

ارائه دستاوردهای «هفته‌های ایرانی»

مراسم اختتامیه نخستین دوره طرح ملی «هفته‌های ایرانی» روز گذشته، اول بهمن‌ماه ۱۴۰۳ در تالار رضوان مرکز بسیج صداوسیما برگزار شد. این مراسم با حضور مدیران ارشد سازمان صداوسیما، پیشکسوتان، هنرمندان و برنامه‌سازان رادیو ایران آغاز شد. **وحید جلیلی، قائم‌مقام رئیس سازمان صداوسیما در امور فرهنگی** در سخنانی که در این مراسم داشت، بر اهمیت رسانه‌ها در انتقال پیام‌های مثبت و تولید محتوای ارزشمند تأکید کرد و خواستار بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت‌های موجود برای ارتقای رسانه‌ملی و گسترش استانداردهای حرفه‌ای شد. وی همچنین از ایرانیان خواست تا زیبایی‌ها و نعمت‌های کشور را با دیگران به اشتراک بگذارند.

در ادامه **علی بخشی‌زاده، معاون صدای جمهوری اسلامی ایران** بر اهمیت طرح هفته‌های ایرانی تأکید کرد و از آثار مثبت آن در تقویت سرمایه اجتماعی و انسجام ملی سخن گفت. وی همچنین از تمامی دست‌اندرکاران این طرح تشکر کرد و به نقش عدالت‌محوری و هویت‌محوری در اجرای این برنامه اشاره داشت. **آذرمسکان، مدیر رادیو ایران** نیز درباره اهداف و دستاوردهای این طرح صحبت کرد؛ این طرح از مهرماه ۱۴۰۲ با هدف توجه به مسائل و ظرفیت‌های استان‌ها به اجرا درآمد و به معرفی ابعاد مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی هر استان اختصاص داشت. مدیر رادیو ایران تأکید کرد: این طرح به معرفی ظرفیت‌های هر استان و تقویت هویت ملی پرداخته است. همچنین با بهره‌گیری از نخیکنان و ایران‌یاران، نقش مهمی در آگاه‌سازی و مشارکت مردمی ایفا کرده است. وی افزود: دور دوم این طرح در سال ۱۴۰۴ با کیفیتی بهتر آغاز خواهد شد. در این مراسم، کلیپی از سفرهای استانی هفته‌های ایرانی به نمایش درآمد که جلوه‌هایی از فرهنگ و آداب و رسوم مناطق مختلف کشور را نشان می‌داد.

سهراب نعلبندی، مدیرکل استان‌ها نیز در سخنانی بر اهمیت تمدن ایرانی و ویژگی‌های فرهنگی آن تأکید کرد و گفت: هفته‌های ایرانی توانسته ظرفیت‌های فرهنگی هر استان را به مخاطبان معرفی کند. وی تأکید کرد: ایران تنها تهران نیست، بلکه تمام ایران در یک قاب نمایان است. همچنین نعلبندی از همدلی و تلاش مشترک در تحقق این طرح تشکر کرد.

در ادامه **علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های رسانه‌ملی** بر اهمیت توجه به استان‌ها و برنامه‌های ملی مانند هفته‌های ایرانی تأکید کرد و گفت: رسانه ملی باید به عنوان پیشتاز در نبرد فرهنگی با نظام سلطه عمل کند. کیخا افزود: این طرح باید به صورت مستمر دنبال شود تا همگان در ایران بزرگ احساس حضور کنند.

در بخشی دیگر از کتاب هفته‌های ایرانی رونمایی شد که به معرفی فعالیت‌ها و دستاوردهای این دوره اختصاص دارد. این کتاب به عنوان یک مرجع فرهنگی و اجتماعی، تلاش‌های صورت‌گرفته در معرفی استان‌ها و ظرفیت‌های فرهنگی آنها را مستند می‌کند. مراسم اختتامیه با تجلیل برخی از ایران‌یاران به کار خود پایان داد. طرح هفته‌های ایرانی علاوه بر معرفی زیبایی‌های فرهنگی استان‌ها، در ارتقای هویت ملی و تقویت ارتباط بین مردم و مسئولان نقش بسزایی ایفا کرده و انتظار می‌رود در دوره‌های بعدی نیز با گام‌های بلندتری به اهداف خود برسد.

