


## قدرت رسانه‌ای، کلید موفقیت کشورهاست

نشست صمیمانه‌ای با حضور سرتیپ پاسدار امیرعلی حاجی‌زاده، فرمانده نیروی هوافضای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، و عوامل برنامه «نوسان» شبکه دو، شامل قاسم عوض‌بیگی کارگردان، محمد طادی مجری و عباس مریدی مسئول روابط عمومی، برگزار شد. در این نشست، گزارشی از روند محتوایی برنامه نوسان از زمان آغاز طوفان الاقصی تاکنون ارائه شد و میزان استقبال مخاطبان از ویدئوها و

# استاد صحنه‌ها روایتگر داستان‌ها

## در گفت‌وگویی صمیمی با مسعود فروتن به خاطرات و اندیشه‌های او نقبی زدیم



**زهرای عباسی**  
گروه رسانه

**مسعود فروتن، یکی از چهره‌های برجسته تلویزیون و رادیو، به عنوان فردی از نسل اول فارغ‌التحصیلان مدرسه عالی تلویزیون و ورودی به سازمان صداوسیما، تجربیات ارزشمندی را در طول سال‌ها کار در این عرصه کسب کرده است. او با بیش از ۲۵ سال سابقه کارگردانی و سپس ورود به عرصه اجرا، به عنوان یک کارشناس و مجری توانمند شناخته می‌شود.**

**در این گفت‌وگو، به بررسی تأثیر تجربیاتش بر نحوه تعامل با نسل‌های جدید، چالش‌های ورود به عرصه اجرا و همچنین نظراتش درباره وضعیت فعلی بازیگری و محیط زیست پرداخته‌ایم. مسعود فروتن با صداقت و صمیمیت خاصی به بیان نظراتش می‌پردازد و در این مسیر، تلاش دارد تجربیاتش را با نسل‌های جدید به اشتراک بگذارد.**

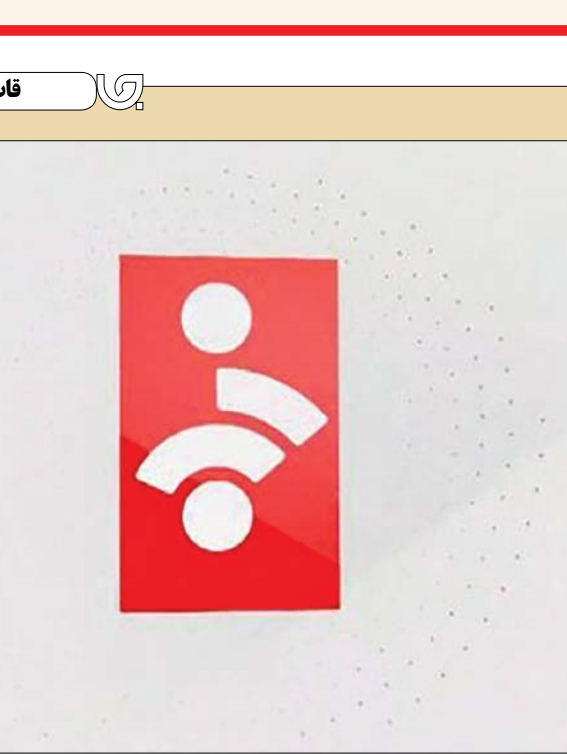
**شما از نسل اول فارغ‌التحصیلان مدرسه عالی تلویزیون و ورودی به سازمان صداوسیما هستید. تجربیات این مسیر بر نحوه تعامل شما با نسل بعدی چه تأثیری داشته؟**

اوایل که در تلویزیون مشغول به کار شده بودم، به استودیو می‌رفتم و می‌نشستم تا عملاً با کار آشنا شوم. ما اولین فارغ‌التحصیلان مدرسه عالی تلویزیون بودیم اما از سوی افرادی که پیش از ما در تلویزیون مشغول بودند، حضورمان پذیرفته نمی‌شد و می‌گفتند: «بروید بیرون.» این در شرایطی بود که ما باید خودمان آموزش می‌دیدیم که دوربین‌ها را کجا قرار دهیم و کدام یک از آنها را برای روئ آنتن رفتن انتخاب کنیم. این تجربه باعث شد سعی کنم خودم در تعامل با نسل بعدی، متعطف و سازنده عمل کنم، چون از بزرگ‌تراها ضربه خورده بودم و نمی‌خواستم رفتار اشتباه دیگران تکرار شود.

