

📺 **فصل اول برمودا در بین مخاطبان تلویزیون از پربیننده‌ترین برنامه‌ها بوده. آیا از ابتدای همکاری با این مجموعه، موفقیت برنامه را پیش‌بینی می‌کردید؟**

مطمئن بودم که می‌توانیم ایده‌های مان را کنار هم قرار دهیم و با گفت‌وگو به ایده‌های بازطراحی شده‌ای برسیم که مورد استقبال مخاطب قرار می‌گیرد. قبل از همکاری من با برمودا، به مدت خیلی کوتاهی، آقای محمود بصیری نقش شاغلام را بازی می‌کردند. طبق حرمت حرفه‌ای قبل از شروع همکاری‌ام با برمودا با ایشان تماس گرفتم و جویای احوال‌شان شدم. ایشان گفتند به خواست خودشان از برنامه جدا شدند. به ایشان گفتم الان نقشی که شما بازی می‌کردید، به من پیشنهاد داده شده. آقای بصیری گفتند اتفاقاً این نقش راسته کار توست. تو هم می‌نویسی، هم فولکلور و آئین‌ها را می‌شناسی و هم می‌توانی متناسب با برنامه از داشته‌هایت استفاده کنی.

📺 **آقای بصیری هم با اسم شاغلام بازی می‌کردند؟**

پیشنهاد اسم شاغلام از طرف خودم بود. در شروع کار پرسیدم این شخصیت در برمودا چه کار می‌کند. در گپ‌وگفتی که شکل گرفت، گفتند این شخصیت آبدارچی است اما دوست

دارد فرهنگ حفظ شود. به ذهنم رسید که اگر کسی دوست دارد فرهنگ حفظ شود باید پیشینه‌ای داشته باشد پس نام شاغلام را پیشنهاد دادم. چرا که شاغلام در روزنامه توفیق زمان جوانی ما قلم می‌زده و بعد در گل‌آقا هم نوشته است. این نام یک سابقه طولانی فرهنگی دارد. کسی که فرهنگی است دوست دارد تحت هر شرایطی فرهنگ ماندگار باشد. حتی زمانی که آبدارچی است. این شد که با پیشنهاد نام شاغلام موافقت شد.

اتاق شاغلام به رنگ شعر و دمنوش

اصالت ایرانی را حفظ کنیم. هر چند دمنوش‌ها و شربت‌ها خاصیت پزشکی هم دارند. روی این خاصیت‌ها تحقیق کردم و خواص درمانی هر کدام را در آوردم. از آنجا که هر دمنوش را با یک دوبیتی تقدیم مهمان می‌کنم، سعی کردم آن دوبیتی وامدار ادبیات فولکلور ایران باشد تا مهمانان با فرهنگ و موسیقی ایرانی آشنا شوند. مثلاً در مورد آویشن، براساس موسیقی «آی بانو، بانو، بانو» ترانه ساختم و خواندم «آویشن چه خوبه، مفیده، آویشن، آویشن، آویشن...» دانه دانه ترانه‌ها با ذوق و سلیقه طراحی شده‌اند. بااین ایده هم فولکلور ایران را به نسل جدید نشان می‌دهیم و گوش‌شان را آشنا می‌کنیم که این ترانه را جایی شنیده‌اند. امیدواریم مخاطب برود و پیشینه ترانه‌ها و فرهنگ ایران را جست‌وجو کند.

