

گام بزرگ رسانه ملی در حوزه کودک و نوجوان

رسانه ملی با راه‌اندازی مرکز «کودک و نوجوان معاونت سیما» گام مهمی در جهت تحول و بهبود محتوای تولیدی در این حوزه برداشته است. محسن برمهانی، معاون سیما، طی حکمی محمدصادق باطنی را به‌عنوان رئیس این مرکز منصوب کرد. این مرکز با جمعیت شبکه‌های کودک (پویا و نهال)، شبکه امید و مرکز پویانمایی صبا، به دنبال ایجاد یکپارچگی در تولیدات کودک و نوجوان است. مرکز

کودک و نوجوان شامل سه بخش کلیدی است: «مدیریت تولیدات جانبی» برای بازارپردازی فرهنگی، «مدیریت تولیدات متمرکز» برای تولید برنامه‌های شاخص و «باشگاه رشد کودک و نوجوان پویانو» که به تربیت و شبکه‌سازی مستعدان در زمینه هنر و رسانه می‌پردازد. همچنین، گروه کودک و نوجوان به مرکز سیمافیلم اضافه شده تا تولید سریال‌ها و آثار نمایشی‌را در این حوزه احیاکند. محمدصادق

فرار به سوی خوبی‌ها

سریال «فراری ۲» تلاش دارد با روایت دنیای کسانی که شهیدانه زیسته‌اند، دل ما را به شهدا متصل کند



حمیدبناء

گروه رسانه

«فراری ۲» از کلیشه‌ها فرار کرده یا به فتوحات تازه‌ای در حوزه کلیشه‌بازی رسیده است؟ تولیدکنندگان این اثر با چه جرأتی به دنیای بچه بسیجی‌ها و مکتبی‌ها وارد شده‌اند و هدفشان از نشان دادن پشت‌پرده زندگی آنها چیست؟ کاراکترهای این مجموعه تلویزیونی شبیه نسخه‌های واقعی خودشان در کوچه و خیابان هستند یا نه؟ آیا خبر و شر، سیاه و سفید، خوب و بد و ظالم و مظلوم

در این سریال درست و عادلانه و به اندازه روایت شده‌اند؟ میزان ارتباط‌گیری مخاطب با تولیداتی مثل فراری ۲ ارزش هزینه‌کردن دارد یا خیر؟ این اثر کدام لایه اجتماعی را روایت می‌کند؟ ما در این یادداشت دنبال رسیدن به پاسخ این پرسش‌ها نیستیم. اصولاً پاسخ به چنین پرسش‌هایی وظیفه نقد نیست؛ دست کم وظیفه برجسته و بنیادین آن نیست. این‌که ما در نقد پیگیر چه دستاورد و

هدفی هستیم، در سطرهای میانی مطلب مشخص می‌شود. در انتهای آن هم کمی درگوشی و خودمانی با شما حرف می‌زنیم. البته که اگر شما حوصله مطالعه داشته باشید و نوشتار ما خواندنی‌ا را کار دربربیاید.

آدم‌هایی از جنس خود مردم

سریال فراری ۲ بی‌حاشیه به دنیای کمتر روایت شده بسیج‌وبسیجی‌های می‌پردازد. از قرار معلوم نویسندگان این مجموعه، با کنار هم گذاشتن سرگذشت‌نامه چند شهید بسیجی واضافه کردن پژوهش و تجربه زیسته خودشان، آدم‌هایی را روایت می‌کند که از جنس مردم هستند. شخصیت‌های این داستان نه‌فرازمینی هستند و نه‌سلبریتی‌وبچه‌مشهور. مادر محله، محل کار، دانشگاه، مدرسه وفامیل خودمان بارها و بارها این آدم‌ها را دیده‌ایم ولی چیز زیادی از خاستگاه فکری و پشت‌پرده زندگی آنها نمی‌دانیم. این نخستین بار نیست که تلویزیون سراغ بچه مکتبی‌ها می‌رود ولی هیچ‌کدام از سریال‌های قبلی تا این اندازه، به جمع مسجدی‌ها و بسیجی‌ها نزدیک نشده بودند. امیر داسارگر، نویسنده و کارگردان فراری ۲ تلاش کرده سریالش را جوری بسازد که حق مطلب را دادا کند. اجازه بدهید پیش از ورود به نقد تکنیکال سریال کمی درباره این حق مطلب حرف بزنیم.

