

تهیه‌کننده «حسینیہ معلی» از ویژگی‌های این فصل از برنامه‌وهمچنین حمایت مداحان و چهره‌هازان به‌عنوان بزرگ‌ترین منبر شیعی در جهان گفت. سعید ستودگان با اشاره به این فصل از برنامه و جزئیات آن بیان کرد: در این دوره از برنامه، برای نخستین‌بار میزبان حجت‌الاسلام شهاب مرادی و حاج حسین سیب‌سرخی بودیم که حضور آنها برای اولین بار اتفاق افتاد. در بخش طراحی دکور برنامه،

حمایت چهره‌های مطرح از «حسینیہ معلی»

طلیعه به‌عنوان انتخاب اول در میان شبکه‌های رادیویی رسانه ملی در صبح زود، با ارائه محتوای منحصر به‌فرد، به شنوندگان فرصتی می‌دهد تا روز خود را با تکیه به خدا و با انرژی مثبت و معنویت آغاز کنند. این برنامه در میان رقابت رسانه‌ای، با تأکید دست‌اندرکاران بر تأثیرگذاری قرآن و سیره اهل بیت علیهم‌السلام و همچنین ارائه برنامه‌ای جذاب، شاد، پرسرعت و شنیدنی با بخش‌های متنوع و آیم‌های جذاب، توانسته جایگاه ویژه‌ای در بین شنوندگان پیدا کند و انتخاب اول بسیاری از شنوندگان در سطح کشور باشد.

قرائت آیت‌الکرسى: زیباترین بخش برنامه

احمدی در بیان جذاب‌ترین بخش این برنامه ادامه داد: تمام بخش‌های طلیعه زیباست، زیرا هرکدام نقشی در ایجاد یک صبح دلنشین، پرنشاط و الهام‌بخش برای مخاطبان دارند اما به نظر من، زیباترین بخش طلیعه بدون شک قرائت آیت‌الکرسى توسط مخاطبان برنامه‌است. در این بخش، هر روز یکی از مخاطبان که لزوما جزو قاریان ممتاز کشور هم نیستند، با لهجه‌های شیرین محلی از سراسر ایران و حتی خارج از کشور، آیت‌الکرسى را با عشق و اخلاص تلاوت می‌کند و همه شنوندگان با او هم‌نوا می‌شوند. این بخش نه‌تنها فضایی قرآنی و دل‌نشین ایجاد می‌کند، بلکه نشان‌دهنده حضور و ارتباط عمیق شنوندگان با برنامه‌است. آغاز صبح با قرائت آیت‌الکرسى که به تعبیر مرحوم آیت‌ا... فاطمی‌نیا، اکسیر و محدوده اسم اعظم خداوند است، باعث شده این بخش طرفداران زیادی داشته باشد و تاکنون بیش از ۱۵۰۰ نفر از افشار مختلف هر روز صدای خود را از طریق این برنامه به گوش شنوندگان برسانند. گفت‌وگوی زنده با مخاطب، این بخش را به یکی از تأثیرگذارترین و ماندگارترین بخش‌های برنامه تبدیل کرده است؛ جایی که صدای قرآن خواندن مردم و ذکر خاطرات قرآنی‌شان رنگ و بوی ویژه‌ای به طلیعه می‌بخشد. در این گفت‌وگوی کوتاه، مخاطبان از نحوه آشنایی خود با قرآن و مسیری که برای رشد در این زمینه طی کرده‌اند، صحبت می‌کنند و همچنین از کسانی که مشوق‌شان بوده‌اند، اعم از اساتید، معلمان قرآن و به‌ویژه پدر و مادر، محیط خانواده، مسجد، مدرسه و هیأت، یاد می‌کنند. هر روز، یکی از شنوندگانی که به برنامه پیامک داده‌اند، افتخار این را پیدا می‌کند که با صدای خود آیت‌الکرسى را تلاوت کند. این بخش نه‌تنها یک اتفاق زیبا برای شنوندگان است بلکه فرصتی برای شنیدن صدای مخاطبان از سراسر کشور و حتی خارج از ایران فراهم می‌کند. تنوع و گستردگی جغرافیایی، به این معنا که هر روز از یک شهر یا حتی یک کشور دیگر، یک مخاطب با لهجه و صوت مخصوص خود آیت‌الکرسى را تلاوت می‌کند، برنامه را زنده و متنوع نگه می‌دارد. این امر همچنین احساس مشارکت و انگیزه را در شنوندگان ایجاد می‌کند. بسیاری از مخاطبان وقتی می‌بینند که می‌توانند بخشی از برنامه باشند، تشویق می‌شوند



تا بیشتر با قرآن ارتباط برقرار کنند و حتی تمرین تلاوت کنند.

