کارگاه زندگی

کودکانی با اختلال دوقطبی

اختلال دوقطبی در کودکان معمولا با بیش‌فعالی اشتباه گرفته می‌شود. کودکان بیش‌فعال(ADHD) ، ممکن است در برخی علائم با بیماران دوقطبی مشترک باشند، اما به‌طور کامل با این بیماران تفاوت دارند. اختلالات دوقطبی در کودکان به اندازه بیش‌فعالی شایع نیست. این اختلال نوعی بیماری روانی است که باعث تحریک‌پذیری و نوسانات خلقی شدید در کودکان می‌شود. توجه به علائم و تشخیص به‌موقع و درمان مناسب کمک می‌کند که کودک به خوبی از پس این عارضه بربیاید. بیماری دوقطبی در کودکان مشابه فرازونشیب‌ها و نوسانات خلقی معمول در کودک نیست و روی خواب کودک، سطح انرژی و توانایی تفکر او تاثیر می‌گذارد. نشانه‌های اختلال دوقطبی سبب می‌شود که کودک شما رابطه خوبی با دوستان و خانواده‌اش نداشته باشد و به‌سختی بتواند با آنها ارتباط برقرار کند. با این حال ابتلا به این اختلال می‌تواند در هر سنی رخ دهد، اما معمولا علائم آن در دوران بزرگسالی ظاهر می‌شود. هیچ درمانی برای اختلال دوقطبی در کودکان وجود ندارد، اما با درمان‌های موثر و دارو می‌توان روند بیماری را کنترل کرد. با همه این تفاسیر بهتر است که نگران نباشید، چرا که این اختلال، در کودکان قابل کنترل و مدیریت است.

در گفت‌وگوی اختصاصی «جام‌جم» با دبیرکل «باشگاه مدیریت رسانه و توسعه سواد رسانه‌ای یونسکوی ایران» عنوان شد

کودک بلاگری؛ معصومیت از دست رفته

تهمینه سبحانی‌شاد
گروه جامعه

شاید شما هم با نگاهی به صفحه اکسپلور شبکه اجتماعی اینستاگرام‌تان، با انواع و اقسام پیج‌هایی روبه‌رو شوید که گرداننده خیلی از آنها کودکان و نوجوانانی باشند که از آنان به‌عنوان «بلاگر» یاد می‌شود. نسلی که خیلی از لحظات‌شان لذت نمی‌برند، مخصوصا دوران کودکی که در آینده می‌تواند برای‌شان یادآور خاطرات خوش‌وشیرین باشد. کودکانی که تمام دوران کودکی و نوجوانی‌شان را در این فضا رشد و سپری کرده‌اند و نه‌تنها دانش و مهارت لازم را کسب نکرده، بلکه هویت‌شان هم در این فضا نشانه گرفته شده است. البته دکتر معصومه نصیری، دبیرکل «باشگاه مدیریت رسانه و توسعه سواد رسانه‌ای یونسکوی ایران» نیز در گفت‌وگوی خود با جام‌جم بر این باور است که این فضا، محیطی است که هویت‌های جدید را می‌سازد و به آنها ضریب می‌دهد و هویت‌های پیشین را از بین می‌برد.

خانم دکتر، به‌صورت کلی شبکه‌های اجتماعی چه اثراتی بر هویت کودکان و نوجوانان بلاگر ایجاد می‌کند؟

