

تجلیل از «بچه مردم» و «چشم بادومی» در همایش بین المللی نوروز

در پنجمین همایش بین المللی «دیپلماسی نوروز» و «اهدای نشان نوروز»، جوایز بخش فیلم به دوکارگردان برجسته سینمای ایران اهدا شد. ابراهیم امینی، کارگردان فیلم «چشم بادومی»، و محمود کریمی، کارگردان فیلم «بچه مردم»، به پاس تلاش های هنری و فرهنگی شان در عرصه سینما، نشان نوروز را دریافت کردند. این مراسم با حضور سفرا، نمایندگان کشورهای

حوزه تمدنی نوروز و شخصیت های فرهنگی و هنری، روز شنبه ۱۸ اسفندماه در فرهنگسرای نیاوران تهران برگزار شد. دراین همایش نشان نوروزبه همراه خلعت نوروزی (چین) به برگزیدگان اهدا شد و از نقش سینما در تقویت پیوندهای فرهنگی میان ملت های حوزه نوروز تقدیر به عمل آمد. این همایش با هدف ترویج ارزش های مشترک فرهنگی و انسانی، ازجمله صلح، دوستی و

سفر به جغرافیای حماسه

به مناسبت ۲۰ اسفند، روز ملی «راهیان نور» به موضوع گردشگری دفاع مقدس پرداختیم



آشنا کنند. مدیریت دقیق و حرفه ای این سفرها می تواند تجربه ای مثبت و تاثیرگذار برای بازدیدکنندگان ایجاد کند.

۴. استفاده از ظرفیت رسانه ها و فناوری های نوین

در دنیای امروز، استفاده از رسانه ها و فناوری های نوین برای تبلیغ و ترویج برنامه های فرهنگی و مذهبی ضروری است. بهره گیری از شبکه های اجتماعی و پلتفرم های دیجیتال، می تواند به تبلیغ و ترویج برنامه های راهیان نور، به ویژه در میان جوانان کمک کند. تولید مستند ها، ویدئوها، یادگست ها و محتوای آموزشی که با کیفیت بالا و جذابیت تولید شده باشد، می تواند به افزایش آگاهی عمومی و جذب گردشگران کمک کند. این محتواها می توانند واقعیت های جنگ، ارزش های دفاع مقدس و اهمیت بازدید از مناطق جنگی را به شیوه ای جذاب و مؤثر به مخاطبان منتقل کند. همچنین، ایجاد وبسایت ها و اپلیکیشن های موبایلی که اطلاعات جامعی درباره برنامه ها و مقاصد راهیان نور ارائه دهد، می تواند دسترسی به اطلاعات را برای علاقه مندان آسان تر کند.

۵. برگزاری رویداد ها و برنامه های ویژه

برگزاری مراسم و مناسبت های ویژه نظیر یادبود شهیدای جنگ تحمیلی و هفته دفاع مقدس در مناطق جنگی می تواند به جذب گردشگران فرهنگی و مذهبی کمک کند. این مراسم و مناسبت ها می تواند فرصت هایی برای برگزاری نمایشگاه ها و سمینارهای تخصصی مرتبط با دفاع مقدس فراهم کند که به افزایش آگاهی و ترویج ارزش های فرهنگی کمک می کند. همچنین، برنامه های ویژه نظیر راهپیمایی ها، مسابقات فرهنگی و هنری و کارگاه های آموزشی می تواند جذابیت بیشتری به سفرهای راهیان نور ببخشد و تجربه ای منحصر به فرد برای بازدیدکنندگان ایجاد کند. این رویدادها می تواند تعامل بیشتری بین بازدیدکنندگان و جوامع محلی ایجاد کند و به تبادل فرهنگی و اجتماعی کمک کند.

۶. انجام مطالعات جامع در زمینه تاثیرات اجتماعی و فرهنگی راهیان نور

انجام پژوهش های علمی و فرهنگی برای شناسایی نیازها و خواسته های



قاب

حضور «بدرود پاریس» در سوئیس

فیلم کوتاه «بدرود پاریس» به نویسندگی و کارگردانی محمدابراهیم شهبازی و از تولیدات انجمن سینمای جوانان ایران، به سو و نهمین دوره جشنواره بین المللی فیلم فرایبورگ سوئیس راه یافت. این جشنواره که از پیشگامان معرفی سینمای کشورهای کمترشناخته شده است، هرساله فیلم های مستقل و آثار سینمایی از سراسر جهان را نمایش می دهد. شرکت کنندگان علاوه بر رقابت در بخش های مختلف، از کارگاه ها و پنل های گفت وگو با سینماگران بهره مند می شوند. این رویداد فرصتی برای کشف استعداد های جدید و تبادل فرهنگی است.