**بعد از سال‌ها کارگردانی تلویزیونی وارد عرصه اجرا شدید. با توجه به تغییر حوزه کاری‌تان و اصل تسلط بر فن بیان در اجرا د چار چه چالشی شدید؟**

اصلاً قرار نبود مجری باشم اما یک کارگردان باید بتواند بیان خوبی داشته باشد و خوب صحبت کند. هرکسی اگر خوب صحبت کند، می‌تواند مخاطبش را تحت تأثیر قرار دهد. من برای خوب صحبت کردن زحمت کشیدم. در دوران دانشجویی، یک ترم بدون آن‌که واحد بیان جزو واحدهای تحصیلی‌ام باشد، در کلاس‌های این واحد شرکت کردم. هدف اصلاح بیانم بود، زیرا می‌دانستم که احتمالاً تند صحبت کردم، موجب شود که مخاطب نتواند به‌درستی متوجه صحبت‌هایم شود. این موضوع تا زمانی که قرار شد در برنامه رادیو هفت اجرا کنم، ادامه داشت. از آن زمان،

تمرین‌هایم را از سر گرفتم، یکی از تمرین‌هایی بود که نمایشنامه «آرش» از آقای بیضیای را که بر از ضرب‌آهنگ بود، قیل از رفتن به استودیو یا صدای بلند اجرا می‌کردم. حتی در مسیر، متن نمایشنامه را کنار دستم داشتم و با ریتم و ضرب‌آهنگ تمرین می‌کردم تا به یاد داشته باشم که کلمات را کامل ادا کنم. هنوز هم قبل از اجرا، یک ربع یا صدای بلند تمرین



قاب

## رونمایی از هویت بصری جدید شبکه خبر

**همزمان با نیمه شعبان و روز میلاد حضرت ولیعصر(عج)، هویت بصری جدید شبکه بین‌المللی خبر رونمایی شد. این بسته گرافیکی که از روز گذشته در دسترس مخاطبان قرار گرفته، شامل حدود ۶۰ درصد از فرآورده‌های رسانه‌ای در فاز اول است و قرار است طی شش ماه آینده تکمیل شود. حسن عابدینی، معاون سیاسی صداوسیما با اشاره به این تغییرات، اعلام کرد که رنگ غالب در هویت جدید، قرمز است که گرم‌تر از قبل خواهد بود تا با ماهیت خبر هماهنگی بیشتری داشته باشد. وی افزود که با توجه به عدم تغییر هویت بصری شبکه خبر در سال‌های گذشته، این اقدام ضروری به‌نظر می‌رسید. همچنین تغییرات گرافیکی بخش‌های خبری مشروح شبکه یک که به‌طور همزمان از شبکه خبر پخش می‌شود، متناسب با این تغییرات خواهد بود. لازم به ذکر است که کانال دوم شبکه خبر (شبکه خبر) فعلاً از لحاظ گرافیکی تغییری نخواهد کرد.**

بخش‌های مرتبط با قدرت موشکی ایران و دستاوردهای

رسانه‌ای نیروی هوافضای سپاه مورد بررسی قرار گرفت.

سردار حاجی‌زاده در این دیدار با تقدیر از تلاش‌های یک‌سال‌ونیمه تیم نوسان در عرصه رسانه، بر اهمیت توان رسانه‌ای به‌عنوان یکی از مؤلفه‌های کلیدی قدرت کشورها تأکید کرد. ایشان همچنین به دست برتر رسانه‌ای جبهه مقاومت و حماس در تبادل اسرا اشاره کرد و آن را نمونه‌ای از

موفقیت‌های رسانه‌ای قوی دانست.

