

راویان

محمدقاسمی پورا نویسنده و پژوهشگر

همت فرزندان و برادران شهدا

برگزاری اردوی «راهیان پیشرفت» که به بازدید از مجموعه شرکت فولادکاوه جنوب کیش اختصاص داشت، در روزهای اخیر یک رویداد فرهنگی و اجتماعی ارزشمند بود. از منظر ادبیات پایداری و مقاومت، ما به شدت به ادبیات پیشرفت و روایت‌های مرتبط با تغییرات علمی، فرهنگی، هنری و صنعتی در کشور نیاز داریم. این امر ضرورت دارد که در کنار توسعه و پیشرفت، تجربه‌های میدانی و روایت‌های دقیق و قابل فهم برای لایه‌های مختلف اجتماعی ثبت و ضبط شود.

خوشبختانه این اردو به همت اداره کل روابط عمومی سازمان صداوسیما و همچنین هیأت مدیره و مدیرعامل محترم شرکت فولاد کاوه جنوب کیش برگزار شد. جمعی از نویسندگان و اهل قلم حوزه ادبیات پایداری در این بازدید حضور داشتند و با این سازه عظیم که نتیجه همت و عزم ایرانیان است، آشنا شدند. این پروژه که طی دهه گذشته با برنامه‌ریزی و تلاش متخصصان ایرانی به ثمر نرسشته، به ما نشان داد که در شرایط تحریم، کارگزاران، مهندسان و کارگران ایرانی توانسته‌اند پروژه‌های صنعتی را به سرانجام برسانند. جذاب بود که دانستیم در شرایطی که شرکت‌های بزرگ صنعتی و پیمانکاران خارجی به دلیل تحریم‌های ظالمانه از پروژه‌های ایران خارج شده‌اند، این پروژه به همت متخصصان ایرانی تحت تست و آزمایش و در نهایت به چرخه تولید وارد شده است. تاریخچه کارخانه‌های صنعتی فولاد در ایران حدودا به نیم قرن می‌رسد. در دیگر نمونه‌ها با همه استانداردها و شرایطی که این مجتمع‌ها دارند، نقش تکنولوژی وارداتی، مهندسان بیگانه و مستشاران صنعتی اقتصادی در آنها کم نبوده اما مجتمع فولاد کاوه جنوب کیش در کنار ساحل خلیج فارس، این مزیت را دارد که به‌طور کامل مستقل از تکنولوژی و نیروی انسانی خارجی طراحی و ساخته شده است.

یکی از نکات زیبای این بازدید، حضور حدود ۱۵ نفر از خانواده‌های معظم شهدا در این کارخانه بود. فرزندان و برادران شهیدان در شیفت‌های مختلف کاری مشغول به کار هستند و این موضوع یادآور ادامه راه پدران و برادران شهیدشان در عرصه‌های جدید است. یادمان شهدای این شرکت به تصاویر شهیدانی اختصاص دارد که فرزندان یا برادران آنها در این کارخانه کار می‌کنند. امیدوارم همه متخصصان و کارگران ما بتوانند با ایمان و باور به توانمندی‌های خود، مسیر خودکفایی و استقلال را با استواری طی کنند و همواره یاد و خاطره شهیدان سرافراز راگرامی بدارند.

خوشحالم که ماحصل این بازدید و تجربه میدانی به‌زودی در قالب یک اثر مکتوب با چهار زاویه دید مختلف منتشر خواهد شد. بازدیدکنندگان که از نویسندگان فعال در حوزه ادبیات پایداری بودند، عزم خود را برای تهیه یک روایت خواندنی و ماندگار از این تجربه جزم کرده‌اند. امیدوارم بتوانم در آماده‌سازی نهایی این اثر راهنمایی و مساعدت



فاطمه رستمی گروه رسانه

بندرعباس و کرانه‌های خلیج نیلگون فارس، مقصد هفتمین اردوی روایت پیشرفت به‌همت اداره کل روابط عمومی صداوسیما بود. در جریان این سفر جمعی از هنرمندان، نویسندگان، گویندگان خبر و خبرنگاران از «شرکت فولاد کاوه جنوب کیش» بازدید و عزم فولادین جوانانی ایرانی برای توسعه و پیشرفت



