

عدالت آموزشی با همکاری مشترک

مدیر شبکه آموزش سیما در نشست با علی صادقی، مشاور وزیر و رئیس اطلاع‌رسانی وزارت آموزش وپرورش به همکاری و همسویی شبکه آموزش با وزارت آموزش وپرورش در جهت اجرایی شدن عدالت آموزشی تاکید کرد.محمدمهدی قاسمی در این نشست گفت: برنامه‌های شبکه آموزش با اهداف آموزشی و تربیتی از جمله مهارت‌افزایی، ترویج زبان و ادبیات فارسی، فنی حرفه‌ای و هوش مصنوعی برای معلمان،

والدین و دانش‌آموزان تولید و پخش می‌شود و قرار است برنامه‌های تخصصی‌تر در ساعت‌های ۱۴ تا ۱۹ به‌ویژه برای دانش‌آموزان ارائه شود.وی بر اهمیت برنامه‌ریزی رسانه‌ای برای تطبیق اهداف شبکه با آموزش وپرورش تاکید کرد و افزود: شبکه آموزش در کنار وزارت آموزش وپرورش، به تقویت آموزش‌های عمومی و تخصصی و مطالبه‌گری در حوزه تعلیم و تربیت می‌پردازد.قاسمی همچنین از برنامه‌ریزی برای

پخش برنامه‌هایی همچون پوشش زنده از مدارس و تشکیل کمیته‌های رسانه‌ای مشترک برای تکریم معلمان و ارزیابی روند مخاطبان خبر داد.علی صادقی، رئیس اطلاع‌رسانی وزارت آموزش وپرورش، نیز از رویکرد رهبری و دولت درخصوص تحول در آموزش وپرورش سخن گفت و تاکید کرد: باتوجه به اهمیت این حوزه، باید برنامه‌ریزی دقیق وویژه‌ای برای این موضوع در سطح جامعه و رسانه‌ها صورت گیرد.



دوم دچار فحطی و بیماری و برخی مسائلی شدیم که در جنگ اول هم تجربه کرده بودیم.

بدون جانب‌داری روایت کردیم

کاظم زاده تصریح می‌کند: برخی شخصیت‌ها مثل هژیر یزدانی فردی است که کمتر می‌توان نکته مثبتی از آن پیدا کرد. به همین خاطر، تلاش ما این بوده بدون جانب‌داری از خط فکری یا بدون این‌که در مذمت چیزی بگوییم، حقیقت را براساس سند و مدرک و پژوهش ۳۰۴ ماهه بیان کنیم. از نظرات کارشناسان برجسته‌ای استفاده کردیم که بسیاری‌شان استاد دانشگاه هستند و کارشان این است. همه اسناد و مدارک مکتوب است و براساس آن از تاریخ گفتیم.

وی با اشاره به تیم پژوهش برنامه، این‌طور بیان می‌کند: برخی از اساتید دانشگاهی را که حوزه تحقیقاتی‌شان درباره دوره پهلوی بود، دعوت کردیم تا کنار هم جمع شوند و تیم پژوهش برنامه شکل بگیرد. در این میان برخی موارد وجود داشت که امکان بیان آن از طریق دیالوگ نبود و احتیاج به منبع داشت. این‌را از زبان کارشناسانی بیان کردیم که سال‌هاست در این حوزه کار می‌کنند. قرار بود گپ‌وگفت با کارشناسانی که طی برنامه با آنها مصاحبه می‌کنیم، در لوکیشن برنامه اتفاق بیفتد. در نهایت ناچار شدیم برخی تغییرات را انجام دهیم و به این نکته رسیدیم که شخصیت اکبری را به عنوان فرستاده اردلان برای جمع‌آوری مصاحبه‌ها وارد کنیم. در واقع به‌گونه‌ای نشان دادیم که افراد مصاحبه‌شونده از دوستان یا اساتید اردلان هستند. به‌طور کلی با کارشناسان زیادی صحبت کردیم تا در نهایت برای هر قسمت، یک نفر به عنوان مصاحبه‌شونده انتخاب شود. یکی از کارشناسان ما دکتر مجد است که ساکن آمریکاست. با او صحبت کردیم تا برای یکی از قسمت‌ها به شکل ویدئو برای ما محتوایی ارسال کند تا درباره فحطی جنگ جهانی دوم صحبتی از او داشته باشیم.