تلاش حضرت امام برای تحقق یک ایده

مهم‌ترین دگرگونی ایران پس از انقلاب، اسلامی شدن ساختارهای خرد و کلان جامعه بود. مردم ایران پیش از انقلاب هم مسلمان بودند ولی کشور، با قوانین و الگوهای اسلامی اداره نمی‌شد. تغییر یک نظام فکری و اداری بدون انسان متحول شده و متعهد به اصول و آرمان‌ها، مقدور و میسر نیست. امام خمینی (ره) تیرماه سال ۱۳۵۸ در دیدار با دانشجویان دانشگاه صنعتی اصفهان ضمن تأکید بر ضرورت خودسازی در دوره جوانی فرمودند: «جهاد اکبر، جهاد در راه سازندگی خودتان است که برای مملکت خودتان بعدها مفید واقع بشوید، خدمتگزار باشید. از همین سنین شما باید شروع بشود به ساختن افرادی که بعدها یک مملکت، یک کشور را ممکن است نجات بدهد. اگر چنانچه شما ساختید خودتان را و فضایل انسانی را در خودتان ریشه‌دار کردید، آن وقت در همه مراحل پیروز هستید؛ مملکت‌تان را می‌توانید نجات بدهید... شما کوشش کنید که به ملت خدمت کنید، به اسلام خدمت کنید و کوشش کنید که «جهاد اکبر» را ان شاء... به آخر برسانید؛ و یک انسان کامل، یک انسان اسلامی، یک انسان متعهد شوید که برای خودتان و برای کشور

باطنی، مدیر جدید مرکز، دانش‌آموخته دکتری ارتباطات با سوابقی چون دبیری شورای کودک و نوجوان سیما و مدیریت جشنواره‌های مختلف است. این مرکز با تمرکز بر استاندارد‌های کیفی و محتوایی، در پی ارائه تولیداتی با ارزش برای کودکان و نوجوانان و تحقق اهداف تحول رسانه ملی در این حوزه است. امید است این اقدام موجب رشد و شکوفایی استعداد‌های کودک و نوجوان در کشور شود.



از مخاطبان راحت‌تر باسریال ارتباط برقرار می‌کنند. دسته‌دوم کسانی را در بر می‌گیرد که هیچ شناختی از بسیج نداشته و حتی شاید به حق و ناحق از بچه مسجدی‌ها و بسیجی‌ها خوششان نیاید. فراری ۲ ایده مشخص و شفاف‌ی برای دسته دوم ندارد ولی حال دسته اولی‌ها را جا می‌آورد. دسته دومی‌ها پیش از موضوع، مجذوب ظرافت‌های فنی تولید از جمله کشش فیلمنامه، بازی‌های روان و دلنشین و تصاویر خوش‌رنگ و لعاب اثر می‌شوند. نیازی به تأکید ندارد که تبلیغات رسانه‌ای هوشمند و زمان پخش مناسب نیز عناصر تعیین‌کننده‌ای در مقوله جذب مخاطب هستند.

اقدام بسیار شجاعانه

امیر داسارگر و زین‌العابدین تقی‌پور در تولید این اثر، مثل سوژه سریال شان عمل کرده‌اند. استفاده از نوجوان‌های مستعد و آینده‌دار در فراری ۲ امیدبخش و شایسته تقدیر است. اهل فن می‌دانند که تولید فیلم با بازیگر و بازی اولی کار ساده‌ای نیست. امیدواریم نوجوان‌های عمدتاً بچه مسجدی این مجموعه به حال خودشان رها نشوند و در سال‌های بعد شاهد درخشش آنها در قاب تلویزیون باشیم. البته چهره‌های نام‌آشنا و باتجربه‌ای همچون حسین رفیعی، هدایت هاشمی، نسرين بابایی، شهرام قاعدی، شهبین تسلیمی و مجید پتکی در این سریال حضور دارند ولی برحسب نوع روایت داستان، تأیم جلوی دوربین رفتن نوجوان‌های تازه بازیگر شده بسیار بیشتر از حرفه‌ای‌هاست. این اقدام سازندگان سریال بسیار شجاعانه به‌نظر می‌رسد و باید به عنوان یکی از نقاط برجسته و سزاوار تقدیر فراری ۲ به‌شمار بیاید.

فضای شاد و باشناط

در بحث انتخاب بازیگر یک نکته گفتنی دیگر هم وجود دارد. برخی از بازیگرهای باتجربه فراری ۲ هنرپیشه‌های صاحب‌نام در حوزه طنز سینما و تلویزیون هستند. استفاده از این دست هنرمندان در یک درام اجتماعی انتخاب جالبی به‌نظر می‌رسد. ذهن مخاطب با دیدن بازیگران طنز، ناخودآگاه شاد می‌شود. حالاکه حرف به اینجا رسید اجازه بدهید به یک شاخصه دیگر این سریال هم اشاره کنیم. فضای کلی فراری ۲ باوجود تمام اتفاقات نه‌چندان خوشایند و داستان‌های فرعی غم‌انگیز، شاد و باشناط است. دوربین و قلم داسارگر به‌خوبی از پس این کار برآمده است.

