خبر

حسینه معلی برنامه‌ای نوآورانه برای اعیاد شعبانیه

برنامه حسینیه معلی که از محرم سال ۱۴۰۱ آغاز به کار کرده و به عنوان یک برنامه معارفی متفاوت و نوآور شناخته می‌شود، هم‌اکنون فصل هفتم آن ویژه ماه شعبان از شبکه‌های سه و قرآن سیما پخش می‌شود و با محوریت شادی معنوی و جشن و سرور، به استقبال اعیاد شعبانیه رفته است.با توجه به این موضوع حجت‌الاسلام علیرضا پناهیان، کارشناس مذهبی، در گفت‌وگویی به اهمیت تولید برنامه‌های معارفی اشاره کرد و گفت: برنامه‌هایی با قالب خوب و محتوای مناسب می‌تواند به فرهنگ‌سازی و رساندن پیام به مخاطبان کمک کند. برنامه‌سازی به زبان مردم از اصول مهم رسانه‌ملی است و برنامه‌های معارفی باید جذابیت رسانه‌ای داشته باشد. پناهیان به دو برنامه موفق حسینیه معلی و محفل اشاره کرد و افزود: این برنامه‌ها به دلیل ارتباط نزدیک با مخاطب و استفاده از زبان ساده و صمیمی، موفقیت‌های زیادی کسب کرده‌اند. او همچنین خاطرنشان کرد که برنامه‌های معارفی باید در ساختار و شیوه اجرایی خود جذاب باشند تا بینندگان را راضی نگه دارند. فصل پیشین حسینیه معلی با ۴۳ درصد مخاطب، رکورد پربیننده‌ترین برنامه‌های معارفی تاریخ تلویزیون ایران را شکست و با حفظ خلاقیت و رعایت استانداردهای رسانه‌ای، امید به ادامه موفقیت‌های خود دارد.

همصدا با بزرگ‌ترین رویداد قرآنی

چهل‌ویکمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم جمهوری اسلامی ایران با پوشش گسترده رادیو قرآن منعکس شد

مرحله نهایی چهل‌ویکمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم جمهوری اسلامی ایران با رقابت ۵۷ قاری، مرتل و حافظ کل از ۲۷ کشور جهان و با معرفی برترین‌ها در رشته‌های حفظ کل، قرائت تحقیق و قرائت ترتیل در بخش‌های آقایان و بانوان در حرم مطهر رضوی به کار خود پایان داد.

شبکه رادیویی قرآن نیز با برنامه‌ریزی از پیش تعیین شده و برحسب وظیفه ذاتی و رسالت رسانه‌ای خود در راستای تبلیغ و ترویج فرهنگ قرآنی در کشور و جهان اسلام، با اعزام گروه برنامه‌ساز متشکل از: سرپرست، تهیه‌کننده، مجری، صدابردار، فنی، هماهنگی، عکاس، روابط عمومی و همچنین تجهیزات لازم به محل برگزاری مسابقات بین‌المللی قرآن در مشهد مقدس، اقدام به پخش زنده و گسترده متن و حاشیه این رقابت‌ها نمود.

اختصاص بیش از ۲۳۰۰ دقیقه آنتن زنده و مستقیم به این دوره از مسابقات در قالب پوشش کامل مراسم‌های افتتاحیه، اختتامیه، رقابت‌های شرکت‌کنندگان (در طول ۶ روز) و همچنین پخش برنامه‌های طلیعه (۳ برنامه ۷۵ دقیقه‌ای)، افق (۲ برنامه ۳۵ دقیقه‌ای) و رسول مهربانی (یک برنامه ۲۰۰ دقیقه‌ای) که با محوریت و پرداختن به این رویداد بین‌المللی و قرآنی روی آنتن رفت را می‌توان برگ زرینی دیگر، بعد از مسابقات سراسری قرآن کریم، در کارنامه رادیو قرآن دانست و برشمرد.