قرآن به‌عنوان راهنمای عملی زندگی

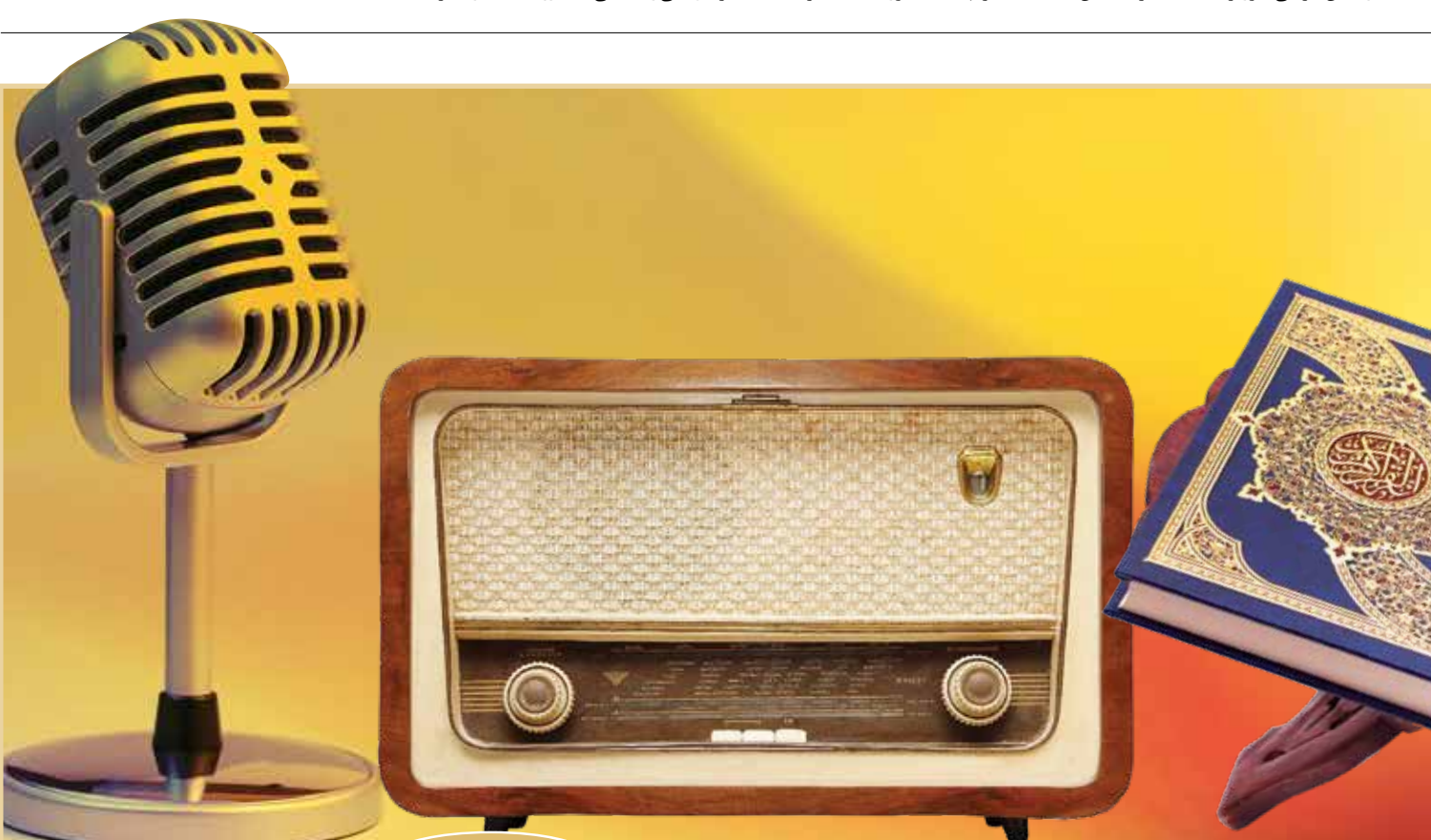
این مجری رادیو قرآن با بیان خاطراتی، از تأثیر این برنامه گفت و اضافه کرد: در مورد تأثیر طلیعه بر مخاطبان، اجازه دهید به یک یا دو مورد از صدها پیام مخاطبان که هر هفته دریافت می‌کنیم، اشاره کنم. برای مثال، یکی از شنوندگان پیام داده بود که پس از شنیدن تفسیر آیه «یا آیهاالذین آمنوا آمنوا»، متوجه‌شده‌که ایمان تنها یک باور ذهنی نیست؛ بلکه نیاز به تجدید و عمل دارد. او گفت که دقت در این آیه، با توجه به توضیحات مجری و کارشناس، باعث شده در رفتارهای روزمره‌اش بازنگری کند و توجه بیشتری به عمل به آموزه‌های قرآنی داشته باشد. با شنونده‌ای دیگری پس از شنیدن بخش مربوط به ذکر و آرامش در قرآن (الا یذکر...) تلمثن القلوب) پیام داد که این بخش او را به سمت مداومت بر ذکر، هدایت کرده و توانسته در شرایط سخت زندگی، آرامش بیشتری پیدا کند. این بازخوردها نشان می‌دهد که طلیعه تنها به بخش قرائت و ارائه تفسیر آیات اکتفا نمی‌کند بلکه تلاش دارد قرآن را در زندگی مردم جاری کند و آن را به یک راهنمای عملی تبدیل نماید.