استانداردهای کلاسیک

سریال از بُعد هنری توانسته تا حدودی خودش را به استانداردهای کلاسیک فیلم‌سازی نزدیک کند. قاب تصاویر داسارگر در فراری ۲ نمره قبولی می‌گیرد؛ چه از نگاه هنری و چه از لحاظ تکنیکی. در بسیاری از سکانس‌ها اندازه نماها خوب هستند و زاویه دوربین به کمک محتوا می‌آید. این‌که در هنگام تک‌گویی یا گفت‌وگوی دو نفره، دوربین از کدام سمت روی بازیگرها قرار بگیرد تا مخاطب ارتباط بهتری با صحنه برقرار کند، هنر کارگردانی است. داسارگر نشان داده که با هنر فیلم‌سازی غریبه نیست ولی اگر از مشاورین خوش فکر و زبده در کنار کارهایش استفاده کند، یقیناً کارهای ارزنده‌تر و ماندگارتری می‌سازد. آخرین نکته فنی این‌که سریال فراری ۲ در بخش تدوین نیاز به بازنگری و تدوین مجدد دارد.

شهیدانه زیستن

فراری ۲ علاوه بر همه مواردی که گفته شد، می‌خواهد با روایت دنیای کسانی که شهیدانه زیسته‌اند، دل ما را به شهدا متصل کند. شهدا از دل همین آدم‌هایی بیرون آمدند که ما در سریال امیر داسارگر می‌بینیم. او اثرش را در تیتراژ آغازین، به شهید بزرگوار و خوشنام، ابراهیم هادی تقدیم می‌کند. امیدواریم رسانه ملی با تداوم تولید چنین سریال‌هایی، مسیر شهیدانه زیستن در جامعه را هموار کند. فقط خدا می‌داند که نمونه‌های واقعی قهرمان این سریال، چه‌طور آرامش را از خودشان می‌گیرند تا خم به ابروی مردم نیفتند و دل‌هایشان آرام باشد. سرتان را بیاورید جلو تا حرف پایانی بین خودمان بماند؛ دشمن از همین هادی شدن نوجوان‌های ما و اهمه دارد نه از موشک‌های فوق پیش‌رفته‌مان.

سهنفر مشوق و راهنما

ما در جریان سریال شاهد اتفاقات تلخ و شیرین فراوانی هستیم. هادی و دوستان هم سن و سالش، هم در مسجد و پایگاه بسیج فعال هستند و هم با معضلات اجتماعی محله مقابله می‌کنند. نکته قابل اشاره در فیلمنامه یک‌دست نبودن بسیجی‌هاست که خودش زمینه رشد شخصیت‌ها و طبیعی‌تر شدن داستان را فراهم کرده است. مادر سریال همه ابعاد زندگی بسیجی‌ها را می‌بینیم. از شوخی و تفریح و اردو و بازی گرفته تا مجلس روضه و کار عملیاتی و نهی از منکر و بالاو پایین‌های زندگی شخصی. هادی در مجموعه فراری ۲ باید خودش مسئولیت‌پذیر شود و قبول مسئولیت را به نوجوان‌ها آموزش دهد. گره اصلی ذهن امیر داسارگر همین پذیرش مسئولیت‌های فردی و اجتماعی است. چیزی که باعث می‌شود یک آدم وقت و عمرش را هزینه‌کند برای آسایش و آرامش مردم. او برای برون‌رفت از این بست‌های قصه، سه شخصیت بالادستی هم دارد؛ حاجی دربندی فرمانده پایگاه و پدر و مادر هادی. این سه نفر مشوق و راهنمای هادی در مسیر داستان هستند و در گلوگاه‌های حساس تصمیم‌گیری و وسط‌چرمان‌ها به داد او می‌رسند.

پیچیدگی شخصیت‌ها

روایت روزگار کسانی که از زندگی خودشان می‌زنند برای از آب و گل درآوردن بچه‌های مردم امر پسندیده و خوبی است. با مفاد سند تحول رسانه ملی هم تطابق دارد. چرا ما نباید متن زندگی میلیون‌ها بسیجی را به جامعه نشان بدهیم؟ از اواخر دهه هشتاد به این طرف، ما را از بیان واقعیت‌ها ترسانده‌اند. آدم‌های فراری ۲ مثل همه مردم هم اشتباه می‌کنند و هم تصمیم غلط می‌گیرند اما کلیات زندگی‌شان اشتباه و غلط نیست. کاش امیر داسارگر کمی بیشتر برای پیچیدگی شخصیت‌ها و گره‌های داستانی سریالش وقت می‌گذاشت تا مخاطب، با پیروزی‌های هادی ذوق کند و با شکست‌هایش غمگین شود. این به معنای ضعیف بودن تولید نیست و همین نسخه ارائه شده توسط شبکه یک، قابلیت لازم برای دیده شدن را داراست.

