثل بوشهر و هرمزگان و خوزستان و سیستان‌وبلوچستان و حتی فارس کشت و تولید کرد که در نوع خود بی‌نظیر هستند.

خاک سبک و حرارت بالا

سیستان‌وبلوچستان یکی از استان‌هایی است که نامش با مشکلات و محرومیت‌ها گره خورده است. بی‌شک، اکثر هموطنانی که تاکنون سفری به این منطقه نداشته‌اند، تصوری از شهرستان‌ها و روستاهای سیستان‌وبلوچستان به‌عنوان نقاطی خشک و بی‌آب‌وعلف دارند. اما لازم به ذکر است که این استان به‌خاطر برخورداری از شرایط اقلیمی متنوع، فرصت مناسبی برای کشت بیش از ۱۴ نوع محصول خارج از فصل، شامل میوه‌های گرمسیری، سبزی و صیفی جات، فراهم کرده است.

اقلیم سیستان‌وبلوچستان خشک با خاک سبک، میزان درجه‌حرارت بالا و ریزش‌های جوی بسیار ناچیز است. بنابراین مدیریت در مزارع به‌ویژه در بحث مصرف صحیح آب بسیار مهم و ضروری به نظر می‌رسد. امین ا... سرکزی، کارشناس کشاورزی، در خصوص ظرفیت‌های سیستان‌وبلوچستان در زمینه تولیدات و تنوع آنها به جام جم می‌گوید: «بر اساس آمارها، بیش از ۱۵۰ هزار بهره‌بردار در این استان سالانه حدود پنج میلیون تن انواع محصولات کشاورزی شامل موز، انار، گردو، زردآلو، خرما، انگور یاقوتی، انواع غلات، گیاهان علوفه‌ای و دارویی، حبوبات، دانه‌های روغنی، پسته و سایر میوه‌های گرمسیری که مختص این منطقه و آب‌وهوای آن است، تولید می‌کنند.» وی با تأکید بر این‌که شرایط گلخانه‌ای برای تولید انواع محصولات، به‌ویژه گل و گیاه در فصل زمستان در جنوب استان به‌خوبی مهیاست، ادامه می‌دهد: «توسعه صادرات انواع محصولات کشاورزی، چه داخلی و چه خارجی، به‌شدت نیازمند ارتقای حمل‌ونقل هوایی و ریلی است. این نیاز سال‌هاست که مورد تأکید قرار گرفته، اما هنوز تصمیم عاجلی برای توسعه و شکوفایی سیستان و بلوچستان اتخاذ نشده است.» به گفته این کارشناس کشاورزی، اجرای طرح‌های جهشی برای توسعه استان بسیار حائزاهمیت است و سرمایه‌گذاری مولد، شاه‌کلید توسعه همه‌جانبه این منطقه به‌شمار می‌آید. سرکزی می‌گوید: «سال‌هاست از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای توسعه سرمایه‌گذاری در سیستان‌وبلوچستان دعوت به‌عمل می‌آید، اما چون هیچ حمایتی صورت نمی‌گیرد و بروکراسی‌های اداری بسیار دست‌وپاگیر هستند، سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند عطای کار را به لقایش ببخشند و جای دیگری را برای انجام پروژه‌هایشان انتخاب کنند.»

گزارش‌ها نشان می‌دهد که در آب‌وهوایی مانند سیستان‌وبلوچستان، اگر کشاورزی به شیوه سنتی ادامه یابد، برای هر هکتار از مزارع به ۸۵۰۰ تا ۱۰ هزار مترمکعب آب نیاز است. اما با اجرای سیستم‌های آبیاری نوین و تحت فشار، این نیاز به حدود ۴۵۰۰ لیتر برای هر هکتار کاهش می‌یابد.

با وجود این‌که این منطقه به‌خاطر دسترسی به آب‌های جنوبی ایران از ظرفیت‌های ویژه‌ای در زمینه شیلات و پرورش ماهی در قفس برخوردار است، عدم توسعه زیرساخت‌ها در بخش تولید و صادرات همچنان یکی از مشکلات اساسی استان به‌شمار می‌رود.

