



فاخره بیهانی گروه جامعه

دهه شصتی‌ها یک نسل خاص در جامعه ایرانی به حساب می‌آیند که منشأ بسیاری از تحولات مثبت و چشمگیر اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و... در جامعه هستند. اما گاهی دهه شصتی‌ها را که اواخر دهه ۵۰ هم در آن گنجانده می‌شود، «نسل سوخته» خطاب می‌کنند. چون برای این دهه همه چیز با نوع خاصی از سختی پیوند خورده بود. نسلی بودند که تجربه جنگ، بمباران، آذیر قرمز و پناهگیری در زیرزمین‌های نمور را پشت‌سر گذاشتند، پشت میزهای سه و چهار نفره نشستند و درس خواندن در کلاس‌های شلوغ ۴۰ و ۵۰ نفره را تجربه کردند، با امکانات حداقلی تربیت شدند، برای ورود به دانشگاه زیاد پشت کنکور ماندند، برای پیدا کردن شغل، مدت‌زمان زیادی معطل و بی‌کار ماندند و بعد هم وقتی زمان ازدواج‌شان فرا رسید، بیش از هر نسل دیگری با تاخیر و سختی مواجه شدند. حالا هم به روایت آمارها، بیشترین میزان دختر و پسرهای مجرد در این دهه هستند که البته همه همچنان امیدوار، پویا و پرتلاش مشغول به کار و ادامه زندگی‌اند اما همچنان در انتظار تشکیل خانواده و رسیدن به استقلال. چندی است معطل‌تجرب‌به‌خصوص دختران این دهه باعث شده که مسئولان و رسانه‌ها از آن با عنوان «بحران» نام ببرند. البته وضعیت ازدواج دختران دهه شصتی در روستاها بدتر است و بخش قابل ملاحظه‌ای از دختران این دهه از قافله ازدواج جامانده‌اند و حتی نسبت جنسی برخی روستاها زاننه شده است. با تمام اینها به نظر می‌رسد هیچ‌کس به فکر رفع معطل و بحران این دهه نیست و چاره‌اندیشی اصولی و موثری نمی‌شود!

آنچه که درباره دهه ۶۰ اتفاق افتاد

وقتی تحولات جمعیتی دهه ۶۰ را بررسی می‌کنیم می‌بینیم با وجود آن‌که به‌طور معمول تعداد

برخورد با نوزاد و توجه به نیازهای احساسی و جسمی او از اهمیت زیادی برخوردار است. نوزادان در ماه‌های اول زندگی بیشتر به تماس فیزیکی، احساس امنیت و محبت نیاز دارند تا بتوانند به خوبی رشد کنند. چند نکته کلیدی در برخورد با نوزاد وجود دارد: **تماس فیزیکی و محبت**: نوزادان از لمس و تماس با والدین خود احساس آرامش می‌کنند، بنابراین در آغوش گرفتن، بغل کردن و نوازش‌های

با نوزاد خود چگونه رفتار کنیم؟

ملایم، احساس امنیت و محبت را به نوزاد منتقل می‌کند. این ارتباط فیزیکی باعث تقویت رابطه عاطفی میان والدین و کودک می‌شود. **توجه به نیازهای بدنی**: نوزادان در این مرحله از زندگی نیاز به تغذیه منظم، خواب کافی و تعویض پوشک دارند. والدین باید به این نیازها توجه داشته باشند تا نوزاد احساس راحتی کند. عدم برآورده‌شدن این نیازها می‌تواند باعث بی‌قراری و ناراحتی نوزاد شود.



در شرایطی که بسیاری از دهه شصتی‌ها از قافله ازدواج جامانده‌اند، تدبیر خاصی برای حمایت از آنها وجود ندارد

