

طی نامه‌ای به رئیس رسانه ملی مطرح شد

تقدیر شورای عالی انقلاب فرهنگی از «مهیاریار»

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی طی نامه‌ای خطاب به دکتر جبلی، رئیس سازمان صداوسیما، از تولید و پخش سریال فاخر «مهیاریار» تولید مرکز سیمافیلم در شبکه سه سیما تقدیر کرد.
حجت‌الاسلام خسروپناه طی نامه‌ای خطاب به دکتر جبلی، رئیس سازمان صداوسیما با تقدیر از تولید و پخش سریال فاخر مهیار عیار در شبکه سه سیما، این اثر را گامی برجسته در بازآفرینی هویت ایرانی-اسلامی

و ترویج ارزش‌هایی چون جوانمردی، مبارزه با ظلم و عدالتخواهی دانست. وی ضمن ستایش از روایت حماسی و هنری این سریال، تأکید کرد که تولیدات رسانه‌ای با چنین مضامینی می‌تواند به تقویت خودباوری فرهنگی و اعتماد به نفس ملی نسل جوان کمک کند و زمینه‌ساز تربیت نسلی مسئولیت‌پذیر و آینده‌ساز باشد.
در این پیام آمده است: تولید و پخش سریال ارزشمند مهیار عیار در



زهرا عیسانی
گروه رسانه

مرکز پویانمایی صبا با تأکید و سفارش مستقیم رهبر انقلاب و پیشنهاد علی لاریجانی، رئیس وقت سازمان صداوسیما در خرداد ۷۴ تأسیس شد. هدف اصلی این مرکز، تولید برنامه‌های انیمیشن با محتوای پاک و متعالی بود که بتواند به ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی و پاسخگویی به نیازهای رشد کودک بپردازد. مرکز پویانمایی صبا توانست در طول سال‌ها فعالیت خود به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان انیمیشن در ایران تبدیل شده و با تولید بیش از ۲۰۰ ساعت انیمیشن در سال، به نیازهای مخاطبان خود پاسخ دهد. در نخستنی که به میزبانی روزنامه جام‌جم برگزار شد، محمدرحیم لیوانی، رئیس مرکز پویانمایی صبا همراه مدیران گروه‌های مختلف این مرکز از جمله علیرضا قانع اسماعیل‌پور (مدیر گروه نوجوان)، پوریا سازگار (مدیر گروه کودک)، حسین محمودی (مدیر گروه خردسال) و زهرا مفاخر (مدیر طرح و برنامه و اطلاعات و برنامه‌ریزی) به بحث و تبادل نظر درباره اهداف و دستاوردهای این مرکز پرداختند. این نشست فرصتی بود تا مدیران مرکز صبا، دستاوردهای خود را در زمینه تولید انیمیشن‌های با کیفیت و متناسب با نیازهای روز جامعه معرفی کنند و به چالش‌ها و راهکارهای موجود در این حوزه بپردازند.

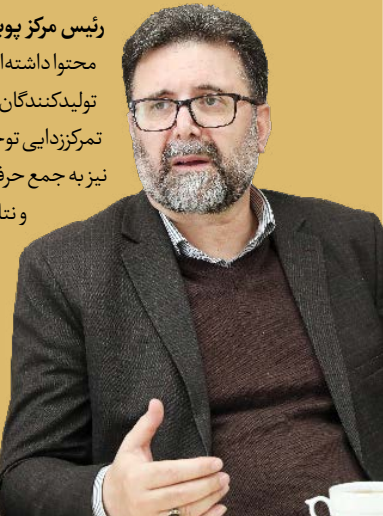
۹۶ از سال به مدیریت مرکز پویانمایی صبا منصوب شده‌اید. آن زمان مرکز پویانمایی صبا به چه شکل بود و در مسیر مدیریت شما به کجا رسیده است؟

