



زهرای عباسی
گروه رسانه

به‌تازگی فصل جدید برنامه «برمودا» با طراحی خلاقانه و تحولات چشمگیر در دکور و گرافیک، به‌عنوان یکی از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های صداوسیما، به استقبال بینندگان آمده است. در فصل گذشته دیدیم که کامران نجف‌زاده، مجری و سردبیر این برنامه، با گفت‌وگوهای ساده، روان و در عین‌حال چالشی و جذاب توانست برمودا را در صدر جدول برنامه‌های پرمخاطب تلویزیون بنشانند. طبق اخبار این فصل نیز او و تیم برمودا تلاش کرده‌اند با انتخاب مهمانان ویژه و طراحی گفت‌وگوهای خاص، روزمرگی‌ها را از نگاهی متفاوت به مخاطبان‌شان ارائه بدهند. آن چنان که یک جگرگی، خلبان، بازیگر و سیاستمدار یا استاد دانشگاه در گفت‌وگو با این مجری مبتکر، خود را به‌شکلی تازه خواهند یافت. کامران نجف‌زاده مجری، جواد انصافی بازیگر شاعلام، مهدی مینایی تهیه‌کننده و هادی خفاجی کارگردان جوان برمودا در گفت‌وگوی پیش‌رو با «جام‌جم» با اشاره به موفقیت‌های فصل گذشته و راحتی مهمانان در بیان ناگفته‌های خود، از تلاش تیم تولید برای ایجاد فضایی میمیمی و جذاب در فصل جدید سخن گفته‌اند. آنها تلاش کرده‌اند برمودا در این فصل با خلق تجربه‌ای متفاوت و دلنشین برای مخاطبان همچنان لحظات دلنشینی را رقم بزنند.

مهمانان ما، حال خوبی دارند

📌 براساس نتایج آمار مرکز تحقیقات فضای مجازی صداوسیما، بازدیدهای تلویزون، نظرسنجی جام‌جم و یک مرکز دانشگاهی، فصل گذشته «برمودا» در صدر جدول پرمخاطب‌ترین برنامه‌های صداوسیما ایستاده است. از این موفقیت برای مان بگویید.

به‌نظرم موفقیتی که برمودا در فصل گذشته تجربه کرده است واقعا لطف خدا بوده. این موفقیت برای خود من هم جالب و گاهی عجیب است که چطور مهمان‌هایی با رنگ و بوی اجتماعی، هنری، سینمایی، اقتصادی، ورزشی و هر حوزه‌ای که الان ممکن است به ذهنم نیاید، چطور در مقابل دوربین برمودا این‌قدر راحتند. گاهی مهمانان وقتی روبه‌روی دوربین برمودا هستند ناگفته‌هایی را روایت می‌کنند که هیچ‌جا نگفته‌اند. گاهی ممکن است سخت‌ترین و پیچیده‌ترین سؤالات را در کنار فضایی‌ترین و تخیلی‌ترین پرسش‌ها ببرسیم اما هیچ وقت واکنش منفی نگرفته‌ایم. هیچ‌وقت در پاسخ سؤالاتم گفته نشده «نه! نپرس» و البته همیشه بعد از پخش برنامه، مهمانان حال خوبی دارند. تماس می‌گیرند و تشکر می‌کنند. به‌نظرم مهمانان به این جمع‌بندی رسیده‌اند که چقدر مراقبت از مهمان و در عین حال هوای مخاطب را داشتن برای تیم برمودا مهم است. ما باید همه ادب و کرامت انسانی را در قبال مهمانان مان رعایت بکنیم و هم طوری برخورد کنیم که برنامه برای مخاطبان جذابیت داشته باشد و سؤالی باقی نمانده باشد که نپرسیده باشیم. رعایت این چارچوب سخت و حساس است. این‌که بتوانی هم مهمان را نرنجانی و هم مخاطب را راضی نگهداری اصلا آسان نیست.

