بزرگ‌ترین تولیدکنندگان آلوئه‌ورا در جهان

- هند: ۱۰۰ هزار تن
- چین: ۸۰ هزار تن
- مکزیک: ۵۰ هزار تن
- آمریکا: ۳۵ هزار تن
- تایلند: ۲۵ هزار تن
- اسپانیا: ۲۰ هزار تن

تکذیب گرانی لبنیات!

بررسی‌ها نشان می‌دهد لبنیات به صورت غیررسمی و رسمی امسال سه بار افزایش قیمت داشته که این موضوع باعث کاهش مصرف محصولات این بازار خواهد شد

زینب صفری
گروه اقتصاد

لبنیات یکی از بازارهای کالای اساسی که در سال‌جاری بیشترین نوسان قیمت را به لحاظ رسمی و غیررسمی تجربه کرده و این درحالی است که پیش از این وزارت جهاد کشاورزی، وزارت بهداشت و دولت به‌دنبال افزایش سرانه محصولات لبنی در کشورمان بودند.

برای تحقق این امر در ابتدای زنجیره بیشترین یارانه ممکن به واردات نهاده‌های دامی با ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی به دامداران داده می‌شود به‌طوری‌که سالانه حدود هفت میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار صرف واردات این محصولات می‌شود اما اکنون شاهد افزایش قیمت محصولات لبنی در بازار هستیم. از این رو دلایل گرانی‌های اخیر در این بخش را بررسی کرده‌ایم.

هم اکنون مصرف سرانه لبنیات به حدود ۴۰ کیلوگرم در سال رسیده؛ عددی که به لحاظ استاندارد باید ۱۵۰ تا ۱۶۰ کیلوگرم در سال باشد. یکی از دلایل اصلی این امر این است که تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی دیگر چشم روی بازار داخلی بسته‌اند و صرفا به‌دنبال افزایش صادرات و جهش ارزآوری برای خودشان هستند به‌طوری‌که هم اکنون صادرات این محصولات تا پایان آذر ماه به حدود ۷۵۰ میلیون دلار رسیده و تا پایان سال به یک میلیارد دلار نیز خواهد رسید.

همین امر سبب شده که بازار داخل انواع نوسانات را تجربه کند به‌طوری‌که قیمت لبنیات در سال جاری دو بار به‌صورت رسمی (یک بار در مرداد ۱۶ درصد به‌دلیل تغییر در مؤلفه‌های غیرشیرخام نظیر دستمزد، هزینه سوخت، حمل‌ونقل و یک بار هم در مهر به‌دلیل رشد قیمت شیر خام ۱۴ درصد) افزایش قیمت را تجربه کرده و چند بار نیز به‌صورت غیررسمی رشد قیمتی را به خود دیده است. به‌طوری‌که در همان مهرماه نیز با افزایش ۲۰ درصدی قیمت شیر در بازار (از ۱۵ هزار تومان به ۱۸ هزار تومان) به یک‌باره قیمت محصولات لبنی با افزایشی ۳۰ تا ۵۰ درصدی روبه‌رو شده‌اند و همین امر نگرانی زیادی را در بین مردم به‌وجود آورد؛ به‌طوری‌که قیمت محصولات لبنی در خرده‌فروشی‌ها و فروشگاه‌های اینترنتی به نرخ مصوب ۱۴ درصدی افزایش قیمت محصولات لبنی به تبع سهم ۷۰ درصدی شیر در آنها پایبند نیستند و کارخانجات لبنی تلاش می‌کنند تا با افزودنی‌هایی همچون ویتامین‌ها یا افزایش وزن آنها محصول مورد نظر را گران‌تر بفروشند.

علاوه بر این مشاهدات خبرنگار روزنامه جام جم در خرده‌فروشی‌ها و فروشگاه‌های آنلاین نیز نشان می‌دهد که مقادیر بسیار کمی از چهار قلم کالای لبنی تنظیم بازاری (شیر پاکتی و پلاستیکی کم چرب، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی با چربی متوسط و ماست کم چرب دبه ۲/۵ کیلوگرمی) عرضه می‌شود و بلافاصله نیز موجودی آنها به اتمام می‌رسد که دلیل اصلی این امر به اولویت تولید لبنیات برای صادرات در نزد کارخانجات لبنی برمی‌گردد؛ به‌طوری‌که کارخانجات لبنی بیشتر تولید خود را به سمت کره و شیرخشک برده‌اند تا بتوانند آن را به‌راحتی صادر کرده و ارز حاصل از صادرات آنها با دلار حداقل ۶۵ هزار تومانی بازار توافقی به کشور بازگردد.

