اولین صداهای کودک چه معنایی دارند؟

محققان دریافتند اولین صداهای دوست‌داشتنی نوزاد و تلاش‌های اولیه برای تشکیل کلمات به‌طور مستقیم با ضربان قلب آنها مرتبط است. جرمی بورجون، محقق ارشد، استادیار روان‌شناسی دانشگاه هیوستون، گفت: «معلوم شد که نوزادان زمانی که نوسانات ضربان قلب‌شان به اوج (حداکثر) یا پایین‌ترین حد موضعی (حداقل) رسیده بود، به احتمال زیاد صداسازی می‌کردند. برای این مطالعه، محققان بیش از ۲۷۰۰ صدایی را که از ۳۴ نوزاد ۱۸ تا ۲۷ ماهه پخش می‌شد، اندازه‌گیری کردند؛ در حالی که بچه‌ها با یک مراقب بازی می‌کردند. نتایج نشان می‌دهد که تنها حدود ۱۰ درصد از صداها را می‌توان به‌طور قابل اعتماد به‌عنوان کلمات شناسایی کرد اما این صداها شواهدی هستند که نشان می‌دهند توانایی صحبت کردن کودک به‌طور آهسته در حال شکل‌گیری است. به گفته محققان، علاوه بر این به نظر می‌رسد این صداها به سیستم عصبی خودمختار آنها مرتبط است: بخشی از بدن که عملکردهای خودکار مانند ضربان قلب و تنفس را کنترل می‌کند. نتایج نشان می‌دهد که قلب و ریه‌ها با رشد در چند سال اول زندگی دچار تغییرات قابل توجهی می‌شود و این تغییرات با توانایی رشد کودک برای صحبت کردن ارتباط برقرار می‌کند.

نگاهی به جریان پوشش و تغییر روند آن به سمت برهنگی در دنیا

پوشیدگی در همه جوامع ارزش است

امروز حتی در دل دنیای غرب هم برهنگی و بدپوششی ارزش تلقی نمی‌شود. نگاهی به تاریخ غرب و جریان برهنگی در آن نشان دهنده روندی مغرضانه برای بیرون کشیدن زن از خانه به‌عنوان نیروی کار ارزان‌قیمت و در ادامه ابزاری برای التذاذ مردان است؛ روندی که با ابزار رسانه و سینما پیگیری شد و حالا در خود دنیای غرب هم به بحران تبدیل شده است. به همین دلیل هم حتی در دل دنیای غرب جریان‌های بازگشت به خانواده و پوشش عفیفانه شکل گرفته است و حتی بزرگ‌ترین برندهای لباس هم به سمت تولید لباس‌های پوشیده رفته‌اند چراکه بازار این لباس‌ها حتی در دنیای غرب طرفداران قابل‌توجهی دارد. در چنین شرایطی در کشور ما به‌عنوان کشوری با پیشینه تاریخی چند هزار ساله و زنانی که همیشه حتی در دوران پیش از اسلام محجبه و عفیف بوده‌اند از ماجرایی حکایت دارد که پشت پرده‌های آن تغییر فرهنگ و پوشش بانوان ایرانی برای تسلط بر جامعه‌ای مستقل و تأثیرگذار است؛ موضوعی که ایجاب می‌کند تا به مسأله حجاب توجه ویژه‌تری داشته باشیم و قوانین مرتبط با آن را جدی‌تر از همیشه اجرایی کنیم. مسأله حجاب و پوشش نه فقط در ایران بلکه در تمام دنیا یکی از موضوعات محوری در حوزه زنان به‌شمار می‌آید و روند تغییرات آن می‌تواند ما را به جریانی فکری-عقیدتی برساند که در ورای سوق دادن جامعه به سمت برهنگی اهداف کلانتری را دنبال می‌کنند و سوار بر جریان‌سازی‌های رسانه‌ای، نوع خاصی از پوشش را به زنان جوامع القا کرده و می‌کنند.

