



زهرای عباسی گروه رسانه

برنامه آوانوا با ترکیب موسیقی و ادبیات، برنامه‌ای است که هر شب از ساعت ۱۲ تا ۲ بامداد در طول هفته روی آنتن شبکه آموزش می‌رود. این برنامه به مخاطبان فرصت می‌دهد تا در زمان‌های آرام شب به ادبیات و هنرهای مرتبط با آن توجه کنند و در عین حال، با مضامین اخلاقی و اجتماعی آشنا شوند. از آنجا که آوانوا ترکیبی از اجرای چهره‌های حوزه ادبیات و پخش موسیقی‌های شاخص ایرانی است، با توجه به مشغله‌های روزمره مردم، سعی دارد تا با ارائه محتوای ساده و قابل فهم، ادبیات را به شکلی جذاب و دلنشین به مخاطبان معرفی کند. این برنامه به تهیه‌کنندگی علی کرمی و در فصل جاری با اجرای چهره‌هایی مانند مسعود فروتن، محمود اکرامی فر، محمود حبیبی‌کسی، علیرضا بختیاری، ناصر فیض و مهدی صالحی تهیه و روانه آنتن می‌شود. البته اسماعیل آذر، چهره نام‌آشنای حوزه ادبیات و شعر فارسی هم در فصل گذشته از مجریان این برنامه بود. برنامه «آوانوا» تلاشی است در جهت افزایش علاقه به مطالعه و فرهنگ‌سازی در زمینه ادبیات و بهبود کیفیت زندگی افراد از طریق ارتقای آگاهی فرهنگی و هنری آنها. «جام جم» با عوامل این برنامه گپ‌وگفتی داشته که در ادامه آمده است.

❧ احیای باکس شبانگاهی شبکه آموزش

علی کرمی، تهیه‌کننده آوانوا به جام جم گفت: «این برنامه از عید فطر سال ۱۴۰۰، به‌طور دقیق از حوالی بیست‌وچهارم اردیبهشت آغاز به‌کار کرد. هدف ما از طراحی این برنامه، زنده‌کردن باکس شبانگاهی شبکه آموزش بود و تعریف ما از آن این بود که این شبکه نیاز به یک آموزش غیرمستقیم در حوزه ادبیات دارد. قصد داشتیم برنامه‌ای تولید کنیم که به‌ظاهر ساده و معمولی است اما مجریان این برنامه از میان اساتید حوزه ادبیات هستند که قرار است بی‌واسطه با مخاطبان درباره ادبیات صحبت کنند. این فضا به‌گونه‌ای طراحی شده است که مخاطب بتواند به‌راحتی با آن ارتباط برقرار کند. می‌خواستیم این برنامه در ساعات بامدادی پخش شود تا از شلوغی و دغدغه‌های روزمره دور باشد و با فرم برنامه‌سازی ۲۴ ساعته تلویزیون متفاوت باشد. گفت‌وگوهایی که در تلویزیون اتفاق می‌افتد با احترام به سازندگان آنها اما برای این باوریم که می‌توانیم با یک رویکرد متفاوت و به‌طور ساده‌تر خواسته‌مان را ارائه دهیم. هدف ما این است که مردم در این زمان، موسیقی آرام و سستی را گوش کنند و تصاویر زیبایی طبیعت را ببینند تا به آرامش و فضای استراحتی که برای خود تعریف کرده‌اند، نزدیک‌تر شوند.»

❧ ترویج ادبیات و فرهنگ ایرانی

وی ادامه داد: نکته‌ای که باید به آن اشاره کنیم این است که درصد زیادی از مردم به دلیل فشارهای روزمره، فرصت مطالعه کتاب‌های ادبی را ندارند. در دنیای امروز، مشغله‌ها و فضای مجازی به ما اجازه نمی‌دهد که به کتاب‌ها مراجعه کنیم یا داستان‌ها را بخوانیم. در این برنامه، سعی داریم در زمان‌هایی که مردم در کنار خانواده و در حالت آرامش هستند، آنها را با ادبیات کشورمان آشنا کنیم. ما دو گنجینه بزرگ کشور، یعنی میراث فرهنگی و ادبیات و زبان فارسی و موسیقی اصیل را به مخاطبان معرفی می‌کنیم. این تلاش ما بوده است.»