حضور مسئولان برگزاری این مسابقات در استودیو رادیو قرآن و گفت‌وگو با افرادی همچون: مصطفی فیضی (قائم‌مقام تولیت آستان قدس رضوی)، حجت‌الاسلام محمد احمدزاده (مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان خراسان رضوی)، سید علی سرابی (رئیس هیات داوران)، سید عباس انجام (رئیس کمیته فنی داوران)، بهروز یاری‌گل، حمیدرضا مستفید و مهدی حسنی (داوران ایرانی)، مبین شاه رمزی (داور افغانستانی)، استاد عباس سلیمی و احمد نجف (مجریان سالن مسابقات)، امین پویا (استاد راهنما)، محمد مقومی (مسئول دارالقرآن حرم رضوی) و متسابقین کشورهای مختلف نظیر: سیدمحمد حسینی‌پور (نفر اول رشته قرائت)، محمد خاکپور (نفر اول رشته حفظ کل)، مجتبی قدبیگی (نفر اول رشته ترتیل) و غزاله سهیلی‌زاده (نفر اول رشته قرائت ترتیل بخش بانوان) از جمهوری اسلامی ایران و نیز حیدر علی عدنان محمد (نفر دوم رشته ترتیل آقایان) از عراق، عیشه محمد عبدالمطلب (نفر دوم رشته ترتیل بانوان) از نیجریه، صبور عصمت‌ا... (قرقیزستان)، عباسعلی صادقی (پاکستان)، عبدالفتاح جحیدر (کانادا)، سید شریف احمدی (افغانستان) و محمد فادی نشبیل (تونس) از نکات قابل توجه این فعالیت رسانه‌ای به‌شمار می‌رود.

از طرفی کارشناسان مذهبی حرم مطهر امام رضا (علیه‌السلام)، حجج اسلام ناصر یوسفی و محمدجواد تقوی و تلاوت‌های هادی اسفیدانی، مهدی غلامی‌مقدم و کبیر قلندرزاده، از قاریان بین‌المللی و خوش‌خوان کشور، فضایی خاص، معنوی و قرآنی را در برنامه‌ها به ارمغان آورد.

از دیگر اقدامات رسانه‌ای که رادیو قرآن در ایام برگزاری مسابقات بین‌المللی قرآن کریم در مشهد مقدس انجام داد که مورد استقبال مخاطبان این شبکه واقع شد، پخش ویژه برنامه‌های مجله صبحگاهی طلیعه و رسول مهربانی از استودیو شهید سلیمانی حرم مطهر رضوی بود که برای اولین بار صورت پذیرفت و با سیل پیامک‌های مخاطبین همراه بود و رکوردی جدید در میزان پیامک وارد شده به سامانه‌های پیامکی این شبکه را به ثبت رساند.

ایستگاه پایانی این رویداد بزرگ و بین‌المللی قرآن کریم، دیدار دست‌اندرکاران و شرکت‌کنندگان با رهبر معظم انقلاب اسلامی؛ حضرت آیت‌ا... خامنه‌ای (دام عزه) بود که این مراسم هم به صورت زنده و مستقیم تقدیم مخاطبان رادیو شد.

ناصر کلانتری (مدیر گروه جامعه، محافل و مسابقات)، محمدحسن رحمانی (تهیه‌کننده)، حمید عبیری (مجری)، سعید قنبری (صدابردار)، مهدی فیضی (فنی و انفورماتیک)، ناصر مصداقی (هماهنگی) و محمد طرخانی (روابط عمومی)، عوامل اعزامی شبکه رادیویی قرآن به مشهد مقدس برای پوشش گسترده و رسانه‌ای مسابقات بین‌المللی قرآن کریم بودند. ضمن آن‌که هادی ربیعی نیز به عنوان مجری افتخاری در برخی از برنامه‌ها حضور و اجرا داشت.

