

## معرفی برترین های مسابقات بین المللی قرآن

رئیس کمیته اطلاع رسانی چهل ویکمین دوره مسابقات بین المللی قرآن، اسامی برترین های این دوره از مسابقات را اعلام کرد. انوشیروانی، دربارۀ نتایج برگزیدگان در بخش خواهران اظهار کرد: در بخش حفظ کل قرآن کریم، فاطمه دلیری از ایران رتبه اول، مطهره لبیبه از بنگلادش رتبه دوم و افنان رشاد علی یعقوب از یمن رتبه سوم را کسب کردند. او درباره رشته قرائت ترتیل نیز اعلام

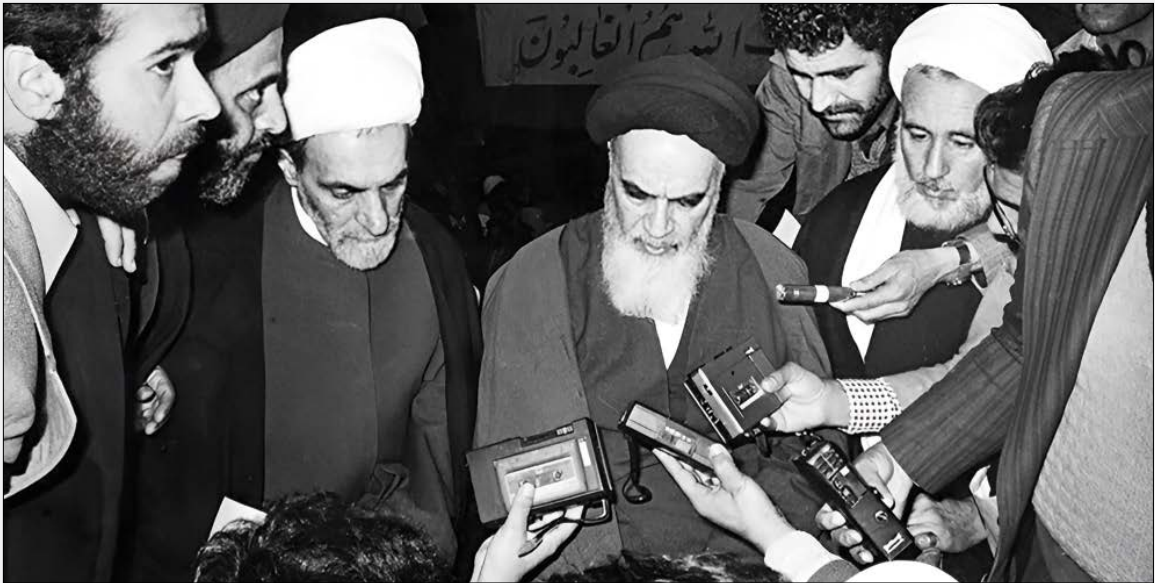
کرد: غزاله سهیلی زاده از ایران موفق به کسب رتبه اول شد و عایشه محمد عبدالمطلب از نیجریه و حوراء حیدر حمزی از لبنان به ترتیب رتبه های دوم و سوم را به دست آوردند. انوشیروانی درباره نتایج برگزیدگان در بخش برادران اظهار کرد: در بخش حفظ کل قرآن کریم محمد خاکپور از ایران رتبه اول را کسب کرد، در حالی که مرتضی حسین علی عکاش از لیبی و احمد محمد صالح ابراهیم

عیسی از مصر در جایگاه های دوم و سوم قرار گرفتند. رئیس کمیته اطلاع رسانی چهل ویکمین دوره مسابقات بین المللی قرآن درباره رتبه های برتر در رشته قرائت تحقیق گفت: سیدمحمد حسینی پور از ایران مقام اول را به خود اختصاص داد و محمد حسین محمد از مصر و محمد زراق الدفی از عراق به ترتیب رتبه های دوم و سوم را کسب کردند.



