

آیا سینما هم به یک تفریح لوکس تبدیل می‌شود؟

با تصمیم شورای صنفی و نزدیک شدن به پایان سال و شروع اکران نوروزی، به نظر می‌رسد که قیمت بلیت سینماها به دلیل تورم افزایش خواهد یافت. اخیرا خبری در فضای مجازی منتشر شده که نشان می‌دهد قیمت جدید بلیت سینماها در پردیس‌های سینمایی به ۱۱۰ هزار تومان خواهد رسید. این تغییر قیمت براساس تصمیم شورای صنفی نمایش است که برای

تصویب نهایی باید به تأیید سازمان سینمایی برسد. در حال حاضر قیمت بلیت سینماها ۸۰ هزار تومان است اما طبق طرح جدید قیمت بلیت در پردیس‌های سینمایی به ۱۰۰ هزار تومان خواهد رسید که همراه با ۱۰ هزار تومان ارزش افزوده، هزینه تمام‌شده برای تماشای یک فیلم ایرانی به ۱۱۰ هزار تومان خواهد رسید. این تصمیم با موافقت و مخالفت‌هایی همراه بوده است. از



گیشه در آستانه رکورد ۲۰۰۰ میلیاردی

امسال نسبت به سال گذشته هفت میلیون نفر بیشتر به سینما رفتند

اتکای گیشه به یک باز برگر برای فروش بیشتر

از میان هشت فیلم معرفی شده برای اکران نوروز سه فیلم کمدی هستند و می‌توانیم احتمال بدهیم که از هشتم اسفند به بعد فروش بیشتر نصیب فیلم‌هایی مانند دایناسور، کوکتل مولوتف و عینک قرمز خواهد شد. با بررسی اجمالی فیلم‌های کمدی، این نکته مشخص است که پزمان جمشیدی، سوگی کل گیشه برای فروش است؛ چراکه همزمان در دو فیلم کمدی دایناسور و کوکتل مولوتف برای بالارفتن دز کمدی و نمک گیشه حضور دارد. اطمینانی این بار هم در فیلم دایناسور به ظرفیت‌های جمشیدی در پرکردن دست گیشه اعتماد کرده است.

درواقع فرمول فیلم‌های کمدی مانند دایناسور مشخص است و فقط شخصیت‌ها یا موقعیت‌ها تغییر می‌کنند. کوکتل مولوتف هم فیلمی است که فضای داستانی آن در دهه ۶۰ روایت می‌شود؛ موضوعی که بعد از فیلم‌های کمدی‌ای مانند «نهنگ عبر» و «فسیل» به تدریج در حال تبدیل شدن به کلیشه‌های سینماست و دیگر تازگی اولیه خود را برای مخاطبان از دست داده است.



تا چشم به هم زدیم، بهمن و جشنواره فیلم فجر به پایان رسید و به آخر سال نزدیک شدیم. از ابتدای سال تا به این لحظه حدود ۶۰ فیلم روی پرده سینما رفتند؛ البته بعضی فیلم‌ها مثل ماهور، خرچنگ، معجزه پروین و علت مرگ نامعلوم نیز اکران‌شان را از دو ماه اخیر و در دی‌ماه آغاز کردند و همچنان فروش دارند. درواقع هیچ فیلمی در بهمن‌ماه به‌دلیل برگزاری جشنواره فیلم فجر به چرخه اکران اضافه نشد و این روند تا هشتم اسفند که فیلم‌های نوروزی مانند «موسی کلیم...» به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا، «بامبولک» به کارگردانی آرش معیریان، «پسر دلفینی ۲» ساخته محمد خیراندیش، «پیشمرگ» به کارگردانی علی غفاری، «رها» ساخته حسام فرهنگد، کمدی‌های «دایناسور» به کارگردانی مسعود اطیابی، «عینک قرمز» به کارگردانی حسین مهکام و «کوکتل مولوتف» به کارگردانی حسین امیری دوماری اضافه شوند، ادامه دارد. درواقع قرار است فیلم‌های نوروزی جان تازه‌ای به گیشه‌ها بدمند و به رکورد تاریخی ۲۰۰۰ میلیارد نزدیک کنند.

