

مدیرکل صداوسیما ی مرکز کهگیلویه وبویراحمد گفت: فضای مجازی با تولید محتوای متناسب با فرهنگ، هویت بخش و امنیت آفرین است. سید شهریار گنجی در نشست با تعدادی از فعالان فضای مجازی گفت: در برخی موارد، مطالبی در فضای مجازی منتشر می شود که مغایر با اخلاق حرفه ای است و بر همین اساس به جای آن که منتظر قانون باشیم، باید خود رسانه ها

استفاده از ظرفیت فناوری های نو برای جنگ نرم

با صاحبان شبکه های اجتماعی در این زمینه دست به پالایش بزنند. گنجی افزود، با تولید محتوا در فضای رسانه ای کشور و با اتکایه فرهنگ و زبان خود مان که هم هویت بخش و هم امنیت آفرین است، از ظرفیت های فناوری جدید استفاده می کنیم. وی با بیان این که امروز میدان نبرد دشمن از میدان فیزیکی به میدان مجازی تغییر کرده است، گفت: یکی از مهم ترین

ابزارهایی که امروزه دشمنان نظام جمهوری اسلامی ایران از آن به منظور تاثیرگذاری بر جامعه بهره می برند، فضای مجازی است. در فضای مجازی تولید محتوای جذاب برگ برنده رسانه هاست و از آنجا که در کشور ما مولفه های مذهبی و فرهنگی از اهمیت بسیاری برخوردار است، لازم است حساسیت ها در این راستا به سمت تولید محتوای جذاب و ماندگار حرکت کند.



سیدۀ اشرفی
گروه رسانه

طی ۴۷۰ روز نبرد، خون ۲۰۵ افشاگر حقیقت بر زمین ریخته شد تا دست رژیم صهیونیستی در کورکردن چشم حقیقت بیشتر از قبل افشا شود؛ ۲۰۵ خبرنگار شهید که هر کدام تلاش کردند رویانگر نسل کشی غزه و فاجعه ای باشند که طی ۱۵/۵ ماه در حال وقوع بود. کشتار خبرنگاران و اصحاب رسانه از ابتدای جنگ غزه تاکنون، در چارچوب جنایات سیستماتیک رژیم صهیونیستی علیه تیم های غیرنظامی، با هدف خاموش کردن صدای حقیقت و جلوگیری از افشای ابعاد توحش این رژیم در جهان بود. کما اینکه مستندات زیادی وجود دارد که نشان می دهد ارتش اشغالگر مستقیما و آگاهانه خبرنگاران را در نوار غزه آماج شلیک های خود قرار می داده. حتی برخی آثارها نشان از آن دارد که ابعاد ترور خبرنگاران و خانواده های آنها توسط ارتش جنایتکار اسرائیل در جنگ غزه، از همه جنایات علیه اصحاب رسانه در جنگ های قبلی، از جمله جنگ جهانی دوم هم فراتر رفته است. آتش بس غزه بعد از ۴۷۰ روز نبرد، بهانه ای است تا به نبرد ۱۵/۵ ماهه خبرنگاران بپردازیم و از این بگویم که محاصل خون شهدای خبرنگار چطور توانست جهان را نسبت به نبرد غزه و نسل کشی آن بیدار کند.

مظلوم مقتدر، بهر وایت خبرنگاران

هادی البرزی، مدیرکل اخبار داخلی خبرگزاری صداوسیما و کارشناس مسائل بین الملل در خصوص پوشش خبری نبرد غزه در صدا و سیما ی ایران، به جام جم می گوید: همان طور که می دانید رسانه ملی در غزه و با توجه به شرایطی که موجود بود، خبرنگاری نداشت اما تلاش شد تا چند خبرنگار به لبنان فرستاده شود تا اخبار منطقه به شکل دقیق پوشش داده شده و اطلاعات دقیق برای مخاطبان روایت شود. به طور کلی در این ۱۵ ماهی که گذشت، تلاش کردیم ابعاد این جنگ را برای مخاطب روایت کرده و نشان دهیم.

