

صبح ایران

فرهنگی، هنر و رسانه
دو هفته

صفحه ۶

به یاد سردار

رسانه ملی برنامه‌های مختلف و متنوعی را برای سالگرد شهادت حاج قاسم سلیمانی تدارک دیده است

ناگزیریم جهانی بیندیشیم

پیام رهبر معظم انقلاب
روشنگر راه اصحاب رسانه است



۷۱۰

همذات‌پنداری جوانان با قهرمان ملی

امیر عسگری، کارگردان مستند اعتقاد دارد باید آثار متعددی درباره حاج قاسم تولید و او را به عنوان الگو به نسل جوان معرفی کنیم



۸۱۰

«صبح پیروزی ۲» را برای حاج قاسم خواندم

محمد گلریز معتقد است رسالت هنرمندان در صیانت از فرهنگ ما و پاسداشت قهرمانان ملی مثل شهید سلیمانی سنگین‌تر از گذشته شده است



۱۱۱۰

عق‌افق تحول

رئیس صدا و سیما در نشست افق تحول رسانه ملی
هدیه‌ای برای همکارانش داشت؛ پیام رهبر معظم انقلاب

ابتکار در پیکار

رئیس رسانه ملی دیروز و در ششمین نشست سراسری افق تحول رسانه ملی، شگفتانه و هدیه‌ای برای مدیران ارشد و همکاران سازمان صداوسیما داشت و با قرائت پیام مقام معظم رهبری خطاب به این اجلاس گفت: برای ورود به پیکارهای کنونی جهان و وظیفه تاریخی و تمدنی که رهبری بر دوش ما گذاشتند باید طراحی دقیقی داشته باشیم. دکتر جبلی در ششمین نشست سراسری افق تحول رسانه ملی با عنوان «سیمادرسیر تحول» با بیان این‌که برای مبارزه با دشمن دو ماه پیش افق تحول برای ارزیابی مداوم مسیر، آسیب‌شناسی و پیش‌بینی چشم‌انداز آینده بوده است، گفت: سیر تحولات و رویدادها به‌ویژه از ابتدای امسال به‌قدری سریع، پراهمیت و سلسله‌وار بود که فرصت برگزاری همایش افق را در شش ماه اول امسال از ما گرفت.



مصادیق از تحول

وی افزود: مصادیق تحول در رسانه ملی را می‌توان در انتخابات مجلس ۱۴۰۲ مشاهده کرد که نمونه‌ای از کار جسورانه، باجرات، دانش، کار جهادی، نگاه خط‌سبزی، مؤثر و فراگیر بود که افتخار



بزرگی برای صداوسیما بود و جایزه فنی اجلاس ABU به آن تعلق گرفت. رئیس رسانه ملی با بیان این‌که از هفته دوم امسال اتفاقات بسیاری در ایران، منطقه و جهان رخ داد، گفت: ابتدای امسال پیش‌بینی کرده بودیم که همکاران با توجه به اتفاقات منطقه خود را برای سالی پرچالش آماده کنند اما آنچه پیش‌بینی نمی‌کردیم حادثه تلخ شهادت رئیس‌جمهور بود که با تلاش همکاران در همه شبکه‌ها اقدام جامعی برای پوشش و اطلاع‌رسانی انجام شد. پس از آن، رسانه ملی از عرصه انتخابات ریاست جمهوری هم‌سر بلند بیرون آمد. جبلی ادامه داد: کمتر از یک ماه زمان برای برگزاری انتخابات ریاست جمهوری در اختیار داشتیم، با این حال اتفاق بزرگی رقم خورد و همه اقشار سرعت عمل و هوشمندی رسانه ملی را در چنین رویداد بی‌سابقه‌ای تحسین کردند و نشان داد رسانه ملی زیرساخت‌های لازم را برای انجام کارهای بزرگ در اختیار دارد. وی به شهادت فرماندهان مقاومت، جنگ لبنان و یحسان سوریه هم اشاره کرد و ضمن مروری اجمالی بر اقدامات رسانه ملی در این عرصه، مسیر طی شده تحول را در سه سال اخیر مورد توجه قرار داد و گفت: طی دوره‌های گذشته همایش افق تحول، تبیین گفتمان تحول را انجام دادیم و اکنون بعد از گذشت سه سال و نیم باید بررسی کنیم که چه کرده‌ایم و مصادیق تحول را بررسی کنیم. رئیس رسانه ملی ادامه داد: تحول زاینده اقتصادات، آسیب‌شناسی‌ها، اهداف و افق‌های ترسیم شده برای حرکت به سمت آینده و تبدیل شدن به آرمان در مرحله آتی است. ضروری است نسبت خود را با تحولات جهانی مشخص کنیم. مشابه شرایطی که در آن قرار داریم، صدسال پیش در منطقه ما رخ داد و شاهد افول قدرت سیاسی اسلام و قدرت