افزایش مجدد قیمت فرآورده‌های لبنی

از سوی دیگر گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که خامه ۱۰۰گرمی که در تابستان امسال ۱۶ هزار و ۵۰۰ تومان تا ۱۹ هزار تومان بود، اکنون به قیمت ۲۶ هزار و ۵۰۰ تومان تا ۲۷ هزار تومان به فروش می‌رسد.

قیمت شیرموز و شیرکاکائو پاکتی کوچک نیز در روزهای اخیر افزایش یافته و از ۱۵ هزار تومان به ۱۸ هزار تومان رسیده و قیمت شیر پاکتی کوچک گاومیش از ۱۷ هزار تومان به ۱۹/۵ هزار تومان رسیده است.

شیرکاکائو بطری کوچک که تا اواسط دی‌ماه به‌قیمت ۱۸هزارتومان فروخته می‌شد، اکنون با قیمت مصرف‌کننده ۱۹هزار تومان در فروشگاه‌ها عرضه می‌شود.

قیمت ماست ساده و همزده نیز با افزایش همراه شده است و تقریبا عمده محصولات لبنی که مشمول قیمت مصوب نیستند در سایه بی‌توجهی و عدم نظارت بر بازار توسط مسئولان سازمان حمایت، وزارت جهاد کشاورزی و انجمن صنایع لبنی گران شده‌اند.

بد نیست بدانیم یکی از راه‌های خارج شدن از قیمت‌گذاری دستوری که تولیدکنندگان کالاهای اساسی مانند روغن خوراکی، فرآورده‌های لبنی و... امسال در پیش گرفتند، افزودن انواع ویتامین‌ها به محصول با قیمت بالاتر است.

از سوی دیگر با گران شدن نرخ جهانی روغن، صادرات کره حیوانی در نیمه دوم امسال سرعت گرفت و عرضه آن به بازار داخل قطره‌چکانی انجام می‌شود؛ به‌طوری‌که به‌عنوان نمونه در مرداد سال جاری کره ۱۰۰ گرمی در بازار با قیمت ۳۵ هزار تومان به فروش می‌رسید اما قیمت این محصول به گواه مرکز آمار در پایان آذرماه به ۵۷ هزار تومان رسید.

تکذیبیه افزایش قیمت

در همین خصوص اما اخیرا محمد فرید، سخنگوی انجمن صنایع لبنی از عدم افزایش قیمت لبنیات در بازار خبر داد و در گفت‌وگویی عنوان کرد که برخی رسانه‌ها اطلاعات درستی درباره قیمت بازار لبنیات ارائه نکرده‌اند.

وی اظهار کرد که پس از افزایش ۳۰ درصدی قیمت که مجموعا در مرداد و مهر اتفاق افتاد تاکنون هیچ افزایش قیمتی در نرخ لبنیات بازار رخ نداده است.

فرید توضیح داد که قیمت لبنیات یک بار در مرداد ۱۶ درصد به‌دلیل تغییر در مؤلفه‌های غیرشیرخام نظیر دستمزد، هزینه سوخت، حمل‌ونقل و... رخ داد و یک بار هم در مهر به‌دلیل رشد قیمت شیر خام ۱۴ درصد افزایش یافت.

وی درباره محصولات لبنی که ستاد تنظیم بازار قیمت آن را تعیین نمی‌کند، گفت: حتی درباره محصولاتی که قیمت آنها را طبق ضوابط کارخانه‌ها تعیین می‌کنند نیز افزایش قیمتی وجود نداشته است.

همچنین احسان ظفری، مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی ایران گفته هرگونه افزایش قیمت محصولات لبنی به غیر از یک مرحله که در آبان‌ماه مجوز گرفت، تخلف است و با شرکت‌های متخلف برخورد خواهد شد. وی افزود: افزایش ۵۰ درصدی قیمت کره به‌دلیل بالا رفتن قیمت چربی فله بوده است، زیرا قیمت چربی فله از ۲۰۰ به ۳۰۰ تومان تغییر کرد که به‌صورت استثنا، دولت فقط افزایش قیمت کره را مصوب کرده است.

