

فرزاد حسنی، مجری محبوب و شناخته‌شده تلویزیون، به‌زودی با اجرای برنامه «بی‌سابقه» به آنتن برمی‌گردد. این خبر را معاون سیما سال گذشته اعلام کرد و به دنبال آن محمد رضا خوشرو، مدیر شبکه نسیم، جزئیات بیشتری را در جمع خبرنگاران ارائه داد. برنامه بی‌سابقه که به مسابقه هفته با اجرای منوچهر نودری شباهت دارد، در حال حاضر در مراحل پیش‌تولید و

بارگشت فرزاد حسنی به تلویزیون

«جام جم» ویژه‌برنامه یلدای شبکه دو سیما را از منظری متفاوت بررسی می‌کند

پمپاژ عاطفه به خانواده‌های ایرانی



سحر حیات
گروه رسانه

ویژه‌برنامه «یلدای فاطمی» که به‌مناسبت شب یلدا از شبکه دوی سیما پخش شد، به‌عنوان رویدادی فرهنگی و اجتماعی، نقاط قوت و خلاقیت‌های قابل توجهی را به‌نمایش گذاشت. این برنامه نه‌تنها به معرفی و حفظ موسیقی‌های سنتی و محلی کمک کرد، بلکه فرصتی را برای نسل جوان آورد تا ریشه‌های فرهنگی و هویتی خود آشنا شوند. این رویکرد شبکه دو با طراحی ویژه‌برنامه‌ای متفاوت و البته ریسک پیاده‌سازی، گامی بود در جهت ارتقای آگاهی فرهنگی و تقویت احساس تعلق به جامعه و فرهنگ متنوع و مختلف کشورمان. نباید فراموش کرد که با توجه به ترویج موسیقی، داستان و حتی نمایش و فیلم‌های دیگر ملل و رخنه فرهنگ ازهم‌گسیخته کامجویی و فردگرایی نوین از این طریق، خطری قریب‌الوقوع فرهنگ ایران را تهدید می‌کند و پرداخت به احیای این هنرها و تشویق هنرمندان محلی در شب یلدا فرصتی بود برای آشتی سنت و نسل آینده ایران در پشت قاب تلویزیون‌ها و در خانه‌ها. از این رو نگارنده در این یادداشت به نقاط مثبت و کمتر دیده‌شده ویژه‌برنامه یلدای فاطمی می‌پردازد.

تبادل فرهنگی در جهت تقویت همزیستی

شبکه دو، در کنار پرداختن به موسیقی‌های فولکلور داخلی، با ایده‌ای نوبه انتخاب گروه‌های بین‌المللی موسیقی از کشورهای فارسی‌زبان و همچنین کشورهای مرتبط با حکمرانی ایران باستان، در این ویژه‌برنامه تلاش کرد به تبادل فرهنگی و آشنایی با دیگر فرهنگ‌ها کمک کند. این تعامل موسیقایی نه‌تنها به درک عمیق‌تری از تفاوت‌ها و شباهت‌های فرهنگی می‌انجامد، بلکه به تقویت همزیستی مسالمت‌آمیز میان ملت‌ها نیز کمک خواهد کرد. از این جمله می‌توان به حضور گروه سرود افغانستان اشاره کرد که کودکان با لباس‌های رنگی جلوی دوربین قرار گرفتند. یلدای فاطمی با این ایده توانست به ایجاد شبکه‌های فرهنگی و هنری بین کشورها بپردازد و زمینه تبادل تجربیات و ایده‌ها را فراهم آورد. هرکدام از آن کودکان می‌توانند پلی ارتباطی باشند بین ملت ایران و افغانستان و البته از این پس آنها هویت

طراحی دکور قرار دارد. خوش‌رودر گفت‌وگویی تأکید کرد که دکور این مسابقه آماده‌شده و ضبط آن به‌زودی آغاز خواهد شد. برنامه قرار است از ۱۵ دی‌ماه پخش خود را آغاز کند. مدیر شبکه نسیم همچنین ابراز امیدواری کرد که دکور این مسابقه زیبا و جذاب باشد و مخاطبان را به یاد سال‌های گذشته ببندازد، در حالی که ایده‌ها و اتفاقات جدیدی را نیز به همراه خواهد داشت.

