



مریم کریمی
خبرنگار

مجریان و گویندگان رسانه ملی به گونه ای جذاب، تأثیرگذار و حرفه ای با کنترل صدا، بیان و زبان شان، پیام را به بهترین شکل ممکن به مخاطب منتقل می کنند تا ارتباطی مؤثر با آنها برقرار شود، البته گویندگان و مجریانی در این حرفه موفق و ماندگار هستند که مؤلفه های خاص دارند. یکی از مجریان و گویندگان با سابقه رادیو لاله اکبری است. او که کارش را از دهه ۷۰ در رادیو و تلویزیون مرکز اصفهان و تهیه کنندگی برنامه های رادیویی شروع کرد در تهران با گویندگی، آن هم در برنامه های شبکه رادیویی جوان میان علاقه مندان شناخته شد. «چهارسو»، «هزار پنجره»، «با من ورق بزن» و «رادیوچی» تنها نام برخی از این برنامه هاست. او در گفت و گو با قاب کوچک از مسیری که طی کرده و ویژگی های گویندگانی صدای ماندگار می گوید.

افتخار می کنم مجری رسانه ملی هستم

لاله اکبری، مجری با سابقه رادیو برای مخاطبان شبکه رادیویی جوان، صدایی آشناست. این گوینده در پاسخ به اولین پرسش که از چه سالی و چگونه کار در صداوسیما را شروع کرده و چه کسانی در این راه مشوق او بودند، می گوید: از طریق تست صدا سال ۱۳۷۰ وارد مرکز صداوسیما اصفهان شدم. در دوران دبیرستان یک معلم پرورشی داشتیم که علاقه مندی ام به این حرفه را شناسایی کرد. به کمک یکی دو تا از معلم های دیگر با صداوسیما مرکز اصفهان ارتباط گرفتم و شرایطی فراهم شد تا تست بدهم. خوشبختانه پذیرفته شدم و کار در رادیو را آغاز کردم. مشوق های اصلی ام معلم های عزیزم در دوران دبیرستان بودند که خیلی به من کمک کردند تا این راه را انتخاب کنم. از شغل رضایت دارم و خیلی افتخار می کنم که گوینده و مجری رسانه ملی هستم. اگر باز هم بخواهم به سال های قبل برگردم مطمئناً کار در رسانه، یکی از شغل هایی است که انتخاب می کنم. شاید اگر تجربه الان را با خودم ببرم، کمی متفاوت تر کار خواهم کرد. شاید کارهایی که انجام داده ام را تکرار نکنم یا راه های بهتری را انتخاب کنم. ولی بی تردید باز هم در کار رسانه فعالیت می دادم، چون خیلی دوستش دارم و خیلی چیزها یاد گرفتم.

رادیو، شکل دهنده اصلی فرهنگ عامه

اکبری با ارائه تعریفی از رادیو و این که رسانه های امروز تا چه میزان در افکار عمومی تأثیرگذار هستند، بیان می کند: رادیو بی تردید یک رسانه مهم ارتباطی است که در طول زمان به یکی از مهم ترین ابزار اطلاع رسانی، سرگرمی و آموزشی تبدیل شده؛ به طوری که رادیو با تعامل خاص و کم نظیری که با فرهنگ عمومی مردم پیدا کرده، یکی از شکل دهنده های اصلی فرهنگ عامه در دنیای امروز و وسایل ارتباط جمعی است. به نظرم همچنان یک ابزار قدرتمند و محبوب برای کسانی است که به محتوای صوتی قابل دسترس، نیاز دارند. رادیو از دیرباز تأثیر قابل توجهی برای افکار عمومی داشته و هنوز هم ابزاری تأثیرگذار در شکل گیری نگرش، باورها و رفتارهای اجتماعی دارد. انتقال سریع اطلاعات و اخبار، ایجاد دوستی، اتحاد و همبستگی اجتماعی و مردمی، تأثیرگذاری اقتصادی از طریق تبلیغات رادیویی، ایجاد فضای باز برای طرح ایده ها و بحث های مختلف اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی بخش مهمی از نقش رادیو در جامعه است. بیشتر اوقات وقتی تنها هستم و کارهای خانه را انجام می دهم یا زمانی که رانندگی می کنم، رادیو گوش می دهم. هنوز به آن علاقه مند و خیلی دوستش دارم.

