

هفت میلیون ختم سوره فتح در پویش شبکه قرآن

رضا ابراهیمی، مسئول پویش ختم سوره مبارکه فتح، اعلام کرد که این پویش با استقبال گسترده‌ای از تمامی نقاط ایران مواجه شده و بیش از هفت میلیون و ۴۴۰ هزار و ۱۵۲ ختم سوره فتح انجام شده است. این پویش به‌دنبال توصیه‌های حضرت آیت‌ا... خامنه‌ای برای خواندن سوره فتح و دعا‌های مرتبط به‌منظور کسب پیروزی برای جبهه مقاومت

راه‌اندازی شد. وی با اشاره به برگزاری این پویش از هفتم آذرماه گفت: این برنامه شامل قرائت سوره فتح، دعای چهاردهم صحیفه سجاده‌یه و دعای توسل بوده و به‌صورت زنده از حرم حضرت معصومه(س) و همچنین در نمازهای جمعه و محافل خانگی برگزار شده است. ابراهیمی افزود: فراخوانی برای عموم مردم منتشر

شده که در آن از علاقه‌مندان خواسته شد تا سه آیه اول سوره فتح را قرائت و ویدئوهای خود را ارسال کنند. این پویش نه‌فقط به قرائت سوره فتح محدود نشد، بلکه بر تدبر و فهم معنا و مفهوم آیات نیز تأکید شد. وی اظهار کرد که این فعالیت‌ها نشان‌دهنده توجه مردم به مسائل اعتقادی و دینی و حمایت از محور مقاومت است.



خاطره‌بازی با صبح جمعه‌باشما

منوچهر آذری با صحبت از راز محبوبیت یک برنامه رادیویی، نگران کنار گذاشتن برخی پیشکسوتان بازیگری است



برای معرفی برخی هنرمندان کافی است تنها یکی از فعالیت‌های ماندگارشان را نام ببریم تا مخاطب هزاران خاطره شیرین از هنرنمایی آنها را به یاد آورد. منوچهر آذری، پیشکسوت رادیو، از همین دست چهره‌های ماندگار عرصه صداست که یک ایران برای دهه‌ها، صبح آذینه را با شیرین‌زبانی‌ها و شورونشاطی سپری کرده که آذری با خود به برنامه «صبح جمعه با شما» می‌آورد. این هنرمند خستگی‌ناپذیر که همیشه حرف دلش را بی‌تعارف می‌زند، در هشتمین دهه از عمر پربارش، همچنان عاشق فعالیت در رادیوست و هنوز در شبکه‌های صدای جمهوری اسلامی ایران برنامه اجرا می‌کند. آذری گرچه از عرصه تصویر دل خوشی ندارد، در فیلم و سریال‌های پر مخاطبی مانند «هزارستان»، «کلاه قرمزی»، «آشپزباشی» و... نقش آفرینی کرده است.

۱۴ رادیوی طی سال‌ها برنامه‌های سرگرم‌کننده و خانوادگی متنوعی تولید کرده اما همچنان «صبح جمعه با شما» برای همه مخاطبان جایگاه دیگری دارد. فکر می‌کنید رمز موفقیت و ماندگاری این برنامه رادیویی چه بوده است؟

ما ۱۴ نفر بودیم که اوایل انقلاب اسلامی به استخدام صداوسیما درآمدیم. آن زمان هنرپیشه‌ها را استخدام نمی‌کردند اما ما با فعالیت پررنگ و عاشقانه استخدام شدیم و تمام این سال‌ها به‌صورت مستمر در رادیو حضور داشتیم، تا این‌که بالاخره بازنشسته شدیم. با وجود حضور در فیلم‌ها و سریال‌های گوناگون و اجرای برنامه‌های مختلف در رادیو اما در ذهن مخاطبان بیشتر به واسطه برنامه صبح جمعه با شما شناخته شده‌ایم. حتما ماندگاری این برنامه دلالی دارد، به‌نظرم، یکی از دلایل موفقیت صبح جمعه با شما این بود که گروه نویسندگان قَدَری داشت. تولید یک برنامه جذاب در رادیو خوراک می‌خواهد. خوراک رادیو مانند تلویزیون تصاویر نیست که به‌واسطه رنگ و لعاب و نمایش تصاویر گوناگون موجب جذب مخاطب شود.

