



شبکه با سند تحول اشاره کرد و گفت: «هیچ برنامه‌ای در شبکه یک نیست که ارتباط وثیقی با مؤلفه‌های سند تحول نداشته باشد.»

وی همچنین به برنامه‌های مختلفی اشاره کرد که در راستای هویت محوری و عدالت‌گستری تولید و پخش شده‌اند، از جمله «سیمای خانواده» و «صبح بخیر ایران».

بوده، بیان کرد: «از دل بحران‌ها فرصت جدیدی برای سیما متولد شد» که به این رسانه اجازه داد مأموریت تحولی خود را سریع‌تر و قوی‌تر پیش ببرد. او توضیح داد که این مأموریت نیازمند تلاش ویژه و مستمر است و سیما باید در کنار پوشش حوادث، به دنبال تحقق اهداف خود باشد.

مدیر شبکه یک سیما در ادامه، به پیوند برنامه‌های

میثم مرادی بینا باج، مدیر شبکه یک سیما، در ششمین نشست سراسری افق تحول رسانه ملی با عنوان «سیما در مسیر تحول» بر اهمیت تمرکز بر موضوع سیما تأکید کرد و آن را اقدامی پسندیده دانست، به ویژه در شرایطی که سیما توانسته از هر بحران، فرصت‌های جدیدی خلق کند. مرادی با اشاره به چالش‌های متعدد سیاسی و اجتماعی که سیما در دو سال اخیر با آن مواجه

پیمودن مسیر تحول در طوفان رسانه‌ای

نگاه تحولی رسانه ملی در افق جهانشهر قم

به بهانه ۱۹ دی ، سالگرد قیام مردم قم با مدیر صداوسیما ی مرکز قم از تلاش برای معرفی گنج عظیم این استان گفتیم و شنیدیم

برای فعالیت‌های مان تعریف کرده‌ایم که با عنوان جهانشهر معنویت و معرفت در پیش گرفته‌ایم.

📌 **ممتاز بودن قم را روایت می‌کنیم**

وی در تشریح این چشم‌انداز بیان کرد: الان در قم از ۱۶۵ کشور دانشجوی داریم که قابل مقایسه با هیچ جای جهان نیست. می‌توان گفت قم یک شهر جهانی است. بسیاری از دانشمندان و فیلسوفان دنیا با قم ارتباط دارند و نشر دانش از قم به جهان اتفاق می‌افتد. این یعنی قم یک شهر جهانی است که اثری جهانی دارد. این مسأله، فقط در علوم اسلامی و انسانی نیست بلکه فراتر از آن است. این نکته قابل توجه است که تعداد موسسات انتشاراتی قم به اندازه تهران است و نشر دیجیتال این استان در رتبه دوم کشور قرار دارد. چنین فعالیت‌هایی در قم اتفاق می‌افتد که به ظاهر کوچک است. معتمد قم در چهارراه آمد و شد افکار و اندیشه‌ها قرار دارد و همین، قم را ممتاز کرده است. این استان فقط محل تولید اندیشه و معرفت نیست، بلکه یک شهر عبادی نیز هست. از این منظر هم ممتاز است. معنویت در این شهر محسوس است و بافت مذهبی آن دیده می‌شود. ما دنبال این بوده‌ایم که رسانه این شهر با چنین ظرفیتی، پیامی در سطح ملی داشته باشد. البته پیش از آن، باید برای جهان حرف داشته باشد. رسانه باید حرف و پیام‌ها را تبدیل به پیام رسانه‌ای کرده و پخش کند. به همین دلیل همان قدر که به این شبکه به دید یک شبکه محلی نگاه می‌کنیم به

در مراکزی مثل مرکز پژوهش‌ها یا دانشکده صداوسیما برخاسته از این دغدغه بوده است. به عنوان مثال، متون کلاسیک بی‌نظیری داریم که عمده آن برای بعد از اسلام است. اما هنوز در رسانه نیست یا کمتر به آن پرداخته شده است. ما در کشورمان شخصیت‌هایی مثل حافظ، سعدی یا ملاصدرا را داریم که سر سفره ایران و اسلام نشسته‌اند.

