

صبح ایران

نگاه‌سندباد جهانی است

در گفت‌وگو با سهیل اسعد، تلاش کردیم نسبت یک برنامه تلویزیونی با جریانات بین‌المللی و فرصت‌های پیش روی آن را بررسی کنیم



صفحه ۸

ترجمه‌های خوب قدیمی هنوز زنده است

محسن بهرامی، گوینده کتاب «مسیح بازمصلوب» از مشکلات ترجمه‌های جدید می‌گوید



۱۱ | <

«آقای قاضی» مروج رویکرد عدالت‌گسترانه رسانه ملی

رئیس رسانه ملی در آیین تجلیل از عوامل درام دادگاهی شبکه دو سیما سخن گفت



۶ | <

خاطره‌بازی به سبک «چهل تیکه»

برنامه شبکه نسیم تلاش کرده به دور از کلیشه و به مرور، به یک برند موفق تبدیل شود



۷ | <

📻 رادیو

زهرایاسی گروه رسانه

روز گذشته همه مدیران پشت سیستم‌های واحد ۱۶۲ اداره کل روابط عمومی نشستند و تماس‌ها برقرار شد. پشت خط ارتباطی، علی بخشی‌زاده معاونت صدا با نشاط و تعامل صمیمانه‌ای خود را معرفی می‌کرد و متقابل نام مخاطب را می‌پرسید. خبرنگارها هم تلاش می‌کردند در این بین بتوانند از روند گفت‌وگوهای انجام‌شده اطلاعاتی بگیرند. بعد از حدود یک ساعت در اولین فرصتی که تعداد تماس‌ها به حد قابل قبولی رسید و امکان پرسش و پاسخ با معاونت صدا پیش آمد، سراغ ایشان رفتیم.

علی بخشی‌زاده معاونت صدای رسانه ملی درباره حضور در واحد ۱۶۲ گفت: روز دوشنبه سوم دی، به همراه همکاران و مدیران محترم شبکه‌های مختلف رادیویی، طی جلسه‌ای برای ارتباط مستقیم با مخاطبان در واحد ۱۶۲ حضور پیدا کردیم. در این جلسه، نظرات متنوع و کارساز مخاطبان را شنیدم و این نظرات بسیار متکثر با نگاهی دقیق بود و نشان‌دهنده این است که مخاطبان ما به طور ثابت و جدی کنش‌مان هستند و برنامه‌ها را دقیق گوش می‌دهند. اگر در موردی نظر می‌دادند، بسیار کارشناسی و دقیق بود. شخصا از این جلسه بسیار خوشحال شدم و احساس کردم که باید از مدیرکل محترم روابط عمومی سازمان خواهش کنیم از این دست جلسات بیش از این



علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی پشت خط ارتباطی ۱۶۲ با شنوندگان رادیو گفت‌وگو کرد

شنوندگان وفاداری داریم



شویم. ما شنوندگان وفاداری داریم که نظرات‌شان بسیار ارزشمند است. رسانه برای مردم و متعلق به مردم بوده و

برقرار باشد تا با ارتباط و تعامل بیشتری بتوانیم از نظرات مردم عزیزمان استفاده کرده و به خواست‌شان نزدیک‌تر

وقتی زنده و پویا است که بتواند به‌درستی به نیازهای مردم پاسخ دهد و نظرات آنها را در بهبود برنامه‌ها لحاظ کند. وی در ادامه گفت: به اعتقاد من، برخلاف سیما که مخاطبان آن به‌صورت برنامه‌محور پیش می‌روند، در رادیو مخاطبان شبکه‌محور هستند. آنها شبکه را انتخاب می‌کنند و تا پایان با آن همراه می‌شوند. مثلاً در تماس‌هایی که داشتم، مخاطب نام برنامه را نمی‌دانست و وقتی از او نام مجری و تهیه‌کننده را می‌پرسیدم، اسم می‌برد که نشان‌دهنده پیگیری و علاقه‌مندی آنهاست. رادیو رسانه‌ای همراه است، چه در ماشین، خانه یا محیط کار. رسانه‌ای که با مردم در همه جا همراه است و بنابراین تلاش داریم تا نیازهای مخاطبان رصد شود و در راس توجه قرار گیرد. بخشی‌زاده اضافه کرد: برای مانایی و پایداری خودمان باید به‌طور مستمر به دانش روز توجه کرده و نیاز مخاطب را برطرف کنیم. به عنوان مثال، نیاز مخاطب به یادکست‌ها روزبه‌روز افزایش یافته است. یادکست‌ها ویژگی‌هایی دارد که برنامه‌های رادیویی ممکن است نداشته باشد، زیرا مخاطب می‌تواند یادکست را انتخاب کند و چندین بار به آنها گوش دهد. بنابراین، ما باید برای تولید یادکست‌ها اقدام کنیم. دیگر موردی که باید به آن توجه