مولودرام تاریخی‌های نوروزی

اولین فیلم این فهرست که جزو پرفروش‌ترین فیلم‌های جشنواره فجر سال جاری در آرای مردمی بود، موسی کلیم... است. قرارگیری این فیلم در جدول اکران نوروزی با توجه به تقارن ماه مبارک رمضان با نوروز انتخابی بجا و شایسته است و می‌تواند حس وحالی معنوی را در مخاطبان دوستدار سینما و ماه مبارک زنده کند. موسی کلیم...، داستان زندگی حضرت موسی (ع) را روایت می‌کند و علیرضا کمالی با همراهی مریلا زارعی، نقش پدر و مادر حضرت را به عهده دارند. موسی از نگاه منتقدان و مخاطبان از لحاظ کیفیت ارائه تصویر و شکل بیان داستان فیلمی قابل قبول و یگانه است و در ۱۳ رشته جشنواره، نامزد دریافت سیمرغ شد که توانست پنج سیمرغ بهترین بازیگر مکمل، چهره‌پردازی، طراحی صحنه، لباس و جلوه‌های ویژه بصری را به خانه ببرد. پیشمرگ، درباره شهید سعید قهاری سعید در ژانر دفاع مقدس فیلم بعدی است که جایزه بحث‌برانگیز سیمرغ مردمی را به خانه برد. این فیلم دارای فضایی خاص و مشابه با آثار دهه ۶۰ و ۷۰ است که تماشاگران راتا پایان به خود جذب می‌کند و از کشش و جذابیت کافی برخوردار است. فیلم رها نیز مولودرام اجتماعی دیگری با بازی شهاب حسینی و غزل شاکری است که استقبال خوبی از آن در جشنواره فجر شد و جزو فیلم‌هایی بود که در آرای پربازدیدترین‌های مردمی قرار گرفت.

یک سو، برخی کارشناسان به دلیل افزایش هزینه‌های تولید، اکران، پخش و نگهداری سالن‌های سینما، این تغییر قیمت را اجتناب‌ناپذیر می‌دانند اما از سوی دیگر، با توجه به این‌که سینما به عنوان یکی از تنها تفریحات فرهنگی مردم شناخته می‌شود، بسیاری امیدوارند که این افزایش قیمت به‌حدی نباشد که فشار بیشتری به تماشاگران وارد کند.

که حدود ۳۳ میلیون نفر به سینما رفتند. آمار مخاطبان سال ۱۳۷۸ نیز ۲۳ میلیون و ۹۰۰ هزار نفر بود که این آمار نیز تا قبل از آغاز اکران نوروزی سینماها (۸ اسفند) به‌طور قطع شکسته خواهد شد. با توجه به این‌که تعداد مخاطبان سینما در سال ۱۳۷۷، حدود ۳۱ میلیون نفر بود، این نتیجه به‌دست خواهد آمد که سینمای امسال در روزهای ابتدایی اسفند موفق می‌شود تا بیشترین میزان مخاطب طی ۲۷ سال اخیر را تجربه کند. سنگ بزرگ در این حوزه، میزان مخاطبان سال ۱۳۷۶ است که حدود ۴۰ میلیون نفر به سینما رفتند؛ رکوردی که امسال شکسته نمی‌شود، اما برآوردها نشان می‌دهد سینما در سال ۱۴۰۴ می‌تواند از این مرز عبور و به یک رکوردشکنی چشمگیر دست پیدا کند.