تنهایی از این شخصیت‌ها برای یک قاره کافی است اما ما از آن غفلت کرده‌ایم و کمتر به آن پرداخته‌ایم. من به شهرهای مختلف رفته‌ام و همین باعث شد این دغدغه، برایم جدی‌تر شود و درک کنم که چه گنج غنی و بزرگی داریم. به نظرم قم الان هم کانون خردورزی و تولید اندیشه دینی در جهان است.

من در ماه‌های اخیر که به مرکز قم آمده‌ام، مختصات این کانون خردورزی را استخراج کرده‌ام و معتمد از نظر معنویت، آگاهی، معرفت و دانش، حقایق قوی وجود دارد که مشخص می‌کند وزن و چگالی معرفت و آگاهی در قم در هیچ جای جغرافیای عالم نیست.

این حقایق مرتبط با تعداد خروجی و مقالات و مقایسه آن با کانون‌های جهانی تولید علم است که حتی در تاریخ هم این‌طور نبوده است. به همین دلیل است که یک چشم‌انداز

و شیراز داشته و با بدنه رسانه ملی به واسطه فعالیت در مرکز پژوهش‌ها و چند بخش دیگر بیگانه نیست، کارش را از چند ماه گذشته آغاز کرده است.

۱۴۳ کیلومتر را طی کردیم تا در پایان یک روز کاری و در هوای خشک و سرد قم، سراغش برویم و از برنامه‌هایش بشنویم که چطور قرار است جای استان را با کنار زدن این فاصله در شبکه‌های ملی پیدا کند. گفت‌وگویی که شروعی برای گفت‌وگوهای دیگر در مراکز استان‌های مختلف خواهد بود.

📌 **تمرکز بر چشم‌انداز جهانشهر قم**

احمد پهلوانیان، مدیرکل صداوسیما ی مرکز استان قم درباره دغدغه خود برای فعالیت در این مرکز به جام جم می‌گوید: دغدغه اصلی من به سال‌ها قبل بازمی‌گردد که همیشه به انطباق محتوای فرهنگی – به ویژه محتوای دینی – در فرم و ساختار رسانه توجه داشتم. این از جایی ناشی می‌شود که محتوای فرهنگی غنی و متعددی داریم که در حوزه‌های اسلامی، ملی و بومی مشاهده می‌شود. اما این مفاهیم را کمتر در فضای رسانه‌ای به نمایش درآورده‌ایم. شاید ورود من به دانشکده صداوسیما و فعالیت

نور عصرگاهی در اتاقش ریخته و حال و هوای دفتر شبکه استانی قم روشن است. بعد از فراغت از یک جلسه کاری، کنار میز کارش می‌نشیند تا از دغدغه‌هایش بگوید. احمد پهلوانیان، مدیر صداوسیما ی مرکز قم از جمله مدیرانی است که با کسی تعارف ندارد و به قول خودش صریح است. حتی جایی در گفت‌وگو می‌گوید برای این سمت مناسب نبوده و آن قدر ظرفیت عظیمی در استان قم وجود دارد که باید فردی حرفه‌ای‌تر جای او باشد. در کنار بزم عصرگاهی داستایوفسکی و شاهنامه و عناوین کتاب‌هایی که جابه‌جاری میز کارش به چشم می‌خورد، از افق طراحی شده در مرکز صداوسیما ی قم می‌گوید. اولین بار وقتی نام او به عنوان رئیس مرکز صداوسیما ی قم مطرح شد، رسانه‌ها تیتز زدند «طلبه‌ای که مدیرکل صداوسیما ی استان شد». کمی صحبت کردن با او و نگاه به چشمان مشتاقی که برای صحبت از کار دارد، به خوبی روشن می‌کند که فراتر از درس حوزه یا آشنایی با ارتباطات، تلاش کرده پیوندی میان رسانه و مفاهیم معرفتی برقرار کند. خودش روی کلمه معرفتی تأکید دارد و این را می‌توان در دغدغه و افسوس‌ی دید که در کلامش موج می‌زند و به صراحت می‌گوید هنوز برای معرفی معارف این استان کار درستی انجام نشده است. پهلوانیان به پشتوانه تجربه‌ای که در استان‌هایی مثل بزد