# کاست رسانه انقلاب

## نوارهای کاست به عنوان یک رسانه در تبلیغ، اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به عموم مردم مورد استفاده قرار گرفت



تبلیغ، اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به عموم مردم مورد استفاده قرار گیرد. این در حالی بود که به دلیل گسترش انقلاب و ترس رژیم، امام خمینی (ره) از آزادی بیان در حد لازم محروم و دسترسی شان به رسانه های جمعی محدود شده بود. امری که کم توجهی به آن می توانست با ایجاد خللی بزرگ در مسیر توفنده انقلاب، حداقل اشکالاتی جدی در مسیر حرکت شتابان آن درست کند. در چنین موقعیتی بود که ایشان برای رساندن پیام شان به مردم و گریز از محدودیت های تحمیل شده از سوی رژیم، از «رسانه های کوچک» سود جستند. در حالی که شبکه ای گسترده از سخنرانی های پیشناناز انقلاب را در ایران به صورت نوار کاست در دورترین نقاط در اختیار عموم مردم قرار می دادند، حضرت امام از تبعیدگاه خود در نجف و سپس در پاریس، پیام ها را با نوار ضبط صوت و گاه از طریق معتمدان خود با تلفن به ایران می فرستادند. نوارهایی که بعدا در هزاران عدد تکثیر و در تمام کشور توزیع می شد و جالب این که در بسیاری موارد، سخنرانی های ایشان روی کاغذ پیاده و برای توزیع انبوه تکثیر می گردید.

این اتفاق در حالی بود که رژیم پهلوی رسانه های مدرن و بزرگی را در دست داشت و بر آنها به طور جدی و دقیق نظارت می کرد و در راستای حفظ حاکمیت خود آنها را پیش می برد، ولی با این حال نتوانست از این رسانه ها که یکی از مهم ترین و قدرتمندترین



بهردگیری انقلابیون از «نوار کاست» اقدام نوآورانه ای بود که باعث شد رسانه در پیروزی انقلاب اسلامی نقشی مهم ایفا کند. رسانه ای که ظاهرا به آن توجهی نشده بود اما توانست با توجه به هوشمندی و استفاده موثر توسط انقلابیون، وسیله ای موثر برای بیان «روایت اول» باشد. وسیله ای که امروزه و برای نسل های حاضر تبدیل به خاطره شده است اما در زمان خود به حدی موثر واقع شد که آن سال ها در کشورهای عربی برای اشاره به انقلاب ایران از عنوان «توره الکواست» یا «انقلاب کاست ها» استفاده می کردند. رسانه ای که جدا از تاثیرگذاری اش در انتقال پیام انقلابیون و در راس آنها رهبری انقلاب یعنی حضرت امام خمینی (ره)، به عنوان اقدامی هوشمندانه جایگزین برخی اقدامات رادیکال و استفاده از اسلحه و خشم انقلابی شده بود که از سوی برخی گروه ها به عنوان تنها راه پیروزی انقلاب مردم ایران جازده شده بود. پیشنهادهی که ریشه در اندیشه های مارکسیستی داشت و درک نادرست از آن می توانست باعث انحراف مسیر نهضت و خونریزی و تلفات انسانی بسیار شود. در این گزارش نگاهی به جایگاه و اهمیت «نوار کاست» در سیر پیروزی انقلاب اسلامی انداخته ایم.