بلکه خوراک رادیو، متن نویسندگان است. از این‌رو، یکی از اصلی‌ترین عناصر هر برنامه رادیویی، نویسنده آن است. انواع داستان‌ها، مصاحبه‌ها، لطیفه‌ها و نمایشنامه‌های کمدی، خانوادگی، طنز، انتقادی و... می‌تواند یک برنامه رادیویی را شنیدنی کند و صبح جمعه با شما تلفیقی از تمام این موارد بود. در صبح جمعه با شما تعداد زیادی نویسنده مستعد و باهوش داشتیم که هرکدام با هزاران ایده به رادیو می‌آمدند. حسین هاشمی، احمد شیشه‌گران، سعید توکل، جمشید مقدم، صادق عبداللهی و... همه این افراد با هم برای صبح جمعه با شما نویسندگی می‌کردند. با همکاری جمعی حدوداً ۱۰ نفره از نویسندگان بسته‌هایی تهیه می‌شد که هم مطالب طنز داشت، هم انتقادی و هم خانوادگی. مخاطب به دلیل همین ویژگی‌ها برنامه را می‌پسندید. حضور تماشاجی در استودیوی شماره هشت که محل تولید برنامه بود، به ما انرژی مضاعفی می‌داد. حتی گروهی نوازنده هم به‌صورت زنده در استودیو حاضر می‌شدند و ما را همراهی می‌کردند. شنونده‌ها همراه با صدای خنده حضار در استودیو، در خانه‌های خودشان می‌خندیدند و احساس می‌کردند آنها هم کنار ما در رادیو حضور دارند. هر برنامه‌ای چنین ظرفیتی ندارد و ایجاد این نوع جذابیت‌های شنیداری، رابطه شنوندگان با برنامه را قوی‌تر کرده بود. بزرگانی مانند منوچهر نودری، پرچهر بهرون، علیرضا



بداهه‌پرداز ی واقعا کار هرکسی نیست. هنرمندانی که به‌صورت بداهه شوخی و طنزهایی را رقم می‌زنند، قطعا بر محتوا و سلیقه مخاطب تسلط دارند

هم می‌دانست که چه عشق و علاقه‌ای بین تمام اعضای گروه صبح جمعه با شما وجود دارد و همه ما را برای رسیدن به بهترین شکل اجرا همراهی می‌کرد.

۱۳ رادیویی از رسانه‌های شنیداری است که می‌تواند در آشنایی مخاطبان با ادبیات داستانی و کمک به افزایش سرنانه مطالعه با تولید برنامه‌هایی مانند «راه شب» مؤثر واقع شود. برخی از همکاران شما از جمله افرادی بودند که در این برنامه حضور داشتند. نظرتان درخصوص تولید برنامه‌های ادبی و قصه‌محور در رادیو چیست؟