شبکه‌های اجتماعی به دلیل توجه به زوایای ذهنی مخاطبان، از جمله تمایل به دیده‌شدن، جلب توجه و نمایش جنبه‌هایی از هویت و ذهنیت افراد که در شرایط عادی زندگی ممکن است کمتر بروز کند، تأثیر زیادی بر هویت کودکان و نوجوانان دارند؛ به‌ویژه برای کسانی که در زمینه بلاگری فعالیت می‌کنند. این فضا، محیطی است که هویت‌های جدید را می‌سازد و به آنها ضریب می‌دهد و هویت‌های پیشین را از بین می‌برد و این باعث می‌شود تا این هویت‌های جدید ساخته‌شده متاثر از فضای شبکه‌های اجتماعی که منبعث از اقتصاد توجه، گرفتن لایک و کامنت و تایید از سوی دیگران هستند، رخ دهد. اساسا اتمسفر و آن فضایی که شبکه‌های اجتماعی در آن بروز و ظهور مخاطب را می‌طلبد، محیطی است که برساخت‌های جدید هویتی را ایجاد می‌کند. این برساخت‌ها چون منبعث از الگوریتم‌های شبکه اجتماعی بوده، ممکن است شاخص و ساختار و نظام ارزشی، البته نه به مفهوم ایدئولوژیک بلکه به معنای ساختاریافتگی و قوام‌یافتگی هویتی، را نداشته باشد.

این فضا به لحاظ روانی و جسمانی چه تاثیراتی روی این نسل دارد؟ برای مثال اثراتی که پس از دیدن محتواهای نامناسب برای کودکان و نوجوانان به‌ویژه بلاگرهای این نسل حاصل می‌شود.

به‌طورکلی، ضروری است که در مورد محتواهای نامناسب دسته‌بندی دقیقی داشته باشیم. این محتواها معمولا در زمینه‌های اخلاق، هویت، سبک زندگی و روزمرگی‌ها قرار می‌گیرند. بنابراین، باید این موارد را به‌دقت طبقه‌بندی کنیم و نمی‌توانیم به تمامی دسته‌های محتوا، عنوان محتوای نامناسب را اطلاق کنیم. به‌هرحال، شبکه‌های اجتماعی و فضای بلاگری که تحولات نسلی را به همراه دارد، فضایی را ایجاد می‌کند که مخاطبان، به‌ویژه کودکان و نوجوانان، در معرض محتواهایی قرار می‌گیرند که ممکن است با رشد شناختی، روان‌شناختی، اجتماعی و حتی فیزیولوژیک آنها همخوانی نداشته باشد. این فضاها زمانی که فراتر از مراحل رشد همه‌جانبه کودک و نوجوان قرار می‌گیرند، آنها را از محیطی که باید به‌طور طبیعی در آن قرار داشته باشند خارج کرده و به سمت فضاهایی سوق می‌دهند که ممکن است نادرست یا نامناسب باشد. این امر می‌تواند نسل جدید را با چالش‌های هویتی، شناختی، رفتاری و اجتماعی مواجه کند که قابل تأمل و بررسی است.

با عنایت به صحبت‌های شما، بلاگری چه تاثیراتی را در آینده این کودکان ایجاد می‌کند؟

معمولا ما معتقدیم که بلاگری به مفهوم تباه‌کردن آینده کودک و نوجوان مطرح می‌شود. به‌هرحال کودکان ما به‌صورت ویژه‌تر در دوران کودکی از جذابیت‌های این دوره برخوردار هستند و توفیق‌شان در حوزه بلاگری راحت‌تر رخ می‌دهد؛ اما زمانی که اینها بزرگ‌تر می‌شوند و در فضای جدی‌تری قرار می‌گیرند، دیگر آن جذابیت‌های کودکی را ندارند و مجبورند به هر روشی تن دهند تا در این فضا ماندگار شوند. البته ممکن است این روش‌ها به لحاظ رفتاری و کنشگری روش‌های مخربی نیز باشد. همین شاخ‌های اینستاگرام و رفتارهای عجیب‌وغریب و افسارگسیخته درون این فضا، به این دلیل است که کودکان به گرفتن تایید و توجه عادت و حتی نسبت به آن اعتیاد هم پیدا کرده‌اند و برای بقای این تایید و توجه، تن به هر رفتار و محیطی در فضای پلتفرمی می‌دهند. این بدان معنی است زمانی که کودک را در فضای بلاگری قرار می‌دهیم آینده او را تباه می‌کنیم، چرا که با توجه به ترشح هورمون‌های پاداش در ذهنش، دیگر در بزرگسالی هم نمی‌تواند این عدم توجه را تحمل کند. حتی ممکن است به اختلالات روانی همچون افسردگی هم منجر شود.

