

هر چیزی را باور نکنیم!



قدیمی‌ها می‌گفتند سزنا را دست آدم ناشی بدهی، از سر گشاداش می‌نوازد. برخی از ما علی‌رغم ژست دانایی و پز سواد رسانه و ادعای مهارت در نبردهای شناختی، خیلی زودباور هستیم و روزی چند بار از رسانه‌ها شکست می‌خوریم. اگر سری به محاکم قضایی بزنیم با جمع زیادی از کسانی روبه‌رو می‌شویم که خیلی ساده فریب خورده‌اند و به خاک سیاه نشسته‌اند. یکی مسحور زرق‌وبرق تبلیغات شده و آن یکی مجذوب حرف‌های یک آدم نیرنگ‌باز و دیگری مغلوب دروغ‌های شاخ‌دار. حضرت امام‌علی(ع) می‌فرمایند: «لاندیشه‌وهوشیاری مداوم، انسان را از لغزش‌ها مصون می‌دارد و از دگرگونی‌های نعمت‌ها رهایی می‌بخشد». به‌همین دلیل بد نیست که روزی سه‌بار این نکته را به خودمان تذکر بدهیم که «من نباید مقهور شوم؛ من نباید هر چیزی که می‌بینم، می‌شنوم یا می‌خوانم را باور کنم». باید توجه داشته باشیم که باورکردن یا نکردن یک محتوا، کار ساده‌ای نیست. زمانی که اضافه‌وزن داریم، مغزمان بدون این‌که از ما اجازه بگیرد، به جست‌وجوی تبلیغ محصولات و روش‌های لاغری از میان هزاران محتوای مختلف می‌پردازد. همچنین، اگر از لحاظ مالی در تنگنا باشیم، مغزمان ما را به سمت افرادی می‌کشد که ادعای ثروتمندکردن‌مان را دارند. مغز، تابع علاقه و نیاز ماست. هنر رسانه هم تحریک، تقویت یا ایجاد همین علاقه و نیاز است. رسانه با تکرار، اقناع، دروغ، بزرگ‌نمایی، برجسته‌سازی، ایجاد علاقه، اعتمادزدایی، شبهه‌افکنی، شایعه و انواع و اقسام دیگر تکنیک‌های خود، روی باورهای ما اثر می‌گذارد. باید مراقب پیام‌ها و محتوایی که وارد مغزمان می‌شوند، باشیم. هرچند که در برخی موارد، صاحبان رسانه از روش‌های غیرمستقیم اثربخشی استفاده می‌کنند. در چنین مواردی باید مواظب تغییر ذائقه باشیم و نگذاریم تمایلات‌مان دستخوش تغییر شود. جست‌وجو و یافتن محتوای خوب و مناسب هم اقدام شایسته دیگری است که باید مورد توجه ما قرار گیرد تا از آسیب‌های احتمالی در امان بمانیم. دستیابی به محتوای پاک را نباید دست‌کم بگیریم. بالابردن سطح دانش و آگاهی، نخستین گام رسیدن به چنین محتوایی محسوب می‌شود. اگر دانایی ما نسبت به موضوعات کامل باشد، ضریب خطا و اشتباه پایین می‌آید. به‌عنوان مثال اگر بدانیم که هرکسی صلاحیت تجویز دارو ندارد، پیش‌از قبول پیشنهاد یک پزشک رسانه فعال رسانه‌ای، سزاوری مرجع ارائه‌دهنده را جست‌جیم. در ادامه از توجه به جزئیات محتوا و بررسی عناصر آن نیز نباید غافل شویم. به‌قول شاعر: (آن نکوتر باشد از دعوی که با برهان بود)، رمز دستیابی به برهان، همان چیزی که اسمش را گذاشته‌اند سواد رسانه به دادمان می‌رسد. رسانه مثل آب خوردن آدم را فریب می‌دهد. ما خبر می‌خوانیم یا این توجیه که تحلیل بهتری از حال و روز دنیا به‌دست آوریم، غافل از این‌که انبوه خبرها، توان پالایش مغز و اندیشه ما را پایین می‌آورد. درواقع ما با چالش چه کسی راست می‌گوید مواجه می‌شویم. صحت‌سنجی این همه خبر محال عقلی است حتی اگر من و شما استاد سواد رسانه باشیم. در بهترین حالت رسانه‌ها سرمان را می‌شکنند ونخودچی می‌ریزندتوی جیب‌مان. طراحان پشت‌پرده ماجرا، ما را به بهانه دانستن و کسب منفعت و لذت، به سمت خودشان می‌کشند. همین که پای‌مان سر خورده و رفیق‌م سمت‌شان، تازه بازی آغاز می‌شود.

