

نگاه ویژه به زنان در دوره تحولی صداوسیما

طاهره کلانکی، مشاور رئیس سازمان صداوسیما در امور بانوان و خانواده از تغییر رویکرد زنانه در دوره تحولی صداوسیما خبر داد. کلانکی با بیان این‌که هم‌اکنون بیش از ۴۰۰ مدیر خانم در سطوح مختلف در سازمان صداوسیما انجام وظیفه می‌کنند، درخصوص تصدی پست‌های مدیریتی بانوان در سازمان اظهار کرد: تعداد مدیران خانم در معاونت فنی هشت نفر

است. این تعداد در برخی معاونت‌ها، مثل معاونت سیما و معاونت صدا به‌مراتب بیشتر است اما به‌طور کلی، تعداد مدیران زن کمتر از یک‌دهم تعداد مدیران مرد در سازمان صداوسیماست.

کلانکی مهم‌ترین دغدغه و مسأله بانوان در سازمان صداوسیما را امنیت شغلی و مسائل مربوط به تبدیل وضعیت هادانست وگفت: مطالبه به‌حق‌ی که خانم‌ها از

روزی روزگاری؛ عیار

نگاهی به شباهت‌های دو مجموعه تلویزیونی نشان می‌دهد که هرکدام تلاش کرده‌اند نزد مخاطب خود ماندگار شوند

یک نوای خاطره‌ساز

نمی‌توان به روزی‌روزگاری اشاره کرد و از تک‌قطعه برجسته و ماندگار آن نگفت که هنر فرهاد فخرالدینی بود. روزی‌روزگاری و روایت آن، هنوز هم با این‌تک‌اثر شناخته می‌شود که در تیتراژ پایانی مجموعه فوق، قرارگرفت تا برای همیشه، نوا و آهنگ آن برای مخاطب ماندگار شود. اگر کارکرد تیتراژ سریال را به‌گفته برخی کارشناسان همچون جلد کتاب بدانیم که می‌تواند درگیر انداختن قلاب به ذهن مخاطب تأثیر دوچندان داشته باشد، در این صورت باید اعتراف کنیم که بخش مهمی از آن به‌واسطه این موسیقی ماندگار شد. مهیار عیار هم که توانسته در تیتراژ پایانی، با صدای محمد معتمدی خاطره‌سازی کند، آهنگسازی‌اش توسط مسعود سخاوت‌دوست صورت گرفته که پیش از این مجموعه‌هایی مثل عشق کوفی، سوران و بازپرس را در کارنامه خود داشته و حالا نوای خاصی را برای مهیار عیار برگزیده است.

جایی که قصه شکل می‌گیرد

از نقاط تمایز مهیار عیار که می‌توان آن را نقطه عطفی در جذب مخاطب دانست، اشاره به دوران صفویه است که تاکنون کمتر در مجموعه‌های تلویزیونی به آن پرداخته شده بود. خط اصلی مهیار در حوالی اصفهان و در دوران صفویه است که تلاش شده با افکت‌های خاص، کاروانسرای اطراف اصفهان را با شکل و شمایل آن دوران، به نمایش درآورد. در روزی‌روزگاری وضعیت قدری متفاوت بود و به‌صراحت از دوره تاریخی صحبتی به‌میان

نویسنده و کارگردان انجام داد تا یک اثر تلویزیونی، برای چند دهه ماندگار شود. احمد جو هرچند که گل کار خود را در روزی‌روزگاری به نمایش گذاشت اما به باور برخی کارشناسان، نتوانست این هنر را در آثاری مثل «فتنگ سرپر» و «پشت کوه‌های بلند» تکرار کند. صداالبته که باید تأکید کرد هرکدام از این دو اثر که بعد از روزی‌روزگاری روی آنتن رفت، نقاط متمایز خود را داشت و در جذب مخاطب هم موفق عمل کرد. با این حال، هنوز هم نام روزی‌روزگاری برای مخاطبان یادآور خاطرات خوش و روایت‌های جاودان آن زمان است. احمد جو که در اثر ویژه در حال تولید رسانه‌ملی، یعنی «سلمان فارسی»، در قامت مشاور حضور دارد، به‌واسطه رفاقت دیرین خود با داوود میرباقری، کارگردان سلمان فارسی، کوله‌بار تجربه خود را در کنار دوست قدیمی زمین گذاشته و از ارائه تجربیاتش در این حوزه دریغ نکرده است. با این حال، اگر بخواهیم یک اثر شاخص در کارنامه این نویسنده و کارگردان برجسته ذکر کنیم، روزی‌روزگاری در رأس آن خواهد بود اما در مهیار عیار، کارگردانی در دست سیدجمال سیدحاتمی قرار گرفته تا این بار از منظر تازه‌تری به شیوه عیاری در روزگار صفوی اشاره کند. سیدحاتمی پیش از این نیز فصل اول مستوران را کارگردانی کرده بود و حالا به تجربه آن اثر تماشایی، مهیار راهدایت کرده است.