📺 **پس برمودا از این ایده برای انتقال فرهنگ استفاده کرده؟**

قطعاً برنامه‌های پرمخاطب در فرهنگ‌سازی اثر غیرمستقیم دارند. البته تلاش کردیم این فرهنگ‌سازی در بستر سنت و ادب و موسیقی فولکلور باشد. در این فصل، ما شاعرانی داریم که اشعار زیبایی برای مهمانان می‌سرایند. به عنوان مثال، برای خلبانی که مهمان ماست، شعری نوشته‌ایم که به زیبایی بیانگر حس پرواز است. این اشعار ممکن است انتقادی هم باشد. تلاش‌مان این بوده که در طول گفت‌وگو، فضایی ایجاد کنیم که مهمانان بتوانند آزادانه صحبت کنند و البته جذابیت فرمی برنامه نیز برقرار باشد. ما همچنین در انتهای برنامه یک قالب یادبود برای مهمانان طراحی می‌کنیم که شامل یادگاری‌هایی متناسب با شخصیت آنهاست. این قالب‌ها به‌طور خاص برای هر مهمان تهیه می‌شود. هدف ما این است که مهمانان با احترام و محبت از برنامه خارج شوند. در برمودا تلاش می‌کنیم با استفاده از فرهنگ و هنر ایرانی، جذابیت بیشتری برای بینندگان ایجاد کنیم. همه اینها در کنار هم مجموعه‌ای از آداب و فرهنگ ایران است.

📺 **جواد انصافی در فصل اول شاغلام برمودا بوده. شاغلام فصل دوم چه تفاوتی با فصل گذشته دارد؟**

در فصل اول، لوکیشنی خاص شاغلام وجود نداشت اما این فصل شاغلام اتاقی دارد که آنجا شعر می‌گوید و دمنوش‌های مهمانان را آماده می‌کند که خاص او طراحی شده است. ما یک دمنوشخانه داریم که انواع دمنوش‌ها در آنجا ارائه می‌شود. متناسب با شناختی که از مهمان‌ها در طول ضبط پیدا می‌کنم دمنوش‌هایم را تقدیم می‌کنم. مثلاً برای مهمانانی که طبع تندتری دارند، دمنوش آرامبخش تهیه می‌کنم.

📺 **آینده پذیرایی با دمنوش براساس پیشنهاد شما بوده؟**

در فصل گذشته، تنها یک چایخانه داشتیم. پیشنهاد دادم از آنجا که در فرهنگ ما از دوران ساسانی دمنوشخانه و شربت‌خانه داشته‌ایم،



برمودا قفل رها را باز می‌کند

جدید برنامه «برمودا» در شبکه نسیم به‌دنبال

لحظاتی ماندگار و جذاب برای مخاطبان است

تلاش کردیم بینندگان از تماشای برمودا لذت ببرند

خواهد شد. مهمان همزمان با ورود از دالانی رد می‌شود که با تماشای عکس‌هایی، آقای نجف‌زاده روی تصاویر نریشن می‌گویند و لابه‌لای نریشن‌ها مهمان هم صحبت‌هایی خواهد داشت. ما همچنین تلاش کردیم تا تصویری جذاب و نور مناسب برای بینندگان فراهم کنیم تا آنها از تماشای برنامه لذت ببرند. هدف من به عنوان کارگردان این بود که بهترین شرایط را برای مجری برنامه فراهم کنم تا او و مهمان با خیال راحت گفت‌وگو کنند.

📺 **یکی از چالش‌ها در برمودا شاید این باشد که در شرایط اقتصادی پرچالش امروز جامعه، لوکیشن این برنامه بسیار مجلل است. تمهید تیم تولید از این طراحی چه بوده؟**

ایده‌مان در طراحی تالاری مجلل برای گفت‌وگو بر این اساس بوده که فکر می‌کنیم مخاطبان وقتی پای برنامه‌ای می‌نشینند می‌خواهند از تمام فکر و خیال‌هایی که روزمره‌شان را درگیر کرده‌ها شوند و لذت ببرند. اتفاقاً نظر ما در تیم تولید این بود که مخاطب باید در برنامه رنگ و روئی تازه و قابی درست و فضایی خواستنی ببیند تا چشمش بتواند استراحت کند. امیدواریم در لحظات همراهی با برمودا حال مخاطبان خوب شود و بتوانند بروند و مجدد با زندگی وارد چالش شوند.