آیا می‌توانیم بگوییم که حضور در این فضا و بلاگری برای این نسل، دارای پیامدهای مثبت هم هست یا نه؟

معمولا این‌گونه است که فضای بلاگری، فضای به‌اصطلاح درنهایت عاقبت‌به‌خیری نیست. اگر این افراد در حوزه‌هایی همچون علم، مهارت، دانش، انتقال تجربه، مفاهیم ادبی و فاخر بلاگری کنند، شاید خوب باشد اما چون معمولا بلاگرها به‌دنبال دیده‌شدن افراطی هستند، فضای فاخر در شبکه‌های اجتماعی خیلی مورد توجه قرار نمی‌گیرد. به دلیل این‌که این کودکان و نوجوانان ناچارند در زمینه‌های دیگر به بلاگری بپردازند، به نظر می‌رسد رویکردهای منفی در آنها شکل می‌گیرد. اگر فضایی سالم و مناسب برای بلاگری انتخاب شود، نتایج بهتری به دست خواهد آمد؛ اما هنگامی که فضاهای خوب و باکیفیت کمتر دیده می‌شوند، به‌طور ناخودآگاه افراد به سمت فضاهای معیوب، غیرفاخر و نادرست کشیده می‌شوند. این امر می‌تواند به لودگی، سطحی‌نگری و ابتذال رفتاری و کلامی منجر شود که در نهایت جنبه‌های مثبت موضوع را کمرنگ می‌کند.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۹۱۹

جدول عادی

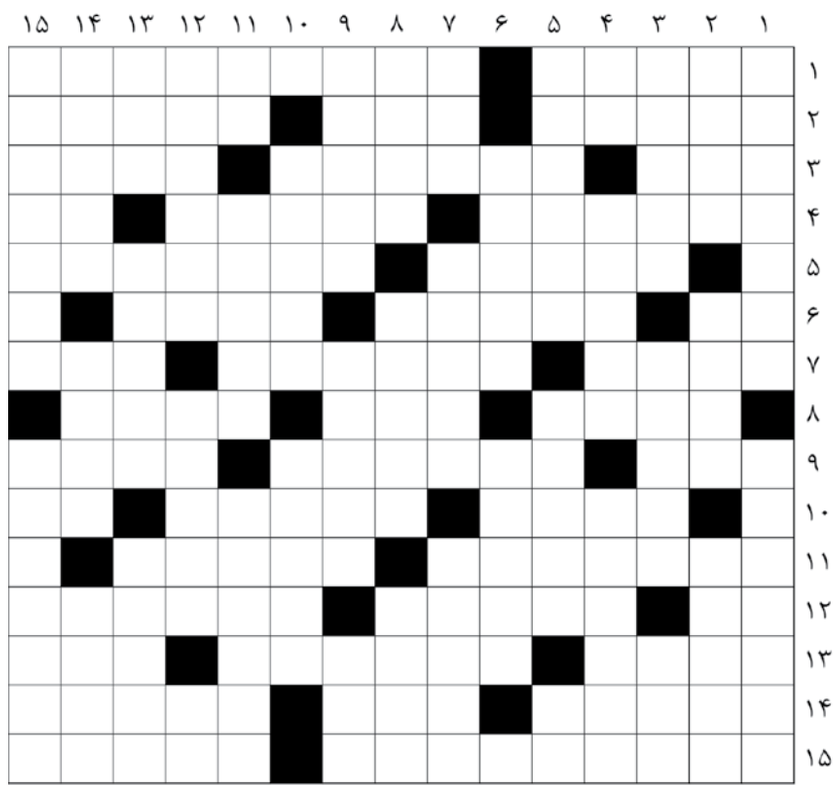
افقی: ۱) فولاد ضدزنگ ـ از تابلوهای هشداردهنده راهنمایی و رانندگی ۲) دیپلماتیک ـ سپیده صبح ـ فاقد سقف ۳) اندام پرواز ـ لحظه قدردانی بین تماشاچی و بازیگران نمایش ـ قدرت ۴) مخصوص ـ فرآورده قندی سرخ‌کردنی ـ دوستی ۵) گرمابخش فصل سرما ـ مجموعه شعری از سپیده کاشانی ۶) S ـ شرکتی که سرمایه آن متعلق به چند نفر است ـ فرزند زکریای نبی(ع) ۷) پسر مازندرانی ـ نوشتن ـ پزشکی ۸) بیماری ویروسی تنفسی ـ جمله قرآنی ـ گازی قابل اشتعال ۹) میوه‌ای بهشتی ـ بسیار شکیبا ـ دختران عرب ۱۰) دهمین سوره قرآن ـ سر و صدا ـ ضمیر جمع ۱۱) متنوع ـ جانور خیالی ترسناک ۱۲) عدد ماه ـ نوشین ـ نخستین سفر زن و شوهر بلافاصله پس از ازدواج ۱۳) در را به چارچوب متصل می‌کند ـ نمادین ـ نوعی پخت برنج ۱۴) شهری در مازندران ـ پژواک ـ رفت‌وآمد زیاد ۱۵) نوعی بیماری روانی ـ اخطار.