کرد. تغییرات تکنولوژیک است، وجود رادیوهایی در بستر وب امروزه هزینه‌ها را بسیار پایین آورده و البته در این بستر امکان تولید رادیوهای متنوع‌تری با موضوعات بیشتری نیز وجود دارد. باید بتوانیم هرچه سریع‌تر برای ورود به این بستر اقدام کنیم. خوشبختانه، رادیو آرشو غنی و ارزشمندی دارد که می‌تواند در راه‌اندازی رادیوهای تخصصی به ما کمک کند. معاونت صدا درخصوص برنامه‌های رادیو و در راستای سند تحول افزود: سعی کردیم در جهت رسیدن به اهداف سند تحول، برنامه‌هایی که مخاطبان به آنها علاقه‌ای ندارند را از کنداکتور حذف کنیم. اصول برنامه‌های تحولی در سازمان بر مبنای هویت محوری و عدالت‌محوری است. در راستای تحول سازمان، ۱۲ مسأله در حوزه‌های مختلف شناسایی شده است، ازجمله مسائل جوانان، بانوان و محتوای براساس علم. تلاش‌مان این بود که سریع‌اً وارد این حوزه‌ها شویم و متناسب با هر کدام برنامه‌هایی تدارک دیده‌ایم. البته این موضوعات به‌طور تنگاتنگی با یکدیگر مرتبط است و ما ۲۰ اقدام تحولی را همزمان پیش می‌بریم... بخشی‌زاده که پیش از گفت‌وگو تأکید کرده بود که می‌خواهد در حین انجام گفت‌وگو امکان پاسخگویی به مخاطبان پشت خط را داشته باشد، با شنیدن صدای بوق تماس مخاطب نتوانست پاسخ‌ها را تکمیل کند و با لبخند تماس مخاطب را پاسخ داد: «بخشی‌زاده هستم معاونت صدا و در خدمت شما هستم. خواهش می‌کنم هرگونه پیشنهادی دارید، با من درمیان بگذارید...»

📻 مهدی قصری‌زاده | مدیر رادیو قرآن

ارتقای زیرساخت‌ها، عامل تعامل بهتر

مهدی قصری‌زاده، مدیر رادیو قرآن هم که امروز در واحد امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) رسانه ملی حاضر شده بود تا با شنوندگان رادیو قرآن به‌صورت مستقیم گفت‌وگو کند، دست‌و‌پا در این هم‌صحبتی را مثبت و چندوجهی دانست. مدیر شبکه رادیویی قرآن تصریح کرد: این تجربه با ارتقای زیرساخت‌های ارتباطی می‌تواند موفق‌تر هم باشد. من هم سوالات زیادی از شنوندگان رادیو قرآن داشتم و می‌خواستم دیدگاه آنها نسبت به برخی از تولیدات را بدانم. وی ادامه داد: شنوندگان نسبت به ما اظهار لطف دارند و نفس این ارتباط مستقیم درست است، بنابراین تجربه جالبی است که با طراحی دقیق تر سازوکار اجرای آن حتماً موثرتر خواهد بود و انرژی و هزینه‌ای که صرف این کار می‌شود به هدر نمی‌رود.



