

«۱۰۰۱»

خندوانه نیست
و نخواهد بود!

محمدرضا خوشرو، مدیر شبکه نسیم در گفت‌وگو با اهالی رسانه از بازگشت برنامه «۱۰۰۱» و استقبال مردم از جناب خان ابراز خوشحالی کرد. او اظهار کرد: بسیاری از مخاطبان خواهان ادامه «خندوانه» بودند و از این‌که این برنامه دوباره روی آنتن رفته است، خوشحال هستند. خوشرو همچنین به انتقادات برخی افراد و صفحات مجازی از برنامه ۱۰۰۱ اشاره کرد و گفت: این

افراد همان‌هایی هستند که از ادامه خندوانه انتقاد می‌کردند و می‌خواهند حسن مردم را از بین ببرند. او تأکید کرد که ۱۰۰۱ هیچ‌گاه خندوانه نبوده و نخواهد بود. خوشرو توضیح داد که این برنامه حول محور اعداد می‌چرخد و مهمانان و ایت‌م‌ها به بهانه عددها انتخاب می‌شوند. او همچنین اشاره کرد که گرچه این برنامه از نظر فرم، شباهت‌هایی به خندوانه و دیگر برنامه‌های

جُنگ شبانه دارد اما ساختار آن در برنامه‌های شبانه بسیاری از کشورها رایج است. خوشرو در ادامه افزود: برنامه ۱۰۰۱ به دلیل درخواست مکرر مردم و علاقه آنها به شخصیت جناب خان ساخته شد. این برنامه هنوز در مراحل ابتدایی خود است و به تدریج بهتر خواهد شد. ما از احیای برندهای موفق استقبال می‌کنیم و این مسیر را تسهیل کرده‌ایم.



با کورش علیانی درباره اجرا و کارشناسی‌اش در چند برنامه محور مقاومت گفت‌وگو کردیم

آرایش جنگی مقابل سبک‌زندگی آمریکایی

هفتم اکتبر ۲۰۲۳ و عملیات تحول‌ساز «طوفان الاقصی» باتوجه به ماهیت وجودی خود تاکدون منشأ وقایع بی‌شمار دیگری شد که علاوه بر موضوعات ایدئولوژیک، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و نظامی، به‌طورکلی رسانه‌های جهانی را هم در سطوح مختلف با گرایشات گوناگون تحت‌تاثیر قرار داده است. به جرات می‌توان گفت که حتی بیشتر از تمام طول تاریخ، موجودیت رسانه‌های جمعی مدرن و نوین، در این مدت کوتاه تحت‌تاثیر قرار گرفته و در واکنش به این روز و عملیات، لحظه به لحظه کوشیده‌اند تا روایات گوناگونی از آنچه در عرصه میدان نظامی و سیاسی می‌گذرد را به مخاطبان خود ارائه دهند. رهبر انقلاب اسلامی در بیانات و تعابیر مکرر خود نسبت به اهمیت رسانه و روایت اول از وقایع، همواره تأکید بر این مهم دارند و یادآور می‌شوند که نباید روایت به دست جبهه رسانه‌ای دشمن بیفتد و فعالان حوزه‌های رسانه‌ای، فرهنگی و هنری باید بکوشند که در بزنگاه‌های لازم، نقش خود را به‌خوبی ایفا کنند.



کورش علیانی
منفذ

اجرای خاص «کورش علیانی»

کورش علیانی چهره‌ای نام‌آشنا برای اهالی فرهنگ و رسانه است که می‌توان خاستگاه حرفه‌ای او را موسسه روایت‌فتح دانست و علاوه بر تالیفات مختلف در حوزه‌های گفتمان انقلاب اسلامی با رویکردهای پژوهشی و تحلیلی، باید گفت موفق بوده با ویژگی‌های فردی و اجرای خاص تلویزیونی، خود را در رزمه مجریان قائم به شخصیت خویش معرفی کند. او که از مهارت گفتاری و بیانی صمیمی برخوردار است، توانسته دامنه‌تاثیر و نفوذ کلام خود را افزایش دهد. علیانی را به‌طور معمول در قاب شبکه چهار دیده‌ایم که بیشتر در قالب برنامه‌های گفت‌وگومحور حضور دارد و با اشرافی که به حوزه‌های روشنفکری و مکاتب مختلف دارد؛ عموماً مباحث مطرح‌شده از سوی او، مورد استقبال مخاطبان خاص شبکه چهار نیز قرار می‌گیرد و هفتم اکتبر سرفصل جدیدی برای حضورش در تلویزیون و شبکه چهار بود که در طی این مدت پس از عملیات طوفان الاقصی بی‌وقفه از همان روز اول شکل‌گیری عملیات در سرزمین‌های اشغالی توسط حماس، روبه‌روی مردم نشست و با ادبیات خاص خود و با اشراف اطلاعاتی، روایت‌های مختلف میدان و حواشی مرتبط با آن را با تحلیل و تفسیر چه به صورت فردی و چه به صورت گفت‌وگومحور با کارشناسان به پیش‌برد.