با به‌کارگیری نمادهای ایرانی - اسلامی و تصاویر مبتاوری دست به تغییر ظاهر برنامه زده‌ایم. در پنجره‌های تالار گفت‌وگو همچنان از المان‌های ایرانی - اسلامی استفاده کرده‌ایم. با چرخش دوربین، از یک نما مسجد و از نمای دیگر برج میلاد و دماوند دیده می‌شود. البته به تمام این المان‌ها در برمودا کاملاً فکر شده است.

📺 **در این فصل با کارگردانی خفاجی، او چه امضای منحصربه‌فردی برای برمودا خلق کرده است؟**

با جلساتی که تهیه‌کننده محترم برمودا به اتفاق اساتید برنامه‌ساز برگزار کردند، توانستیم چندین مرحله با حضور استادان مختلف ایده‌ها را مورد نقد و ارزیابی قرار دهیم تا آیتم‌های تولیدی را به فرم و کنداکتور متفاوت‌تری برسانیم. مثلاً یکی از اتفاقات جذاب و هر چند جزئی برای خود من بازی بین شاغلام و آقای نجف‌زاده است که قبل از تیتراژ انجام می‌شود که معمولاً مفهومی و در ارتباط با مهمانی است که به برنامه وارد خواهد شد. همچنین بعد از تیتراژ ورودیه‌ای برای مهمان قائل شده‌ایم که در همان قسمت روی تصاویر آرشیوی مهمان معرفی

پیش از این خبرنگار بودند و در محیط‌های متفاوت قرار گرفته‌اند ذهن پویایی دارند. البته این تعامل برای رسیدن به کارگردانی، خیلی سریع بین تیم و آقای نجف‌زاده شکل گرفت. یکی از اتفاق‌نظرها بین تیم درباره المان‌ها و آکسسوارهای لازم برای هر مهمان بود. ما سعی کردیم در دکور، ترکیبی از نمادهای ایرانی و اسلامی را داشته باشیم و برای هر مهمان یک لحظه خاص ایجاد کنیم که به گفت‌وگو مرتبط باشد. ماشین آتش‌نشانی، وانت آبی و حتی پرند به صحنه اضافه کرده‌ایم. یکی از دغدغه‌های ما این بود که همه چیز به گفت‌وگو ارتباط داشته و خطی با معنا اما نامحسوس تمام روایت‌ها را به هم وصل کند. یکی از دغدغه‌ها در فصل جدید کاراکتر شاغلام بود که این بار برای او لوکیشن مستقلی ساختیم تا بتوانیم در این فصل شخصیت‌پردازی بهتری از این کاراکتر داشته باشیم. آقای انصافی بازیگر فوق‌العاده‌ای است. تیم برای شاغلام لوکیشن ساخت. کاراکتر را برای آقای انصافی توضیح دادیم و خواسته‌مان را از کاراکتر مورد نظر برای ایشان مطرح کردیم. آقای انصافی در پیاده‌سازی کاراکتر خواسته شده عالی عمل کرده است.

📺 **در این فصل گرافیک متفاوتی در برمودا دیده‌ایم.**

تیم گرافیک فصل جدید تلاش کرد گرافیکی کاملاً متفاوت بازتولید کند. برآوردم از آنجی که در حوزه گرافیک اتفاق افتاده این است که در فصل جدید گرافیک نسبت به فصل گذشته یک سر و گردن بالاتر رفته است. تصویرسازی و پویانمایی از عناصر تحولی گرافیک برنامه شده است و حتی از هوش مصنوعی در ساخت تیزر برنامه استفاده کردیم تا تیزری خلاقانه و با استفاده از تکنولوژی‌های نوین به مخاطبان ارائه دهیم. همان‌طور که مخاطبان خواهند دید. حتی در لوکیشن