📌 چه چیزی کامران نجف‌زاده را به جایی رساند که بتواند در اولین برنامه بعد از برگشت به ایران و فراغت از خبر و رهایی از خبرنگاری، در عرصه رسانه به شکلی دیگر موفق ظاهر شود؟

لطف خدا. البته به نظرم در برخی موقعیت‌های پرچالش برنامه، این تجربه‌های خبرنگاری و روزنامه‌نگاری بوده که به من کمک کرده اما باید دقت کرد برمودا حاصل کاری تیمی در تهیه و تولید برنامه است و

به‌تازگی فصل جدید برنامه «برمودا» با طراحی خلاقانه و تحولات چشمگیر در دکور و گرافیک، به‌عنوان یکی از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های صداوسیما، به استقبال بینندگان آمده است. در فصل گذشته دیدیم که کامران نجف‌زاده، مجری و سردبیر این برنامه، با گفت‌وگوهای ساده، روان و در عین‌حال چالشی و جذاب توانست برمودا را در صدر جدول برنامه‌های پرمخاطب تلویزیون بنشانند. طبق اخبار این فصل نیز او و تیم برمودا تلاش کرده‌اند با انتخاب مهمانان ویژه و طراحی گفت‌وگوهای خاص، روزمرگی‌ها را از نگاهی متفاوت به مخاطبان‌شان ارائه بدهند. آن چنان که یک جگرگی، خلبان، بازیگر و سیاستمدار یا استاد دانشگاه در گفت‌وگو با این مجری مبتکر، خود را به‌شکلی تازه خواهند یافت. کامران نجف‌زاده مجری، جواد انصافی بازیگر شاعلام، مهدی مینایی تهیه‌کننده و هادی خفاجی کارگردان جوان برمودا در گفت‌وگوی پیش‌رو با «جام‌جم» با اشاره به موفقیت‌های فصل گذشته و راحتی مهمانان در بیان ناگفته‌های خود، از تلاش تیم تولید برای ایجاد فضایی میمیمی و جذاب در فصل جدید سخن گفته‌اند. آنها تلاش کرده‌اند برمودا در این فصل با خلق تجربه‌ای متفاوت و دلنشین برای مخاطبان همچنان لحظات دلنشینی را رقم بزنند.

البته حمایت‌های شبکه نسیم و مدیریت شبکه هم نقش اساسی‌ای در موفقیت آن داشته. موفقیت برمودا مربوط به‌فرد نیست. حاصل زحمات مدیریت، بچه‌های تیم تهیه و تولید قدیم و جدیدی‌ها در نسیم است.

📌 اگر کسی غیر از کامران نجف‌زاده این دست سؤالات را با مهمانان مطرح می‌کرد، باز هم برمودا موفق می‌بود؟

یک مدل دیگر می‌شد که می‌توانست موفق هم باشد.

📌 آیا نمی‌گویید برمودا موفق نمی‌شد، چون ممکن است حاشیه ایجاد کند؟

نه! چون «خودطواوس پنداری کرکسی» بدچیزی است. هیچ‌وقت نباید دچار سو تفاهم شد. من خودم بخواهم خودم را نقد کنم تا صبح می‌نویسم. پر از ایرادم.

📌 اگر کامران نجف‌زاده به‌عنوان مهمان روی میلمان تالار برمودا می‌نشست، چه سؤالی از او می‌پرسیدید که مخاطبان منتظر جوابش می‌بودند؟

این‌که خودم بنشینم جلوی خودم و از خودم سؤال ببرسم، ترجیح می‌دهم این‌کار را نکنم. (بعد از سکوت طولانی) این سؤال خیلی سخت است.

📌 شاید سؤال مخاطبان تان این می‌بود که دستمزد کامران نجف‌زاده برای اجرای برمودا چقدر است؟

سؤال خوبی است. من کارمند شبکه نسیم هستم.

📌 فصل دوم برمودا چه ارمغانی برای مخاطبانش به همراه خواهد داشت؟

ترجیح می‌دهم برویم جلوتر ببینیم چه می‌شود. حضور جناب استاد انصافی در نقش شاعلام پخته‌تر شده. دکور تغییر کرده و همچنین کار تیم تهیه و تولید برمودا می‌تواند به تاریخ شفاهی بسیاری حوزه‌ها تبدیل شود. می‌توان مصاحبه‌ها را مکتوب کرد و بعد در کتابی منتشر شوند. برمودا پتانسیل بالایی دارد اگر خدا بخواهد.