محمدرحیم لیوانی، رئیس مرکز پویانمایی صبا: مرکز صبا سال ۷۴ افتتاح شد و اکنون تقریباً ۲۹ سال از عمر آن می‌گذرد. این مدت یک عمر صد ساله صنعت انیمیشن در دنیا را شامل می‌شود. در این سال‌ها، انیمیشن کشور پیشرفت خوبی داشته و بخش عمده‌ای از این تجربه در مرکز صبا شکل گرفته است. بسیاری از فعالان صنعت انیمیشن ایران در دوره‌ای با مرکز صبا همکاری کرده‌اند و در پروژه‌های مختلف رشد کرده و به سینما و انیمیشن کشور کمک کرده‌اند. در حال حاضر، مرکز صبا بزرگ‌ترین تولیدکننده انیمیشن برای کودکان و نوجوانان در تلویزیون است و امسال نزدیک به ۲۰۰ ساعت انیمیشن تولید خواهد کرد. ما برنده‌ها و شخصیت‌های شناخته‌شده‌ای داریم که مخاطبان با آنها آشنا هستند و متناسب با آن از ما انتظار تولید محتوای سالم دارند. مأموریت‌های تلویزیون و نیازهای جامعه ما را ملزم می‌کند بخش عمده‌ای از تولیدات خود را به خواسته‌های والدین و نیازهای کودکان و نوجوانان اختصاص دهیم. همچنین، فرهنگ‌سازی برای عموم مردم از اهداف ماست و انیمیشن در این زمینه نقش مهمی ایفا می‌کند. از اواسط سال ۹۶ که به مرکز پویانمایی صبا پیوستم، مسیری طولانی را طی کرده‌ایم. البته قبل از این مسئولیت، به عنوان مدیر گروه در همین مرکز

فعالیت می‌کردم. پس از آن، توسعه تولیدات به لحاظ کمی و کیفی مطرح و برنامه‌ای تدوین شد تا نیاز شبکه‌ها را برطرف کنیم. برای این منظور، ابتدائاً باز بود در حوزه توسعه محتوا اقداماتی انجام دهیم. پس گروه‌ها و تیم‌های نوپسندگی شکل گرفت و تیم‌های فیلم‌نامه‌نویسی در گروه‌های تولید ایجاد شد و هدایت و برنامه‌ریزی این گروه‌ها در مرکز انجام شد. ابتدایی‌ترین راهکار ما برای توسعه، آغاز تولید مجموعه‌های ۱۰۰ قسمتی بود که در حوزه تجاری‌سازی و کیفی‌سازی ظرفیت داشته باشند. هدف ما گسترش مجموعه‌های برند و کارهای شاخص بود تا به موفقیت بیشتری دست یابیم. پیش از این، تولید یک مجموعه معمولاً به ۱۳ یا ۲۶ قسمت محدود می‌شد و مخاطب در حالی که علاقه‌مند به ادامه داستان بود، فقط در فصل اول با آن اشنایی می‌شد. برنامه‌ریزی اولیه ما این بود که با انتخاب تعدادی از این کارها به سمت انبوه‌سازی و عمق تولید آنها حرکت کنیم. هدف ما تولید نیمه‌صنعتی و حتی صنعتی بود و یکی از راهبردهای اصلی ما توسعه محتوا بود تا بتوانیم برنامه‌های ۱۰۰ قسمتی را پوشش دهیم. سعی کردیم محتوایی را توسعه دهیم که برای مخاطب شناخته شده است و آواز از ما انتظار ادامه آن را دارد و اولویت‌های سیما را هم پوشش دهد.

در شروع، تولیدات را با سری‌های کوتاه آغاز کردیم و سپس به تولیدات نیمه‌صنعتی تجاری روی آوردیم. تکرار تولیدات در حوزه پویانمایی باعث افزایش مهارت تولیدکنندگان و بهبود کیفیت تولیدات می‌شود، به شرطی که نظارت مناسبی بر روند