تکراریک اشتباه

محمد حسن صادق‌زاده، پژوهشگر و نویسنده کتاب انقلاب جنسی در بررسی تأثیرات عدم اجرای قانون حجاب در ایران و مقایسه آن با تاریخ و فرهنگ کشورهای غربی به جام‌جم می‌گوید: با نگاهی به تاریخ سایر کشورهای غربی شاهد آن هستیم که آنها هم در ادیان خود به پوشیدگی و حیا، مخصوصا برای زنان پایبند بودند؛ حتی اگر به عقب‌تر برگردیم و به‌عنوان مثال نگاهی به فیلم‌های انگلیس یا منچستر داشته باشیم، تمام خانم‌ها نوعی پوشش خاص شبیه به چادر دارند و این نوع پوشش چه در جوامع مسیحی و حتی جوامع یهودی و بسیاری از جوامع دیگر حاکم بوده اما با روی کار آمدن مدرنیته و رسانه‌های جعلی که مقاصد سوء داشتند چه به‌دلایل سودجویی چه به‌دلایل سیاسی تغییر فرهنگ در آنها اتفاق افتاد و از آنجایی که در بسیاری از این کشورها قوانین بازدارنده‌ای وجود نداشت، نتوانستند مانع این ترویج بی‌بندوباری و برهنگی شوند.

این پژوهشگر معتقد است حالا اگر ایران هم با توجه به همان فرهنگ و تاریخ گذشته‌اش بخواهد همان اشتباه جوامع غرب را تکرار کند و یک حد و مرز مشخص نداشته باشد، می‌توانیم منتظر آن باشیم تا ما هم به همان سرنوشت دچار شویم.

غفلت از اثرگذاری رسانه‌ها

صادق‌زاده در پاسخ به این سؤال که آیا بی‌توجهی به پدیده‌های بی‌حجابی و برهنگی می‌تواند سرنوشت ایران را شبیه به جوامع غرب کند، می‌گوید: نمی‌شود سنت‌ها، تاریخ و ادیان هر فرهنگ را نادیده گرفت اما در کنار تمامی اینها و در این جامعه مدرن یکی از مهم‌ترین مسائلی که کل جامعه را هدف قرار داده، رسانه‌ها هستند؛ رسانه‌های دیجیتال یا حتی سنتی به معنای تلویزیون که نمی‌توان میزان اثرگذاری آنها را نادیده گرفت، چرا که بخش ویژه‌ای از سبک زندگی توسط همین رسانه‌ها شکل می‌گیرد به خصوص که روزبه‌روز توجه و زمانی که پای رسانه‌ها صرف می‌کنیم بیشتر می‌شود، پس به همان میزان اثرگذاری هم افزایش پیدا خواهد کرد.

این پژوهشگر اضافه می‌کند: با توجه به تاریخ غرب و نسخه‌ای که برای آن پیچیده شد و تاثیر بسزایی که رسانه‌ها در شکل‌گیری آن داشتند از جمله هالیوود و سینما که سود آنها در عادی‌سازی همین مسائل برهنگی و از این قبیل بود به‌تدریج و با تاکتیک‌های متفاوت و بدون آن‌که کسی متوجه شود، توانست آنچه را باب میل خودش بود جا بیندازد؛ حالا به‌نظر می‌رسد همین مسأله در ایران هم در حال اجراست و جناح لیبرال در حال پیروی از تکنیک غرب است تا آنچه می‌خواهد را در کشور پیاده کند! از نگاه وی حالا اگر به‌دلیل جلوگیری از بازخوردهای منفی، مسائل بحرانی مسکوت گذاشته شود، این امر می‌تواند آسیب‌های جدی به جامعه و به‌ویژه به زنان وارد کند؛ در ۱۰ سال اخیر آمار خودکشی، افسردگی و بیماری‌های روحی و روانی و همچنین عدم رضایت از زندگی در میان زنان افزایش چشمگیری داشته است. پس اگر بخواهیم کوتاه‌مدت نگاه کنیم، بله می‌تواند بازخوردهایی همراه با جنجال در پیش داشته باشد اما در بلندمدت می‌تواند به نفع جامعه باشد، چرا که دغدغه‌های بلندمدت برای سلامت جامعه باید در نظر گرفته شود، پس برخی جنجال‌ها را در این راستا می‌توان تحمل کرد.