در پایان این نشست، مقرر شد که در موارد خاص، روایت برخی از اتفاقات جدید در حوزه هوافضای کشور بر عهده تیم برنامه نوسان قرار گیرد. برنامه نوسان شنبه تا سه‌شنبه بعد از خبر ۲۰:۳۰ از شبکه دوی سیما پخش می‌شود. این برنامه به تقویت آگاهی عمومی و افزایش مشارکت مردم در مسائل دفاعی کشور کمک می‌کند.



کارگردانی که روی صحنه اثری در حال اجرا داشت، صحبت می‌کردیم. در برنامه «کارنامه» نیز کارنامه هنری افراد را بررسی می‌کردیم. اخیراً برنامه «کارنامه» را دوباره اجرا می‌کنیم. این برنامه هفته‌ای یک شب

پخش می‌شود و با بزرگان و پیشکسوتان رادیو درباره چگونگی ورودشان به این عرصه و آثارشان صحبت می‌کنیم. به نوعی به تاریخ شفاهی هنر می‌پردازیم. با بسیاری از بزرگان هنر، از جمله آقای فرهنگ جولایی و خاتم‌نشیاء و دیگرانی که حتی دیگر فعالیتی ندارند، صحبت کرده‌ایم که با کمال میل به خاطر برنامه به ما پیوسته و همکاری کرده‌اند.

**در حوزه یادکست هم فعالیت دارید.**

با مجله‌ای به نام «مُدام» نیز همکاری دارم. در این همکاری با افرادی که در حوزه‌های خاص شاخص هستند، گفت‌وگو می‌کنم. به عنوان مثال، با کسی که از بندرعباس پیاده به کرمان می‌رود یا این کرمان به شیراز سفر می‌کند و اعتقاد دارد که سفر یعنی پیاده‌روی و پیمودن جاده، صحبت کرده‌ام. آنها می‌گویند

که سفر، پنج دقیقه با هواپیما رفتن و رسیدن به مقصد نیست، یکی از دالایی که به‌زعم مخاطبان، گفت‌وگوهایم خوب پیش می‌رود. این است که قبل از هر گفت‌وگو، علت حضور مخاطبم در آن حوزه خاص را بررسی و ریشه‌یابی می‌کنم. من با مخاطبم به عنوان یک غریبه وارد گفت‌وگو نمی‌شوم. به عنوان مثال، در این مورد خاص، من نیز پیاده‌روی را دوست دارم، اما نه به شیوه‌ای که او انجام می‌دهد. برای مثال، من روزی یک ساعت در محوطه خانه‌ام راه می‌روم یا در دوران جوانی قصد داشتم از تجریش تا میدان راه‌آهن پیاده بروم. به این شکل می‌توانم با فردی که امتیازش پیاده‌روی از شهری به شهر دیگر است، به گفت‌وگو بنشینم و خستگی‌هایش را درک کنم. با او هم‌کلام، هم‌قدم و هم‌پیمان می‌شوم. هرگز بدون پیشینه مطالعه یا بررسی موضوع، وارد گفت‌وگویی نمی‌شوم.

**امتیاز مسعود فروتن در گفت‌وگوهایش وای مطالعه‌ای که دارد، به زعم خودتان چیست؟**

البته یکی از امتیازات من این است که ۵۰ سال فعالیت حرفه‌ای دارم.



