

برنامه‌های خبرگزاری صداوسیمای در ایام دهه فجر

دکتر هادی البرزی، مدیرکل اخبار داخلی خبرگزاری صداوسیمای، در برنامه «سلام خبرنگار» شبکه خبر، به تشریح برنامه‌های این خبرگزاری در ایام دهه فجر پرداخت. وی با بیان این‌که نگاه خبرگزاری به ایام دهه فجر در سه حوزه آینده، حال و گذشته است، گفت: در وضعیت حال، به مرور پیشرفت‌های ایران اسلامی در حوزه‌های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و زیرساختی

می‌پردازیم. البرزی افزود: در نگاه روبه‌آینده، ظرفیت‌های بالفعل و بالقوه کشور را بررسی می‌کنیم و در نگاه گذشته، واقعیت‌های موجود حکومت پهلوی و اتفاقات آن دوره را روایت خواهیم کرد. به همین منظور، از امروز مجله‌های «فجر امید» و «ایران مقتدر» روی آنتن می‌آیند که شامل ترکیبی از حضور مهمانان، برنامه‌های گفت‌وگومحور و گزارش‌هایی از افتخارات استان هاست. وی تأکید کرد

که این مجله‌ها به مدت ۲۰ تا ۳۰ دقیقه پخش می‌شوند و به پیشرفت‌های ایران در حوزه‌های مختلف، ازجمله پزشکی و فناوری می‌پردازند. البرزی همچنین به وظیفه رسانه‌ها در روایت امید و پیشرفت‌های کشور اشاره کرد و گفت: ما باید در برابر رسانه‌های معاند که به دنبال ناامید کردن مردم هستند، واقعیت‌های مثبت کشور را به نمایش بگذاریم.



نمایی از افتخارات در ۳۰ ثانیه

گفت‌وگوی «جام جم» با پژمان محمدی، تهیه‌کننده برنامه «تیتتر یک»



زهرا عباسی گروه رسانه

شناخت و معرفی دستاوردها و پیشرفت‌های هر کشور، به ایجاد غرور ملی و خودباوری در ملت‌ها کمک می‌کند. با توجه به پراکندگی و در دسترس نبودن اطلاعات در این زمینه، تهیه و تولید برنامه‌هایی که بتوانند این اطلاعات را در زمان مناسب و بدون حاشیه در اختیار مردم قرار دهند، از مواردی است که مورد تأکید مقام رهبری و نیازدنیای رسانه است.

برنامه «تیتتر یک» به تهیه‌کنندگی پژمان محمدی، با انجام نیازسنجی و آسیب‌شناسی مناسب به هدف خود دست یافته است. این برنامه به روایت‌های دست‌اول از ایران و جهان، رویدادهای علمی بین‌المللی و موفقیت‌های صنعت کشور می‌پردازد. به همین مناسبت، با تهیه‌کننده این برنامه درباره ایده، بازخوردها و چالش‌های تولید آن گفت‌وگو کردیم که ماحصل آن پیش‌روی شماست.



۱- ایده اولیه برنامه تیتتر یک چگونه شکل گرفت و چه هدفی را دنبال می‌کند؟

سال گذشته دقیقاً در همین ایام مبارک بهمن‌ماه، رهبر معظم انقلاب بعد از بازدید از نمایشگاه توانمندی‌های تولید داخلی، در دیدار تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی فرمودند: «تنها تأسفی که من دارم این است که این پیشرفت‌ها برای مردم توضیح داده نشده و مطمئناً اکثر افکار کشورمان از این تلاش‌هایی که انجام گرفته و توفیقاتی که به‌دست‌آمده و ابتکاراتی که از نیروهای انسانی نخبه‌ما سر زده، بی‌اطلاعتند.»

شنیدن این تأسف از زبان رهبری جرقه‌ای شد تا به فکر برنامه‌ای نوومختصر برای معرفی دستاوردها و افتخارات جمهوری اسلامی ایران در تمامی حوزه‌ها، از علمی و نظامی گرفته تا اقتصادی و فرهنگی بيفتيم. با توجه به ذائقه مخاطبان امروزی در پیگیری برنامه‌های تلویزیونی، برای دستیابی به هدف خود، قالبی طراحی کردیم که در مدت ۳۰ ثانیه، با سادگی و اختصار، به همراه یک تیتتر جذاب، مهم‌ترین افتخارات و دستاوردها را معرفی کند. همچنین، متوجه شدیم که برای افزایش قابلیت انتقال سریع و کامل اطلاعات به مخاطب عام، لازم است موضوع را با بیان محورهای اصلی آن، که در حقیقت شرح ماجرا به‌شمار می‌رود، همراه کنیم. این رویکرد به ما کمک می‌کند تا پیام برنامه را روان و قابل فهم به بینندگان منتقل کنیم. بنابراین اطلاعات تکمیلی و آیگون‌های تصویری مرتبط را همراه تیتتر اصلی کردیم تا مثلاً این سؤال برای بیننده باقی نماند که فلان تولید ملی چه اثر و فایده‌ای داشته و چرا مهم است؟ درواقع به‌نوعی بتوانیم در

تقویت حس افتخار و شکوه ملی در عرصه اجتماعی و مردمی نقش آفرینی کنیم.

