جام جم
اقتصاد ۱۳
ECONOMIC
سه‌شنبه ۱۴ اسفند ۱۴۰۳ شماره ۶۹۹۷

قیمت فروش نفت ایران اعلام شد

قیمت فروش انواع نفت خام ایران در سومین ماه سال ۲۰۲۵ از سوی مدیریت امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران اعلام شد.

بر همین اساس «نفت خام سبک ایران» در بازارهای شمال غرب اروپا و آفریقای جنوبی در ماه مارس ۲۰۲۵ با اندکی افزایش نسبت به ماه گذشته، ۱/۸۵ دلار بالاتر از شاخص ICE Bwave عرضه می‌شود. نفت خام سنگین و نفت فروزان ایران نیز در این بازارها طی این ماه، به ترتیب ۵ و ۱۵ سنت بیشتر از شاخص ICE Bwave قیمت‌گذاری شده است.

در بازار مدیترانه نیز نفت سنگین و فروزان ایران، به‌ترتیب ۱۵ و ۵ سنت کمتر از شاخص ICE Bwave، عرضه می‌شود. نفت سبک ایران در این بازار نیز ۱/۹۵ دلار بیشتر از میانگین وزنی قیمت نفت خام برنت، قیمت‌گذاری شده است. برای قیمت‌گذاری نفت خام ایران در بازارهای غیرآسیایی، در این ماه نیز همچون ماه گذشته میلادی، از شاخص ICE Bwave استفاده شده و این شاخص براساس میانگین وزنی قیمت نفت خام برنت در بازار بورس آی‌سی‌ئی لندن در روزهایی که بیشتر از ۱۰۰۰ لات (یک میلیون بشکه نفت) معامله صورت می‌گیرد، به‌دست می‌آید.

زورآزمایی وزارت راه با شرکت‌های هواپیمایی

درحالی‌که وزیر راه می‌گوید گران‌فروشی در بلیت هواپیما اتفاق افتاده، انجمن شرکت‌های هواپیمایی اعلام کرده نرخ‌ها پایین‌تر از نرخ مصوب است

امین محمودی
گروه اقتصاد

با نزدیک شدن به نوروز یکی از اصلی‌ترین چالش‌ها یا دغدغه‌های مسافران تأمین بلیت حمل‌ونقل زمینی، هوایی یا ریلی است، با این حال به‌مانند یک دهه اخیر شاهد افزایش قیمت بلیت‌های سفرهای داخلی هستیم. از سوی دیگر با توجه به آغاز ماه مبارک رمضان و نزدیکی «شب قدر» طبیعتا تعدادی زیادی از افراد تمایل به سفرهای زیارتی خواهند داشت. به همین دلیل، به‌نظر می‌رسد با افزایش تقاضا در زمینه حمل‌ونقل هوایی و عدم نظارت‌های صورت‌گرفته، دوباره ایرلاین‌ها، قیمت بلیت هواپیما را افزایش داده‌اند. با یک رصد ساده در سایت‌های اینترنتی می‌توان به‌وضوح افزایش قیمت بلیت هواپیماها به مقاصد خاص را دید. به‌عنوان نمونه قیمت بلیت هواپیمای تهران به مشهد تا ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان است، درحالی که نرخ مصوب در اغلب شرکت‌های هواپیمایی ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بوده. همچنین قیمت پرواز تهران به کیش ۵ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان است درحالی که نرخ مصوب ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان بوده. شرکت‌های هوایی معتقدند که علاوه بر افزایش تقاضا برای خرید بلیت هواپیما در پایان سال باید هزینه‌هایی همچون سوخت، تعمیر و نگهداری و حقوق پرسنل را پرداخت کنند و نرخ ارز نیز می‌تواند تأثیر زیادی در قیمت تمام‌شده بلیت هواپیما در این بازه زمانی داشته باشد. بد نیست بدانیم در اواخر خرداد ماه سال جاری رئیس دیوان عدالت اداری در نامه‌ای به مهرداد بذرپاش، وزیر سابق راه و شهرسازی اعلام کرده بود که ستاد تنظیم بازار مجاز به نرخ‌گذاری در بخش حمل‌ونقل هوایی داخلی نیست و قیمت‌گذاری بلیت برعهده خود شرکت‌های هوایی خواهد بود. این درحالی است که در دی‌ماه سال گذشته با آزادسازی قیمت بلیت هواپیما، نرخ پروازهای داخلی تا حدود ۱۰۰ درصد افزایش قیمت به‌خود دیده بود؛ حال با وجود گذشت بیش از یک سال دوباره در آستانه سال جدید شاهد گران شدن خودسرانه بلیت توسط شرکت‌های هوایی هستیم. طبق گفته مقصود اسعدی سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با افزایش ۳۰ درصدی قیمت سوخت هواپیما در سال آینده، قیمت بلیت پروازهای داخلی به طور قطع افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی را به خود خواهند دید. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با اشاره به این‌که در صورت تصویب بودجه ۱۴۰۴ نرخ سوخت هواپیما ۷ هزار تومان خواهد شد، گفت: تأثیر افزایش قیمت سوخت در میزان نرخ بلیت هواپیما حدود ۱۲ درصد است.