در برنامه «روستا دوستا» سه‌شنبه ۲ بهمن‌ماه، شنوندگان به سفری صوتی به روستای ناتر در چالوس دعوت می‌شوند.

برنامه گردشگری روستا دوستا با هدف معرفی جاذبه‌های گردشگری روستای ناتر در چالوس به آنتن می‌رسد تا به شنوندگان فرصتی دهد تا با زیبایی‌های طبیعی و فرهنگی این روستای دل‌انگیز آشنا شوند.

«روستا دوستا» سفری با طعم طبیعت

ماه بهمن انگیزه مناسبی است برای گپ‌وگفت با برنامه‌سازانی که برای جوان مومن انقلابی برنامه می‌سازند

ردپای جوانان موفق در رادیو

دستاوردهای شان هم دیده نخواهد شد و زیر سایه خبرهای دیگر قرار می‌گیرند. به همین دلیل ما به سراغ جوانانی می‌رویم که در رده سنی جوانی هستند و برای ما خیلی مهم است که نشان دهیم جوانان بسیاری هستند که به‌رغم تحریم‌ها، مشکلات اقتصادی، دغدغه‌های اجتماعی و سیاسی و... موفق و تأثیرگذار هستند و فقط هم با ایران کار می‌کنند. وی به مباحثی که در این برنامه به آنها پرداخته می‌شود، اشاره می‌کند و می‌افزاید: مباحث اصلی برنامه معرفی نخبه‌های ایرانی است و در کنار این ماجرا سعی می‌کنیم علوم مختلف را بررسی کنیم که ویژه جوانترهایی است که در حال انتخاب رشته هستند.

رادیو فرهنگ؛ با اجرای جوانه‌ها

مریم قاسمی، تهیه‌کننده «جوانه‌ها» از رادیو فرهنگ بایان این‌که این برنامه با اجرای نوجوانان روی آنتن می‌رود، می‌گوید: در مورد نوجوانان برنامه‌هایی مثل روان‌شناسی و رفتار با نوجوانان بود اما برنامه تخصصی برای نوجوان آن هم در حوزه تخصصی اصلا وجود نداشت و ما برای اولین بار در معاونت صدا برنامه‌ای تخصصی در حوزه فرهنگ، هنر، ادبیات و گردشگری تدارک دیده‌ایم که همه بخش‌های آن با سردبیری و اجرای نوجوانان و زیر نظر تهیه‌کننده برنامه انجام می‌شود. جوانه‌ها روزهای چهارشنبه ساعت ۱۲:۳۰ روی آنتن رادیو فرهنگ می‌رود.

میزبانی از زنان تأثیرگذار حوزه فرهنگ، ادب و هنر قاسمی که تهیه‌کنندگی برنامه «ایراندخت» را هم برعهده دارد در بخش دیگری از صحبت‌هایش می‌افزاید: یکی از برنامه‌های دیگر رادیو فرهنگ، ایراندخت است که به مدت چهار سال با هدف معرفی زنان مؤثر تولید و روزهای یکشنبه از رادیو فرهنگ پخش می‌شود. مادر این برنامه میزبان زنان تأثیرگذار حوزه فرهنگ، ادب و هنر هستیم. در هر برنامه ما میزبان زنانی هستیم که با فکر و خردشان توانسته‌اند نقش مؤثری در پیشرفت ایران اسلامی ایفا کنند. وی با بیان توضیحات بیشتر یادآوری می‌کند: زنان ایرانی در طول تاریخ نشان داده‌اند که در تمامی حوزه‌ها از جمله سیاست با حضور فعال در مبارزات سیاسی، شرکت در انتخابات و احراز مسئولیت‌های مدیریتی در سطوح مختلف موفق باشند، یا در حوزه اقتصاد، در حوزه‌های تولید، خدمات و کارآفرینی فعالیت می‌کنند. در مدیریت کسب و کار اجتماعی، در سازمان‌های مردم‌نهاد و در امور خیریه مشارکت دارند. در خانواده فرهنگی با حضور در عرصه‌های ادبیات و هنر نقش آفرینی می‌کنند و....

