

نقش بی بدیل مهندسان در تحول رسانه ملی

علیرضا شریفی، معاون توسعه و فناوری رسانه، پیرو گرمیداشت روز مهندس، بر اهمیت نقش مهندسان در تحول رسانه ملی تأکید کرد. وی در یادداشتی اختصاصی بیان داشت که مهندسی، زبانی مشترک برای ساخت و نوآوری است و مهندسان با خلاقیت و تخصص خود در حل مشکلات و پیشبرد فناوری های نوین، نقش کلیدی ایفا می کنند. شریفی به ویژه به اهمیت مهندسان در استفاده

از فناوری های نوینی نظیر واقعیت مجازی، واقعیت افزوده و هوش مصنوعی اشاره کرد و گفت: این فناوری ها می توانند تجربه ای جدید از تعامل با مخاطبان ایجاد کنند، به گونه ای که مخاطب نه تنها مصرف کننده محتوا، بلکه بخشی از آن باشد. معاون توسعه و فناوری رسانه، با اشاره به ضرورت تحول برای رقابت پذیری با فضای مجازی، تأکید کرد که مهندسان سازمان صداوسیما با دانش و تعهد خود، در ارتقای کیفیت

خدمات رسانه ای و بهبود زیرساخت ها نقش بسزایی دارند. شریفی همچنین از موفقیت های این مهندسان در سطح ملی و بین المللی، از جمله کسب جوایز ویزه مهندسی بخش، تقدیر و برای آنها آرزوی موفقیت روزافزون کرد. وی در پایان تصریح کرد که مهندسان به عنوان پیشرانان توسعه پایدار، باید همواره خلاقیت و نوآوری را در نگاه خود حفظ کنند تا بتوانند در مسیر پیشرفت رسانه های ملی مؤثر واقع شوند.



فریبا شبیه هیچ بلاگری نیست

عوامل سریال «فریبا» با حضور در روزنامه «جام جم» از چالش های تولید و روایت قصه این مجموعه گفتند



سپیده اشرفی گروه رسانه

سریال «فریبا» با توجه به موضوع خاص و تازه ای که دارد، توانست مخاطبان شبکه سه را در مدت اندکی از آغاز پخش، با خود همراه کند. فریبا، بلاگری به همین نام، راوی داستانی است که در ابتدا ظواهر زندگی اش بیشتر به مخاطب نمایش داده می شود. اما پس از مدتی کوتاه، چالش ها و دردهای او به تصویر کشیده می شوند. آن طور که کارگردان این مجموعه گفته، قصد ندارد اعلام کند که شبکه های مجازی خوب یا بد است، بلکه هدفش نمایش چالش ها و آسیب ها به شکل واقعی به مخاطب است. این نشست برای بررسی جزئیات این سریال، با حضور محمود معظمی کارگردان و برخی بازیگران از جمله پیام اپالویی در نقش بهروز، نیلوفر هوشمند در نقش نسترن و ساناز سعیدی در نقش فریبا، در روزنامه جام جم برگزار شد. هر کدام از بازیگران از چالش هایی گفتند که برای ایفای نقش خود در این مجموعه با آن روبه رو بودند. کارگردان مجموعه نیز عنوان کرد که تلاش شده مسائلی در این سریال بیان شود که بسیاری از مخاطبان با آن روبه رو هستند.