۲- آیا تیتتر یک بر اساس برنامه مشابهی شکل گرفته است؟ اگر چنین است، شما چه ارزش افزوده‌ای به این ایده اضافه کرده‌اید؟

این برنامه، ابتکاری نوین در دسته برنامه‌های کوتاه تلویزیونی است که در نوع خود نسخه مشابهی ندارد. تیتتر یک به‌صورت کوتاه و موجز، اما در عین حال مفید و مؤثر در اطلاع‌رسانی طراحی شده است. تیتتر یک با گرافیک متحرکی که دارد و رنگ‌وبلایی که در هر قسمت تغییر می‌کند، به همراه نوع تیتراژ ابتدایی توانسته است مخاطبان را به خوبی جذب کند تا برنامه را دنبال کرده و پیام ۳۰ ثانیه‌ای ما را مشاهده و درک کنند.

۳- از چگونگی انتخاب سوزه‌ها و موضوعات برای برنامه صحبت کنید. آیا معیار خاصی برای این انتخاب وجود دارد؟

کار ما در این برنامه، انتخاب و تیتتر یک کردن مهم‌ترین خبر روز در قالب تلویزیون از شبکه یک سیماست؛ شبکه‌ای که به‌عنوان دیده‌بان پیشرفت کشور شناخته می‌شود. حالا ممکن است برسید کدام خبر؟ خبری که در هر موضوعی از مسائل جاری کشور، حس افتخار، غرور و قدرت ملی را تقویت کند؛ یعنی قدرت و پیشرفت ایران و ایرانی را به نمایش بگذارد و با نقاط ضعف و استیصال دشمنان ایران را یادآوری کند.

۴- آیا باز خورد مخاطبان بر روند تولید برنامه تأثیر گذاشته است؟

نکته‌ای را به شما بگویم. جالب است بدانید که پس از گذشت مدت کوتاهی از آغاز تولید و پخش، علاوه بر بازخوردهای مثبت از سوی متخصصین رسانه و نهادهای نظارتی، نام این برنامه جدید در نامه‌هایی که از سوی سایر دستگاه‌ها برای پوشش اخبارشان به شبکه می‌رسد، در کنار دیگر برنامه‌های مستمر

و قدیمی شبکه ذکر می‌شود. این موضوع نشان می‌دهد که تیتتر یک توانسته است در میان حوزه‌های اطلاع‌رسانی سایر دستگاه‌ها، جایگاه خوبی به‌عنوان یک برنامه پربیننده و اثرپخش پیدا کند و البته مسئولیت مانیز سنگین ترشود.

۵- آیا در انتخاب آیتم‌ها و موضوعات برنامه، مناسبت‌های خاص هم مورد توجه قرار می‌گیرند؟ چگونه این موضوعات انتخاب می‌شوند؟

موضوعات برنامه با تلاش قابل تحسین سرکار خانم

نفیسه رستمی به‌عنوان سردبیر و مسئول برنامه در کنار ما و همراهی مستقیم و ویژه مدیر محترم شبکه در بخش هدایت عالی برنامه بررسی و انتخاب می‌شوند. حتی در مواردی، ریاست سازمان بنا بر تشخیص و عنایت خود، موضوعاتی را برای طرح در برنامه ارجاع می‌دهند که مایه مباهات و دلگرمی ماست. اما در خصوص مناسبت‌ها، باید عرض کنم که اگرچه تیتتر یک در دسته برنامه‌های مناسبتی سازمان قرار نمی‌گیرد، اما در انتخاب موضوع و طراحی گرافیکی روز، با نگاهی ژورنالیستی، به تأثیر مثبت تناسب موضوع با مناسبت توجه شده و در انتخاب موضوعات، این نکته مدنظر قرار می‌گیرد.