### ۱۹۶۳، تنها صداست که می ماند!

نوار کاست را شرکت فیلیپس سال ۱۹۶۳ میلادی تولید و عرضه کرد. نوار کاست فناوری شنیداری را معرفی کرد تا هر کسی می خواست، از موسیقی در هر زمان و هر مکان لذت ببرد. نوار کاست فیلیپس قالب شنیداری موسیقی و صدا را فردی کرد و به آن حرکت بخشید. نوار کاست ثابت کرد که یکی از قدیمی ترین رویاهای پنهان در سراسر جهان بوده است. بنابراین نوار کاست، نظام شنیداری فردی و موقعیت گوش دادن به موسیقی و صوت در حال حرکت را امکان پذیر کرد. در عین حال نوارهای کاست فرآیند ضبط و تکثیر آوا را راحت تر و ارزان تر کرد، بنابراین گروه های مختلف حاشیه نشین و کم درآمد جامعه هم می توانستند از شنیدن موسیقی و آوالدت ببرند. در اواسط دهه ۴۰ میلادی، نوار کاست از طریق مصر و لبنان وارد خاورمیانه شد و از همان ابتدای ظهورش، به نظام شنیداری زیرزمینی در دنیا عرب دامن زد و در حوزه های سیاست، فلسفه، اقتصاد و موسیقی محتوای شنیداری مختلفی تولید و تکثیر شد. نوارهای کاست موقعیت های جدیدی از ابزار عقیده و بیانگری را ایجاد کرد و سبب شد نظام آوا فقط منحصر به قدرت های مسلط سیاسی و بازار نباشد. نوارهای کاست این امکان را فراهم آورد تا گروه های مختلف اجتماعی آوا یا ناشنیده خود را ضبط و تکثیر کند. تولید آوا، تکثیر و شنیدن، موقعیت های جدید سیاسی به وجود آورد. به گونه ای که دیگر رسانه ای متعلق به قدرت های سرمایه داری و سیاسی نبود و گروه های مخالف و حاشیه نشین هم می توانست تولید آوا کند.

### رسانه های کوچک

### پیروز رقابت با رسانه های بزرگ

حالا نوارهای کاست یا همان نوارهای ضبط صوت یکی از رسانه هایی شده بود که می توانست در

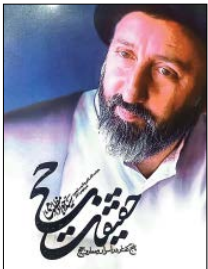
### فرهنگ

## بررسی «شاعران در جست وجوی جایگاه»

نشست معرفی و بررسی کتاب «شاعران در جست وجوی جایگاه» نوشته مسعود جعفری جزی برگزار می شود. به گزارش ایسنا، نخستین «مهمانی کتاب» در دوره جدید فعالیت خانه شاعران به معرفی و بررسی کتاب شاعران در جست وجوی جایگاه اختصاص دارد که با سخنرانی حسین معصومی همدانی، ساعد باقری، محمد شادروی منش و حمیدرضا توکلی، روز سه شنبه، ۱۶ بهمن از ساعت ۱۶ در خانه شاعران ایران به نشانی خیابان شریعتی، خیابان کلاهدوز، نبش نعمتی برگزار می شود. در خبر برگزاری این نشست عنوان شده است: ثابت نبودن جایگاه شاعران در تاریخ ادبیات نکته ای بدیهی است که شاید از فرط بدیهی بودن کمتر به آن توجه شده است.

توجه به این نکته، چشم اندازی هیجان انگیز و جذاب را ترسیم می کند و

افق های تازه ای را از تحول شعر فارسی به خواننده نشان می دهد.



### رویداد

## انتشار کتاب «حقیقت حج»

کتاب «حقیقت حج» اثر محقق ارجمند و اندیشمند پارسا، زنده یاد مرحوم حجت الاسلام دکتر سید جواد مظلومی منتشر شد. این کتاب شامل سخنرانی های آن مرحوم در جمع روحانیون، کارگزاران و زائران است که در سال ۱۳۹۸ در شب های ماه مبارک رمضان در مشهد مقدس ایراد شده است. حقیقت حج تلاش آن عالم فرهیخته در تبیین جذاب، نو و مستند و استخراج قواعد و چارچوب های نظری برای حکمت ها، فلسفه، معارف و اسرار حج و در یک کلمه حقیقت حج با مذاقه های عالمانه بوده که حاصل این تلاش، مجموعه ای ارزشمند را از روایات اهل بیت (ع) فراهم آورده است. این اثر با تلاش آقایان حمید احمدی، امیرمسعود حاج ابراهیمی و سجاد صفی پور ویراستاری، آماده سازی و با ذکر کامل و دقیق منابع اصیل و معتبر مورد استفاده در گفتارها، تدوین شده است. کتاب حقیقت حج در ۱۵۸ صفحه در قطع رقعی از سوی مؤسسه رواق تاریخ و اندیشه معاصر انتشار یافته است.



