

دکتر پیمان جلی، رئیس سازمان صداوسیما با اهدای لوح یادبود از مدیریت آرشیو شبکه‌های دو و تهران، تقدیر کرد.

در متن تقدیر دکتر جیلی از یوسف احمدی مدیر آرشیو شبکه دو آمده است: رسانه‌ملی بدون شک با همت والای مدیران و کارکنان مجرب و متخصص خود منشأ تحولات و دستاوردهایی چشمگیر و

تقدیر رئیس رسانه ملی از مدیریت آرشیو دو شبکه

جهش تحولی در شبکه‌های برون مرزی

رئیس رسانه ملی در آیین نخستین سالگرد تأسیس شبکه سحاب، از افتتاح دو شبکه برون مرزی خبر داد



رئیس رسانه ملی، در آیین نخستین سالگرد تأسیس شبکه سحاب، پیروزی مقاومت سرافراز فلسطین و غزه و روز افتخارآمیز تمحیل اراده

مقاومت بر دشمن سفاک صهیونیستی را تبریک گفت.

او همچنین از آغاز به‌کار رسمی سرویس ترکیه پرس تی وی و همپسان تی وی به زبان پرتغالی برای برزیل از روز یکشنبه ۳۰دی ماه خبر داد. وی بر اهمیت افزایش دایره مخاطبان در سطح جهانی تأکید کرد و افزود که باید صدای مان را راسا تر و بلندتر به گوش جهانیان برسانیم.

دکتر جیلی در آیین نخستین سالگرد تأسیس شبکه سحاب

معاونت برون مرزی که در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما برگزار شد، اظهار کرد: پیش بینی لحظه پیروزی مقاومت که رهبر معظم انقلاب، شهید نصرا... و دیگر بزرگان جبهه مقاومت از لحظه اول ترسیم کرده بودند، امروز محقق شده است.

وی افزود: رژیم صهیونیستی در همه عرصه ها شکست خورد و این یک ادعا نیست؛ واقعیتی است که مشاهده می کنیم و باتوجه به جذب نیروهای فعال و تازه نفس در حزب ا... و حماس، امروز شاهدیم که پرچم پیروزی فلسطین روی ویرانه های غزه به اهتزاز درآمده است.

رئیس رسانه ملی ادامه داد: امروز، روز پیروزی اخلاق و ایستادگی و روز پیروزی خون بر شمشیر است که باید به عنوان سرمایه ای بزرگ آن را قدر بدانیم. گسترده تر شدن جبهه مقاومت ماحصل بزرگ یک مقاومت ۱۵ ماهه است که تا سال ها از برکتش بهره مند خواهیم برد و جای تبریک به همه ملت ایران، کشورهای محور مقاومت و امت اسلامی دارد.

شبکه سحاب و ارتقای میراث ارزشمند رادیوهای برون مرزی

جیلی در بخش دوم سخنانش از اقدام شجاعانه، به موقع،

است و برای اولین بار، تولید در خارج از کشور هم در شبکه سحاب شروع شده است.

معاون برون مرزی رسانه ملی همچنین اعلام کرد که از روز یکشنبه ۳۰ دی آغاز به کار رسمی دو رسانه جدید معاونت، یعنی همپسان تی وی برزیل و پرس تی وی ترکیه را شاهد هستیم که مکمل روایتی در معاونت با ذکر دو خصوصیت مخاطب معین و محدود خواهند بود.

نوروزی به پایان ۱۵ ماه نسل کشی در غزه نیز اشاره کرد و گفت: جبهه مقاومت نشان داد که ضعیف نشده، ثابت قدم بوده و پایمردی کرده است. از زمان اجرای آتش بس که روز فتح و ظفر است، نباید دشمن را رها کنیم. رژیم صهیونیستی ۱۵ ماه نسل کشی کرده و قرار نیست دنیا آن را فراموش کند. دستورکار ابدی ماست که با توجه ویژه به پیام رهبر معظم انقلاب و تا اضمحلال رژیم صهیونیستی، این ۱۵ ماه از طوفان الاقصی تاکنون را طوری روایت کنیم که هر آن که در این جنگ افروزی مشارکت داشته، نتواند داغ این جنایتکاری را از پیشانی اش بردارد. از سوی دیگر، باید رشادت های جبهه مقاومت مستمر تبیین شود و نقش خودمان را در روایتگری پس از جنگ جدی بگیریم.