حضور در تلویزیون

او در پاسخ به پرسش ما که این روزها به چه فعالیتی مشغول است، می گوید: این روزها چند دوره آموزشی می گذرانم که البته شامل فعالیت های هنری (صنایع دستی) است. زمانی که اوقات فراغتی دارم، ترجیح می دهم به فعالیت های هنری بپردازم. اکبری درباره شبکه ها و برنامه هایی که اجرا می کند توضیح می دهد: شبکه اصلی ام که در آن فعالیت می کنم رادیو جوان است. زمانی که شبکه رادیویی ورزش در سال ۱۳۷۸ افتتاح شد این افتخار را داشتم با این شبکه همکاری ام را آغاز کنم. شبکه رادیویی سلامت و شبکه جهانی صدای آشنا زمانی که راه اندازی شدند، برخی گوینده ها به عنوان نیروی کمکی کارشان را در این شبکه ها شروع کردند. این توفیقی برایم بود که این فعالیت ها را داشته باشم، البته این روزها در شبکه های رادیویی پیام و آوا هم فعالیت می کنم. وی در پاسخ به این پرسش که آیا جز رادیو در تلویزیون هم تجربه اجرا داشته یا خیر؟ عنوان می کند: سال های ۱۳۷۸ و ۱۳۷۹ در شبکه دو اجرای برنامه «تصویر زندگی» را برعهده داشتم و در کنارش ویژه برنامه های جشنواره های مختلف مستند را از شبکه چهار اجرا می کردم. پس از آن در دهه ۱۳۸۰ گفته شد که مجریان رادیو نمی توانند هم در تلویزیون و هم در رادیو اجرا داشته باشند؛ بنابراین کار در رادیو را انتخاب کردم و همان سال ها در رادیو ماندم. پس از سال ها گوینده ها می توانند هم رادیو و هم در تلویزیون اجرا داشته باشند. پیشنهاد برنامه های تلویزیونی داشتم اما ترجیحم این است همچنان در رادیو فعالیت کنم.

روایت لاله اکبری، مجری شبکه رادیویی جوان رادیو برایم شغل همیشه شو



با وجود رسانه های
فعال ارتباط جمعی
و تعددی که در این
حوزه وجود دارد؛ هنوز
هم که بحث داغ و
جاذبی در رادیو مطرح
شود، خیلی زود این
بخش از برنامه بین
جوان ها دست به
دست می شود

مشارکت شنوندگان

اکبری درباره این که یک برنامه رادیویی خوب در دنیای امروز که دسترسی به انواع و اقسام رسانه ها و کانال ها آسان شده، چه ویژگی ها و مشخصه هایی باید داشته باشد، صحبت می کند و می افزاید: یک برنامه خوب رادیویی باید ویژگی های مختلفی داشته باشد، اول از همه دارای محتوای ارزشمند و جذاب باشد که شامل اطلاعات مفید، آموزنده و سرگرم کننده متناسب با علایق و نیازهای شنوندگان است. دومین مورد که بسیار مهم است داشتن تیم برنامه ساز قوی، حرفه ای و توانمند است، از نویسنده گرفته تا گوینده و تهیه کننده کاربلد. مورد سوم تعامل با شنوندگان است. بی تردید مشارکت شنونده ها، شنیدن نظرات و پیشنهاد های آنها می تواند در بهتر شدن برنامه به برنامه ساز کمک کند. یکی دیگر از موارد مهم که به نظرم به هیچ عنوان نباید از نظر دور داشت، این که برنامه کیفیت فنی مناسبی داشته باشد، چون رادیو از طریق صدا به گوش شنونده ها می رسد؛ پس صدا برداری با کیفیت، جلوه های صوتی مناسب، موسیقی و ضبط خوب در طول برنامه در جذب مخاطب بسیار تأثیرگذار خواهد بود.

راز برنامه های ماندگار

مجری رادیو پیام و آوا مهم ترین دلیل ماندگاری و تکراری نشدن برنامه های پرمخاطب و ماندگار را در انتخاب یک تیم حرفه ای و کاربلد می داند و تصریح می کند: به نظر من، برنامه هایی ماندگار و به یادماندنی هستند که موضوعات جذاب و به روز را انتخاب می کنند. این برنامه ها به یک تیم تحقیقاتی قوی و حرفه ای نیاز دارند که ارتباط نزدیکی با مخاطبان برقرار کنند. خلاقیت و نوآوری در کارهای آنها به وضوح مشهود است و همچنین به نظم در پخش و کیفیت برنامه در طول زمان اهمیت زیادی می دهند. بدون شک، این رویکرد باعث حفظ مخاطبان و جذب شنوندگان وفادار می شود. نمونه اش برنامه «قصه ظهر جمعه»، «راه شب» و «بعد از سلام» است که از سال های قدیم پخش می شود و شنونده ها ساعت و زمان پخش آن را فراموش نمی کنند و هنوز با شنیدن این برنامه ها وجود مان لبریز از شور، شوق و خاطره می شود.