

اقتصادبین‌الملل

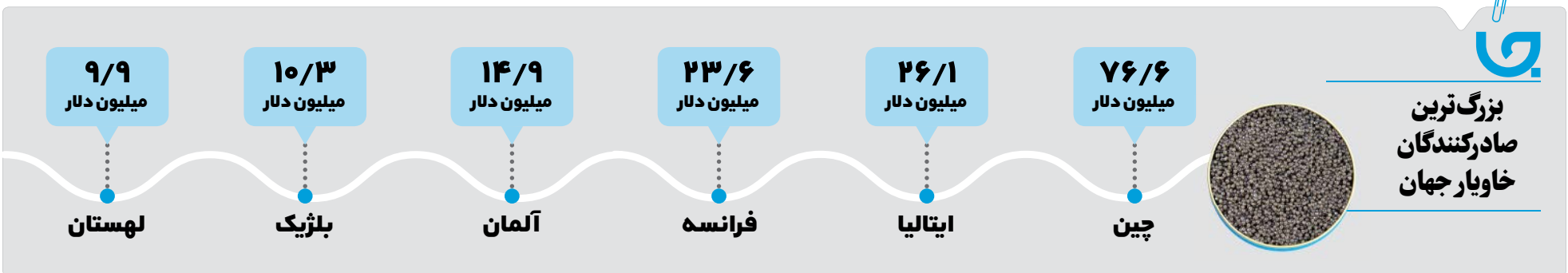
رشد ذخایر آمریکا
مانع افزایش قیمت نفت شد



قیمت نفت در معاملات دیروز بازار آسیا، تحت‌تاثیر رشد ذخایر آمریکا و نگرانی‌های کمتر نسبت به عرضه لیبی، رونددر شب گذشته را معکوس کرد و کاهش یافت. بهای معاملات نفت برنت ۱۸۱ سنت معادل ۰/۲ درصد کاهش، به ۷۷ دلار و ۳۱ سنت در هر بشکه و بهای معاملات نفت آمریکا با ۱۵۱ سنت معادل ۰/۲ درصد کاهش، به ۷۳ دلار و ۶۲ سنت در هر بشکه رسید. برپانکا ساچدوا، تحلیلگر ارشد بازار در شرکت فیلیپ نیووا گفت: در حالی که بازارها با فشارهای مربوط به کاهش تقاضا کلنچر می‌رود، کاهش اختلافات عرضه نیز به فشار نزولی بر قیمت نفت اضافه می‌کند. بازارها از برنامه‌های ترامپ برای افزایش تولید نفت آمریکا، تحت فشار قرار گرفته‌و منتظر شفافیت بیشتر درباره سیاست‌های انرژی ترامپ هستند. دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا، هفته گذشته، با صدور چند دستور اجرایی برای تسهیل صدور مجوز زیرساخت‌های انرژی و افزایش تولید نفت و گاز که در حال حاضر رکورددار است، کار خود را آغاز کرد. با این حال روز سه‌شنبه هفته جاری اعلام‌شده که ذخایر نفت خام و بنزین آمریکا، هفته گذشته، افزایش یافت، چپوکی چن، تحلیلگر ارشد شرکت سانوارد ترینگ در توکیو اظهار کرد: رفع نگرانی‌های عرضه در لیبی هم بر فشار فروش افزوده است. نگرانی‌های مذکور پس از آن رفع شد که شرکت ملی نفت لیبی، روز سه‌شنبه، پس از گفت‌وگو با معترضانی که خواستار توقف بازگبری نفت در بنادر اصلی بودند، اعلام کرد فعالیت صادراتی، به روال عادی ادامه دارد. کاخ سفید، نیز اعلام کرد که ترامپ همچنان قصد دارد از روز شنبه، تعرفه‌های ۲۵ درصدی واردات را بر کانادا و مکزیک اعمال کند. هنوز مشخص نیست که تعرفه‌های جدید، بر واردات نفت از این کشورها به آمریکا، چه تاثیری بر بازار خواهد گذاشت. طبق داده‌های اداره اطلاعات انرژی، کانادا، ۳/۹ میلیون بشکه در روز نفت را در سال ۲۰۲۳ به آمریکا صادر کرد که تقریباً نیمی از کل واردات این کشور برای آن سال بود؛ در حالی که مکزیک، ۷۳۳ هزار بشکه در روز نفت را به آمریکا صادر کرد. بنابر بیانیه‌های رسمی و منابع آگاه، به دنبال درخواست ترامپ از اوپک پلاس برای کاهش قیمت نفت و درآستانه نشست هفته‌آینده این گروه، وزیر انرژی عربستان سعودی با چندین همتای خود در اوپک دیدار کرد.

