

تکنیک‌های حضور
رسانه‌های ایران
در فضای بین الملل

مدیر شبکه سحاب معاونت برون مرزی صداوسیما معتقد است: آینده رسانه‌ای ایران وابسته به درک دقیق از قواعد بازی دیجیتال است. اگر رسانه‌های ایرانی بتوانند روایت‌های جذاب، مبتنی بر تحلیل داده و باکیفیت بالا تولید کنند، بدون شک می‌توانند به رقبای قدرتمندی در فضای بین‌المللی تبدیل شوند. حسین شیخیان که هدایت شبکه رادیو و تلویزیون‌های

اینترنتی سحاب را برعهده دارد درباره فعالیت‌های شبکه سحاب و نقش رسانه‌های پلتفرمی در ایجاد تصویر درست از ایران در فضای بین‌الملل توضیحاتی ارائه کرد. وی خاطرنشان کرد: رسانه‌های سنتی در حال از دست دادن جایگاه انحصاری خود هستند اما این به معنای مرگ آنها نیست. درواقع، ما شاهد یک تغییر بنیادین در مدل مصرف محتوا هستیم. دیگر

بحث تلویزیون در مقابل اینترنت نیست، بلکه مسأله اصلی «مدیریت محتوا در اکوسیستم رسانه‌ای» است. رسانه‌هایی که صرفاً به فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی متکی بمانند، به تدریج به حاشیه رانده خواهند شد. مدیر شبکه سحاب معاونت برون مرزی صداوسیما تاکید کرد: رقابت رسانه‌ای در این پلتفرم‌ها به کیفیت و استراتژی بستگی دارد.



برش

در ایام جشنواره
خواب و خوراک نداریم

محمدرضا مقدسیان دومین فصلی است که در قامت مجری برنامه سینماملت در قاب سیمای حاضر شده. او درباره تداوم این همراهی و همزمان شدنش با اجرای برخی نشست‌ها در جشنواره فجر، به جام جم می‌گوید: واقعیت این است که از اساس برنامه‌سازی استودیویی در طول سال، با شکل برنامه‌سازی هر شب در جشنواره که باید خودت را تنظیم کنی، کاملاً متفاوت است. این تفاوت هم در شکل تولید خود را نشان می‌دهد و هم در شکل محتوای برنامه است. چون انتظاری که مخاطب از جشنواره دارد، کاملاً متفاوت است. در جشنواره بیشتر تلاش می‌کنیم در زمان محدود با سرعت بالا یک کلیتی درباره نقاط برجسته آن - اعم از فیلم‌ها و اتفاقات - را روایت کنیم. به نظرم روند خوبی داشته و آن چیزی که به ما کمک کرده، لطف خدا و این بوده که تک‌تک عوامل عاشق کارشان هستند.

وی می‌افزاید: سینماملت از نظر محتوایی توانسته خودش را بالا بکشد و از نظر شکل کار، روند رو به رشدی داشته، چون واقعا کار دشواری است که یک برنامه زنده را برای آنتن تولید و هماهنگ کنیم؛ آن هم در شرایطی که همه اهالی رسانه حضور دارند و عوامل تولید آثار ناچار هستند میان برنامه‌های مختلف انتخاب کنند. به همین دلیل باید تلاش کنیم که بهترین باشیم تا بتوانیم در میان انتخاب‌های اول، قرار بگیریم. تعداد زیاد رسانه‌های رسمی و غیررسمی که امسال هم بیشتر شده و در کنار رادیو و تلویزیون با پلتفرم فعالیت می‌کنند، باعث شده که این فضا متفاوت‌تر باشد. در این فضا، رقابت سنگین است و اگر ذره‌ای ضعیف باشیم، از دور خارج می‌شویم. امسال قبل از این‌که نشست‌های جشنواره و مسأله اجرای آن نهایی شود، طبق تعهدی که داشتم، قرار شد سینماملت را در جشنواره داشته باشیم و من هم حضور داشته باشم. زمان برنامه دقیقاً با نشست چهارم همزمان شده و نمی‌توانستم همه نشست‌های جشنواره را پوشش دهم. البته که معتقدم به لحاظ تعداد بالای اکران فیلم‌ها، یک نفر از پس همه این نشست‌ها بر نمی‌آید. چون همین حالا هم خوراک و خواب درست نداریم اما با عشق به این کار روی ما هستیم. به شخصه معتقدم ما هر نقشی را که می‌پذیریم، باید مناسب آن ظاهر شویم. من این تفاوت را در نشست‌ها و اجرای برنامه هم رعایت می‌کنم. احساس مسئولیت می‌کنم و تاکنون بیشتر فیلم‌ها را دیده‌ام تا حقی از کسی ضایع نشود.

