

شبکه‌های رادیویی به مناسبت میلاد امام جواد(ع) برنامه‌هایی همچون بهارجان، بخوان به نام پروانه، گلخونه، با تو حالم خوبه، پیام آفتاب و ... را پخش می‌کنند. شبکه رادیویی ایران برنامه «بهار جان» را با مضمون حدیثی از امام محمدتقی(ع) درباره رعایت گفتار، باحضور حجت‌الاسلام مصطفی میررسولی روانه آنتن می‌کند. برنامه‌های «راه‌شب» و «سلام صبح بخیر» با موضوع دستگیری و کمک بدون

رادیو راوی پیام آفتاب



ما کرمانی‌ها پس از شهادت حاج قاسم پنج سالی می‌شود که هر پنجشنبه به گلزار شهدا می‌رویم. گلزار شهدا دارد که یکی از آنها مزار شهدای تروریستی است. برای رفتن به مزار مادر و پدرم معمولاً از این ورودی وارد می‌شوم و شاهد حضور خانواده‌ها بالای سر مزار شهدای‌شان هستم. هنوز قسمت نشده که درخصوص مظلومیت شهدای تشییع مراسم حاج قاسم کار کنم که این روز نزدیک به ۷۰ شهید را در خودش جاداد.

آیا قرار است ادامه این مجموعه را تولید کنید؟

هنوز مشخص نیست. البته طرح ادامه این مجموعه را ارائه داده‌ام اما هنوز نمی‌دانم قرار است چه اتفاقی بیفتد.

این مجموعه به صورت کاملاً حرفه‌ای

توسط هنرمندان بومی کرمان ساخته

شد و انصافاً مورد استقبال مردم

قرار گرفت. چه پیامی برای

هنرمندان دیگر استان‌ها

دارید که ناامید نشوند و به

سمت تولید کارهای ملی

قدم بردارند؟

ارتقای کار و پیشرفت از

دغدغه‌های هنرمندان

شهرستانی به‌شمار می‌رود.

متأسفانه در سال‌های اخیر

سازوکار حرفه‌ای به‌گونه‌ای

رقم خورده که موفقیت تنها

به تهران ختم می‌شود.

بسیاری از فیلمسازان

کرمانی‌باوجود

استعدادهای بسیار

چشمداشت پخش می‌شود. برنامه «به افق نور» با حضور دکتر خالدی، کارشناس مذهبی نگاهی به سبک زندگی امام جواد(ع) دارد. برنامه «گلبنانگ» با اجرای مریم نشیبا قطعات شاداروانه آنتن می‌کندوبرنامه عصرگاهی«ایران‌شهر» از بخشش و بخشیدن می‌گوید. شبکه رادیویی جوان برنامه‌های «صدا بالا» و «با تو حالم خوبه» را برای پخش در نظر گرفته است. همچنین این برنامه‌ها در قالب بخش‌های

نتوانسته‌اند در کرمان موفق شوند اما به محض آن‌که به تهران رفتند، درهای پیشرفت و موفقیت به روی‌شان باز شد. به همین دلیل این موضوع در ذهن‌شان شکل گرفته است که آزمون و خطا را در کارهای شهرستان انجام دهیم و برای پیشرفت به تهران برویم.

البته قبلاً خودم هم از این قاعده مستثنی نبودم تا پنج سال پیش که نظرم تغییر کرد و به این باور رسیدم که هر کاری می‌خواهم انجام دهم، در خود کرمان

انجام دهم. البته باید

گفت که یک تجربه

ساخت سریال

در تهران را

داشتم. این

تصمیم را چند

سال پیش

گرفتم و با

متنوع یادآور ارزش‌های انسانی و اخلاقی امام محمدتقی(ع) و تأثیرایشان در جامعه اسلامی است.

شبکه رادیویی تهران نیز با هدف

ارج نهادن به مقام امام جواد(ع)

و ترویج معارف اهل بیت(ع).

برنامه‌هایی بااین محوریت

پخش می‌کند.