تعامل زنده و پویا

احمدی در توضیح نقاط قوت طلیعه عنوان کرد: یکی از نقاط قوت این برنامه، تعامل زنده و پویای ما با کارشناسان و مهمانان است که باعث شده طلیعه از حالت یک طرفه خارج شود و شنوندگان را در یک گفت‌وگوی کاربردی همراه کند. انتخاب کارشناسان متنوع و باتجربه، نقطه قوت این برنامه‌است. ما سعی می‌کنیم از قاریان برجسته، اساتید قرآنی، روان‌شناسان مذهبی و چهره‌های موفق قرآنی دعوت کنیم تا مباحث برنامه را از زوایای مختلف بررسی کنند. این تنوع باعث می‌شود برنامه برای طیف گسترده‌ای از مخاطبان جذاب باشد. بسیاری از شنوندگان مشکلات و دغدغه‌های قرآنی یا دینی خود را مطرح می‌کنند و کارشناسان به‌طور کاربردی به آنها راهکار می‌دهند. این بخش به برنامه رنگ و بوی ارتباط واقعی می‌بخشد. در گفت‌وگوهای طلیعه، لحن رسمی و خشک نداریم و تلاش می‌کنیم بحث‌ها به زبان ساده، شیرین و قابل‌لمس باشد تا مخاطب احساس کند در یک محفل دوستانه و صمیمی نشسته است. تعامل با کارشناسان در طلیعه تنها یک گفت‌وگوی ساده نیست بلکه گفت‌وگویی مردمی، کاربردی و حرکت‌آفرین است که باعث می‌شود مخاطب با اشتیاق و علاقه برنامه را دنبال و از آن بهره‌برداری کند. رادیو قرآن تنها یک انتخاب برای علاقه‌مندان به تلاوت قرآن نیست بلکه رسانه‌ای پرنشاط و تأثیرگذار برای تمام افشار جامعه‌است. با معرفی درست این ویژگی‌ها، می‌توان مخاطبان جدیدی را جذب کرد و آنها را به شنوندگان دائمی رادیو قرآن تبدیل نمود.