پرفروش و پرمخاطب‌ترین فیلم‌های امسال

«۷۰ سی» به کارگردانی بهرام افشاری که از ۷ آذر اکران خود را شروع کرده، با فروش بیش از ۳۱۴ میلیاردی در صدر جدول قرار گرفته؛ همچنین این فیلم توانسته بیش از پنج میلیون و ۳۷۱ هزار نفر را به سالن‌های سینما بکشاند. فروش این فیلم فاصله چندانی با فسیل که فروش بیش از ۳۲۴ میلیارد تومانی را تجربه کرد ندارد. البته با توجه به این‌که فسیل مدت زمانی طولانی - از ۲۵ اسفند سال ۱۴۰۱ تا آذر ۱۴۰۲ - روی پرده بود، میزان فروش ۷۰ سی که خیلی کمتر از این زمان روی پرده رفته، قابل توجه است، اما در زمینه مخاطب حداقل دومیلیون کمتر از فسیل توانسته مخاطبان را جذب سینما کند. «تگزاس ۳» به کارگردانی مسعود اطیابی با فروش بیش از ۲۵۰ میلیارد تومان و میزان مخاطب بیش از چهارمیلیون و ۴۴۵ نفر دومین فیلم پرفروش و مخاطب امسال به حساب می‌آید. «زودیز» به کارگردانی رامبد جوان با فاصله تقریباً کمی از تگزاس ۳ به فروش بیش از ۲۲۷ میلیارد و ۲۵۲ میلیون تومان رسید. این فیلم از لحاظ تعداد مخاطب نیز فاصله خیلی کمی از تگزاس ۳ دارد و توانسته بیش از چهارمیلیون و ۲۲ هزار نفر را به سینما جذب کند.

فیلم‌هایی که از فروش و مخاطبان بازماندند

«نفرین آرتا» به کارگردانی مجید کریمی با فروش ۴۱ میلیونی و میزان مخاطب ۶۲۸ نفر، «تعارض» به کارگردانی محمدرضا لطفی با فروش ۴۹ میلیون و ۹۲۰ هزار و میزان مخاطب ۸۰۷ نفر و «لختگی» به کارگردانی کاوه دمقانیور با فروش نزدیک به صدمیلیون تومان سه فیلمی هستند که در انتهای جدول فروش و مخاطب قرار گرفته‌اند و مجموع فروش این سه فیلم به ۲۰۰ میلیون تومان هم نمی‌رسد.

برش

۱۳ میلیون نفر

مخاطب سه فیلم کمدی بودند

با مجموع فروش فیلم‌های زودپز، ۷۰ سی و تگزاس ۳ جدول فروش حدود ۸۰۰ میلیارد تومان می‌شود و حداقل یک‌سوم فروش و مخاطب را به خود اختصاص دادند و بیش از ۱۳ میلیون از ۳۳ میلیون مخاطبی که امسال به سینما رفتند این سه فیلم کمدی را دیدند. البته فروش فیلم‌های کمدی با توجه به این‌که امسال ۱۹ فیلم کمدی اکران شده یا می‌شود، قطعاً از این میزان تعیین‌شده بیشتر است، اما معیار ما در این گزارش بیشتر معطوف به سه فیلم اول می‌شود.