نادیده گرفتن دهه شصتی‌ها در محاسبات اجتماعی

دهه ۴۰ و ۵۰ پایین بود اما در دهه ۶۰ به یکباره موالید افزایش یافت؛ بالطبع از آنجا که تعداد مردان دهه ۴۰ و ۵۰ برای ازدواج با خانم‌های متولد دهه ۶۰ کمتر بود، در نتیجه تعادل بین تعداد مجردین دختر و ازدواج نیست و معمولاً فاصله ازدواج بین پنج تا هفت سال است، براساس همین اختلاف سنی ازدواج، مردان دهه ۶۰ علاقه‌مندند با دختران دهه ۷۰ ازدواج کنند. از طرف دیگر چون ما در این دهه با پدیده پرزایی یا انفجار جمعیت روبه‌رو بودیم، بیشتر دختران دهه ۶۰ باید با پسران متولد دهه ۵۰ یا ۵۵ ازدواج می‌کردند درحالی‌که میزان موالید در

نگاه متفاوت دهه ۶۰

دهه شصتی‌ها نه نگاه نسل قبل خود را به‌طور کامل قبول دارند که نوعی زندگی سنتی بود و نه می‌توانند معیارهای نسل بعد خود یعنی دهه ۷۰ را بپذیرند که همه چیز را آسان می‌گیرند، این دهه در میان سنت و مدرنیته گیر افتاده و دچار معیارهای انتقالی شده و با مشکل مواجه هستند. دهه ۷۰ آن‌قدر موضوع را ساده گرفته که می‌بینیم حتی طول عمر ازدواج‌های‌شان یک تا سه سال است. از آن سو دهه شصتی‌ها آن‌قدر معیارهای بالایی برای ازدواج دارند که به‌سختی انتخاب می‌کنند، واقعیت این است که دختران دهه ۶۰ در آن زمان، تعداد بالای جامعه دانشگاهی را به‌خود اختصاص دادند، بنابراین سطح سلیقه آنها نیز ارتقا پیدا کرده، درحالی‌که پسرانی در این مقطع سنی بودند که به دانشگاه راه نیافتند و شغل مناسب و از نظر معیشتی سطح بالایی نداشتند. دسته‌ای از این پسران که دارای موفقیت‌های تحصیلی، شغلی، اجتماعی و مالی بودند در همان زمان ازدواج کردند و آنهایی که هم‌اکنون در تجرد به‌سر می‌برند همچنان کمبودها و مشکلاتی دارند که بازهم از نظر دختران مجرد این دهه قابل پذیرش نیستند. آن‌دسته از پسرهای مجردی هم که به مقام و رتبه‌ای رسیدند و حالاتمایل به ازدواج دارند راغب هستند که با دهه‌های ۷۰ و ۸۰ ازدواج کنند. از سوی دیگر برخی باورهای غلط هم به جالش ازدواج دختران این دهه دامن می‌زند. مثلاً این‌که دختران دهه شصتی نمی‌توانند بارداری موفق یا فرزندان سالمی داشته باشند؛ باور غلطی که دکتر زهرا شکرالهی، از متولیان و مسئولان حوزه زنان و خانواده در مورد آن چنین واکنش نشان می‌دهد: «در جامعه ما این‌طور تبلیغ شده‌زنی که ۳۰ سال رارده‌کرده باشد، بچه عقب‌افتاده و معلول به دنیا می‌آورد، یا این‌که ممکن است چیه‌دار نشود. این ترس باعث می‌شود که حتی مردی که در دهه ۴۰ یا ۵۰ است دنبال دختری بگردد که زیر ۳۰ سال یا ۲۵ سال باشد. درصورتی‌که خانم‌ها می‌توانند تا ۵۰ سالگی بچه‌دار شوند.»

برش

کمتر شدن روابط همسایگی

براساس گزارش‌ها و پژوهش‌های انجام‌شده و بررسی عوامل افزایش سن ازدواج جوانان نشان می‌دهد مهم‌ترین عامل فرهنگی در تأخیر ازدواج جوانان، پیدا نکردن همسر مناسب است. بنابراین کمک به خانواده و فرد در انتخاب همسر از سوی نهادهای ذی‌ربط ضروری است. یکی از نکات قابل توجه این است که ما قبل از دهه ۶۰ ارتباطات پرنرگ خانوادگی و فامیلی با عمه، عمو، دایی، خاله و دورهمی‌های زیاد میان خانواده‌ها داشتیم، اما بعد از آن کم‌رنگ شد. در گذشته واسطه‌گری در ازدواج رخ می‌داد و خویشان و اقوام جوانان را به یکدیگر معرفی می‌کردند، جامعه کوچک‌تر، روابط چهره‌به‌چهره و گسترده بود اما با بزرگ‌شدن شهرها روابط کاهش یافته و شناخت افراد از یکدیگر کم‌شده‌است.