در این قسمت از برنامه، مخاطبان به یک سفر صوتی به روستای ناتر دعوت می‌شوند. این روستا با مناظر طبیعی خیره‌کننده، کوه‌های سرسبز و آبشارهای زیبا، به عنوان یکی از مقاصد گردشگری محبوب در شمال کشور شناخته می‌شود. ناتر به خاطر باغ‌های میوه و محصولات کشاورزی باکیفیت خود، به ویژه سیب و گردو، شهرت دارد و بازدیدکنندگان می‌توانند



رادیو تهران؛ در جهت حفظ آبادانی

سمانه گلک، تهیه‌کننده رادیو تهران باییان این‌که در برنامه «نوبنیاد» تلاش می‌کنیم تا معرف جوانان مومن و انقلابی در جهت حفظ آبادانی کشور باشیم، می‌گوید: برنامه نوبنیاد کاری از گروه فرهنگ و جامعه رادیو تهران است که جمعه‌ها از ساعت ۱۵ با اجرای فاطمه نصرآبادی روی موج اف.ام.ردیف ۹۴ مگاهرتز می‌رود. برنامه‌ای که معرف جوانان مومن و انقلابی است. جوانان مومن و انقلابی ممکن است شکست بخورند اما دست از تلاش برنمی‌دارند. ممکن است فرصت مهاجرت داشته باشند اما در کشور می‌مانند و سعی می‌کنند راهگشای خودشان و همسن و سال‌هایشان باشند.

رادیو صبا؛ دعوت از برترین نخبه‌های کشور

نیلوفر قاسمی‌پور، تهیه‌کننده رادیو صبا هدف از برنامه «فرش قرمز» را معرفی جوانان نخبه و موفق کشورمان می‌داند و عنوان می‌کند: برنامه فرش قرمز حدود دو سال است که جمعه‌شب‌ها ساعت ۲۱ تا ۲۲ با معرفی جوانان نخبه و موفق کشورمان از رادیو صبا پخش می‌شود. وی ادامه می‌دهد: پیش‌بینی شده به زودی دو بخش جدید به برنامه اضافه کنیم: یک بخش خبرهای علم و فناوری با چاشنی طنز و بخش دیگر اختراعات جدیدی است که جوان‌های کشورمان کشف کردند. تمام تلاش‌مان را کردیم تا در این برنامه از برترین نخبه‌های کشورمان دعوت کنیم. ما حتی در این برنامه نخبه‌های شش‌ساله و هفت‌ساله هم داشتیم که چندین مدال برای کشورمان در رشته رباتیک کسب کردند. این برنامه به سردبیری و گویندگی امیر اکبری جمعه‌ها ساعت ۲۱ تا ۲۲ پخش می‌شود و امیدواریم شنیدن این برنامه انگیزه‌ای برای جوان‌ها و خانواده‌های ایرانی شود.

رادیو معارف؛ معرفی نخبه‌های جوان

محمد حسن جلالی، تهیه‌کنندگی برنامه «عصر جوانی» را برعهده دارد. او درباره این برنامه می‌گوید: در عصر جوانی ضمن این‌که به معرفی نخبه‌های جوان پرداخته می‌شود، بخش‌گزارشی و گفت‌وگو با جوانان در سطح شهرها و مراکز استان‌ها تدارک دیده شده است. شنونده‌ها در بخش «میکروفن باز» گفت‌وگوی آزاد چند جوان دانشجو را خواهند شنید. از دیگر بخش‌های این برنامه می‌توان به «حدیث جوانی» اشاره کرد که بیان یک حدیث درباره جوان و توضیح کوتاه کارشناس است. «جنگل