ارائه تسهیلات به رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر

رئیس هیأت‌مدیره خانه سرمایه‌گذاران نمایش خانگی ایران از فراخوان این مجموعه برای ارائه تسهیلات به رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر خبر داد.
امیر رحیم‌زاده درخصوص فرآیند بررسی طرح‌های سرمایه‌گذاری در خانه سرمایه‌گذاران تأکید کرد: نخستین شرط دریافت تسهیلات این است که فیلمنامه باید از شورای صدور مجوز سازمان



امیراعیسی گروه رسانه

صوت مناجات و ذکر نام زائران، در فضایی معنوی، دلدادگی به امیرالمؤمنین (ع) را به تصویر می‌کشد. در فصل جدید، تغییراتی همچون خروج از استودیو تهران و حضور مجریان جدید، آقایان جمشیدی و اعرابی، و همچنین آقای شیخ اسماعیل رضانی به عنوان کارشناس مذهبی، به برنامه افزوده شده است. سحرنشینی که امسال برای اولین بار از حرم امیرالمومنین (ع) روی آنتن رفته است، تمامی آیتم‌ها را در فضای نجف و بدون استفاده از کلیپ‌های پیش تولید طراحی کرده است. با توجه به چالش‌های خاص تولید در حرم امیرالمومنین (ع) جام جم با علی خواجه، تهیه‌کننده سحرنشینی به‌گفت‌وگوشسته است.

تغییرات جدید در فصل تازه

علی خواجه، تهیه‌کننده جوان سحرنشینی، با بیان مهم‌ترین تغییرات فصل جدید برنامه گفت: مهم‌ترین تغییر این فصل برنامه نسبت به برنامه سال پیش سحرنشینی، خروج از استودیو تهران و پخش زنده از پشت‌بام صحن حضرت زهرا سلام الله علیها در حرم امیرالمؤمنین (ع) در نجف اشرف است. از دیگر تغییرات این فصل برنامه این است که تیم مجری و کارشناس برنامه سال گذشته به طور کامل تغییر کرده است. در برنامه امسال سحرنشینی، آقایان جمشیدی و اعرابی به عنوان مجریان و آقای شیخ اسماعیل رضانی به عنوان کارشناس مذهبی در برنامه حضور دارند. لازم به ذکر است که آقای سادات رضوی نیز در این فصل، بخشی از نغمه‌ها و مناجات‌های برنامه را تلوت کرده است.

رویکرد روایت‌گونه مجریانی تازه

خواجه درخصوص رویکرد روایی برنامه ادامه داد: در برنامه سحرنشینی نیاز به فضایی روایت‌گونه در نجف احساس می‌شد تا موضوعات و محتوا به شکل داستانی و ادبی ارائه شود. به همین دلیل آقای جمشیدی، مجری باتجربه در این زمینه و کسی که شخصاً نگاهی مضمونی و محتوایی نسبت به فضای حاکم بر برنامه دارد و توانمندی ارائه محتوای دینی و اخلاقی در قالب روایت، قصه و پلاتوهای ادبی دارند، از طرف شبکه دو انتخاب و به تیم تهیه معرفی شدند. بالطبع تیم برنامه‌سازی نیز با توجه به ماهیت برنامه از این معرفی استقبال کرد. آقای اعرابی نیز به دلیل سابقه توانمندی در برقراری گفت‌وگوهای کارشناسانه با دیگر کارشناسان مذهبی، انتخاب شده است.

طراحی آیتم‌ها متناسب با شرایط

وی طراحی آیتم‌ها را متناسب با محدودیت‌ها دانست و اضافه کرد: آیتم‌های مختلف و متنوع برنامه با توجه به محدودیت‌های ضبط در حرم و شرایط خاص نجف طراحی شده و تمام آنها در همان محیط نجف اجرا می‌شود. به همین دلیل، سعی شده با این محدودیت‌ها هماهنگ شویم و آیتمی تحت عنوان مهدویت که آقای رضانی از مسجد سهله ارائه می‌دهد، در برنامه گنجانده شود. البته آیتم و کلیپ از پیش تولید شده نداریم و همان‌طور که گفته شد، سعی کرده‌ایم همه آیتم‌ها در فضای شهر نجف و حرم مطهر امیرالمومنین (ع) تهیه و تدارک دیده شود.