بازار دارایی دیجیتال روسیه
۴ برابر شد

آژانس تحلیلی و رتبه‌بندی اعتباری روسیه (ACRA) اعلام کرد که ارزش بازار دارایی‌های مالی دیجیتال روسیه تا پایان سال ۲۰۲۴، از ۱۵۰ میلیارد روبل (معادل ۱۵۴/۴ میلیون دلار)، فراتر رفت. در این گزارش آمده است: اگرچه این بازار هنوز در حال توسعه است و تا حدی تحت‌تاثیر تحریم‌ها قرار دارد اما روند کلی آن مثبت بوده و تا پایان سال گذشته، بیش از چهار برابر رشد کرده است. براساس برآوردهای این آژانس، ابزارهای مالی دیجیتال با درنظر گرفتن ویژگی‌های دارایی‌های مالی دیجیتال ترکیبی و چشم‌انداز استفاده از این ابزارها در تسویه حساب‌های بین‌المللی، پتانسیل توسعه زیادی دارند. رشد این بازار در سال ۲۰۲۵ احتمالاً چشمگیرتر خواهد بود؛ عرضه عمومی روبل دیجیتال از اول ژوئیه و توسعه سیستم‌های پرداخت جایگزین در خارج از روسیه، می‌تواند به افزایش استفاده از دارایی‌های مالی دیجیتال و انتقال دارایی‌های فیزیکی به دیجیتال، با توسعه فناوری، افزایش استفاده، اعتماد عمومی و سیستم و خدمات، منجر شود.



قصه ناتمام سیب‌زمینی و پیاز

برخی صیفی جات در کنار گرانی نایاب هم شده‌اند

ضعف آمارهای وزارت جهاد کشاورزی

طی سال‌های اخیر شاهد کمبود یا بیش بودن بسیاری از کالاهای کشاورزی در بازار بوده‌ایم، به‌طوری‌که هرازچندگاهی با عرضه کم یک محصول قیمت آن به شدت افزایش پیدا می‌کند و با بیشتر بودن یک محصول قیمت آن به شدت کاهش یافته و کشاورزان متضرر می‌شوند. دلیل این امر به نبود اطلاعات و آمار درست و متقن در وزارت جهادکشاورزی برمی‌گردد، به‌طوری‌که به نظر می‌رسد تلاشی برای رفع این نقیصه نیز صورت نگرفته است.

بر اساس همین آمارهای اشتباه، وزارت جهادکشاورزی مجوز صادرات بسیاری از محصولات کشاورزی را صادر می‌کند و در برخی برهه‌ها تنظیم بازار کالاهای اساسی به‌هم می‌خورد. از سوی دیگر همین امر سبب شده که در سال جاری شاهد کاهش عرضه گوجه‌فرنگی، پیاز، صیفی جات و اخیراً نیز سیب‌زمینی در بازار باشیم. بااین‌حال حسین اصغری، مدیرکل دفتر سبزی و صیفی جات وزارت جهادکشاورزی می‌گوید: وظیفه ذاتی وزارت جهادکشاورزی تامین غذای داخل است. به‌همین دلیل اولویت‌مان تامین کالاهای مورد نیاز در سبد مصرف روزانه مردم است.

وی افزود: قطعاً در این خصوص پیگیری بیشتری صورت می‌گیرد تا بازار داخل تامین شود و اگر مازاد نیازی وجود دارد نیز به دیگر کشورها صادر گردد. مدیرکل دفتر سبزی

و صیفی جات وزارت جهادکشاورزی در پاسخ به این سؤال که طبق قانون نمی‌توان مانع صادرات شد، تصریح کرد: با توجه به مکاتبات انجام‌گرفته، نیاز به اخذ مجوز از مراجع وجود دارد.

بالبین‌حال به نظر می‌رسد وزارت جهادکشاورزی و دولت چهاردهم توجهی به نیاز بازار ندارند و آن را به حال خود رها کرده‌اند.

قانون، اجازه توقف صادرات را نمی‌دهد

براساس گزارش‌ها، وزارت جهادکشاورزی با توجه به مسئولیتی که برای تأمین و تنظیم بازار محصولات کشاورزی دارد، به دنبال ایجاد محدودیت و ممنوعیت در صادرات محصولات کشاورزی است اما با توجه به ابطال احکام قبلی، انعطاف‌های زیادی را انجام داده است.