برون مرزی)، گفت: تغییرات تحولی برای ایجاد شبکه سحاب ذیل سه ساحت رویکردی، سازوکاری و محتوایی سند تحول رخ داد و برخلاف این انگاره که رسانه جمهوری اسلامی بودن در کشورهای دیگر ایجاد محدودیت می کند، در این شبکه این مدال افتخار را بر سینه زدیم که بگوییم: می خواهیم پیام جمهوری اسلامی و انقلاب را به ۲۷ زبان دنیا، بدون لکنت و سانسور منتقل و مخابره کنیم.

وی افزود: فرآیند تجمعی در سحاب برای تولید محتوای مستمر و قرار دادن منظم آن در اختیار مخاطبان، اقدامی ارزشمند است. کاری که اکنون در سحاب انجام می شود، امتداد تلاش همه مدیران و همکاران سنوات گذشته است که امروز با این سبک و سیاق رو به جلو حرکت می کند. نوروزی با تأکید بر این که تأسیس این شبکه انتهای مسیر نیست و کار تازه شروع شده است، گفت: یک کوچ پلتفرمی داشتیم و تولید و پخش محتوا به ۲۷ زبان در حال انجام

برش

مخابره پیام انقلاب به ۲۷ زبان

معاون برون مرزی رسانه ملی با اشاره به راه اندازی شبکه سحاب و یک ساله شدنش، گفت: تأسیس این شبکه انتهای مسیر نیست و کار تازه شروع شده است. تولید و پخش محتوا به ۲۷ زبان در حال انجام است و برای اولین بار، تولید در خارج از کشور هم در شبکه سحاب در دستورکار قرار گرفته است.

احمد نوروزی در آیین نخستین سالگرد تأسیس شبکه سحاب معاونت برون مرزی که با عنوان «شبکه سحاب و عصر رسانه های دیجیتال» در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما برگزار شد، ضمن قدردانی از همکارانش در شبکه سحاب (شبکه رادیو تلویزیون های اینترنتی معاونت

خالصانه و مستمر این لوح یادبود و سپاس تقدیم جنابعالی می شود. همچنین از سینا شریفی، مدیر آرشیو شبکه تهران نیز تقدیر شده است.

دکتر جیلی در متن های خطاب به مدیران این دو شبکه، تأکید کرده است که اهمیت همکاران دو مجموعه در رسیدن به این عنوان چه میزان تاثیرگذار بوده است.



ضروری و جهش تحولی در رادیوهای برون مرزی که به تأسیس شبکه سحاب انجامید، سخن گفت و اظهار کرد: سابقه برخی رادیوهای برون مرزی به شش، هفت دهه می رسد که در رقابت بین قالب های نو و جدید از سایر رسانه های برون مرزی سبقت گرفتند و امروز شاهد حرکت سریع رادیوها، حتی برای جلو افتادن از شبکه های تلویزیونی برون مرزی هستیم.

استفاده حداکتری از فناوری های روز

وی افزود: تصویری شدن شبکه سحاب کمک شایانی به بیشتر دیده شدن تولیدات فاخر این شبکه خواهد کرد و تلاش برای استفاده حداکتری از فناوری های روز نیز می تواند به پیشبرد اهداف مدنظر کمک کند. شبکه سحاب یک نقطه قوی برای شروع و جای پای محکمی برای قدم های بعدی است که میراث ارزشمند همکاران ما در طول دهه ها فعالیت در رادیوهای برون مرزی را به بهترین نحو ممکن ارتقا خواهد داد.

رئیس سازمان صداوسیما تأکید کرد که البته اتفاقات شوق انگیز شبکه های تلویزیونی برون مرزی را هم نباید از نظر دور داشت. از روز یکشنبه ۳۰ دی و با استقبال بسیاری که در حوزه ترک زبان وجود داشت، شبکه پرس تی وی ترکیه فعالیتش را آغاز کرد که امیدوارم اعلامی این شبکه را در حوزه ترک زبان ببینیم.

دکتر جیلی با بیان این که گام هوشمندانه دیگر معاونت برون مرزی، راه اندازی شبکه همپسان تی وی برزیل برای مخاطب پرتغالی زبان است، گفت: در این رقابت سنگین رسانه ای جهان و افقی که رهبری برای ما ترسیم کردند و نقش رسانه را پیش تر و بیشتر از نیروی نظامی دانستند، وظیفه ما بسیار سنگین تر شده است و حتما باید با اقدام قرائگاهی، بر ادایه مخاطبان مان در سطح جهان بیفزاییم و صدای مان را راسا تر و بلندتر به گوش جهانیان برسانیم.