از نگاه دکتر شکرالهی، کمترشدن روابط فامیلی و همسایگی هم بر ازدواج دهه شصتی‌ها اثرگذار بود، از آن دهه به بعد حرف‌زدن و پرس‌وجو درباره ازدواج تبدیل به‌نوعی دخالت و فضولی در امور شخصی شد، واسطه‌گری و معرفی‌ن ازدواج به‌کنار رفتند.

با تمام اینها عدم توجه به این‌گروه از مجردان که جمعیت آنان کم نیست می‌تواند در آینده مسبب بروز بسیاری از مشکلات و آسیب‌ها و همچنین اختلالات روانی برای این‌گروه‌شود که بار آن بر دوش جامعه خواهد بود.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۹۱۷

جدول عادی

افقی: (۱) شرافت. نام قدیم دریای خزر (۲) خونبها. طلبکار. رفت‌وآمد بسیار (۳) ماه چهارم سربانی – از سبزی‌های خوردنی. اجاق کیک‌پزی (۴) ایلات – فرومایه. مدال دوم (۵) آماده و مهیا – گذشته، سابق (۶) رسیدن – چیستان – بنگه دنیایی (۷) یک و دو – چاله بزرگ. روغنی یا اسید (۸) چرب کم (۸) پشت‌سر – از آرایه‌های ادبی (۹) آقای عرب (۹) نخ خیاطی که به دور لوله کاغذی پیچیده شده است. چهارپایان. رودی در روسیه (۱۰) مخفی. شرط‌بندی – دل‌داده و وامق (۱۱) از نژادهای سگ – فینال (۱۲) ویرایش. نمایشنامه‌ای مشهور از شکسپیر – چهارپای بارکش (۱۳) نشانه صفت تفضیلی. از سازهای زهی در ارکستر سمفونیک – کنترل دقیق (۱۴) سوغاتی خوردنی سمنان – اردمند – مویبز (۱۵) قفسه‌های آشپزخانه. نگهبان جالیز.

عمودی: (۱) نام آذری – آلبومی با آواز علیرضا افتخاری. گرم شبتاب (۲) بصیرت. هزینه استفاده از خدمات یک مؤسسه – بجر (۳) رویکرد. اطلاع. چاشنی غذایی (۴) مرغ افسانه‌ای – کالبدشناسی (۵) به نرمی رفتار کردن – بیماری گشاد شدن سیاهرگ – سخنان بیمار تب‌دار (۶) برکت سفره – شریک جرم – پیروی (۷) روز گذشته – اثری عرفانی از فخرالدین عراقی – ماده آرایشی مژه‌ها (۸) تازه و جدید – بازپچه – از اختراعات ادیسون (۹) نامی دخترانه – توهین – نشانه مغفولی (۱۰) سراب – ساحل دریا. چاه جهنم (۱۱) گناه. ظلمت – آگاهانه (۱۲) مأمور قطع و وصل کردن ریل‌های

قطار – ملاک سنجش (۱۳) درون دهان – از مشهورترین اشعار نیما – نماینده وزارت دارایی در یک مؤسسه دولتی (۱۴) نوعی بیسکویت سبک. زمان محمود دولت‌آبادی (۱۵) نامی دخترانه (۱۵) سنگ قیان. مقاله‌ای که به یاد کسی یا رویدادی منتشر می‌شود. شهر توت.

