



## GiveWater

GiveWater موتور جست و جوی دیگری است که مبتنی بر یک هدف اجتماعی است. این موتور جست و جو هدفش آگاه سازی کاربران خود در مورد مشکلات آبی است که دیگران در سرتاسر جهان با آن روبه رو هستند و آنها را توانمند می کند تا در کیفیت و دسترسی به منابع آبی تفاوت ایجاد کنند.



## OneSearch

کاربران OneSearch نیازی به نگرانی در مورد ردیابی مرورگر، کوکی ها یا ... ندارند. OneSearch همچنین پروفایلی برای شما براساس جست و جوها ایجاد نمی کند. این موتور جست و جو قول می دهد که داده های شخصی شما را با تبلیغ کنندگان به اشتراک نگذارد یا تاریخچه جست و جوی شما را ذخیره نکند اما نتایج جست و جوی بی طرفانه ای به شما ارائه خواهد داد.



## StartPage

StartPage موتور جست و جویی است که تنظیمات کاربری شما را بدون ردیابی یا ذخیره تاریخچه مرورگر حفظ می کند. StartPage از نتایج جست و جوی گوگل استفاده می کند و همچنین شامل تولیدکننده URL است.



## Ekoru

Ekoru یک موتور جست و جوی دارای بُعد عدالت محیطی است. Ekoru می خواهد اقیانوس را تمیز و سبز نگه دارد و برخی از درآمد خود را به خیریه هایی با همین مأموریت اهدا می کند. برخی خیریه ها بر روی جنگلکاری تمرکز می کنند و برخی دیگر بر حذف پلاستیک از دریاها تمرکز دارند.



## Google

گوگل به طور قابل توجهی پرکاربردترین موتور جست و جو است و تعداد بسیار زیادی کاربر روزانه در سرتاسر جهان از آن استفاده می کنند. گوگل دارای الگوریتمی قوی است که به کاربران کمک می کند تا به وبسایت های دارای بالاترین ارزش برای آنچه به دنبال آن هستند، متصل شوند. درواقع، تعدادی از موتورهای جست و جوی دیگر از گوگل برای نمایش نتایج خود استفاده می کنند.



## Swisscows

Swisscows یک موتور جست و جوی مستقر در سوئیس بوده که از اکثر رقبای خود متمایز است زیرا محتوای صریح را فیلتر می کند و متعهد است که هرگز داده های کاربران را ذخیره یا جست و جوی آنلاین را از موتور جست و جو به وبسایت های دیگر ردیابی نکند.



## Wiki

ویکی پدیا ممکن است به طور عمومی به عنوان منبع اطلاعات در دانشگاه ها و برخی شرکت ها پذیرفته نشود. با این حال، Wiki.com، هنوز هم می تواند منبع ارزشمندی برای هر کاربری باشد. اطلاعاتی که می توان در صفحات ویکی پدیا پیدا کرد، توسط کاربران ایجاد و نگهداری می شود.



## Yahoo

یاهو اکنون برای نتایج جست و جوی خود با مایکروسافت بینگ همکاری می کند. یاهو همچنین هنوز هم یک ارائه دهنده محبوب ایمیل است و می توانید از جست و جو در صفحه ورود به ایمیل استفاده کنید.



## Ecosia

Ecosia، مستقر در برلین، نتایج موتور جست و جو را از Bing دریافت می کند. این سازمان در زمینه کاشت درختان در سرتاسر جهان فعالیت دارد. کسب و کارها بابت تبلیغاتی که در وبسایت ها قرار داده می شود، هزینه پرداخت می کنند و هر بار که کاربری بر روی یک تبلیغ کلیک می کند، Ecosia بخشی از هزینه آن را دریافت می کند. با این حال، بخشی از پولی که Ecosia دریافت می کند، برای پرداخت هزینه کاشت یک درخت مصرف می شود. این شرکت تخمین می زند که جست و جوی کاربران بیش از ۱۳۸ میلیون درخت را در سرتاسر جهان تأمین مالی کرده است.



## Yandex

جست و جو در روسیه است که نام آن ریشه روسی صولات و خدمات یادگیری ماشینی خود، Yandex جوهای کاربران ارائه می دهد. همچنین Yandex دهد، بنابراین می توانید فایل های ذخیره شده های معمولی در همان نوار جست و جو پیدا کنید.