دریچه

راهبرد ویژه برای اثرگذاری بر مخاطب

حسین شیخیان، مدیر شبکه سحاب نیز در این مراسم با اشاره به موجودیت رادیوهای برون مرزی قبل از تشکیل شبکه سحاب، گفت: بعد از آسیب شناسی و تحقیق گسترده، به ایده تغییر ساختار و تأسیس شبکه سحاب به عنوان یک راهکار برای راهبری بهتر رسیدیم.

وی افزود: در این میان، برای پاسخگویی به نیازهای نسل جدید مخاطبان، یک مهاجرت پلتفرمی در بسترهای اینترنتی و دیجیتال اتفاق افتاد. مستندسازی، تولید ویدئوپادکست و دیگر فرم های برنامه سازی نیز تجربه و به کار گرفته شده است. به منظور اثرگذاری محتوا بر مخاطب نیز راهبرد ویژه ای در نظر گرفته و به اجرا گذاشته شد. به همه ابعاد تحولی اقدام در این شبکه اندیشیدیم و تلاش کردیم به عنوان تکلیف به آن بنگریم و به نحو احسن پیش ببریم.



لحظه صفر آزادی

بیم و امید خانواده های اسرای فلسطینی در لحظات منتهی به آزادی عزیزان شان در شبکه های برون مرزی روایت شده است. ویدئوی پیوست، روایتی از حامد خبرنگار پرس تی وی در الخلیل، کرانه باختری است که این لحظه خاص را روایت می کند.



ویدئو

ایران شهر

لزوم امیدآفرینی در انعکاس برنامه ها در رسانه

مدیرکل صداوسیما خراسان جنوبی امیدآفرینی را ماموریت ویژه رسانه در عصر حاضر اعلام کرد. علیرضا آینه دار، مدیر کل صداوسیما خراسان جنوبی در دیدار با سرپرست فرمانداری بشرویه گفت: این روزها

تمرکز ویژه بر امیدآفرینی ماموریت است که رهبر به رسانه ابلاغ کرده است و دستگاه ها باید بتوانند با عملکرد خود امیدواری را در دل مردم تقویت کنند. وی افزود: در دهه فجر یکی از مهم ترین شاخصه های صداوسیما برای انعکاس برنامه های دستگاه های مختلف، میزان امیدآفرینی عملکرد آن دستگاه برای مردم خواهد بود؛ دستگاه هایی که امیدآفرینی بیشتری برای مردم به ارمان بیاورند، اتنن صداوسیما را در اختیار خواهند داشت. مدیرکل صداوسیمای استان خراسان جنوبی عنوان کرد: دو ملاک ارزیابی استاندارد برای مدیران در شهرستان جذب اعتبارات و ارتباط با رسانه هاست. وی ضمن تشکر از همراهی شهرستان بشرویه در برنامه ها و زمان های مختلف گفت: گروه های خبری و رسانه این شهرستان در انعکاس گزارش های امیدآفرین پیشتاز بوده است.



بررسی بلا تکلیفی وام های ازدواج در رادیو صبا

برنامه «عصر صبا» امروز با موضوع «بلا تکلیفی وام های ازدواج و فرزندآوری» به آنتن می رسد. این مجله رادیویی عصرگاهی با فضایی شاد و طنزگونه، به بررسی مشکلات و دغدغه های اجتماعی و فرهنگی مردم می پردازد و در هر

قسمت بریک موضوع خاص تمرکز دارد.

در این قسمت، برنامه به تحلیل چالش های موجود در دریافت وام های ازدواج و فرزندآوری و صف های طولانی و روند پیچیده این تسهیلات می پردازد. با نگاهی طنز به این موضوع، مجری برنامه دلایل بلا تکلیفی در پرداخت این وام ها و تاثیر آن بر زندگی جوانان و خانواده ها را بررسی می کند. شنوندگان نیز دوت می شوند تا تجربیات و نظرات خود را درباره این موضوع به اشتراک بگذارند و در بخش های نمایشی و تعاملی برنامه شرکت کنند. هدف اصلی این برنامه، افزایش آگاهی عمومی درباره اهمیت وام های ازدواج و فرزندآوری و تاثیر آن بر تشکیل خانواده و رشد جمعیت است، در حالی که فضایی شاد و مفرح برای شنوندگان فراهم می کند.