همبستگی برگزار شد و بخش فیلم آن نیز به عنوان یکی از ارکان مهم در اشاعه فرهنگ نوروزی مورد توجه قرار گرفت. پنجمین همایش بین المللی دیپلماسی نوروز با حضور شخصیت هایی همچون حسین انتظامی، معاون توسعه منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و جابر وثیق، رئیس اداره سمن ها و دیپلماسی شهری وزارت خارجه، به کار خود پایان داد.



گردشگران و توسعه برنامه های موثر و جذاب از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

این پژوهش ها می تواند به شناسایی نقاط قوت و ضعف برنامه های راهیان نور کمک کند و راهکارهایی برای بهبود و ارتقای آنها ارائه دهد. توسعه برنامه های آموزشی مرتبط با دفاع مقدس در مدارس و دانشگاه ها نیز به تقویت دانش و آگاهی نسل های جوان کمک کرده و آنان را با ارزش های فرهنگی و مذهبی آشنا می کند. همچنین، همکاری با موسسات تحقیقاتی و دانشگاهی برای انجام مطالعات جامع در زمینه تاثیرات اجتماعی و فرهنگی راهیان نور، می تواند به توسعه استراتژی های موثرتر و کارآمدتر کمک کند.

۷. ایجاد فرصت های شغلی در جامعه محلی

مشارکت جامعه محلی در برنامه های راهیان نور، می تواند به تقویت هویت فرهنگی و همبستگی اجتماعی کمک کند. توسعه گردشگری فرهنگی و مذهبی می تواند فرصت های شغلی جدیدی برای جامعه محلی ایجاد کند و به بهبود وضعیت اقتصادی این مناطق کمک کند. ایجاد فرصت های شغلی در بخش های مختلف نظیر حمل و نقل، اقامت، خدمات رفاهی و صنایع دستی نیز به بهبود معیشت مردم محلی و ارتقای سطح زندگی آنان کمک می کند. همچنین، تشویق جامعه محلی به مشارکت در برنامه ریزی و اجرای برنامه های راهیان نور می تواند به افزایش حس تعلق و مسئولیت پذیری آنان کمک کند.

در حقیقت توسعه گردشگری فرهنگی و مذهبی با محوریت راهیان نور نه تنها به حفظ و ترویج ارزش های فرهنگی و مذهبی کمک می کند بلکه می تواند به بهبود اقتصادی و اجتماعی مناطق جنگی و افزایش آگاهی و همبستگی ملی کمک کند. این توسعه نیازمند برنامه ریزی دقیق، همکاری بین سازمانی و استفاده از فناوری های نوین است تا به بهترین نحو ممکن به اهداف خود برسد. باتوجه به اهمیت تاریخی و فرهنگی مناطق جنگی و ارزش های دفاع مقدس، توسعه گردشگری فرهنگی و مذهبی با محوریت راهیان نور به تقویت هویت ملی و مذهبی و افزایش همبستگی اجتماعی منجر می شود. بنابراین، سرمایه گذاری در این حوزه و بهره گیری از پتانسیل های موجود، می تواند نقش مهمی در ارتقای فرهنگ و هویت ملی ایفا کند و به نسل های آینده ارزش های تاریخی و فرهنگی کشور را منتقل کند.

