

کتاب «شهر بانو» که به‌عنوان یکی از آثار برجسته و جذاب در ادبیات ایران شناخته می‌شود، در میان نویسندگان و اهل ادب از اعتبار و ارزش بالایی برخوردار است. به‌تازگی، سیدمحمدعلی حامدرضوی، کارشناس برجسته کتاب، در یک برنامه تلویزیونی به تمجید از این اثر پرداخته و آن را به‌قدری مهم و تأثیرگذار دانسته که درصورت وجود یک «مادر» برای ادبیات ایران در آینده، بدون شک رمان شهربانو

ستایش از «شهر بانو»

باشگاه امید؛ پاتوق نوجوانان

با مجری و تهیه‌کننده برنامه‌ای گفت‌وگو کردیم که خاطرات برنامه «نیم‌رخ» دهه ۷۰ را برای مان زنده می‌کند

قرار بود در حوزه هنر و رسانه تشکل‌داری کند و کسانی که علاقه‌مند در حوزه‌های فیلمسازی، خبرنگاری، سواد رسانه‌ای و... بودند برایشان فضای استعدادیابی فراهم شود.

تجربه معلمی داشتم

وی ادامه می‌دهد: این برنامه در فصل‌های قبلی سعی کرده بود بخش‌های نمایشی جذاب داشته باشد و هدفش یک برنامه شنواری بوده که می‌توانسته به اتفاقات روز واکنش نشان بدهد. همچنین محتوای جذاب برای بچه‌ها تولید می‌کرده و مهمان‌های جذاب برای بچه‌ها دعوت می‌کرده و به تعبیری می‌توان گفت باشگاه امید پاتوقی برای نوجوان‌های ایجاد کرده است.

دولتی در پاسخ به این سؤال که چقدر با سلیق و روحیات و خواسته‌های نوجوانان آشنایی داشته تا بتواند این برنامه را در جهت خواسته‌های آنان بسازد هم می‌گوید: من از ابتدا حوزه فعالیتیم این بوده است. یعنی در جشنواره‌هایی بودم که نوجوانان آثارشان را به آن جشنواره‌ها ارسال می‌کردند؛ ضمن این‌که برای بچه‌ها اردو برگزار می‌کرده و کلاس تشکیل می‌داده است. از طرفی خودم هم تجربه معلمی داشتم. بنابراین با فضای بچه‌های نوجوان بیگانه نبودم و نیستم.

وقت‌های تلف‌نشده

از آنجایی که این برنامه در فصل جدید تعامل بیشتری با مخاطبان دارد، دولتی در این باره بیان می‌کند: اصولاً هدف باشگاه امید این است تا به نقطه‌ای برسد که ظرفیت آنتن یک ساعت را به صورت هر روز به بچه‌هایی اختصاص بدهیم که اثر تولید می‌کنند و ما آثارشان را به نمایش می‌گذاریم. یعنی این برنامه فرصتی برای بچه‌هایی ایجاد کرده تا آنهایی که در حوزه هنر و رسانه اثر حرفه‌ای تولید می‌کنند، بتوانند در این برنامه برای خودشان جایی پیدا کنند. وی درباره بخش‌های مختلف برنامه هم

که شامل هشت بخش است، توضیح می‌دهد: ما شش موضوع را برای طراحی این بخش‌ها در نظر گرفته بودیم که این بخش‌ها از آن موضوعات شکل گرفت؛ از جمله این‌که بخش «مصرف فرهنگی» این برنامه که به معرفی کتاب، فیلم و مصارف فرهنگی خوب برای دانش‌آموزان می‌پردازد و انتخاب هرکدام از آنها توسط نوجوانان باشگاه انجام می‌شود. این بخش «وقت‌های تلف‌نشده» است.