> **صادق: در دولت مراقبت کردم که قیمت سوخت هواپیما با توجه به این‌که شب عید است افزایش نیابد و بلیت هواپیما نیز گران نشود. ما سوخت را گران نکردیم اما ایرلاین‌ها باز هم بلیت را گران کردند**

افزایش ظرفیت پرواز

برخی شرکت هواپیمایی نیز برای کنترل قیمت‌ها به‌دنبال افزایش ظرفیت پروازهای خود هستند، به‌طوری که به‌عنوان نمونه حسین خانلری، مدیرعامل ایران‌ایر اعلام کرد که برای ایام نوروز ۳۵ درصد افزایش ظرفیت پروازی در نظر گرفته شده است. این افزایش از ۲۲ اسفند تا ۱۵ فروردین اعمال خواهد شد و شامل اضافه شدن پروازهای جدید و تعمیر و بازگردانی برخی از هواپیماهای زمین‌گیر است. وی همچنین تاکید کرد که با افزایش نرخ بلیت هواپیما مخالف است و هیچ‌گونه افزایش قیمتی برای ایام نوروز اعمال نخواهد شد. شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران (هما) نیز با اعلام این که ۳۵ درصد افزایش پروازهای هما در ایام نوروز پیش‌بینی شده است، تاکید کرد در روزهای پایانی سال جاری و هفته نخست تعطیلات نوروزی پروازهای فوق‌العاده در مسیر تهران به مشهد و برعکس برقرار می‌کند.

واکنش وزارت راه

فرزانه صادق، وزیر راه و شهرسازی در دومین نشست ستاد سفرهای نوروزی ۱۴۰۴ از گران شدن بی‌ضابطه بلیت هواپیما انتقاد کرد و خواستار برخورد جدی با ایرلاین‌های متخلف شد و گفت: شرکت‌های هواپیمایی هر ساعتی که تصمیم بگیرند قیمت بلیت بالا برود، این کار را انجام می‌دهند.

وی در واکنش به اظهارات رئیس سازمان هواپیمایی مبنی بر این‌که هر ساعت صندلی پروازی ۴۰ دلار مصوبه دارد و دست ما نیست، گفت: پس سوخت ایرلاین‌ها را هم دلاری به آنها بدهیم. صادق تصریح کرد: در دولت مراقبت کردم که قیمت سوخت هواپیما با توجه به این‌که شب عید است افزایش نیابد و بلیت هواپیما نیز گران نشود. ما سوخت را گران نکردیم اما ایرلاین‌ها باز هم بلیت را گران کردند. وزیر راه و شهرسازی با توجه به مصوبه اخیر سازمان تعزیرات حکومتی تاکید کرد: باید در خصوص نرخ بلیت هواپیما ورود کرده و مجوز ایرلاین‌هایی که نمی‌توانند این کار را به درستی انجام دهند، باطل شود. صادق یادآور شد: اگر مجوز ایرلاین‌هایی که پاسخگو نیستند باطل شود، دو اتفاق رخ می‌دهد؛ اول این‌که ایرلاین‌های پاسخگو، تشویق می‌شوند و دوم این‌که مردم می‌بینند نظارت ما بخشنامه‌ای و تذکر لسانی نیست. همزمان با تذکر وزیر راه و شهرسازی به گران‌فروشی ایرلاین‌ها سازمان هواپیمایی به این مسأله ورود و ۱۰۰ سایت غیرمجاز را مسدود و ۳۳ شرکت خدمات مسافرتی را تعلیق کرد.