با توجه به رشد و توسعه حسینیة معلی، دکور این فصل در سه طبقه طراحی شد. مهمانان برنامه در این سه طبقه مستقر شدند و دکور نسبت به فصل‌های گذشته بزرگ‌تر و باشکوه‌تر ساخته شد. تهیه‌کننده برنامه درباره تعداد حاضران و تماشاگران برنامه بیان کرد: در این فصل افراد بیشتری با توجه به ظرفیت لوکیشن آمدند. در هر ضبط برنامه، بین ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ نفر مهمان حضور داشتند. ظرفیت

اصلی سالن ۱۵۰۰ نفر بود اما با توجه به ماهیت حسینیة، تعداد حاضران به ۲۰۰۰ نفر هم می‌رسید. ستودگان با اشاره به حمایت‌ها از برنامه گفت: چهره‌های مطرح به برنامه علاقه‌مند شده‌اند و حتی پیشنهاد حضور در آن داده‌اند. در فضای مداحی کشور، ظرفیت‌های بسیاری وجود دارد. بزرگان این عرصه همواره از برنامه حسینیة معلی حمایت کرده و حتی راهنمایی‌های ارزشمندی ارائه کرده‌اند.



برش

جایگاه ویژه و تأثیر مثبت بر مخاطبان

مخاطب برقرار می‌شود، بسیار خاص است. به نظر من، این عامل یکی از رمزهای ماندگاری یک رسانه و برنامه در رادیو است.

تعامل دوطرفه

این مجری درباره تعامل با مخاطبان برنامه عنوان کرد: در مورد تعامل با مخاطب و مشارکت، شخصاً به این نتیجه رسیده‌ام که وقتی می‌گویند «پیامک، پیامک می‌آورد یا تلفن، تلفن می‌آورد»، به واقع به این معناست که هرچه بیشتر پیامک‌های مخاطبان را بخوانید، آنها نیز بیشتر تمایل به ارسال پیامک پیدا می‌کنند. این نشان‌دهنده وجود تعداد قابل‌توجهی مخاطب است اما وقتی اطلاعات و مطالب را به‌صورت یک‌طرفه به آنها ارائه می‌دهید، فقط شنونده می‌شوند و ارتباط کمتری برقرار می‌کنند. زمانی که تعامل دوطرفه برقرار می‌شود، مثلاً اگر یک پیامک دریافت‌کنید، ممکن است ۲۵ پیامک دیگر هم به دنبال آن بیاید. در برنامه‌هایی با تعامل بالا، مانند برنامه صبحگاهی رادیو قرآن، بسیار مهم است که به پیامک‌ها و تماس‌های مخاطبان توجه کنید.

نشاط، عامل موفقیت برنامه صبحگاهی

وی در پایان تکمیل کرد: سعی می‌کنم در کمترین فاصله به پیامک‌ها اشاره کنم، حتی اگر موضوع پیام به موضوع برنامه مرتبط نباشد. برای مثال، اگر مخاطبی فقط خواهد خدا قوتی بگوید، ما آن را هم می‌خوانیم. این نوع تعامل با مخاطب نه‌تنها انرژی بخش است بلکه مشارکت آنها را نیز افزایش می‌دهد. به نظر من، یکی از وظایف ما این است که مخاطبان را به هر دلیلی به خودمان نزدیک کنیم. اگر آنها احساس نکنند که برنامه تعامل دارد، ممکن است به سمت شبکه‌های دیگر یا موسیقی بروند. بنابراین، تأکید می‌کنم که یک برنامه صبحگاهی باید نشاط و انرژی داشته باشد و در عین حال،

رسالت محتوایی خود را نیز به خوبی انجام

دهد. محتوای ارائه‌شده نباید کلیشه‌ای و خشک باشد بلکه باید در فضایی شاد و پرنشاط ارائه شود. این امر به‌طور قطع تأثیر مثبتی بر همراهی مخاطبان خواهد داشت و بازخوردهای پیامکی و تلفنی، انرژی زیادی به مجری و تیم برنامه می‌دهد و احساس می‌کنند که برنامه واقعا شنیده شده، بر مخاطب تأثیر گذاشته‌است.