📌 سوز و مهمانی وجود دارد که آقای نجف‌زاده علاقه مند باشد او را در برنامه برمودا روبه‌روی خود ببیند؟

شهیدی فر؛ عضو موثر اتاق فکر برمودا

داغ و موضوعات متنوع تلاش می‌کند مهمان صمیمی خانه‌های مردم عزیزمان باشد. در اتاق فکر مهمانان برنامه با حساسیت ودقت فراوانی انتخاب می‌شوند. یکی از نقاط قوت برنامه تحقیق و پژوهشی است که روی مهمانان قبل از دعوت انجام می‌گیرد. ماقبل از دعوت هر مهمان، با او تماس می‌گیریم و توضیحاتی درباره برنامه می‌دهیم و لینک‌های فصل‌های قبلی را برایش ارسال می‌کنیم. پس از کسب موافقت اولیه، تیم ما تحقیقاتی جدی درباره مهمان انجام می‌دهد و اطلاعات زیادی را جمع‌آوری و سؤالاتی متناسب با مهمان طراحی می‌کند. در این مسیر تلاش می‌شود هیچ اطلاعاتی از دست‌مان در نرود. ما همچنین برای هر مهمان طراحی‌های متفاوتی انجام می‌دهیم. هدیه متفاوتی که در انتهای برنامه متناسب با روحیه، سابقه و شخصیت مهمان مان تهیه و تقدیم می‌شود یکی از طراحی‌های برمودا است.

📌 آنچنان که می‌بینیم، طراحی‌هایی هم متناسب با شاعلام تغییر کرده است.

در فصل جدید «شاعلام» به‌عنوان کسی که در قدیم با پدر کامران دوستی قدیمی داشته وارد برنامه می‌شود. از قدیم خانواده دست کامران را در دست شاعلام گذاشته تا همه جا با هم باشند و شاعلام از او حمایت کند. ضمن این‌که به علت مؤانست و اعتمادی که خانواده به شاعلام داشته سالیان درازی حتی در مأموریت‌های خبرنگاری، شاعلام همراه کامران بوده. یکی از نقاط قوت فصل جدید این است که برای شاعلام طراحی‌های ویژه‌ای انجام شده. لوکیشن برنامه یک تالار گفت‌وگو در یک خانه قدیمی ایرانی است که کامران مهمانانش را به آنجا دعوت می‌کند و در آنجا به‌گپ‌وگفت در مورد موضوعات مورد علاقه خود و مهمان می‌نشینند. در این فضا، بازی‌های خاصی شکل می‌گیرد و ما سعی کرده‌ایم تا سؤالات خاصی از مهمانان ببرسیم که به طراحی کلی برنامه کمک کند. شاعلام در فضایی کنار تالار گفت‌وگو اتافی دارد که در آن به آماده‌سازی دمنوش مشغول است. گاهی مهمانان به همراه کامران در این اتاق حاضر می‌شوند، با شاعلام از آنجا به تالار می‌آید و باگفت‌وگوهای طنزانه

📌 پذیرش مسئولیت تهیه‌کنندگی فصل دوم برمودا با توجه به شناخت شما از مخاطبان و موفقیت‌های فصل اول چه چالش‌هایی را برای شما به همراه داشت؟

پیش از همکاری در پروژه برمودا، تجربه‌کاری حوزه‌های مختلف با شبکه‌های تلویزیونی و آشنایی با فضای برنامه‌سازی را داشتم. در گذشته، چند برنامه تولید و پخش کردم اما ویژگی هر برنامه متفاوت است. خوشبختانه برمودا در فصل اول موفق بود و تمام برنامه‌ریزی ما این است که در فصل جدید با حفظ داشته‌های پیشین چند قدم جلوتر برویم.

📌 همکاری با آقای نجف‌زاده چگونه شکل گرفت؟

کامران نجف‌زاده به‌عنوان عنصر مشترک بین فصل گذشته و جدید نقش مؤثری در پیشبرد اهداف برمودا داشته و دارد. ایشان هم سردبیر برنامه است، هم اجرای برنامه را برعهده دارد و هم در تدوین نظارت و همراهی می‌کند. به دلیل آشنایی قبلی با آقای نجف‌زاده تا حد قابل توجهی نسبت به تفکرات هم آشنایی داشتیم. بنابراین برای طراحی فصل جدید، چند جلسه اتاق فکر برگزار کردیم و با افراد مؤثر در حوزه رسانه و برنامه‌سازی گفت‌وگو کردیم تا نقاط قوت فصل قبل را شناسایی کنیم. به‌عنوان مثال آقای شهیدی فر از اعضای مؤثر اتاق فکر برمودا هستند.