بوشهر، از تولید پرتقال و لیمو تا صیفی‌جات

بیشتر ایرانیان خوب می‌دانند اگر در پاییز و زمستان، محصولاتی مثل گوجه‌فرنگی تازه به دست‌شان می‌رسد، به‌خاطر فعالیت کشاورزان بوشهری است. این استان در فصول پاییز و زمستان موقعیت بسیار مناسبی از نظر آب‌وهوایی برای کشت محصولات مختلف ازجمله انواع صیفی‌جات و سبزیجات دارد و طبق آمارها، سالانه ۶۰۰ هزار تن گوجه‌فرنگی خارج از فصل از حدود ۱۴ هزار هکتار اراضی تحت کشت این محصول تولید می‌شود. یکی دیگر از توانمندی‌های بوشهر در تولید انواع مرکبات، مانند پرتقال و لیموترش، است. حدود ۵۰۰۰ هکتار از مساحت این استان به کشت این محصولات اختصاص یافته و سالانه حدود ۵۵ هزار تن از این میوه‌ها به بازار عرضه می‌شود. شهرستان‌های جم و دشتستان به‌عنوان مهم‌ترین قطب‌های تولید پرتقال و لیموترش شناخته می‌شوند که به‌خاطر کیفیت بالای محصولات‌شان، توجه بازارهای داخلی و خارجی را به خود جلب کرده و مشتریان ثابتی برای خود ساخته‌اند. علاوه بر مرکبات، محصولات دیگری نظیر خیار، هندوانه، انواع طالبی و ملون، پیاز، سیب‌زمینی، فلفل، کاهو، کلم و انواع سبزیجات تازه نیز در این استان کشت شده و به سایر مناطق ایران ارسال می‌شوند.

برش

تولید چهار میلیون تن محصولات

مزیت بزرگ استان‌های جنوبی ایران این است که شرایط اقلیمی و آب‌وهوایی آنها طوری است که تغییرات فصول خیلی به چشم نمی‌خورد و فعالیت‌های کشاورزی و زراعی در آنها پیوسته ادامه دارد. به همین خاطر این مناطق به بهشت کشاورزی خارج از فصل معروف شده‌اند. مثلا در هرمزگان، کشاورزان در اکثر ماه‌های سال این فرصت را دارند تا انواع محصولات را کشت و به بازارهای داخلی و خارجی عرضه کنند.

در پاییز و زمستان، از شمالی‌ترین نقطه این استان تا جنوب آن، کشت محصولات خارج از فصل آغاز می‌شود. حدود ۲۹ محصول ازجمله بادمجان، گوجه‌فرنگی، خیار، کلم، فلفل و لوبیاسبز که تحمل سرما را ندارند، در مناطق مختلف هرمزگان تولید و به بازارها عرضه می‌شود. بندرعباس، میناب و رودان از مهم‌ترین شهرستان‌های تولیدکننده این محصولات خارج از فصل هستند که هرساله ارزآوری خوبی دارند.

با تمام این تفاسیر، به علت بی‌توجهی‌ها و حمایت‌نشدن کشاورزان باید گفت اگر هرمزگان از زنجیره تولید کشور خارج شود خسارت‌های جبران‌ناپذیر اقتصادی و اجتماعی به همراه خواهد داشت. بنابراین ورود تکنولوژی‌های جدید کشاورزی و روش‌های نوین کاشت از ضروریات این استان است.

سالانه نزدیک به چهار میلیون تن انواع محصولات کشاورزی در بیش از ۱۶۵ هزار هکتار از زمین‌های کشاورزی هرمزگان تولید می‌شود. البته این استان ۷۸ هزار هکتار باغ و ۸۷ هزار هکتار زراعت و ۳۰۰ هزار هکتار زمین مستعد کشاورزی دارد که پیوسته در مدار تولید قرار دارند. تولیدات کشاورزی هرمزگان شامل دومیلیون و ۹۰۰ هزارتن محصولات باغی و زراعی و یک‌میلیون و ۶۵۰ هزارتن محصول شامل سبزی و صیفی‌جات خارج از فصل است که تاثیر بسزایی در تنظیم بازار این محصولات در فصول سرد کشور دارد.