روزهای گذشته شرکت‌های لبنی اقدام به افزایش قیمت برخی محصولات خود کرده بودند. این در حالی است که نهادهای نظارتی تاکید دارند هرگونه افزایش قیمت بدون مجوز خلاف قانون است و با متخلفان برخورد می‌شود. آبان‌ماه امسال محصولات لبنی پس از افزایش قیمت شیر، مجوز افزایش قیمت گرفتند اما مشاهدات میدانی نشان می‌دهد که برخی کالاها بدون مجوز مجددا قیمت خود را افزایش داده‌اند.

اقتصاد بین‌الملل

احتمال افزایش نرخ بهره در ژاپن

بانک مرکزی ژاپن افزایش احتمالی نرخ بهره را بررسی می‌کند. ریوزو هیمینو، معاون بانک ژاپن گفت: بانک ژاپن (BoJ) قرار است در جلسه سیاست‌گذاری خود در هفته آینده، افزایش احتمالی نرخ بهره را ارزیابی کند.

وی بر اهمیت رصد دقیق تحولات کوتاه‌مدت در فعالیت‌های اقتصادی، قیمت‌ها و شرایط مالی، همزمان با به‌روزرسانی چشم‌انداز بانک مرکزی برای سال جاری تاکید کرد. هیمینو همچنین نیاز به رشد تورم پایدار و ثابت برای دستیابی به هدف ثبات قیمت بانک مرکزی ژاپن را خاطرنشان کرد. معاون بانک ژاپن به وجود مشکل در زمان‌بندی تغییرات سیاست‌ها و غیرعادی بودن نرخ‌های واقعی منفی طولانی مدت نیز اشاره کرد.

هیمینو گفت: اگر انتظارات تورمی به ۲ درصد افزایش پیدا نکند، نرخ تورم واقعی در نهایت به زیر ۲ درصد خواهد رسید، بنابراین دستیابی به هدف تورمی بانک مرکزی به‌صورت پایدار و باثبات ممکن نخواهد بود.

جوابیه

تولید برق با حسگر حساس به سلامت مردم

پیرو انتشار خبری با عنوان «معمای بی‌برقی در سرما» در تاریخ ۴ دی ۱۴۰۳، شرکت توانیر پاسخی ارسال کرده است. از ۶۴۰ واحد نیروگاهی در کشور فقط ۱۴ نیروگاه از مازوت استفاده می‌کنند؛ در واقع حدود ۲ درصد از نیروگاه‌های کشور از مازوت استفاده می‌کنند که امسال آن هم به دستور رئیس جمهور پلمب شد. در زمینه چالش اقتصادی و مشکلاتی که صاحبان صنایع در پاییز و زمستان به‌علت قطعی برق با آن روبه‌رو هستند نیز باید به دو نکته توجه کرد: نخست آن‌که نیروگاه‌های کشور در پاییز و زمستان برای تولید برق به شرط تامین سوخت کافی مشکلی ندارند و دوم آن‌که طبق ماده ۴ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق، «صنایع انرژی‌بر با هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت نیرو مکلفند حداقل ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه حرارتی با بازدهی حداقل ۵۵ درصد و هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر و پاک تا پایان سال ۱۴۰۴ از محل منابع داخلی خودشان احداث کنند. در صورت عدم احداث، تامین برق این صنایع در شرایط کمبود برق، در اولویت طرح‌های مدیریت مصرف برق وزارت نیرو قرار می‌گیرد». بنابراین با توجه به این‌که حدود یک‌سال تا پایان مهلت قانونی آنها باقی مانده، بخش عمده‌ای از این مشکلات به تعلل آنان در این زمینه باز می‌گردد.

در خصوص افزایش هزینه‌های تولید برق به‌علت استفاده از سوخت مایع نیز باید به این موضوع توجه کرد که ۹۰ درصد از سوخت نیروگاه‌های ایران که از نوع حرارتی هستند از گاز است و به‌علت محدودیت در تامین گاز به‌دلیل افزایش مصرف خانگی در فصل سرد به ناچار باید از سوخت مایع استفاده شود.

خودرو

فراخوانی که باعث کاهش فروش شد

فروش خودروهای بی‌ام‌و در سال گذشته کاهش یافت، زیرا فراخوان پرهزینه باعث کاهش تقاضا در چین شد که به‌شدت به خودروسازان آلمانی ضربه زد.