برش

۲۰ اسفند «روز ملی راهیان نور»



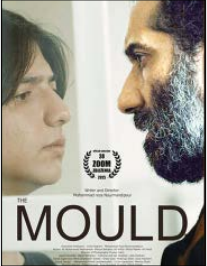
راه اندازی کاروان های راهیان نور با هدف دیدار شرکت کنندگان در این اردوها از مناطق عملیاتی دوران دفاع مقدس از سال ۱۳۷۶ آغاز شده است. این اقدام موثر بعد از پایان جنگ ایران و عراق، توسط گروه های مردمی خودجوش متشکل از رزمندگان شکل گرفت که در ایامی خاص نظیر عید نوروز، ایام محرم و... کاروان هایی را برای بازدید از مناطق جنگی سامان می دادند. در این اردوها معمولاً محل هایی نظیر یادمان های فعلی شلمچه، ارنود کنار و فتح المبین مورد بازدید این کاروان ها قرار می گرفت که این روند تا سال ۱۳۷۶ ادامه پیدا کرد. در سال ۱۳۷۷ بسیج دانشجویی از ظرفیت های اردوهای راهیان نور استفاده کرد و اعزام کاروان های دانشجویی شروع شد، در ادامه بسیج محلات نیز شروع به اعزام کاروان هایی به این مناطق کردند. سفر مقام معظم رهبری و بازدید از یادمان شلمچه و حضور در میان زائران راهیان نور سبب توجه بیشتر به این اردوهای سیاحتی زیارتی شد و در پی آن دستورالعملی مبنی بر تشکیل ستاد هماهنگی راهیان نور با مسئولیت و ریاست بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس از سوی ستادکل نیروهای مسلح ابلاغ گردید که در این دستورالعمل به ۲۱ محل جهت بازدید کاروان های راهیان نور اشاره شده است. در سال ۱۳۸۴ با ابلاغ مقام معظم رهبری، ستاد مرکزی راهیان نور در قالب اساسنامه بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس مأموریت خود را از سر گرفت. در همین ارتباط روز ۲۰ اسفند به مناسبت نخستین حضور حضرت آیت الله خامنه ای در راهیان نور به عنوان «روز ملی راهیان نور» نامگذاری شده است.

جشنواره

«خو»

به بروکسل رسید

فیلم کوتاه «خو» به نویسندگی و کارگردانی محمدرضا نورمندی پور و تهیه کنندگی محمدرضا نورمندی پور و لیلا حقانی، در دومین حضور بین المللی خود به بخش مسابقه بیست و هشتمین دوره جشنواره



فیلم بروکسل در کشور بلژیک راه یافت. جشنواره بین المللی فیلم کوتاه بروکسل (BSFF)، با هدف ترویج و پخش فیلم های کوتاه و ایجاد ارتباط بین مخاطبان، کارگردانان جوان و متخصصان، تأسیس و برگزار شده است.

امسال ۴۶ فیلم از ۳۳۵ اثر دریافتی، منتخب بخش مسابقه شده است که فیلم کوتاه خو به عنوان تنها اثر از ایران در این دوره با سایر آثار به رقابت خواهد پرداخت. این جشنواره از ۲۴ آوریل تا ۴ می ۲۰۱۵ (۴ تا ۱۴ اردیبهشت ۱۴۰۴) در کشور بلژیک برگزار خواهد شد.

در خلاصه داستان فیلم کوتاه خو آمده است: «پدری، بعد از فوت مادر خانواده قصد دارد پسرش را به شیوه خود تربیت کند.»

رویداد

«او»

به موزه سینما می آید

موزه سینما میزبان دومین برنامه نمایش فیلم های دانش آموختگان مرکز اسلامی آموزش فیلمسازی می شود. به نقل از روابط عمومی موزه سینما، در دومین برنامه «شب های باغ فردوس» که چهارشنبه ۲۲ اسفند ساعت ۱۵ برگزار می شود، فیلم سینمایی «او» اکران شده و پس از آن جلسه نقد و بررسی فیلم با حضور رهبر قبری کارگردان اثر، رضا ناجی بازیگر، پریسا ساسانی منتقد سینما و رستم ایران نژاد مجری و کارشناس برگزار می شود. در این برنامه که شب های باغ فردوس نام دارد یک فیلم از دانش آموختگان مرکز اسلامی آموزش فیلمسازی (باغ فردوس) به نمایش در می آید و پس از آن گفت وگویی با حضور عوامل فیلم، منتقدان و تماشاگران شکل می گیرد. رضا ناجی، حسین پرستار و افسانه پورحسن از جمله بازیگران فیلم سینمایی او هستند. داستان این فیلم درباره امام جماعت روستایی است که از او برای جانشینی امام جماعت فوت شده روحانی شهر سریع دعوت می شود اما این روحانی نمی پذیرد و... حضور برای علاقه مندان آزاد و رایگان است.

