



علی مفا‌ر‌زاده
روزنامه‌نگار

پوشش اثرگذار رسانه‌ملی در ماجرای بودجه ۱۴۰۴

در رسانه‌ها واقعیت و امر واقع‌شده از تخیل پیروی می‌کند نه برعکس! شاید بایستی چوتان نظریه‌پردازان پسمادرن به این باور رسید که تک‌تک مخاطبان رسانه در هنگامه یک رویداد به نوعی شرکت‌کنندگان خود آن رویداد می‌شوند و رسانه‌ها از رهگذر واژگان به نبرد با یکدیگر می‌پردازند و میدان رزم و جبهه جنگ را در فضای رسانه‌ای بازنمایی می‌کنند تا آنجا که تک‌تک مخاطبان به سربازان با احساس‌های واقعی‌شده تبدیل می‌شوند! این یکی از منظره‌های جهان امروز است و برای ما که در جبهه مقاومت به‌سر می‌بریم از ناگزیری‌هاست که همواره آماده‌تک و پاتک باشیم که یورش‌های نرم و واژگانی اما به‌شدت مؤثر و واقعی دشمن را با دریافت و تحلیل درست به‌گونه‌ای بازنمایی کنیم که با کمترین آسیب یعنی ریزش مخاطب بتوانیم نبرد را اداره و به سوی پیروزی ببریم؛ پرورش باور مخاطب به‌راستی یک کار تمام وقت است و از کارمند روزنامه‌نگار چنین امری

🔗 روزنامه‌نگاری جنگ چه ویژگی‌ها و باید و نبایدهایی دارد، رسانه‌های ما روایت‌ساز به آن معنا نیستند و انگار بیشتر در فضای فرهنگی و رسانه‌ای فقط واکنش‌نشان می‌دهیم و فعالیت‌های رسانه‌ای جبهه مقابل پیش از آنچه باید به نسبت ما انگار دست پیش را دارد؛ ضمن این‌که روند انقلاب ما نشانگر تاثیرگذاری گسترده و خلافتانه ما بر جهان است اما

صدای رسای رسانه‌ای که هماهنگ با این عظمت تاثیرگذار باشد هنوز از ما برنیامده، چرا؟

دکتر عباس‌اسدی: نخست این‌که از روایت‌اول معنای روشن ودرستی جانیفتاده و رسانه‌های ما نتوانسته‌اند برحق بودن ما را نشان دهند و براساس منطق و عقلانیت و سند به این مهم نپرداخته‌اند و احساسی به ماجرا نزدیک شده‌اند؛ حتی بسیاری جاها رسانه‌های داخلی به‌گونه‌ای رفتار کرده‌اند که ما را ناحق جلوه داده‌اند، پس باید در کاربرد واژگان به معناها و پشتوانه علمی‌شان و قابلیت‌ها و اثرگذاری‌شان توجه کنیم.

دکتر اردشیر زابلی‌زاده: در ابتدا باید روایت اول را از قرائت اول جدا کنیم. روایت اول را باید با تعریف درستش به کار بگیریم؛ آنچه رسانه‌های خبری در گام اول از یک رویداد در شکل خبر ساده نقل می‌کنند، قرائت است نه روایت، چون روایت بر اصول و فنون مهم داستان‌نویسی مبتنی است و باید در راستای سیاست‌گذاری پذیرفته شده به روایت اول بپردازیم. کدام رسانه در جهان وجود دارد که رویداد را بدون سیاست‌گذاری به خبر تبدیل کرده، عیناً آن را منعکس کند. رعایت عینیت در رویداد به آن جهت که روایتگرش انسان است، شدنی نیست. پس روایت با داستان خوب و در راستای سیاست‌گذاری می‌تواند به خوبی شکل بگیرد. ما در گام نخست براساس اطلاعات و داده‌ها و براساس اصول حرفه‌ای و هماهنگ با اخلاق روزنامه‌نگاری و اخلاق اسلامی و اجتماعی‌مان به قرائت اول می‌پردازیم نه روایت اول و این دو در خیر تفاوت دارد.

شما بر روزنامه‌نگاری جنگ به‌عنوان محور پرسش‌تان تاکید کردید. یوهان گالتونگ نظریه‌ای مشهور درباره روزنامه‌نگاری جنگ و روزنامه‌نگاری صلح دارد که در آن اصولی را تعریف کرده است.