هیچ محدودیتی در نوع نمایش وجود ندارد

بخش ویسژه‌ای هم به نام «خاک‌صحنه» داریم که در این بخش نیز فضای استعدادیابی برای بچه‌ها مهیاست. نوجوانان یک نمایش را با هر موضوعی که خودانتخاب کرده‌اند، اجرا و فیلم آن را برای ما ارسال می‌کنند و اگر نمایش آنها خوب و قابلیت اجرا این بوده است. یعنی در جشنواره‌هایی بودم که نوجوانان آثارشان را به آن جشنواره‌ها ارسال می‌کردند؛ ضمن این‌که برای بچه‌ها اردو برگزار می‌کرده و کلاس تشکیل می‌داده است. از طرفی خودم هم تجربه معلمی داشتم. بنابراین با فضای بچه‌های نوجوان بیگانه نبودم و نیستم.

شایستگی دریافت این عنوان را خواهد داشت. اظهارات حامدرضوی نه فقط نشان‌دهنده جایگاه ویژه این اثر در میان دیگر آثار ادبی است، بلکه بر اهمیت آن به‌عنوان یک گزینه مناسب و برجسته برای مطالعه تأکید می‌کند. کتاب شهر بانو نوشته مریم قربان‌زاده است و توسط نشر ستاره‌ها به بازار عرضه شده است. این اثر خلاصه‌ای از ۲۰ سال زندگی یک مادر را روایت می‌کند. رمان شهر بانو که به مادران شهدای روستای ورزگ

دیدن چنین نسلی با چنین ویژگی‌ای، هرکسی را به وجد می‌آورد.

تعامل با مؤسسات و نهادها

مسابقه برخط هم در پاتوق مجازی برنامه طراحی‌شده که طی آن مخاطبان می‌توانند به صورت زنده و برخط در این مسابقه شرکت کنند. یکی دیگر از بخش‌های این برنامه مربوط به گزارش فیلم‌های روی پرده است. وی در پایان درباره این بخش هم عنوان می‌کند: فیلم‌هایی که در این بخش معرفی می‌شوند، متناسب با گروه سنی مخاطبان است. البته تعاملی‌که در این بخش با مؤسسات و نهاد‌های مختلف داریم باعث می‌شود تا از این بخش هم‌عنوان جایزه برای بچه‌ها استفاده کنیم؛ مثلاً به تعدادی از بچه‌ها به‌عنوان جایزه بلیت سینمای رایگان دادیم که به اتفاق خانواده‌هایشان به تماشای فیلم مورد علاقه خود بروند.

این برنامه یک تشکل است

باشگاه امید سه مجری دارد که محمد میرزازاده یکی از آنهاست. وی درباره حضورش در این برنامه و همچنین تجربیاتی که در این حوزه داشته به جام جم می‌گوید: من حدود هشت سال است که در حوزه تئاتر، موسیقی و اجرا فعالیت می‌کنم. البته اجرای من از همان ابتدا در شبکه امید و در حوزه نوجوانان بود که تازه این شبکه افتتاح شد. خاطرم هست برنامه «پراختزبار» را برای این شبکه کار کردم که آغاز همکاری من با شبکه امید بود. در ادامه هم فعالیت‌های بسیاری با این شبکه داشتم که در نهایت مجری این برنامه شدم. اجرای فصل دوم و حالا هم اجرای فصل چهارم برنامه را برعهده دارم.

فضای نیم‌رخ را تداعی می‌کند

وی در ادامه می‌افزاید: به نظر من فصل جدید باشگاه امید بایک نگاه واقعا متفاوت آغاز به کار کرده است. چون با توجه به فضای نوجوان‌های امروزی، هوش مصنوعی در این برنامه بسیار پررنگ است. از طرفی یکی از تفاوت‌هایش با سایر برنامه‌های نوجوان این است که باشگاه امید فضای برنامه قدیمی نیم‌رخ را تداعی می‌کند. از آنجایی که نیم‌رخ سکوی پرتاب بسیاری از بازیگران و مجریان موفق شد، وی در پاسخ به این سؤال که آیا فکر می‌کند باشگاه امید چنین اتفاقی را می‌تواند رقم بزند هم بیان می‌کند: البته‌که سازمان می‌تواند براساس میزان مخاطبی که این برنامه دارد به این سؤال پاسخ بدهد. اما با توجه به این‌که خودم در بطن کار هستم و این برنامه یکی از برنامه‌های مورد علاقه خودم هست، می‌توانم بگویم تلاش همه بچه‌های باشگاه امید این است که برنامه در سری جدید کاملاً متفاوت از فصل‌های قبلی باشد. گواه این موضوع همین مسأله است که پنجشنبه‌ها نوجوان‌های اهل باشگاه امید در فرهنگسرای رازی پاتوق دارند. بنابراین می‌توان گفت این برنامه در حقیقت پیش از این‌که صرفاً یک برنامه باشد، یک تشکل است. به همین خاطر پیش از این‌که برنامه را آماده کنیم، بچه‌ها خودشان محتوا را آماده می‌کنند.

