

بعد از کرج جنوبی و ژاپن حالا نوبت به محصولات سینمایی چین رسیده که به عنوان منبع الهام فیلمسازان انگلیسی زبان، شاهد تولید نسخه‌های دوباره‌سازی شده انگلیسی‌زبان محصولات پرفروش و پسرورودی خود باشند. «پولو» یکی از بلاک باسترهای سینمای چین که چند ماه قبل با فروش کالبدی در جدول گیشه نمایش سینماهای این کشور دور آسیا غوغایی به پا کرده، توسط شرکت سونی به زبان انگلیسی دوباره‌سازی می‌شود. مدیران این شرکت امتیاز تولید برگردان سینمایی انگلیسی‌زبان این درام خانوادگی و ورزشی را از تهیه‌کنندگان آن خریداری کرده و هم‌اکنون در تدارک شروع کار فیلمبرداری آن هستند. کار نگارش فیلمنامه نیز تازه به فیلمبرداری است و کلید فیلمبرداری‌اش به احتمال بسیار زیاد در فصل بهار میلادی پیش‌رونده خواهد شد.

سازندگانه نسخه انگلیسی زبان از چپ لیند، کارگردان نسخه اصلی دعوت به همکاری کرده‌اند و او در کار نوشتن فیلمنامه و مشاوره با تهیه‌کنندگان او همکاری نزدیکی داشته است. این داستان وجود دارد که وظیفه کارگردانی نسخه انگلیسی زبان یولیو رومر خوداوبه عهده می‌گیرد. داستان فیلم در دل خانواده‌ای رخ می‌دهد که با مرگ مجرد ایوان زندگی خانواده کوچک سه نفره دارد، بار می‌گیرد. دختر کوچک خانواده که وزن زیادی دارد، نمی‌تواند مانند مادر و خواهر بزرگ خود کار و فعالیت کند و به نوعی سربار خانواده است. او که از زخم‌های اطرافیان به ستوه آمده، تصمیم به انجام کاری بزرگ می‌گیرد. دختر جوان با کمک مادر و تلاش زیاد موفق به کم کردن وزن خود شده، در مسابقات شست‌وژنی شرکت کرده و عنوان قهرمانی را کسب می‌کند.



موفقیت برخی فیلم‌ها در اکران‌های مردمی نشان می‌دهد که مدل اکران خارج از سینما، تاچه حد می‌تواند در جذب مخاطب و تأثیرگذاری فرهنگی مؤثر باشد

وی در ادامه به پژوهش‌های ویژه اکران اشاره و بیان کرد: «یکی از فیلم‌های مورد انتظار، انیمیشن «ساعت جادویی» است که به موضوع قیام گوه‌رشاد و کشف حجاب در دوران رضاخان می‌پردازد. این اثر با نگاهی کودکانه روایت می‌شود؛ داستان از دید یک کودک روایت می‌شود که با استفاده از یک ساعت جادویی که پدر بزرگش به او هدیه داده، به گذشته سفر می‌کند و وقایع تاریخی را تجربه می‌کند. همچنین، انیمیشن «فرمانروایی پهلوی» در مراحل پایانی آماده‌سازی قرار دارد و قرار است انشأ... از پرحل‌پاها این کار شود. این انیمیشن درباره مقاومت و نبرد ایران و اسرائیل است و به مهدویت هم پرداخته است. برنامه‌ریزی کرده‌ایم که این انیمیشن قبل از نیمه شعبان اکران شود.»

در جدیدترین عملیات ارکان مردمی عمار، فیلم قلب رقه بادو میلیاردو ۳۰۰ میلیون تومان فروش و ۲۶۰۰ ارکان، به رکورددار ارکان خارج از سینما تبدیل شده است. این فیلم علاوه بر ارکان در جشنواره عمار، در سایر بخش ها، از جمله انجمن سینمای جوانان ایران نیز به نمایش درآمده و همچنان رکورددار ارکان فیلم در خارج از سینما محسوب می شود.