❧ بازخورد مثبت و ارتباط عمیق با مخاطبان در دوران کرونا

تهیه‌کننده آوانوا در خصوص بازخوردها و مخاطبان برنامه عنوان کرد: «از حدود سال ۱۴۰۰ به بعد، تلویزیون با کاهش مخاطب مواجه شد. البته در شروع کار، به‌طور میانگین حدود ۴۰۰۰ پیامک در شبکه آموزش مربوط به برنامه آوانوا دریافت کردیم که



برای ما بسیار جالب بود. دوران کرونا نیز تأثیر زیادی داشت. مردم در آن زمان نیاز به آرامش بیشتری داشتند، چه به دلیل بیماری خود یا مراقبت از بیماران دیگر، و با به‌دلایل مختلفی شب‌ها بیدار بودند. این موضوع باعث می‌شد که برنامه مخاطبان خود را داشته باشد و مردم احساسات خود را از طریق پیامک‌ها به ما منتقل کنند. البته نکته دیگر این است که تیتراژ برنامه با پخش تصاویری از حرم اقا امام رضا آغاز می‌شود و در آن زمان به‌دلایل شرایط کرونا برای مخاطبان با حال‌وهوای معنوی خاصی گره می‌خورد و به دعاهای مردم ارتباط پیدا می‌کند. خوشبختانه باید بگویم هنوز مخاطبان خود را داریم و به لطف خدا، برنامه ما همچنان در شبانه‌روز پیام‌های زیادی دریافت می‌کند. در شبکه آموزش بعد از برنامه دکتر سلام، که یک برنامه پزشکی و تخصصی است، ما بالاترین میزان پیامک را داریم که برای من به‌عنوان برنامه‌ساز افتخار بزرگی است.

❧ ترکیب اساتید ادبیات و گویندگان جوان

کرمی نحوه انتخاب مجریان این برنامه را این‌گونه توضیح داد: «در ابتدای برنامه‌برای انتخاب مجری‌ها به سمت دوستانی رقتیم که کار اجرا داشتند، گویندگی کرده‌اند و متن‌ها را به خوبی می‌خوانند. از جایی به بعد نیاز مخاطبان را شناسایی کردیم و متوجه استقبال آنها شدیم. به همین دلیل تصمیم گرفتیم به سمت دوستانی برویم که رهبری ادبیات را به شکلی عهده‌دار بودند. من شخصا با تمامی اساتید تماس گرفتم و با آنها درباره برنامه صحبت کردم. تلاش من این بود که اعتماد این دوستان را جلب کنم. جناب آقای احمدی افرادی، مدیریت وقت شبکه آموزش که بسیار انسان خوشفکری هستند، همکاری زیادی با برنامه داشتند. از ایشان بابت حمایتی که در تأمین حق الزحمه اساتید و پشتیبانی مالی برنامه داشتند، بسیار سپاسگزارم. سراغ جناب دکتر کاکاوند رفتم؛ ایشان دعوت ما را پذیرفتند. در ادامه از استاد فروتن و استاد آذر دعوت کردیم و خواهش کردیم که در یک شب کنار ما باشند. همچنین آقای ناصر فیض را به برنامه اضافه کردیم که سال‌ها در حوزه ادبیات طنز فعالیت کرده‌اند. در کنار این اساتید، سعی کردیم از گویندگان رادیو که جوان تر هستند نیز استفاده کنیم، زیرا آنها هم به ادبیات علاقه‌مند هستند. هدف ما این بود که در طول هفته برنامه را با توجه به سلیقه‌های مختلف مخاطبان پر کنیم و به نیازهای آنها پاسخ دهیم.»

❧

تنوع در ارائه ادبیات با مجریان متخصص و نوآور

این تهیه‌کننده اضافه کرد: «تلاش کردیم تا ادبیات معاصر و کلاسیک را به‌طور همزمان پوشش دهیم. هر مجری با دانش و تخصص خاص خود، حال‌وهوای ویژه‌ای به برنامه می‌بخشد. مجریان با استفاده از دانش و تخصص و ویژگی‌های اجرایی خود شبی را مختص به‌خود کرده‌اند. به‌عنوان مثال، جناب استاد فروتن با قصه‌گویی و صحبت درباره خاطرات نوستالژیک خود، حال و هوای خاصی را به برنامه اضافه می‌کند. این شب قطعا با شب جناب فیض یا اکرامی فر متفاوت است. در طول این سه سال و اندی، مجریان جدیدی به تیم ما اضافه شده‌اند، از جمله آقای حبیبی‌کسی، اکرامی فر و آقای صالحی که در فصل جدید به برنامه پیوسته‌اند.