مردم چی می‌کن!

وی همچنین ادامه می‌دهد: باشگاه امید پلتفرمی به نام پاتوق مجازی دارد که بچه‌ها می‌توانند آن را نصب کنند که در این مدت کوتاه ما توانسته‌ایم از ۳۱ استان کشورمان مخاطب بگیریم؛ یعنی



ویدئو



بچه‌ها عضو شده‌اند و در کنش‌های مختلف ما شرکت می‌کنند. میرزازاده با اشاره به علاقه‌اش به بخش‌های مختلف این برنامه عنوان می‌کند: ما در هفته‌های گذشته همه بخش‌ها را بررسی کردیم و متوجه شدیم کدام بخش‌ها برای مخاطبان جذابیت بیشتری دارند. بنابراین فکر می‌کنم با اختلاف، بخش «مردم چی می‌کن» یکی از بخش‌های دیدنی برنامه است.

میرزازاده تجربه اجرای حوزه نوجوان را دارد. از این رو وی در پاسخ به سؤال مبنی بر این‌که اجرای چنین برنامه‌ای نیاز به چه فاکتوری دارد هم می‌گوید: ما باید بپذیریم که نمی‌توانیم با نرم‌افزارهای جدید فضای مجازی رقابت کنیم. اما برای این‌که بتوانیم به مخاطب نوجوان امروز نزدیک شویم، باید روی آنتن از ادبیات و واژه‌هایی استفاده کنیم که به ادبیات و واژه‌های امروز نوجوان‌ها نزدیک است. حتی طرز لباس پوشیدن مجری هم در این زمینه مهم است و باید مثل نوجوان‌های امروزی باشد تا این فضای صمیمی بین مخاطب و برنامه ایجاد شود. از آنجایی که این برنامه با سه مجری روی آنتن می‌رود و آنها با هم تبادل نظر و بده‌بستان‌های خوبی در اجرا دارند، وی درباره این تعامل با سایر مجری‌ها توضیح می‌دهد: کیان یکی از مجری‌هاست که خودش نوجوان و بسیار پرا انرژی است و با همان شور و اشتیاق نوجوانی اجرا می‌کند. فکر می‌کنم کنار هم قرار گرفتن ما با ویژگی‌هایی که هرکدام داریم، حس خوبی به مخاطب می‌دهد.

برش



همه استان‌ها در پاتوق مجازی

میرزازاده، مجری برنامه به جام جم می‌گوید: خوشبختانه بازخوردهای خوبی در این مدت از مخاطبان هدف مان که نوجوان‌ها هستند، گرفته‌ایم. همین نشان می‌دهد که برنامه در مسیر درست خود پیش می‌رود؛ چون در پاتوق، فضای مجازی هم از ۳۱ استان عضو داشته‌ایم.



گزارش

بازخوانی حماسه ۹ دی در رادیو

روز ۹ دی ماه به‌عنوان «روز بصیرت و میثاق امت با ولایت» شناخته می‌شود و رادیوهای مختلف کشور با پخش برنامه‌ها و مستند‌های متنوع به بازخوانی این حماسه می‌پردازند. این روز یادآور حماسه تاریخی مردم ایران در سال ۱۳۸۸ است که در برابر فتنه‌ها و تهدیدها ایستادگی کردند و با بصیرت و آگاهی، به دفاع از ارزش‌های انقلاب اسلامی و نظام مقدس جمهوری اسلامی پرداختند.

شبکه‌های رادیویی به‌مناسبت این روز، برنامه‌هایی همچون «روشنای مسیر»، «بصیرت»، «سعادت‌آباد» و «روز نهم» را روی آنتن می‌برند.