اعداد عظیم را به چشم دیدیم

علی ظهریان، گوینده خبر رسانه ملی که برای بازدید از شرکت فولاد کاوه جنوب کیش راهی هفتمین اردوی راویان پیشرفت به مقصد بندرعباس شده بود، درباره اهمیت برگزاری چنین اردوهایی، به‌اثارت بلندمدت آن اشاره کرد و توضیح داد: بارها خبرهایی از فولاد کشور، رتبه‌ای که در دنیا به‌دست آورده‌ایم، میزان تولید و چالش‌های آن خوانده‌ام اما در اردوی راویان پیشرفت، فرآیند تولید را از نزدیک مشاهده کردم و به‌جای خواندن یک متن خبری یا پخش تصاویر، خودم از نزدیک شاهد همه ابعاد آن بودم. این گوینده خبر تصریح کرد: ظرفیت‌های تولید فولاد با ارقام بزرگ و روبه رشدی در خبرها توصیف می‌شود اما به‌نظر می‌رسد تاکنون این اعداد عظیم برای همه ما خیلی انتزاعی بود و زمانی که به خط تولید و بخش‌های مختلف این صنعت آمدم، آن اعداد بزرگ را به چشم دیدیم.

فولاد کاوه جنوب کیش، نمودار اقتصاد مقاومتی

آرزو ماهوتیان، گوینده خبر در خصوص حضور در هفتمین اردوی راویان پیشرفت عنوان کرد: از همان نخستین لحظاتی که به شرکت فولاد کاوه رسیدیم، زمانی که لباس‌های آبی رنگ و کلاه ایمنی را پوشیدیم و هم‌رنگ کارکنان این شرکت شدیم، شوروشوق داشتم و خوشحال بودم که به‌عنوان یکی از اعضای خانواده بزرگ صداوسیما قرار است شاهد بخشی از پیشرفت‌های کشور باشم. وی افزود: تماشای ابهت و هموطنانی که با جان‌ودل در صنایع و معادن کشور کار می‌کنند، بار دیگر به‌ما یادآوری می‌کند که خودکفایی چقدر مهم است. آبادانی و توسعه چشمگیر کشور در شاخه‌های مختلف نتیجه خودباوری و وطن دوستی ایرانیان است. فکر می‌کنم اقتصاد مقاومتی می‌تواند ایران را در سطح جهان به موفقیت و سربلندی برساند. من از مدیران و کارکنان فولاد کاوه درس زندگی آموختم تا محکم‌تر در راه آرمان‌های انقلاب اسلامی گام بردارم. ما نیاز داریم در جنگ روایت‌ها ثابت‌قدم پیش برویم و اجازه ندهیم دستاوردهای ماتحریف شود. به‌گفته این گوینده خبر، تأثیر اردوهای راویان پیشرفت بر اهالی رسانه بسیار عمیق‌تر از اخبار و تصاویری است که در طول سال مورد استفاده آنها قرار می‌گیرد.

عشق؛ الهام‌بخش کارگران معادن و صنایع



ایمان قیاسی، مجری تلویزیون که برای روایت بخشی از دستاوردهای ملی در هفتمین اردوی راویان پیشرفت و بازدید از شرکت فولاد کاوه جنوب کیش حضور داشت، درباره‌ی با حس و حال خود از مشاهده پیشرفت‌های کشور، اظهار کرد: پس از مشاهده بخش‌های مختلف فولاد کاوه، حس کردم این صنعت و تولیداتش، نانی است که داغ‌داغ از تنور بیرون آورده می‌شود و یادآوری می‌کند که زندگی در جریان است. وی افزود: ما ایرانی هستیم و طبیعتاً با تماشای هر دستاوردی، احساس غرور می‌کنیم. عرق ملی ما برانگیخته می‌شود و با خودم می‌گویم پس هنوز به آن مرحله نرسیده‌ایم که رسانه‌های مخالف مطرح می‌کنند و واقعیت کشور ما آن هجمه‌ها و دروغ‌هایی نیست که از سوی برخی جریان‌های بی‌ایمان می‌شود. این مجری تلویزیون عنوان کرد: فکر می‌کنم هیچ انگیزه‌ای جز عشق، نمی‌تواند افراد را پای کوره‌های ذوب‌آهن بیاورد؛ حتی پول همچنین قدرتی ندارد. برای تحمل کوره‌های سوزان با هزار درجه حرارت و محیط پرمخاطره معادن و صنایع، عشق و وطن دوستی لازم است.