در جست‌وجوی هویت گمشده

کاظم زاده، تهیه‌کننده دالان در تشریح کاراکترهای ثابت اردلان، می‌گوید: اردلان شخصیتی است که سال‌ها خارج از ایران زندگی کرده و برای یک کار به ایران دعوت می‌شود. دخترش ساکن خارج از ایران و دانشجوی تاریخ است. اردلان به ایران می‌آید و شروع به کار می‌کند. در طول داستان به مرور به این نتیجه می‌رسد که در ایران بماند. حتی به دخترش پیشنهاد می‌کند بعد از اتمام تحصیلس، در ایران بماند. در واقع به یاد زندگی گذشته می‌افتد و بعد از سال‌ها احساس آرامش بیشتری می‌کند. اکبری از طرف دانشگاه به او معرفی می‌شود تا دستیار او باشد. رابطه‌اش با اکبری در واقع از دلایل ماندنش در ایران می‌شود. اکبری در واقع باعث می‌شود اردلان به فرهنگ گذشته خود در ایران نزدیک می‌شود. در عین حال پرتلاش است و شبانه‌روز کار می‌کند. وی درخصوص چالش‌های تولید این برنامه، به زمان اندک تولید و رساندن برای پخش برنامه اشاره کرده و می‌گوید: یکی از چالش‌های مهم ما همین آماده کردن برنامه و رساندن به آنتن بود. در مورد آرشو هم با توجه به سرعتی که برای تدوین داریم، فرصت رجوع به آرشو را نداریم و با بررسی و خرید، دسترسی به آرشو خواهیم داشت.

دارد. اردلان به دنبال تاریخ است و به مرور ریشه‌هایش را در همین پژوهش پیدا می‌کند. دالان و روایتش از تاریخ در ۱۳ قسمت ۳۵ دقیقه‌ای از شبکه یک روی آنتن می‌رود. حامد کاظم‌زاده، تهیه‌کننده دالان است که برخی قسمت‌ها را خودش کارگردانی کرده و برخی دیگر را امیر آذین انجام داده است. دالان با حال و هوای نمایشی و تکیه بر استنادهای تاریخی، دست مخاطب را می‌گیرد تا به زوایای کمتر بیان شده تاریخ ببرد و نکاتی تازه برای او بیان کند.

روایت تاریخ به شکل نمایشی

حامد کاظم‌زاده، تهیه‌کننده برنامه دالان درخصوص کلیات تولید برنامه، به جام جم می‌گوید: طرح کلی این برنامه هفت‌ما قبل شکل گرفت و از ابتدای مابین بود که در حین نمایشی

روایت تاریخ معاصر ایران اگر به شکلی تازه صورت بگیرد، همیشه مخاطب خود را دارد.

در حقیقت آن قدر در تاریخ معاصرو به صورت خاص دوران پهلوی،

ناگفته وجود دارد که هنوز هم بعد از چند دهه، می‌توان از ناگفته‌ها گفت و حقیقت را برای مخاطب روایت کرد. برنامه دالان که به نوعی

مستند نمایشی تولید شده برای دهه فجر است، تلاش کرده روایتی تازه از ناگفته‌های تاریخ ارائه کند. دالان با روایت شخصیتی به نام اردلان با بازی حسن اسدی آغاز می‌شود که بعد از سال‌ها به ایران باگشته و با فردی به نام اکبری آشنا می‌شود که به عنوان دستیار در کنار او حضور



سیدد اشرفی گروه رسانه

ناگفته وجود دارد که هنوز هم بعد از چند دهه، می‌توان از ناگفته‌ها گفت و حقیقت را برای مخاطب روایت کرد. برنامه دالان که به نوعی مستند نمایشی تولید شده برای دهه فجر است، تلاش کرده روایتی تازه از ناگفته‌های تاریخ ارائه کند. دالان با روایت شخصیتی به نام اردلان با بازی حسن اسدی آغاز می‌شود که بعد از سال‌ها به ایران باگشته و با فردی به نام اکبری آشنا می‌شود که به عنوان دستیار در کنار او حضور