البته تیزر این فصل را هم خودم طراحی و تولید کرده‌ام. به هر حال کارگردانی در این اثر نسبت به آثار دیگرم، متفاوت‌تر است. در آثار قبلی معمولاً خودم تهیه‌کننده نیز بودم. در آن آثار طراحی تمام اتفاقات با خودم بود یا این‌که اگر تهیه‌کننده نبودم از ابتدا تولید همه طراحی‌ها و اتفاقات با خودمان بود اما در این پروژه مسأله بازطراحی کار را حساس کرد. مثلاً دکور به‌طور کامل بازطراحی شد. در طراحی دکور، ایده ما این بود که یک تالار گفت‌وگوی زیبا، هم ایرانی و هم اسلامی داشته باشیم که به ما با گردش دوربین، قاب‌های زیبای تصویری بدهد. با توجه به این‌که فصل دوم برمودا ۵۲ قسمت، پنجاه و خورده‌ای دقیقه است، باید دکور را به شکلی طراحی می‌کردیم که مخاطب در طول برنامه دچار رخوت بصری نشود.

📺 **پس مخاطبان در فصل دوم برمودا با تصاویر متفاوتی مواجه خواهند شد؟**

هدف تیم تولید این بوده که دکور فصل جدید به شکلی طراحی شود که در پس‌زمینه به صورت مداوم قاب‌های جذاب و متنوع به تصویر کشیده شود. این ایده دورنماهای خوبی به ما داد. البته در ادامه طراحی صحنه، در برخی قسمت‌های دکور از آکسسوارهای کمتر یا بیشتری استفاده کرده‌ایم تا ذهن مخاطب نیز خسته نشود و تنوع بصری لازم را در طول برنامه حفظ کنیم. برای هر مهمان متناسب با سوزه، المان‌های مرتبط در صحنه قرار داده‌ایم یا بازی‌های مرتبط با او را طراحی کردیم. در این بخش با همکاری خلاقانه آقای نجف‌زاده به‌شدت بازی‌های جذابی طراحی شده. باید این را هم بگویم که ما (کارگردانان) اغلب به دلیل کار در فضای دکور ممکن است خلاقیت‌مان کمتر شده باشد اما آقای نجف‌زاده به دلیل این‌که

بوم برمودا به هادی خفاجی سپرده شد. اضافه ارا تا به اینجا چگونه دیدید؟

س دوم تیم برنامه‌سازی، کار دشواری است. زیرا دهه که قبل از شما زحمات زیادی کشیده است. مثل فصل دوم برمودا که نیاز به بازسازی کامل دکور و حتی تا حدی فرم برنامه. به هر حال شما که می‌خواهید به یک اثر موجود ارزش افزوده‌ای به خودی خود چالش برانگیز است. از طرفی با تری با آقای نجف‌زاده باید به این نکته هم توجه به دلیل دانش و تسلطی که بر کار دارند و البته ز کارگردانی دارند، آسان نیست و می‌طلبد تلاش طح انتظارات ایشان برسانی. چه بسا زمانی که بودا کرده‌ام بیشتر از سایر برنامه‌ها باشد، چرا که م آن قدر حساب شده و اصولی باشد تا جایگاه زاده خدشه‌دار نشود. با توجه به نزدیک ۳۰ سال ه، من به‌عنوان یک کارگردان جوان تر باید بسیار ملل کنم. البته خود آقای نجف‌زاده نیز به‌شدت کمک می‌کند و خلاقیت فوق‌العاده‌ای دارد. در ممفکری کار را پیش می‌بریم. در باقی موارد هم را به خوبی اجرا کنیم تا حین گفت‌وگو باعث قطع شوم.