کارگاه

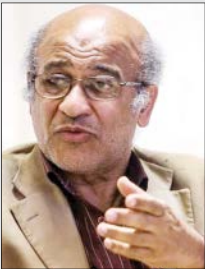
نگاه ویژه «جشنواره فیلم مقاومت» به زنان

جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت در هجدهمین دوره خود، کارگاهی بین‌المللی با عنوان «زنان و مقاومت» را در دانشکده هنر و رسانه شهید آوینی تهران برگزار می‌کند. هدف این کارگاه، آموزش مستندسازان و تولید محتوای خاص مرتبط با نقش زنان در موضوع مقاومت است. اسرافیل کلیچی، مسئول کمیته بین‌الملل جشنواره، ضمن تأکید بر اهمیت ظرفیت‌های آموزشی و حمایتی در حوزه فیلمسازی مقاومت، گفت: نقش زنان در جبهه مقاومت در سال‌های اخیر به‌شدت پررنگ بوده و نادیده گرفتن آن می‌تواند تأثیر منفی بر ابعاد مختلف مقاومت داشته باشد. مرضیه مینایی‌پور، مسئول کارگروه بانوان جشنواره، از استقبال گسترده شرکت‌کنندگان از کشورهای مختلفی از جمله روسیه، لبنان و هند خبر داد. وی افزود که کارگاه به شناسایی استعدادها و ارائه آموزش‌های کاربردی در زمینه مستندسازی کمک می‌کند و در پایان دوره، مدرکی از طرف دانشکده به شرکت‌کنندگان اعطا خواهد شد. تمامی شرکت‌کنندگان نیز یک اثر تولید شده با دغدغه‌های بومی خود را به جشنواره ارائه می‌دهند.

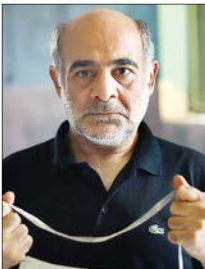


چهره

سینمای امروز کمدی نیست



امیر پارسی در گفت‌وگو با ایرنا با انتقاد از آثار کمدی تولیدشده در عرصه سینمای کشور اظهار کرد: من خیلی این نوع کمدی‌ها را نمی‌پسندم. البته یک نوع کمدی از سال ۱۳۷۲ به این سمت ایجاد گردیده که ابتدا به تلویزیون و بعد به سینما کشیده شد. من اصلاً سینمای امروزی را کمدی نمی‌بینم، متأسفانه اما مرسوم شده است و خیلی هم شلوغ می‌کنند. وی افزود: اگر تیزرهای کارهای کمدی را ببینیم در تمام آنها فقط رقص‌ها جلب توجه می‌کنند. عمداً در چند قسمت از تیزرها رقص قرار می‌دهند و مردم باور دارند که کل نمایش همین است، اما وقتی تماشا می‌کنند، متوجه می‌شوند که این‌گونه نیست. او در تعریف از سینمای کمدی خاطرنشان کرد: سینمای کمدی همان تعریفی را دارد که ما در تئاتر کمدی داریم، یعنی ایجاد یک زمینه کمدی؛ نه صرفاً فقط جملات یا حرکات کمدی. همه باید در یک راستا در ادامه همدیگر باشند.



«طلوع سرد» ایرانی در ایتالیا

فیلم کوتاه «طلوع سرد» به کارگردانی محمدحسین رضائی و تهیه‌کنندگی حامد مهربانی، تولید شده در باشگاه فیلم سوره، در اولین حضور جهانی خود، به یازدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم میلانو در ایتالیا راه پیدا کرده است. این جشنواره یکی از رویدادهای مهم سینما و تلویزیون ایتالیا است که سالانه در سیسیل ایتالیا محلی برای گردهمایی فیلمسازان است. یازدهمین دوره جشنواره فیلم میلانو از ۱۶ تا ۲۰ اسفند ۱۴۰۳ برابر با ۶ تا ۹ مارس ۲۰۲۵ در تئاتر تریفیلی میلانو برگزار می‌شود. فیلمنامه طلوع سرد را علیرضا صادقی با مشاوره سعید قطبی زاده نوشته است. این فیلم کوتاه داستان غسل دادن جنازه یک قاتل زنجیره‌ای است که در ملاء اعدام شده است. این فیلم کوتاه پیش‌تر در جشنواره‌های متعددی از جمله چهل و یکمین دوره جشنواره فیلم کوتاه تهران و بیستمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه نهای به نمایش درآمده است و سیاهوش چراغی‌پور، بازیگر اصلی آن از جشنواره اشراق موفق به کسب دیپلم افتخار بهترین بازیگری در بخش مسابقه فیلم‌های کوتاه داستانی شد.