درنگ

امنیت فردی و اجتماعی زنان فلسفه حقیقی حجاب

حجاب، به‌عنوان یک پدیده اجتماعی در جوامع مختلف اثرات قابل‌توجهی دارد که بر روابط فردی و جمعی تأثیر می‌گذارد. این اثرات به شکل‌های گوناگون از جمله فرهنگ، تعاملات اجتماعی و نگرش‌ها به جایگاه زنان در جامعه خود رانشان می‌دهد. یکی از فلسفه‌های حقیقی وجوب حجاب، حفظ آرامش زن، مصونیت جامعه از فساد و عمق و معنا بخشیدن به امنیت اجتماعی با توسعه آن است، زیرا نفس آدمی، دریایی مواج از تمایلات و خواسته‌های اوست که مهم‌ترین آنها به خوراکی‌ها، امور جنسی و مال و جاه و مقام مربوط می‌شود و بدون شک بالاترین خواسته‌های مردان، تمایل به جنس زن است. در سخنان عرفا آمده است: «أَعْظَمُ الشَّهْوَة، شَهْوَة النِّساء» (فیض کاشانی، ۱۳۸۳، ص۱۷۷)؛ بزرگ‌ترین خواسته‌های مرد، رغبت به زنان است. «ارائه زیبایی‌ها و مواضع بدن زن، به شهوت و طمع مردان دامن می‌زند و آنها را به یک کانون جدی خطر مبدل می‌سازد که به سلب آرامش زن و امنیت اجتماعی منتهی می‌شود. آنچه می‌تواند از این ناامنی پیشگیری کند، پوشش زن از چشمان گرسنه نامحرمان است که با حجاب کامل اسلامی، عملی خواهد شد. پوشش دینی، پیام عفت، شخصیت و خداترسی زن مسلمان است و مردان جامعه نه فقط به چنین بانویی چشم طمع نخواهند داشت که او را نیرویی بالفعل در هرچه وسعت بخشیدن امنیت اجتماعی دانسته و نجابتش را می‌ستایند. در این صورت است که زن نه فقط در سنگر حجاب خود، از تیر نگاه‌های زهرآلود، سخنان آزاردهنده و برخوردهای اراذل جامعه در امان خواهد بود، بلکه امنیت و آرامش درونی خود و اجتماع را برقرار خواهد کرد.

شماره مجوز در سامانه ستاد: ۲۰۰۳۰۹۱۵۲۳۰۰۰۰۱۹

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به صورت یکپارچه

مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه یزد

نوبت اول

موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد از چاپ آگهی تا تاریخ	زمان جلسه توجیهی	مهلت بارگذاری پاکات در سامانه ستاد تا تاریخ	تاریخ بازگشایی اولیه پاکات ارزیابی	تاریخ بازگشایی سایر پاکات
واگذاری حجمی / زمانی اداره امور جایگاه تک‌منظوره CNG شرکتی نفت	۴۹,۲۷۵,۴۲۰,۸۷۲	۲,۴۶۳,۸۰۰,۰۰۰	۱۴۰۳/۱۰/۱۹ ساعت ۱۸	۱۴۰۳/۱۰/۳۰ ساعت ۹	۱۴۰۳/۱۱/۰۳ ساعت ۱۸	۱۴۰۳/۱۱/۰۴ ساعت ۸	۱۴۰۳/۱۱/۱۴ ساعت ۹

متقاضیان می‌توانند بعد از انتشار این آگهی از تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۲ نسبت به دریافت اسناد این مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) اقدام نمایند.
لازم به ذکر است کلیه مراحل این مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا بارگذاری اسناد و ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. تلفن تماس: ۳۵۲۶۰۳۳۱-۰۳۵

لازم است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی، در سایت مذکور ثبت‌نام نموده و نسبت به دریافت گواهی امضای دیجیتال جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند.
تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار باید به مدت ۳ ماه از تاریخ تسلیم پیشنهاد معتبر و مطابق فرمت موجود در اسناد مناقصه (به جز بانک پاسارگاد) ارائه گردد.

آدرس مناقصه‌گزار: یزد، خیابان کاشانی، جنب پمپ بنزین، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه یزد