این شرکت اعلام کرد که فروش خودروهای این گروه که شامل برندهای مینی و رولزرویس نیز می‌شود، در سال ۲۰۲۴ با ۴ درصد کاهش به ۲/۴۵ میلیون دستگاه رسید.

بی‌ام‌و در ماه سپتامبر پس از سیستم ترمز معیوب که آن را مجبور به فراخوانی بیش از ۱/۵ میلیون خودرو کرد، از چشم‌انداز خود عقب‌نشینی کرد که ضررهایی را در تحویل در چین به همراه داشت.

خودروسازان آلمانی در چین، از بزرگ‌ترین بازار خودروی جهان، عقب مانده‌اند، زیرا مصرف‌کنندگان به‌طور فزاینده‌ای برندهای محلی مانند بی‌وای‌دی را انتخاب می‌کنند. آنها همچنین با تقاضای ضعیف برای خودروهای الکتریکی در اروپا مقابله می‌کنند، زیرا چندین کشور یارانه‌ها را کاهش دادند.

تجارت

تجارت چین و روسیه رکورد زد

داده‌های گمرک چین نشان می‌دهد ارزش واردات و صادرات چین با روسیه در سال ۲۰۲۴ به ۱/۷۴ تریلیون یوان (۲۳۷ میلیارد دلار) رسید که رکورد بالایی است.

بر اساس داده‌های اداره کل گمرک چین، ارزش تجارت یوآن چین و روسیه ۲/۹ درصد در سال ۲۰۲۴ نسبت به سال ۲۰۲۳ رشد داشته است. این رشد به‌طور قابل توجهی کندتر از رشد ۳۲/۷ درصدی در سال ۲۰۲۳ بود.

پیش از این رویترز گزارش داده بود که تجارت دوجانبه به‌دلیل موانع پرداخت در سال گذشته پس از تشدید تحریم‌های آمریکا علیه بانک‌هایی که با روسیه معامله می‌کنند، مختل شد. ولادیمیر پوتین، در ماه دسامبر اظهار کرد که چالش اصلی تجارت روسیه و چین، تسویه حساب متقابل است. داده‌های گمرک چین نشان می‌دهد که محموله‌های چینی به روسیه در سال ۲۰۲۴ نسبت به سال گذشته ۵ درصد بر حسب یوان رشد داشته که نسبت به رشد ۵۳/۹ درصدی در سال ۲۰۲۳ کاهش چشمگیری داشته است. واردات از روسیه در سال گذشته یک درصد افزایش یافت که نسبت به رشد ۱۸/۶ درصدی در سال ۲۰۲۳ کاهش یافت. آمارها نشان می‌دهد که ارزش تجارت دو طرفه چین و روسیه از نظر دلاری به ۲۴۴/۸ میلیارد دلار در مقایسه با ۲۴۰/۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ رسیده است.

آگهی مناقصه عمومی (دومرحله‌ای)

نوبت اول

شرکت شهرصنعتی کاوه

در نظر دارد **عملیات تهیه مصالح، ساخت، نصب و احداث کامل ۵ دستگاه سوله دو دهانه با کاربری انبار در ابعاد (۶۳×۳۰×۲) هر یک به مساحت ۳۷۸۰ متر مربع و جمعا به مساحت ۱۸۹۰۰ متر مربع و محوطه‌سازی پیرامون سوله‌ها به مساحت ۲۷۰۰۰ متر مربع** را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به پیمانکاران واجد شرایط (شرکت‌های دارای حداقل رتبه ۳ پیمانکاری تعیین صلاحیت شده توسط سازمان برنامه و بودجه کشور) واگذار نماید.

لذا واجدین شرایط می‌توانند، جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ **۱۴۰۳/۱۰/۲۶** لغایت پایان وقت اداری **۱۴۰۳/۱۱/۰۱** به دبیرخانه دفتر مرکزی این شرکت واقع در **تهران، شهرک غرب، بلوار فرحزادی، بلوار دادمان، خیابان درختی، خیابان سپهر، انتهای خیابان سپهر، نرسیده به اتوبان یادگار امام (ره)، پلاک ۲۰۶، طبقه منفی یک** مراجعه و متعاقبا قیمت پیشنهادی خود را به انضمام سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ (۴۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال) و مدارک مندرج در دعوتنامه را تا پایان وقت اداری مورخ **۱۴۰۳/۱۱/۰۸**، به دبیرخانه این شرکت واقع در نشانی فوق تسلیم نمایند.