می‌خواهیم آگاهی‌بخش باشیم

کورش علیانی با همان ویژگی صمیمی که در قاب تلویزیون از او دیدیم، درخصوص «طوفان الاقصی»، «وضعیت جنگی» و اجرایی که داشته به جام‌جم گفت: همواره درخصوص ساخت برنامه‌هایی چون طوفان الاقصی و وضعیت جنگی، انگیزه‌های پنهانی وجود دارد که در لحظه مواجهه با فرصت ساخت برنامه، اصل وجود انگیزه در حاشیه قرار می‌گیرد و برنامه با تبعیت از اصالت واقعی، حقیقی و مبتنی بر خواست دل و خاستگاه درونی، خیلی زود مخاطبان خود را پیدا می‌کند و به قول آن سخن‌طنز که می‌گوید: «از انگیزه کسی که رفته بود از آبشار نیاگارا بی‌برد، پرسیدند: گفت: من انگیزه نمی‌دانم و فقط پریدم»، ما هم

در مقابل برنامه‌های خاص این چنینی هیچ‌گونه انگیزه‌ای جز اصل برنامه و ایجاد آگاهی برای مردم نداریم. این خود برنامه، موضوع و محتوای آن است که ما را انتخاب و به پیش می‌برد. روز هفتم اکتبر من از صبح خبرهایی را شنیده بودم اما هنوز وسعت اتفاق شکل‌گرفته را دقیق‌تر خبر نداشتیم و تنها این خبر برایم برجسته بود که یک تانک مرکاوی اسرائیل منفجر شده است که این برای من تعجبی نداشت، چون پیش از آن نیز حزب‌ا... این کار را کرده بود؛ اما وقتی از شبکه‌ها بمن تماس گرفتند که بیا شبکه تا درخصوص هفتم اکتبر تولید برنامه داشته باشیم، قبل از رسیدن به شبکه و طی مسیر، اخبار را چک کردم و تازه اصل و وسعت ماجرا برایم آشکار شد.

سبک‌زندگی مقاومت روی آنتن

بعد از حضور در شبکه، همان روز اول انجام عملیات طوفان الاقصی ما برنامه طوفان الاقصی را به‌طور زنده به روی آنتن بردیم و سعی کردیم در عرصه میدان رسانه، تبیین را در دستور کار قرار دهیم. حمایت‌های مدیر محترم شبکه، جناب آقای شاهمردی نسبت به مشکلات پیش‌آمده در این مسیر، خیلی گره‌گشا و راهگشا بود و توانستیم تا روز قدس سال گذشته، این برنامه را روی



محدودیت‌ها فراهم نشد؛ اما کاملاً با فرم و شکل جدیدی از سبک‌زندگی مقاومت در مقابل دوربین قرار گرفتیم.

شبها تاپاسخ دادیم

روزی که برنامه را از طوفان الاقصی به وضعیت جنگی تغییر دادیم، واهمه زیادی از بعضی از واکنش‌های بیرونی داشتیم که شهادت‌های صورت‌گرفته و ترورهای انجام‌شده، این تغییر نام را به مرحله پذیرش عمومی رساند؛ دیدگاه اولیه این بود که تغییر نام واکنش‌هایی از جنس این‌که ما را محکوم به جنگ طلبی کنند، داشته باشد یا این‌که عده‌ای بخواهند برنامه را تخطئه کنند. حضرت آقا دیدگاه معروفی نسبت به پاسخگویی به شبهات دارند که می‌فرمایند: «شبهه هست و باید به شبهه جواب داد. نباید نشست که شبهه بیاید در خانه شما را بزند. شما باید پاشنه برکشید و دنبال شبهه بروید و پاسخ بدهید» و ما در وضعیت جنگی به دنبال پاسخ دادن به شبهات مطرح‌شده در قالب موضوعات روز بودیم. تغییر جدی که نسبت به سال گذشته در وضعیت جنگی حاصل شد، این بود که برنامه مهمان‌محور شد و با اتفاقات لحظه‌ای روبه‌رو نبودیم بلکه دیدگاه و تحلیلی عمیق‌تر از موضوعات داشتیم. به‌طور مثال حدود ۱۰ روز آخر برنامه، به‌شدت متمرکز روی تحولات سوریه بودیم و مانند برنامه سخنرانی ننانیاهو در کنگره آمریکا، این چند روز هم اختصاص پیدا کرد به زوایای مختلف تحولات سوریه؛ به‌طور ویژه نقش شبکه الجزیره را واکاوی کردیم و من مفصل در این زمینه صحبت کردم.