عمودی: ۱) شکلی معروف در مجسمه‌سازی ـ رمانی نوشته محمدرضا بایرامی ۲) شمشیرزن ـ سانتی‌متر مکعب ـ از سازهای زهی ۳) آبگیر ـ اتاق داخل کشتی ـ حرف نمی‌زند ۴) بله انگلیسی ـ چهره ـ شیرینی سنتی ژاپنی ۵) نمایشنامه تراژیک ویلیام شکسپیر ـ ناطق ـ تخت شکسته! ۶) خراب ـ احساس آزاردهنده ۷) مرد را پخته می‌کند ـ مدفن ناصرخسرو ـ طبیعی و معمولی ۸) شهرهای عرب ـ زن نازا ـ رقیق ۹) پرنده افسانه‌ای که از خاکستر خویش برمی‌خیزد ـ هزینه استفاده از خدمات یک مؤسسه ـ پرچم ۱۰) سازگاری ـ همیشگی ۱۱) تلخ ـ خمیدگی ـ اتمسفر ۱۲) ورزش تایلندی ـ سالاد لبنانی ـ غوزه پنبه ۱۳) سوره هفتاد و هشتم قرآن ـ ابلیس ـ شماره‌ها ۱۴) سر و ته ـ مشهور ـ زن گندمگون ۱۵) به سوگ نشستن ـ میله تخت و بلند برای درآوردن تایر.

جدول ویژه

افقی: ۱) تماشا کردن ـ کتابی نوشته آلبر کامو که سرگذشت خود نویسنده است ۲) کدبانو ـ بینی ـ رزمایش ۳) آسان ـ معادل فارسی صیاد ـ پیامبری ملقب به ذوالنون ۴) کرم روده انسان ـ فرستادن ـ حرف همراهی عرب ۵) پهلوان اسطوره‌ای یونان ـ خوراکی از گوشت، سیب زمینی، پیاز و سبزیجات ۶) غذای بیمار ـ گلابی ـ رنگین‌کمان ۷) خدمتکار ـ دوست بسیار صمیمی ـ ابزار ۸) نوعی پارچه براق ـ درنده جنگلی ـ بی‌ریا ۹) خارج قسمت ـ چشمه زندگی جاودانه ـ پنجمین ماه سریانی ۱۰) مسیحی ـ نوعی لباس مردانه و زنانه ـ نت چهارم ۱۱) متدی در خیاطی ـ صحرا ۱۲) دشمن سرسخت ـ کامپیوتر قابل حمل ـ تغار بزرگ ۱۳) جریان متناوب برق ـ برای تولید گاز استیلن در جوشکاری به‌کار می‌رود ـ درختی جنگلی ۱۴) پایین کوه ـ شبنم ـ ورزشگاه لندن ۱۵) کتابی از جواد مجابی ـ به‌طور معمول.