پخش

«شواهد بیش روی شماس» در شبکه تهران

مستند «شواهد بیش روی شماس» در گونه رئالیتی شو - معمایی محصول ۲۰۲۲ آمریکا هر شب حوالی ساعت ۲۱:۵۰ از قاب شبکه تهران تقدیم نگاه مخاطبان می‌شود. این مستند سریالی، مرموزترین فیلم‌ها، عکس‌ها و صداها‌ی ضبط شده در جهان را مورد بررسی قرار می‌دهد. در این بررسی تا جایی که ممکن است از بالاترین فناوری‌ها و بهترین کارشناسان برای گرفتن نتیجه معقول بهره می‌برند. این اثر مجموعه مستندی جذاب است که مخاطب پس از دیدن تنها یکی دو قسمت آن عیداست که مشتاقانه به انتظار قسمت‌های بعدی بنشیند. کارشناسانی که برای بررسی هر موضوع انتخاب شده‌اند دانش و اطلاعاتی کافی را در آن مورد دارند و در عین حال رتیم هر قسمت نیز مناسب است و علاوه بر جنبه علمی و تحقیقاتی، تلاش شده که کار سرگرم‌کننده نیز باشد. مدیر دوبله این مستند داوود نماینده و صدابردار آن سعید عابدی است. مستند تماشایی شواهد بیش روی شماس از شنبه تا پنجشنبه به مدت ۲۵ دقیقه از قاب شبکه تهران پخش می‌شود.



غلومبیان» با رویکرد طنز، بخشی از معضل‌های ارتباط و تعامل جوان با خانواده را نقد می‌کند. وی با توضیح درباره مهم‌ترین بخش برنامه می‌افزاید: به‌نظر مهم‌ترین بخش برنامه عصر جوانی شنیدن دغدغه‌ها و خواسته‌های قشر جوان، معرفی اسوه‌ها و الگوهایی است که مخاطب با این بخش‌ها ارتباط برقرار می‌کند. این بخش تاکنون با خوردهای خوبی داشته است.

رادیو اقتصاد؛ در شب آفتابی،

نازنین کتایچی، تهیه‌کننده برنامه «شب آفتابی» در پاسخ به این پرسش که آیا در این برنامه به الگوی بخشی و الهام بخشی توجه می‌شود؟ توضیح می‌دهد: حضور کارآفرینان موفق انقلابی به عنوان الگوی تأثیرگذار کارآفرینی در این برنامه موجب شده تا با قرار گرفتن مخاطب در جایگاه مهمان، فضایی تأثیرگذار و الهام‌بخش ضمن انتقال تجربیات اتفاق بیفتد. وی اذعان می‌کند: بسیاری از باورها در حوزه کسب و کار غلط است و همین باورها موجب عقب‌نشینی افراد می‌شود. در بخشی از برنامه کارشناسان به ارائه مسیرهای درست دست‌یابی به موفقیت می‌پردازند. در بخش دیگری از برنامه صاحب‌ایده و سرمایه‌گذار را به هم وصل می‌کنیم. برنامه شب آفتابی از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۲ تا ۲۴ از رادیو اقتصاد تقدیم خوابان می‌شود.

رادیو پیام؛ ارائه الگوی از جوانان مومن انقلابی

علی همایی، تهیه‌کننده رادیو پیام درباره برنامه «پیام همدلی» و ارائه الگوی از جوانان مومن و انقلابی توضیح می‌دهد: پیام همدلی یک آیتم کوتاه است که به سرفصل فعالیت‌های گروه‌های جهادی و خیرین در اقصی نقاط کشور برای کمک به محرومان و رفع مشکلات و کمبودهای آنان در کنار نهادهای سازمان‌های مربوط از جمله سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، سازمان بسیج مستضعفین و سازمان بسیج سازندگی کشور می‌پردازد. آیتم پیام همدلی از زبان مسئولان گروه‌ها و قرارگاه‌های جهادی کشور فعالیت‌های این عزیزان را در رفع محرومیت و کمبودها تولید و پخش می‌کند. همایی با اشاره به موضوعاتی که در این برنامه به آنها پرداخته می‌شود، می‌افزاید: از جمله موضوعات جدید نخیکنان جهادی و انعکاس همراهی و همدلی مردم غیرتمدن کشورمان در پویش ایران همدل برای کمک به مردم جنگ‌زده لبنان و فلسطین بود. همچنین مدت دو سال است در ایام ربیعین حسینی، آیتم پیام همدلی به برپایی موبک‌های گروه‌های جهادی و خدمات‌رسانی به زائران ربیعین می‌پردازد و....