اکنون روزنامه‌ها و رسانه‌های خبری هستند که روی منطقه ما در راستای سیاست‌گذاری روزنامه‌نگاری رسانه‌های هژمون غرب کار می‌کنند و می‌کوشند تا نظر رسانه‌های غرب را اینجا پیاده‌سازی کنند. روشن است که اینها حتی به اصول روزنامه‌نگاری دانشگاهی خودشان مانند گالتونگ نیز که درباره روزنامه‌نگاری جنگ تعریف داده، هم پایبند نیستند! یعنی روایتی که ارائه می‌دهند با اصول پذیرفته‌شده بسیار فاصله دارد. خبرها و رویدادها را با سیاست‌های تعریف‌شده هماهنگ کرده و به افکار عمومی در سطح منطقه و جهان تحمیل می‌کنند. کارشناسان رسانه‌ای که انتخاب و تربیت کرده‌اند اصلا در چارچوب عناوینی مانند جامعه‌شناس یا حقوق بین‌الملل صحبت نمی‌کنند، بلکه کارشناس براساس سیاسی‌تی که به او تاکیده شده اظهارنظر می‌کند که البته در

حجت‌الاسلام موسی غضنفرآبادی، عضو کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۴ مجلس شورای اسلامی با اشاره به نحوه پوشش رسانه‌ای اخبار مربوط به بودجه ۱۴۰۴ کل کشور بیان کرد: صدواسیمای جمهوری اسلامی نقش و جایگاهی انکارناپذیر در سپهر رسانه‌ای کشورمان دارد و به عنوان رسانه‌ای فراگیر، ملی و متعلق به همه اقشار، سلایق و دیدگاه‌ها، از این ظرفیت برخوردار است که

نماینده و صدای گویای عامه ملت ایران باشد. در همین راستا بهترین مرجع برای اطلاع‌رسانی دقیق در خصوص مهم‌ترین رویداد اقتصادی کشور یعنی بودجه‌ریزی سالانه است. انصافاً امسال نحوه پوشش بودجه‌ای چه در کمیسیون تلفیق بودجه که بنده حضور داشتم و مشاهده کردم و چه در صحن علنی مجلس که به صورت سه شیفت برگزار شد، بسیار اثرگذار بود. نماینده

چندان ساخته نیست و نیاز به رزمندگانی داریم که مسلح به ابزارهای واژگانی باشند که اندیشه‌ای بران به آنها جلا داده باشد. بی‌شک ما اکنون در موقعیت جنگی هستیم؛ جنگ واژگان، نبرد دیدگاه‌ها، رویارویی بینش چیره‌جوی استعماری با جبهه مقاومت در میدان جنگی با عنوان آخرالزمان که همه تلاش‌ها معطوف به آماده‌کردن زمینه برای ظهور حقانیت راستین است تا بتوانیم با برپایی تمدن نوین ایرانی - اسلامی امکان ایجاد «دولت حق یعنی ملک مهدوی» را فراهم بیاوریم. با استادان رسانه، دکتر اردشیر زابلی‌زاده و دکتر عباس اسدی به گفت‌وگو نشستیم و از نبرد رسانه‌ای تا روزنامه‌نگاری جنگ و ناگزیری‌هایی مانند پرورش نیروهایی که چوتان کامندو رسانه‌ای عمل کرده و محنه را هرجا که نیاز بود به سود جبهه مقاومت عوض کنند، تا باید و نبایدهای گفتمان‌پردازی و روایتگری مؤثر با تحلیل‌های دقیق و دیگر نکات مهم در تحریریه روزنامه به گفت‌وگو پرداختیم. گزین‌گویه‌های تصویری این گفت‌وگوی خواندنی را می‌توانید در سایت روزنامه و «جام‌جم آنلاین» بنگرید.

رسانه تعطیل می‌شود. رسانه‌ها نان روزانه‌شان را از جنگ و در جدل می‌جویند. هر چقدر اخبار خونین‌تر باشد رسانه‌ها جذاب‌تر می‌شوند و پیگیرتر و فعال‌ترند. صحبت از روزنامه‌نگاری صلح همانا بازی کردن در زمین غربی‌هایی است که دم از لیبرالیسم و چه و چه می‌زنند که خودشان نیز باورشان ندارند.