در حال صعود غرب و سرمایه‌داری در حدود جنگ جهانی اول بودیم اما در این دوره صدساله اخیر با ظهور اندیشمندان برجسته در جهان اسلام، اندیشه اسلامی رشد یافت و مسیر فکر و اندیشه نوآور و خلاق اسلامی سیر صعودی یافت و مردم‌سالاری دینی رقیب جدی مردم‌سالاری سکولار شد. جبلی شگفتانه و هدیه‌ای نیز برای مدیران ارشد رسانه ملی و همکاران سازمان داشت و با اشاره به این‌که صبح روز گذشته یادداشت کوچکی را خدمت رهبر معظم انقلاب ارسال و از ایشان خواستم با توجه به برگزاری ششمین همایش افق تحول، رهنمودی خطاب به همکاران عنایت کنند، گفت: ایشان به فاصله چند ساعت از این درخواست یادداشتی برای ما ارسال فرمودند. وی سخنانش را بر پایه پیام رهبر معظم انقلاب ادامه داد و با اشاره به چهار نقش آسایشگاهی، فراگاهی، آوردگاهی و دانشگاهی رسانه ملی، گفت: در این بین، نقش آوردگاهی ما براساس پیام رهبری، برجسته‌تر است و باید اهتمام بیشتری برای آن داشته باشیم. برای ورود به پیکارهای کنونی جهان و وظیفه تاریخی و تمدنی که رهبری بر دوش ما گذاشتند باید طراحی دقیقی داشته باشیم. رئیس سازمان صداوسیما ادامه داد: وظیفه ما بازسازی و تحکیم سنگرهای ذهنی مخاطبان و افکار عمومی در جامعه است. اگر دشمن در عرصه نرم‌افزاری پیشروی کند، تعرض نظامی‌اش دیگر سخت نخواهد بود. باید دارای سازوکار و شاخص برای اعمال دقت، هوشیاری، تمرکز، وحدت ذهنی باشیم و از حاشیه‌پرازی‌ها و سم‌پاشی‌های بیرونی دوری کنیم. بارها تلاش شد روحیه همکاران ما را تخریب کنند که موفق نشدند. جبلی درباره شاخص‌های عملکردی مبتنی بر پیام رهبر فرانزه انقلاب گفت: شاخص به تئوری و تحلیل نیاز دارد. طراحی عملیات بعد از اطلاعات عملیات انجام می‌شود. نیازمند راهبر، سازوکار و رصد جامع فعالیت‌های جبهه دشمن هستیم که قطعاً عملکرد فعلی کفایت نمی‌کند. وی به خوانش تاریخی دوره معاصر در گسترده‌تر شدن جبهه مقاومت هم اشاره کرد و گفت: باید افق‌های نگاه‌مان همسو شود تا روی آنتن هم به تحلیل واحدی برسیم. رئیس رسانه ملی

با بیان این‌که لازمه تلاش، خسته‌نشدن است، گفت: باید فضای معنوی ایمان و توکل به خداوند را حفظ و تقویت کنیم. تازه‌گردانی روحی، فکری و معنوی، تعاون، توانی، هم‌افزایی، توجه به تجارب گذشته، ابتکار و شجاعت برای کشف سرزمین‌های ناشناخته نیز لازمه مثمر شدن تلاش است. در این بین نیازمند مشورت و بهره‌مندی از اندیشه‌نخبگانیم. هرگاه از محافظه‌کاری دور شدیم و طرحی نو در انداختیم به‌سمت موفقیت حرکت کرده‌ایم. ریسک‌پذیری در به‌کارگیری روش‌ها و افراد را نیز نباید فراموش کرد. جبلی افزود: امروز به فردوسی‌های بسیاری نیاز داریم که قهرمانان و مفاخر ملی را در قالب رسته‌ها، هنرمندانه به تصویر بکشند. هنر ما و شما این است که نقش قراگاهی مان را در این لحظات حساس تمدن ایرانی و اسلامی به‌خوبی ایفا کنیم. تحول دیگر برای ما یک گزینه نیست، یک ضرورت است. تحول شعار نیست، بلکه یک فراگرد، زایش و فرآیند رو به جلوست. تحول یعنی همکاری، هم‌افزایی و هم‌افقی. معاون سیمای رسانه ملی نیز در این مراسم با تأکید بر این‌که برای ایفای وظایف‌مان در این جنگ ترکیبی، ناگزیر به طی مسیر تحول هستیم، گفت: اگر متحول نشویم مضمحل می‌شویم. اگر بخواهیم محتوای پاک و سالم در اختیار مردم قرار دهیم باید هم‌افزا شویم و به‌جای رقابت داخلی، هماهنگ و یکپارچه حرکت کنیم تا از رقابت رسانه‌ای داخلی و خارجی عقب نیفتیم. محسن برمهانی با بیان این‌که ۳۰۰ شبکه معاند داریم که علیه کشورمان تولید محتوای کنند و بی‌سابقه است، گفت: از سوی دیگر در شرایط جغرافیایی و منطقه‌ای خاصی قرار داریم و برای ایفای وظایف‌مان در این جنگ ترکیبی، ناگزیر به طی مسیر تحولیم. اگر متحول نشویم مضمحل می‌شویم. وی افزود: آیا می‌توانیم در چنین شرایطی قاب خنثی در تلویزیون داشته باشیم؟ قطعاً خیر. البته هنوز در وضعیت مطلوب نیستیم و برای بازدهی بالاتر باید حرفه‌ای‌تر، به‌روزتر و دقیق‌تر عمل کنیم. اگر بخواهیم در قیاس با دیگر رسانه‌ها محتوای پاک و سالم در اختیار مردم قرار دهیم باید هماهنگ و یکپارچه حرکت کنیم. امروز همدل‌ترین تیم در سیما را داریم که