مکث

گلخانه‌ها در راهند

کشت گلخانه‌ای یک کشت غیرمتعارف محسوب می‌شود، اما به کشاورزان این امکان را می‌دهد تا ضمن افزایش کیفیت محصولات، بازدهی را نیز بالا ببرند. سود تولید محصولات کشاورزی خارج از فصل آن قدر قابل قبول هست که بسیاری از استان‌ها درصدد انجام آن به هر نحو ممکن باشند. مثلا در خراسان‌رضوی اعلام شده، امکان تولید خارج فصل میوه با کاشت و پرورش انواع درختان مثمر در گلخانه‌ای به مساحت ۴۰۰۰ مترمربع در شهرستان فریمان فراهم است. پروانه بهره‌برداری این گلخانه در سال ۱۳۸۹ توسط مدیریت جهادکشاورزی فریمان صادر شد که فعالیتش را با تولید صیفی جات به روش کشت هیدروپونیک و محصول گوجه‌فرنگی شروع کرد. از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۳۹۴ محصول گوجه‌فرنگی تولید شده در این گلخانه به کشور ترکمنستان صادر می‌شد. سال ۱۳۹۴ به عنوان منتخب نمونه استانی گلخانه صیفی جات، با رکورد ۳۵ کیلوگرم در هر مترمربع و با کیفیت بسیار بالا برگزیده شد. پس از آن در سال ۱۳۹۵ ایده تولید میوه خارج فصل توسط بهره‌بردار گلخانه، مطرح و با کاشت نهال گیلاس عملیات کشت نهال در گلخانه آغاز شد و در سال ۱۳۹۷ با همکاری مرکز تحقیقات کشاورزی خراسان در قالب پایان‌نامه دکتری نهال‌های انگور، هلو، شلیل، گیلاس، آلبالو و زردآلو در گلخانه کشت شد که اولین محصول این گلخانه در اسفندماه سال ۱۴۰۰ و فروردین ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ روانه بازار گردید. هدف از تولید میوه در این گلخانه، عرضه میوه‌های خارج از فصل است. به عبارت دیگر، میوه‌های این گلخانه قبل از ورود اولین میوه‌های فصل به بازار، در دسترس مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرند.

یادداشت

رضا نقیلو | کارشناس کشاورزی

گلخانه‌ای‌ها محصولات همیشه حاضر

با این‌که موقعیت جغرافیایی و وضعیت آب‌وهوایی و خاک حاصلخیز جنوب ایران، از این مناطق یک بهشت کوچک برای تولید انواع محصولات کشاورزی ساخته است اما بااین‌حال توجه به راه‌اندازی گلخانه‌ها هم در دستورکار است تا بتوان از کمترین سطح خاک و با یک‌دهم آب مورد نیاز چندین برابر محصول برداشت کرد. گلخانه‌ها به‌واسطه کنترل شرایط محیطی، این امکان را فراهم می‌آورند که محصولات در هر فصلی کشت شوند و همچنین می‌توانند به بهبود مصرف آب و افزایش بهره‌وری کمک کنند. با توجه به کمبود منابع آبی در کشور و خاکی که هر سانتی‌متر از آن حکم طلا را دارد، کشت گلخانه‌ای می‌تواند علاوه بر اشتغال‌زایی، درآمد خوبی هم به همراه داشته باشد. آن‌طور که آمارها نشان می‌دهند هم‌اکنون چیزی حدود ۵/۵ میلیون تن انواع محصولات گلخانه‌ای در کشور تولید می‌شود که باید تا پایان برنامه هفتم به ۱۰ میلیون تن برسد. هرچند کمبود آب یکی از مهم‌ترین نیازهای شهرک‌های کشاورزی به‌شمار می‌آید اما استان‌های جنوبی این فرصت را دارند که با شیرین‌کردن آب خلیج‌فارس در کمترین زمان، به آب مورد نیاز دست یابند. در سال‌های اخیر، با توجه به بازار فروش، تمایل به کشت میوه‌ها به‌خصوص میوه‌های گرمسیری، در محیط‌های کنترل‌شده و یا گلخانه‌ای بیشتر شده است. نکته حائز اهمیت در راه‌اندازی گلخانه‌ها این است که این مهم در اکثر استان‌های ایران مورد توجه قرار گرفته و فارغ از وضعیت آب‌وهوا، بهره‌وری خوب آنها نظر سرمایه‌گذاران را جذب کرده است. به‌عنوان‌مثال تولید میوه‌های گلخانه‌ای در گیلان رو به افزایش است و مسئولان اعلام کرده‌اند از متقاضیان جدید نیز حمایت می‌شود. با توجه به هزینه‌های احداث گلخانه و یا محیط‌های کنترل‌شده، کشت انواع میوه در گلخانه با هدف افزایش عملکرد، افزایش بهره‌وری نهاده‌ها، پیشگیری از انواع نابسامانی‌ها یا تولید میوه خارج از فصل توجیه‌پذیر است. افزایش ضریب امنیت سلامت غذایی، ارتقای بهره‌وری، صرفه‌جویی در مصرف آب و افزایش صادرات از اهداف توسعه گلخانه‌هاست. جالب این‌که در فضای گلخانه‌ای توسعه همه محصولات انکارناپذیر است. مثلا گیلانی‌ها می‌گویند برای کشت و توسعه محصولاتی نظیر موز در این منطقه برنامه‌ای ندارند اما کشت آناناس در شرایط گلخانه‌ای از برنامه‌هایی است که عملیاتی خواهد شد. البته برای تولید بلوبری گلخانه‌ای و دیگر رزبری‌ها کارهایی انجام شده و برای تولید لیموترش گلخانه‌ای هم در صورت متقاضی حمایت‌های لازم صورت می‌گیرد. کنترل شرایط محیطی در گلخانه‌ها موجب تولید محصولات با کیفیت بالا می‌شود. راه‌اندازی گلخانه‌ها نیازمند نیروی کار متخصص و غیرمتخصص است که می‌تواند به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید کمک کند. درحال‌حاضر، بیشترین میزان تولید محصولات باغی و گلخانه‌ای بر حسب وزن به استان‌های مازندران، فارس، تهران و آذربایجان‌غربی اختصاص دارد. مهم‌ترین نکته در مورد محصولات گلخانه‌ای این است که باید حتما شرایط برای صادرات آنها مهیا باشد. زیرا این محصولات در تمام فصول سال در حال تولید هستند و اگر بازارهای جانبی برای ورود آنها ایجاد و آماده نشوند، ضررهای جبران‌ناپذیری به سرمایه‌گذاران وارد می‌شود. بنابراین، دولت باید در زمان تولید محصولات رایزنی‌ها برای بازاریابی‌های جهانی را به نفع تولیدکننده انجام دهد.