📌 طراحی فصل دوم برمودا با حضور آقای مینایی چگونه پیش رفته است؟

طراحی اولیه فصل دوم خوب انجام شده است. در فصل تازه سعی شده با افزودن عناصر جدید و باکیفیت همچون گرافیک، طراحی آیتم‌های تولیدی و تأمینی و هوش مصنوعی به برنامه، تحولات اساسی‌ای رقم بزنیم. برمودا برنامه گفت‌وگومحور شریف، شیرین و شجاعی است که با کشکولی از مهمانان با سوزهای



بر

زبان

فصل
ایجاد

فصل
ایجاد

فصل
ایجاد

فصل
ایجاد

فصل
ایجاد

فصل
ایجاد

فصل
ایجاد

فصل
ایجاد

فصل
ایجاد

فصل
ایجاد

فصل
ایجاد

فصل
ایجاد

فصل
ایجاد

فصل
ایجاد

فصل
ایجاد

فصل
ایجاد

فصل
ایجاد

فصل
ایجاد

فصل
ایجاد

فصل
ایجاد

فصل
ایجاد

به گفت‌وگو و پذیرایی می‌پردازند. در این میان بین شاعلام، کامران و مهمانان بازی و نمایش شکل می‌گیرد. از نکات شخصیت‌پردازی شاعلام مسلک شاعرانه اوست که اغلب برای مهمانان شعری را آماده کرده که متناسب با فعالیت یا علت حضور آنها در برنامه سروده شده است. سؤالاتی که شاعلام از مهمانان می‌پرسد، اغلب به‌طور طراحی شده و با بازیگردانی یکی از کارگردان‌های باتجربه حوزه نمایش ارائه می‌شود. این سؤالات با آکسان‌گذاری و دراماتیزه کردن بیشتر، جذابیت بیشتری پیدا می‌کنند.

📌 از ویدئوهای تأمینی و تولیدی برای برنامه صحبت کردید.

یکی از ایده‌های جدیدی که در فصل جدید پیاده‌سازی شده، تولید ویدئوهایی است که متناسب با گفت‌وگو و سؤالات مهمانان تهیه می‌شود. بخشی از این ویدئوها پیش از انجام گفت‌وگو آماده می‌شوند، اما ویدئوهایی نیز وجود دارد که در حین گفت‌وگو و بر اساس موضوعات مطرح شده به‌صورت لحظه‌ای تهیه و بلافاصله در نمایشگر دکور برنامه پخش می‌شوند. امیدواریم که این طراحی به جذابیت برنامه بیفزاید. تلاش شده تمام این طراحی‌ها در راستای افزایش کیفیت برنامه باشد. مخصوصا در انتخاب مهمان‌ها رویکردمان حفظ حرمت آنها در عین رعایت شادابی برنامه بوده. شعار برنامه «برمودا به وقت پیداشدن» است. بر همین اساس یک‌سری افراد که خبری از آنها نبوده، مهجور بوده‌اند؛ حالا یا کم‌کار بودند یا کم‌کار شدند و به‌هرحال از چشم‌ها دور مانده‌اند. مقابل دوربین برمودا می‌نشینند و مردم چهره‌ای متفاوت از آنها خواهند دید. مخاطبان در هر قسمت از «برمودا» با یک‌سری ویژگی شخصیتی جدید از مهمانان روبه‌رو خواهند شد که حتی ممکن است خود مهمان تا پیش از برمودا، نسبت به آن حساس نبوده است. تمام تلاش تیم برمودا این است که تمام روند انتخاب و دعوت و حضور و خروجی برنامه روی آنتن برای مهمان با عزت و احترام و البته لذت همراه باشد. براساس سند تحول بر کرامت انسانی، اخلاق معنوی و رعایت حرمت و عزت انسان‌ها پیش از پیش‌تاکید شده است، از این رو اصلا قصد میج‌گیری، بی‌احترامی و خدای ناکرده ضایع کردن کسی بالاخص مهمانان محترم برنامه را نداشته و نداریم. صرفا گفت‌وگویی متفاوت، با آیتم‌های جذاب انجام می‌دهیم که سبک جدیدی در برنامه‌های تاک‌شو را رقم می‌زند. برمودا به‌دنبال جذب مخاطبان جدید و حفظ جذابیت خود است. امیدواریم که مخاطبان با تماشای گفت‌وگوها و محتواهای جذاب در این فصل هم از برمودا راضی باشند.