فیلم «غرب» هم توانست به فروش نزدیک به یک میلیارد تومان دست یابد اما اگر این فیلم به جای ارکان آنلاین، در ارکان مردمی ادامه پیدا می‌کرد، احتمالاً فروش آن می‌توانست تا پنج میلیارد تومان برسد. در بین پر فروش ترین فیلم‌های ارکان مردمی، از ایزین به بالای می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: غرب با ۹۸۹ میلیون تومان، قهرمان با یک میلیارد و ۳۶ میلیون تومان، منطقه پرواز ممنوع با یک میلیارد و ۱۷۰ میلیون تومان، لوتو با یک میلیارد و ۲۴۰ میلیون تومان، منصور با یک میلیارد و ۴۵ میلیون تومان، موقعیت مهدی با یک میلیارد و ۵۵۰ میلیون تومان، و در نهایت عملیات ارکان با دو میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان فروش. این موقعیت‌ها به وضوح نشان می‌دهند که مدل ارکان خارج از سینما، تاجه حدی می‌تواند در جذب مخاطب و تأثیرگذاری فرهنگی مؤثر باشد.

نوع انحصار و مافیای ایجاد کرده بود اما اکنون، با استفاده از این نرم افزار و فایل های رمزگذاری شده، فیلم ها با هزینه بسیار کمتر به مناطق فاقد سینما می رسند و امکان پخش آنها فراهم می شود.»

علی نژاد در ادامه به موفقیت فیلم های بعد از کرونا اشاره کرد و گفت: «اولین فیلمی که پس از کرونا اکران شد، فیلم منصور بود. این فیلم با ۱۲۰۰ اکران، حدود یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان در سال ۹۹ فروش داشت و بیش از ۱۲ هزار مخاطب را جذب کرد. این فیلم موفقیت مهمی برای اکران شد که تأثیرگذاری زیادی داشت و توصیه های همدیگر نیز به آن کمک کرد. این فیلم با بیش از ۱۱۰ هزار مخاطب، حدود یک میلیارد و ۵۲۰ میلیون تومان فروش داشت.»

مسئول اکران مردمی عمار، درباره اکران‌های آینده گفت: «عملیات پیش‌روی ما، مربوط به یازدهمین جشنواره عمار است. در این دوره، تعداد قابل توجهی اثر برای بازبینی اولیه ارائه شده که پس از بررسی هیأت انتخاب جشنواره، تعدادی از آنها برای اکران در نظر گرفته شده‌اند. این آثار از اوایل دی‌ماه اکران خود را آغاز خواهند کرد و احتمالاً تا سال آینده نمایش آنها ادامه خواهد داشت.»

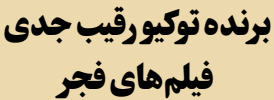
سئوال اكران مردمی عمار، بیان كرد: «در آن زمان، برگزاری مدل اكران مردمی را نیز بررسی می‌كردیم. اما رها می‌شدن می‌دهند كه با فیلم‌هایی مثل هنگامه و منطقه پرواز ممنوع توانستیم تأثیر قابل توجهی بگذاریم. به عنوان مثال، در منطقه پرواز ممنوع كه ۱۷۵ اكران داشت، حدود ۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان فروش به ثبت رسید و مخاطبان آن بیش از يك میلیون ۲۷۰ هزار نفر بودند. این فیلم نشان داد كه چطور يك اثر خوب می‌تواند فراتر از سالن‌های سینما به مردم برسد. پس از آن، فیلم‌هایی مثل بنیامین اكران شدند و تجربه‌های خوبی شكل گرفت. اما متأسفانه با شیوع کرونا این حرکت برای مدتی متوقف شد.»