تبلیغات رسانه‌ای هوشمند

بینندگان فراری ۲ از دو دسته خارج نیستند. دسته نخست همه یا بخشی از اتفاقات داستان را با چشم خودشان دیده‌اند؛ چه مسجدی‌ها و چه غیرمسجدی‌ها. متلاممکن است کسی که در سال‌های نوجوانی در اردوها و کلاس‌های درسی و غیردرسی و سایر فعالیت‌های مسجد و پایگاه بسیج شرکت کرده باشد. این دسته

یاد

دیدار مدیر رادیو ایران با خانواده شهید سوداگر

مدیر رادیو ایران با خانواده شهید حاج‌احمد سوداگر، سردار پایتخت مقاومت در سالگرد شهادت این شهید بزرگوار دیدار کرد. مهدی آذرمکان، قائم‌مقام معاون صدا و مدیر رادیو ایران، به‌منظور احیای سنت حسنه دیدار با خانواده شهدا و برگزاری یادواره «صدوچهل شهید، صدوچهل روایت» به منزل این شهید‌آمد. شهید سردار سرلشکر دکتر حاج‌احمد سوداگر از فرماندهان برجسته دوران دفاع‌مقدس بود که مسئولیت‌های مهمی را در قراگاه‌های مختلف برعهده داشت و همچنین مؤسس دانشکده اطلاعات و امنیت سپاه و پایه‌گذار کاروان‌های راهیان نور به‌شمار می‌رفت. آذرمکان در این دیدار بر اهمیت رویکرد علمی به دفاع‌مقدس تأکید کرد و خاطرنشان ساخت که شهید سوداگر به دنبال نشان دادن مدیریت عالمانه و دانش‌محور در جنگ بود. این مراسم با حضور عباس سنجرى، پیشکسوت رادیو ایران به یاد این سردار بزرگ برگزار شد. این دیدار بیانگر ارادت جامعه به شهدا و نقش آنان در تاریخ کشور است.



جشنواره‌ای فرهنگی بارنگ و بوی اقوام ایرانی

سری جدید برنامه «هموطن» به تهیه‌کنندگی حسین امانی و کورش دهقان از سه‌شنبه تا جمعه ساعت ۲۰ روی آنتن شبکه نسیم می‌رود. این برنامه با محوریت اقوام ایرانی و معرفی ظرفیت‌های هر شهر به تماشاگران ارائه

می‌شود. هموطن با خلق لحظات سرگرم‌کننده مانند استندآپ، حضور خوانندگان و بازی‌های مرتبط با هر شهر، تجربه‌ای شاد و فرهنگی را برای مخاطبان فراهم می‌آورد. در فصل گذشته، تمامی آیتم‌ها توسط اهالی همان شهر اجرا می‌شد و

به معرفی ویژگی‌های هر منطقه می‌پرداخت. گفت‌وگو با مهمانان مشهور، نمایش‌ها، شعرهای طنز، اجرای آیینی و موسیقی‌های محلی از جمله مهم‌ترین آیتم‌های این برنامه بودند. هدف هموطن علاوه بر سرگرمی، معرفی فرهنگ و آداب و رسوم هر شهر و نیز قدرت‌دانی از مفاخر و هنرمندان محلی است.



کوادکد را اسکن کنید

ایران‌شهر

درخشش دو ستاره از شبکه رادیویی آفتاب

دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» به همت رادیو اصفهان با استقبال گسترده‌ای از سراسر کشور برگزار شد و در آیین اختتامیه آن، دو برنامه‌ساز برجسته از صدای شبکه آفتاب، موفق به کسب رتبه‌های برتر در بخش کارگردانی نمایش شدند. این جشنواره با دریافت بیش از ۸۰۰ اثر تخرمصی، بستری مناسب برای شناسایی استعدادها و پرداختن به مسائل مهم شهری از طریق رسانه فراهم کرد. جشنواره صدای شهر در سه بخش مردمی، حرفه‌ای و دانش‌آموزی و در چهار محور اخلاق و حقوق شهروندی، خدمات شهری، حمل‌ونقل عمومی و ترافیک و اطلاع‌رسانی برگزار شد. در بخش نمایش، بهمن پارساآرا با کارگردانی اثر نمایشی «طبقه دهم برج آفتاب» و مریم رشید دل با کارگردانی اثر «وارونه» به عنوان برترین‌ها معرفی شدند. این موفقیت‌ها نشان‌دهنده استعداد و توانمندی‌های برنامه‌سازان رادیویی در پرداختن به موضوعات اجتماعی و شهری است.