غلامرضا نوری قزلقه، وزیر جهاد کشاورزی، اعلام کرد: عامل اصلی تأثیرگذار بر قیمت سیب‌زمینی درحال حاضر، افزایش صادرات است. مردم می‌توانند خاطر جمع باشند که بازار سیب‌زمینی به‌زودی متعادل خواهد شد.

وی افزود: با توجه به افزایش قابل‌توجه نرخ ارز تجاری نسبت به ماه‌های گذشته، برای صادرکنندگان به‌صرفه است که صادرات بیشتری داشته باشند. این موضوع به‌طور موقت باعث افزایش قیمت‌ها شده است، اما



برش

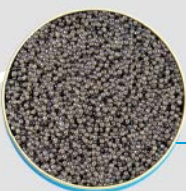
ناترازی به سیب‌زمینی رسید

عرضه و توزیع بار سیب‌زمینی به‌صورت قطره چکانی در بازار انجام می‌شود. بااین‌حال چندی پیش اعلام شد با توجه به کمبود عرضه سیب‌زمینی از انبارها و سردخانه‌ها به دلایل مختلف، مقرر شده سازمان تعاون

روستایی ایران از محل ذخایر خود نسبت به تامین و عرضه این محصول در میادین میوه‌و تره‌بار شهرداری اقدام کند. همچنین مقرر شده با توجه به افزایش قیمت سیب‌زمینی، واردات این محصول با درنظرگرفتن الزامات بهداشتی و قرنطینه‌ای انجام شود. بااین‌حال روز گذشته اکبر فتحی، سرپرست معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت جهادکشاورزی اعلام کرد که مجوز واردات ۵۰هزار تن سیب‌زمینی صادر و ثبت سفارش آن انجام می‌شود. سیب‌زمینی وارداتی به‌صورت مستقیم از سوی شرکت‌های واردکننده و با قیمت مناسب در بازار عرضه خواهد شد. وی افزود: پیش‌بینی می‌شود سیب‌زمینی وارداتی به قیمت حدود ۲۸ هزار تومان به‌ازای هر کیلوگرم به دست مصرف‌کنندگان برسد.



بزرگ‌ترین
صادرکنندگان
خاویار جهان



مشاهدات خبرنگار جام‌چم از بازار میوه و تره‌بار نشان می‌دهد که در فروشگاه‌ها علاوه بر افزایش قیمت برخی میوه‌ها و صیفی جات، برخی محصولات نیز نایاب شده‌اند. به‌طوری‌که غرفه‌های عرضه بادمجان، کدو، گل‌کلم و کلم قرمز خالی است و کاهش محسوس عرضه سیب‌زمینی نیز به‌وضوح دیده می‌شود. سیب‌زمینی، یکی از کالاهای اساسی و پرمصرف، درحال حاضر توزیع بسیار پایینی دارد و قیمت آن به بیش از ۶۰هزار تومان رسیده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد قیمت هر کیلوگرم سیب‌زمینی در میدان میوه‌و تره‌بار به حدود ۲۲ تا ۳۸ هزار تومان رسیده، ولی عمده میادین میوه‌و تره‌بار خالی از این محصول است؛ به‌طوری‌که یکی از فروشندگان میادین میوه‌و تره‌بار در گفت‌وگو با جام‌چم می‌گوید: در میدان مرکزی با کمبود شدید سیب‌زمینی روبه‌رو هستیم و قیمت آن به شدت افزایش یافته است. همین امر سبب شده که هم‌اکنون قیمت این کالادر میوه‌فروشی‌ها به ۵ تا ۷ هزار تومان برسد. محمد سراب‌نشین، معاون بهره‌برداری سازمان میوه‌و تره‌بار تهران نیز می‌گوید: توزیع این محصولات در میدان مرکزی مقدار زیادی کم شده و بررسی‌ها نیز نشان‌دهنده آن است که این صیفی جات و فرنگی جات عمدتاً صادر می‌شود.

وی افزود: همین امر سبب شده قیمت این محصولات در میدان مرکزی به شدت افزایش پیدا کند و مسئولان فروشگاه‌ها نیز به دلیل قیمت پایین تعیین‌شده از طرف مانتوانند این محصول را تهیه و به مشتریان عرضه کنند.