باین‌که من تجربه حضور در راه شب را نداشتم؛ فکر می‌کنم این برنامه هم یکی از ماندگارترین و خاطره‌انگیزترین تولیدات صدای جمهوری اسلامی ایران است. در موفقیت راه شب هم عوامل مشخصی وجود داشت. هیچ برنامه‌ای در رادیو و تلویزیون بی‌دلیل مطرح نمی‌شود و مورد استقبال مخاطبان قرار نمی‌گیرد. به‌نظرم، راه شب با خلاقیتی که به خرج داده بود، سعی کرد خلق مخاطب برای رادیو داشته باشد؛ یعنی به جای این‌که تنها به شنوندگانی فکر کند که در طول روزه رادیو گوش می‌کنند، ایده‌ای به میان آورد و برای افرادی تولید محتوا کرد که در مشاغل خاصی با ساعات کاری متفاوت فعالیت می‌کنند. مثلاً از اصلی‌ترین مخاطبان راه شب و قصه‌هایش، رانندگان ماشین‌های سنگین در جاده‌ها بودند. اگر آن زمان به تماس‌های تلفنی مخاطبان این برنامه گوش می‌دادید، متوجه می‌شدید که طیف شنوندگان این برنامه بسیار جالب بوده است. گاهی پرستاران، آتش‌نشانان، راننده‌ها و... با برنامه تماس می‌گرفتند و از سختی شغل‌شان و سرگرم شدن با برنامه‌های رادیو در شب‌های طولانی می‌گفتند. رانندگان در دل جاده‌ها به قصه‌هایی که از رادیو پخش می‌شد، گوش می‌دادند و سختی راه طولانی برای‌شان کم‌تر می‌شد. راه‌شب شنوندگان را نه فقط با آثار ادبی آشنایی می‌کرد، بلکه موجب آشنایی مخاطبان با اسامی بسیاری از نویسندگان مهم دنیا می‌شد. این‌که تماشاگران تا این حد بایک برنامه ارتباط برقرار کنند، واقعا کار کوچکی نیست و نشان می‌دهد که رادیو هنوز مخاطب دارد و انسان‌ها همچنان علاقه دارند داستان و روایت‌های شنیداری را دنبال کنند. از سویی دیگر با تولید یک برنامه استاندارد با محتوای

غنی، می‌توان هر قشری را مخاطب برنامه‌های آموزنده کرد. من به‌کلی معتقدم در کار ما علاقه و اشتیاق حرف اول را می‌زند و هر اثری که با این رویکرد ساخته می‌شود، به دل شنوندگان می‌نشیند. نگاه مدیران و فضای بازی که برای هنرمندان ایجاد می‌کنند نیز در تداوم تولید آثار پر مخاطب اثرگذار است. رادیو رسانه محبوب مردم بوده و است. هیچ‌گاه فراموش نمی‌کنم که گاهی یک گونی نامه داشتیم و شنوندگان در نوشته‌های‌شان ما را با ابراز مهر و لطف سخاوتمندانه خودشان شرمند می‌کردند. ۱۳ یکی دیگر از بخش‌های موفق کارنامه کاری شما، حضور در تولیدات تلویزیونی و سینمایی برای گروه سنی کودک و نوجوان است. چطور شده که وارد این دست آثار نمایشی شدید؟ یکی از اصلی‌ترین دلایل ورود من به این آثار، همکار قدیم، فرهنگ مهرپور بود که متأسفانه ناگهانی از دنیا رفت. زنده‌یاد مهرپور یکی از رفقای صمیمی و همپای من بود. اصلاً اگر در آثار کودک و نوجوان هم حضور پیدا کردم به شوق همراهی با مهرپور بود. در سایر فعالیت‌های مربوط به بزرگسالان هم با مهرپور همکاری داشتم و نه فقط در رادیو و برنامه صبح جمعه با شما، بلکه در سایر برنامه‌هایی که دعوت می‌شدیم نیز همراه هم بودیم. امروز حتی برنامه‌های صحنه‌ای هم کم شده و دیگر کسی برای برگزاری چنین رویدادهایی از هنرمندان رادیو دعوت نمی‌کند،



درحالی‌که این نوع تولیدات نه فقط برای بزرگسالان که برای کودکان و نوجوانان هم جالب است. آن زمان با مهرپور تعداد زیادی برنامه‌های صحنه‌ای مناسبتی هم اجرا کرده بودیم. من اگر کار کودک انجام می‌دادم، از سر اشتیاق به همکاری با مهرپور بود ولی بعداز درگذشت او، طبیعتاً حتی اگر پیشنهاد کار کودک داشتم هم نمی‌پذیرفتم، چرا که دیگر تمایلی برای این نوع کارها بدون وجود مهرپور نداشتم.