بده، کپی اش کن و به دیگری برسان». این در حالی بود که نوار کاست محدودیت های کپی مانند کاغذ را نداشت و چون قابلیت کپی کردن صدا از یک نوار کاست به دیگری وجود داشت، امکان تکثیر و پخش گسترده تر آن نیز موجود بود. جدای از آن رهبر بدون این که دیده شود و در حالی که صدایش از جایی دور می آمد و نوار کاست یک شیء سیاسی شده بود، اثرات عمیق خود را روی همه مخاطبانی باقی می گذاشت که از یک روشنفکر در تهران تا کشاورز و جوانی در دوروترین نقطه کشور شامل می شد. در این میان نکته قابل توجه این است که در تحلیلی که از محتوای سخنرانی ها، اغامیه ها و پیام های رهبر انقلاب در نجف، نوفل لوشاتو یا تهران صورت گرفته است، مشخص می شود که ایشان با هوشمندی زیرکانه و نشانه گرفتن شخص شاه و طرح ضرورت سرنگونی رژیم شاهنشاهی و بیان ویژگی های مدل حکومت اسلامی توانستند به خوبی عمل کنند. به گونه ای که طرح منسجم خویش را در مورد پیروزی انقلاب اسلامی از طریق نوارهای صوتی که تاثیرگذاری بیشتری داشت به اطلاع مردم رساندند و موفق شدند اهداف مورد نظر را گام به گام به اجرا گذارند.

### برتری آوای انقلابی بر آوای شاهنشاهی

حالا که صحبت از نوار کاست شد، شاید خوب باشد اشاره کنیم فراگیری نوارهای انقلابی و مذهبی تاثیری دیگر نیز از خود باقی گذاشت. در زمان پهلوی دوم و در آستانه انقلاب اسلامی دو نظام شنیداری رسمی و غیر رسمی تولید آوا می کردند. نظام شنیداری رسمی شامل انواع موسیقی سنتی، کلاسیک و پاپ بود که همگی مجوز تولید و نشر داشتند و از طرفی، نظام شنیداری غیر رسمی قرار داشت که آواهای انقلابی را تولید و پخش می کرد. به گونه ای که برخی از آنها سوزه های آن روزهای انقلاب شده بود. مردم در محله ها، شب ها همراه باگفتن ...اااااا، خبرهای انقلاب و وقایع آن روزها را با صدای بلند فریاد می زدند پس حکومت باید نسبت به آن واکنشی نشان می داد و از منظر نگاه خودش کاری می کرد. یکی از واکنش های معروف آن زمان، اظهارات ژنرال ازهاری بود که می گفت این صداها، صدای مردم نیست و صدای نوارهای کاست ضبط شده است که پخش می شود. اما این حرف ها سوزه خوبی بود تا در فرداشب آن پاسخ او را شعارگونه و آهنگین بدهند و بگویند: ازهاری بیچاره، باز هم بگو نواره، نوار که پا نداره، میمون چار ستاره! اما واقعیت این بود که نوارهای کاست در بین مردم راه می رفتند و با تکثیر بر تعداد کم جای

### بخش صدابه جای تکثیر کلمات

وقتی نوارهای کاست مربوط به سخنرانی های امام خمینی (ره) را مردم تکثیر می کردند، گوش می دادند و به دست یکدیگر می رساندند، انگار یک تجربه مشابه رایبه گونه ای هوشمندانه و اثرگذار تریه کارگرفته بودند. زیرا مشابه چنین وضعیت انقلابی، در شبکه زیرزمینی مبارزان سیاسی به نام «کمیته دفاع از خود کارگران» در لهستان نیز تجربه شده بود که بولتن های سیاسی چاپ می کردند و آن را با این شعار که: «بخوانش، کپی کن و به دیگری برسان» تبدیل به یک عزم عمومی برای کاری انقلابی کرده بودند. گرچه بین آن مبارزات و نهضت اسلامی ایران تفاوت هایی اساسی وجود داشت، اما این شعار می توانست برای موقعیت نوارهای کاست هنگام انقلاب ایران نیز مورد استفاده قرار گیرد که «گوش

## فرهنگ

CULTURE

شنبه ۱۳ بهمن ۱۴۰۳ ۱ شماره ۶۹۷۱

خودشان را در خیابان ها باز می کردند. پس از آن هم مبارزان انقلابی، آوا و نوارهای کاست خودشان را تولید کردند و نظام شنیداری را خارج از آنچه ساز و برگ رسانه ای رژیم پهلوی تولید کرده بود، ایجاد کردند. آوای انقلابی در برابر آوای شاهنشاهی بود و در پایان آوای انقلابی دیگر اجازه شنیدن آوای شاهنشاهی را نداد و در واقع آوای انقلاب، پیروز شد.