نتیجه تعامل جمعی تیم حرفه‌ای

تهیه‌کننده سحرنشینی طراحی برنامه را حاصل تعامل جمعی عوامل برشمرد و توضیح داد: طبیعتاً هیچ برنامه‌ای تنها نتیجه فکر و ایده یک نفر نیست. حتی اگر کسی چنین ادعایی داشته باشد، ادعایی حرفه‌ای نخواهد بود. ایده‌های برنامه معمولاً از تعامل بین اعضای تیم و سفارش دهنده شکل می‌گیرد و به تدریج پرورش می‌یابد. در این برنامه، تمام کسانی که در جلو و پشت

ساترا، مجوز داشته باشد، سپس در شورای اقتصادی بررسی می‌شود. پس از تایید، طرح به شورای بررسی برآورد پروژه می‌رود و در صورت تایید برآورد واقعی، طرح در دستور کار هیأت‌مدیره قرار می‌گیرد و به سرمایه‌گذاران معرفی می‌شود. وی در ادامه با اشاره به مشارکت خانه سرمایه‌گذاران نمایش خانگی ایران در نخستین جشنواره

سحرنشینی در ایوان نجف

برنامه سحرگاهی شبکه دو از حرم امام علی(ع) با تمرکز بر نیابت در زیارت و مفاهیم قرآنی همراه مخاطبان است



حفظ مفهوم معنوی در تلویزیون

وی مهم‌ترین چالش برنامه را حفظ مفهوم سحرنشینی معرفی کرد و افزود: به طور خاص مهم‌ترین چالش اصلی برنامه در سحر، همان مفهوم سحرنشینی و القای معنویت در این وقت خاص از زمان است. امکان پرداخت به این امر، مبحثی است که از قاب تلویزیون به سختی می‌توان آن را مطرح کرد. چالش‌های تولید برنامه سحر به‌ویژه در انتقال مفاهیم معنوی از طریق تلویزیون قابل توجه است. تلویزیون به عنوان یک رسانه سرگرم‌کننده، برای انتقال مفاهیم معنوی که نیازمند آرامش و توجه است، محدودیت‌های زیادی دارد. در این برنامه، استفاده از عناصر موسیقی و ریتم‌های سریع محدود است و این امر کار را دشوارتر می‌کند. تمام افرادی که برنامه سحرگاهی تهیه می‌کنند با چنین چالشی روبه‌رو هستند. به طور کلی در برنامه‌سازی تلویزیونی عناصر زیادی برای جلب مخاطب، تأثیرگذاری و ایجاد حس به کار می‌رود که در برنامه‌سازی سحرگاهی، اساساً منی شود از آنها استفاده کرد

با محدودیت‌های زیادی روبه‌رو است؛ مثل عنصر موسیقی یا استفاده از برنامه‌هایی با ریتم بالا. همان‌طور که گفتیم، امکان استفاده از این عناصر در برنامه سحر وجود ندارد و این تولید برنامه سحر را سخت می‌کند.

چالش‌های تولید در خارج از کشور

تهیه‌کننده این برنامه سحرگاهی در بیان چالش‌های دیگر

«دیدار» گفت: اردیبهشت سال ۱۴۰۴، نخستین جشنواره تولیدات نمایش خانگی ایران با نام جشنواره دیدار با همت کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری و مشارکت خانه سرمایه‌گذاران نمایش خانگی ایران برگزار می‌شود. در این رویداد از سربال‌ها و برنامه‌های برتر شبکه نمایش خانگی تقدیر خواهد شد.

تولید عنوان کرد: تولید برنامه بالاخص برنامه سحرگاهی در خارج از کشور در خارج از فضای استودیوهای محصور وایمن همچنان چالش‌های خاص خود را دارد. دسترسی به امکانات و عوامل در خارج از کشور محدود است. در این شرایط، امکان جابه‌جایی نیروها یا جایگزینی نیروهای جدید در صورت لزوم را نداریم. اگر با کمبود امکاناتی مواجه شویم، امکان فراهم کردن شرایط و تجهیزات لازم، آسان نخواهد بود و باید همه چیز از قبل پیش‌بینی شده باشد که طبیعتاً در برنامه‌ای که هر روز، آن هم خارج از کشور روی آنتن می‌رود، این پیش‌بینی امکان‌پذیر نخواهد بود. تقریباً هر روز با غافلگیری‌هایی مواجه می‌شویم که نیازمند تأمین امکانات یا جایگزینی نیرو هستیم و مدیریت این موارد چالش خاص خودش را دارد.