در کنار صنعت بایستیم



حسن اکیلی، بازیگر پیشکسوت تئاتر و تلویزیون درباره حضور در هفتمین اردوی راویان پیشرفت و بازدید از شرکت فولاد کاوه در بندرعباس و تأثیرات آن بیان کرد: گرچه عمر این کارخانه ۱۰ سال است؛ موقعیت جغرافیایی‌اش می‌تواند در رشد و توسعه روزافزون آن مؤثر واقع شود و فکر می‌کنم همه شرایط برای حرکت به سمت توسعه بیشتر فراهم شده است. آینده این دستاوردهای ملی روشن است و مدیریت مناسب در این بسترها، می‌تواند به نفع عموم مردم و توسعه اقتصادی کشور باشد. این بازیگر پیشکسوت اضافه کرد: قطعاً این‌گونه اردوها در تزریق حس امید به جامعه مؤثر خواهد بود و همچنین، برای بازدیدکنندگان هم آورده‌هایی دارد. اساساً می‌گویند دنیا دیده بهتر از دنیا ندیده است. وقتی افراد

نظرقاوه

هفتمین اردوی «راویان پیشرفت» در بندرعباس با بازدید از فولاد کاوه جنوب کیش رقم خورد

تجلی اراده و عشق پای کوره‌های آتش

نمونه‌های خارجی، به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم برای بالغ بر ۱۰هزارو۵۰۰ نفر اشتغال‌زایی کند و در جمع سه کارخانه برتر تولیدکننده فولاد و داشتن سهم ۱۰درصدی از بازار آینده قرار بگیرد. راویان و همراهان در این سفر از تجربه حضور در اردوی راویان پیشرفت و مشاهدات خود نکاتی را با روزنامه جام‌جم درمیان گذاشته‌اند که در ادامه بخش‌هایی از این گفت‌وگوها تقدیم می‌شود.

سرمایه در ورزش کشور وجود نداشته باشد، شکست می‌خورد. همه گروه‌های ورزشی نیازمند سرمایه صنایع‌اند. اگر صنعت کنار ورزش نباشد، از استانداردها فاصله می‌گیریم. وی اظهار کرد: کارکنان شرکت‌ها و کارخانه‌های معدنی و صنعتی که تولیدات ملی دارند از این‌که رسانه به آنها توجه نشان دهد، خوشحال می‌شوند. این افراد خواسته عجیبی ندارند اما ما یلیند مردم بدانند که آنها برای سرافرازی و آبادانی ایران ایستاده‌اند و در هر شرایطی به فعالیت ادامه می‌دهند.

دیدنی متفاوت و جدید از صنعت پیدا کردم

محمد سیانکی، گزارشگر ورزشی، در هفتمین اردوی راویان پیشرفت از شرکت فولاد کاوه جنوب کیش، درخصوص این سفر گفت: نگاه من پس از اردو، به صنعت و پیشرفت‌های کشور تغییر پیدا کرد. این سفر بسیار در روحیه‌ام اثر گذاشت و دید متفاوت و جدیدی از صنعت به من داد؛ به‌طوری‌که به خودم خرده‌گرفتم که چرا تا به حال این اطلاعات را از واحدهای صنعتی نداشتیم و به جزئیات صنایع ایران توجه نکرده بودم. سیانکی بر اهمیت آگاهی‌بخشی عمومی درباره تلاش‌های صنعتی کشور تأکید کرد و گفت: نباید مشکلات حوزه‌هایی مانند ورزش، به کل کشور تعمیم داده و باعث ناامیدی شود. وی تصریح کرد: فرآیند تولید فولاد کاوه و همت کارگران ستودنی است. مدیریت صحیح در کارخانه‌ها و تأثیر آن بر تولید و صادرات یکی از نکات مهمی است که در این مجموعه مشاهده شد.

همکاری صنعت و هنر، مهم است

مهدی کریمی، تهیه‌کننده سینما و تلویزیون که اخیراً سریال «سوجان» او روی آنتن است، درباره تجربه حضور در هفتمین اردوی راویان پیشرفت و اشاره به سابقه حضور در مناطق جنوبی کشور برای فیلمبرداری، از تأثیر مثبت بازدید از این مجتمع صنعتی این‌طور گفت: فولاد کاوه از نظر دسترسی به صادرات و حضور نیروی جوان، برتر از سایر کارخانه‌های فولادی است که قبلاً دیده بودم. این مجتمع نمادی از پیشرفت کشور محسوب می‌شود و همدلی کارکنانش، موجب آبادانی ایران خواهد شد. او همچنین به

همدیگر را در شرایط کاری بیبند، قطعاً روی رفتارشان تأثیر خواهد گذاشت. همه ما یک خانواده‌ایم و باید در کنار صنعت بایستیم و زشتی و زیبایی‌ها را به‌تصویر بکشیم تا نتیجه مناسبی حاصل شود.