📻 سیدمرتضی کاظمی‌دینان | مدیر رادیو فرهنگ

رادیو، مخاطبان دقیقی دارد

سیدمرتضی کاظمی‌دینان، مدیر رادیو فرهنگ هم با بیان این‌که امروز درباره موضوعات مختلفی با شنوندگان رادیو صحبت کردم، گفت: نظرات مردم درباره این‌که یک مجری بهتر است در یک برنامه مشخص مورد استفاده قرار گیرد تا انتقاداتی چون طولانی بودن گفت‌وگوها، برایم جالب‌توجه بود. مشخص است که مخاطبان بسیار دقیق به برنامه‌ها گوش می‌کنند و نظرات تخصصی ارائه می‌دهند. وی ادامه داد: تجربه حضور در چنین فضایی را بسیار مثبت می‌دانم، زیرا بدون واسطه نظرات مردم را می‌شنویم. البته صریح هم صحبت می‌کنند و انتقادات جدی دارند که گاهی راهگشاست. این دیدگاه‌ها قطعاً در چرخش کنداکتور و عوامل اثرگذار خواهد بود.



📻 حمیدرضا افتخاری | مدیر رادیو صبا

با پیامگیر صوتی در جریان نظرها قرار می‌گیرم

حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا در ارتباط با مخاطبانی که با آنها گپ‌وگفت داشت، بیان کرد: تماس‌ها از سوی خانم‌ها و آقایان در گروه‌های سنی مختلف و شامل نظرات و انتقادات متنوع از سوی شنوندگان بوده است. یکی از انتقادات اصلی، محدودیت دسترسی به رادیو صبا در برخی مناطق کشور بود که موجب شده برخی شنوندگان مجبور شوند از طریق وسایط برنامه‌ها را گوش کنند و این موضوع برای آنها مشکلاتی ایجاد کرده است. رادیو صبا تجربه‌های زیادی در ارتباط با مخاطبان دارد و از طریق سیستم پیامگیر صوتی و نظرسنجی‌های دوره‌ای با شنوندگان در تماس است که براساس نظرات و انتقادات مخاطبان، جدول پخش برنامه‌ها تغییر می‌کند و برنامه‌هایی به آنها اضافه یا کم می‌شود.



📻 شهاب‌تالی | مدیر رادیو پیام و آوا

در جریان نظرات شنوندگان هستم

شهاب‌تالی، مدیر رادیو پیام و آوا عنوان کرد: در شبکه رادیو پیام و رادیو آوا راه‌های ارتباطی زیادی با مردم داریم. سیستم روابط عمومی فعال است و از طریق پیامک و تلفن گویا نظرات، انتقادات و پیشنهادات مردم جمع‌آوری می‌شود. این نظرات به‌صورت ماهانه یا هفتگی به من ارائه می‌شود و در جریان آنها هستم. تا حد امکان، نظرات کارشناسی‌شده در شبکه لحاظ می‌شود. منتها این تجربه جدیدی است که به‌طور مستقیم از نقاط مختلف کشور محبت‌ها و نظرات مردم را دریافت می‌کنیم. برخی از این نظرات شامل پیشنهادات و انتقادات بوده و برای من تجربه‌ای بسیار ارزشمند است. برنامه‌های شبکه بسیار متنوع و با سرعت بالایی اجرا می‌شود و این تنوع به رضایت مردم کمک کرده است. انتقادات بیشتر مربوط به تکراری بودن موسیقی‌ها در رادیو آوا بوده است.



📻 رضا کوچک‌زاده‌تیمت | مدیر رادیو گفت‌وگو و مقاومت

تحولات جدید در حال شکل‌گیری

کوچک‌زاده، مدیر رادیو گفت‌وگو درخصوص رادیو مقاومت گفت: امسال، ما برنامه‌های زنده و ارتباطات بهتری با بدنه کارشناسی کشور داریم. یکی از نکات مهمی که در گفت‌وگوها به آن اشاره شده، وجود برنامه‌های مناظره‌ای و چالشی است که با استقبال خوبی از سوی مخاطبان مواجه شده است. برخی از درخواست‌ها برای افزایش این نوع برنامه‌ها، به‌ویژه در قالب میزگرد و ورود به حوزه‌های سیاسی و اقتصادی بوده است. این موضوعات در حال حاضر در حال بررسی و اجرا است. مطمئناً براساس اسناد بالادستی سازمان، تحولات جدیدی در حال شکل‌گیری است و ما به دنبال استمرار این تحولات خواهیم بود. رادیو گفت‌وگو یکی از شبکه‌های قدیمی است و مسیر طی‌شده تاکنون، به‌ویژه در دوره مدیریتی جدید، قابل‌ارزایی است.