هدیه ویژه اداره کل اوقاف به مخاطبان رادیو قرآن

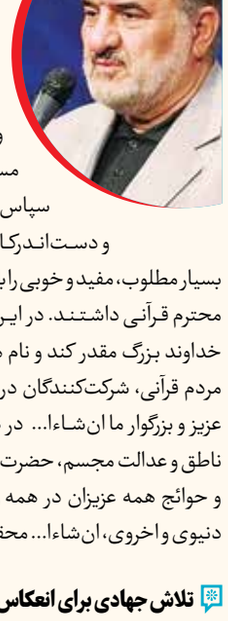
حجت‌الاسلام محمد احمدزاده، مدیر کل اوقاف و امور خیریه استان خراسان رضوی نیز با حضور در استودیوی شبکه رادیویی قرآن، به‌صورت زنده و مستقیم با مجری و مخاطبان این شبکه به گفت‌وگو نشست. وی در این گفت‌وگو هدیه‌ای ویژه نیز برای مخاطبان شبکه رادیویی قرآن داشت و عنوان کرد: در روز عید بزرگ مبعث و به نیت امام هشتم، به قید قرعه به هشت نفر از مخاطبانی که از طریق ارسال پیامک در ویژه برنامه «رسول مهربانی» شرکت کنند، از طرف این اداره کل، کمک هزینه سفر به مشهد مقدس اهدا خواهد شد.

برش

شنونده و مخاطب رادیو قرآن هستم

مصطفی فیضی، قائم‌مقام تولیت آستان قدس رضوی با حضور در استودیوی شبکه رادیویی قرآن که در محل برگزاری چهل‌ویکمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم جمهوری اسلامی ایران در تالار قدس حرم مطهر رضوی مستقر بود، به صورت زنده و مستقیم با مجری و مخاطبان این شبکه به گفت‌وگو نشست و ضمن تشکر و قدردانی از عوامل برنامه‌ساز این شبکه رادیویی به جهت حضور و پوشش رسانه‌ای این مسابقات، گفت: بنده شنونده و مخاطب رادیو قرآن هستم و سعی می‌کنم از موج نورانی رادیو قرآن برای خود و خانواده‌ام بهره ببرم و استفاده کنم.

تبرکی آستان قدس برای مخاطبان



حجت‌الاسلام مسلم هوشنگی، معاون ارتباطات، رسانه و اطلاع‌رسانی حرم مطهر امام رضا (ع) نیز یکی از مهمانان ویژه برنامه عید سعید مبعث رادیو قرآن با عنوان «رسول مهربانی» بود. وی ضمن تشکر و قدردانی از تیم رسانه‌ای رادیو قرآن به جهت پوشش گسترده مسابقات بین‌المللی و اطلاع‌رسانی برنامه‌های مختلف حرم مطهر رضوی، گفت: به‌مناسبت مبعث حضرت رسول اکرم (ص)، آستان قدس رضوی هم به نیت امام هشتم، تعداد هشت هدیه از متبرکات حرم مطهر امام رضا (ع) را برای مخاطبان و شنوندگان رادیو قرآن در نظر گرفته است که به‌صورت قرعه‌کشی تقدیم ایشان می‌شود.

پوشش مطلوب و مفید

استاد عباس سلیمی، پیشکسوت قرآنی و مجری فارسی‌زبان چهل‌ویکمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم در گفت‌وگویی با رادیو قرآن، نگاهی به ویژگی‌های مثبت این دوره از مسابقات داشت و عنوان کرد: سپاس ویژه دارم از مدیران، عوامل و دست‌اندرکاران رادیو قرآن که پوشش بسیار مطلوب، مفید و خوبی را با حضور کارشناسان و اساتید محترم قرآنی داشتند. در این مکان مقدس امیدوارم خداوند بزرگ مقدر کند و نام همکاران خوب ما در رادیو، مردم قرآنی، شرکت‌کنندگان در این مسابقات و همه ملت عزیز و بزرگوار ما ان‌شاءا... در دعای قنوت نماز شب قرآن ناطق و عدالت مجسم، حضرت ولی‌عصر (عج) ثبت و منظور و حوائج همه عزیزان در همه زمینه‌های مادی، معنوی، دنیوی و اخروی، ان‌شاءا... محقق شود.

تلاش جهادی برای انعکاس برنامه فاخر قرآنی

سیدعلی سرابی، پیشکسوت قرآنی و رئیس هیات داوران این دوره از مسابقات هم با حضور در استودیو رادیو قرآن، ضمن بیان توضیحاتی پیرامون نحوه داوری این رقابت‌ها، اشاره‌ای به برگزاری نشست سالانه انجمن خادمان قرآن جمهوری اسلامی در مشهد مقدس کرد و گفت: به بهانه این رویداد بزرگ قرآنی، مجمع سالانه مدیران، اساتید، قاریان و فعالان قرآنی کشور هم برگزار می‌شود که چند تن از مدیران باسابقه رادیو قرآن که از خادمان قرآن هستند در این نشست حضور دارند و از محضرشان استفاده خواهیم کرد. به عزیزان رادیو قرآن و رسانه ملی که انصافا خیلی خوب پای کار هستند و در انعکاس این برنامه فاخر تمام تلاششان را به‌صورت جهادی انجام می‌دهند، تشکر می‌کنم.