دیگر این‌که باور دارم به بحث روایت می‌توان عمیقتر پرداخت و فقط منحصر به خبر نیست و ممکن است در تحلیل به ایجاد موج و روایت نخست دست یابیم در حالی که نوع تحلیل ممکن است برپایه خبر قبلی و منتشرشده باشد. روایت اول زمانی که منبع از دید خلافت و ویژه نویسنده باشد به وجود می‌آید.

🔗 این کمینه با سخن شما پیگانه نیست. زمانی بوده که تنها یک خبر چند خطی را با تحلیلی تازه و متفاوت بنا به مقتضیات روزآمد پرورده به‌گونه‌ای که تیرت نخست همین روزنامه فخیمه خودمان شده، پس با نگاه شما پیگانه نیستیم؛ اما پرسش از راهکارهایی است که می‌توانید پیشنهاد بکنید تا در این جنگ روانی در برابر هجمه رسانه‌های فارسی‌غریب‌را مسلح باشیم؟

دکتر اسدی: بسیاری مواقع خود ما بهانه را به دست رقیب می‌دهیم تا سوار بر موج تبلیغات منفی علیه ما شود؛ پس در این جنگ رسانه‌ای باید ببینیم کجاها اشتباه عملکردی داریم. این اشتباه‌ها اتفاقاً بیشتر از سوی مسئولانی است که برای رسانه رقیب خوراک آماده فراهم می‌آورند تا علیه ما تبلیغ سوء کند. ما باید بکوشیم که منابع خبری‌مان را اصلاح کنیم و وادارشان کنیم که از سر ناآگاهی یا باری به هرجهت، هیچ‌گونه بهانه‌ای دست رسانه‌های دشمن ندهند. رسانه رقیب اصولاً کارش همین موج‌سواری است که با شکار کلمات خودمان بر علیه ما موج را ببندازد در حالی که ما بلد نیستیم چگونه باید این امواج را علیه دشمن، راه‌ببندازیم و بر آنها سوار شویم و چگونه از کلمات و صحبت‌های رقیب بر علیه خودشان بهره ببریم.

🔗 این ساختار و نارسایی‌هایش را تحلیل بکنید و این‌که چه کار بکنیم تا من روزنامه‌نگار و ساختار یادشده به اصلاح خود بپردازد تا در این جنگ واژگان و نبرد رسانه‌ای بتوانیم دست بالا و پیروزمند را داشته باشیم؟



یک اتاق درمان در «با من بگو»

برنامه «با من بگو» به پرسش‌های مربوط به سلامت روان پاسخ می‌دهد. با من بگو یک اتاق درمان واقعی است؛ اتاق درمانی که به واسطه فضایی که ایجاد می‌کند به مخاطب کمک می‌کند درباره مشکلات و احساسات خود صحبت کند و با راهنمایی شخص حرفه‌ای، راه‌حل‌های مناسب را برای تغییر روایت ذهنی پیدا کند. براساس محور گفت‌وگو، شنونده‌های برنامه نیز سوالات خود را در این حوزه بیان می‌کنند و کارشناس برنامه به آنها پاسخ می‌دهد. این برنامه رادیویی که به مدت ۴۰ دقیقه پخش می‌شود، کاری از گروه سلامت روان و سلامت معنوی شبکه رادیویی سلامت است. برنامه با من بگو به تهیه‌کنندگی ملیحه صادق کاظمی، روزهای شنبه تا سه‌شنبه، از ساعت ۱۰ و ۵ دقیقه‌روی آنتن رادیو سلامت می‌رود.

مردم بم در مجلس شورای اسلامی افزود: آنچه مدیران، کارکنان و برنامه‌سازان شبکه‌های مختلف صدواسیما چه در بعد ملی و سراسری و چه در حوزه استانی، درخصوص روند بررسی بودجه ۱۴۰۴ در برنامه‌های گفت‌وگومحور با حضور کارشناسان انجام دادند، به شناخت هر چه بیشتر مردم از نحوه بودجه‌بندی و نقش نمایندگان مجلس در بررسی مسائل اساسی کشور منجر شد.