اطلاعات اشتباه به خانم وزیر دادند

مقصود اسعدی سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی در گفت‌وگو با خبرنگار ما درباره گرانی بلیت هواپیما توضیح داد: اطلاعات اشتباهی در اختیار خانم وزیر قرار گرفته و نرخ‌ها روزانه پایش می‌شود و برخی نرخ‌ها پایین‌تر از نرخ مصوب است. حتی در برخی روزها قیمت بلیت تهران-کیش به ۸۰ هزار تومان هم رسیده است. به‌گفته وی، سال گذشته مصوب شد هر صندلی ۴۰ دلار قیمت داشته باشد اما اکنون هر صندلی ۳۲ دلار قیمت دارد. در واقع اگر شرکت‌های هواپیمایی قصد گرانی داشتند، باید هر صندلی را بر مبنای ارز قیمت‌گذاری می‌کردند. مقصود اسعدی سامانی گفت: تاکید می‌کنم افزایش نرخی اتفاق نیفتاده است. ضمن این‌که تهدید فعالان کسب و کار در شرایط جنگ اقتصادی جز محروم کردن مردم از اندک خدماتی که دریافت می‌کنند نتیجه‌ای به‌دنبال ندارد.

میثم بشیری | عضو هیأت علمی مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

میدان‌های رقابتی مهم آینده در کسب‌وکار

گزارش مؤسسه مکنزی (MGI) با موضوع ۱۸ صنعت بارشد خیره‌کننده، به بررسی صنایعی می‌پردازد که رشد بسیار سریع و استثنایی داشته و به‌مرور زمان به غول‌های صنعتی تبدیل شده‌اند. این صنایع که به‌عنوان «میدان‌های رقابت» شناخته می‌شوند، طی ۲۰ سال گذشته به‌طور گسترده‌ای اقتصاد جهانی را تحت تأثیر قرار داده‌اند.

کریس برادلی، مشاور ارشد مکنزی و مدیر MGI بیان می‌کند که در سال ۲۰۰۵، ده شرکت برتر صنعتی عمدتا شامل شرکت‌های نفتی، خرده‌فروشی، داروسازی و شرکت نرم‌افزاری به‌نام مایکروسافت بودند. در آن زمان، متوسط ارزش بازار این شرکت‌ها حدود ۲۵۰ میلیارد دلار بود اما امروز، ۹ شرکت از ده شرکت برتر با شرکت‌هایی جایگزین شده‌اند که هرکدام ارزش بازار ۸ برابر بیشتر از پیشینیان خود دارند و ارزش آنها به ۱/۹ تریلیون دلار رسیده است. تقریبا تمامی این شرکت‌ها به وسیله فناوری‌های نوین و مدل‌های کسب‌وکار جدید رشد کرده‌اند. این گزارش ۱۲ میدان رقابتی موجود را شناسایی کرده که از سال ۲۰۰۵ شروع به رشد کرده‌اند و همچنین ۱۸ میدان رقابتی را پیش‌بینی می‌کند که به‌نظر می‌رسد در آینده صنعت تأثیر زیادی خواهند داشت. این صنایع به‌سرعت درحال شکل‌دهی به آینده اقتصاد جهانی هستند. میدان‌های رقابتی آینده اهمیت زیادی دارند زیرا یک سوم رشد جهانی و بخش زیادی از تحولات دنیای کسب‌وکار احتمالا در این صنایع خواهد بود. برخی از این عرصه‌ها شامل فناوری‌های هوش مصنوعی، فضای ابری، امنیت سایبری، رباتیک، علوم فضایی، و شکافت هسته‌ای هستند.

نکات کلیدی

فناوری و مدل‌های کسب‌وکار نوآورانه: هریک از این میدان‌های رقابت از یک شکاف فناورانه یا مدل کسب‌وکار نوآورانه شروع می‌شوند که به‌طور بنیادی شیوه توسعه یا ارائه محصول را تغییر می‌دهند.

سرمایه‌گذاری فزآینده: این صنایع به‌طور مداوم نیاز به سرمایه‌گذاری دارند تا بتوانند با سرعتی سرسام‌آور گسترش یابند، کیفیت خود را بهبود بخشند و مقیاس‌پذیری پیدا کنند.

بازار هدف بزرگ یا در حال رشد: هرکدام از این میدان‌های رقابت بازاری بزرگ یا درحال گسترشی دارند که پتانسیل رشد بالایی را در آینده نشان می‌دهند. پیش‌بینی و تأثیرات آینده یکی از جنبه‌های مهم این گزارش است، گزارشی که بیان داشته رشد آینده این صنایع به عواملی بستگی دارد که شامل تحولات ژئوپلیتیکی، پیشرفت‌های هوش مصنوعی و سرعت گذار به فناوری‌های سبز است. به‌عنوان مثال، تغییرات در الگوهای جغرافیایی و منطقه‌ای می‌تواند مسیر و شکل رشد این صنایع را تغییر دهد. اگر به ۲۰ سال گذشته نگاه کنیم، بسیاری از این میدان‌ها تحت تأثیر دیجیتالی‌شدن قرار داشتند. به‌عنوان مثال، اینترنت مصرف‌کننده خرده‌فروشی را به یک فرآیند دیجیتال تبدیل کرد، به‌طوری که تجارت الکترونیکی و فناوری ابری این امکان را فراهم کرد که داده‌های عظیم پردازش شوند.

