





«صبح پیروزی ۲» را برای حاج قاسم خواندم

■ محمد گلریز معتقد است رسالت هنرمندان در صیانت از فرهنگ و پاسداشت قهرمانان ملی مثل شهید سلیمانی سنگین تر از گذشته شده است

۱۱ | <



آیا شیوه گزینش دانشجویان منظر عدالت توزیعی قابل قبول است؟

رژیم صهیونی در سال گذشته میلادی مرتکب جنایات خونین علیه فلسطینی‌ها شده است

کارگردان مستند «سردار دل‌ها»:

هنوز حق مطلب را در مورد حاج قاسم ادا نکرده‌ام

< ۸ |

۲۰۲۴ سال نسل‌کشی در غزه

< ۱۸ |

عدالت آموزشی با تقویت مدارس دولتی

< ۱۶ |

به یاد سردار

■ رسانه ملی برنامه‌های مختلف و متنوعی را برای سالگرد شهادت حاج قاسم سلیمانی تدارک دیده است

< ۶ |

حاج قاسم

و شب طوفانی ارون

■ روایتی برگرفته از رزم سردار سلیمانی در روزهای جنگ و حماسه

< ۱۴ |

مرد بحران‌های سخت

■ حاج قاسم هیچ چیز را برای شخص خودش نمی‌خواست اما وقتی پای عزت و جایگاه کشور به میان می‌آمد خیلی مراقب، دقیق و حساس بود

< ۱۰ |

همذات‌پنداری جوانان با قهرمان ملی







■ امیرعسکری، کارگردان مستند «تو به کوچ عادت داشتی» اعتقاد دارد باید آثار متعددی درباره حاج قاسم تولید و او را به عنوان الگو به نسل جوان معرفی کنیم

< ۸ |

در گفت‌وگوی «جام‌جم» با حسن کاظمی قمی دبیرلمتات نزدیک به حاج قاسم بررسی شد

نبوغ سلیمانی در میدان

< ۲ |

<div><p>نکات فراوان</p><p>یک پیام کوتاه</p><p>■ دکتر اکبر نصراللهی</p><p>استاد ارتباطات</p><p>< ۱۱ </p></div>	<div><p>انتقال هنرمندانه پیام</p><p>■ عباس سلیمی نمین</p><p>مدیر دفتر مطالعات و تدوین تاریخ</p><p>< ۲ </p></div>	<div><p>پیروزی یعنی توانایی در گفتن و رساندن واقعیت</p><p>■ سینا واحد</p><p>تاریخ‌پژوه و نویسنده</p><p>< ۱ </p></div>	<div><p>توجه به برد رسانه ملی مورد تأکید رهبر انقلاب است</p><p>■ مجتبی رحماندوست</p><p>نویسنده و نماینده مجلس</p><p>< ۲ </p></div>	<div><p>مهم‌ترین راهکارها در آوردگاه رسانه‌ای امروز</p><p>■ نعمت... سعیدی</p><p>روزنامه‌نگار و منتقد</p><p>< ۱ </p></div>	<div><p>رهبر انقلاب اذهان را به قدرت پیام و روایتگری و رسانه معطوف می‌کنند</p><p>■ رحیم مخدومی</p><p>نویسنده دفاع مقدس</p><p>< ۱ </p></div>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

