

در دنیای نوجوان‌ها ساعت چنداست؟

مریم نیکانلو که همراه با محسن دنیوی، تهیه‌کنندگی برنامه «ایران‌نوجوان» را برعهده دارد، در مورد ایده و چرایی ساخت این برنامه گفت: خلأ برنامه‌ای مختص نوجوانان در شبکه‌های سیما به‌شدت احساس می‌شد. بر این اساس، با مدیر گروه شبکه یک سیما صحبتی داشتیم و تصمیم بر این شد ایران‌نوجوان در ۵۲قسمت ۳۴ دقیقه‌ای ساخته شود که هر روز ۱۷:۲۰ از

شبکه یک سیما پخش می‌شود. وی ادامه داد: در این برنامه چهار مجری داریم؛ دو خانم و دو آقا که بیشتر مجری-بازیگرند تا مجری صرف. ماهیت این برنامه این‌گونه نیست که مجری‌ها بیایند و رو به دوربین پلاتو بگویند. بخشی از طراحی دکور ما اتاق وضعیت و تولید محتواست که سامانه‌های رایانه‌ای، مانیتور و تلویزیون‌های بزرگ دارد. هرکدام از مجریان ما رایانه

شخصی خودشان را دارند و روال برنامه این‌گونه است که هر روز راجع به یک موضوع اصلی صحبت می‌کنیم؛ مثلاً کتاب و کتاب‌خوانی، هوش مصنوعی، درختکاری، آینده، مقاومت

تهیه‌کننده ایران‌نوجوان تصریح کرد: پیرامون هر موضوعی که برنامه بدان می‌پردازد، اخباری را که مرتبط با موضوع برنامه است و به درد نوجوان می‌خورد، ارائه می‌دهیم.



آماده‌باش رسانه‌ملی برای جشنواره فجر

معاون سیمای رسانه ملی جشنواره فیلم فجر را پربسامدترین رویداد فرهنگی می‌داند



«سلام صبح بخیر» پوشش گسترده‌ای ارائه خواهند کرد.»

اهمیت فیلم کوتاه و مستند در جشنواره فجر

بهروز شعبی به‌عنوان مدیرعامل انجمن سینمای جوانان ایران در این نشست گفت: همیشه این نگاه ویژه از طرف سازمان سینمای بوده که فیلم کوتاه را در بدنه جشنواره حفظ کنند و امیدوارم همان‌طورکه صداوسیما اهمیت ویژه‌ای برای فیلم‌های بلند به لحاظ شمار مخاطبان قائل است اما نباید این نکته را فراموش کرد فیلم کوتاه و مستند برای جوانان خیلی اهمیت دارد و امیدواریم امسال مانور دست‌اندرکاران جشنواره فجر بیشتر از دوره‌های قبل به فیلم‌های کوتاه و مستند باشد. وی خاطرنشان کرد: همان‌طور که انجمن سینمای جوان خود را از بدنه فیلم کوتاه می‌بیند و در واقع به نوعی همکار ویژه با مرکز گسترش می‌داند، امیدواریم بتوانیم در جشنواره فجر با عرضه و دیده شدن فیلم‌های کوتاه حضور داشته باشیم.