❏ موضوع سریال فریبا، بسیار موضوع پرریسک و حساسی است. در عین ملموس بودن، توجه به چنین موضوعی با محوریت بلاگرها و حفظ خط رمزها، قطعاً کار سختی است. از این که چرا چنین قصه چندلایه ای را محور قرار داده اید، بگویید؟

محمود معظمی کارگردان: ابتدا، واقعاً جا دارد از زحمات تهیه کننده محترم سریال سیدرامین موسوی ملکی قدرانی کنم که مدت طولانی را قبل از حضور بنده درگیر سفارش و کامل شدن قصه فریبا بود و با تلاش فراوان تأییدیه قصه را گرفت و با همراهی آقای مهدی نقویان، مدیریت سیما فیلم که نیاز قصه ای در مورد فضای مجازی را برای سیما ضروری می دانست، کار به بنده سپرده شد. قطعاً پرداختن به چنین قصه حساسی، ملاحظات زیادی را برای تیم سازنده در بر می گیرد و به خاطر چارچوبی که باید در این نوع قصه ها در تلویزیون رعایت شود، به لحاظ انتقال مفاهیم به مخاطب کار برای کارگردان سخت تر می شود. لزوم پرداخت به چنین قصه ای نگرانی هایی برای تهیه کننده و بنده به وجود می آورد ولی با جلسات مختلفی که با نویسنده سریال داشتیم در مورد فضای کلی قصه و ماجراهای موجود در آن به توافقاتی رسیدیم که انجام شد. پرداختن به چنین قصه هایی در شرایطی که برآورد مالی مجموعه هایی از این جمله در تلویزیون یکسان است و تفاوت چندانی با یکدیگر وجود ندارد، به از خود گذشتگی تهیه کننده و کارگردان احتیاج دارد که با شرایط موجود کاری با فضاهای مختلف و سفرهای خارجی و لوکیشن های متعدد و بازیگران مطرح و حرفه ای ساخته شود. قصه فریبا یکی از موارد مهم در جوامع بشری به شمار می رود و همه جوامع با شخصی به نام بلاگر یا اینفلوئنسر سروکار دارند. افراد جامعه به خاطر همراهی با این مقوله شاید دچار آسیب های هویتی جبران ناپذیر یا آسیب های مالی، اجتماعی و... شده باشند یا حتی فواید خیلی خوبی در مواردی برای اشخاص مختلف داشته باشد. قصه فریبا به بخشی از این آسیب ها و معضلات درکنار فواید این امر می پردازد و قضاوت را به مخاطب خود می سپارد. طبق آمار جهانی تا سال ۲۰۲۱ میلادی چهارمیلیارد نفر در سراسر دنیا از

شبکه های مجازی استفاده می کردند و حالا متصور شوید چه تعداد از این افراد نوجوانان و جوانانی هستند که هنوز هویت خود را پیدا نکرده اند و با دنبال کردن و همراه شدن با این قشر تأثیرگذار، دچار بحران های غیر قابل بازگشتی خواهند شد. تلویزیون بهترین بستر برای بیان این مهم است. **❏ قبل از این که به بحث الگو بیشتر بپردازیم، این سؤال را از خود خانم سعیدی دارم که چه شد این نقش را پذیرفتید؟** **ساناز سعیدی، بازیگر:** من اصولاً وقتی فیلمنامه ها را می خوانم، تکرار برایم خیلی به چشم می آید. یعنی خیلی وقت ها به نظرم کاراکترها کاملاً تکراری هستند. انگار یکسری چیزهای محدود در فیلمنامه ها تغییر کرده و می گویی احساس می کنم این را خوانده ام. در واقع خیلی وقت ها جذابیتی که باید را برای بازیگر ندارد. فریبا برای من تازه بود، چون تاکنون این طور به بحث فضای مجازی پرداخته نشده بود. در این سریال هم به این نپرداختیم که فضای مجازی خوب است یا بد و این که یک اینفلوئنسر یا بلاگر باشی خوب است یا بد. وظیفه ما این نیست، بلکه تلاش کردیم چیزی را نشان دهیم که واقعاً وجود دارد. به هر حال، همه اقشار با فضای مجازی در ارتباط گسترده هستند. فضای مجازی هم مثل دیگر فضاها، هم خوبی و هم بدی دارد. چیزی که برای من به عنوان بازیگر جذابیت داشت و احساس کردم باید به آن اشاره شود این که، الان زندگی شکل متفاوتی را به خود گرفته و نمایشی شده است. تعاملات، روابط و اطلاعات سطحی شده و همه چیز حاضر و آماده است. انگار برای خیلی چیزها تلاش نمی کنیم. من این خوراک حاضر و آماده که تفکر و آگاهی را از ما بگیرد دوست ندارم. حالا این موضوع در هر فضایی مطرح شود، برایم جالب است. چون نه تنها به عنوان بازیگر، بلکه به عنوان فردی که با این مسائل مواجه می شود، برایم دغدغه مند است. سؤال من این است که چرا توهم زندگی بی نقص برای ما ساخته شده. قرار نیست زندگی بدون رنج باشد. این مسیر پرفراز و نشیب است اما فضای مجازی در کنار بسیاری از منافع که دارد و همه ما از آن بهره می بریم، ما را دچار برخی قیاس های بیمارگونه می کند که ذات زندگی را از دست می دهیم. من احساس کردم شاید بتوانم با قبول این نقش، کمکی