جدول ویژه

افقی: (۱) نسبت وزن یک ماده به حجم آن. دی‌وسید پای در بند (۲) اسم مستعار دهخدا. جهانگرد. رنگ انرژي (۳) کمین

حل جدول ویژه ۶۹۱۶

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	پ	ک	ا	ن	ا	و	ا	ز	د	ر	ی	ک	ی	ک
۲	ا	ز	ا	ن	م	ف	د	س	ن	ا	ش	ک	ی	ا
۳	م	ن	ا	ن	ا	ف	د	م	ا	ی	ا	ب	ا	م
۴	د	ر	ک	ج	ل	ا	ی	ر	ش	ا	خ	ک	ی	ی
۵	د	د	و	ش	ی	ک	ف	ا	ف	ی	ی	ا	ه	ی
۶	۵	م	ا	ی	ش	ی	ا	ن	ا	م	ا	م	ر	و
۷	ک	م	ن	ش	ا	ی	ا	ن	و	ا	و	ا	و	ا
۸	۶	ا	ر	ک	ا	ی	ر	ی	ز	م	ا	ک	ر	ه
۹	۱	ک	ا	ت	ش	ب	ی	ا	ی	ر	ی	ا	ی	ه
۱۰	ا	خ	ی	ک	ی	م	ی	ب	و	ب	ا	ر	ا	ف
۱۱	د	د	ا	و	م	خ	ی	ن	ک	ی	س	ا	م	خ
۱۲	و	ن	ب	د	ک	ب	و	ر	و	ر	و	ر	ا	ر
۱۳	ت	ا	ج	ک	ر	ا	ن	ا	د	ا	ر	و	ل	و
۱۴	ا	م	ی	د	و	ا	ر	ل	ن	ج	س	ا	ز	ی
۱۵	ز	ا	ن	و	ب	ا	ز	ه	ر	س	ی	م	ت	ت

گاه. نام سه تن از پادشاهان اسکا‌تلند بود. نام آذری (۴) تابلویی با تکنیک کلاژ اثر پیکاسو. سازمان فضانوردی آمریکا همراه پشنگ (۵) دقت نظر – درویش (۶) ماقبل پیشین. میان تپی – مطلبی را با آب و تاب خواندن (۷) پاسخ منفی. پیشتاز لشکر. سرباز داوطلب (۸) کلمه شرط. از آثار او هنری، نویسنده آمریکایی – صومعه (۹) داستانی نوشته صادق هدایت – از مجسمه‌های ساخته پرویز تناولی – تکرار حرفی (۱۰) ساکنان محله. گاز مرداب. از بنیان‌گذاران فکری انقلاب

حل جدول ویژه ۶۹۱۶

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	ک	ی	ک	ا	ن	ا	و	ا	ز	د	ر	ی	ک	ی
۲	ا	ز	ا	ن	م	ف	د	س	ن	ا	ش	ک	ی	ا
۳	م	ن	ا	ن	ا	ف	د	م	ا	ی	ا	ب	ا	م
۴	د	ر	ک	ج	ل	ا	ی	ر	ش	ا	خ	ک	ی	ی
۵	د	د	و	ش	ی	ک	ف	ا	ف	ی	ی	ا	ه	ی
۶	۵	م	ا	ی	ش	ی	ا	ن	ا	م	ا	م	ر	و
۷	ک	م	ن	ش	ا	ی	ا	ن	و	ا	و	ا	و	ا
۸	۶	ا	ر	ک	ا	ی	ر	ی	ز	م	ا	ک	ر	ه
۹	۱	ک	ا	ت	ش	ب	ی	ا	ی	ر	ی	ا	ی	ه
۱۰	ا	خ	ی	ک	ی	م	ی	ب	و	ب	ا	ر	ا	ف
۱۱	د	د	ا	و	م	خ	ی	ن	ک	ی	س	ا	م	خ
۱۲	و	ن	ب	د	ک	ب	و	ر	و	ر	و	ر	ا	ر
۱۳	ت	ا	ج	ک	ر	ا	ن	ا	د	ا	ر	و	ل	و
۱۴	ا	م	ی	د	و	ا	ر	ل	ن	ج	س	ا	ز	ی
۱۵	ز	ا	ن	و	ب	ا	ز	ه	ر	س	ی	م	ت	ت

– وضعیت شلوغ و آشفته. سخن بی‌برده.