صادرات: عامل گرانی سیب‌زمینی

اما اکبر یاوری، رئیس اتحادیه بافروشان تهران نیز در این مورد گفت: باید جلوی صادرات بی‌رویه میوه، صیفی جات و فرنگی جات گرفته شود.

وی درخصوص افزایش قیمت میوه و صیفی جات، بیان کرد: طبیعتاً به جای عرضه داخلی، صادرات جذابیت بیشتری برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان دارد که این امر سبب شده قیمت سیب‌زمینی در میدان مرکزی میوه از ۲۲ هزار تومان به ۲۵ هزار تومان و گوجه‌فرنگی نیز از ۲۵ هزار تومان به ۳۲ هزار تومان برسد.

بانک رفاه کارگران به عنوان بانک برتر جشنواره
آگهی‌های بازرگانی معرفی و مورد تقدیر قرار گرفت



بانک رفاه کارگران در دومین جشنواره فرهنگی اقتصادی آگهی‌های بازرگانی که با شعار «آگهی – آگاهی» در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد، به عنوان بانک برتر در حوزه تبلیغات معرفی و مورد تقدیر قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، رئیس اداره روابط عمومی به نمایندگی از این بانک تندیس ولوح تقدیر این جشنواره را دریافت کرد. دومین جشنواره فرهنگی اقتصادی آگهی‌های بازرگانی طی روزهای ۸ و ۷ بهمن ماه با حضور جمع کثیری از برنده‌های صاحب‌نام و شرکت‌های تبلیغاتی برگزار شد و بانک رفاه کارگران موفق شد در جمع شرکت‌های برتر در گروه بانک‌ها، موسسات مالی و بیمه‌ها قرار گیرد. در این جشنواره دو روزه ضمن برگزاری سمینارهای تخصصی در موضوعات بازاریابی و تبلیغات، طی مراسمی در روز دوم از شرکت‌های برتر در حوزه تبلیغات تقدیر به عمل آمد. در این رویداد ضمن تقدیر از برگزیدگان در بخش‌های مختلف رقابتی جشنواره، هشت سمینار تخصصی با محوریت محتوا، هوش مصنوعی و تبلیغات توسط متخصصان صنعت تبلیغات ارائه شد که با حضور فعال مدیران و کارشناسان بانک رفاه کارگران همراه بود. در بخش جنئی این جشنواره نیز نمایشگاه تخصصی صنعت تبلیغات با حضور بزرگ‌ترین مجموعه‌های تبلیغاتی برگزار شد.

راستی‌سینا
مجمع رفاهی

راستی‌سینا
مجمع رفاهی

راستی‌سینا
مجمع رفاهی

راستی‌سینا
مجمع رفاهی

راستی‌سینا
مجمع رفاهی

راستی‌سینا
مجمع رفاهی

راستی‌سینا
مجمع رفاهی

راستی‌سینا
مجمع رفاهی

راستی‌سینا
مجمع رفاهی

راستی‌سینا
مجمع رفاهی

راستی‌سینا
مجمع رفاهی

راستی‌سینا
مجمع رفاهی

راستی‌سینا
مجمع رفاهی

راستی‌سینا
مجمع رفاهی

«لطفاً برای بازدید روز جمعه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۲ ساعت ۱۱ تا ۱۳ به محل مجتمع به نشانی فوق مراجعه نمایید.» متقاضیان می‌توانند پس از بازدید از روز شنبه ۱۴۰۳/۱۱/۱۳ لغایت روز یکشنبه ۱۴۰۳/۱۱/۱۴ نسبت به تحویل پاکت مزایده و قرارداد اجاره به نشانی: اصفهان، خیابان چهارباغ بالا، خیابان نیکبخت، کلینیک تخصصی نیکبخت، مدیریت کلینیک از ساعت ۱۶ لغایت ۱۸ مراجعه فرمایند. «زمان تحویل پاکت تکمیل‌شده شامل قرارداد اجاره، مبلغ پیشسپه‌ای و تضمین‌های روز یکشنبه ۱۴۰۳/۱۱/۱۴ لغایت ۱۴۰۳/۱۱/۱۵ به نشانی فوق، مراجعه و در قبضه دریافت رسید، پاکت پیشسپه‌ای خود را تحویل مدیریت نمایند.» در صورت هرگونه سوال می‌توانند از طریق پیام‌رسان‌ها به شماره‌های ۰۹۱۳۳۱۳۰۷۴۸ و ۰۹۹۲۲۵۳۸۳۱ اطلاع حاصل فرمایند.