یکی از آنها این بود که خود سرزمین های اشغالی و رژیم صهیونیستی، بعد از طوفان الاقصی دیگر رژیم سابق نبود و ابعاد شکست اطلاعاتی غیرقابل ترمیمی داشت که باید آن را روایت می کردیم. مساله دیگر، خود غزه بود که باید نشان می دادیم حماس زنده است و چطور حتی بعد از شهادت فرماندهان هم با پراجا ایستاده اند. در حقیقت تلاش کردیم مظلوم مقتدر بودن غزه را نشان دهیم، کما اینکه وقتی رژیم صهیونیستی بیمارستان المعمدانی را زد، به درستی آن را روایت کردیم. حتی حضور مردم در خیابان ها هم روایت شد. بخش دیگر مربوط به ایران همدل و کمک های مردم به لبنان بود؛ برای مثال این را هم روایت کردیم که چطور زنان در ایران طلاهایشان را برای مقاومت تقدیم کردند. وی ادامه می دهد: مساله دیگر، اقدامات یمن بود که رژیم صهیونیستی را هدف قرار می داد. این را رسانه ملی پوشش داد که چطور یمن توانسته نقاط حیاتی این رژیم را هدف قرار دهد.

مساله دیگر پوشش وعده صادق ۱ و ۲ بود که خیلی برای رسانه ملی اهمیت داشت. در واقع باید نشان می دادیم که چطور فرزندان انقلاب توانسته اند پاسخ رژیم صهیونیستی

دیدگاه

انسان رسانه

برگ برنده رسانه ای طوفان الاقصی



مهدی اشرفی
مدیر بخش خبرنگاران
فازنی شبکه العالم

جنگ و درگیری های مسلحانه همواره تاثیرات عمیقی بر جوامع و رسانه ها داشته است. در جنگ اخیر غزه، خبرنگاران به عنوان ناظران و ناقلان اطلاعات، نقشی کلیدی ایفا کردند.

تحلیل وضعیت پوشش خبری در این رویداد ها می تواند به ما بینش بهتری از چالش ها و فرصت های موجود در

عرصه رسانه ای بدهد. با آغاز اولین دقایق از عملیات طوفان الاقصی می توان گفت که جنگ روایت ها نیز به نحوی

را بدهند. کما اینکه تلاش کردیم حملات موشکی ایران علیه رژیم صهیونیستی را نشان دهیم و این را بگویم که چطور بدافند آنها دچار اشکال شده بود. البته در این میان، رژیم صهیونیستی تلاش می کرد با منع نمایش تصاویر مرتبط، مدیریت تصویر کند. با این حال ما همه مسائل مرتبط با وعده صادق ۱ و ۲ و شکست رژیم صهیونیستی را روایت کردیم. این را نشان دادیم که چطور یک پیرمرد گفته بود آن شب راحت می خوابد و چطور مردم منطقه خوشحال بودند.

البرزی بیان می کند: به طور کلی رسانه ملی پای کار مقاومت بود و خیلی شب ها خبرنگاران ناخواهیدند و در سر کار خود حضور داشتند. در بخش اخبار خارجی، گروه مقاومت را شکل دادیم تا به شکل منسجم بتوانند اخبار روانه را رصد کرده و پوشش دهند. در بخش اخبار داخلی هم حمایت مردم از غزه را نشان دادیم. در حقیقت ۱۵/۵ ماه پرتلاش و ابتکار در رسانه ملی داشتیم تا یک روایت درست از نبرد غزه اتفاق بیافتد. حتی زمانی که آتش بس اتفاق افتاد هم روایت شادی مردم غزه در این پیروزی را نمایش دادیم. هرچند که شهادت برخی رهبران مقاومت در این میان برای مان بسیار تلخ بود اما در نهایت تلاش کردیم یک روایت درست از میدان، به مرد ارانه کنیم.