جامعه

رسانه

MEDIA

دوشنبه ۲۹ بهمن ۱۴۰۳
شماره ۶۹۸۴

یادداشت

سیدرضا حسینی زاده‌ادبیر کارگروه جوان انقلابی ستاد تحول رسانه ملی

جوانان مؤمن و کاربلد

رمز تحول در عرصه رسانه‌ای

برای موضوع جوان مؤمن انقلابی با وجود تأکیدات مقام معظم رهبری در این موضوع، شخصیت‌سازی مناسبی صورت نگرفته است.

جامعه نیاز به موضوعات و افرادی دارد که قدرت الهام‌بخشی داشته باشند و باعث ایجاد هویت و همبستگی ملی شوند. پرداختن به خط نیروی جوان جهاد، راهبردی امیدبخش و بن‌بست‌شکن است. این جریان در اقصی نقاط کشور حضور دارد و در بحران‌ها با ظرفیت عظیمی پای کار آمده، قدرت حل مسائل را داشته و با مردم ارتباط خوبی برقرار کرده است. باید به این جریان روحیه و جهت داد تا بتواند در بخش‌های دیگر مجال بروز پیدا کند.

این جریان باید نظریه‌پردازی شود، تا بتواند انسجام اجتماعی فوق‌العاده‌ای ایجاد کند. از طرفی نمایاندن شیوه بازتولید نسل جدید انقلاب اسلامی، بر بستر نهادهایی مانند مسجد، هیات، دانشگاه و مدرسه بسیار مهم و نشان‌دهنده زایا بودن انقلاب است.

در جامعه ایرانی، جریان غرب‌زده با تکیه بر گفتمان خود سعی در معرفی جریانش به‌عنوان طبقه پیشران اجتماعی دارد. در این معرفی ابعاد مختلف این طبقه شامل سبک زندگی، اخلاق، عقاید، تفریحات نوع پوشش و... به‌عنوان الگوی مطلوب از طریق ابزار هنری برای تغییر جامعه ترویج و تزریق می‌شود.

ناامیدی جریان جوان مؤمن انقلابی و خارج شدن جامعه از مسیر تمدن‌سازی اسلامی، جزو تبعاتی است که این الگو شدن برای جامعه ایرانی به همراه خواهد داشت اما برای این‌که بتوانیم در برابر شتاب این حرکت ضدگفتمانی بایستیم، چاره‌ای نداریم جز آن‌که جوان مؤمن انقلابی را ضریب‌دهی کنیم. این جوان ویژگی‌هایی دارد که در اندیشه رهبر معظم انقلاب می‌توان به آنها رسید.

حال باید به این سؤال پاسخ داد که چرا با وجود این‌که رسانه ملی به مصادیق متعددی از جوان مؤمن انقلابی می‌پردازد، این مصادیق تبدیل به جریان یا تیپ اجتماعی نمی‌شود؟ اگر بخواهیم به‌صورت مختصر به این سؤال پاسخ دهیم، سه دلیل به نظر می‌رسد. اول این‌که رسانه به روایتی ژورنالیستی و گسسته بین سوزه‌های جوان مؤمن انقلابی اکتفا کرده و روایت‌ها ژورنالیستی و فردی است.

این الگو، روایت منتج به بالا آمدن و هویت‌دهی به یک جریان نمی‌شود، چون روایت‌ها عمق و سیر تاریخی ندارند. روایت فردی و ژورنالیستی نمی‌تواند پیوستگی و جریان بودن این طیف و تیپ را نشان دهد. به تعبیری، مفهومی‌که امتداد تاریخی و جغرافیایی دارد فقط مربوط به زمان ما و فقط مختص به ایران نیست. ما باید نشان دهیم که این تفکر و این مفهوم، مصادقی در همه جغرافیاه و مقاطع مختلف تاریخ داشته و توانسته است مسائل اصلی و اولویت‌دار دوره و زمانه خود را حل کند.

دلیل دوم شاید به روایت ناقص و تک‌بعدی ما از مصادیق جوان مؤمن انقلابی برگردد. ما در روایت جوان مؤمن انقلابی صرفاً کنش کاری او را روایت می‌کنیم و به ابعاد دیگر سبک و سیره زندگی او نمی‌پردازیم. شهید فقط در فضای جبهه روایت می‌شود و ما کمتر روایتی از او را در تعاملات خانوادگی، محلی، سیاسی و اجتماعی می‌بینیم. دلیل سوم، عدم تولید نشانه، گفتمان و کلیدواژه مشترک بین مصادیق جوان مؤمن انقلابی است.