شرایط متقاضیان: ۱ اساسنامه شرکت پیمانکاری باید موید ارتباط رسته کاری پیمانکار با وظایف محوله و جزء شرکت‌های مجاز بهره‌برداری از جایگاه‌های CNG باشد. ۲ ارائه تصویر کلیه صفحات اساسنامه شرکت و کارت ملی و شناسنامه مدیرعامل و اعضای هیات‌مدیره شرکت و تصویر ثبت آگهی شرکت به همراه آخرین تغییرات در روزنامه رسمی و کد اقتصادی و شناسه ملی الزامی است. ۳ دارا بودن و ارائه گواهینامه تایید صلاحیت کار معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان محل فعالیت ۴ دارا بودن و ارائه گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان محل فعالیت در زمان عقد قرارداد الزامی است. ۵ احراز امتیاز قابل قبول بر اساس معیارهای ارزیابی توانمندی HSE ۶ احراز امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی (حداقل ۵۰ امتیاز) ۷ ارایه گواهی امضاء از دفتر خانه اسناد رسمی جهت کلیه شرکت کنندگان در مناقصه ۸ اولویت در شرایط یکسان با انتخاب پیمانکاران بومی و استانی و همچنین بکارگیری نیروهای بومی و استانی با اولویت محل سکونت نزدیکتر در شرایط برابر از نظر علمی و تجربی می‌باشد. ۹ کلیه مستندات ارائه شده اصل و یا برابر اصل باشد. ۱۰ قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد. (خرید کالای خارجی که مشابه تولید داخلی دارند ممنوع می‌باشد.) ۱۱ تکمیل و بارگذاری کلیه مستندات ارزیابی کیفی در سامانه ستاد مورد تاکید و الزامی می‌باشد. ۱۲ کلیه پیمانکاران می‌بایست نسبت به مطالعه دقیق اسناد اقدام و در صورت ابهام یا ایراد، نسبت به شرکت در جلسه توجیهی (توضیح اسناد) با ارائه معرفی‌نامه کتبی و اعلام جهت رفع ابهام اقدام نمایند. ۱۳ در این مناقصه فصل چهارم دستورالعمل ارزیابی مالی و فرآیند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت منضم به نامه شماره ۷۹۶-۲۰/۲ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ وزیر محترم نفت (پیوست اسناد مناقصه) ملاک تعیین قیمت متناسب و برنده مناقصه خواهد بود. ۱۴ عدم ممنوع‌المعامله بودن در سطح کلیه شرکت‌های تابعه وزارت نفت (در صورت محرز شدن، ضمانت اسپرده شرکت در فرآیند ارجاع کار به نفع مناقصه‌گزار ضبط خواهد شد.) ۱۵ کلیه پیمانکاران می‌بایست حداقل تا ۷۲ ساعت قبل از تحویل پاکات صور تجلسه توجیهی را دریافت و با علم و آگاهی کامل اعلام نرخ نمایند. ۱۶ مناقصه با هر تعداد شرکت کننده برگزار و پاکات بازگشایی خواهد شد.

تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۱۲ تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۰/۱۵

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه یزد

شناسه ۱۸۵۵۸۴۰

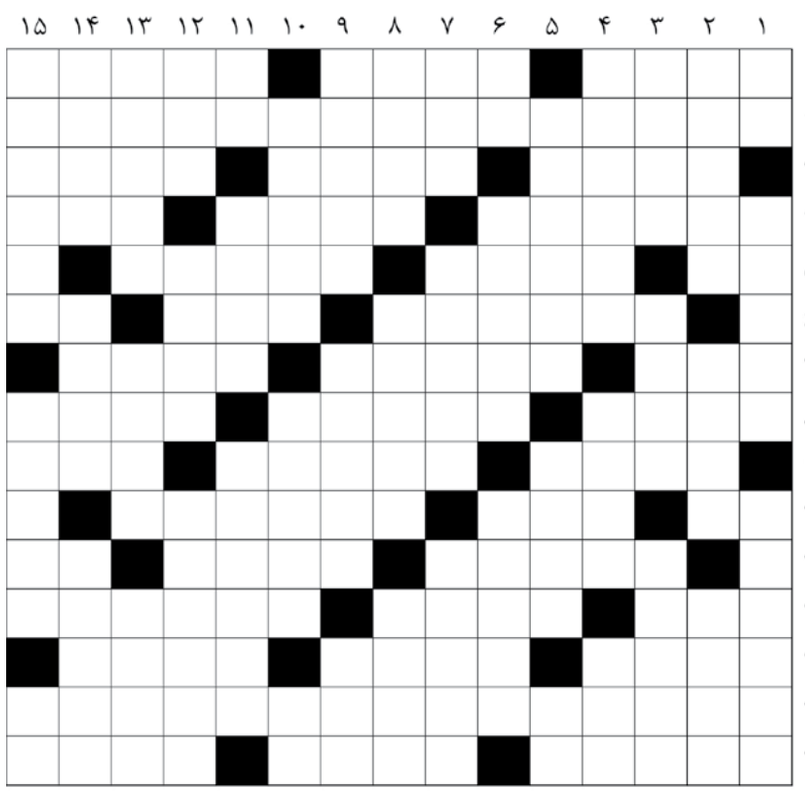
طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۸۹۹