چالش‌های برنامه‌سازی در حرم امیرالمؤمنین (ع)

وی اضافه کرد: به‌طور خاص برنامه‌سازی در حرم امیرالمومنین (ع) نسبت به دیگر عتبات مقدسه، چالش مضاعفی دارد. آن هم این‌که این اولین بار است که چنین برنامه‌ای در حرم امیرالمؤمنین (ع) اجرا می‌شود. این مسأله شامل آمادگی عتبه مقدس علوی است و هم نیاز به هماهنگی و آمادگی از سوی نهادهای مختلف در نجف از سوی جمهوری اسلامی ایران و تیم برنامه‌ساز دارد. این اولین بار بودن، اساساً چالش‌هایی ایجاد کرده از جنس تأسیس، تأمین زیرساخت‌ها و قواعد، هماهنگ، همراه، توجیه و قانع کردن مسئولان مرتبط و ذی‌نفعه، همگی وجبی تأسیسی دارد و زمان بر است.

حمایت‌های موثر در تولید «سحرنشینی»، نقش امیرالمؤمنین (ع)

خواجه افزود: تمام این هماهنگی‌ها علاوه بر زمان بر بودن، متعاقباً بسیار انرژی‌بر خواهد بود؛ اما خدا را شکر که از حمایت و همراهی تمامی دوستان برخوردار بودیم. مسئولان عتبه مقدس علوی، بعنه مقام معظم رهبری، سرکنسولگری ایران در نجف و سایر نهادهای فعال در اینجا به ما کمک کردند تا این پروژه را به درستی پیش ببریم. در رأس همه این توجهات، عنایت ویژه و پدانه امیرالمؤمنین (ع) مسیرهای ما را هموار کرده است. عوامل تیم سحرنشینی تلاش داشتند در تمام طول مسیر تا به اینجا به عنایت امیرالمومنین (ع) توجه کرده و در گرو‌دار چالش‌های تولید این نگاه ناباورانه به حل مشکلات از موضع حضرت را فراموش نکنند. البته این احساس ناباوری ما ناشی از محدودیت‌های ذهنی‌مان است و البته در قدرت امیرالمؤمنین (ع) هیچ شکی وجود ندارد.

محوریت نایب‌الزیه و ترویج قرآن

تهیه‌کننده برنامه سحرنشینی در توضیح محتوای برنامه بیان کرد: باتوجه به حضور در حرم امیرالمؤمنین (ع)، مفهوم نایب‌الزیه‌ار بودن در خانه پدری به عنوان محور اصلی برنامه در نظر گرفته شده است. براساس این مفهوم، آیتم‌ها و بخش‌های مختلف برنامه طراحی شده که این رویکرد بسیار کمک‌کننده بوده است. در گفت‌وگوهای اصلی برنامه، به موضوع قرآن و به‌ویژه اهمیت مهاجرت و جایگاه آن در میان مردم و نهادهای تصمیم‌گیر پرداخته‌ایم. این بحث چالش‌هایی را به همراه داشته و توجه مردم، مسئولان و کارشناسان را به شدت جلب کرده است. خوشبختانه این گفت‌وگوها مبنای تضارب آرای متعدد و مورد توجه قرار گرفته است. امیدواریم که این مباحث حتی اگر ذره‌ای در افزایش توجه مردم به مفهوم و تلاوت قرآن کمک کند، مورد رضایت حضرت امیرالمؤمنین (ع) قرار بگیرد. خواجه در پایان با یاد یکی از اساتیدش تکمیل کرد: یکی از اساتید به ما یادآوری کرده‌اند که مابه حرم می‌رویم تا برنامه‌سازی امیرالمؤمنین (ع) را تماشا کنیم. درواقع همه چیز به لطف و اراده حضرت علی (ع) رقم می‌خورد و ما در انتظار تقدیر و صلاح‌دید ایشان برای برنامه و مخاطبان هستیم. امیدوارم که این مسیر ادامه یابد و ما نیز در آن سهیم باشیم.