ادامه مطلب

ایران‌شهر

«چشم و چراغ»

به ایستگاه یک رسید

«چشم و چراغ» ویژه‌برنامه صداوسیمای خراسان جنوبی است که با موضوع جمعیت و فرزندآوری روی آنتن شبکه یک رفته و تا روز دوم اسفند، هر روز ۹ صبح پخش خواهد شد. این برنامه با تهیه‌کنندگی حسن اکبری در شبکه خاوران تولید می‌شود و به دعوت از کارشناسان خانواده، به بررسی اهمیت مهارت فرزندپروری می‌پردازد. در این برنامه، راهکارهای مؤثر و مناسب برای آموزش مهارت‌های لازم به فرزندان و ایجاد ارتباطی بنیادین و مؤثر با آنها مورد بحث و گفت‌وگو قرار می‌گیرد. از بخش‌های ویژه این برنامه می‌توان به بخش «مغز بیدارم» که به نقش نوه‌ها در خانواده و اهمیت سله‌رحم می‌پردازد، اشاره کرد.

بی‌واسطه با شبکه افق

صحبت کنید

جمعی از مدیران شبکه افق، فردا ۳۰ بهمن در قالب پنجمین برنامه «مستقیم جام‌جم» با حضور در واحد امور ارتباط، با مخاطبان رسانه ملی به تماس‌های بینندگان پاسخ می‌دهند. در این برنامه که ساعت ۱۱ تا ۱۲:۳۰ در واحد امور ارتباط با مخاطبان رسانه ملی (۱۶۲) برگزار می‌شود، مدیر شبکه افق سیما همراه جمعی از مسئولان این شبکه، بی‌واسطه با مخاطبان گفت‌وگو می‌کنند و شنوای نقد، پیشنهاد، درخواست و نظرها درخصوص برنامه‌های این شبکه تلویزیونی خواهند بود. شبکه افق در تاریخ هشتم اسفند ۱۳۹۳ طی ویژه‌برنامه‌ای با اجرای زنده یاد نادر طالب‌زاده به صورت رسمی افتتاح شد؛ مستقیم جام‌جم این هفته در آستانه دهمین تولد این شبکه تلویزیونی برگزار خواهد شد. سلسله برنامه‌های مستقیم جام‌جم پیش از این نیز با حضور معاون سیمای رسانه ملی و جمعی از مدیران شبکه‌های تلویزیونی؛ معاون سیاسی سازمان صداوسیما و تعدادی از مدیران این معاونت؛ معاون صدای رسانه ملی و مدیران شبکه‌های رادیویی و همچنین مدیران شبکه یک سیما برگزار شده بود.



آنتن

ویژه

سوجانی‌ها

روی خط ۱۶۲



دست‌اندرکاران مجموعه نمایشی «سوجان» امروز با حضور در واحد امور ارتباط با مخاطبان رسانه ملی، به تماس‌های بینندگان پاسخ می‌دهند. این ارتباط امروز از ساعت ۱۶:۳۰ تا ۱۷:۳۰ در واحد ۱۶۲ انجام می‌شود تا عوامل این مجموعه به‌طور مستقیم به پرسش‌های مخاطبان پاسخ دهند. پس از ارتباط با مخاطبان، مراسم تقدیر از دست‌اندرکاران این سریال تلویزیونی با حضور رئیس سازمان صداوسیما برگزار خواهد شد. نتایج آخرین نظرسنجی مرکز تحقیقات نشان می‌دهد سریال سوجان بیش از ۲۶ درصد مخاطب پیدا کرده‌است. گفته می‌شود در صورت ادامه این روند، رکورد ۱۰ ساله بینندگان سریال‌های شبکه یک شکسته خواهد شد که اتفاق مبارکی در جذب علاقه‌مندان به رسانه ملی و به ویژه این شبکه تلویزیونی است.