❧ معرفی ادیبان شناخته‌شده و ناشناخته با رویکردی اجتماعی

کرمی با اشاره به نحوه انتخاب سوزه هر قسمت بیان کرد: «به طور کلی، طبق روال هر برنامه ادبی‌ای به زندگی‌نامه و آثار یکسری ادیبان پرداخته و این وظیفه را بر عهده داریم. این افراد هم شامل نویسندگان ایرانی و خارجی می‌شود و هم دوستانی هستند که آثارشان کمتر شناخته‌شده اما به‌مرور زمان مردم بیشتر با آنها آشنا می‌شوند. ما به بررسی عمیق آثار آنها نمی‌پردازیم، بلکه سعی می‌کنیم افراد را شناسایی کرده و به آثارشان بپردازیم. هر چند تیم سردبیری برنامه در تعیین سوزه‌ها فعالیت می‌کنند اما در نهایت با خود مجریان، که خود نیز اساتید و مؤلفان هستند، گفت‌وگوهایی را انجام می‌دهیم تا به موضوعات و سوزه‌های بکرتری برسیم. علاوه بر این، موضوعات اجتماعی را نیز بررسی می‌کنیم و به این می‌پردازیم که چه موضوعاتی در ادبیات می‌تواند به مردم کمک کند تا در زندگی‌شان به نتایج بهتری دست یابند و مسیرهای زندگی‌شان را تغییر دهند.»

❧ بررسی ادبیات کلاسیک و اجتماعی با رویکردی امیدبخش

وی افزود: «به‌عنوان مثال، آقای آذر در برنامه ما درباره موضوعات ادبی صحبت می‌کند و به این می‌پردازد که چه برداشته‌ها و الهاماتی می‌توان از ادبیات کلاسیک، از جمله آثار



شبکه آموزش در برنامه «آوانوا» تعدادی از چهره‌های شاخص ادبی را مهمان نگاه مخاطبان کرده است

❧ آرامش شبانه با نوستالژی ادبی

مسعود فروتن، مجری برنامه در تشریح ایده آوانوا عنوان کرد: «آوانوا برنامه‌ای برای آرمش بخشی شبانه به هم‌وطنان است. هدف ما این است که در ساعت ۱۲ شب به بعد، آرامش را در جامعه مخاطبان برنامه ایجاد کنیم. در برنامه‌ای که من اجرامی کنم، شعری را می‌خوانم و سعی می‌کنم شعر مناسب و غم‌انگیزی نباشد و بعد ترانه‌ای پخش می‌شود. فرم برنامه متمایل به سمت برنامه‌های نوستالژیک است. به‌سراغ خواننده‌های قدیمی می‌رویم و آهنگ‌های استادانی مثل تاج آصفهانی و داریوش رفیعی را پخش می‌کنیم. جدیدترین شکل ترانه‌ها مربوط می‌شود به خوانندگانی چون علیرضا قربانی و همایون شجریان.»

❧ تفاوت‌های کلیدی اجرای رادیویی و تلویزیونی

فروتن در بیان تفاوت اجرا در تلویزیون و رادیو توضیح داد: «اجرای رادیویی بر این مناسکلی می‌گردد که میلیون‌ها مخاطب دارند صدای ما را می‌شنوند. معمولاً تلاش می‌کنم در ذهن مخاطبانم را تصویری سازی کنم، البته اگر از روی کاغذ بخوانم، به جایی نگاه نمی‌کنم و تمام حسم را روی جملاتی که در حال خواندن نشان هستم می‌گذارم. در تلویزیون دوربین وجود دارد که وسیله ارتباطی من و مخاطبانم است. سعی می‌کنم در اجراهای تلویزیونی کمک از میمیک سوئتم از نوع حرف‌زدن و لحنم، حس زیرپوستی متناسب با احوال برنامه را منتقل کنم. امیدوارم همچنان بتوانم مخاطبان را جذب اجرایم کنم.»

❧ بازخورد مثبت مخاطبان از اجرای آوانوا

این مجری برنامه در بیان بازخوردهایی که از مخاطبان داشته اضافه کرد: «شب‌هایی که در برنامه آوانوا اجرا دارم مخاطبان در تماس‌هایی که دارند، بسیار تشکر می‌کنند. مرتب تماس‌های محبت‌آمیز مردم را دریافت می‌کنم. دوستی دارم که پزشک است. ایشان کشیک بیمارستان‌شان را با اجرای من در برنامه آوانوا هماهنگ کرده‌اند تا بتوانند زمانی که در اتاق انتظار نشسته‌اند برنامه آوانوا و اجرای من را ببینند و البته به گفته خودشان، خدا خدا می‌کنند در زمان اجرای من، مریضی به حال نشود که بخواهد تلویزیون را رها کنند.»