وظیفه داریم از همکاران عزیزم قدردانی کنیم. در ادامه، سلیم غفوری، قائم‌مقام معاون سیما با اشاره به لزوم برنامه‌ریزی متفاوت در حوزه سیما گفت: این مهم در سه قراگاه طراحی، تولید و پخش انجام شد. از گذشته این بحث مطرح بود که شبکه‌ها به علت نیازمندی آنتن از شبکه‌ها تا شبانگاه باید برنامه‌ریزی کنند و لازم بود فشار آنتن را از شبکه برداریم.

۴۴ مجموعه نمایشی در مراحل مختلف تولید

رئیس مرکز سیمافیلیم نیز در نشست افق تحول گفت: در حال حاضر ۱۵ سریال در مرحله تولید، ۲۱ سریال در مرحله پیش‌تولید و هشت سریال در مرحله پس‌تولید هستند. دوسریال الف ویزه را با عنوان «سلمان فارسی» و «موسی کلیم...» در حال تولید داریم. دوسریال الف ویزه «پوریای ولی» و «حضرت معصومه» در مرحله پیش‌تولید هستند و نگارش سریال «چمران» نیز در حال انجام است. تقوین ادامه داد: اکنون هشت مجموعه نمایشی در مرحله پس‌تولید داریم و دیگر تولید در گروگان آنتن نیست و امکان کیفی سازی و مراقبت در حین پس‌تولید هم وجود دارد. تنوع ژانری نیز مدنظر است و مجموعه‌های نمایشی در گونه‌های مختلف پلیسی، امنیتی، ورزشی، طنز، اتفاقات روز، اجتماعی، جمعیت و زندگی‌نامه‌ای در دست تولید هستند. برنامه‌ریزی‌های لازم برای مناسبت‌های مختلف انجام شده است. همان‌گونه که امسال شاهد پخش «طوبی» و «تانک خورها» بودیم. زیرخاکی، نون خ، پایتخت، کارآگاه علوی ۳،



هنر کامل

یادداشت

هوشیاری و امید کلید پیروزی در جنگ روایت‌ها

هیچ چیز برای یک سرباز از این خوشایندتر نیست که فرمانده‌اش او را سربازی تأثیرگذار در نبرد پیش‌رو بداند و این اتفاق دلیلی‌دیروز گذشته و در حین برگزاری ششمین



حمیدرضا افتخاری
مدیر شبکه رادیویی سیما

افق تحول رسانه ملی رخ داد؛ زمانی که رئیس سازمان صداوسیما پیام رهبر معظم انقلاب را خطاب به همکاران رسانه ملی قرائت کردند. جایی که معظم له مدیران و برنامه‌سازان صداوسیما را در جنگ روایت‌های پیش‌رو به این پیام حلاوت‌فراوانی برای سربازان خط‌مقدم جنگ رسانه‌ای در برداشت و انگیزه و نشاط فراوانی میان همکارانی رسانه ملی ایجاد کرد در عین حال وظیفه سنگینی بر دوش تک‌تک مدیران سازمان نهاد تا برای تحقق خواست فرمانده کل طراحی نقشه نبرد را بلافاصله بعد از پایان جلسه شروع کنند تا با دست‌پره مصاف حریف تا این دندان مسلح بروند. برای شروع کار باید مروری کوتاه بر سه‌رکن پیام رهبری داشته باشیم ابتدا دقت مضاعف؛ به نظر مدیران رسانه ملی حالا در طراحی نقشه نبرد با دشمن باید تمرکز بیشتری داشته باشند و با تحلیل درست از رخدادها و توجه به جزئیات زوایای برنامه‌سازی در این شرایط را ترسیم کنند. نکته بعدی تلاش است. بی‌شک در جنگ روایت‌ها لحظه‌ای تعلل باعث شکست می‌شود و در کنار هوشیاری حاصل از دقت مضاعف باید خستگی‌ناپذیری را نیز به برنامه‌ریزی‌های آتی اضافه کنیم. حتماً ناامیدی نتیجه‌ای جز خستگی ندارد و خستگی هم سرانجامی جز شکست برای سرباز ندارد اما رمز خستگی‌ناپذیری هم انگیزه است، بی‌شک انگیزه موتور محرک برای اجرای هر برنامه‌ای است.



اندیشه متنی