عمودی: ۱) عالی‌ترین راسته پستانداران ـ سرزمین شش فصل لقب این کشور است ۲) آشکار ـ جاده شن‌ریزی شده ـ رادار ۳) کارگاه هنری ـ اتحادیه چند شرکت اقتصادی برای کنترل بازار به نفع خود ـ گل رازقی ۴) چهره ـ فتنه‌انگیزی ـ خطایی در هندبال ۵) دوربین فیلمبرداری قابل حمل ـ عالم ماده ـ نشانه جمع ۶) قصیده‌سرای قرن ششم ـ خرید اوراق بهادار پیش از زمان سررسید ۷) اسم ـ چند لایحه ـ گلوله خمیری ۸) ترانه ـ قلندر ـ واحد پول ایران در زمان هخامنشیان ۹) از مناصب خطیر کشوری ـ آهوی ماده ـ گریستن ۱۰) هادی الکتریسیته ـ پی‌درپی بودن ۱۱) دریا ـ قومی از نژاد سامی ـ غیرحرفه‌ای ۱۲) کیسه نایلونی ـ طولانی‌ترین رود ایران ـ فاصله بسیار کم ۱۳) فهرست غذای رستوران ـ کمانچه‌کش فقید موسیقی ایرانی ـ پاکدامنی ۱۴) هدیه چهره‌گشایی عروس ـ زیلوباف ـ وقت خود را به بطالت گذراندن ۱۵) آنچه از آن پند گیرند و تجربه آموزند ـ گدا.



حل جدول عادی ۶۹۱۸

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ک	ن	ت	ر	ا	ب	ا	س	■	و	ی	ر	ک	و	ل
۲	ت	و	■	ا	س	ت	ر	د	ا	د	م	ت	ا	ن	■
۳	ه	س	ت	ه	■	ا	خ	ی	ر	■	ب	ا	ر	ک	ش
۴	■	ت	ع	و	ی	ق	■	و	ی	ل	ا	ن	■	ت	ی
۵	م	ا	ج	ر	ا	■	ب	ا	ز	ا	ر	■	م	و	م
۶	چ	ل	ب	■	ب	ر	د	ن	■	ب	ا	د	ب	ز	ن
۷	د	ژ	■	ت	و	ز	ی	ع	■	ی	ن	ا	ل	■	■
۸	د	ی	ب	ا	■	م	ل	ا	ی	ر	■	ن	ه	ا	د
۹	■	■	ا	ب	ا	ن	■	ل	ک	ن	ت	ه	■	ب	چ
۱۰	ی	ا	ز	ه	ر	ا	■	ی	ا	ت	ا	■	ن	ب	ا
۱۱	م	س	ی	■	ا	م	ا	ک	ن	■	ت	ر	ی	ا	ل
۱۲	ک	■	ت	■	ه	د	ه	و	ش	■	د	ی	ن	ا	ر
۱۳	ا	ه	س	ت	ه	■	ر	و	ا	ل	■	ک	ز	ی	ر
۱۴	ن	ز	ی	ه	■	م	ی	ر	ش	ک	ا	ر	■	ک	و
۱۵	■	ا	ل	م	ا	گ	ل	■	د	و	ا	ز	د	ه	م