یادداشت

میش رشنیدی مهرآبادی | مدیر گروه رسانه

نگاه ویژه رسانه ملی

به شبکه های برون مرزی

رسانه ملی همواره نگاه ویژه ای به شبکه های برون مرزی داشته و تلاش دارد از این مسیر، صدای انقلاب اسلامی و حقانیت جمهوری اسلامی ایران را با مخاطبانش به اشتراک بگذارد. این نگاه



استراتژیک و حرفه ای، شبکه های برون مرزی را به ابزاری مهم برای گسترش پیام ها و سیاست های خود به مخاطبان خارج از کشور تبدیل کرده است. رادیوهای برون مرزی به عنوان یک ابزار ارتباطی و اطلاع رسانی برای مخاطبان ایرانیان خارج از کشور و همچنین مخاطبان جهانی در نظر گرفته شده و توفیقات زیادی در این مسیر داشته اند.

توسعه شبکه های رادیویی برون مرزی صداوسیمای جمهوری اسلامی یکی از مسائلی است که در سال های اخیر همواره مورد توجه بوده است. رسانه ملی با راه اندازی شبکه های مختلف رادیویی به زبان های گوناگون، سعی کرده مخاطبان از ملیت های متفاوت را جذب کرده و پیامش را به شیوه ای هنرمندانه منتقل کند. در این میان، شبکه هایی مانند رادیو انگلیسی، رادیو عربی و رادیو اردو از جمله شبکه هایی هستند که به طور ویژه برای ارتباط با مخاطبان بین المللی و ایرانیان خارج از کشور طراحی شده اند و برنامه هایی را تولید و پخش می کنند.

رسانه ملی توجه خاصی به نیازهای ایرانیان خارج از کشور، به ویژه در زمینه اطلاع رسانی درباره وضعیت سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی ایران دارد. این رسانه ها همچنین نقش مهمی در حفظ ارتباط ایرانیان خارج از کشور با سرزمین مادری و نیز جلب توجه مخاطبان خارجی به مسائل ایران ایفا می کنند.

ارتقای ظرفیت های فنی و تولیدی رسانه ملی نیز در این مسیر قابل توجه است. صداوسیمای جمهوری اسلامی در سال های اخیر به توسعه ظرفیت های فنی و تولیدی خود در حوزه رادیوهای برون مرزی توجه کرده است. استفاده از تکنولوژی های پیشرفته برای پخش برنامه های رادیویی و همچنین تعامل با مخاطبان از طریق پلتفرم های دیجیتال و شبکه های اجتماعی از جمله اقداماتی هستند که به این ظرفیت ها افزوده است.

دیپلماسی رسانه ای نیز نکته دیگری است که در این مسیر مورد توجه مسئولان رسانه ملی قرار داشته و دارد. ناگفته پیداست رادیوهای برون مرزی ابزارهایی برای دیپلماسی رسانه ای ایران هستند و از این طریق، رسانه ملی تلاش دارد تصویری مثبت و واقعی از ایران در سطح جهانی به نمایش بگذارد و از ظرفیت های رسانه ای خود برای اثرگذاری بر مخاطبان خارجی بهره برداری کند.

رقابت با رسانه های خارجی نیز در این حوزه، قابل توجه است به طوری که رادیوهای برون مرزی جمهوری اسلامی در رقابت با رسانه های خارجی و بین المللی تلاش می کنند در این عرصه، رقابت را به بهترین نحو پیش ببرند و برنده این جریان باشند. این رقابت در قالب پوشش اخبار و تحلیل ها به ویژه در مسائل مرتبط با ایران و غرب آسیا و همچنین کشورهای محور مقاومت شکل می گیرد و هدف آن تأثیرگذاری بر افکار عمومی جهان است.

و نکته قابل توجه پایانی این که، صداوسیمای جمهوری اسلامی با تمرکز بر توسعه شبکه های رادیویی و تلویزیونی برون مرزی، به دنبال تقویت حضور رسانه ای خود در سطح بین المللی و به ویژه در میان ایرانیان خارج از کشور است و در این زمینه توفیقات قابل توجهی هم به دست آورده است.

نما