سپیده اشرفی گروه رسانه

📌 نظرگاه حمید بناء | گروه رسانه

محبویت مستند‌های تلویزیونی

در بین تولیدات تلویزیونی گونه «مستند» محبوبیت خاص و قابل‌توجهی دارد. شاید مهم‌ترین دلیل این جایگاه ویژه، روحیه حقیقت‌طلب،



جست‌وجوگر و هیجانی مردم ایران باشد و شاید هم، نزدیک بودن مستند به زندگی واقعی آدم‌ها را باید علت عامه‌پسند بودن آن بدانیم. به هر حال مسأله اصلی این است که مخاطب تلویزیون ایران، رویکرد مثبتی به تولیدات مستند داشته و از تماشای آن لذت می‌برد. بی‌تردید راه‌اندازی شبکه مستند در سال ۱۳۸۸ پاسخی به همین اقبال عمومی به حساب می‌آید.

تولید فیلم مستند علی‌رغم ظاهر ساده آن، مقوله پیچیده و دقیقی است. مستندساز علاوه بر احاطه و تسلط بر موضوع، باید قواعد و اصول فیلمسازی را نیز بلد باشد و مخاطب تلویزیون را هم بشناسد. کارشناس بودن مستندساز و پژوهش کافی در بخش پیش‌تولید، شرط لازم شروع یک پروژه محسوب می‌شود.

در گام بعدی، او باید در حوزه فیلمسازی هم مهارت و تجربه کافی را داشته باشد تا اثرش، به دل مخاطب بنشیند. گفتارنویسی، تصویربرداری، نورپردازی، صدابرداری و تدوین، ابزار مستندساز برای بیان نظرانش است که باید به‌جا، به اندازه و درست مورد استفاده قرار بگیرد.

متأسفانه در برخی از تولیدات پخش‌شده از تلویزیون ما شاهد ساده‌انگاری در به‌کارگیری ابزار هستیم که موجب کاهش اثرگذاری یک مستند می‌شود.

تعبیر «مستند تلویزیونی» چه از دیدگاه مخاطب‌شناسی و چه از نظر فنی بار مفهومی مشخص و روشنی دارد. درواقع این‌گونه آثار فارغ از موضوع و محتوای آن، برای بالا بردن سطح آگاهی مردم تولید می‌شود. با این تعبیر تولیدکننده پیش از انتخاب سبک و شیوه روایت، باید بداند که بیننده اثرش عموم مردم هستند. وقتی سکوی انتشار یک اثر، تلویزیون باشد، مستندساز موظف است در کوتاه‌ترین زمان ممکن و با روان‌ترین شکل روایت، حرفش را بزند.

یک مستند تلویزیونی اگر به‌صورت همزمان، قابل بهره‌برداری برای عموم مخاطبان، پژوهشگرها و اهل خبره نباشد، به هدفش نرسیده است. به‌عنوان مثال مستندساز باید زندگی قهرمان‌های ملی را طوری روایت کند که هم یک الگو به داشته‌های معنوی جامعه اضافه شود و بینندگان با سوزِ روایت انس بگیرند و هم به درد نویسنده‌ها و تاریخ‌نگارها بخورد. این اصل درمورد مستندهای صنعتی، تاریخی و تحقیقی هم صادق است.