شرایط طولانی کار را تحمل کنند. خدا را شکر تمام بازیگران فریبا با انرژی کار کردند.

سعیدی: روزی که من رفتم تا درباره فریبا صحبت کنم، گفتند درباره یک بلاگر است. همان موقع فیلمنامه دست من بود و به دیالوگی برخورد کردم که می گفت: «تو هنوز فرق بلاگر و اینفلوئنسر را نمی دانی.» بعد از این که خواندم متعجب شدم که چه تفاوتی دارد؟

❏ و برای این که بهتر جزئیات را درک کنید، بلاگرهای خاصی را دنبال کردید؟

سعیدی: خیر؛ آقای معظمی چند اسم به من گفتند. یک کلیتی از این بلاگرها دیدم و دوستان نزدیکم می دانند که خیلی با فضای



برش

یک روایت نو در تو

خرد روایت ها و موضوعات متعددی را در فریبا شاهد هستیم. یک طرف قمار زیرزمینی و طرف دیگر، قاچاق اعضا و بحث های دیگر. سخت نبود این همه موضوع را به هم تنیدن و روایت کردن؟ **محمود معظمی، کارگردان:** این نتیجه زحمت و تحقیق نویسنده این سریال یعنی آقای جواد صفوی است که زمان زیادی را برای کنار هم گذاشتن این روایت ها گذاشت. درباره نقش پناه باید این را هم بگویم که خط شخصیتی که برای آن طراحی شده بود، مابه ازای بیرون داشت. یعنی در عین عاشق پیشه بودن، می خواهد ره صدساله را یک شبه طی کند. در واقعیت، هروقت وسیله ای بتواند موقعیت اجتماعی هر

پرکار است که در زمینه مدیریت و نویسندگی تأثیرگذار بوده و عصاره انگرذاری نویسندگی در رسانه به شمار می رود.

❏ کوله باری از تجربه نویسندگی

سیدمرتضی کاظمی دینان، مدیر رادیو فرهنگ در این مراسم ضمن گرمیداشت یاد شهدای مقاومت گفت: استاد میرکیانی، استادی بی نظیر در عرصه نویسندگی و مدیریت رسانه، بیش از ۴۰ سال است که به فعالیت در این حوزه فعالیت دارد. ما وظیفه داریم یک عمر تلاش او را ارج نهیم. وی ادامه داد: «قصه های ظهر جمعه» خاطره و تجربه ای مشترک از نسلی تکرارناپذیر است و فعالیت های او در زمینه نویسندگی برای کودکان و نوجوانان همچنان ادامه دارد. مدیر رادیو فرهنگ

معاون صدا در آیین نکوداشت محمد میرکیانی، او را انسانی صریح، بااخلاق، شجاع و مهربان معرفی کرد که در حوزه کودک و نوجوان قصه های تأثیرگذاری نویسد. علی بخشی زاده، معاون صدای رسانه ملی در آیین نکوداشت محمد میرکیانی ضمن اشاره به نمایش قهرمانانه مردم در مراسم تشییع دو دبیرکل شهید حزب... گفت: یک رسانه موفق چهار ضلع دارد و اولین آن سرمایه انسانی خلاق، متعهد و تلاشگر است. دومین ضلع مدیریت منسجم است که این سرمایه انسانی را به سمت هدف هدایت کند. دو ضلع دیگر تجهیزات و آموزش نیروی انسانی است.