اهمیت پخش فیلم‌های مستند جشنواره حقیقت در رسانه‌ملی

محمد حمیدی مقدم، رئیس مرکز سینمایی هنر و تجربه در آغاز

برنامه‌های رسانه‌ملی برای پوشش جشنواره فیلم فجر

مسعود نجفی، مشاور رئیس سازمان سینمایی و مدیرکل روابط‌عمومی سازمان سینمایی، در نشست مشترک با معاون سیما با بیان گزارشی از برنامه‌های رسانه‌ملی برای جشنواره فیلم فجر گفت: «برای امسال، برنامه‌های مختلفی از سوی شبکه‌های تلویزیونی درنظر گرفته شده است. شبکه دو و سه هرکدام دو عنوان برنامه اختصاصی درخواست کرده‌اند. همچنین شبکه نمایش هفت برنامه اختصاصی خواهد داشت که مطابق با روند سال گذشته، برنامه‌های خود را از استودیوی برج میلاد پخش خواهد کرد.» وی ادامه داد: «شبکه امید با برنامه «امید سیما»، شبکه تهران با برنامه «سینما ملت»، شبکه سلامت با برنامه «پنجره‌با» و شبکه نسیم با برنامه «سینما بانو» از دیگر شبکه‌هایی هستند که در جشنواره حضور خواهند داشت. شبکه سه نیز با برنامه «گزارش روز» و شبکه‌های دو و سه با برنامه‌های صبحگاهی مانند «صبحانه ایرانی» و

جشنواره فجر، پربسامدترین رویداد فرهنگی

برمهانی با اشاره به اهمیت جشنواره فجر گفت: «جشنواره فجر از پربسامدترین رویدادهای فرهنگی کشور است که توجه بسیاری از رسانه‌ها، هنرمندان و مردم را به خود جلب می‌کند. هرچند نمایشگاه کتاب با سه‌میلیون مخاطب رویداد بزرگ‌تری به‌شمار می‌رود اما از منظر رسانه‌ای، جشنواره فجر می‌توان بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور دانست.» وی تأکید کرد: «این جشنواره برای هر دو مجموعه صداوسیما و سازمان سینمایی اهمیت ویژه‌ای دارد و گفت‌وگو پیرامون آن برای برنامه‌ریزی بهتر ضروری است.» معاون سیما همچنین پیشنهاد کرد که این جلسات به‌صورت منظم و با حضور کارشناسان دو حوزه ادامه یابد تا بستر لازم برای همکاری‌های عملیاتی فراهم شود. وی گفت: «ذهن‌همکاران ما اکنون آماده‌تر از گذشته است تا ایده‌ها و نظرات خود را برای ارتقای سینما و رسانه مطرح کنند.»



برش

تقدیر رئیس سازمان سینمایی از استاد شهبازیان

رائد فریدزاده، رئیس سازمان سینمایی، در آغاز این نشست ضمن تبریک میلاد حضرت علی (ع) و تسلیت به مناسبت درگذشت استاد فریدون شهبازیان، گفت: «استاد شهبازیان با آثار ماندگارشان در حوزه موسیقی، سینما و سینما تأثیر عمیقی بر هنر ایران گذاشتند. روح‌شان قرین رحمت الهی باد.» فریدزاده با تأکید بر اهمیت جشنواره فیلم فجر گفت: «این جشنواره، یکی از مهم‌ترین و پرمخاطب‌ترین رویدادهای فرهنگی کشور است که نه فقط در تهران، بلکه در تمام مراکز استان‌ها برگزار می‌شود. جشنواره فجر را می‌توان جشن ملی دانست که به‌رغم مشکلات، هنرمندان سینمای ایران یک سال تلاش خود را در آن عرضه می‌کنند.» وی افزود: «امسال شاهد استقبال کم‌نظیری از سوی هنرمندانی هستیم که در گذشته شاید فاصله گرفته بودند اما اکنون با شور و حرارت به این رویداد پیوسته‌اند. این نشانه‌ای از وقایق و همکاری بیشتر در جامعه هنری و فرهنگی کشور است.»

ارائه راهکارهای سالم در «با من بگو»

شبکه رادیویی سلامت برنامه «با من بگو» را با هدف ارتقای سلامت روان در زندگی پخش می‌کند. این برنامه تلاش می‌کند که مخاطبان درباره مشکلات و احساسات خود صحبت کنند و برای تغییر راه‌حل‌های مناسب بیابند.