در این ۵۰ سال، چه در تلویزیون و چه در رادیو و حتی مطبوعات، کارهای مختلفی انجام داده‌ام و به همین دلیل اغلب افراد مرا می‌شناسند. برای مثال، وقتی به آقای جولایی می‌گویند که فروتن قرار است با او به گفت‌وگو بنشیند، فکر نمی‌کند که یک غریبه با او صحبت خواهد کرد؛ زیرا من را به عنوان یک رفیق قدیمی می‌بیند. خوشبختانه در محیط فرهنگ و هنر، نام من برای اهالی این حوزه آشنا و شناخته‌شده است. علاوه بر این، پیشینه کارگردانی تلویزیون به من در پیدا کردن لحظات مناسب برای گفت‌وگو بسیار کمک کرده‌است. در کارگردانی، وقتی سه دوربین دارم، به عبارتی سه چشم دارم و با سه زاویه دید به موضوع اشراف دارم. وقتی حرکت بازیگری را می‌دیدم، بدون نگاه به کلیدها، به سرعت سوز را شکار می‌کردم. اکنون سعی می‌کنم در گفت‌وگوها به شکلی پیش‌نروم که مخاطب از قبل بتواند مسیر گفت‌وگو را پیش‌بینی کند. هر لحظه که سوالی به ذهنم برسد، آن را مطرح می‌کنم. این یک تکنیک خبرنگاری است که نه خودم، نه مخاطب و نه مصاحبه‌شونده را دچار رخوت نمی‌کند. در لحظه سوالی مطرح می‌کنم که تعجب او را برمی‌انگیزد و او را در پای گفت‌وگو نگه می‌دارد. اینها به تجربیاتی که در طول این سال‌ها کسب کرده‌ام، چه در زمینه کار و چه در زمینه مطالعه، برمی‌گردد و حتی می‌تواند روایتی از آنچه که پشت دوربین آموخته‌ام باشد.

**این تجربه‌ها را در بازیگری به کار می‌برید؟**

تجربه با جان انسان عجین است. زمانی که برای تصویربرداری فیلمی، صحنه‌ای به دلایل مختلف چندین بار تکرار شد، بازیگر روبه‌رویم گفت: «یک جایی از سکانس شما بغض می‌کنید اما در همه تکرارها زمان این بغض، ثابت است. این را چگونه انجام می‌دهید؟» گفتم: «یک عمر را کورد بازیگرانم را حفظ کرده‌ام و حالا این کار را برای خودم انجام می‌دهم. می‌دانم کجا باید بغض کنم و در دقه بعد هم همان جا بغض می‌کنم تا دست مانیتر برای مونتاژ کردن لحظه‌ها باز باشد.»

**تسلط شما بر موضوع، بازی یا حتی گفت‌وگو با شما را سخت نمی‌کند؟ چه بسا مخاطبان در مواجهه با تسلط شما شوکه‌ده**

**شود.**

تعامل با مخاطبانم در بازیگری و گفت‌وگو آن قدر راحت و صمیمانه است که به صورت همراه و دوستانه پیش می‌رویم. اغلب مخاطبانم من را در دایره دوستی خود تصور می‌کنند.

**آیا در بازیگری و اجرا کسی بوده که نتواند مسعود فروتن را غافلگیر کند.**

پیش‌نیامده است. به عنوان مثال، در آن صحنه معروف سخنرانی خسرو شکیبایی در مجلس، من و خسرو شکیبایی تصمیم گرفتیم صحنه را با یک دوربین ضبط کنیم و اگر لازم شد، در تدوین پلان‌های کمکی اضافه کنیم. هیچ‌کس از این موضوع اطلاع نداشت. وقتی شروع به ضبط کردیم، دیگران گفتند که دوربین‌های دیگری هم وجود دارد که می‌تواند

حاضریں در صحن مجلس را نشان دهد اما من همچنان بر این نظر بودم که این صحنه را با یک دوربین تا پایان ضبط کنیم و اگر نیاز بود، پلان‌های کمکی برای پیش‌بگیرم. نتیجه‌اشان داد که نیازی به این کار نبود. حیف بود که بازی یک‌تنه خسرو شکیبایی با نشان دادن اینسرت بازیگران دیگر از یک‌دستی خارج شود. زیرا وقتی کار می‌کنم، تمام حواسم به مانیترها و دستم روی دکمه‌هاست و چیزی نمی‌تواند مرا غافلگیر کند. در حین کار، اصلاً به دست‌هایم و دکمه‌ها نگاه نمی‌کنم. اگر اتاق فرمان تلویزیون را دیده باشید، تمام دوربین‌ها توسط دکمه‌هایی که زیر دست کارگردان قرار دارد، کنترل می‌شوند.