به دنبال فهم مسائل روز

در این برنامه‌ها رویکرد و تحلیل روایت‌های تاریخی داشتیم تا به فهم دقیق مسائل روز برسیم و صرفاً نگاه‌مان انتقال اطلاعات یا خبر به اشکال مرسوم نبود. در عرصه عملی تلاش داشتیم تا علت‌ها یا علت‌العلل وقایع،

استخراج و مخاطب با درک دقیق‌تری با موضوع روز روبه‌رو شود. مهمانان ما با دیدگاه‌های مختلف و درخصوص موضوعات مختلف در برنامه حضور داشتند. تنوع دیدگاه نسبت به موضوعات گوناگون در نگاه کارشناسان، موضوعی بود که به آن توجه داشتیم تا مخاطب دچار یک‌نواختی دریافت اطلاعات نباشد و به‌نحوی فرهنگی شبکه چهار نیز محفوظ بود تا به وسیله تنوع موضوع و دیدگاه مهمانان، بتوانیم با مخاطب از زوایای مختلف ارتباط داشته باشیم. سبک و سیاق خود من در اجرای برنامه، خارج از عرف معمول برنامه‌های صداوسیما بود و براساس موضوع و به‌صورت مفهومی صحبت می‌کردیم؛ لحن، بیان و واژه‌ها متناسب با موضوع انتخاب می‌شد و ریتم برنامه و گفتار هم بر همین اساس تنظیم می‌شد تا به‌طور همه‌جانبه مخاطب درک دقیق از موضوع مطرح‌شده داشته و به شناخت عمیق در لایه‌های فکری و اندیشه‌ای برسد. شاید گفتن این حرف در اینجا درست نباشد اما نگاه بعضی از برنامه‌سازان این است که موضوع و محور رفتار و گفتار مجری را براساس طرح‌دکور صحنه به پیش ببرند و در خیلی از مواقع مجری دچار زیاده‌گویی نیز می‌شود؛ اما ما در اینجا یک طول روایت از موضوعات داشتیم که همین موضوع حتی امکان بازگشت من مجری و گوینده به مطلب قبلی که یک بار بیان شده بود را محدود می‌کرد.

برگویی، آفت مجریان

نوع نگاه معمول به برنامه‌ها براساس دکور و صحنه‌بازی‌گویی بعضی از مجری‌های می‌تواند یک آسیب بزرگ و مخاطب‌گریز برای رسانه باشد که ما از این موضوع حتی در طرح‌دکور و طراحی نور نیز پرهیز داشتیم و به‌رغم مقاومت‌هایی که از طرف برخی از همکاران طراحی‌دکور و نور وجود داشت، در طراحی صحنه و نور سادگی را در پیش گرفتیم تا صحنه با پیچیدگی معنایی و شکلی روبه‌رو نشود. به‌طور مثال حتی از پرده‌ای استفاده کردیم که مورد انتقاد بعضی از دوستان قرار گرفت و چون انتقاد دوستان سازنده بود، استقبال کردیم و طور دیگری برنامه را ادامه دادیم. به‌طورکلی نگاه ما کم کردن فرم و شکل و افزودن به محتوا و مفهوم بود و شخصاً هر کجا که بودم، سعی کردم از فرم و شکل بکاهم و به محتوا و مفهوم بپردازیم. اعتقاد من این است که فرم در بین برنامه‌سازان تبدیل به بت‌ونه شده و هر کجا که خلأ معنایی و مفهومی به وجود می‌آید، برنامه‌ساز متوسل به فرم می‌شود و سعی می‌کند آن خلأ را با فرم پر کند.