برش



پویانمایی



امید میزبان «پاییز گرم» شد

مجموعه «پاییز گرم» هر روز ساعت ۷:۳۰ از شبکه امید پخش می‌شود. پویانمایی پاییز گرم به‌تهیه‌کنندگی الهام ابراهیمی و کارگردانی علیرضا اخباری به سفارش مرکز پویانمایی صبا در ۱۲ قسمت با تکنیک سه‌بعدی برای گروه سنی کودک و نوجوان تولید شده است.داستان این انیمیشن به نوجوانی می‌پردازد که در پاییز سال ۱۳۵۷ از روستایی برای یافتن پدرش راهی تهران می‌شود. او در تهران با ماجراها و اتفاقاتی غیرمنتظره مواجه می‌شود؛ ماجراهایی که با پیچ‌وخم‌ها و حوادث گوناگون به انقلاب اسلامی و ۲۲ بهمن ختم می‌شود.ایجاد فضای انقلاب در قالب انیمیشن و شخصیت‌پردازی درست برای ارتباط برقرار کردن با مخاطب، داستانی جذاب و دیدنی را در این مجموعه به همراه دارد و همچنین به‌منظور آشنایی نوجوانان با وقایع انقلاب و شناخت بیشتر آنها نسبت به مسائل انقلاب اسلامی و به‌تصویرکشیدن سختی‌ها و رنج‌های ملت ایران قبل از انقلاب تولید شده است.

پخش

مسابقه قرآنی ۱۱۴ به افق رسید



مسابقه قرآنی ۱۱۴ شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۵:۳۰ از شبکه افق سیما پخش می‌شود. مسابقه قرآنی ۱۱۴، رقابتی است که توسط دارالقرآن سازمان بسیج در سراسر کشور برگزار می‌شود. این مسابقه در

۳۰ استان اجرا شده و از هر استان، پنج خانواده به مرحله بالاتر راه پیدا کرده‌اند. در مرحله نخست، این پنج خانواده در استان خود با یکدیگر رقابت می‌کنند تا در نهایت، یک خانواده برتر به مرحله نیمه‌نهایی راه یابد. تاکنون ۶۰ قسمت از این رقابت‌ها ضبط شده که قرار است طی ماه‌های شعبان و رمضان پخش شود. این مسابقه به‌گونه‌ای طراحی شده که تمامی اعضای خانواده در آن شرکت می‌کنند. هر خانواده حداقل باید یک فرزند در رقابت داشته باشد. همچنین نقش پدر و مادر نیز در این رقابت مهم است و هرکدام در حوزه‌های مختلف قرآنی سنجیده می‌شوند. به عنوان مثال کودکان زیر ۱۰ سال ملزم به حفظ پنج سوره از قرآن کریم هستند. مراحل بعدی مسابقه همچنان در حال ضبط بوده و پس از تکمیل، به زودی از تلویزیون پخش خواهد شد.

خاطره بازی با بچه‌های کوه تاراک

انیمیشن «بچه‌های کوه تاراک» به کارگردانی یوشی‌یو کورودا هر روز ساعت ۱۳:۳۰ از قاب شبکه تهران پخش می‌شود. این مجموعه محصول ۱۹۷۷ ژاپن است که در ۲۶ قسمت ۳۰ دقیقه‌ای تماشا می‌شود. این انیمیشن داستان روایت زندگی دو بچه خرس به نام‌های «چیگی» و «جیل» است که در حادثه‌ای مادر آنها کشته می‌شود اما یک کودک مهربان سرخپوست به نام «ژن» به داد این بچه خرس‌ها می‌رسد و آنها را بزرگ می‌کند و در انتها به طبیعت بازمی‌گردند. این انیمیشن جزو آثار نوستالژیک دهه شصتی و هفتادی‌هاست که بعد از سال‌ها با اصلاح رنگ و نور بازپخش می‌شود.