عمده با کاربران جهانی و تفاوت‌هایی آشکار نسبت به آنان دارد. کاربران و اکوسیستم کاربران فارسی زبان در اینستاگرام تأثیر پذیرفته از فضای روانشناختی و سیاسی و خصوصاً اجتماعی ایران و تبلیغات پیرامونی آن عمدتاً از جنس سیاسی، روحیات و سلاقی و علقه‌های متفاوتی را شامل می‌شود که در هم‌افزایی با یکدیگر از طریق ابزارهای تعبیه شده در این فضا شامل لایک و کامنت و بازارسال پیام‌ها و تعداد دنبال‌کنندگان و ... به مرور تقریباً سیقل خورده و بدل به یک جنس شده‌اند. اکثریتی با تفکراتی مشابه و پیش فرض‌ها و قضاوت‌هایی یکسان. در این میان روایت‌های متفاوت با مخالف پیش فرض‌ها و قضاوت‌های از پیش تعیین شده همیشه با چالش جدی در این فضا روبه‌رو بوده‌اند. پذیرفته شدن یک روایت خلاف جریان مانند یک تابوشکنی در این فضا محسوب می‌شود که تأثیرات عمیق و سلسله‌واری را موجب‌بر روی کاربرانی می‌گذارد که تا پیش از آن‌طور دیگری جهان را لمس کرده و می‌شناخته‌اند و حتی تبلیغ می‌کردند. حالا چند ماهی است که صفحه یک برنامه تلویزیونی در این فضا تبدیل به یک رسانه به معنای خاص آن شده است. بازنشر صحبت‌هایی که با

روح کلی اینستاگرام فارسی بعضاً در تضاد است و باورهای تثبیت شده مخاطبان این فضا را نسبت به اصطلاح غرب و به مفهوم کلی کشورهای خارجی به چالش می‌کشد. بحث‌های داغ و کشمکش‌های کاربران و بازارسال‌های متعدد، تنها بخشی از این واکنش‌ها شمرده می‌شوند. هرچند سندیاد به عنوان یک برنامه تلویزیونی در این فضا کار سخت‌تری نیز در پیش داشته است و قضاوت نسبت به پلتفرم تلویزیون از قضاوت‌های از پیش تعیین شده با حکم صادر شده قبلی در این فضا تثبیت شده است ولی به نظر مسیری که در این فضا در پیش گرفته، موفق بوده و موج ایجاد شده توسط پست‌های این صفحه، حالا با بازخورد‌های آن در فضای مجازی کاملاً قابل مشاهده است. با نزدیک شدن به فصل بهار و بازدیدهای میلیونی برخی پست‌ها و همچنین بازارسال‌های چند هزاری ویدئوهای سندیاد، نشان از آن دارد که برای مخاطبان روایت نو آن هم به زبان شهروندان خارجی پیرامون مسائلی چون فرهنگ و مقایسه فرهنگ‌های متفاوت با فرهنگ ایرانی جذاب و کنجکاوی‌برانگیز بوده و علاقه‌مند به دنبال کردن چنین موضوعاتی‌اند.

مبارزه یک‌تنه سندباد با روایت‌های غرب

این روزها در اکسپلور اینستاگرام با همان صفحه پیشنهادی پست‌ها و ویدئوها، ممکن است با تصاویر یک مرد اکرایی روبه‌رو شده باشید که در حال تعریف از پزشکان ایرانی است یا فوتسالیست‌های تیم ملی زنان روسیه را ببینید که در حال تعریف از غذاهای ایرانی هستند. یا با دختری روسی مواجه شوید که در حال خواندن ترانه‌ای قدیمی و مشهور است. هیچ بعید نیست با پست‌ها و ویدئوهایی مواجه شوید که در آن یک شهروند خارجی همچان زده با متعجب در نما و محیطی متفاوت از فضای توریستی که پیش از این در فضای مجازی نمونه‌هایی از آن قابل مشاهده بوده؛ در حال صحبت از جنبه‌هایی از فرهنگ ایران یا کشور خود باشد که کمتر شنیده شده است. صحبت‌هایی که تا پیش از ورود به بخش کامنت‌ها برای تعقیب بحث‌های جذاب شکل گرفته در ذیل پست‌ها، به اندازه کافی کنجکاوی‌برانگیز و متفاوت است که شما را نیز ترغیب کند سری به بحث‌های کاربران