یادداشت
نعمت... سعیدی / روزنامه‌نگار و منتقد

مهم‌ترین راهکارها در آوردگاه رسانه‌ای امروز

۱: نخستین نکته پیام اخیر امام خامنه‌ای (خطاب به گردهمایی مدیران صداوسیما) رویکرد اعتماد و امید است. حضرت آقا با قاطعیت می‌فرمایند که مدیران فعلی سازمان را آگاه به اهمیت و جایگاه رسانه، به‌ویژه در معادلات اخیر جهان می‌دانند. این رویکرد ایشان شاید اولین و مهم‌ترین ویژگی یک رهبر دینی است. مخصوصاً دینی که پیروان آن مکتب و آیین خود را ضامن سعادت دنیا و آخرت تمام انسان‌ها (در تمام عصرها و نسل‌ها) می‌دانند و در آن تردیدی ندارند. اگر فرصت بود، می‌شد در مورد جنود جهل و عقل مفصل‌تر از اینها حرف زد... که امید و خوشبینی یکی از نخستین لشکریان اردوگاه عقل است. (برعکس اردوگاه جهل و نفهمی که باس و بدبینی را امیران لشکر خود می‌دانند!) و چرا اصلاً یکی از مهم‌ترین آوردگاه‌های ما همین جنگ امید و ناامیدی (دقیقاً تقابل عقل و جهل) است. یا این‌که، سال‌هاست جمهوری اسلامی یا چه حجم هنگفتی از حماقت و نادانی و نفهمی محاصره شده است...

۲: در گام بعدی حضرت آقا با صراحت یادآور می‌شوند که جنگ روایت‌ها چقدر جدی است؛ تا آنجا که حتی از جنگ نظامی نیز بیشتر اهمیت دارد. ما نباید فراموش کنیم که اصلاً جنگ و صلح، پیروزی و شکست، قدرت و ناتوانی و... تمام این مفاهیم خودشان قبل از هر چیز یک نوع روایت هستند. البته این حرف به معنای ایده‌آلیسم غربی نیست. واقعیت جهان خارج جدای از روایت ما وجود دارد. مثلاً نیروهای مقاومت عمدتاً به ارتش و نیروهای نظامی دشمن ضربه زده‌اند و رژیم نامشروع و منحوس اسرائیل برعکس. (حمله به مناطق مسکونی، بیمارستان‌ها و مراکز درمانی، خبرنگاران و... قتل یک کودک بیگانه در هر یک ساعت!) این واقعیتی است که یا روایت می‌شود یا نمی‌شود. یعنی استیکار رسانه غرب شاید بتواند از روایت شدن این واقعیت (با بر ساخت روایت‌های جعلی خودش) جلوگیری کند اما نمی‌تواند خود واقعیت را انکار کند...

۳: نکته بعدی اهمیت مستقیم خود جنگ رسانه‌ای در جنگ نظامی است. ما وقتی می‌گوییم «میدان» این میدان فقط خاک و جغرافیا نیست. تجربیاتی مثل سوریه ثابت کرد که حتی جنگ‌های مستقیم نظامی هم چقدر وابسته به عقبه رسانه‌ای... و جنگ و جدال جدی‌تری هستند که در میدان سکوها، اینترنتی، شبکه‌های تلویزیونی و یادداشت‌های جراید و... جریان دارد. جنگ‌هایی که اگر مثلاً به داخل مرزهای ماسرایت‌کننده، امنیت‌آینده و هست و نیست خود نیروهای صداوسیما و خانواده آنها رانیز تهدید خواهد کرد. اسرائیل ثابت کرد که حتی به نیروهای خودش نیز که اسیر بودند... یا نیروهای عرب خائنی که برایش در غزه و لبنان کار می‌کردند و اطلاعات جمع می‌کردند و... رحم نخواهد کرد. چه رسد به افراد بی‌گناه یا مثلاً بی‌طرف؟! (امروز برای دشمنان ما اپوزیسیون، طرفدار و... فرقی نمی‌کنند!) ۴: امثال بنده که عمری است با رسانه و هنر سر و کار داریم، کاملاً و با تمام وجود حس می‌کنیم و برای‌مان باورپذیر و آشکار است که: امام خامنه‌ای اگر بنا بود فقط در یک عرصه امام باشند و در تمام طول این سال‌ها رهبری کرده باشند و به بهترین و دقیق‌ترین شکل ممکن در شرایط فعلی رهنمود داده باشند... همین عرصه فرهنگ و رسانه است! (البته شاید افرادی که در عرصه‌های نظامی، سیاسی، اجتماعی، دانشگاهی و... نیز فعالیت دارند، همین نظر را در حیطه کاری خودشان داشته باشند). مثلاً خود این پیام کاملاً کوتاه (و به قول رسانه‌ای‌ها پیام ایتری) است. اما شامل مهم‌ترین راهکارها و رؤس مطالب است! یعنی مثلاً با اولویت که نگاه کنیم، در آوردگاه رسانه‌ای امروز ما: اول دقت مهم است (که شامل دقت به اهمیت خود رسانه هم می‌شود) ... دوم ضرورت تلاش جهادی و شبانه‌روزی... و نهایتاً ضرورت به دست گرفتن ابتکار عمل و کنشگری (و خروج از وضعیت انفعالی و صرفاً واکنشی)...