حل جدول ویژه ۶۹۱۸

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ر	ی	ش	ب	ا	ب	ا	■	م	ا	ر	ق	ی	ن	■
۲	ی	و	■	د	خ	ا	ل	و	خ	ر	چ	■	م	ل	ا
۳	ا	م	ی	ب	■	ا	ل	و	د	■	ر	ا	ه	ر	و
۴	■	ا	م	د	ا	■	د	ن	ا	س	و	ر	■	ن	ا
۵	ه	ل	ا	ه	ل	■	د	ی	ر	ی	ن	■	ت	ج	ر
۶	ر	ح	م	■	ل	ا	ل	ا	■	ک	ا	ب	و	ک	ی
۷	ش	ش	■	م	ه	م	ا	ن	■	ل	س	ا	ن	■	■
۸	ل	ر	ز	ه	و	■	ن	و	ر	ن	ا	■	م	ل	ک
۹	■	م	ی	ا	ن	■	خ	ر	م	ک	س	■	ل	و	د
۱۰	ب	ا	ر	ب	ر	ی	■	و	ن	د	■	س	ل	چ	ک
۱۱	ا	س	ه	■	ب	ا	ب	ز	ن	■	م	ر	ت	ک	ی
۱۲	س	ک	■	ت	ا	ک	س	ی	■	م	ر	ن	ک	ت	■
۱۳	م	ر	ا	ق	ب	■	و	ا	چ	د	■	ر	ی	ا	ن
۱۴	ه	ا	ل	و	■	ا	د	ن	و	ی	ی	د	■	غ	ی
۱۵	■	چ	ک	ا	ن	د	ن	■	ف	ر	ا	ن	ش	ی	ز

آگهی مزایده

نوبت دوم

بنیاد توسعه و عمران موقوفات کشور

در نظر دارد از طریق برگزاری مزایده عمومی نسبت به واگذاری اعیان ۲ واحد آپارتمان مسکونی احداثی بر عرصه موقوفه سیدالعراقین واقع در شهرستان اصفهان خیابان آیت‌اله خادمی، کوچه شماره ۵ (فرودین)، به شرح مشخصات و شرایط ذیل اقدام نماید:

ردیف	طبقه	مشخصات واحد	متراژ تقریبی (مترمربع)	مبلغ ضمانت (ریال)
۱	دوم	سمت غربی (دارای پارکینگ و انباری)	۱۵۸	۲،۱۳۳،۰۰۰،۰۰۰
۲	چهارم	سمت غربی (دارای پارکینگ و انباری)	۱۵۸	۲،۲۹۱،۰۰۰،۰۰۰

تضمین شرکت در مزایده: ضمانت‌نامه بانکی برابر مبالغ مندرج در جدول در وجه بنیاد توسعه و عمران موقوفات کشور به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۰۳۴۲۰ یا واریز نقدی همان مبالغ به حساب این بنیاد نزد بانک پاسارگاد به شماره شبا IR۶۳۰۵۷۰۰۳۸۴۱۱۰۲۱۲۳۴۱۳۶۰۰۱ لذا از عموم علاقمندان به شرکت در این مزایده دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مزایده به آدرس اینترنتی www.btom.ir مراجعه نمایند. شرکت‌کنندگان می‌بایست پیشنهاد قیمت خود را به همراه نسخه اصل ضمانت‌نامه بانکی یا اصل فیش بانکی واریزی به حساب بنیاد، حداکثر تا پایان وقت اداری ۱۴۰۳/۱۱/۱۷ به‌صورت حضوری و یا از طریق پست به آدرس این بنیاد تحویل نمایند. لازم به ذکر است متقاضیان می‌بایست ترتیبی اتخاذ نمایند که پاکات پیشنهادات حداکثر تا تاریخ اعلام‌شده به واحد دبیرخانه این بنیاد تحویل گردد. ضمنا شرایط مزایده و مشخصات دقیق مورد معامله در اسناد مربوطه تعیین و مشخص خواهد شد. همچنین متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۹-۶-۸۸۸۹۰۰۰۶-۰۲۱ داخلی ۱۱۶ (آقای آدینه) تماس حاصل فرمایند. ضمنا ذکر این نکته لازم است که سپرده شرکت در مناقصه برندگان اول و دوم در صورتی که پس از برنده شدن حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، به نفع بنیاد ضبط خواهد شد و در هر حال بنیاد توسعه و عمران موقوفات کشور در پذیرش هر یک از پیشنهادات و یا رد هر یک یا همه پیشنهادات مختار خواهد بود.