مدیرکل اخبار داخلی خبرگزاری صداوسیما همچنین تاکید می کند: رژیم صهیونیستی در این مدت به چند گروه حملات بسیاری داشت که یکی از آنها خبرنگاران بود؛ شهادت این ۲۰۵ خبرنگار خود گویای مساله بود. حتی شاهد بودیم که خیلی از خبرنگاران برای ارائه پیام خود، جلیقه هاشان را درآوردند تا نشان دهند هیچ وقت مصونیت نداشتند و رژیم صهیونیستی حتی به پروتکل های نبردهای مشابه هم عمل نکرده است.

البرزی به راه میانبری اشاره می کند که تلاش شد برای رسیدن به حقیقت در غزه دنبال شود. او تصریح می کند ما راه های مختلفی را برای دسترسی به اطلاعات موجود در غزه آزمودیم، حتی از شبکه های اجتماعی کمک گرفتیم و تصاویر

کمک کرد تا با مخاطبان خود ارتباط نزدیکی برقرار کنند.

یک جنبه مهم این روایت گیری ها در دوران جنگ، تاکید بر ابعاد انسانی و اجتماعی بوده است که توانسته بود ضمن انتقال صحیح تصویر موجود در مکان های مختلف، همدردی و اعلام همبستگی جهانی با مردم غزه را به بالاترین سطح ممکن خود در سال ها و دهه های اخیر برساند. تصاویر و نوارهای ویدئویی از آسیب دیدگان و خانوارهای بی خانمان، احساس همدردی و حمایت را در سطح جهانی برانگیخت. از این رو باید به این نکته توجه کرد که مأموریت خبرنگاران میدانی و جنگی صرفا انتقال اطلاعات یا پوشش خبری رویداد نبوده و نیست، بلکه ایجاد آگاهی درباره تجربیات انسانی افراد نیز می تواند از مهم ترین

مؤلفه های فعالیت خبرنگاران حاضر در جنگ باشد.

پوشش خبرنگاران در غزه در جنگ اخیر با چالش ها و خطرات بسیاری همراه بود که شبکه بین المللی العالم که شبکه عربی زبان خبری معاونت برون مرزی سازمان صداوسیماست،



بود، این روزها مراحل تولید را پشت سر می گذارد. در این مستند مسابقه، سه خانواده با یکدیگر به رقابت می پردازند و با رعایت قوانین محیط زیستی، چالش هایی از قبیل پرورش گیاه، پرورش پرندگان، تولید تقلات و ساخت صنایع دستی را به انجام می رسانند. بخشی از این مسابقه، در روستا ضبط خواهد شد و در آن شرکت کنندگان، مهمان خانواده های روستایی می شوند و چالش های متنوعی را از سر می گذرانند. در قسمت های بعدی، میزبانان روستایی، مهمان خانواده های شهری می شوند و هر خانواده باید با استفاده از محصولاتی که دسترنج خودش در طول برنامه بوده، از آنها پذیرایی کند. این مستند مسابقه در ۱۳ قسمت ۵۰ دقیقه ای تولید و در پایان، خانواده برتر انتخاب می شود.

میزبانی در روستا به روایت «خانه سبز»

تولید مستند مسابقه خانه سبز با محوریت پرورش گیاه و محصولات کشاورزی توسط خانواده های ایرانی آغاز شد. مستند مسابقه خانه سبز که چندی پیش با نام «کشاورزشو» پیش تولید خود را آغاز کرده

بود، این روزها مراحل تولید را پشت سر می گذارد.

در این مستند مسابقه، سه خانواده با یکدیگر به رقابت می پردازند و با رعایت قوانین محیط زیستی، چالش هایی از قبیل پرورش گیاه، پرورش پرندگان، تولید تقلات و ساخت صنایع دستی را به انجام می رسانند. بخشی از این مسابقه، در روستا ضبط خواهد شد و در آن شرکت کنندگان، مهمان خانواده های روستایی می شوند و چالش های متنوعی را از سر می گذرانند.