میادین رقابت

ساخت‌وساز مدولار: این صنعت می‌تواند هزینه‌های ساخت خانه را کاهش دهد و دسترسی به خانه را برای افراد کم‌درآمد آسان‌تر کند.

رباتیک: روبات‌ها می‌توانند انسان‌نماهایی باشند که کارها را با دقت و سرعت بیشتری از انسان انجام می‌دهند.

حمل‌ونقل و فناوری‌های جدید: مثل شاتل‌ها و وسایل حمل‌ونقل خودران که می‌توانند مشکلات زیرساخت‌های قدیمی را برطرف کرده و به رشد و بهبود اقتصادی جوامع کمک کنند.

عوامل تأثیرگذار بر رشد صنایع پیشران

این گزارش سه عامل اصلی را که ممکن است بر رشد این صنایع تأثیر بگذارد، شناسایی کرده که عبارتند از:

تحولات ژئوپلیتیکی: تغییرات در بازارهای جهانی به‌سمت منطقه‌ای‌شدن می‌تواند بر روند رشد صنعتی تأثیر بگذارد.

پیشرفت‌های هوش مصنوعی: چگونگی پیشرفت هوش مصنوعی و استفاده‌های جدید آن تأثیر زیادی بر صنایع مختلف خواهد داشت.

گذار سبز: گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر و کاهش کربن می‌تواند بر صنایع مختلف، از جمله وسایل نقلیه برقی و انرژی هسته‌ای، تأثیر بگذارد. تصمیمات مختلف در مسیر کاهش کربن، مانند حمایت‌های دولتی، تعهد مصرف‌کنندگان به پایداری و در دسترس بودن مواد خام، می‌توانند بر این میدان‌ها تأثیر بگذارند.

اهمیت فرهنگ توسعه

به‌طور کلی می‌توان بیان داشت فناوری شاهرگ اصلی بسیاری از این میدان‌ها است. بدون تغییر مدل کسب‌وکار، مهارت‌های مناسب و پیشرفت فناوری، واقعا هیچ بازاری وجود نخواهد داشت. این موضوع در صنعت فضایی، تحلیل کلان‌داده و نیمه‌رساناها قابل مشاهده است اما همان‌طور که اشاره شد، این رشدهای بزرگ هیچ‌گاه فقط ناشی از توسعه فناوری نیست. بسیاری از این پیشرفت‌ها به پذیرش، تغییرات فرهنگی، توسعه مهارت‌ها، وگسترش پایگاه مشتریان بستگی دارد. بنابراین، اگرچه این صنایع به فناوری وابسته هستند اما بدون فرهنگ و پذیرش آن، بازار اندازه‌واقعی خود را نخواهد یافت. این پژوهش به‌طور کلی نشان می‌دهد که صنایع آینده به‌سرعت در حال رشد هستند و می‌توانند شالوده‌های جدیدی برای اقتصاد جهانی ایجاد کنند.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

عمران اطلس ایرانیان
Omran Atlas Iranian Co.

شرکت عمران اطلس ایرانیان در نظر دارد طراحی، تهیه و اجرای عملیات پوشش مقاوم در برابر حریق اسکلت فلزی پروژه اطلس انقلاب خود را از طریق فراخوان عمومی به واجدین شرایط واگذار نماید.