جدول عادی

افقی: ۱) خودخواهی ـ حق حساب ـ نمازی که به تنهایی خوانده شود ۲) کنایه از نهایت خوشحالی است ۳) گنجینه ـ رونق ـ برادر مادر ۴) تازه به دوران رسیده ـ مغازه ـ صدای کلفت ۵) کار ناتمام! ـ داستان کوتاه ـ دارای نوسان و تغییر ۶) فصل بهار ـ چین و چروک پوست ـ شهری در آلمان ۷) قسمتی از پا ـ زره جنگاوران قدیم ـ نامی دخترانه ۸) امانت دار ـ کاشف نیروی جاذبه زمین ـ خواهان ۹) قوم حضرت موسی (ع) ـ همانندی ـ راه آذری ۱۰) خاندان ـ دارای اخلاق و رفتار خشک ـ ورم غده‌های بزاقی بناگوش ۱۱) از پیامبران بنی اسرائیل ـ لانه زنبور عسل ـ مرگ و میر جمعی ۱۲) اسب رستم ـ سستی ـ گرد و مدور ۱۳) اشاره ـ پسندیدن در فضای مجازی ـ جاویدان ۱۴) رمانی از خالد حسینی، نویسنده افغان ۱۵) بی‌نظم ـ نام خدا در دین یهود ـ آشیانه.

عمودی: ۱) نشانه بیماری ـ موسیقیدان عصر ساسانی ـ گذرگاه آب ۲) نخ بافتنی ـ اثر تربیتی ژان ژاک روسو ـ قیام ۳) فیلمی ساخته مجید مجیدی ـ آن دیگرها ـ چاپلوس ۴) بارکد ـ عید کریسمس ـ ابزار درودگری ۵) نام قدیم تنکابن ـ معلم مقطع متوسطه ـ تیره و کدر ۶) مجرای خون ـ از سرداران نامی افراسیاب ـ پادگان نظامی ۷) جرقه آتش ـ نوعی زغال سنگ ـ اتومبیل مسافربر خطی ۸) بسیار مهربان ـ شنونده ـ ابزار سنگ‌تراشی ۹) مجرای تهویه هوا ـ کامپیوتر قابل حمل ـ از الفبای انگلیسی ۱۰) رایگان ـ مکر و حیله ـ روستا ۱۱) قیمت بازاری ـ فریب ـ ترکیب شیمیایی آبدار ۱۲) نمو ـ برق را از کوئل به دلکو می‌رساند ـ ورزش ترکیبی از گلف و چوگان ۱۳) مدرسه بزرگسالان ـ طلبکار ـ سخنوران ۱۴) جهان ـ روستای قدیمی کیش ـ از اسباب تدخین ۱۵) مخترع میکروفن ـ شفاف و درخشان ـ آخرین یک رقمی.



جدول ویژه

افقی: ۱) دستمزد کارمند ـ نوشیدنی ـ تنظیم کلی موتور با دستگاه الکترونیکی ۲) رمانی مشهور از جان اشتاین بک ۳) میوه‌ای تابستانی ـ پرتابه ورزشی ـ نوعی طرح لباس زنانه ۴) دختر شاه سمنگان ـ گدازنده زر و سیم ـ سرگرمی ۵) پاسخ منفی ـ عالی و رفیع ـ قصاب گوشت را از آن آویزان می‌کند ۶) کتابی از ماکیاول نویسنده ایتالیایی ـ سیاره ـ رودی در فرانسه ۷) از مشتقات نفت ـ صندوق حمل جسد ـ تیماچ گر ۸) ضمانت‌کننده ـ هدیه چهره گشایی عروس ـ بخشی از دستگاه گوارش ۹) آهو ـ به دیدار بیمار رفتن ـ چرک زخم ۱۰) B ـ سرزمین بلقیس ـ قاره کریستف کلمب ۱۱) به کمال رسیدن ـ قدرت ـ رطوبت ۱۲) شهری در جمهوری آذربایجان ـ اتاق زندانی ـ ورزشی رزمی ۱۳) پرحرف ـ زندانی جنگی ـ اهل هند ۱۴) پدر علم جغرافیای ایران و موسس سازمان هواشناسی کشور ۱۵) گلی زیبا ـ چشمداشت ـ تکیه‌کلام درویش.