### اولین انقلاب نوار کاست

روحانیون در ایران به عنوان کسانی که سال های طولانی بستر و زمینه انقلاب اسلامی را به مرور و با استمرار در اقداماتی هدفمند دنبال کرده اند، همواره از قدرت رسانه بهره برده اند. رسانه هایی که عموما در آستانه انقلاب اسلامی در اختیار نیروهای انقلابی قرار داشت شامل منابر و مساجد، نوارهای ضبط صوت و همین طور اعلامیه ها بودند؛ البته از تاثیر دیوارهایی که به شعارهای انقلابی مزین شده بودند هم نمی توان گذشت. رسانه هایی که قبلا هم اشاره کردیم و اساسا شامل رسانه های سنتی و کوچک می شد. در طول ۱۵ سال اقدامات هدفمند خود از سیستم ارتباطات سنتی استفاده می کرد. اما حرکت به سوی انقلاب، امام خمینی (ره) به عنوان رهبر تبعیدی انقلاب، همواره برای پیشبرد اهداف خود از سیستم ارتباطات سنتی استفاده می کرد. اما در آستانه انقلاب و از آنجا که انقلابیون هیچ رسانه قدرتمند و مدرنی نداشتند، برای جبران کمبودهای رسانه ای خود، دست به ابتکارات بی سابقه ای زدند. ویلیام هاگتن، استاد محافظه کار دانشگاه ویسکانسن آمریکا با در نظر گرفتن تجربه ایران در به کارگیری ارتباطات سنتی در جریان انقلاب اسلامی گفته بود: «آنچه در ایران روی داد، بی سابقه و حیرت انگیز بود. در ماه های اخیر دو نوآوری ارتباطی دیگر ماشین زیراکس و نوارکاست، نقش با ارزش خود را در کوشش های انقلابی اثبات کرده اند. در ایران انقلاب آیتا... خمینی «اولین انقلاب نوار کاست» بود. هزاران نوار کاست که از بیانات آیتا... خمینی پر شده بود در مساجد گذاشته می شد و از چشم پلیس پنهان بود.

مهم ترین که این ابزارهای کوچک قابل حمل و نقل به دست میلیون ها نفر می رسید که از رادیو و تلویزیون و مطبوعات تحت کنترل دولت گریزان بودند. در همان وقت، موقعی که یک شب نامه انقلابی به طرز مرموزی به یک دفتر در تهران می رسید، منشی های هوادار انقلاب فوراً از آن کپی های فراوانی تهیه می کردند و این کار بسیار سریع و مخفیانه صورت می گرفت.»

متن کامل



### قاب

## فراخوان رخداد رسانه ای ملی «سردار تا سردار»

فراخوان رخداد رسانه ای ملی «سردار تا سردار» با دو محور اصلی منتشر شد. به گزارش مهر، فراخوان رخداد رسانه ای ملی سردار تا سردار با محورهای روایت اقدامات مردمی در حوزه پشتیبانی و حمایت از جبهه مقاومت، نگاهی به سیره شهیدان میرزا کوچک جنگلی و حاج قاسم سلیمانی در حوزه های فرهنگی، اجتماعی و مقاومت منتشر شد. علاقه مندان به شرکت در این رویداد می توانند در بخش های روایت نویسی، گزارش خبری، پادکست، ویدئوکست، عکس، فیلم و یادداشت و سرمقاله اقدام به ارسال آثار کنند. مهلت ارسال آثار تا ۲۲ بهمن ۱۴۰۳ است. علاقه مندان جهت شرکت در این رخداد رسانه ای باید آثار خود را از طریق پیام رسان ایتا به شماره ۰۵۰۳۷۹۶۰۲۰۰ ارسال کنند.