در قسمت های بعدی، میزبانان روستایی، مهمان خانواده های شهری می شوند و هر خانواده باید با استفاده از محصولاتی که دسترنج خودش در طول برنامه بوده، از آنها پذیرایی کند. این مستند مسابقه در ۱۳ قسمت ۵۰ دقیقه ای تولید و در پایان، خانواده برتر انتخاب می شود.

هدف

قرار دادن

مستقیم آنها در

مناطق

مختلف به

قتل رساند و

تعدادی از

آنها را به همراه

خانواده های شان

به شهادت رساند.

تعداد زیادی از آنها در

میان مجروحان هستند.

وی ادامه می دهد: پوشش خبری

شبکه خبرنگاران العالم شبانه روزی

بود و لحظه به لحظه تمام جنایات را در

چندین منطقه ثبت می کرد و به طور روزانه

میزان ۳ تا ۴ ساعت طی این ۴۷۱ روز، پوشش

زنده و ضبطی از ویرانی ها و رنج ها داشته است.

ما به دلیل قطع ارتباط با دنیای بیرون، با چالش های زیادی مواجه بودیم. واقعیت بسیار دشوار است؛ خانواده من با شرایط بسیار سختی مواجه شدند، زیرا در روزهای اول جنگ، خانه ام را از دست دادم و به دفعات مجبور به

جایه جایی شدم؛

دیرالبلاح، نصیرات،

رفح و بعد از آن به

نصیرات برگشتیم. مشغول

پوشش بودم و همسر درصدد

تأمین مایحتاج فرزندانم بود.

مخصوصا با شیوع قحطی و سختی

تهیه آب وآرد.

مشکلات فراوانی در یافتن راهی برای

ارسال کلیپ و گزارش به دلیل قطعی اینترنت

و برق وارسال اخبار فوری وجود داشت که همه

این موارد مزید بر علت بود و باعث می شد علاوه بر دشواری های معمول پوشش خبری، دغدغه های دیگری نیز داشته باشیم.

البلیسی عنوان می کند: در نوار غزه به دلیل انزوا ی این منطقه و سختی تردد، مکان خاصی برای دفن خبرنگاران وجود نداشت و همه خبرنگاران مانند مردم عادی دفن شدند که امید داریم بتوانیم بعد از جنگ برای خبرنگاران مکان یادبودی فراهم آوریم.

بسیاری از فعالان و روزنامه نگاران از تلفن های خود برای مستندسازی جنایات اشغالگری استفاده کردند و تعدادی از افراد با استعداد در کنار افراد حرفه ای برای تهیه تصویری از غزه در این زمینه مشغول به کار بودند.

پخش

کار آگاه هری وایلد به شبکه تهران رسید



اولین قسمت از سریال «هری وایلد» در گونه کمدی، درام و معمایی محصول ۲۰۲۲ ایرلند روی آنتن شبکه تهران رفته و امروز ساعت ۱۱ باپخش می شود. این اثر درباره یک استاد ادبیات به نام هری است که در آستانه بازنشستگی قرار دارد. هری با دیدن یک آگهی از تلویزیون که اعلام می کند زنی به نام کیلی گم شده است، متوجه می شود به پرونده های کار آگاهی علاقه زیادی دارد. هری همراه پسرش (چارلی) که پلیس است روی پرونده های جنایی کار می کنند. مدیر دوبله این سریال کریم بیانی است. رضا آفتابی، نسرین اسنجانی، رضا الماسی، دانیال الیاسی، علی بیگ محمدی، فریناز ثریا، ارسلان جولایی، شراره حضرتی، زویا خلیلی آذر، سمیه رهنمون، آرزو روشناس، حسین سرآبادانی، لادن سلطان پناه، ابوالفضل شاه بهرامی، مریم شاهرودی، مینا شجاع، پریا شفیعیان، زهره شکوفنده، خشیار شمشیرگران، بهروز علی محمدی، کوروش فهیمی، شروین قطعه ای، صدایشه های این مجموعه بوده اند.