جهاد تبیین، رسالت اهالی رسانه



ابراهیم آقابالاچی، گوینده خبر و سردبیر اخبار فرهنگی خبرگزاری صداوسیما، در هفتمین اردوی راویان پیشرفت از شرکت فولاد کاوه جنوب کیش بازدید کرد. وی با اشاره به ۱۵ سال فعالیت خود در رسانه ملی، این اردو را تجربه‌ای متمایز دانست و گفت: اهمیت صنعت فولاد در رونق سایر صنایع بسیار بالاست. وی بر تلاش و همت نیروی انسانی در پیشرفت اقتصاد کشور تأکید کرد و گفت که شایستگی‌های کارکنان فولاد کاوه در ایجاد ارزش افزوده، مشهود است. او همچنین به رسالت خبرنگاران در جهاد تبیین و پوشش واقعی پیشرفت‌های کشور اشاره کرد و افزود: باید اخبار شفاف و قابل فهمی را به مخاطبان ارائه دهند. اکنون رسانه‌های معاند از کوچک‌ترین مشکلات کشور بهره‌برداری می‌کنند و لذا ضرورت دارد که روایت‌ها و دستاوردهای حقیقی ایران به مخاطبان منتقل شود. این همکار معاونت سیاسی به لزوم پیوند رسانه و صنعت تأکید کرد و گفت: باید روایتگری به بهترین شکل ممکن انجام شود، زیرا هرچه بیشتر به چالش‌های ذهنی مخاطب پرداخته شود، اثرگذاری روایت بیشتر خواهد بود.

همیشه به ایرانی بودمان افتخار می‌کنیم



محمدرضا علیپور، مجری و تهیه‌کننده شبکه ورزش در مورد حضور در هفتمین اردوی راویان پیشرفت عنوان کرد: دیدگاه من به صنعت و معدن، به قبل و بعد از این اردو تقسیم می‌شود. ما در شرایطی به‌سر می‌بریم که درخصوص ایران، تبلیغات نادرستی صورت می‌گیرد. زمانی که در خارج از کشور پیشرفت‌های ایران را روایت می‌کنیم، افراد متحیر می‌شوند. از این رو، ما همیشه سینه سپر کرده، سرمان را بالا گرفته و به ایرانی بودمان افتخار می‌کنیم. مجری برنامه «دست اول» با اشاره به پیوند صنعت و ورزش اضافه کرد: ورزش و شاخه‌های ورزشی پرمخاطب‌تر مانند فوتبال، یک صنعت هستند. اگر