ایران‌شهر

نقش رسانه در پاسداشت زبان و ادب فارسی

نشست بررسی راهکارهای رسانه‌ای برای پاسداشت و صیانت از زبان و ادب فارسی با حضور دکتر نیری، استاد ممتاز دانشگاه شیراز و دکتر رفوف، مدیرکل صداوسیما فارس برگزار شد. در این نشست، دکتر رفوف

با اشاره به فعالیت بیش از ۱۵۰ شبکه رادیویی و تلویزیونی تأکید کرد که رسالت اصلی صداوسیما پرداختن به فرهنگ و خرده‌فرهنگ‌هاست. او افزود که برنامه‌ها باید با جذابیت و ظرافت به مخاطبان منتقل شود.

دکتر نیری نیز در این دیدار بر اهمیت زبان و ادبیات فارسی به‌عنوان گرانه‌تاریخ میراث فرهنگی کشور تأکید کرد و گفت که صداوسیما باید زیبایی‌ها و توانمندی‌های زبان فارسی را در دنیای امروز که فضای مجازی تهدیدی برای فرهنگ است، به نمایش بگذارد. او همچنین خواستار گسترش افکار سعدی در رسانه ملی شد و بر ضرورت حراست از زبان و فرهنگ غنی ایرانی-اسلامی تأکید کرد.



آنتن

«آخرین زنگی زمانه» به شبکه یک رسید



مستند «آخرین زنگی زمانه» به کارگردانی مهرداد خاکی و تهیه‌کنندگی سیدجمال عودسیمین، امشب ساعت ۲۰ به شبکه یک سیما پخش خواهد شد. این مستند با صدای همایون ارشادی، روایتی پرتره از سیدحسن رزاز، یکی از نامدارترین پهلوانان ایران در دوره قاجار و پهلوی ارائه می‌دهد. سیدحسن رزاز به دلیل خدماتش نسبت به مشروطه‌خواهان تهران، توجه محمدعلی شاه را جلب کرد و به جرم مشروطه‌خواهی مدتی را در زندان قصر گذراند. این مستند به بررسی زندگی و فعالیت‌های این شخصیت تاریخی می‌پردازد. مهرداد خاکی، کارگردان این مستند، پیش از این آثار موقعی همچون حاج ابوالقاسم قناد و پسران، کاغذ کاهی، نقطه رهایی و شریک جرم را ساخته است. آخرین زنگی زمانه، محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج و تهیه شده در مؤسسه اوما فیلم است. این مستند به تماشاگران فرصتی می‌دهد تا با ابعاد جدیدی از تاریخ معاصر ایران آشنا شوند.

مرور

سریال‌ها در صدر توجه مخاطبان تلویزیون

بررسی پیامک‌های دریافتی واحد ۱۶۲ رسانه ملی در هفته گذشته، حاکی از نظرات و درخواست‌های متنوع مخاطبان است. بیشترین پیام‌ها در خصوص سریال‌ها و فیلم‌هایی چون سوجان، تنها در خانه، مهیار عیار، آقای قاضی، قلاده‌های طلا و برنامه به افق فلسطین ارسال شده است. مخاطبان عزیز ایران در این پیام‌ها خواستار تکرار و تهیه بخش‌های جدیدی از این برنامه‌ها بودند. همچنین، انتقادات قابل توجهی نسبت به محتوای غمگین و عادی‌سازی برخی ناهنجاری‌ها در برنامه‌ها مطرح شد. این پیام‌ها نشان‌دهنده توجه و حساسیت مخاطبان به محتوای رسانه ملی و بیانگر نیاز به بهبود کیفیت برنامه‌ها و توجه به خواسته‌های بینندگان است. رسانه ملی باید با دقت بیشتری به این نظرات پاسخ دهد و در راستای ارتقای محتوای خود گام بردارد.