توجه به ساختار جدید و غنی

در این برنامه تلاش شد از ظرفیت‌های تخصصی و کارشناسی خیلی از سازمان‌ها و ارگان‌ها نیز استفاده شود؛ اما متأسفانه بعضی از سازمان‌ها و نهادها از ابزار رسانه و اطلاع‌رسانی در مواقع لازم دوری می‌کنند و آسیب این دوری و تن‌ندادن به همراهی با رسانه، به مراتب خیلی بیشتر از ملاحظات دیگر ایشان است. ما می‌خواهیم سبک‌زندگی آمریکایی را بی‌اعتبار کنیم و در وضعیت جنگی، علاوه بر روایت میدان، تلاش می‌کنیم به سمت زمان‌هایی برویم که خانم‌ها بتوانند با برنامه همراهی داشته باشند و از ظرفیت فرهنگی و بومی برای تقویت دیدگاه در نقطه مقابل سبک زندگی آمریکایی بیشتر بهره بگیریم. امیدوارم تا چند هفته دیگر بتوانیم مجدداً برنامه را با ساختار جدید و محتوای غنی‌تر به روی آنتن ببریم و در آن حتماً به موضوعاتی چون کتاب روز، گفت‌وگوهای روز، تقویم روز و وقایع ۲۴ ساعته نگاه خواهیم داشت.



گفت‌وگوی متفاوت با کارگردانان مستند

برنامه تلویزیونی «نردبان» در دویست و بیست و ششمین قسمت خود، امروز ساعت ۱۴:۲۰ روی آنتن شبکه مستند سیما خواهد رفت. این قسمت به گفت‌وگو با کارگردانان مطرح فیلم‌های مستند اختصاص دارد.

مهمانان این برنامه شامل امیرمحمد کوچک‌زاده، حنیف شهرپرار، مهدی باقری، محسن شیرزایی، امیرحسین کاربخش‌راوری، عبدالرضا نعمت‌اللهی و محسن کریمیان هستند که در گفت‌وگو با حامد شکیبیانیا، تجربیات خود در تولید فیلم‌های مستند را به اشتراک می‌گذارند. در بخش عکاسی مستند، جمشید فرجوندفردا و نسیم همتی نیز به برنامه دعوت شده‌اند تا تجربیات خود را در این حوزه روایت کنند. همچنین عبدالرضا نعمت‌اللهی و محسن کریمیان در بخش دیگری از نردبان به بررسی آثار جدید خود و تجربه حضور در جشنواره تلویزیونی مستند خواهند پرداخت. این برنامه با اجرای حامد شکیبیانیا و کارگردانی و تهیه‌کنندگی اصغر احمدپور و فاطمه بورپور تولید می‌شود.

نگاه

پرسشگری و انگیزه‌بخشی به نوجوانان

تهیه‌کننده برنامه «همشاگردی سلام»، احسان میرمحمدعلی، درخصوص هدف‌گذاری و سیاست‌های این برنامه گفت که هدف اصلی ایجاد فضایی برای نوجوانان است تا بتوانند با شفافیت بیشتری صحبت کنند و در رسانه سهمی در پرسشگری و مطالبه‌گری داشته باشند. او تأکید کرد که این برنامه به دنبال پرکردن جای خالی در رسانه‌ها برای این قشر از جامعه است و به همین منظور طراحی شده تا دانش‌آموزان و نوجوانان به‌طور زنده در برنامه حضور داشته باشند و دغدغه‌ها و سؤالات خود را مطرح کنند.

وی در ادامه به ایده‌هایی برای فصل جدید برنامه اشاره کرد و گفت که اضافه‌کردن بخش‌های رقابتی می‌تواند به فضای مطالبه‌گری و انگیزه‌بخشی نوجوانان کمک کند. مسابقات محله‌ای و رقابت‌های تحصیلی می‌تواند هیجان و انگیزه را در نوجوانان افزایش دهد و به آنها کمک کند تا با انرژی بیشتری به دنبال اهداف خود بروند.



«پایتخت ۷»

آماده برای نوروز ۱۴۰۴

سریال «پایتخت ۷» به‌عنوان یکی از مهم‌ترین آثار تلویزیونی نوروز ۱۴۰۴، به‌زودی از اسفندماه روی آنتن شبکه یک خواهد رفت. این مجموعه که محصول جدید سیمافیلم است، درحال حاضر در مراحل پایانی تصویربرداری خود در مشهد قرار دارد و انتظار می‌رود با داستانی جذاب و غافلگیرکننده، نظر مخاطبان را جلب کند. سیروس مقدم به‌عنوان کارگردان و الهام غفوری به‌عنوان تهیه‌کننده، بار دیگر با تمامی شخصیت‌های محبوب «پایتخت» به عرصه بازگشته‌اند. علاوه بر شخصیت‌های اصلی، چند شخصیت جدید نیز به داستان اضافه شده‌اند که پایتخت ۷ را وارد ماجراهای تازه و متفاوتی می‌کند. لوکیشن اصلی این فصل از سریال، شهر زیرآب در شهرستان سوادکوه استان مازندران است.



قاب