۱۳ باین‌که شما از ستارگان و پیشکسوتان رادیو هستید؛ تجربه بازی در مجموعه‌های تلویزیونی و سینمایی را هم دارید. باین توصیف می‌توان گفت مدت‌هاست در تولیدات تصویری حضور پررنگی ندارید و بیشتر نقش آفرینی‌های شما در دنیای تصویر مربوط به سال‌های قبل است. علت این کم‌کاری چیست؟ گاهی وقت‌ها کسی فکر نمی‌کند ما حتی چطور زندگی می‌کنیم. مخارج معیشت یک انسان از کجا تأمین می‌شود؟ طبیعتاً از شغلش. هنر من بازیگری جلوی دوربین و اجرا پشت میکروفن رادیو است. مدتی است که با عباس محبی در رادیو فرهنگ، برنامه «این روستا پرزده است» را به‌صورت زنده اجرا می‌کنیم که پنجشنبه‌ها روزی آنتن می‌رود. اگر ما تمایل یا توانایی انجام کار نداشتم، باید در سن بالا حاضر بودیم در رادیو، آن هم به‌صورت زنده روی آنتن برویم؟ واقعیت این است که امروز در تولیدات تصویری، هر کسی آدم‌های خودش را دارد و فکر می‌کنم نمی‌خواهند ما کار کنیم. این درحالی است که من همچنان هم به تولیدات

تلویزیونی و سینمایی، هم به اجراهای رادیویی علاقه‌مندم و با این‌که تا امروز با چهره‌های صاحب‌نامی در سینمای کشور کار کرده‌ام، به نوعی ما را کنار گذاشته‌اند. به همین دلیل فکر می‌کنم بیان این مشکلات تکراری شده است. وقتی در بازار مسگرها مدام می‌گویند، باید دیگر کسی صدای ما را می‌شنود؟! من که بعدی می‌دانم.

برش

سه‌سوت با بداهه‌پرداز

۱۳ یکی از ویژگی‌های منحصربه‌فرد گروه صبح جمعه با شما، بداهه‌پردازی در اجرای بخش‌های نمایشی و روایت‌های طنزآمیز بود. با توجه به این‌که بداهه‌گویی حتماً نیاز به مهارت، تسلط و توانایی هنرمند دارد، از این تجربه هم بگویید.

بداهه‌پردازی واقعا کار هرکسی نیست. هنرمندانی که به‌صورت بداهه شوخی و طنزهایی را رقم می‌زنند، قطعا بر محتوا و سلیقه مخاطب تسلط دارند. جز استعداد ذاتی، این توانایی از سال‌ها تجربه، عشق و علاقه به کار سرچشمه می‌گیرد و در واقع، هنرمند پرورش‌یافته و مسلط به کار می‌تواند چنین خلاقیت‌های در لحظه‌ای داشته باشد. یکی از هنرمندان رادیو که در بداهه‌گویی در صبح جمعه با شما سنگ تمام می‌گذاشت، زنده‌یاد منوچهر نودری بود. بین همکاران فقط من حریف بداهه‌پردازی‌های او می‌شدم. اگر نودری یک شوخی بداهه‌ای را در نمایش مطرح می‌کرد، من هم شوخی او را ادامه می‌دادم و طنز و شوخی‌ها او ج می‌گرفت و آنجا بود که شنونده ما واقعا لذت می‌برد. چنین اتفاقی حقیقتاً در هیچ برنامه رادیویی دیگری صورت نمی‌گرفت. بخشی از بداهه‌گویی‌ها به‌واسطه وجود تماشاگر در استودیو شکل می‌گرفت. تماشاجی‌ها هم اهل دل بودند و گروه را در بخش‌های مختلفی مانند آوازخوانی و... همراهی می‌کردند و با خنده‌های‌شان تمام فضای استودیو گرم می‌شد. اصولاً کسانی که برای شرکت در برنامه صبح جمعه با شما به استودیوی رادیو می‌آمدند، به این فضاها علاقه داشتند و عموماً تماشاجی‌های ما ذاتاً انسان‌های شاش، شوخ و طنازی بودند. گاهی این تماشاجی‌ها بودند که بایان جمله‌ای کوتاه در لحظه، به بداهه‌پردازی‌های ما کمک می‌کردند و ناخودآگاه ایده می‌دادند.