یادداشت
سینا واحد / تاریخ‌پژوه و نویسنده

پیروزی یعنی توانایی در گفتن و رساندن واقعیت

پیام رهبر معظم انقلاب خطاب به ششمین نشست سراسری افق تحول رسانه یادآور این نکته است که اگر رسانه در بیان واقعیت هوشیار و صادق باشد، می‌تواند تأثیرش را روی مخاطب بگذارد. مقام رهبری در آستانه شب سال نوی میلادی به رسانه ملی پیام داد؛ زمانی که هموطنان حضرت مسیح در غزه در بدترین شرایط زندگی می‌کنند و عده‌ای در شهر ناصره که زادگاه مسیح است و با شهر غزه فاصله‌ای ندارد، پایکوبی می‌کنند. آنان فراموش کردند که اجداد ساکنان این شهر هموطن حضرت مسیح بودند، چراکه رسانه‌ها می‌خواهند این نگاه را به سمتی سوق دهند تا جهان زجر مردم غزه را نادیده بگیرد.

پیروزی از نگاه مقام رهبری توانایی در گفتن و رساندن واقعیت است. این واقعیت زمانی زنده می‌ماند که رسانه‌ها بتوانند سکوت خود را در مقابل حقایق بشکنند. تاریخ ایران زنده است و واقعیت در این سرزمین زنده می‌ماند. این سرزمین با نام رئیسعلی دلواری در جنوب، میرزا کوچک‌خان در شمال، محمد خیابانی در تبریز و ده‌ها قهرمان ملی زنده مانده است. در دورانی که رسانه‌ها از گفتن حقیقت بازمانده بودند، این قهرمانان حضور داشتند و اکنون که رسانه قدرت بیشتری پیدا کرده است، این قهرمانان جلودار حقیقت هستند. در مقابل ابزارهای نظامی، تنها رسانه است که می‌تواند به‌تنهایی وارد میدان شود و از حقیقت بگوید. هرچند تبلیغات غرب اجازه نمی‌دهد صدای مردمان غزه از پس پایکوبی در شب سال نوی میلادی شنیده شود و تاریخ بشریت از آنچه بر سر هموطنان مسیح(ع) می‌آید، سکوت می‌کند. می‌شود صدای حقیقت بود و از واقعیت گفت. شما تنها نیستید و سرانجام، جهان صدای حقیقت را خواهد شنید.

توصیه‌ها و تأکیدات ایشان در گذشته است که متأسفانه آن‌طور که باید و شاید به آنها عمل نشده و اکنون ضروری است که به این توصیه‌های کارشناسی و حرفه‌ای بیش از گذشته توجه کنیم. همان‌طور که اشاره کردم، نکاتی که رهبر انقلاب فرمودند، محدود به رسانه ملی نیست و همه کنشگران رسانه‌ای را دربر می‌گیرد و مسئولان نظامی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی هم باید کمک کنند که رسانه‌ها راحت‌تر و سریع‌تر به اطلاعات دسترسی پیدا کنند و روایت اول را داشته باشند. تجربه گذشته ما نشان داد که امنیت ملی بیشتر آنجا‌هایی تهدید شده که به رسانه‌ها میدان داده نشده است. هرچا که رسانه را مشارکت دادند و از ظرفیت آن استفاده شد، امنیت ملی و آرامش روحی و روانی مردم تضمین شده است.