عیاری در دو بازه زمانی

از دیگر نقاط برجسته روزی‌روزگاری که باعث شد جای خود را در میان مخاطبان باز کند، پرداختن به شیوه عیاری و روایت راهزنی بود که به یکباره با خاله لیلا و یک روستا مواجه می‌شد تا مسیر زندگی‌اش به کلی تغییر کند. برای مخاطب جذاب بود که شکستن و از نو ساختن شخصیت مرادبیگ را ببیند و در رسیدن به سلوک جدید، با او همراه شود. این شب‌ها مهیار هم تلاش کرده با همین دست فرمان پیش برود و روایتی از یک راهزن را به‌گونه‌ای روایت کند که وقتی پینه‌دوزی را، پیشه خود می‌کند و کنج حجره می‌نشیند تا بر نفس خود غلبه کند و پسری جوان به نام شاهک را به مسیر درست هدایت کند، مخاطب بتواند در هر قدم با او همراه شود. شاهک پسر مردی است که روزگاری وساطت کرده تا مهیار بتواند برود و از مادر خود حلایت بطلبد، اما در نهایت دیر رسید و ناخواسته باعث کشته‌شدن آن مرد - پدر شاهک - شد. شاهک بدون این‌که بداند، در مسیر مهیار قرار می‌گرفت تا با سلوک او به راه بیاید اما به حرف او گوش نمی‌دهد و در نهایت با معلم دیگری همراه می‌شود. همه این مسیرها و قرارگرفتن کارا کتری به نام «جانور» که هنوز معلوم نیست هدفش کشتن افراد است یا کمک به آنهایی که در تنگنا قرار دارند، باعث شده عنصر تازگی به مهیار عیار افزوده شود و آن را تماشایی‌تر کند.



سیده اشرفی گروه رسانه

ما مخاطبان کم‌انتخاب دهه ۷۰ بودیم. نهایت انتخاب‌مان دوشبکه بود که تازه به‌سختی می‌شد نسخه رنگی‌اش را پیدا کرد. عادت کرده بودیم که مرام و مردانگی را با سلوک تغییریافته مرادیگ بشناسیم.

آن روزها زنده‌یاد خسرو شکیبایی در اوج کارنامه درخشان خود بود و توانست کاراکتر یک راهزن را در سریال «روزی‌روزگاری» به تصویر بکشد. پای تلویزیون می‌نشستیم تا ببینیم آخر و عاقبت کل‌کل مرادیگ با خاله‌لیلا به کجا می‌رسد و در نهایت هم نفهمیدیم مهره آخر زندگی حسام بیگ با بازی ماندگار محمود پاک‌نیت کجا قرار می‌گیرد و چه سرنوشتی خواهد داشت. روزی‌روزگاری از چند منظر توانسته بود توجه مخاطبان را به خود جلب کند و به یکی از مجموعه‌های پربیننده دهه ۱۳۷۰ تبدیل شود. حالا که چند وقتی است مهیار با شیوه عیاری و طراری خود در مجموعه «مهیار عیار» توانسته یاد و خاطره جوانمردان و عیاران دهه ۷۰ را به مخاطب یادآوری کند، برخی گره‌های قصه و حال‌واحوال این شب‌های مهیار، مخاطب را به یاد آن روزهای مرادیگ می‌اندازد. هرچند که به‌قطع می‌توان گفت هر دو اثر در جای خود شایسته توجه است و شاید نتوان به‌طورکلی آنها را در قیاس با هم واز منظر مخاطب سنجید. با این حال، آنچه باعث خاطره‌سازی و یادآوری خاطرات گذشته تلویزیون شده، جای آن را باز می‌گذارد تا این دو اثر را قدری از منظر کلیات بررسی کنیم.

احمد جو و تکرار یک تجربه

یکی از نقاط برجسته روایت روزی‌روزگاری و ماندگار شدن آن، علاوه بر انتخاب محدود مخاطبان تلویزیون و جنس رسانه در آن روزگار، هنر امرا... احمد جو و تلاش‌هایی است که در قامت



قاب



یک مادر و دختری خاص

برنامه «کودک‌شو» که به مناسبت روز مادر ویژه برنامه خود را روی آنتن برد، یک شگفتانه ویژه داشت که مجری خود را هم غافلگیر کرد. در این برنامه آریتا حاجیان هنرمند سینما و تلویزیون که مادر مجری این برنامه یعنی ملیکا شریفی‌نیاست، در برنامه حاضر شد تا یک مادر و دختری خاص را رقم بزند و در عین حال دختر خود را هم غافلگیر کند. این مسابقه در مناسبت‌های ملی و مذهبی، تولید ویژه برنامه‌های مختلف را در دستور کار قرار داده است. کودک‌شو به تهیه‌کنندگی حسین ربانی غریبی و کارگردانی رضا مهرانفر شب‌ه تا دوشنبه شب با اجرای ملیکا شریفی‌نیا از شبکه نسیم پخش می‌شود.