رادیو ایران با ویژه‌برنامه روشنای مسیر از تاریخ ۸ دی ماه به مدت یک هفته، به تحلیل حماسه

۹ دی و تأثیر آن بر مسائل داخلی و بین‌المللی می‌پردازد. این برنامه با حضور کارشناسان و تحلیلگران، ساعت ۱۶:۴۰ پخش می‌شود و سعی دارد ابعاد مختلف این حماسه را به تصویر بکشد و مخاطبان را با زوایای پنهان این رویداد مهم آشنا کند.

رادیو جوان نیز مستند «از چیزی نمی‌ترسیدم» را ساعت ۱۹:۳۰ پخش می‌کند که به بررسی زندگی شهید حاج قاسم سلیمانی و اهمیت بصیرت و ولایت می‌پردازد.

این مستند نه فقط به شخصیت این شهید بزرگوار می‌پردازد، بلکه به تأثیرات بصیرت در زندگی اجتماعی و سیاسی کشور نیز اشاره می‌کند.

شبکه رادیویی فرهنگ با برنامه‌های روز بصیرت و صبح به وقت فرهنگ، به بررسی نقش

ولایت‌پذیری در تاریخ و فرهنگ کشور می‌پردازد و تلاش می‌کند تا آگاهی‌های لازم را در این زمینه به مخاطبان ارائه دهد.

رادیو تهران با برنامه‌هایی نظیر بام تهران و سعادت‌آباد، بر اهمیت انسجام ملی و تقویت روحیه انقلابی تأکید دارد.

این شبکه همچنین به پوشش مراسم‌های مرتبط با روز بصیرت می‌پردازد و سعی دارد تا با ایجاد فضایی پرشور، یاد و خاطره این حماسه را زنده نگه دارد.

رادیو معارف نیز با برنامه روز نهم به تحلیل فتنه سال ۸۸ و نقش بصیرت مردم در خنثی‌سازی توطئه‌ها پرداخته و به بررسی پیام‌های مقام معظم رهبری در این زمینه می‌پردازد.

رادیو قرآن در سالروز حماسه ۹ دی،

برنامه‌های زنده خود را به موضوع بصیرت اختصاص می‌دهد و آیات قرآنی مرتبط با این موضوع را بررسی می‌کند تا به تبیین مفهوم بصیرت در قرآن بپردازد.

رادیو ورزش نیز با برنامه میدان بصیرت، به نقش ورزشکاران در افزایش بصیرت اجتماعی می‌پردازد و تلاش می‌کند تا از این طریق، جوانان را به مشارکت فعال در مسائل اجتماعی ترغیب کند.

این برنامه به بررسی چالش‌های اجتماعی و فرهنگی موجود در جامعه و نقش ورزشکاران در ایجاد آگاهی و بصیرت میان جوانان می‌پردازد.

رادیو سلامت با برنامه به زندگی سلام کن، به

تأثیر بصیرت در انتخاب‌های فردی و اجتماعی می‌پردازد و رادیو صبا با برنامه‌های خود، به گرامیداشت روز بصیرت و افزایش سواد رسانه‌ای مردم توجه دارد.

این شبکه در تلاش است تا با ارائه محتوای

آموزشی، به تقویت آگاهی‌های عمومی بپردازد و مخاطبان را در مواجهه با اطلاعات نادرست و تبلیغات منفی دشمنان، یاری کند.

در نهایت، رادیو نمایش با برنامه استودیو هشت، به این مناسبت پرداخته و تحلیل‌های کارشناسی را ارائه می‌دهد. این برنامه‌ها نشان‌دهنده همبستگی و بصیرت مردم در برابر چالش‌ها و تهدیدات است و به ترویج فرهنگ بصیرت و آگاهی در جامعه کمک می‌کند.

با این رویکرد، رادیو به عنوان یک رسانه تأثیرگذار، نقش مهمی در ارتقای سطح آگاهی و بصیرت عمومی ایفا می‌کند و می‌تواند به تقویت وحدت و همدلی در میان مردم کمک کند.