عمودی: ۱) قرص ـ تقابل کامل دو پدیده ـ عفو کردن ۲) خنده بلند ـ نافرمان ـ از ارتفاعات مهم اصفهان ۳) ناگوار ـ از جزایر خلیج فارس ـ هنر ششم ۴) ساکنان بهشت ـ عبادت‌کننده ـ گستاخ ۵) به نمای نزدیک از اشیا در سینما گویند ـ تن‌پوش ـ ضمیر اول ۶) حرف ندا ـ شیوه عمل ـ نمک‌ها ۷) همان خورشید است ـ سرچشمه ـ سرطان خون ۸) همدم ـ اسبابی برای رسم خط عمود ـ رهبر حزب ۹) گذشته ـ سرتاسر ـ دلسوزی ۱۰) چینه‌دان مرغ ـ فهم و شعور ـ راز ۱۱) بدن ـ چاقوی آشپزخانه ـ در ساختمان‌سازی به کار می‌رود ۱۲) علف ـ پیشوا ـ نویسنده کتاب آیین دوست‌یابی ۱۳) مصالح حاصل از تخریب ساختمان ـ قلعه ـ نزدیک شدن ۱۴) خدای اندیشه و هنر در اساطیر یونان ـ از زبان‌های باستانی ایرانی ـ حاصل ۱۵) زورآزمایی ـ قیل و قال ـ ضمیری انگلیسی.

حل جدول عادی ۶۸۹۸

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ف	ن	چ	■	ا	ت	ش	خ	ا	م	و	ش	■	د	ر
۲	خ	ی	ش	■	غ	ر	ف	ا	ت	■	ح	و	ر	ی	ه
۳	ا	ز	م	ن	د	■	ا	ل	ا	ی	ش	■	و	و	ن
۴	م	■	ه	ز	ا	ر	■	■	■	و	ی	و	ل	ا	■
۵	ت	ش	ن	ه	■	ا	ی	ج	ا	■	ا	ب	ر	ی	■
۶	■	ا	و	ت	ا	د	■	ش	ب	ی	ل	د	ا	■	ه
۷	ش	م	ش	■	س	و	ز	ن	ی	■	پ	ا	ل	ت	و
۸	ک	پ	■	خ	ا	ن	ه	■	ا	م	ا	ر	■	ق	د
۹	ر	و	ک	ا	ر	■	ک	ف	ر	ا	ن	■	و	ا	ی
۱۰	ا	■	و	ق	ت	ک	ش	ی	■	م	ث	غ	ی	ر	■
۱۱	پ	ا	ب	ا	■	ل	ی	ن	د	ا	■	ر	ا	ب	غ
۱۲	م	■	ن	ی	ن	م	ا	■	■	ر	ن	ج	و	ر	د
۱۳	■	ت	د	■	ش	ف	ا	غ	ت	■	د	ر	ی	ب	ل
۱۴	ل	ا	ه	و	ت	■	ب	ی	ن	و	ا	■	ا	م	ی
۱۵	ک	د	■	ن	ق	ش	و	ن	ک	ا	ر	■	ل	ب	ه

حل جدول ویژه ۶۸۹۸

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ش	ر	ط	■	خ	و	ن	ه	خ	ا	ل	ی	■	ث	م
۲	ک	ف	ن	■	ف	ل	ا	ن	ی	■	و	ن	د	ا	ل
۳	ا	ق	ا	م	ت	■	چ	ی	س	ت	ا	■	ا	ن	ی
۴	ف	■	ب	ر	ن	ج	ی	■	■	ا	ش	و	ر	ی	■
۵	ه	م	ک	ف	■	د	ز	د	ا	ب	■	ث	و	ه	م
۶	■	ر	ش	ی	د	ا	■	ل	ب	ه	ت	ی	غ	■	ت
۷	غ	ل	ی	■	ب	ی	ه	ق	ی	■	ب	ر	ه	ا	ن
۸	م	ی	■	ف	ر	ی	م	■	د	ج	ل	ه	■	ب	ع
۹	ا	ن	ت	ر	ن	■	ز	و	ر	ک	و	■	س	ر	م
۱۰	م	■	س	ز	ا	و	ا	ر	■	و	ر	س	ا	ی	■
۱۱	ه	د	ه	د	■	ا	د	ا	ن	ا	■	ب	ر	ز	خ
۱۲	■	م	ت	ق	ا	ل	■	■	ا	ر	ب	ا	ب	■	ل
۱۳	ب	خ	س	■	د	ا	د	ا	ش	ن	ق	ا	■	ل	ی
۱۴	ا	و	ه	ا	م	■	ا	ب	و	ل	ا	■	ن	و	ل
۱۵	ک	ر	■	ت	ک	ن	و	ک	ر	ا	ت	■	ک	ل	ی