محمدرحیم لیوانی



دستاورد مرکز صبا

رئیس مرکز پویانمایی صبا: در سال‌های اخیر، به ویژه در سه سال گذشته، تحولات مثبتی در محتوا داشته‌ایم و در رقم نیز تغییراتی را وعده داده‌ایم که در چند ماه اخیر به وقوع پیوسته است. تولیدکنندگان ما جوان‌تر و تیم‌های جدیدی به جمع تولیدکنندگان حرفه‌ای اضافه شده‌اند. ما به تمرکززدایی توجه داریم و علاوه بر حفظ تولیدکنندگان مرکز، تعدادی از تولیدکنندگان شهرستانی نیز به جمع حرفه‌ای‌ها پیوسته‌اند که برای ما افتخارآمیز است. ما در سه حوزه تحول را آغاز کرده‌ایم و نتایج آن را مشاهده می‌کنیم. به همین دلیل، با امید به آینده تلاش می‌کنیم که این ارتقا را در همه زمینه‌ها به نتایج خوبی برسانیم. مخاطبان ما را به بهترین تولیدات روز دنیا مقایسه می‌کنند و ما به این مقایسه احترام می‌گذاریم و در تلاشیم خود را در همه زمینه‌ها تقویت کنیم. فاصله سرمایه‌گذاری ما با جهان بسیار زیاد است، اما فاصله تکنیکی مان به آن اندازه نیست. البته مجلس محترم توجه خوبی به حوزه پویانمایی داشته و این نگاه توسعه‌ای را مورد تقدیر قرار می‌دهیم که به ما کمک کرده تا به نتایج بهتری دست یابیم. امیدوارم فاصله مان با انیمیشن‌های روز دنیا هر چه بیشتر کاهش یابد.

قاب



ثبت نام محفل جدید آغاز شد

پس از استقبال گسترده مخاطبان از دو فصل پیشین برنامه تلویزیونی محفل، امسال نیز فصل سوم این برنامه، میزبان علاقه‌مندان خواهد بود. به تازگی هم ثبت‌نام فصل تازه آن آغاز شده است. برنامه تلویزیونی محفل که در ماه رمضان از قاب شبکه سوم سیما پخش شده بود؛ امسال نیز در فصل سوم میزبان علاقه‌مندان خواهد بود. علاقه‌مندانی که تمایل دارند به عنوان تماشاگر در ضبط فصل سوم برنامه محفل حضور داشته باشند، می‌توانند با ارسال عدد ۱ به سامانه ۳۰۰۰۱۱۴۵ ثبت‌نام کنند.

نگاه

اقدامات ساترا در حوزه تنظیم‌گری اقتصادی



سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی اهم اقدامات نظارتی ساترا در حوزه تنظیم بازار، صنعت صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی را اعلام کرد:
۱- تهیه نقشه بازار از منظر اقتصادی و مشاوره به کسب و کارهای رسانه‌ای؛
۲- ارتباط سیستمی با وزارت صمت برای اعطای اینماد به سکوهای دارای مجوز از ساترا؛
۳- راه‌اندازی مرکز خدمات رسانه و مشاوره و معرفی فرصت‌های تولید و توسعه محتوا؛
۴- ایجاد بسترهای مناسب برای سرمایه‌گذاری و تامین جمعی در صنعت صوت و تصویر فراگیر؛
۵- حمایت اقتصادی از فعالان نوپا با تشکیل شورای حمایت ساترا با حضور نمایندگان از سازمان‌های امور مالیاتی و استاندارد، بانک، بیمه و فعالان صنعت؛
۶- برنامه‌ریزی برای جلوگیری از رقابت ناسالم با تصویب عضویت ساترا در شورای رقابت کشور؛
۷- برنامه‌ریزی و اقدام برای ساماندهی تبلیغات در فضای مجازی و....

شبکه سوم سیما که با استقبال گسترده و پرشور مخاطبان فرهیخته همراه بود، فرصتی مغتنم برای سیاست و تقدیر از تلاش‌های مجدانه جنابعالی و همکاران گرانقدر در سازمان صداوسیما است. این اثر فاخر با روایت داستانی حماسی و درام از مصادق حق و باطل و تبیین آموزه‌های اخلاقی و انسانی، گامی مؤثر در مسیر بازآفرینی هویت و تمدن ایرانی اسلامی برداشته است.