وی گفت: محمد میرکیانی هیچ کار به ظاهر ساده ای را ساده نمی انگاشت و در هر کاری گویی در مرکز جهان است و بی ریا یافته هایش را منتقل می کند. معاون صدا، مدیر موفق را مدیری دانست که انرژی را هدر نهد و بهترین بهره برداری از زمان را داشته باشد. وی گفت: میرکیانی چنین مدیری است. او طراحی وضعیت مطلوب و راهکار حرکت روبه رشد، شناخت اولویت ها و شناخت نقطه حرکت را در حوزه مدیریت به همه ما یاد داد.

بخشی زاده در ادامه افزود: میرکیانی فردی بسیار



با تأکید بر اهمیت و حساسیت نگارش آثار برای این گروه سنی افزود: تولید محتوای ادبی برای کودکان و نوجوانان بسیار حائز اهمیت است، زیرا امروزه بازار کتاب کودک و نوجوان عمده تا در دست ترجمه آثار خارجی قرار دارد و دغدغه استاد میرکیانی در این زمینه شایسته تقدیر است. وی با اشاره به این که استاد میرکیانی کوله باری از تجربه نویسندگی در رسانه دارد، عنوان کرد: امیدوارم تدبیری اندیشیده شود تا کارگاه های نویسندگی با حضور ایشان برای نویسندگان رسانه، به ویژه رادیو که پیشرو در نویسندگی در این حوزه است، برگزار شود. این کارگاه ها می تواند به تربیت نسل جدیدی از نویسندگان توانمند کمک کند.

❏ کتاب های پر فروش

مهدی کاموس، نویسنده و پژوهشگر نیز با اشاره به این که محمد میرکیانی مرد هزار قصه ادبیات کودک کشورمان است، گفت: نگاهی به کارنامه محمد میرکیانی نشان می دهد که او در حوزه کودک و نوجوان آثار ارزشمندی خلق کرده و بر همه ما ایرانیان حق دارد. کتاب های او همواره جزو پرفروش ترین آثار داستانی کشور بوده اند. به علاوه، استاد میرکیانی در آثارش به تبیین این موضوع می پردازد که یک ایرانی چگونه فکر می کند و مدافع منافع ملی است؛ این امر تفاوت ما ایرانیان را با دیگران نمایان می سازد. عذرا وکیلی، گوینده و تهیه کننده پیشکسوت رادیو که سال ها است در رادیو برای کودکان قصه گوایی کرده، ادامه داد: محمد میرکیانی شخصیتی آرام و نجیب دارد.

شخصیتی را

هم همین طور

که دوست دارد

شبکه های مع

مواقع ما شاه

فعالیت می کن

وقت ها افراد

دست داده اند

آن را به مخاط

سیستم متصل

هنر خاصی ند

از تبلیغات صف

باقی نمی ماند

شخصیتی را

هم همین طور

که دوست دارد

شبکه های مع

مواقع ما شاه

فعالیت می کن

وقت ها افراد

دست داده اند

آن را به مخاط

سیستم متصل

هنر خاصی ند

از تبلیغات صف

باقی نمی ماند

شخصیتی را

هم همین طور

که دوست دارد

شبکه های مع

مواقع ما شاه

فعالیت می کن

وقت ها افراد

دست داده اند

آن را به مخاط

سیستم متصل

هنر خاصی ند

از تبلیغات صف

باقی نمی ماند