نتیجه بحث این‌که مستند تلویزیونی باید علاوه بر همه‌فهم بودن و برخورداری از جلوه‌های هنری، متقن و قابل‌الصاق به تاریخ باشد. خوشبختانه در سال‌های گذشته آثار قابل‌دفاعی از آنتن تلویزیون پخش شده است اما به‌نظر می‌رسد مستندسازهای جوان، هنوز به اهمیت تولیدات تلویزیونی واقف نیستند. همه ما باید بکوشیم تا تاریخ بتواند به مستندهای ما استناد کند.

موج

ارسال ۷۰۰ اثر به جشنواره پژواک

حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره پژواک عنوان کرد که این جشنواره به‌عنوان محرک برنامه‌سازی عمل می‌کند و هدف آن تشویق برنامه‌سازان به تولید محتوای مناسب در حوزه‌های مورد نیاز معاونت صداست.

افتخاری با اشاره به ارسال حدود ۷۰۰ اثر در بخش مستمر جشنواره اعلام کرد که این جشنواره در دو بخش مسابقه و مستمر برگزار می‌شود.

در بخش مسابقه، آثار در پنج محور بین‌الملل، ساختاری، موضوعی، نوآوری و ابتکار و پژوهش مورد بررسی قرار می‌گیرند. وی همچنین خبر داد که مهلت ارسال آثار در بخش مسابقه تا ۱۰ بهمن تمدید شده و راه‌یافتگان به مرحله بعد در ۲۴ اسفند اعلام خواهند شد.

افتخاری دبیر جشنواره پژواک تأکید کرد که تمام آثار برگزیده سال‌های گذشته در سایت جشنواره باگذاری شده و داوری آثار به عهده حدود ۴۰ داور داخلی و خارجی است.



ایران‌شهر

اصفهان، مهمان «سلام تهران»

ویژه‌برنامه «سلام تهران» امروز به استان اصفهان می‌رود و چهره‌های هنری و ورزشی این استان به‌عنوان مهمانان ویژه در آن حضور خواهند داشت. در این برنامه مهدی حاجی‌زادگان به عنوان مجری مهمان از استان اصفهان معرفی شده است. محمد فکار خواننده، علیرضا مختاری همای قهرمان پارالمپیک در رشته دوومیدانی و حسین ابراهیمی که به آموزش طرز تهیه حلیم بادماجن اصفهان می‌پردازد نیز دیگر مهمانان ویژه سلام تهران خواهند بود. برنامه سلام تهران از ساعت ۷:۳۰ تا ۸:۲۰ با همکاری مرکز صداوسیما ی استان اصفهان به صورت همزمان از شبکه تهران و سیما ی اصفهان پخش خواهد شد. همچنین در مسابقه پیامکی این برنامه، دو جایزه به کسانی که به سؤال پیامکی برنامه در سامانه ۱۰۰۰۵۱۹ پاسخ دهند، تعلق خواهد گرفت. این برنامه کاری از گروه اجتماعی شبکه تهران است که به تهیه‌کنندگی هومن ستوده و با اجرای بهروز تشکر و فریبا باقری از قاب شبکه تهران پخش می‌شود.



روایت تیتریک از کاشی و سرامیک

برنامه «تیتریک» در گزارشی جامع و دقیق اعلام کرد که ایران به‌عنوان پنجمین تولیدکننده کاشی و سرامیک در جهان شناخته می‌شود؛ این امر نه تنها نشان‌دهنده توانمندی‌های صنعتی کشور است، بلکه به نوعی نمایانگر غنای فرهنگی و هنری ایران در عرصه‌های بین‌المللی نیز هست. این برنامه که با رویکرد ژورنالیستی و تحلیلی به معرفی دستاوردهای ملی می‌پردازد، ترکیب هنر و خاک ایرانی را به‌عنوان یکی از موفقیت‌های هنری – تجاری کشور در بازارهای جهانی معرفی کرده و بر اهمیت این دستاورد در تقویت هویت ملی و ارتقای جایگاه ایران در عرصه‌های بین‌المللی تأکید می‌کند.