نظرگاه

گام جدید صداوسیما در تولیدات نمایشی

سلیم غفوری، قائم‌مقام معاون سیما، در گفت‌وگویی درباره تولیدات نمایشی صداوسیما، به پخش نسخه سینمایی سریال «موسی کلیم‌ا...» اشاره کرد و این اقدام را گامی مثبت و رو به جلو در عرصه سینما و تلویزیون دانست. وی تصریح کرد که این تجربه مشابهی است که پیش از این با تولید سریال و نسخه سینمایی «موقعیت مهدی» انجام شده بود. غفوری تأکید کرد که تولید نسخه سینمایی از سریال‌ها، می‌تواند به افزایش کیفیت و تنوع آثار نمایشی کمک کند و به مخاطبان این امکان را می‌دهد که از روایت‌های جذاب و تاریخی بهره‌مند شوند. غفوری با تأکید بر اهمیت تهیه نسخه‌های سینمایی از سریال‌ها، توضیح داد که این اقدام به دلیل هزینه‌هایی که سازمان صداوسیما برای تولید سریال‌ها صرف می‌کند، می‌تواند یک قدم مثبت و رو به جلو باشد. او همچنین اشاره کرد که همه سریال‌ها قابلیت تبدیل به فیلم سینمایی را ندارند و برای این امر باید از مرحله طراحی اولیه، تولید دو نسخه مجزا را مدنظر قرار داد. این موضوع نشان‌دهنده دقت و برنامه‌ریزی لازم در تولیدات نمایشی است. وی افزود: موسی کلیم‌ا... به عنوان یک اثر باکیفیت، نمونه‌ای موفق در این زمینه است که فیلمنامه‌ای مستقل برای نسخه سینمایی و سریالی آن تهیه شده است. غفوری تأکید کرد که در تولیدات سینمایی، برخی سکانس‌ها و پلان‌ها مختص نسخه سینمایی است که در سریال نیازی به آن نیست و این امر به زیبایی‌شناسی فیلم کمک می‌کند. این نکته نشان می‌دهد که صداوسیما در تلاش است تا با استفاده از ظرفیت‌های موجود، آثار خود را به شکل بهینه‌تری ارائه دهد. این مقام مسئول همچنین به همکاری‌های مشترک با نهادها و مؤسسات مختلف در تولید آثار اشاره و ابراز امیدواری کرد که این روند ادامه یابد. او افزود که صداوسیما در حال حاضر با مراکز مختلف در حال تهیه و تولید آثاری مشترک بوده و به دنبال تقویت تنوع و کیفیت در آنتن رسانه‌ملی است. این همکاری‌ها می‌تواند با کمک به غنای محتوای تولیدشده کمک و مخاطبان بیشتری را جذب کند. غفوری در پایان به برنامه‌های نقد تلویزیون و سینما اشاره و برنامه «هفت» را به عنوان یک نمونه موفق در این حوزه معرفی کرد. او امیدوار است که این برنامه در ایام جشنواره فیلم فجر به بررسی تولیدات و عملکرد سینمای ایران بپردازد و نظر مخاطبان را جلب کند. این برنامه همواره از تولیدات موردتوجه و پرمخاطب تلویزیون بوده و در راستای ارتقای کیفی محصولات نمایشی تلاش کرده است. به طور کلی، با پخش نسخه سینمایی موسی کلیم‌ا...، صداوسیما در تلاش است تا نه‌تنها به ارتقای کیفیت آثار نمایشی خود بپردازد بلکه از این طریق، ارتباطی موثرتر با مخاطبان برقرار کند و توانمندی‌های سینمای کشور را معرفی کند. این اقدام می‌تواند به عنوان یک الگو برای سایر تولیدات نمایشی در آینده مطرح شود و به رشد و توسعه سینمای ایران کمک کند. درنهایت، امید است این روند به ارتقای سطح کیفی و کمی تولیدات سینمایی و تلویزیونی کشور منجر شود و مخاطبان بیشتری را جذب کند.