یادداشت
گلعلی بابایی / نویسنده دفاع مقدس

منویات رهبر انقلاب

نقشه‌راه مردم و مأموریت اصلی رسانه ملی است

حضرت آقا در پیامی که برای ششمین نشست سراسری افق تحول رسانه ملی عنایت کردند، می‌فرمایند امروز پیروزی یک طرف را توانایی او در گرفتن و رساندن پیام و روایت او از واقعیت رقم می‌زند. در حقیقت رهبر معظم انقلاب اسلامی با گفتن این جملات بار دیگر بر اهمیت رسانه تأکید داشته‌اند. ایشان متذکر شده‌اند که امروز بسیار پیش و بیش از آن‌که ابزارهای نظامی وارد میدان شوند و در آن اثر بگذارند، رسانه اثرگذار است. آنچه از این پیام بیش از هر چیز متجلی و متبادر می‌شود این نکته است که رسانه باید امروز در وسط میدان باشد. امروز این رسانه است که تعیین تکلیف می‌کند، تغییرات را سبب می‌شود و چنین جایگاه مهمی برای رسانه ملی مسئولیت و رسالت صداوسیما و اهالی رسانه ملی را سنگین‌تر می‌کند. پیام رهبر معظم انقلاب اسلامی خیلی کوتاه اما بسیار گویاست و باید مد نظر صداوسیما قرار بگیرد. هر اتفاقی که می‌افتد، اولین شخصی که سپر می‌شود و مطلب را برای مردم تبیین می‌کند، رهبر معظم انقلاب اسلامی است. در وقایعی که طی حدود یک‌سال اخیر در سوریه، لبنان و کشورهای منطقه رخ داده، نخستین فردی که به مردم آگاهی بخشید حضرت آقا بودند و این نشان می‌دهد که رهبر معظم انقلاب اسلامی بسیار به‌روز هستند و به روایت تسلط بسیار زیادی دارند و می‌دانند که با چه زبانی و چه افقی باید به ماجرا نگاه کنند تا بتوان ابعاد آن را برای مردم تفهیم کرد. معمولاً هم وقتی اتفاقی دور از انتظار رخ می‌دهد، آحاد مردم منتظر هستند تا ببینند رهبر معظم انقلاب اسلامی چه می‌گوید و چه مسائلی را مورد تأکید قرار می‌دهند. در واقع تحلیل و روایتی که از قول حضرت آقا در خصوص مسائل عنوان می‌شود برای مردم بسیار مهم و راهبردی است و راه خودشان را پیدا می‌کنند. فرمایشات رهبری در بزنگاه‌ها راهبردی است و مردم نیز منویات حضرت آقا را نقشه‌راه خود قرار می‌دهند.

روایت اول انجام نمی‌دهند. اگر ما ناکامی‌هایی در عرصه‌های داخلی و خارجی در حوزه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی داریم به همین مسأله برمی‌گرد و به همین خاطر بود که رهبر انقلاب دیروز بار دیگر این موضوع را مورد تأکید قرار دادند. نکته بسیار مهم دیگری که رهبر انقلاب در پیام کوتاه دیروز به آن اشاره کردند، استفاده از فعل «کنیم» به جای «کنید» است؛ جایی که فرمودند: «ما در این عرصه مهم باید دقت و تلاش و ابتکار خود را مضاعف کنیم». این جمله به معنی آن است که مخاطب رهبر انقلاب همه کنشگران رسانه‌ای و همه کنشگران سیاسی، نظامی، فرهنگی و اقتصادی هستند. نکاتی که رهبر انقلاب در این پیام فرمودند به نوعی یادآوری از رسانه‌ها برای توانا ساختن آنها در تولید، انتشار پیام و