برگزاری نخستین جلسه شورای پایایی

منطقه ای شبکه برق فارس

اولین جلسه شورای پایایی منطقه‌ای شبکه برق فارس با حضور مدیران ارشد صنعت برق استان‌های فارس و بوشهر برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای فارس ، این نشست که با محوریت چالش‌های پیش روی تأمین برق پایدار شکل گرفت، نویدبخش رویکردی هم‌افزا و همکارانه برای مقابله با محدودیت‌های مالی و فنی است. دکتر بدا... حقیقی، مدیرعامل شرکت برق منطقه ای فارس و رئیس شورا، در سخنان خود با اشاره به ضرورت مدیریت هوشمندانه منابع مالی، بر لزوم بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های موجود در سرمایه‌گذاری‌ها تأکید کرد. وی با اذعان به دشواری‌های تأمین بودجه پروژه‌های مصوب، همفکری و تعامل تمامی بخش‌های دولتی و خصوصی را کلید حل مشکلات دانست. به گفته وی، سیاست کلان کشور بر تلاش در راستای افزایش کیفی خدمت‌رسانی با نگاه پایایی در مناطق است و این امر، ضرورت تقویت همکاری‌های درون منطقه‌ای برای تصمیم‌گیری‌های موثرتر را دوچندان می‌کند. مهندس محمدرضا سلاحتی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق شیراز، نیز با اعلام حمایت از پروژه‌های سرمایه‌گذاری مبتنی بر شاخص‌های کلیدی پایایی، آمادگی خود را برای تقویت تعاملات کارشناسی و مدیریتی ذیل این‌شورا اعلام کرد. مهندس محمد حبیب آگهی، معاون برنامه ریزی و تحقیقات شرکت برق منطقه‌ای فارس ، دیگر سخنران این نشست، ضمن تأکید بر هماهنگی و

صحت‌کردن با نوزاد؛ حتی اگر نوزاد نتواند به شما پاسخ دهد، صحت‌کردن با او باعث تقویت مهارت‌های زبانی و عاطفی کودک می‌شود. صدای شما برای او آرامش‌بخش است و به تدریج به یادگیری زبان کمک می‌کند. **توجه به زبان بدن**: نوزادان هنوز قادر به بیان احساسات خود از طریق کلمات نیستند، بنابراین والدین باید به زبان بدن و سیگنال‌های غیرکلامی کودک توجه کنند.



آرنا جواهر

آکمی اعطای نمایندگی فروش محصولات آرنا جم

شرکت آرنا جم تأمین‌کننده هدایای تبلیغاتی

با استفاده از گوهر سنگ‌ها در قالب تابلو عقیق و سایر محصولات متنوع تبلیغاتی

تأمین هدایای تبلیغاتی خاص خود را به تجربه و تخصص ما بسپارید

آماده عقد قرار داد با سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و خصوصی

برای خرید و سفارش محصولات با شماره‌های ۰۹۱۲۲۸۴۱۵۸۱ و ۰۲۱ ۸۸۳۴ ۹۶۲۷ تماس حاصل فرمایید.



هم‌افزایی بخش‌های مختلف، ابزار امیدواری کرد که با همکاری و همدلی، صنعت برق بتواند از شرایط کنونی عبور کند. مهندس تیمور عزیزی، معاون بهره‌برداری و دیسپاچینگ شرکت توزیع برق شیراز، با اشاره به محدودیت‌های موجود، بر اولویت‌بندی پروژه‌ها برای خدمت‌رسانی حداکثری تأکید کرد و خواستار درک متقابل محدودیت‌های موجود توسط تمامی ذی‌نفعان شد. مهندس بحرینی، مسئول بازار برق شرکت تولید نیروی برق فارس، نیز چالش‌های جدی پیش روی توسعه نیروگاه‌ها و تسویه حساب‌های مالی را یادآور شد. پیش از آغاز بحث‌های تخصصی، دکتر مهرداد حیدری ارچلو، دبیر شورا، با ارائه گزارشی جامع، مفاهیم کلیدی قابلیت اطمینان سیستم‌های قدرت و آیین‌نامه اجرایی شوراهای پایایی منطقه‌ای شبکه برق را تبیین کرد. در پایان، شورا با تصویب سه مصوبه مهم، گام‌های عملیاتی برای اجرای ماده ۴۲ قانون برنامه پنج‌ساله هفتم، تشکیل کمیته‌های پایایی شرکت‌ها و برنامه‌ریزی دوره‌های آموزشی تخصصی برای مدیران ارشد را برداشت.