ملاحظات: ۱. شرکت در رد یا قبول هر یک و یا تمام پیشنهادها، بدون اعلام دلیل مجاز است. ۲. به پیشنهادهای مشروط، مبهم و پیشنهادهایی که با شرایط مندرج در آگهی یا اسناد مناقصه اختلاف داشته و یا بعد از مدت مقرر واصل گردد، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد. ۳. پرداخت کلیه کسورات قانونی و مالیات متعلقه مرتبط با مناقصه و به تبع آن قرارداد مربوطه و در صورت نیاز به ثبت قرارداد (هزینه ثبت قرارداد) بر عهده برنده مناقصه می‌باشد. ۴. جهت اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره **۰۹۳۵۵۰۰۰۶۱۰** (آقای مهندس محمدی) تماس حاصل فرمایید.

ضمنا هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

آگهی مزایده

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان قزوین

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان قزوین در نظر دارد ماشین آلات سبک مازاد بر نیاز خود را از طریق مزایده حضوری به فروش برساند. لذا متقاضیان می‌توانند جهت بازدید خودروها به آدرس: قزوین، چوبیندر، ناحیه شهری خیرآباد، امور اجرایی و ماشین آلات عمرانی بنیاد مسکن استان قزوین مراجعه فرمایند.

تلفن تماس: ۳۳۳۵۳۰۱۰-۳۳۳۶۱۰۴۶-۰۲۸

زمان بازدید: ۱۴۰۳/۱۰/۲۶ لغایت ۱۴۰۳/۱۱/۰۳

زمان مزایده حضوری: ساعت ۱۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۴

لیست ماشین آلات:

ردیف	نوع خودرو	تعداد
۱	پژو ۴۰۵	۴ دستگاه
۲	کاپرا	۱ دستگاه

شناسه ۱۸۶۵۹۴۸

روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان قزوین

شرکت توسعه منابع انرژی توان

صباباتری

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (شماره ۴۰۳۱۰/۱۶/۴)

گروه صنعتی شهید حاج امینی وابسته به شرکت توسعه منابع انرژی توان در نظر دارد پیمانکار سرویس‌های ایاب و ذهاب کارکنان سایت شهربار خود را به شرح ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد و تحویل پاکات برابر روش ذیل اقدام نمایند.

۱- ارائه رزومه کاری و سوابق تخصصی و همچنین سابقه فعالیت قابل قبول در زمینه سرویس‌های ایاب و ذهاب از سوی متقاضیان الزامی است.

۲- تضمین شرکت در مناقصه: یک فقره ضمانت نامه معتبر بانکی به مبلغ ۲۵،۳۷۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

۳- تاریخ دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ چاپ نوبت دوم آگهی (۱۴۰۳/۱۰/۲۷) تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۳ می‌باشد.

۴- آخرین مهلت ارسال اسناد مناقصه: تا پایان ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۳

۵- بهای اوراق مناقصه: مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال واریز به یکی از روش‌های ذیل به نام شرکت توسعه منابع انرژی توان. گروه صنعتی شهید حاج امینی نزد بانک سپه (ارائه رسید پرداخت الزامی می باشد.)

شماره شبا IR۷۳۰۱۵۰۰۰۰۰۰۰۸۷۹۸۰۰۱۷۸۲۰۲

(شماره حساب ۰۱۱۷۷۸۰۰۴۳۵۹۰۹، شناسه واریز ۱۲۳۴۵۶۷۸۹۵۱)

۶- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شرکت توسعه منابع انرژی توان گروه صنعتی حاج امینی، واقع در کیلومتر ۱۳ بعد از عوارضی آزادراه تهران- ساوه خروجی دوم صباشهر، کارخانجات صبا باتری، مدیریت بازرگانی (مد قراردادها) تلفن ۰۲۱-۵۶۵۷۴۹۱۴ - ۰۲۱-۵۶۵۷۴۹۱۳

۷- هزینه ۲ نوبت انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

۸- شرکت توسعه منابع انرژی (گروه صنعتی شهید حاج امینی) در رد یا قبول پیشنهاد مختار می‌باشد.

۹- سایر اطلاعات در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد. جهت اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۰۲۱-۵۶۵۷۴۹۱۳-۱۴ تماس حاصل فرمایید.

۱۰- دریافت اسناد مناقصه با ارائه معرفی‌نامه کتبی صورت می‌پذیرد.

مدیریت بازرگانی گروه صنعتی شهید حاج امینی