۶- در تولید برنامه با چه چالش‌هایی مواجهید و چگونه آنها را مدیریت می‌کنید؟

برنامه‌های تلویزیونی که به‌صورت روزانه پخش می‌شوند، به خودی خود با چالش‌هایی مواجهند و این موضوع در تیتتر یک به‌خصوص بیشتر احساس می‌شود. این برنامه به‌صورت روزانه در زمان‌های پربیننده‌ای مانند پیش از خبرهای سراسری ساعت ۱۴ و ساعت ۲۱، و همچنین قبل و بعد از سریال‌ها، از شبکه یک سیما پخش می‌شود. بنابراین، انتخاب موضوع مناسب و همچنین دقت در جزئیات محتوای ارائه‌شده از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

وجه دیگری که باید به آن توجه کرد، زمان‌بندی تولید برنامه است؛ بدین معنا که موضوع باید همواره مرتبط با روز تولید و رعایت مصوبات رویکرد محتوایی سازمان باشد. خوشبختانه با عنایت پرورندگان و حمایت‌ها و هدایت‌های مستقیم مدیر محترم شبکه، به‌همراه توانمندی، همکاری و دلسوزی تیم تولید، این چالش‌ها به خوبی مدیریت می‌شود.



موضوع باید همواره مرتبط با روز تولید و رعایت مصوبات رویکرد محتوایی سازمان باشد. خوشبختانه، با عنایت پرورندگان و حمایت‌ها و هدایت‌های مستقیم مدیر محترم شبکه، به همراه توانمندی، همکاری و دلسوزی تیم تولید، این چالش‌ها به خوبی مدیریت می‌شود

۷- افق دید تیتتر یک در اثرگذاری اجتماعی و فرهنگی چه بوده و آیا نتایج خاصی از نظرسنجی‌ها یا مطالعات اجتماعی در این زمینه انجام شده است؟

برنامه تیتتر یک با سرعت عمل خود در اطلاع‌رسانی، به‌خصوص در موضوعات مهم روز، می‌تواند نقش موج‌آفرین و هدایتگر داشته باشد. این برنامه با رویکرد واقع‌بینانه، به اطلاعاتی که معمولاً در فضای مجازی گم‌شده یا گفته نمی‌شود، وزن شایسته‌ای می‌دهد. هدف ما این است که منبع موثری برای اطلاع‌رسانی

به بینندگان و ایجاد واکنش‌های اجتماعی، سیاسی و فرهنگی مناسب در مخاطبان مختلف، به‌خصوص جوانان و نوجوانان باشد.

در مورد نظرسنجی‌ها، در حال حاضر معمولاً میزان بیننده میان برنامه‌ها در این نظرسنجی‌ها بررسی نمی‌شود، اما این یک پیشنهاد خوب و قابل پیگیری است.

۸- با توجه به فناوری‌های جدیدی که در تهیه و تولید اطلاعات وجود دارد، در تیتتر یک چقدر این فناوری‌ها کار برد دارد و استفاده شده؟

با توجه به این‌که برنامه هر روز به موضوع جدیدی می‌پردازد، چه از نظر محتوا و چه از لحاظ قالب، شامل فیلم و عکس، زنده و پویاست و بر واقع‌گرایی تأکید دارد، نمی‌توان آن را به‌عنوان یک گزارش تحلیلی یا مقاله خبری در نظر گرفت. به همین دلیل، فناوری‌های جدیدی که در حوزه خبر و تحلیل محتوا به کار می‌روند، مانند هوش مصنوعی و ربات‌های خبری، چندان در تولید این برنامه کاربرد ندارند. به‌ویژه آن‌که صحت اطلاعات ارائه‌شده در برنامه از حساسیت بالایی برخوردار است و همان‌طور که می‌دانید داده‌های هوش مصنوعی به‌تنهایی از دقت کافی برخوردار نیستند. هرچند که استفاده هدفمند و کمکی از هوش مصنوعی در حوزه خبری می‌تواند مفید واقع شود، اما انتشار اخبار جعلی و گمراه‌کننده از طریق الگوریتم‌های هوشمند، تهدیدی جدی برای اعتبار رسانه‌ها محسوب به‌شمار می‌آید. لذا در صورت استفاده از این فناوری‌ها، نیازمند هوشمندی هستیم تا از آنها به‌عنوان ابزاری برای تقویت دقت و صحت اخبار بهره‌برداری کنیم. اما طبیعتاً فناوری روز، که شامل استفاده از اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و نرم‌افزارهای مرتبط با تولید است، در تمامی حوزه‌های تولید مفید بوده و مانیز در این برنامه به‌طور کامل از آنها بهره‌می‌بریم.

۹- اگر مایل هستید، یکی از خاطره‌انگیزترین قسمت‌های برنامه تیتتر یک را در تولید بفرمایید.