وی درخصوص تکثر رسانه‌های حاضر در جشنواره هم بیان می‌کند: به نظرم تکثر حضور رسانه‌ها خوب است اما باید از منظرهای مختلف مثل تخصص‌گرایی، نگاه عمیق و دقیق و منصفانه بررسی کرد تا تکثرگرایی درست بررسی شود و تبدیل به علیه خود نشود. باید متکثر باشد اما به همان اندازه یک خلأ بزرگ داریم که هیچ‌متر و معیار مشخصی برای آن وجود ندارد.



انعکاس صدای مردم در جشنواره ۴۳

برنامه «سینماملت» در دومین سال متوالی منعکس‌کننده یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای سینمایی شده است

لحظه‌ای جشنواره را لحاظ کند. الان که با نگاه منتقدانه رصد می‌کنیم، می‌بینیم که توانسته‌ایم برنامه مطلوبی را برای مخاطبان ارائه کنیم.

تیم همراه و همدل

منتظری در بیان چالش‌های موجود در این برنامه هم تصریح می‌کند: طبیعتاً چالش در برنامه وجود دارد اما من می‌گویم ای‌کاش هر آن کسی که می‌تواند یا ادعای برنامه‌سازی دارد، شرایط برایش فراهم شود. در واقع می‌خواهم بگویم تعداد برنامه‌های سینمایی که شاهد هستیم، رقابت بسیار شیرینی را شکل داده است. نگاه‌ها و افراد مختلف می‌توانند تفکرات خود را در این ایام سینمایی به مخاطبان ارائه کنند. طبیعی است که برنامه‌سازی بدون چالش نیست. مثلاً یکی از شب‌ها دو دقیقه مانده به امدن مهمان، گفته شد که مهمان مربوط فشارش افتاده و در اورژانس است. این چالش است که چطور آن را مدیریت کنیم اما خوشبختانه با تیم همراه و همدل که داریم، چالش‌های این چنینی را پشت سر گذاشتیم و تلاش کردیم حال خوب را به مردم عاشق سینما ارائه کنیم. شاید مطلوب من از تولید یک برنامه سینمایی این باشد که تخصصی‌تر و آکادمیک‌تر آن را جلو ببریم اما ایام جشنواره فجر قطعاً این مدل برنامه‌سازی را طلب نمی‌کند. امیدوارم اگر این همراهی ادامه پیدا کرد، قدری بحث‌های تخصصی‌تر داشته باشیم.

انعکاس نگاه مردم شدیم

وی درخصوص ارزیابی خود از انعکاس نگاه مردم در برنامه، می‌گوید: یک آیین در برنامه به مردم اختصاص دادیم و آیین مردمی گرفتیم تا نوستالژی و خاطره‌بازی آنها با سینما را داشته باشیم. می‌خواستیم مردم خودشان را در برنامه ما ببینند. ما ناچار هستیم هم فضای عام را در نظر بگیریم و هم قشر تخصصی سینما را داشته باشیم. به همین دلیل در بخشی از برنامه مهمانانی داریم که مورد علاقه خود مردم هستند و در بخش دیگر به نقد و بررسی آثار پرداختیم. به طور کلی تلاش کردیم توازن در برنامه رعایت شود تا همه اقشار پای برنامه بنشینند.

معتقدم از جمله برترین مجریان این حوزه است، چون از نظر فنی و گفت‌وگویی مسلط هستند. به طور کلی امسال فضای برنامه‌سازی تلویزیون و پلتفرم در حوزه سینما و البته تب تولید آن داغ‌تر از گذشته است. این می‌تواند اتفاق مثبتی برای تلویزیون باشد که بتواند سراغ تولید برنامه‌هایی عمیق و پخته برود که امکان رقابت با فضای پلتفرم را داشته باشد. این را همیشه در نظر داشتیم که مخاطب در برنامه ما حرف اول و آخر را بزند. معتقدم که ارزش دادن به مخاطب اهمیت بسیاری دارد و این ضرب دادن به مخاطب مهم است. امسال از میان اهالی رسانه، صحبت‌های خوبی درباره سینماملت شنیده‌ام. وی در پاسخ به چالش‌های تولید برنامه زنده در ایام جشنواره، تصریح می‌کند: به هر حال چالش وجود دارد اما ما چالش دعوت از مهمان‌ها را نداشته‌ایم چون قبل از جشنواره تلاش کردیم برنامه مشخص داشته باشیم و برخی مهمانان را نهایی کردیم. تمام تلاش ما این بوده که مهمانان برای مخاطب جذاب باشند. همیشه خودم را جای مخاطب می‌گذاشتم تا فردی در برنامه بیاید که جذاب بوده و در عین حال سواد لازم را داشته باشد.