وی در ادامه درباره مزیت‌های ارکان مردمی توضیح داد: «اولین مزیت ارکان مردمی این است که از ظرفیت‌های مردم استفاده می‌کند، درحالی‌که سینمایی سنتی عمدتاً وابسته به ظرفیت‌های دولتی یا سازمانی است. یکی دیگر از مسائل مهم در ارکان مردمی، بحث تجهیزات است. اگر بخواهیم از همه سینمای سنتی خارج شویم، تجهیزات می‌ماند صرافی، پروژکتور، لپ‌تاپ و سروسیس‌های معمولی نیاز است. برای مثال، واگردانی یک سینما با حداقل امکانات بین ۳۰ تا ۵۰ میلیون تومان هزینه دارد. این هزینه‌ها شامل نرم‌افزار، سرور و دیگر زیرساخت‌های موردنیاز است اما در ارکان مردمی، ما در عماران این مشکل را با یک سامانه نرم‌افزاری حل کرده‌ایم. نرم‌افزاری به نام «سینما مردم» طراحی شده که بدون هزینه در اختیار ارکان کاندیدان قرار می‌گیرد. با نصب این نرم‌افزار روی یک لپ‌تاپ، همان لپ‌تاپ به یک سرور سینمایی تبدیل می‌شود و می‌تواند فیلم‌های کاندیداری شده را پخش کند. این روش، محدودیت‌های تجهیزات سرورهای سینمایی را برطرف می‌کند. یکی از مزایای این سامانه این است که هزینه‌های غیرضروری از بین می‌برد. در مدل سنتی، برخی سینماداران برای ارکان‌های خارج از سینما، هزینه‌های سنگینی دریافت می‌کردند که این عملاً یک

علی نژاد با اشاره به موفقیت فیلم هنگامه گفت: «هنگامه، اولین فیلمی بود که به صورت اکران مردمی اجرا شد و موفقیت بزرگی به دست آورد. اما رهرا نشان می دهند که این فیلم ۱۲۹۵ بار اجرا شده و طبق داده های سایت، ۶۳ میلیون تومان درآمد ثبت شده است. البته چیزی که در ذهن من هست، نزدیک به ۸۰ میلیون تومان است که باید دقیق تر بررسی شود. در آن زمان، این مبلغ معادل خرید یک خودروی پراید بود.»



قاب



فیلم سینمایی «ماریا» به نویسندگی و کارگردانی مهدی اصغری ازغدی به چهل و سومین جشنواره فیلم فجر ارسال شد تا برای اولین بار در ایران به نمایش گذاشته شود.

این فیلم پیش از این برنده جایزه معتبر جشنواره فیلم توکیو به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین جشنواره‌های فیلم در جهان شده است و منتخب جشنواره‌های معتبری چون وژول فرانسه، داکا بنگلادش، بزرگ‌ترین جشنواره فیلم قاره آفریقا AFRIST و فیلم‌های ایرانی تورنتو کانادا بوده است. ما بر این پانده پی‌های، حسین محبوب، در کنار معرفی بازیگران تازه‌ای چون کامیاب گرانمایه و مهشید حدادی در این اثر به ایفای نقش پرداخته‌اند.

رویداد

مراسم اختتامیه پنجاه و چهارمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم‌های علمی، آموزشی و تربیتی رشد، ساعت ۱۸ امروز ۸ دی در تالار ایوان شمس تهران برگزار می‌شود.

مختلف دریافت شده است؛ پیش‌تر نیز اسامی آثار منتخب در رسانه‌های گروهی و درگاه اطلاع‌رسانی جشنواره منتشر شده بود. در حال حاضر داوری آثار به پایان رسیده و در مراسم اختتامیه و تقدیر از آثار برتر در بخش‌های مختلف امروز برگزار می‌شود. پنجاه و چهارمین دوره جشنواره بین‌المللی رشد در روزهای اول تا چهارم دی در سینما فلسطین تهران با بخش‌های مختلف از جمله گران فیلم‌های منتخب، نشست‌های تخصصی و جلسات نقد و بررسی و... برگزار شد. جشنواره فیلم رشد قدیمی‌ترین جشنواره سینمایی است که در ایران برگزار می‌شود و از جمله اهدافش شناسایی و معرفی بهترین تولیدات برای آموزش و تربیتی در عرصه فیلم و سینما با هدف کمک به ایجاد بستری برای هدایت تولیدات در سطوح ملی و بین‌المللی است.

چہرہ

در سلسله‌نشست‌های تاریخ شفاهی، همزمان با زادروز «رضا رویگری» بازیگر پیشکسوت سینما، تئاتر و تلویزیون، موزه سینما بخش‌هایی از یک گفت‌وگو با واورا منتشر کرده است. رویگری در این گفت‌وگو درباره