در گفت‌وگوی «جام‌جم» با استادان رسانه، دکتر

رسانه‌ها آرایش



و کلیدواژه‌هایی که به‌کار برده، می‌توان دریافت که روزنامه‌نگار خواسته این خبر و مطلب و ادامه‌اش را به

سوی صلح و یا جنگ سوق بدهد. برخی رسانه‌ها مانند ایران اینترنشنال برای مخاطب هدف خود از ابتدا کل تصاویر، صوت و متنی را که انتخاب می‌کند اعم از گفت‌وگو تا تحلیل و حتی یک تصویر ساده از ایران که روی آنتن می‌برد، به‌گونه‌ای جورچین می‌کند که به مخاطبان‌ش درباره ایران یکسره فضای جنگی و ناامنی و ناامیدی را القا کند. مثلاً در جنگ رژیم صهیونیستی با بلابان و غزه، از عبارت آغازین تا جهت‌دهی خبر و نوع نگاه و تحلیلی که پردازش می‌کند تا پایان‌بندی [همه در خدمت رژیم غاصب است و از حقیقت انسانیت خبری نیست.]

دکتر اسدی: ما با دئونوع رسانه رویارویم یکی غربی و دیگر

برش



از روزنامه‌نگاری کارمندی فاصله بگیریم

دکتر زابلی‌زاده: ما در جنگ رسانه‌ای نیازی به روزنامه‌نگاری کارمندی نداریم بلکه امروز روزنامه‌نگاری یک فن و مهارت همراه با عشق و علاقه برای دفاع از مردم کشور و وطن است. به هروصورت همه صاحب‌نظران جهانی باور دارند روزنامه‌نگاری یک وظیفه و مسئولیت خاص در قبال جامعه است. چکیده این که: اکنون ما در یک جنگ رسانه‌ای تمام‌عیار در چارچوب همان جنگ ترکیبی به‌سر می‌بریم که زمینه جنگ‌های دیگر از جمله جنگ فیزیکی را فراهم می‌آورد. رسانه‌های



که فصل سوم در مرحله نگارش قرار دارد و هدف آن پرداختن به موضوعات جدید و جذاب‌تر خواهد بود. مرادی گفت: «فیدبک‌ها نشان می‌دهد که فصل دوم نسبت به فصل اول، مخاطبان بیشتری را جذب کرده و این استقبال ما را مصمم‌تر کرده تا فصل سوم را با رویکردی تازه تولید کنیم.» او همچنین به تغییرات در فصل دوم اشاره کرد که شامل اضافه‌کردن بازیگران جدید و موضوعات اجتماعی و فرهنگی متنوع بود. تهیه‌کننده «چرخ گردون» خاطرنشان کرد که این سریال با هدف ارائه پیام‌های اجتماعی در قالب طنز، توانسته ارتباط خوبی با مخاطبان برقرار کند و به‌همین دلیل، تولید فصل سوم با موضوعات جذاب و چالش‌های روز جامعه، در اولویت قرار دارد.

سیما

فصل سوم «چرخ گردون» تولید می‌شود؟

سعید مرادی، تهیه‌کننده سریال «چرخ گردون»، از برنامه‌ریزی برای تولید فصل سوم این سریال خبر داد. وی با اشاره به موفقیت فصل‌های اول و دوم این سریال و بازخوردهای مثبت مخاطبان، اعلام کرد

آنتن

اتابک نادری به «آسمون نارنجی» پیوست



سریال «آسمون نارنجی» به نویسندگی و کارگردانی روشن امیری، اولین گروه بازیگران خود را معرفی کرد. اتابک نادری، مینا-نوروزی، حسن اسدی، شیوا خسرومهر و مریم وطن‌پور از جمله بازیگرانی هستند که در این اثر مقابل دوربین خواهند رفت. فیلمبرداری این سریال در شهر تهران آغاز شده و داستان آن حول محور شخصیت صابر دلآوری می‌چرخد. دلآوری فردی متمول و مغرور است که ارزش انسان‌ها را براساس دارایی‌شان می‌سنجد و صاحب‌رستورانی بزرگ است. او با چالش‌هایی در خانواده‌اش مواجه است و همسر دلسوزش، سودابه، بار روانی مشکلات را به‌دوش می‌کشد. نیلوفر، دختر بزرگ او، به‌دلیل اختلافات خانوادگی مدتی را همراه دخترش دریا در خانه پدرش زندگی می‌کند. داستان با تصادف صابر دلآوری با رفتر شهرداری در شب تولد دریا آغاز می‌شود و زندگی او را دستخوش تغییراتی می‌کند.