



تلویزیون ملی نیجر را به شما برسانم و گامی در جهت تقویت همکاری‌ها بردارم.» او به فعالیت‌های رسانه‌ای ایران و نیجر اشاره کرد و افزود: «پیشنهاد من این است که برنامه‌های فرانسوی بیشتری در معاونت برون مرزی تولید شود.» این دیدار به تقویت روابط رسانه‌ای و فرهنگی میان دو کشور کمک خواهد کرد و فرصتی برای همکاری‌های بیشتر فراهم می‌آورد.

دارد و به نظر هیچ مانعی برای گسترش و تعمیق روابط وجود ندارد.» نوروزی با اشاره به این‌که دولت مسلمان ایران و نیجر تصمیم گرفتند آینده‌شان را خود تعیین کنند، ادامه داد: «مردم ایران نزدیک به نیم قرن است که انقلابی شکوهمند را رقم زدند.» همچنین پیشنهادهاتی برای همکاری‌های رسانه‌ای ارائه داد. سیدو زئائو علی در این دیدار گفت: «من اینجا هستم تا سلام گرم رئیس

سیدو زئائو علی، سفیر نیجریه در تهران با احمد نوروزی، معاون برون مرزی صداوسیما دیدار و پیرامون گسترش همکاری‌های رسانه‌ای میان دو کشور گفت‌وگو کرد. در ابتدای این دیدار، نوروزی ضمن خوشامدگویی به سفیر نیجر و همراهانش اظهارامیدواری کرد که این گفت‌وگوها به توسعه همکاری‌های دوجانبه کمک کند. او عنوان کرد: «اشتراکات زیادی میان دو ملت ایران و نیجریه وجود

تقویت همکاری‌های رسانه‌ای ایران و نیجریه

سوجان زن قدرتمند ایرانی را به رخ کشید

رئیس رسانه ملی در آیین تجلیل از عوامل درام عاشقانه شبکه یک از همت و صبوری سوجانی‌ها گفت



نوشین محلسی گروه رسانه

رئیس سازمان صداوسیما در مراسم تقدیر از دست‌اندرکاران مجموعه نمایشی «سوجان» بر لزوم استفاده بیشتر از ظرفیت استان‌ها در تولید سریال‌های تلویزیونی تأکید کرد. دکتر پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی در این نشست با اشاره به خاطره بازدیدش از پشت‌صحنه مجموعه نمایشی سوجان عنوان کرد: روزی که توفیق پیدا کردم در هوای شرجی شمال کشور به پشت‌صحنه تصویربرداری این مجموعه نمایشی سر بزتم، شاهد بودم عوامل در چه شرایط دشواری مشغول کار هستند. شرایطی که با وجود آنها به نظر می‌رسید پروژه با سختی به پایان برسد. وی افزود: برای تولید این سریال، تهیه‌کننده و کارگردان صبر زیادی به خرج دادند و دست‌اندا‌زهای مدیریتی را تحمل کردند تا کار را به سرانجام رسانند. این همت و صبوری، خدداقوت دارد.

رئیس رسانه ملی بیان کرد: همیشه رقابتی میان تولیدات سیمافیلم و استان‌ها وجود دارد. سیمافیلم امکانات خوبی دارد اما استان‌ها برای این‌که بتوانند توانایی خود را به اثبات برسانند باید با تلاش بیشتری بجنگند. در این دوره به ۱۰ تا ۱۵ استان سفر کردم و گنجینه هنرمناطق مختلف کشور را از نزدیک دیدم. باید بگویم بازیگران، تهیه‌کنندگان، کارگردانان و هنرمندان توانمند بسیاری در استان‌ها حضور دارند که می‌توانند بدون اتکا به تهران آثار نمایشی باکیفیت بسازند. باید بیشتر از گذشته از ظرفیت استان‌ها در تولیدات نمایشی به کارگرفته شود. متأسفانه بی‌توجهی به این ظرفیت‌ها، یک ظلم تاریخی بوده که صورت گرفته و تجربه ثابت کرده است. اتفاقا اگر این قصه‌ها باکیفیت ساخته شوند، مخاطبان بیشتری را جذب خواهند کرد؛ نظیر سریال سوجان که با ویژگی‌هایش توانست بینندگان بسیاری را از سراسر ایران با خود همراه کند. این مجموعه نمایشی هم زیبایی‌های زندگی در استان سرسبز گیلان را به تصویر کشید و هم خرده فرهنگ‌های بومی این منطقه را به نمایش گذاشت.