نظرقاوه

حسین قزایی | مدیرکل روابط عمومی صداوسیما

«راویان پیشرفت» و جادوی واقعیت‌های امیدآفرین

«روایت» و «روایتگری» برگ برنده و برتری دست رسانه‌ها را در میدان پیکارهای امروزی رقم می‌زند. حالاً دیگر کسی نیست که منکرش باشد، به‌ویژه وقتی احوال جهان با جنگ‌های نظامی، اقتصادی و فرهنگی ناخوش، متلاطم و آشوب‌زده است. در ایران عزیز نیز که چند دهه است در نقطه کانونی نگاه قدرت‌های جهان و هدف دشمنی ورزی صهیونیسم و استکبار قرار دارد، این قاعده جاری است. آن‌هم در برهه‌ای که در میدان جنگ و رقابت، بدخواهان فرامرزی و آبادی داخلی و خارجی‌شان با ابزارهای جنگ شناختی درصدد کاشتن بذر ناامیدی و خودتفحیری در دل ایرانی‌ها و ایران دوستان هستند. بیراه نیست اگر رهبر فرزانه انقلاب در مقطعی خطاب به دست‌اندرکاران رسانه ملی فرموده‌اند: «نشان دادن توفیقات و پیشرفت‌های کشور حتماً باید از زبان مسئولان و دست‌اندرکاران باشد... امروز جنگ دنیا، جنگ رسانه‌هاست. پیشرفت کارها و سیاست‌های بین‌المللی دستگاه‌های مختلف و جبهه‌های گوناگون، به‌وسیله تبلیغ، خبرسازی، مفهوم‌سازی و تبیین‌های درست و نادرست - یعنی راست و دروغ - دارد انجام می‌گیرد. امروز یکی از شگردهای مهم دشمن، تزریق و القای احساس عقب‌ماندگی و ناتوانی است. ما به‌هیچ‌وجه عقب‌نمانده‌ایم. جوان ما نباید احساس عقب‌ماندگی داشته باشد؛ بلکه باید حس کند که در حال پیشرفت، حرکت و تلاش برای آینده‌ای بهتر است. مایک مأموریت محوری برای رسانه ملی قائل هستیم که الزاماتی داشته‌و این مأموریت ملی اهداف کلانی را هم با خودش همراه دارد. به‌نظر ما، آن مأموریت محوری، عبارت‌است از مدیریت و هدایت فکر، فرهنگ، روحیه، اخلاقی رفتاری جامعه، جهت‌دهی به فکر و فرهنگ عمومی، آسیب‌زدایی از فکر و فرهنگ و اخلاق جامعه، تشویق به پیشرفت - یعنی روحیه دادن - و زودودن احساس عقب‌ماندگی.»



زاویه

فراخوان جشنواره

«عروسک خونه» منتشر شد



سومین دوره جشنواره نمایش عروسکی تلویزیونی، «عروسک‌خونه» با انتشار فراخوان خود آغاز به کار کرد. این دوره از جشنواره دارای یک بخش ویژه با عنوان «تهران پایتخت دوست‌داشتنی ایران» است، که شرکت‌کنندگان در آن می‌توانند آثار خود را با موضوعات تهران افتخار ایران، مفاخر و چهره‌های برجسته تهران و فرهنگ شهروندی ارسال کنند. همچنین گروه‌های تئاتر فعال در زمینه نمایش‌های عروسکی کودکان نیز می‌توانند آثار خود را در محورهای زیر به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند. محورهای جشنواره شامل ایثار و مقاومت، خلیج فارس، عروسک‌ها و داستان‌های اقوام و قهرمانان ایرانی و بخش آزاد است. گروه‌های تئاتر کودک، می‌توانند تا تاریخ بهمن‌ماه امسال با مراجعه به سایت رسمی جشنواره آثار خود را ثبت کنند. عروسک‌خونه توسط شبکه نهال و با مشارکت بویشت تهران دوست‌داشتنی و مرکز نوآوری امید حوزه هنری انقلاب اسلامی برگزار می‌شود.

دریچه

رادیو اقتصاد از انرژی گفت



رادیو اقتصاد در نشستی تخصصی به بررسی ابعاد مختلف برنامه هفتم کشور در حوزه انرژی پرداخت. در این نشست، جمعی از فعالان و متخصصان حوزه انرژی حضور داشتند که شاخص‌های کلان انرژی در کشور، ارزیابی و وضعیت کنونی و روند‌های آتی آن بررسی شد. دلایل ناترازی عرضه و تقاضای انرژی، پیامدها و راهکارهای برون‌رفت از آن از دیگر موضوعات این گفت‌وگو بود. همچنین اهداف برنامه هفتم و چشم‌انداز توسعه انرژی کشور و ظرفیت‌های ایران به عنوان قطب انرژی منطقه، بررسی و تحلیل شد. در این نشست که با هدف ایجاد یک فضای گفت‌وگوی تخصصی و کارشناسی، به منظور بررسی جامع و همه‌جانبه برنامه هفتم در حوزه انرژی برگزار شد، کارشناسانی از شرکت ملی گاز، توانیر، سانبنا و اتاق بازرگانی ایران حضور داشتند. رادیو اقتصاد پیش از این نیز نشست‌های مختلفی پیرامون مباحث اقتصادی و کلان برگزار کرده بود.

قاب

تولید «دامون»

کلید خورد

مجموعه تلویزیونی «دامون» با موضوع حفاظت از محیط زیست در صداوسیما مرکز مازندران در دست ساخت است. علی اوسپوند، فریده دریامچ و عمار تفتی، از جمله بازیگران این مجموعه به کارگردانی مسعود فرخنده هستند.