وی درخصوص ارزیابی خود از تصویر جشنواره در تلویزیون عنوان می‌کند: به نظرم برنامه‌های صداوسیما می‌تواند بین مردم شور و هیجان ایجاد کند و از این منظر اهمیت دارد.

کمال گرا و سخت‌پسند هستیم!

سیدرضا منتظری، سردبیر سینماملت پیش از این در قامت مهمان به سینماملت آمده بود و حالا دومین فصلی است که در تیم تولید قرار گرفته است. او در این خصوص به جام جم می‌گوید: من سال قبل به عنوان مهمان، در برنامه بودم و باب همکاری با برنامه شکل گرفت. در واقع در ۱۰ قسمت ویژه برنامه به عنوان منتقد در برخی قسمت‌ها حضور داشتم و در فصل قبل هم به عنوان مسئول شورای سیاست‌گذاری بودم. در این دوره از جشنواره هم به عنوان سردبیر همراه سینماملت هستم. وی درباره این همکاری عنوان می‌کند: به شدت کمال‌گرا و سخت‌پسند هستیم و به همین خاطر، جلسات متعددی قبل از جشنواره داشتیم تا به یک برنامه برسیم که بتواند اتفاقات

او هم به لحاظ فنی و هم از منظر موضوعی، فیلم‌ها را بررسی می‌کند؛ یعنی درست همان کاری که پیش از این در سینماملت قبل از جشنواره شاهد آن بودیم. چند وقت است که در سانس چهارم هم به محض تمام شدن فیلم‌ها روی آنتن هستیم و در عین حال تلاش ما این بوده که گفت‌وگوها با یک زبان ساده و صمیمانه صورت گیرد.

وجه تمایز سینماملت با دیگر برنامه‌ها

وی ادامه می‌دهد: در واقع مثل همیشه تصویر مردم در سینمای ایران را نشان دادیم. به نظرم این وجه تمایز برنامه ما با دیگر برنامه‌هایی است که در این حوزه فعالیت می‌کنند. امسال سؤال پیامکی برنامه را هم اضافه کردیم تا نظرسنجی‌هایی از مخاطبان داشته باشیم. موضوع آن مربوط به مسائل حول سینمای ایران است. مثلاً پرسیدیم که مخاطبان به کدام گونه نمایشی علاقه بیشتری دارند. درنظر داریم در آخر برنامه این نظرسنجی‌ها را به صورت یک کار پژوهشی در اختیار برخی نهادها قرار دهیم، چون اطلاعات خوبی از مخاطبان ارائه می‌کند. امسال قدری با صاحبان آثار و افراد شناخته شده‌تر جلو رفتیم. دکور هم قدری نسبت به سال قبل تغییر کرده و وال آن را طراحی کردیم تا جلوه‌های بصری سینماملت را هم در آن منعکس کنیم. آنچه خودم احساس می‌کنم و بازخوردهایی که دیده‌ام، نشان می‌دهد که برنامه قابل‌قبول‌تر و پخته‌تری شکل گرفته است. به نظرم سینماملت در میان اهالی سینما، دیگر تبدیل به یک برند شده است.

مخاطب حرف اول و آخر را می‌زند

خرلی عنوان می‌کند: کار با آقای مقدسیان در این یک سال بی‌نظیر بود و

آنچه که در این دوره از جشنواره فیلم فجر مشهود است، حضور برنامه‌های متعدد روی آنتن برای ارائه نکات مختلف این جشنواره است. از جمله این برنامه‌ها می‌توان به سینماملت اشاره کرد که پیش از این نیز تجربه حضور در جشنواره را داشته است. سینماملت از جمله برنامه‌هایی است



سیداشرفی
گروه رسانه

که در این دوره از جشنواره فجر نیز روی آنتن رفته تا منعکس‌کننده زحمت عوامل تولید و مطالبات مردم پیرامون سینما باشد. این برنامه ساعت ۲۱ تا ۲۲:۳۰ هر شب به صورت زنده روی آنتن شبکه تهران می‌رود.