بارگشت فرزاد حسنی به تلویزیون، به عنوان یکی از چهره‌های محبوب در عرصه رسانه، نویدبخش یک فصل جدید از سرگرمی‌های تلویزیونی است و انتظار می‌رود که این برنامه توجه زیادی را به خود جلب کند. با این بارگشت، حسنی باردیگر فرصت خواهد داشت تا با اجرای خود، لحظات شاد و پیاپی‌ماندنی را برای بینندگان رقم بزند.



گپ

حامد بامروت نژاد:

به جای حرف زدن، کار می‌کنم

تقدیر مدیر شبکه دو از بانوانی که در چهار شب پخش زنده

«یلدای فاطمی» مشارکت داشتند

مدیر شبکه دو، سیما در حاشیه تولید ویژه‌برنامه یلدای فاطمی، با تأکید بر اهمیت کار در سکوت و یلدای فاطمی، از منتقدان خواست تا برنامه‌ها را بدون سیاست‌زدگی مورد نقد و بررسی قرار دهند و در ادامه به نقش خانم‌ها در تولید این ویژه‌برنامه یلدایی اشاره کرد. حامد بامروت‌نژاد، مدیر شبکه دو سیما در حاشیه تولید ویژه‌برنامه یلدای فاطمی در گفت‌وگو با جام‌جم گفت: ترجیحم این است که به جای حرف زدن سرم به کار گرم باشد. نباید دیده شدن برنامه‌ها و زحمت عوامل تهیه و تولید به‌مصاحبه

من مربوط شود. روال درست این است که دلسوزان، دغدغه‌مندان و کارشناسان برنامه‌سازی و فرهنگ، خروجی کار را در یادداشت‌ها و نقدهای‌شان برآورد و چکش‌کاری کنند. همیشه، رسانه ملی و بعد شبکه‌ها از نقد برنامه‌های‌شان استقبال کرده‌اند.

نقد به دور از سیاست‌زدگی

مدیر شبکه دو از منتقدان و صاحب‌نظران رسانه خواست تا برنامه‌ها را نقد کنند و عنوان کرد: در این ایام که مصادف است با شب‌های یلدا و میلاد حضرت زهرا سلام...علیها، تصمیم شبکه دو این بود که متناسب با شب چله که شب دورهمی و قصه بوده و ماهیت شبکه که خانواده و زندگی است، به فرهنگ روایتگری، موسیقی سنتی و فولکلور ایران بپردازیم. چرا که از قدیم‌الایام، روایت در بخش اعظمی از موسیقی فولکلور ایران جریان داشته و این خصیصه روایتگری موسیقایی، زینت‌بخش دورهمی‌های خانواده‌های ایرانی بوده است. البته امسال تصمیم بر این شد که برخلاف روال مرسوم در دعوت از مهمانان چهره، سعی شود مهمانانی از دل خانه‌ها با قصه‌هایی مردمی را در یلدای فاطمی میزبانی کنیم. این تصمیم شبکه مبنی بر دعوت از مهمانانی خارج از روال مرسوم، می‌تواند خطر محسوب شود اما تلاش این بود که آنچه به ماهیت شبکه و مناسبت برنامه و فرهنگ ایرانی نزدیک است با فرمی جذاب و مخاطب‌پسند، ارائه شود. منتقدان و صاحب‌نظران می‌توانند این عملکرد ما را نقد کنند. امیدواریم نقدها به دور از سیاست‌زدگی و در جهت تعامل در بهبود عملکردها انجام شود.

واکنش‌های ناصواب؛ چالش گفت‌وگوی مدیران

وی ترجیح شبکه دو را کار در سکوت و به دور از حاشیه دانست و بیان کرد: حرف زدن من از برنامه‌های شبکه، ممکن است تعبیر به ادعا شود. که البته امروزه بار سنجش عملکرد و صحبت‌ها چنان به سمت معادلات سیاسی رفته، که تبدیل شده به دستمایه‌ای برای زیر سؤال بردن رسانه. این واکنش‌های ناصواب