برمودا چه چالش‌هایی برای خفاجی به همراه

دا. طراحی دکور و گرافیک را از نو تولید کردیم و

رونمایی

انتشار تصاویر جدید

از سریال تاریخی «مهمان کشی»

جدیدترین عکس‌ها از سریال تاریخی «مهمان کشی» که این روزها در حال تصویربرداری است، منتشر شد. این مجموعه نمایشی به کارگردانی احمد کاوری و محصول سیمافیلیم، مضمونی عاشورایی دارد و داستان آن از زمانی آغاز می‌شود که امام حسین(ع) مسلم را به کوفه می‌فرستد و تا زمان شهادت این شخصیت ادامه می‌یابد. مهمان کشی به زندگی و شهادت مسلم بن عقیل(ع) می‌پردازد و بزرگ برنامهریزی‌ها، برای پخش در مهر ۱۴۰۴ آماده خواهد شد. تاکنون بخشی از تصویربرداری سریال انجام شده و بازیگران مختلفی به این پروژه پیوسته‌اند. محمدمهدی فیاضی‌کیا نویسنده این مجموعه است که در ۳۰ قسمت تولید می‌شود و تهیه‌کنندگی آن برعهده محمد کامبیز دایرایی است. بهراد محمدی که نقش اصلی این مجموعه را ایفا می‌کند، بازیگر تئاتر است و در این سریال نقش مسلم بن عقیل را برعهده دارد. همچنین، حسام منظور، پژمان بازغی، امیررضا دلاوری، لیلیا اودادی و مریم مومن از دیگر بازیگران مطرح این مجموعه هستند.



کویردکراسکن کنید

شبکه امید

شبکه امید با

«پسران گمنجه»

فیلم سینمایی «پسران گمنجه»، یک اثر زندگی‌نامه‌ای، درام و ورزشی محصول مائزی سال ۲۰۲۳، به‌زودی از شبکه امید سیما پخش خواهد شد. این فیلم داستان الهام بخش گروهی از پسران را روایت می‌کند که با کمک مربی خود، از شیطنت‌های کوچک به قهرمانانی بزرگ تبدیل می‌شوند و نشان می‌دهد که ورزش چگونه می‌تواند تأثیر مثبتی بر زندگی جوانان داشته باشد. این فیلم توسط ۲۹ نفر از گویندگان مطرح دوبلاژ اداره‌کل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شده است. مهوش افشاری به‌عنوان مدیر دوبله و علی شریفی به‌عنوان صدابردار این اثر فعالیت کرده‌اند. از جمله صدائیشگان این فیلم می‌توان به فاطمه اکبری، آزاده اکبری، رضا الماسی و دانیال الیاسی اشاره کرد. این فیلم به‌خوبی نشان می‌دهد که چگونه یک مربی می‌تواند با فعالیت‌های ورزشی مناسب، انرژی بی‌پایان کودکان را به سمت نظم و شکوفایی فردی و اجتماعی هدایت کند.



روایتی تازه از «مثبت نگاتیو» در راه آتن

فصل چهارم مستند «مثبت نگاتیو» از ۲۳ دی ماه ۱۴۰۳ با روایتی تازه و جذاب روی آنتن می‌رود؛ فصل جدید این مستند باهدف ارائه اطلاعات دقیق و مستند در مورد دفاع مقدس، به بررسی ابعاد مختلف این موضوع مهم و تأثیرگذار در تاریخ معاصر ایران می‌پردازد. این مجموعه مستند به تهیه‌کنندگی مصطفی فتاحی و کارگردانی محمدطه امیری، به‌طور خاص به تحلیل و پاسخگویی به شبهات و ابهامات مطرح‌شده در شبکه‌های مغرض خارجی درباره جنگ، که ممکن است باعث گمراهی افکار عمومی شود، اختصاص یافته است. فصل جدید این مستند ۲۶ قسمتی به‌صورت هفتگی و هر یکشنبه ساعت ۲۲ از شبکه مستند سیما پخش خواهد شد و در هر قسمت، با استفاده از منابع معتبر و نظرات کارشناسان، تلاش می‌شود حقایق روشن و مستند در مورد دفاع مقدس برای مخاطبان ارائه شود.



کویردکراسکن کنید