یادداشت
رحیم مخدومی / نویسنده دفاع مقدس

رهبر انقلاب اذهان را به قدرت پیام و روایتگری و رسانه معطوف می‌کنند

پیام رهبر معظم انقلاب به رئیس رسانه ملی کوتاه اما بسیار بااهمیت است. این پیام سه بخش دارد؛ در بخش اول، تأیید درآشنایی سازمان صداوسیما را می‌بینیم؛ این بخش نقش بی‌بدیل برای رسانه و تبلیغ در پیکارهای کنونی جهانی قائل است. شناخت دره، امکان درمان را میسر می‌کند. اگر درد شناخته نشود، چه بسا منجر به مضاعف شدن بیماری و مرگ خواهد شد. بخش دوم، تبیین اهمیت این درآشنایی و اهمیت درمان است. حضرت آقا نقش بی‌بدیل رسانه و تبلیغ را با پیروزی یک طرف و شکست طرف دیگر مساوی می‌دانند. این امر به حدی اهمیت دارد که ما شاید از ارکان نظامی چنین توقعی داشته باشیم اما حضرت آقا اذهان را به قدرت پیام، روایتگری و رسانه معطوف می‌کنند که پیش‌تاز قدرت نظامی است. بخش سوم بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی، رهنمود است. ایشان رهنمودهایی در خصوص آنچه هست، ارائه می‌کنند که در این راستا باید تلاش را مضاعف کرد. اگر تلاش، ابتکار و دقت ما مضاعف شود، امید به پیروزی وجود دارد و اگر در جای‌بزم یا عقب‌گرد داشته باشیم، باید طبیعتاً منتظر تلخی شکست باشیم و خدا چنین روزی را نیآورد. ما معتقدیم خون شهدا اجازه چنین سرنوشت شوم و تلخی را نخواهد داد. امروز جامعه به شدت چشم انتظار وعده صادق ۳ است. من از پیام رهبر معظم انقلاب اسلامی استنباط می‌کنم که کلید وقوع وعده صادق ۳ در دست رسانه است. اگر رسانه نقش بی‌بدیل خود را در تبلیغات، رساندن درست پیام و روایت درست از حقیقت به‌خوبی ایفا کند، سوخت در صحنه بودن مردم و مطالبه آنها خواهد شد. پیش از اینها حضرت آقا فرموده بودند «سوخت موشک‌ها مطالبات و حضور مردم است». اگر این کلید توسط صداوسیما درست زده شود و مردم نقش خود را درست ایفا کنند، زمینه برای این‌که قوای نظامی نقش خود را به‌خوبی ایفا کنند، فراهم خواهد شد.

یادداشت
دکتر اکبر نصراللهی / استاد ارتباطات

نکات فراوان یک پیام کوتاه

پیامی که رهبر معظم انقلاب روز گذشته به نشست افق تحول رسانه ملی داشتند، محدود به رسانه ملی نیست و اگرچه مخاطب آن رئیس، مدیران و همکاران رسانه ملی بودند اما پیام ایشان و نکات مهمی که در این پیام کوتاه مطرح شده، شامل همه رسانه‌های مکتوب و غیرمکتوب و همه کنشگران رسانه‌ای و مسئولان است. محتوای کوتاهی که در این پیام وجود داشت را می‌توان در سه چهار حوزه مورد بررسی قرار داد. اولین بحث این‌که رهبر انقلاب در پیام دیروز مجدداً بر نقش بی‌بدیل رسانه تأکید کردند. این نقش بی‌بدیل را بارها و بارها در مناسبت‌های مختلف فرموده‌اند اما باره‌هم دیروز مورد تأکید قرار دادند. ایشان در راهبردهایی که قبلاً