برای حل جدول اعداد باید در هر مربع کوچک‌تر ۳ در ۳ هیچ عدد تکراری وجود نداشته باشد.
همچنین هیچ عددی در یک سطر یا ستون مربع بزرگ ۹ در ۹ تکرار نشده باشد.

حل سودوکو ۴۷۷۲

۷	۲	۳	۶	۴	۸	۵	۱	۹
۹	۸	۱	۵	۳	۷	۲	۴	۶
۶	۵	۴	۱	۹	۲	۳	۸	۷
۲	۷	۵	۹	۶	۱	۴	۳	۸
۳	۶	۸	۴	۲	۵	۹	۷	۱
۴	۱	۹	۷	۸	۳	۶	۵	۲
۵	۴	۲	۸	۷	۶	۱	۹	۳
۱	۳	۷	۲	۵	۹	۸	۶	۴
۸	۹	۶	۳	۱	۴	۷	۲	۵

۷	۵	۶	۹	۸	۱	۳	۲	۴
۴	۳	۸	۲	۶	۵	۱	۹	۷
۹	۲	۱	۷	۴	۳	۶	۵	۸
۵	۱	۹	۶	۷	۴	۸	۳	۲
۸	۷	۳	۱	۵	۲	۹	۴	۶
۲	۶	۴	۳	۹	۸	۵	۷	۱
۱	۴	۲	۵	۳	۶	۷	۸	۹
۳	۸	۷	۴	۱	۹	۲	۶	۵
۶	۹	۵	۸	۲	۷	۴	۱	۳

حل سودوکو ۴۷۷۳

۹	۴						۱	۲
۷			۶	۱	۲			۴
			۹		۵			
	۹	۴	۳		۱	۷	۶	
	۷			۶			۸	
	۸	۱	۵		۷	۴	۲	
			۸		۹			
			۱	۵	۳			۶
			۲		۴			۷

۵	۱						۴	۸
۹			۸	۴	۲			۷
			۵		۱			
	۲	۸	۹		۵	۴	۶	
	۵			۱			۸	
	۶	۹	۳		۸	۱	۷	
			۱		۶			
			۴	۵	۷			۶
			۲		۴			۷

			۴		۵			
			۱		۸	۲		۳
			۲		۷	۴		

۶	۳						۷	۱
۷			۹	۴	۶			۳
			۳		۲			
	۴	۶	۵		۱	۳	۷	
	۸			۶			۱	
	۹	۷	۲		۴	۸	۵	
			۴		۹			
			۷	۶	۵			۴
			۸		۳			۲

۶	۳						۷	۱
۷			۹	۴	۶			۳
			۳		۲			
	۴	۶	۵		۱	۳	۷	
	۸			۶			۱	
	۹	۷	۲		۴	۸	۵	
			۴		۹			
			۷	۶	۵			۴
			۸		۳			۲