آدرس بنیاد: تهران، خیابان کریم‌خان زند، نرسیده به میدان ولیعصر(عج)، کوچه شاهد، پلاک ۲۲، کدپستی: ۱۵۹۴۶۲۵۵۱۲

آگهی مزایده عمومی به‌صورت الکترونیکی

همه با هم جهاد کشاورزی
وزارت جهاد کشاورزی
سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی
موسسه تحقیقات برنج کشور

به شماره ۵۰۰۳۰۹۳۹۳۴۰۰۰۰۰۱

«اجاره استخرهای پرورش ماهیان گرم‌آبی»

موسسه تحقیقات برنج کشور در نظر دارد در سال زراعی ۱۴۰۴ حدود ۳۹/۲ هکتار از استخرهای پرورش ماهیان گرم‌آبی خود واقع در آدرس‌های مشروحه زیر را از طریق مزایده عمومی الکترونیکی (سامانه تدارکات الکترونیک دولت) به صورت اجاره به متقاضیانی که واجد شرایط اعلام شده باشند، واگذار نماید.

ردیف	مکان اراضی	جمع مساحت قطعات	آدرس
۱	ستاد مؤسسه	۳۹/۲	کیلومتر ۵ جاده رشت- تهران، بعد از ایران پویلین

- متقاضیان می‌بایست بابت شرکت در مزایده به ازای هر هکتار مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شبا شماره IR۶۰۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۱۹۴۰۷۳۷۹۴۵۳ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نام تمرکز وجوه سپرده موسسه تحقیقات برنج کشور با شناسه شماره ۹۷۶۱۳۴۰۱۵۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱ واریز و ضمن بارگذاری تصویر فیش واریزی در سامانه، اصل فیش واریزی را در قالب پاکت الف و مهر و موم شده به دبیرخانه مؤسسه تحویل نمایند.
- متقاضیان اجاره استخرهای پرورش ماهیان گرم‌آبی می‌توانند از تاریخ درج آگهی در سامانه ستاد الکترونیک ۱۴۰۳/۱۱/۰۷ حداکثر تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۳ نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام و تا روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۴ از طریق سامانه فوق‌الذکر نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت اقدام نمایند.
- تاریخ بازدید از ۱۴۰۳/۱۱/۰۷ تا ۱۴۰۳/۱۱/۲۴ ساعت ۸ صبح الی ۱۴ بعدازظهر می‌باشد.
- متقاضیان می‌بایست نسبت به بارگذاری مدارک هویتی و پیشنهاد قیمت در سامانه تدارکات الکترونیک دولت اقدام نمایند.
- شرکت‌کنندگان در مزایده می‌بایست پاکت حاوی اصل فیش واریز سپرده شرکت در مزایده را در قالب(پاکت الف) به صورت لاک و مهر شده با ذکر نام متقاضی بر روی پاکت‌ها حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۴ تحویل دبیرخانه مؤسسه تحقیقات برنج کشور و رسید دریافت نمایند.
- زمان و مکان قرائت پیشنهادها ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۷ در محل ستاد موسسه واقع در کیلومتر ۵ جاده رشت - تهران خواهد بود.
- زمان اعلام برنده ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۸ می‌باشد.
- موسسه تحقیقات برنج کشور در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادات مختار می‌باشد و شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد قیمت توسط متقاضیان هیچگونه حقی برای آنان ایجاد نخواهد کرد.
- هزینه درج آگهی در روزنامه و هزینه کارشناسی جهت تعیین قیمت پایه اجاره استخرهای پرورش ماهیان گرم‌آبی به عهده برندگان مزایده می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مزایده در سامانه تدارکات الکترونیک دولت درج شده است.
- متقاضیان اجاره استخرهای پرورش ماهیان گرم‌آبی موسسه می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۱۳-۳۳۶۹۰۷۷۵ و ۰۱۳-۳۳۶۹۰۴۷۸ تماس حاصل نمایند.