ملیحه کاظمی، تهیه‌کننده برنامه، با حضور در استودیوی شبکه خبر درباره با من بگو گفت: اتاق درمان فضایی است که درمان‌جو در آن می‌تواند بدون نگرانی از قضاوت، به راحتی و آزادانه مشکلاتش را مطرح کند. اهمیت این موضوع در این است که این فضا به کاهش رنج‌های روانی فرد کمک کرده و ظرفیت روانی او را افزایش می‌دهد و همچنین به او در پیدا کردن راهکارهای سالم‌تر برای مواجهه با چالش‌های روزمره زندگی یاری می‌رساند. وی افزود: ما گروه‌های سنی مختلفی داریم و هر یک از این دوره‌ها به دلیل اهمیت‌شان، مشکلات و دغدغه‌هایی برای افرادی که در آن گروه سنی قرار دارند، به همراه دارد. در راستای سیاست‌های شبکه و رسانه، هدف ما این است که به افراد کمک کنیم تا با چالش‌های متعددی که در این دوره‌ها با آن مواجه هستند، بهتر کنار بیایند.



«آخرین دیدار» با شبکه دو سیما

مجموعه تلویزیونی «آخرین دیدار» به عنوان اولین محصول مشترک صداوسیما و پلتفرم‌های نمایش خانگی، از امشب ۵۲۷ دی ساعت ۲۱ از شبکه دو سیما پخش می‌شود. این سریال که اقتباسی آزاد از کتاب «تنها گریه‌کن» نوشته اکرم اسلامی است، به روایت زندگی مادر شهید محمد معماریان، اشرف السادات منتظری می‌پردازد. داستان این مجموعه با تربیت فرزندی قهرمان آغاز می‌شود و تا زمان اعزام به جبهه، حضور در میدان نبرد و نهایتاً شهادت ادامه می‌یابد. آخرین دیدار اولین مجموعه تلویزیونی با محوریت مادر شهید است و با رویکردی اجتماعی، روایتی شاعرانه از سه دهه تاریخ معاصر ایران را به تصویر می‌کشد. تهیه‌کنندگی این مجموعه به میلاد حاجی‌پروانه و کارگردانی آن به علی درخشنده سپرده شده است. آخرین دیدار هر هفته پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها حوالی ساعت ۲۱ از شبکه دو سیما پخش خواهد شد.



سینما در سیما



تختی و ویلایی‌ها به آتن آخر هفته رسید

فیلم سینمایی «غلامرضا تختی» به کارگردانی بهرام توکلی، فردا ساعت ۱۳:۰۰ از شبکه نمایش پخش می‌شود. داستان فیلم غلامرضا تختی با نمایش قرانت و امضای وصیت‌نامه و خودکشی‌اش آغاز می‌شود. سپس با فلاش بک به دوران کودکی‌اش می‌رود که در فقر شدید و در آلودگی‌های خانه‌ای آباد جنوب تهران می‌گذرد. همچنین فیلم سینمایی «ویلایی‌ها» به کارگردانی منیر قیدی، فردا ساعت ۲۰:۳۰ از شبکه چهار روی آتن می‌رود. این فیلم قصه خانواده‌های فرماندهان سپاه و ارتش در سال ۱۳۶۵ است. عزیز زن ۵۰ ساله‌ای است که همراه نوه‌هایش وارد مجموعه ویلاها می‌شود. الیاس نیز راننده بسجی است که هر وقت وارد مجموعه می‌شود، همه نگران این می‌شوند که شاید خبر شهادت یکی از فرماندهان را بدهد.

یادداشت

میثم رشیدی مهرآبادی | دبیر گروه رسانه

در سالروز وفات حضرت زینب(ع)