متن کامل

خودم قرار گذاشتم اگر موفقیتی حاصل شود، باید در کرمان اتفاق بیفتد. باید سینما را از تهران به شهرستان بکشانیم و شهرستان نباید لوکیشن سینما باشد بلکه شهرستان خودش باید سینماشود.

معمولاً از مناطقی همچون آبادان، بندرعباس، کرمان و سیستان و بلوچستان تنها به عنوان لوکیشن در سینما و تلویزیون استفاده

می‌کنند و در کنارش چند

بازیگر استانی را به

کار اضافه می‌کنند.

این اتفاق خوبی

نیست، سینما و

تلویزیون متعلق

به همه کشور

است. ما باید در مقابل این اتفاق مقاومت کنیم تا در نهایت سهم‌مان را بگیریم. به‌نظرم موضوع سخت و دست‌نیافتنی نیست. کافی است تاخودمان همت کنیم.

آچه پیشنهادی برای ارتقای سریال‌های تلویزیونی دارید؟

در مجموعه دم زندگی، نگاه‌مان کاملاً مردمی بود. یعنی کار را به‌گونه‌ای رقم زدیم تا جزئیات کرمان قابل فهم باشد. زمانی که مخاطب این سریال را تماشا می‌کند، با خودش احساس کند که این سریال بخشی از زندگی خودش است. متأسفانه ما روز به روز مخاطبان را از خودمان دور

کردیم. مردم باید خودشان را در سریال‌ها ببینند. در این مجموعه بیش از ۶۰ بازیگر و حدود ۳۰۰ نفر هنرور داشتیم

و زمانی که اولین تیزر این مجموعه را در صفحه شخصی‌ام بارگذاری کردم، این پست نزدیک به ۲۰۰ هزار بازدید خورد.

یعنی مردم با مشاهده یک تیزر خود را در آن دیدند. برخی

از سریال‌ها بسیار با کیفیت است اما مردم در آن نیستند

و حتی مردم در تولید یا خود قصه سهمی ندارند. باید

در مجموعه‌ها مردم را همراه کنیم تا دیده شویم. در

کرمان متأسفانه نتوانستیم حمایت قابل توجهی از

ارگان‌های دولتی بگیریم و حتی برخی مراکز رسانه‌ای

کرمان هم که متولی اصلی ساخت آثار داستانی است،

حمایت‌های معمولی خودش را از ما دریغ کرد و هیچ

کمکی به ما نکرد اما مردم معمولی شهر کرمان به

عشق شهدای دی‌ماه گلزار شهدا پای کار آمدند و

این مجموعه را به سرانجام رساندند. در پایان

از حوزه هنری استان، اداره‌کل فرهنگ و

ارشاد اسلامی

و شهرداری

کرمان بابت

همراهی و

همکاری

در ساخت این

مجموعه تشکر می‌کنم.

پایگاه تازه‌ای برای جوانان در استان‌ها

وی درخصوص برخی اخبار تازه از خانه تولیدات جوان مرکز سیمرغ، این‌طور

بیان می‌کند: این‌قول را به مخاطبان می‌دهیم که در روزهای آینده شاهد آثاری

از جوانان کشور باشند که با یک نگاه متفاوت

خواهد بود. درعین حال این برنامه‌ریزی

صورت گرفته که برای نوروز جشنواره‌ای

از تولیدات جوانان در آنتن رسانه ملی

داشته باشیم؛ جشنواره‌ای که همگی

متشکل از آثار جوانان حمایت‌شده

در این مرکز است و نظر مخاطبان را

جذب خواهد کرد.

خبر دیگر این‌که در جلسه اخیر که

با دکتر کبخا در مرکز استان‌ها داشتیم،

قرار شد در آینده شعب خانه تولیدات

جوان در استان‌ها افتتاح شود که جوانان

برای پیگیری کارهای‌شان از استان خود

خارج نشوند. در حقیقت هدف‌گذاری

ما این‌است که در صداوسیما

پاتوقی برای این جوانان مستعد

داشته باشیم.

می‌شود. بر همین اساس توانمندسازی را این‌طور تعریف کرده‌ام؛ ارتقای هر فرد از جایگاهی که در آن قرار دارد.