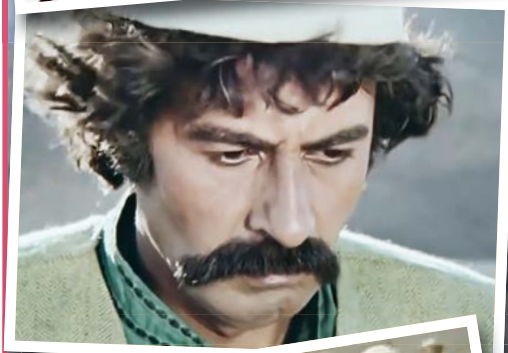
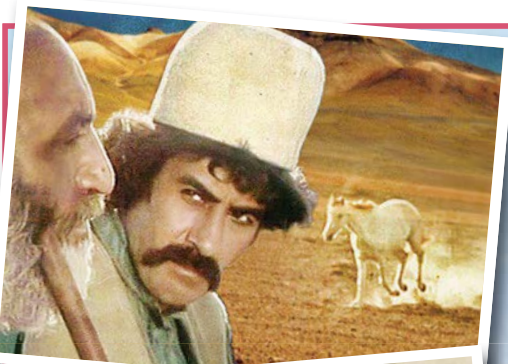
دریچه

پیگیری مطالبات مردمی در «زمانه»

مجری «زمانه» از پیگیری مطالبات مردمی و صنفی خبر داد و تأکید کرد که رویکرد مورد انتظار مردم از برنامه را دنبال می‌کنند. امین سلیمی در این خصوص گفت: گاهی کار به صورت یکجی برآورد می‌شود. مثلاً از ۵۰ قسمت، ۴۰ قسمت خوب پیش ترقته است. اینجا رضایت نسبی کسب شده و برآیند کلی خوب است. در زمانه، حرف پرستاران، کارگران، خانواده‌ها و حتی مادر خانه‌دار را شنیده‌ام. فرضا دو شب این برنامه هم باب‌میل من نبوده و کار آن‌طور که باید و شاید از آب در نیامده است. این یک مسیر کلی است. اگر حس کنم این مسیر کلی، در مطالبه حق مردم و بیان آزادی و آگاهی بخشی کارکرد لازم را ندارد، برنامه رانترک خواهم کرد. وی ادامه داد: در برخی شب‌ها، به‌ویژه زمانی که موضوعات اجتماعی مطرح می‌شود، از حجم پیامک‌هایی که دریافت می‌کنیم متعجب می‌شوم. به خصوص شب‌هایی که موضوعات صنفی در رأس برنامه قرار می‌گیرند. این نشان می‌دهد که مخاطبان ما در این ساعت ما را دنبال می‌کنند.



سازمان دارند، اصلاح الگوی اشتغال متناسب با سبک زندگی ایرانی و اسلامی است. این‌که ملاک پرداخت‌ها در سازمان ساعت حضور افراد است و این میزان حضور هم باید حتماً در ساعت اداری ۷ تا ۱۵ باشد و در غیر این صورت، کسر ساعت و غیبت و کاهش حقوق و مزایا پیش می‌آید، مشکلات متعددی را برای خانم‌ها، به خصوص برای مادران شاغل به وجود می‌آورد.



آنتن

احمدزاده، میزبان قهرمانان اورژانس شد

کاظم احمدزاده، مجری محبوب سال‌های دور تلویزیون، به تیم تولید برنامه تلویزیونی «هم‌نفسان» پیوست. او در برنامه جدید خود، با همکاری اورژانس، در ۴۰ قسمت، به گفت‌وگو و شنیدن خاطرات کارکنان این نهاد حیات‌بخش می‌پردازد. این برنامه به بازسازی مستند حوادث و با تصاویر مستند تکمیلی، شکلی روشن از اتفاقات پیش‌آمده را برای مخاطب به نمایش می‌گذارد. برنامه تلویزیونی هم‌نفسان با هدف آشنایی بیشتر مردم با دنیای پرچالش و قهرمانان اورژانس استان تهران، خاطرات و داستان‌های واقعی از عملیات‌های اورژانس را روایت خواهد کرد. در این برنامه، با تکنیسین‌ها و متخصصان اورژانس ملاقات خواهیم کرد و شاهد روایت‌های انسانی، پرتنش و فداکارانه‌ای خواهیم بود که پشت هر مأموریت نجات نهفته است. این برنامه محصول گروه اجتماعی به تهیه‌کنندگی علی زارغان است که در ۴۰ قسمت تولید و به زودی از شبکه تهران پخش خواهد شد.