یادداشت

طغیان کپی بر اصل در عصر پست مدرن



سیدعباس دانشگر دانش‌آموخته دکتری ارتباطات

امروزه چه بخواهیم و چه نخواستیم، در عصر «پست‌مدرنیسم»^(۱) زندگی می‌کنیم. پست‌مدرنیسم از یک نظام اجتماعی سخن می‌گوید که در آن هیچ واقعیتی بیرون از آنچه که در رسانه‌ها مشاهده می‌کنیم، وجود ندارد. رسانه‌های جمعی در گذشته، «واقعیت اجتماعی» را منعکس می‌کردند اما اکنون آنها واقعیت را می‌سازند و از طریق نمایش تصاویر سطحی به مخاطبان القاء می‌کنند. آنچه که آنها به ما نشان می‌دهند تصاویر شبیه‌سازی‌شده‌ای است که معنای «واقعیت» را به‌نحو قابل‌توجهی محو کرده و بر ادراک ما از آن و محیط پیرامون ما تأثیر می‌گذارند.

رسانه، هم ابزار نشر واقعیت است و هم ابزار قلب‌واقعیت. در پست‌مدرنیسم، رسانه به عرصه‌هایی کشانده شده که راه را بر انتشار یا کشف واقعیت می‌بندد و تشخیص آن را سخت می‌سازد. شاید همین کارویژه رسانه است که موجب شده نظریه‌پردازان پست‌مدرنی نظیر «ژان بودریار»^(۲) به جایی برسند که تز «مرگ رسانه» ها را مطرح کنند.

بودریار تلاش می‌کند با مفهوم «وانمایی»^(۳) همچنین روشن سازد که رسانه‌های جمعی با انبوه تصاویر بی‌پایان، مرزهای «واقعیت» و «تصویر» را مخدوش کرده و تصویر را جایگزین واقعیت سازند. بودریار می‌گوید پست‌مدرنیسم وضعیتی است که ارتباط بین نشان‌ها و واقعیت از بین می‌رود و انسان معاصر نمی‌تواند بی‌واسطه با واقعیت پیرامون خودش تماس برقرار کند. او رسانه‌ها را واسطه این ارتباط می‌داند؛ رسانه‌هایی که امکان دارد از طریق وانمودگی، چیزی غیر از واقعیت را در اختیار ما قرار دهند.

به اعتقاد بودریار ما در جامعه‌ای زندگی می‌کنیم که مهم‌ترین کالا در آن «اطلاعات» است و ما دائماً در حال مصرف اطلاعاتی هستیم که رسانه در اختیار ما می‌گذارد؛ اطلاعاتی که ممکن است از سوی رسانه‌ها صادره به مطلوب شده باشد.

در پست‌مدرنیسم درک مخاطبان از «واقعیت» تحت سلطه تصاویر رسانه قرار می‌گیرد. «جیانی واتیمو»^(۴) می‌نویسد رسانه‌های جمعی، جامعه پسامدرن را «شفاف‌تر» نکرده‌اند، بلکه آن را پیچیده‌تر و حتی آشفته‌تر کرده‌اند. او معتقد است فوران تصاویر و بانمایی‌ها توسط رسانه‌ها، باعث افول شفافیت و در نهایت افول اصل بی‌چون و چرای «واقعیت» شده‌است.

بودریار در کتاب توهم فرجام که در سال ۱۹۹۴ منتشر شده، می‌نویسد مادر مقام مصرف‌کننده در واقع توسط رسانه‌ها به گروگان گرفته شده‌ایم و به‌رغم این‌که می‌دانیم که به گروگان گرفته شده‌ایم اما دغدغه‌ای از این بابت به دل راه نمی‌دهیم.

در تفکر پست‌مدرنیستی آنچه رسانه‌ها در اختیار ما می‌گذارند کپی و رونوشتی از واقعیت است و آنچه واقعی پنداشته می‌شود، همانی است که رسانه‌ها می‌خواهند آن را در نظر مخاطبان، واقعی نشان دهند.

پى‌نوشت:

۱. Postmodernism

۲. Jean Baudrillard، فیلسوف فرانسوی

۳. Gianni Vattimo، فیلسوف و سیاستمدار ایتالیایی

نوستالژی