وی درخصوص نحوه ارزیابی آثار برای حمایت و سرمایه‌گذاری تصریح می‌کند: فاکتورهای این حوزه مربوط به شخص و نگاهش به مردم است و درعین حال، ارزیابی فنی را هم در نظر داریم. می‌خواهیم به جای موازی‌کاری،

مکمل بخش‌های مختلف باشیم تا فرصتی برای معرفی این استعدادها شکل بگیرد. البته تلاش کردیم از ظرفیت‌های دیگر استان‌ها هم برای هم‌افزایی

استفاده کنیم.

انگیزه جوانان برای خلق اتفاقات جدید

بهمن‌آبادی که خودش هم پیش از این دستی بر کارهای تولیدی داشته، درباره تأثیر این کارنامه بر درک جوانان می‌گوید: از ابتدای ورودم دوست

داشتم با جوانان کمترشناخته‌شده کار کنم، چون یقین دارم که انگیزه

بیشتری برای خلق اتفاقات جدید دارند. مثلاًم در زندگی صرفاً یک‌تولید ساده

نیست، چرا که توانسته واقعه تروریستی کرمان را با خلق یک موقعیت جدید

نمایش دهد. یعنی از دل حادثه به یک نگاه متفاوت رسیده و زندگی را نشان

داده است. جذابیت کار با جوانان این‌است که همیشه دنبال خلق آثار تازه

هستند. هدف ما هم این‌است که یک موقعیت وزائر و نگاه جدید خلق شود.

جشنواره‌های عمار، حقیقت و مستند تلویزیونی رویدادهایی بود که جوانان

این مرکز در آنها خوش درخشیدند.

به‌سوی عدالت‌گستری با حمایت از جوانان

مدیر خانه تولیدات جوان مرکز سیمرغ از حمایت‌هایی می‌گوید که این مرکز برای رشد جوانان انجام داده است

خود، تلاش کرده فرتهران نگاه کند و به ما هم این اجازه را داد. عمده آثار خانه تولیدات جوان، توسط جوانان در استان‌های خارج از تهران است.

خود استان را هدف‌گذاری می‌کنیم و هنرمندانی که در هر استان زندگی می‌کنند، با استفاده از امکانات محلی، سراغ موضوعات مهم همان استان می‌روند. ما بر این باوریم که این جوانان در استان، بهتر و با غیرت بیشتری این موضوعات را به تصویر می‌کشند. درعین حال، خود استان هم در حوزه رسانه توانمند می‌شود و امکانات، متمرکز بر تهران نخواهد بود. تلاش کردیم گام بلندی در این حوزه برداریم.

از همه جوانان حمایت کردیم

وی ادامه می‌دهد: تفکیک قائل نیستیم که بگوییم فلان کار، استانی یا تهرانی است. بلکه به همه جوانان توجه کرده‌ایم. البته نگاه ما کلاً تولید نیست، بلکه سرمایه‌گذاری روی استعدادهاست. در این میان تولید واسطه این سرمایه‌گذاری است. یعنی هر استعدادی که بخواهد در قالب آثارهای مختلف وارد شود، نسبت به اثرش ارزیابی و برنامه‌ریزی می‌کنیم. یعنی در برخی استان‌ها کارهای ارزشوی یا کوتاه انجام می‌دهند که برایش برنامه‌ریزی



سیدۀ اشرفی گروه رسانه

خانه تولیدات جوان در ساختار جدید خود در دوره تحولی، تمرکز خود را بر شناسایی و پرورش استعدادهای جوانی گذاشته است که تاکنون کمتر فرصتی برای بروز توانمندی‌های خود داشته‌اند.