آنتن

«طهران بیروت» با روایتی از وقایع لبنان



مجموعه مستند «طهران بیروت» امروز، ساعت ۱۹:۳۰ از شبکه افق پخش می‌شود. این مستند به کارگردانی سیدمحمدعلی صدیقی‌نیا به بررسی وقایع اخیر لبنان و مقاومت مردم این سرزمین در برابر طوفان حوادث می‌پردازد. علی صدیقی‌نیا، یکی از سازندگان این مجموعه، اظهار کرد: مستندهای طهران بیروت را با محسن اردستانی تولید می‌کنیم. وی همچنین افزود: در هر قسمت با یک مهمان ویژه از ایران یا لبنان، به روایت میدانی بخش‌های کمتر دیده شده این جنگ خواهیم پرداخت و قصه‌های پشت صحنه بیروت را روایت خواهیم کرد. این مستند به دنبال ارائه نگاهی عمیق و انسانی به بحران‌ها و چالش‌های لبنان است و می‌تواند بینندگان را با جنبه‌های ناگفته‌ای از زندگی مردم این کشور آشنا کند. مخاطبان می‌توانند این مستند را از شبکه افق سیما مشاهده کنند. امید می‌رود این مجموعه به درک بهتر وقایع لبنان و تأثیرات آن بر زندگی مردم کمک کند.

ایرانشر

«زندگی با آیه‌ها» در دستورکار شبکه خاوران



مدیرکل صداوسیما ی خراسان جنوبی و مدیرکل تبلیغات اسلامی استان در جلسه‌ای مشترک به برنامه ریزی برای همکاری‌های این دو سازمان در ماه رمضان پرداختند. علیرضا آینه‌دار، مدیرکل صداوسیما و حجت‌الاسلام سالاری، مدیرکل تبلیغات اسلامی استان، در این جلسه که پس از بازدید از برنامه «شبانه» شبکه خاوران برگزار شد، از تلاش‌های تیم‌های رسانه‌ای در پوشش برنامه‌های دهه فجر و اعیاد شعبانیه تقدیر کردند. در این نشست، برنامه‌هایی با محوریت قرآن و ترویج فرهنگ قرآنی در جامعه به تصویب رسید. مبحث «زندگی با آیه‌ها» به عنوان یکی از محورهای اصلی برنامه‌های مختلف صداوسیما در ماه مبارک رمضان قرارگرفت. همچنین، تصمیم‌های دیگری نیز برای هماهنگی برنامه‌های مشترک در این ماه مبارک اتخاذ شد. جزئیات و اطلاع‌رسانی بیشتر درخصوص این برنامه‌ها در روزهای آینده اعلام خواهد شد تا عموم مردم از محتوای غنی و معنوی آنها بهره‌مند شوند.

قاب

معرفی نامزدهای جشنواره «زیر چتر لبخند»

آثار نامزد دریافت جایزه در چهارمین دوره جشنواره طنز و رادیو «زیر چتر لبخند» از بین ۳۱۸ اثر راه یافته به داوری نهایی معرفی شدند. کمیته داوران پس از نشست جمع‌بندی، نامزدهای دو بخش مردمی و حرفه‌ای را اعلام کرد. در بخش حرفه‌ای، هیات داوران شامل غلامرضا بحیرایی، مجید خسروانجم و زهرا صفاییان از میان ۱۴۸ اثر، نامزدها را در پنج بخش معرفی کردند. ازجمله نامزدهای بخش برنامه ترکیبی، می‌توان به حمیدرضا پورعلی برای اثر «پنچیر» و سعید مبشری برای «خنده خانه» اشاره کرد. در بخش مردمی نیز از میان ۱۷۰ اثر، نامزدهایی چون حمید اسکندری برای اثر «پطروس» و محمدصادق آزادی برای برنامه «جاده خاکی» معرفی شدند. آیین پایانی و تقدیر از برگزیدگان جشنواره در تاریخ ۲۹ بهمن برگزار خواهد شد. این جشنواره محلی برای شناسایی استعدادهای طنز در رادیو و تلویزیون کشور است.



متن کامل