گفت‌وگوهایی با زبان ساده

پیمان خرلی، تهیه‌کننده سینماملت درخصوص این فصل از برنامه که در جشنواره فجر ۴۳ روی آنتن می‌رود، به جام جم می‌گوید: ما سال قبل سینماملت را آغاز کردیم. با این‌که سال اول کار بود اما باز هم برآیندها مطلوب بود. امسال تلاش کردیم بسته بهتر و کامل‌تری را به مخاطب ارائه کنیم.

به همین دلیل چند بخش در برنامه قرار دادیم. تلاش کردیم از همه فیلم‌هایی که از صبح آغاز می‌شود، عوامل آن را در برنامه داشته باشیم. برای بررسی آثار، سراغ عوامل می‌رویم تا گپ صمیمانه‌ای داشته باشیم. میز نقد هم داریم که دکتر شهبازی کارشناس ثابت آن است و درباره فیلم‌ها صحبت می‌کند.

مستند در قاب

روایت پهلوی
در «بانوی دربار»

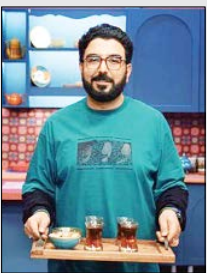
مستند «بانوی دربار» روایتی از زندگی تاج‌الملوک پهلوی، همسر رضاشاه و مادر محمدرضا پهلوی است. او در دوران حکومت پهلوی و به خصوص محمدرضا پهلوی نقش مهمی در تصمیمات حکومتی داشت و در فسادهای اخلاقی، اقتصادی، فروش مناصب حکومتی و غصب زمین‌های مردم دخالت مستقیم می‌کرد. تهیه‌کننده و کارگردان این اثر رضوانه فتحی است. این مستند روز یکشنبه ساعت ۱۹ روی آنتن شبکه مستند می‌رود.



تماشا

عکاس انقلاب
در «نقل و نقل»

برنامه «نقل و نقل» با عنوان «برخیزید امروز حوالی ساعت ۲۲:۱۵ راهی آنتن شبکه دو سیمای می‌شود. این برنامه که دوره‌می صمیمانه به میزبانی حامد عسکری است، به مناسبت ایام فجر انقلاب

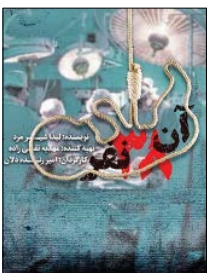


اسلامی به همراه حمید شاهنگیان، مهدی کلهر و مسن صفایی فرد، گپ‌وگفتی شنیدنی با موضوع بررسی موسیقی و سرودهای انقلاب اسلامی خواهند داشت.

برنامه نقل و نقل کاری از گروه معارف اسلامی شبکه دو سیمای تهیه‌کنندگی محمد حسام مدنی، سردبیری و کارگردانی علیرضا کاردان‌امین و اجرای حامد عسکری است که روزهای ابتدایی هفته پخش می‌شود.

این برنامه در مناسبت‌های ویژه و خاص با برگزاری دوره‌می صمیمانه به میزبانی حامد عسکری، لحظات خوشی را رقم می‌زند.

نوا

آوای انقلاب
در رادیو نمایش

نمایش‌های آن ۳۸ نفر، درفشی از پولاد و آتش و تیمسار، نمایش‌های رادیویی رادیو نمایش است که به تازگی شنیدنی شده است. نمایش «آن ۳۸ نفر» هر روز ساعت ۱۴ از رادیو نمایش پخش می‌شود.

این نمایش داستان دو دوست است که با یکدیگر کسب‌وکاری راه‌اندازی می‌کنند. نمایش آن ۳۸ نفر به کارگردانی امیر زنده‌دلان و نویسندگی لیندا شیرمرد تولید شده است. مهرخ افضل‌ی، رویا فلاخی، نوشین حسن‌زاده، معصومه عزیزمحمدی، سیمای خوش چشم، مونا صفی، مهدی نمینی‌مقدم، محمد مجدزاده و سعیده فرضی از بازیگران این نمایش رادیویی هستند.

نمایش «درفشی از پولاد و آتش» نیز هر روز ساعت ۷ پخش و ساعت ۱۳:۳۰ بازپخش می‌شود. این نمایش تاریخی، داستان ضحاک و کاوه آهنگر را روایت می‌کند. نمایش «تیمسار» به کارگردانی امیر منوچهری، نویسندگی زهرا چوقادی و تهیه‌کنندگی اشرف السادات اشرف‌نواد تولید شده است.