مراکز اصلی ما اغلب متمرکز بر پایتخت بوده و خانه تولیدات هم از ابتدا با تاکید مدیران سازمان این سیاست را در پیش گرفته است. بر همین اساس، طرح اولیه را به سمت عدالت‌گستری بردیم تا همه جوانان مستعد را جذب کنیم و آثارشان را برای مخاطب به نمایش بگذاریم. این اتفاق به‌صورت آزمایشی در خانه تولیدات جوان شروع شد و سیما هم با توجه به نگاه ملی

نگاه

نقش رسانه ملی در پیشگیری از بحران



حسین ساجدی‌نیا، ریاست سازمان و دبیر شورای عالی مدیریت بحران ضمن حضور بر نقش استثنایی و بسیار مهم رسانه ملی در فرهنگ‌سازی عمومی و آموزش همگانی برای پیشگیری از بحران‌ها و کاهش خطرپذیری

مخاطرات تاکید داشت. وی در ادامه به کمیته مدیریت رسانه‌ای بحران اشاره کرد و گفت: سند ملی مدیریت رسانه‌ای بحران ذیل این کمیته و براساس بند (ژ) ماده ۹ قانون مدیریت بحران کشور ابلاغ شده که انتظارات ملی از سازمان صداوسیما در حوزه‌های پیشگیری، آمادگی، پاسخ، بازسازی و بازتوانی را مشخص کرده است. وی بر لزوم افزایش همکاری و تعامل رسانه ملی و ستاد‌های مدیریت بحران تاکید کرد و افزود: اطلاع‌رسانی به‌موقع به مردم و حادثه‌دیدگان و تهیه اخبار و اطلاعات مربوط به حوادث، زمانی که با هماهنگی و هم‌افزایی مدیران مدیریت بحران در سطوح استانی و ملی صورت می‌گیرد، کمک بزرگی به فرآیند مدیریت بحران و تنویر افکارعمومی کرده و باعث ارائه خدمات مطلوب به مردم کشور عزیزمان می‌شود.

کتاب صوتی

خوانش دواثر در رادیو تهران

دو داستان بلند به نام‌های «در جستجوی آقای گرین» و «تولد ی دوباره» در برنامه «کتاب شب» رادیو تهران بازخوانی می‌شود. طبق اعلام سردبیر برنامه کتاب شب، داستان بلند در جستجوی آقای گرین اثر مشهور سال پلواز

امروز شنبه ۲۲ دی تا چهارشنبه ۲۶ دی با صدای رضا خضرائی روایت می‌شود. تهیه‌کننده این هفته، ایمان جهانی و صدابردار مجید آیینه‌است. همچنین از روز شنبه ۲۹ دی تا چهارشنبه سوم بهمن رمان تولدی دوباره اثر هنری میلر با صدای بهروز رضوی روایت خواهد شد. هر دو اثر از سردبیر برنامه، محمدباقر رضایی انتخاب و تنظیم شنیداری کرده است. در جستجوی آقای گرین اثر سال بلودرباره کارمندی است که موظف است کمک معیشتی افراد نیازمند را که نمی‌توانند برای دریافت آن به اداره امداد مراجعه کنند، به درخانه‌هایشان ببرد و تحویل دهد. این دو داستان هر کدام در پنج قسمت ۲۰ دقیقه‌ای ضبط شده و هر هفته از شنبه تا چهارشنبه بین ساعت ۲۳:۳۰ تا ۲۴:۱۰ از رادیو تهران پخش می‌شود.



تیزر

«هزارویک» به آنتن نزدیک شد

برنامه تلویزیونی «هزار و یک» با اجرای محسن کیایی و با حضور جناب‌خان و صدایپیشگی محمد بحرانی در قالب برنامه طنز به‌زودی از شبکه نسیم پخش می‌شود. آن‌طور که برنامه‌ریزی شده، قرار است اولین قسمت از این برنامه روز سه‌شنبه ۲۵ دی ماه مصادف با ولادت امام علی(ع) و روز پدر روی آنتن برود. محسن کیایی این‌بار در یک برنامه طنز تلویزیونی خود را محک می‌زند. فریدالدین نجگو، تهیه‌کنندگی و کارگردانی برنامه تلویزیونی هزار و یک را برعهده دارد.

این برنامه با طراحی و مدیریت هنری محمد بحرانی تولید می‌شود و در ساعت ۲۲:۳۰ پخش خواهد شد.



ویدئو

جام جم

رسانه

MEDIA

شنبه ۲۲ دی ۱۴۰۳ شماره ۶۹۵۵