**دلنگ فضای کارگردانی تلویزیونی نیستید؟**

هرگز دلنگ نمی‌شوم. بهترین کارها را انجام داده و با بزرگ‌ترین بازیگران همکاری کرده‌ام. اتفاقاتی در مسیر کاری‌ام افتاده که نصیب کمتر کسی می‌شود. چه کسی می‌تواند بگوید که هم شکیبایی، هم فریماه فرجامی، هم خاتم‌شیخی، هم خانم راستکار و هم خاتم

مستند

### روایت حزب...!

### از آزادی جنوب لبنان

مستند ۱۰ قسمتی «سه روز و دو دهه» (ثَلَاثَةُ أَيَّامٍ وَ عَشْرَ سَاعَاتٍ) به عنوان اولین روایت رسمی حزب... از آزادی جنوب لبنان در سال ۲۰۰۰، از جمعه ۲۶ بهمن روی آنتن شبکه دو سیما رفت.

این مجموعه مستند که حاصل همکاری مرکز مستند حقیقت و بخش اعلام الحریی حزب... لبنان است، با مصاحبه‌های اختصاصی از رهبران مقاومت همچون شهید سید حسن نصر... و شهید شیخ هاشم صفی‌الدین، ابی‌عاد این واقعه تاریخی را به تصویر می‌کشد.

مستند سه روز و دو دهه به چگونگی فرار ارتش اسرائیل از لبنان می‌پردازد و برای نخستین بار اسناد و تصاویر آرشیوی مرتبط با این رویداد را منتشر می‌کند. قسمت‌های این مستند شامل عناوینی چون «جزین، سراغ‌از» و «به دست خودشان» است. پخش این مستند از ساعت ۱۶:۴۵ روز جمعه ۲۶ بهمن آغاز و از شنبه ۲۷ بهمن هر روز ساعت ۱۷ ادامه خواهد داشت.

این مستند با هدف بازخوانی وقایع تاریخی و بررسی تأثیرات آن بر تحولات منطقه‌ای و جهانی، به تحلیل نقش حزب... در این پیروزی و همچنین واکنش‌های داخلی و خارجی به این رویداد می‌پردازد.



مکت

## تمرکز برنامه‌های معارفی بر نهاد خانواده ضروری است

حجت‌الاسلام محمدباقر حیدری‌کاشانی بر لزوم تمرکز برنامه‌های معارفی بر نهاد خانواده تأکید کرد و برنامه‌هایی نظیر «حسینیه‌معلی» را مشوقی برای جذب فرزندان به سمت مداحی اهل‌بیت(ع) دانست. وی افزود: رسانه ملی باید به نهاد خانواده توجه ویژه‌ای داشته باشد و بخشی از برنامه‌های معارفی را به سنین کودکی، نوجوانی و جوانی مخاطب اختصاص دهد؛ زیرا رسانه، قدرت اثرگذاری بالایی روی این گروه سنی دارد.

حیدری کاشانی با اشاره به تأکید مقام معظم رهبری بر ایجاد جامعه خانواده‌محور گفت: برنامه‌هایی که کانون خانواده را در مسیر معارفی سوق می‌دهند، باید در اولویت قرار گیرند، وی همچنین از جذابیت‌های رسانه‌ای در حوزه‌های دینی در سال‌های اخیر سخن گفت و افزود: برنامه‌هایی مانند «حسینیه‌معلی» و «محفّل» توانسته‌اند مخاطبان جوان را جذب و خانواده‌ها را به حفظ قرآن‌کریم و مداحی تشویق کنند. وی در پایان تأکید کرد که با تقویت برنامه‌های معارفی می‌توان به شکل مؤثرتری فرهنگ دینی را در جامعه ترویج داد.