پویانمایی

انیمیشنی برای پرورش خلاقیت

انیمیشن «نقاش کوچولو» از تولیدات مرکز پویانمایی مباح هر روز ساعت ۸:۳۰ و ۱۳:۴۵ از شبکه پویا پخش می‌شود. داستان این مجموعه درباره پسرچه‌ای خردسال است که در دنیای کودکانه و زیبای نقاشی‌های خود به بازی مشغول است. او جنگلی پر از حیوانات کوچک و بزرگ را نقاشی کرده و در هر قسمت با این حیوانات هم‌بازی می‌شود. این انیمیشن برای گروه سنی خردسال تولید شده و به روایت نگاه خلاقانه یک کودک به دنیای اطرافش می‌پردازد. نقاش کوچولو به تقویت خلاقیت کودکان کمک کرده و مسائل مختلف را به زبان ساده برای آنها مطرح و پاسخ می‌دهد. این مجموعه با هدف شکوفایی خلاقیت و نوآوری در ذهن کودکان طراحی شده و انتظار می‌رود که مورد استقبال خانواده‌ها قرار گیرد. با توجه به جذابیت داستان و شخصیت‌های دوست‌داشتنی آن، نقاش کوچولو می‌تواند لحظات شاد و آموزنده‌ای را برای کودکان به ارمغان آورد.

آواصدا

۵۰نماهنگ با موضوع دهه فجر در آرشیو شبکه آموزش

آرشیو شبکه آموزش سیما در آستانه دهه مبارک فجر، ۵۰ قطعه نماهنگ با موضوع انقلاب اسلامی را گردآوری کرده است. این نماهنگ‌ها با کیفیت مناسب و عناوینی چون «آب زیند راه را»، «خاک دلبران»، «آهنگ طوفان» و «ای ایران، ای قله آتشفشان» در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفته‌اند. این مجموعه ارزشمند همچنین از طریق سامانه آرشیوی در اختیار آرشیوهای سازمان صداوسیما قرار خواهد گرفت تا تمامی شبکه‌ها بتوانند از آن بهره‌مند شوند. این اقدام به عنوان گامی مهم در حفظ و انتقال میراث فرهنگی و انقلابی کشور به نسل‌های آینده تلقی می‌شود. از طریق این نماهنگ‌ها، شبکه آموزش سیما در تلاش است تا روحیه انقلابی و ارزش‌های والای دهه فجر را در جامعه ترویج کند و یاد و خاطره این ایام را در دل نسل‌های آینده زنده نگه دارد. این مجموعه می‌تواند به عنوان منبع الهام بخش برای برنامه‌های آموزشی و فرهنگی در این ایام مورد استفاده قرار گیرد.



سیما

آپارتمان شماره ۱۳ عیدانه نمایش

فیلم سینمایی «آپارتمان شماره ۱۳» به کارگردانی زنده‌یاد یدآ... صمدی، سه‌شنبه شب ساعت ۲۱ روی آنتن می‌رود. این فیلم داستان ماشاء... ایرانشهر را روایت می‌کند که برای فروش آپارتمانی در تهران و خرید مغازه تراشکاری در کرمان به این شهر می‌آید. اما در این میان، ساکنان آپارتمان هرکدام شغلی را در آنجا راه‌اندازی کرده‌اند و به همین دلیل، کسی حاضر به خرید این آپارتمان نمی‌شود.

بازیگران اصلی این فیلم علیرضا خمسه و جمشید اسماعیل‌خانی هستند که با بازی‌های خود، جذابیت خاصی به داستان می‌بخشند. علاوه بر پخش اصلی، این فیلم روز چهارشنبه ۱۰ بهمن ماه نیز در ساعت‌های ۷ و ۱۲ بازپخش خواهد شد. آپارتمان شماره ۱۳ با روایت جذاب و کمدی خود، لحظات مفرحی را برای تماشاگران به ارمغان می‌آورد. این فیلم به عنوان یکی از آثار ماندگار سینمای ایران، یاد و خاطره کارگردانش را زنده نگه می‌دارد.