صبا؛ خلاق با هویت ایرانی

رئیس و مدیران گروه‌های این مرکز پویانمایی از پیشرفت‌ها و پاسخ به نیازهای مخاطبان

ایده‌های تجاری جذابی ارائه دهد. به عنوان مثال، به جای این‌که در بازار با تم تولد انیمیشن‌های خارجی و کاراکترهای نامناسب فرهنگی مواجه شویم، می‌توانیم تم تولد و قهرمان‌های انیمیشن‌های ایرانی را معرفی کنیم. این کار چندان پیچیده نیست اما تجربه کافی در این زمینه وجود ندارد. یکی از چالش‌ها این است که تولیدکنندگان ما عادت دارند بدون پرداخت حق کپی‌رایت از تصاویر خارجی استفاده کنند و نظارتی بر این موضوع وجود ندارد. اکنون در تلاش هستیم چارچوب جدیدی ایجاد کنیم تا تولیدکنندگان برای تولید محصولات خود، تولیدات ایرانی باکیفیت و منافع شراکت را در نظر داشته باشند. این فرآیند زمان‌بر است و ما در حال ایجاد چارچوب‌های لازم هستیم. خوشبختانه شورای واگذاری آثار در سازمان شکل گرفته و حوزه‌های مختلف در حال فعالیت هستند. ما نیز طرح‌ها و ایده‌های خوبی آماده کرده‌ایم که به تدریج در حال شکل‌گیری هستند، به ویژه در زمینه عروسک‌های معروف و کاراکترهای انیمیشن. امیدواریم به زودی شاهد فعال‌سازی آن بخش ۷۰ درصدی تجاری‌سازی شخصیت‌های ایرانی در بازار فرهنگی کشور باشیم، چه در عرصه انتشار، چه در پوشاک، اسباب‌بازی و فضای مجازی مانند بازی‌های رایانه‌ای.

۹۶ چه آثار جدیدی در واحد طرح و برنامه مرکز پویانمایی صبا در حال تولید است و به‌زودی روی آنتن می‌روند؟

زهرا مفاخر، مدیر طرح و برنامه و اطلاعات و برنامه‌ریزی مرکز صبا: در دو سال گذشته، مرکز صبا به تولید اسپین‌آف از مجموعه‌های موفق و بازیابی شخصیت‌های شناخته‌شده گذشته پرداخته است. پروژه «نابغه‌های کوچک» با استفاده از شخصیت‌های قدیمی در داستان‌های جدید درباره پیشرفت تکنولوژی و ربات‌ها در حال تولید است. همچنین، برنامه «چیا» برای خردسالان با محوریت شخصیت زنبورک

حسین محمودی

بازخورد مخاطبان

مدیر گروه خردسال مرکز صبا: ما تجربه‌ها، بخش شده و در این موا برنامه‌ای به نام چی شد که غم، می‌پردازد و به والدین خبر خردسال، به‌طور مد که محتواهای شبکه‌های و بازخوردها جذابیت برز فرآیند تأثیر خردسالان

سیما

زندگی شهید احمدی‌روشن در شبکه قرآن و معارف



مستند «نام‌آوران» با نگاهی به زندگی شهید «مصطفی احمدی‌روشن» روی آنتن شبکه قرآن و معارف سیما می‌رود. این مستند که مصاحبه با خانواده شهید احمدی روشن درخصوص زندگی اوست، ساعت ۹ صبح و ۲۱:۳۰ روز جمعه (۲۱ دی) از شبکه قرآن و معارف سیما پخش می‌شود. شهید مصطفی احمدی‌روشن در ۱۷ شهریور سال ۱۳۵۸ در روستای سنگستان استان همدان متولد شد. وی در سال ۱۳۸۱ در رشته مهندسی پلیمر از دانشگاه صنعتی شریف‌تهران فارغ‌التحصیل شد. شهیداحمدی‌روشن ضمن ارائه مقالات متعدد علمی در رشته پلیمر، در پروژه ساخت غشاهای پلیمری برای جداسازی گازها که برای اولین بار در کشور انجام می‌شد، همکاری داشت. او همچنین دارای چندین مقاله ISI به زبان‌های انگلیسی و فارسی بود و در زمان شهادت، دانشجوی دکتری دانشگاه صنعتی شریف و از نخبگان این دانشگاه به شمار می‌رفت که مسئولیت معاونت بازرگانی سایت هسته‌ای نطنز را نیز به عهده داشت.