دریچه

جشنواره تئاتر فجر به روایت رادیو

شبکه‌های رادیویی طبق روال هر سال، جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر را پوشش می‌دهند. امسال نیز شبکه‌های رادیویی ایران، جوان، فرهنگ، تهران، نمایش و ایران صدانیز در قالب برنامه‌های متفاوت به این رویداد خواهند پرداخت. رادیو ایران برنامه «باغ‌هنر» را هر روز از ساعت ۱۶ به مدت ۴۰ دقیقه روانه آنتن می‌کند که با حضور کارشناسان به پوشش این جشنواره می‌پردازد. شبکه رادیویی جوان هم برنامه «کافه رادیو» را برای پوشش این رویداد در نظر گرفته که هر روز ساعت ۱۵ به مدت ۴۵ دقیقه پخش می‌شود. شنوندگان رادیو فرهنگ هم می‌توانند با برنامه «تماشاخانه فجر» که هر روز ساعت ۱۶ به مدت ۶۰ دقیقه روانه آنتن می‌شود، شنونده رویدادهای تئاتر فجر باشند. شبکه رادیویی تهران هم ویژه این رویداد سه برنامه را برای پخش در نظر گرفته است. برنامه‌های «بردیس ملت» پنجشنبه و جمعه ساعت ۲۱:۳۰، «شهرزبیا» شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۷ تا ۱۹ و «بام تهران» شنبه تا چهارشنبه ساعت ۸:۳۰ تا ۸: صبح به این موضوع اختصاص دارد.



پرداخت. رادیو ایران برنامه «باغ‌هنر» را هر روز از ساعت ۱۶ به مدت ۴۰ دقیقه روانه آنتن می‌کند که با حضور کارشناسان به پوشش این جشنواره می‌پردازد. شبکه رادیویی جوان هم برنامه «کافه رادیو» را برای پوشش این رویداد در نظر گرفته که هر روز ساعت ۱۵ به مدت ۴۵ دقیقه پخش می‌شود. شنوندگان رادیو فرهنگ هم می‌توانند با برنامه «تماشاخانه فجر» که هر روز ساعت ۱۶ به مدت ۶۰ دقیقه روانه آنتن می‌شود، شنونده رویدادهای تئاتر فجر باشند. شبکه رادیویی تهران هم ویژه این رویداد سه برنامه را برای پخش در نظر گرفته است. برنامه‌های «بردیس ملت» پنجشنبه و جمعه ساعت ۲۱:۳۰، «شهرزبیا» شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۷ تا ۱۹ و «بام تهران» شنبه تا چهارشنبه ساعت ۸:۳۰ تا ۸: صبح به این موضوع اختصاص دارد.

قاب

«نوسان» ۷ میلیونی شد

همزمان با اعلام رسمی آتش‌بس در غزه از بین برنامه‌های تلویزیون، **آمار بازدید برنامه «نوسان» شبکه دو که به‌مورت تخصصی به غزه می‌پردازد در تلویویون به هفت میلیون رسید. از ابتدای ۷ اکتبر سال گذشته تاکنون نقش رسانه‌ها بیش از هر عامل دیگری در تحولات جهانی اثرگذار و دست برتر مقاومت در رسانه با وجود صدها شهید خبرنگار و فعال رسانه‌ای برای همگان عیان بوده و هست. نوسان که این روزها از شنبه تا سه‌شنبه بعد از خبر ۲۰:۳۰ روی آنتن شبکه دو می‌رود، می‌تواند نمونه‌ای از گره‌گشایی‌هایی رسانه‌ای امروز ما باشد.**