ایجاد پردیس فناوری خودرو در ایران خودرو خراسان

سومین جشنواره پژوهش و نوآوری شرکت ایران خودرو خراسان در مشهد برگزار شد. در حاشیه این جشنواره تفاهم‌نامه‌ای میان شرکت ایران خودرو خراسان و پارک علم و فناوری خراسان به امضا رسید که گامی بلند در ایجاد بسترهای نوآوری و پژوهش در صنعت خودروسازی فراهم می‌آورد. این تفاهم‌نامه با هدف ارتقای تعاملات علمی، پژوهشی، آموزشی و تجاری‌سازی فناوری‌های نوین، به‌عنوان محرکی برای پیشرفت و توسعه در صنعت خودرو شناخته می‌شود. تفاهم نامه مذکور، بر ایجاد همکاری مستمر و سازمان‌یافته میان طرفین و بهره‌گیری از توانمندی‌های علمی و پژوهشی در راستای توسعه فناوری‌های نوین تأکید دارد. از جمله مفاد این تفاهم‌نامه می‌توان به تجاری‌سازی دستاوردهای نوآورانه، ثبت اختراعات ملی و بین‌المللی و ایجاد پردیس فناوری خودرو در شرکت ایران خودرو خراسان اشاره کرد. این همکاری‌ها همچنین شامل توسعه فناوری‌های نوین از طریق پروژه‌های تحقیقاتی مشترک، حمایت از دانش‌بنیان شدن ایران خودرو خراسان و بهره‌گیری از تسهیلات مالی و اعتباری برای کاهش هزینه‌های تحقیق و توسعه است.

بیژن زاهدی‌فرد، مدیرعامل ایران خودرو خراسان، در این مراسم به اهمیت نوآوری و پژوهش در پیشبرد اهداف شرکت اشاره کرد و گفت: «در سال ۱۳۹۹، شرکت ایران‌خودرو خراسان با چالش‌هایی در مسیر توسعه روبه‌رو بود که این مشکلات تنها با نوآوری و پژوهش قابل حل بودند. از این رو مرکز پژوهش و نوآوری ایران خودرو خراسان با هدف گسترش این تفکر نوآورانه تأسیس شد. از آن زمان پروژه‌های بزرگی همچون SAP در ایران خودرو خراسان را به اجرا درآوردیم که این موفقیت‌ها نتیجه همان تفکر پژوهشی و نوآورانه بود که در شرکت تسری داده شد.» زاهدی‌فرد به گام‌های بعدی توسعه مرکز نوآوری ایران خودرو خراسان اشاره کرد و گفت: «مرکز نوآوری ایران خودرو خراسان با این تفاهم‌نامه و تاسیس پردیس فناوری خودرو در آینده نزدیک صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر گام‌های توسعه خود را به ترتیب برمی‌دارد و در نهایت، هدف ما تبدیل ایران خودرو خراسان به یک شرکت دانش‌بنیان است.»

علی اسماعیلی، رئیس پارک علم و فناوری خراسان رضوی در این مراسم نیز بر اهمیت حرکت به سمت نوآوری و پژوهش در جهان امروز تأکید کرد و گفت: «اقتصاد کنونی جهان بر پایه پژوهش و نوآوری است و بسیاری از خودروسازان بزرگ با سرعت در این مسیر حرکت می‌کنند.»

او ایران خودرو خراسان را یکی از پیشروترین شرکت‌ها در این حوزه دانست و ابراز خوشحالی کرد که این تفاهم‌نامه می‌تواند زمینه‌ساز همکاری‌های مؤثرتر و سرعت بیشتر در مسیر نوآوری و پیشرفت باشد. در این جشنواره، از نوآوران برتر و فعالان این حوزه در شرکت ایران خودرو خراسان نیز تقدیر شد. این نوآوران که در پروژه‌های تحقیقاتی و فناوری شرکت مشارکت داشته‌اند، به‌عنوان الگوهای موفق در راستای تحقق اهداف پژوهشی و نوآوری شناخته شدند و مورد تقدیر ویژه قرار گرفتند.