گفتنش شاید غم‌انگیز باشد، اما یکی از به‌یادماندنی‌ترین قسمت‌های برنامه تیتتر یک، به برنامه‌های اختصاصی همزمان با ایام شهادت رئیس‌جمهور شهید مربوط می‌شود. در اوج اندوه این حادثه، درحالی‌که روز قبل با دوستان حوزه رسانه‌ای ریاست جمهوری برای دریافت برنامه و دستاوردهای سفر برای تیتتر فردا گفت‌وگو کردیم، حالا ناچار بودیم برنامه را به‌خیر شهادت ایشان اختصاص دهیم. تولید این برنامه، هم بسیار دشوار بود و هم به‌یادماندنی. ان‌شاء... که در مسیر اعتلای بیشتر جمهوری اسلامی ایران، توفیق خدمت صادقانه داشته باشیم و به انجام وظیفه خود ادامه دهیم.

«حروف دانش» هر روز از شبکه آموزش

مسابقه زنده تلفنی «حروف دانش» به تهیه‌کنندگی مجید قره‌گوزلو و اجرای حسین کرلاییی طاهر هر روز ساعت ۱۷:۳۰ از شبکه آموزش سیما پخش می‌شود. این برنامه با هدف ارتقای دانش عمومی و درسی دانش‌آموزان مقطع دهم، یازدهم و دوازدهم متوسطه در ۲۰۰ قسمت ۲۵ دقیقه‌ای تولید شده است. مجید قره‌گوزلو درباره این مسابقه گفت: حروف دانش برنامه‌ای آموزشی و سرگرم‌کننده است که فضایی جذاب و هیجان‌انگیز برای نوجوانان ایجاد می‌کند. وی افزود: طراحی فانتزی محیط مسابقه شامل کلاس‌های درسی مختلف است که سؤالات مرتبط با هر موضوع درسی در جدول متقاطع گنجانده شده است.



کیوازد را اسکن کنید

برنامه‌های صداوسیمای گلستان در ایام دهه فجر

مدیرکل صداوسیمای استان گلستان از تولید و پخش بیش از ۸۰ ویژه‌برنامه در ایام... دهه فجر خبر داد. رسول شکرلی‌نیا در قرائه‌گاه خبری ستاد دهه فجر گفت: «امسال در حوزه‌های سیما، صدا، خبر، فضای مجازی و فنی تلاش می‌شود تا برنامه‌هایی فاخر تولید شود». وی افزود: این برنامه‌ها شامل افتتاح پروژه‌ها و طرح‌های توسعه‌ای است که با همکاری دستگاه‌های اجرایی استان برگزار می‌شود. شکرلی‌نیا همچنین اعلام کرد که در ایام فجر، روند HDسازی پخش تصاویر و صدا با کیفیت عالی در شبکه گلستان به پایان خواهد رسید. برنامه‌های شاخص این شبکه شامل صبحگاهی، شب‌های انقلاب، یک آسمان ستاره، یکی مثل هیچ‌کس، روزشمار انقلاب و رنگین‌کمان همدلی است که از امروز تا ۲۳ بهمن پخش می‌شود. همچنین، راهپیمایی ۲۲ بهمن امسال به‌صورت خانوادگی انجام خواهد شد و شبکه استانی این رویداد ملی را به‌طور کامل پوشش می‌دهد.



غیبت نتابنده از «پایتخت»

محمد تائبنده، کارگردان فیلم «آبستن»، در برنامه «استودیو هشت» رادیو نمایش اعلام کرد که به دلیل درگیری با سریال «ماه عسل» منوچهر هادی، در قسمت جدید سریال محبوب «پایتخت» حضور ندارد. تائبنده که اولین تجربه کارگردانی‌اش را با فیلم آبستن به نمایش می‌گذارد، درباره این فیلم توضیح داد که داستان آن حول چند جوان می‌چرخد که به‌طور غیرقانونی قصد خروج از کشور را دارند. او همچنین به زیبایی‌های بصری فیلم و تمرکز بر روابط شخصیت‌ها اشاره کرد و گفت که آبستن، فضای سیاه فیلم «ماهی و گریه» را ندارد. این کارگردان با سابقه در نویسندگی سریال‌های معروفی همچون «نون خ ۲» و «قرعه» تأکید کرد که پایتخت و فیلم «قسم» تنها همکاری‌هایش با برادرش محسن بوده و متأسفانه در سری جدید پایتخت غایب است. با این حال، تائبنده ابراز امیدواری کرد که در آینده بتواند بار دیگر در پروژه‌های مشترک با برادرش مشارکت کند و به خلق آثار جدید بپردازد.