تئیدن در تار وپود تاریخ

دکتر پیمان جبلی تصریح کرد: بعضی آثار صرفا پشت زیبایی‌های جغرافیای شمال کشور پنهان می‌شوند، اما سوجان ضمن وفاداری به طبیعت آن خطه، سنت‌ها و واقعیت‌های ارزشمند و افتخارآمیز گیلان را هم به تصویر کشید. سنت عزاراری، عروسی، نهضت میرزا کوچک‌خان، برادری و یابوری مردمان در کار شالیزار و یادی از علمای گرانقدر گیلان مثل آیت‌ا... سید حسین رودباری بخشی از این ارزش‌ها هستند که در دل قصه‌ای تماشایی به نمایش درآمدند. همان‌طور که می‌دانیم بهترین روش برای پرداختن به تاریخ معاصر و رویدادهای سیاسی عبور آن از جهان داستان است؛ به‌طوری‌که سایه رویدادها را روی قصه ببینیم. به این شکل مخاطب کنج‌هاو می‌شود تا درباره آن دوره تاریخی اطلاعات به‌دست آورد. سوجان با تدئین وقایع تاریخی سال‌های ۱۳۱۰ الی ۱۳۵۷ با قصه خود چنین کرد. از طرف دیگر سریال فضایی زنانه دارد که باعث می‌شود خانم‌ها با آن ارتباط عمیقی برقرار کنند. زن قدرتمند ایرانی خود را در این قصه می‌بیند و این نیز یکی دیگر از ویژگی‌های درخ‌ور توجه سوجان است.

رئیس رسانه ملی در ادامه توضیح داد: در نظرسنجی از مخاطبان که چقدر خود را در سریال‌های تلویزیونی می‌بینند؟ ۶۴ درصد گفتند خودشان را در این آثار ندیده‌اند. پرسش دیگر این بوده که چقدر علاقه دارید در سریال‌ها، شهر و فضای زندگی خود را تماشا کنید؟ بالای ۷۰ درصد گفتند ترجیح می‌دهند چنین چیزی را مشاهده کنند. در مجموعه‌های نمایشی، بیشتر شاهد قصه‌هایی هستیم که در تهران و فضاهای آپارتمانی می‌گذرد اما باید بیش از این به زندگی اقوام ایرانی با لهجه‌های متنوع و داستان‌های بومی وارد شویم. درباره همین گیلان می‌توان سوزه‌های بسیاری را پیشنهاد داد؛ شخصیت‌هایی چون سیده‌ملک خاتون (همسر فخرالدوله دیلمی که در دوره‌ای ابن سینا را تحت حمایت خود می‌گیرد)، گوهرشاد خانم بنت کیارستم، شهید ناصر پیروی، شهید رشید غفاری (جنگل‌بان)، غلامرضا حیدری (محیط‌بان)، روزنه فقیه‌کیا (نجات‌غریق)، محمود نامجو، دکتر معین، سیروس قایقران و... قابلیت تبدیل شدن به مجموعه‌های نمایشی را دارند.

وی همچنین با اشاره به ظرفیت‌های کشاورزی این استان و محصولاتی نظیر زیتون، صیفی‌جات، برنج، مرکبات و... به کار ارزشمند یک جوان تالشی اشاره

کرد که توانسته است، بازار کرفس کشور همسایه را از سیطره رژیم صهیونیستی دربی‌آورد. رئیس رسانه ملی در ادامه با معرفی کتاب «رقص روی یک پا» درباره اسماعیل یکتایی لنگرودی و شهید غلامرضا سعیدی و رزمندگان لنگرودی دفاع مقدس، این کتاب را هم اثری درخ‌ور برای تبدیل شدن به یک مجموعه فاخر نمایشی عنوان کرد.

پاسخ به ۳۵۰ تماس در ۱۶۲

این نشست در شرایطی برگزار شد که پیش از آن، جمعی از بازیگران، تهیه‌کنندگان و کارگردان مجموعه نمایشی سوجان در مدت حضور یک ساعت و نیمه خود در ۱۶۲ به حدود ۳۵۰ تماس پاسخ دادند و از استقبال مخاطبان این سریال و تجربه حضورشان در اداره کل روابط عمومی گفتند.

