

رادیونمایش یکی از شبکه‌های تخصصی معاونت صداست که به صورت متمرکز به موضوع نمایش می‌پردازد؛ سینما یکی از حوزه‌هایی است که این شبکه رادیویی با برنامه‌هایی همچون «سینماگرام» و «سین» به صورت اختصاصی به آن توجه دارد. میثم کریمی یکی از تهیه‌کننده‌ها و مجریان برنامه‌های سینمایی رادیو نمایش است که در ادامه با او پیرامون برنامه‌های سینمایی‌اش گفت‌وگو کردیم.

مریم کریمی

خبرنگار

میثم کریمی، تهیه‌کننده و مجری از برنامه‌های سینمایی‌اش در رادیو نمایش می‌گوید

سین مثل سینماگرام

رادیونمایش

شش سال صدای سینما

تهیه‌کننده برنامه‌های سینمایی بیان می‌کند: حدود شش سال است که اجرای برنامه‌های رادیویی جشنواره‌ها را برعهده دارم. در این مدت هم مجری برنامه‌های مختلفی در سازمان سینمایی و جشنواره فیلم کوتاه تهران بودم و هم مجری نشست‌های نقد و بررسی جشنواره. برنامه سینماگرام جمعه‌ها ساعت ۲۱ تا ۲۳ و برنامه «سین» سه‌شنبه‌ها از ساعت ۲۱ تا ۲۲ از شبکه رادیویی نمایش تقدیم علاقه‌مندان می‌شود.

این برنامه با حضور مهمانی از حوزه فیلم کوتاه و در گفت‌وگو با عوامل و مسئولان با موضوع چالش‌های فیلم کوتاه و دغدغه‌های عوامل فیلم کوتاه تهیه می‌شود.

علاوه بر اینها در پلتفرمی تهیه‌کنندگی و اجرای سه برنامه را برعهده دارم؛ برنامه «پلان» با شعار «آن روی سینمای ایران» با نگاه ویژه به اتفاقات سینمایی هر هفته چهارشنبه‌ها ساعت ۲۱ با موضوع سینمای ایران و حرف‌های ناگفته سینما منتشر می‌شود.

برنامه دیگر با عنوان «پلتفرم» است که برای اولین بار درباره نقد

برنامه‌ها، سریال‌ها و دوبله در شبکه‌های خانگی است. در این برنامه بیشتر به تولیدات داخلی پلتفرم‌ها و شبکه‌های نمایش خانگی می‌پردازیم و به مسائل کلی نمایش خانگی همچون اقتصاد آن، محتوای تولید شده برای مخاطب ایرانی، نگاه به زندگی ایرانی - اسلامی در شبکه نمایش خانگی و... توجه داریم.

کریمی یادآوری می‌کند: «سینماچی» برنامه دیگری است که به زودی پخش می‌شود و درباره تاریخ سینمای جهان است. «سینما» برنامه‌ای است که به سراغ رویدادهای سینمایی می‌رود. مثلاً ما جشنواره فیلم کوتاه تهران یا جشنواره سینماحقیقت و... را در این برنامه پوشش دادیم.

صدای مردم هستیم

تهیه‌کننده سینماگرام توضیح می‌دهد: یکی دیگر از کارهایی که مادر طول سال سعی می‌کنیم انجام دهیم، این است که تضارب‌آرادر برنامه سینماگرام وجود داشته باشد؛ هر موضوعی که انتخاب می‌کنیم یک منتقد مخالف و یک منتقد موافق را در برنامه خواهیم داشت. همچنین با توجه به حمایت‌های مدیر رادیو نمایش، بی‌پرده‌تر با مخاطب صحبت می‌کنیم.

میثم کریمی علاوه بر تهیه‌کنندگی، اجرای سینماگرام را هم برعهده دارد و درباره اجرایش می‌گوید: به جز برنامه سینمایی برنامه‌های دیگر را قبول نمی‌کنم، در رادیو نمایش هم صرفاً برنامه سینمایی دارم. با توجه به این‌که سینما رشته تخصصی‌ام است و خودم هم در سینما فعالیت دارم، دغدغه‌مند در این حوزه فعالیت می‌کنم و اجرای این برنامه را برعهده دارم.

کریمی که به‌گفته خود بسیار دغدغه‌مند سینما را دنبال می‌کند در ادامه می‌افزاید: سینما یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های ذهنی‌ام است و معمولاً هم سعی می‌کنم رک، صریح و بی‌پرده از مسئولان مطالبه‌گر باشم. ماصدای مردم هستیم و به همین دلیل برای مان خیلی مهم است که بدون تعارف با مسئولان صحبت کنیم. سؤالات را به‌گونه‌ای در برنامه تنظیم می‌کنیم که مطالبه مردم را پیگیری کنیم.

برنامه «سین» و تولیدات کوتاه سینما

وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش با اشاره به برنامه «سین» که در رادیو نمایش تهیه‌کنندگی و اجرای آن را برعهده دارد، بیان می‌کند: سین به صورت ویژه به تولیدات کوتاه سینما می‌پردازد. در این برنامه ما به مستندهای کوتاه و تجربی می‌پردازیم که سه‌شنبه‌ها به صورت زنده از ساعت ۲۱ تا ۲۲ پخش خواهد شد.

حضور چهره‌های سینمایی در سینماگرام

میثم کریمی، تهیه‌کننده و مجری برنامه سینماگرام از رادیو نمایش درباره مشخصه و مؤلفه‌های برنامه صحبت می‌کند و به قاب کوچک می‌گوید: با توجه به این‌که شبکه رادیویی نمایش یک شبکه تخصصی است در این حوزه سعی می‌کنیم به مسائل تخصصی‌تر بپردازیم. خیلی از برنامه‌ها بیشتر جنبه خبری دارند اما در سینماگرام درباره مسائلی صحبت می‌کنیم که خیلی تخصصی از طرف مخاطب دنبال می‌شود. ما مخاطب تخصصی سینمایی داریم به همین دلیل مخاطبان رادیو نمایش از ما انتظار دارند که درباره مسائل کلی صحبت نکنیم و به سراغ جزئیات برویم. علاوه بر اینها در طول سال برنامه‌های مختلفی را برای حضور مسئولان سازمان سینمایی، اهالی رسانه، بازیگران و عوامل پشت‌صحنه فیلم‌ها در برنامه ترتیب می‌دهیم.

وی در ادامه درخصوص راه‌های جذب مخاطب توضیح می‌دهد: مخاطب بیشتر علاقه دارد که بخشی از فیلمی سینمایی را بشنود، چراکه برایش صداها و جیدی که قرار است در فیلم‌های سینمایی به زودی یا ماه‌های بعد بشنود، تازگی دارد و می‌تواند از رادیو دنبال کند. یکی از جذابیت‌های برنامه سینماگرام حضور چهره‌های سینمایی است. حضور این افراد در برنامه می‌تواند در جذب مخاطب تأثیرگذار باشد.

کریمی درباره این‌که برنامه سینماگرام چگونه بدون تعارف و مطالبه‌گر پیگیر دغدغه‌های مخاطبان است، می‌افزاید: شعار برنامه ما، رک، صریح و بی‌پرده درباره مسائل سینماست. ما سعی می‌کنیم یک باری از دوش سینمای ایران برداریم نه این‌که باری روی دوش سینمای ایران داشته باشیم. با توجه به این شعار و دغدغه‌ای که داریم، خیلی بی‌تعارف صحبت می‌کنیم، مطالبه‌گر هستیم و صرفاً جنبه خبررسانی نداریم.