موضوع مناقصه	◄ طراحی عملیات پوشش مقاوم در برابر حریق براساس الزامات آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران ◄ تهیه و تامین مواد و مصالح ضد حریق (از نوع پاششی و ترجیحا معدنی) و حمل به محل پروژه در زمان اجرا ◄ زیرسازی و آماده سازی محل پوشش مواد ضد حریق ◄ اجرای عملیات پوشش مقاوم در برابر حریق بر روی اسکلت فلزی ◄ اخذ و ارائه تاییدیه سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران
شرایط متقاضیان	◄دارا بودن توانمندی مالی و فنی جهت انجام عملیات ◄داشتن سابقه مفید در پروژه های مشابه و حسن سابقه ◄ دارا بودن گواهینامه فنی معتبر از سازمان آتش‌نشانی استان تهران
مدت انجام کار	از تاریخ صدور مجوز عملیات اجرایی توسط کارفرما به مدت ۲ ماه شمسی
تضمین شرکت در مناقصه	۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دو میلیارد و پانصد میلیون ریال) به‌صورت چک صیادی ثبت شده
محل پروژه	تهران، خیابان انقلاب، روبروی درب اصلی دانشگاه تهران، پلاک ۱۲۴۰
مهلت دریافت اسناد	تا ۳ روز پس از تاریخ انتشار آگهی
مهلت تحویل اسناد	تا ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۱
محل دریافت اسناد	تهران، سعادت آباد، بالاتر از میدان شهید طهرانی مقدم،کوچه ۶، پلاک ۲۳، طبقه سوم، واحد ۶، آقای ملیانی
هزینه دریافت اسناد	مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست میلیون ریال) واریز به شماره حساب ۱۸۲۳۸۲۰۸۲۸۱۱۵۲۱ نزد بانک سپه شعبه میدان کتاب به‌نام شرکت عمران اطلس ایرانیان
محل تحویل اسناد	تهران، خیابان سعادت آباد، بالاتر از میدان شهید طهرانی مقدم (کاج) ،کوچه ۶، پلاک ۲۳، طبقه همکف، دبیرخانه شرکت عمران اطلس ایرانیان
توضیحات	ارسال رزومه کاری مستند در پاکت " ب " توسط شرکت‌کنندگان الزامی می‌باشد.
سایر جزئیات	در اسناد درج شده است.

● متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۰۱۶۲۷۷۵۳۲ آقای ملیانی تماس حاصل نمایند.
● ارائه فیش واریزی / رسید پرداخت در هنگام دریافت اسناد الزامی می‌باشد. ● هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با ارزیابی کیفی

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس PGPIC
شرکت پالایش گاز هویزه خلیج فارس

نوبت اول

خرید قطعات یدکی (برقی و ابـــزار دقیق) کمپرسور 460B
شرکت پالایش گاز هویزه خلیج فـــارس

شرکت پالایش گاز هویزه خلیج فارس

در نظر دارد خرید قطعات یدکی (برقی و ابزار دقیق) کمپرسور 460B خود را از طریق فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شرکت‌های توانمند واگذار نماید. لذا بدینوسیله از کلیه شرکت‌های واجد شرایط به‌شرح ذیل جهت شرکت در مناقصه دعوت به‌عمل می آید.

ردیف	شماره مناقصه	نوع مناقصه	موضوع	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه
۱	۴۰۳/۱۵۱-۲/۰۷۷	دو مرحله‌ای با ارزیابی کیفی	خرید قطعات یدکی (برقی و ابزار دقیق) کمپرسور 460B	۶,۱۱۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال

شرایط کلی مناقصه به شرح ذیل می باشد:

شرایط کلی مناقصه به شرح ذیل می باشد:
۱-زمان خرید اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی: حداکثر ۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم روزنامه
۲-فاصله آگهی اول و دوم ۳ روز می باشد.
۳-زمان و محل تحویل پاکات پیشنهادی: آخرین مهلت تسلیم پاکات پیشنهادی ۱۰ روز پس از پایان مهلت خرید اسناد مناقصه می باشد و محل تحویل استان خوزستان، اهواز، کیانپارس، فاز ۳، خیابان ۱۷ غربی، پلاک ۶۱، کدپستی ۶۱۵۵۸۸۴۱۶۶ دفتر شرکت پالایش گاز هویزه خلیج فارس
۴-زمان بازگشایی پاکت(ج) پس از ارزیابی فنی به اطلاع واجدین شرایط خواهد رسید.
۵-نحوه دریافت اسناد مناقصه: اسناد مناقصه از طریق نشانی الکترونیکی (E-mail) که متقاضی کتبا به نشانی الکترونیکی معرفی شده در زیر این آگهی به مناقصه‌گزار اعلام می نماید، ارسال خواهد گردید.
۶-تلفن تماس: ۳۶۷۵۱۷۳۲-۰۶۱
۷-شرایط و مدارک لازم جهت تهیه اسناد مناقصه:
۷-۱- نامه اعلام آمادگی که در آن، نام شرکت، نام مدیرعامل، محل دفتر شرکت نشانی رایانامه (Email) شماره تماس مستقیم و شماره همراه (موبایل) قید شده باشد.
۷-۲- جهت دریافت اسناد مناقصه به صورت ایمیل نیازی به پرداخت هزینه نمی باشد.
۸-آدرس پست الکترونیکی مناقصه گزار جهت ارسال مدارک درخواست دریافت اسناد ارزیابی و مناقصه TENDER@PGH.IR
۹-سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه درج گردیده شده است.