مؤسسه تحقیقات برنج کشور

آگهی مزایده عمومی به‌صورت الکترونیکی

همه با هم جهاد کشاورزی
وزارت جهاد کشاورزی
سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی
موسسه تحقیقات برنج کشور

به شماره ۵۰۰۳۰۹۳۹۳۴۰۰۰۰۰۱

«اجاره اراضی شالیزاری»

موسسه تحقیقات برنج کشور در نظر دارد در سال زراعی ۱۴۰۴ حدود ۱۷۷ هکتار از اراضی شالیزاری خود واقع در آدرس‌های مشروحه زیر را از طریق مزایده عمومی الکترونیکی (سامانه تدارکات الکترونیک دولت) جهت کشت بذور مادری و گواهی شده به صورت اجاره (یک دوره کشت شالی) به متقاضیانی که واجد شرایط اعلام شده باشند، واگذار نماید.

ردیف	مکان اراضی	بذور گواهی شده	آدرس
۱	ستاد مؤسسه	۱۷۷	کیلومتر ۵ جاده رشت تهران - بعد از ایران پویلین

- متقاضیان می‌بایست بابت شرکت در مزایده به ازای هر هکتار مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شبا شماره IR۶۰۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۱۹۴۰۷۳۷۹۴۵۳ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نام تمرکز وجوه سپرده موسسه تحقیقات برنج کشور با شناسه شماره ۹۷۶۱۳۴۰۱۵۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱ واریز و ضمن بارگذاری تصویر فیش واریزی در سامانه، اصل فیش واریزی را در قالب پاکت الف و مهر و موم شده به دبیرخانه مؤسسه تحویل نمایند.
- متقاضیان اجاره اراضی شالیزاری می بایست سابقه تولید بذور تایید شده مادری و گواهی شده را داشته و براساس دستورالعمل‌های صادره، از معاونت تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی استان گیلان گواهی تاییدیه و معرفی نامه اخذ نمایند.
- متقاضیان اجاره اراضی شالیزاری می‌توانند از تاریخ درج آگهی در سامانه ستاد الکترونیک ۱۴۰۳/۱۱/۰۷ حداکثر تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۳ نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام و تا روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۴ از طریق سامانه فوق‌الذکر نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت اقدام نمایند.
- تاریخ بازدید از ۱۴۰۳/۱۱/۰۷ تا ۱۴۰۳/۱۱/۲۳ ساعت ۸ صبح الی ۱۴ بعدازظهر می‌باشد.
- شرکت‌کنندگان در مزایده می‌بایست پاکت حاوی اصل فیش واریز سپرده شرکت در مزایده را در قالب(پاکت الف) به صورت لاک و مهر شده با ذکر نام متقاضی بر روی پاکت‌ها حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۴ تحویل دبیرخانه مؤسسه تحقیقات برنج کشور داده و رسید دریافت نمایند.
- زمان و مکان قرائت پیشنهادها ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۷ در محل ستاد موسسه واقع در کیلومتر ۵ جاده رشت - تهران خواهد بود. ◄ زمان اعلام برنده، ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۸ می‌باشد.
- موسسه تحقیقات برنج کشور در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادات مختار می‌باشد و شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد قیمت توسط متقاضیان هیچگونه حقی برای آنان ایجاد نخواهد کرد.
- هزینه درج آگهی در روزنامه و هزینه کارشناسی جهت تعیین قیمت پایه اجاره اراضی شالیزاری موسسه می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مزایده در سامانه تدارکات الکترونیک دولت درج شده است. ◄ متقاضیان اجاره اراضی شالیزاری موسسه می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۱۳-۳۳۶۹۰۷۷۵ و ۰۱۳-۳۳۶۹۰۴۷۸ تماس حاصل نمایند.

مؤسسه تحقیقات برنج کشور