گذری داریم به نگاه رسانه‌ملی به مدافعان حرم

مدافعان امنیت منطقه

رسانه‌ملی در برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی، توجه ویژه‌ای به شخصیت حضرت زینب (س) دارد و همواره تلاش دارد او را به عنوان یک الگوی برجسته در تاریخ اسلام، به مخاطبان خود خصوصاً نوجوانان و جوانان معرفی کند. حضرت زینب (س) به‌عنوان شخصیتی فداکار، شجاع و با دانش در تاریخ اسلام شناخته می‌شود که نقش مهمی در واقعه عاشورا و بعد از آن ایفا کرده است. شناخت ابعاد شخصیتی این بزرگوار البته کار دشواری است و در تاریخ اسلام نیز آنگونه که باید و شاید به او پرداخته نشده است اما همانگونه که علما و دانشمندان متخصص در تاریخ اسلام تلاش کرده‌اند در کتاب‌های مختلف، بر اساس متون موجود به کشف‌های تازه‌های درباره این شخصیت برسند، برنامه‌سازان رادیو و تلویزیونی هم تلاش خود را کرده‌اند تا این یافته‌ها در قالب محصولات رسانه‌ای به دست مخاطبان برسد.

رویکرد رسانه‌ملی عمدتاً بر ویژگی‌هایی چون مقاومت، فداکاری، شجاعت و دیانت حضرت زینب(س) تأکید داشته و دارد. برنامه‌ها و مستندهای مختلف به زندگی و ویژگی‌های اخلاقی و روحی ایشان پرداخته و نقش ایشان در حفظ پیام عاشورا و نهضت امام حسین (ع) را برجسته کرده است. این رویکرد در قالب برنامه‌های مستند، درام، و سخنرانی‌های مذهبی صورت گرفته و تلاش دارد تا جایگاه حضرت زینب را به‌عنوان یک نماد استقامت و حامی اصلی اهداف امام حسین(ع) و حفظ اصول دین اسلام به نمایش بگذارد. رسانه‌ملی همچنین به تأثیرات حضرت زینب (س) در تاریخ اسلام و جامعه شیعه توجه دارد و بر اهمیت حفظ و ادامه‌دهی آموزه‌های ایشان در دوران معاصر تأکید کرده و می‌کند. در این میان از توجه رسانه‌ملی به موضوع مدافعان حرم نیز نباید غافل شد. صداوسیما به مدافعان حرم، به ویژه نیروهای مردمی که از کشورهای مختلف در دفاع از عتبات اهل بیت (علیهم‌السلام) در سوریه و عراق شرکت کرده‌اند، نگاه ویژه‌ای دارد و آنها را به عنوان قهرمانان و نمادهای فداکاری، ایثار و شهادت معرفی می‌کند. این نگاه بیشتر در قالب برنامه‌های مستند و ویژه‌برنامه‌هایی به مناسبت‌های مختلف خصوصاً در سالگرد شهادت شهدای شاخص مدافع حرم نمایان می‌کند.

رسانه‌ملی همواره تلاش می‌کند تا نقش مدافعان حرم را در مقابله با گروه‌های تروریستی و تکفیری مانند داعش برجسته و آنها را به عنوان افرادی با ایمان، راسخ و هدفمند معرفی کند که به دفاع از مقدسات اسلامی و حریم اهل بیت پرداخته‌اند. این نگاه معمولاً بر ویژگی‌هایی چون شجاعت، فداکاری، دیانت و اخلاق‌مداری تأکید دارد. در برنامه‌های مختلف، صداوسیما سعی دارد تا داستان‌های شخصی و تجارب مدافعان حرم را به نمایش بگذارد و از طریق این روایت‌ها به مردم ایران و سایر مخاطبان پیام‌هایی از استقامت و ایثار منتقل کند. این نوع نگاه، به ویژه در مناسبت‌هایی همچون ایام سالروز شهادت شهدای مدافع حرم، سالگرد شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی، ماه مبارک رمضان، ماه محرم و سالروز وفات حضرت زینب (س) با حجم بیشتری مطرح می‌شود و هدف آن تقویت روحیه ملی و دینی و همچنین شناساندن جایگاه مدافعان حرم در تاریخ معاصر است. به‌طور کلی، صداوسیما این گروه از مجاهدان راه‌خدا را به عنوان نمادهای فداکاری و ایثار در راه دفاع از ارزش‌های اسلامی، مقاومت در برابر ظلم و حمایت از امنیت منطقه‌ای معرفی کرده و می‌کند.