خود را با ایران هم ریشه خواهند دید. یکی از نکات برجسته این برنامه، تعامل با مخاطبان از طریق دعوت به ارسال نظرات و مشارکت در گندها بود. در هر پخش مجریان متناسب با موضوع مورد بحث مخاطبان را به ارسال پیامک خاطره‌محور یا نقطه‌نظرات دعوت می‌کردند و به این شکل مخاطب با برنامه حس همراهی و «بخشی از برنامه بودن» داشت. باید دقت کرد تعامل با مخاطب حین اجرای زنده کمک خواهد کرد حسن تعلق و مشارکت اجتماعی افزایش پیدا کند. همچنین، این رویکرد با وجود چالش‌های پخش زنده، می‌تواند به بهبود کیفیت برنامه و تطابق بهتر با نیازها و انتظارات مخاطبان کمک کند و به ایجاد یک جامعه فعال و پویا منجر شود.

روایتگری با رویکرد تعامل خانواده

برنامه یلدای فاطمی با پرداختن به موضوعاتی مانند مادران و روایتگری، نه‌تنها به حفظ سنت‌های فرهنگی کمک کرد، بلکه به تقویت پیوندهای خانوادگی و اجتماعی نیز انجامید. این نوع برنامه‌ها می‌توانند به ارتقای آگاهی درباره مسائل اجتماعی و اهمیت نقش زنان در جامعه کمک کنند. باید توجه داشت که قصه‌گویی یا روایتگری داستانی از آداب و آیین‌های جمعی فرهنگ ایران بوده و پیش‌ترها ارزش‌ها و آموزه‌های فرهنگی به نسل‌های بعدی از طریق قصه‌ها و آواهای فولکلور و سینه به سینه منتقل می‌شد. البته نباید فراموش کرد در روایتگری‌ها بالاخص قصه‌پردازی‌های مادرانه با بالا رفتن تعامل بین والد و فرزند، به ایجاد فضای حمایتی بین اعضای خانواده منجر خواهد شد.

تقویت حس همبستگی خانوادگی

تأکید بر فضای خانوادگی و صمیمی در برنامه شبکه دو، به‌ویژه در شب یلدا، نشان‌دهنده اهمیت روابط خانوادگی و اجتماعی در فرهنگ ایران و نیاز امروز جامعه جهانی است. این رویکرد با کمک به تقویت حس همبستگی و ارتباطات عاطفی در بین خانواده‌ها فضایی گرم و صمیمی را به‌وجود آورد که می‌تواند در بستر زمان



نوا

«سه جزیره» در مرکز خلیج فارس تولید شد

قطعه موسیقی «سه جزیره» در واحد شعر و موسیقی صداوسیما مرکز خلیج فارس تولید شد.

اثر موسیقی سه جزیره براساس شعری از مجید ذاکری، آهنگسازی مهدی آرامباش، تنظیم صابر آرامباش و خوانندگی علیرضا بابایی تولید شده است. این قطعه موسیقی در ساختار پاپ جنوبی به مدت سه دقیقه، در واحد شعر و موسیقی تولید و آماده پخش از شبکه‌های استانی و سراسری است. با توجه به این‌که جزئیات بیشتری از این قطعه منتشر نشده، به‌نظر می‌رسد که این اثر به ماندگاری جزایر سه‌گانه ایران اشاره داشته باشد. پیش از این نیز برخی واحدهای استانی، تولیداتی درخصوص موضوعات خاص استان خود داشتند.

پیش از این نیز برنامه‌سازیانی مثل داوران برنامه محفل با سفر به جنوب، از مالکیت ایران بر جزایر سه‌گانه گفته بودند. کما این‌که چند برنامه ورزشی نیز در این جزایر و با همین محوریت، برگزار شده بود.



داستان ترسناک

یک شب موش صحرايي‌اي به نام گوفر و دوستش همستر که در همسايگی هم در مزرعه زندگی می‌کردند تا دیر وقت، به پای هم نشستند به تعریف داستان‌های ترسناک. آنها از تجسم آنچه که برای هم نقل می‌کردند دچار ترس می‌شدند، آن‌قدر که همستر هنگام بازگشت به خانه خود احساس می‌کرد سایه ترسناکی در علفزار او را تعقیب می‌کند، بنابراین تصمیم گرفت شب را در خانه دوستش به صبح برساند. ناگفته نماند که روباهی حیل‌گر در کنار لانه همستر در کمین آنها نشسته بود...