در ادامه این نشست محسن برهمانی، معاون سیما درخصوص موفقیت سریال استانی سوجان در بعد ملی گفت: یک سریال در استان گیلان ساخته شد که عوامل حرفه‌ای در آن نقش استادانه داشتند، اما از عوامل محلی هم بهره برد. این مجموعه نمایشی به حدی حرفه‌ای کار شد که به پخش از یک شبکه پرمخاطب سراسری رسید. در واقع آن قدر از لحاظ ارزش هنری و دراماتیک در سطح بالایی قرار داشت که به این شکل مورد توجه واقع شد و در نهایت نیز در رقابت با سریال‌های پرمخاطب سیما در جذب بیننده به موفقیت رسید. این نشان می‌دهد چه کار درست و دقیقی در معاونت استان‌ها و همچنین توسط عوامل این مجموعه انجام شده است که دست‌میزان دارد. علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی هم ضمن تبریک اعیاد شعبانیه بیان کرد: در اولین جلسه کاری که حدود پنج‌ماه قبل با تهیه‌کننده و کارگردان این مجموعه نمایشی داشتیم، قول دادند سریالی فاخر از آب دربیاید. اول‌باور نکردم و گفتم شاید می‌خواهند من را در ابتدای کار دلگرم کند اما متن قوی و بازیگران زبردست، باعث شد آمار مخاطبان سریال هر هفته بالا برود. سوجان توقع ما را از تولیدات استان‌ها بالا برد. سریال ۳۹/۲ درصد مخاطب و ۸۷ درصد رضایت مخاطبان را داشته است. این روز‌ها که سریال‌هایی در سیستان و بلوچستان، یزد و... در حال تولید داریم به این فکر می‌کنم که آیا می‌توانند با این عدد رقابت کنند یا نه. کیخا همچنین در این نشست از سیدرسول منفرد، مدیر حوزه هنری استان گیلان به جهت همکاری با این پروژه تشکر کرد.

تقاضای ساخت یک شهرک سینمایی

تقی ربانی، مدیرکل صداوسیما مرکز گیلان نیز با ارجاع به سخنی از دکتر جبلی، ساخت سریال در استان‌ها را مصداق عدالت‌گستری عنوان کرد. وی درباره مجموعه نمایشی سوجان و تولید آن در گیلان گفت: نعمات خداوندی درباره



گیلان تمام شده است. در سریال سوجان قاب نقاشی گونه‌ای از این گیلان را دیدیم که در جذب مخاطب مؤثر بود. این ظرفیت می‌تواند بیش از این مورد استفاده قرار گیرد. وی همچنین با استقبال مخاطبان از سوجان، از رئیس رسانه ملی رخصت خواست تا مقدمات تولید فصل دوم این سریال مهیا و آغاز شود.

آمار، ۲۵۰ میلیون در فضای مجازی

احسان نوروززاده، مدیرداده کاوی اداره کل تحقیق و توسعه معاونت فضای مجازی در بخشی از این مراسم گزارشی از نتایج پایش وتحلیل رفتار مخاطب در فضای مجازی پیرامون مجموعه سوجان ارائه کرد. طبق این نتایج تعداد ۲۰ هزار محتوای قطعی شده از این سریال در شش بستر تلگرام، اینستاگرام، اینتا، بله، روبیکا و یوتیوب منتشر شده، در مجموع ۲۵۰ میلیون بازدید و مصرف را به خود اختصاص داده است.

این میزان انتشار و مصرف، سریال سوجان را به دومین سریال از حیث انتشار و سومین سریال رسانه ملی از حیث مصرف در سال ۱۴۰۳ تبدیل کرده است. مجموعه تلویزیونی آقای قاضی و طوبی به ترتیب حدود ۵۰۰ و ۴۰۰ میلیون بازدید را در زمان پخش داشته است. در این گزارش، ابتدا محتواهای قطعی‌شده سریال

سوجان که در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های داخلی منتشر شده‌اند، شناسایی و سپس میزان مصرف آنها محاسبه شده است. این تحلیل با استفاده از ابزارهای دقیق داده‌کاوی و بررسی‌های عمیق تحلیلگران شبکه‌های اجتماعی مستقر در اتاق وضعیت معاونت فضای مجازی رسانه ملی انجام شد. در آمار ارائه شده، صرفا مصرف و بازدید محتوای ویدئویی در این پلتفرم‌ها مدنظر بوده است. همچنین محتوا با رویکرد