رکورد

سندباد با پنج میلیون بازدید در فضای مجازی!

برنامه تلویزیونی «سندباد» از شبکه دو سیما در فصل دوم خود با استقبال بی‌نظیری از سوی مخاطبان در فضای مجازی روبه‌رو شده است. براساس آمارهای رسمی، این برنامه طی ۸۹ روز گذشته بیش از پنج میلیون بازدید در صفحه مجازی خود ثبت کرده که نشان‌دهنده موفقیت چشمگیر آن است. همچنین، ویدئوهای کانال سندباد در پیام‌رسان داخلی «بله» ۶۰ روز اخیر نزدیک به یک میلیون و ۵۰۰ هزار بازدید داشته‌اند. این آمارها نشان می‌دهد که سندباد به یکی از برنامه‌های محبوب تلویزیونی تبدیل شده است. این برنامه هر هفته از چهارشنبه تا جمعه ساعت ۲۲:۱۵ از شبکه دو سیما پخش می‌شود و با محتوای جذاب و متنوع خود، توانسته نظر مخاطبان را به خود جلب کند. به نظر می‌رسد که این روند صعودی ادامه خواهد داشت و سندباد به‌عنوان یک برنامه موفق در تلویزیون ایران شناخته خواهد شد.

آنتن

روایت نابغه فاو از زندگی شهید طوسی!

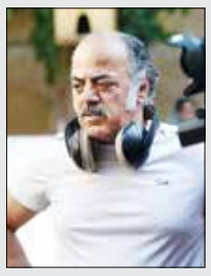
مستند «اروند تو را می‌شناسد» به کارگردانی محمد طه امیری و تهیه‌کنندگی مجتبی میناوند، به بررسی زندگی و نقش شهید محمدحسن طوسی، فرمانده اطلاعات لشکر ویژه ۲۵ کربلا، می‌پردازد. این مستند ۵۴ دقیقه‌ای، امشب ساعت ۲۱ از شبکه مستند پخش خواهد شد و شامل تصاویری کمتر دیده‌شده از دوران دفاع‌مقدس است.

مجتبی میناوند در توضیح این مستند گفت: «اروند تو را می‌شناسد» در گفت‌وگو با خانواده، همسر و همرزمان شهید طوسی، به زندگی او از دوران کودکی تا شهادتش می‌پردازد. روایت مستند در دو فصل اصلی تنظیم شده است؛ فصل اول به ماجراهای شمال کشور در سال‌های ابتدایی انقلاب و فصل دوم به فعالیت‌های عملیاتی او در جبهه می‌پردازد.

نقش شهید طوسی در عبور نیروهای ایرانی از رودخانه اروند در عملیات والفجر ۸، یکی از نقاط عطف این مستند است. پخش بازپخش این مستند نیز روز بعد ساعت ۹ خواهد بود.

سیما

سریال حضرت معصومه (س) در حال بررسی است



جواد افشار، کارگردان تلویزیون، درباره ساخت سریال حضرت معصومه (س) گفت: «صحبت‌های موردی و کوتاهی با مدیران صداوسیما داشته‌ام اما هنوز جزئیات مشخص نیست و ترجیح می‌دهم فعلا صحبت نکنم.» وی با ابراز علاقه به این پروژه افزود: «اگر شرایط خوبی مهیا شود، حاضرم این سریال را بسازم. برای این کار همراه یکی از دوستانم بیش از چند سال پژوهش انجام دادیم، زحمت کشیده‌ایم و هزینه‌هایی را متقبل شده‌ایم.» افشار همچنین به ادامه ساخت سریال دیگرش «ناریا» اشاره و بیان کرد که بخش‌های ترکیه این سریال باید به تصویربرداری برسد که این کار بعد از جشنواره انجام خواهد شد. وی این سریال را پلیسی و جنایی توصیف کرد و گفت: «در شرایطی که تلویزیون به جذب مخاطب نیاز دارد، فکر می‌کنم کار قابل قبولی خواهد بود.» این کارگردان امیدوار است با پروژه‌های جدید خود، تجربه‌های موفقی را برای بینندگان رقم بزند.