

ضرورت توجه بیشتر به تولیدات سینمای دفاع مقدس

مهدی سجاده چی، فیلمنامه‌نویس سینما در گفت‌وگو با اپلنا با انتقاد از روند تولیدات سینمای دفاع مقدس گفت: «افزایش کمی فیلم‌ها در سه سال اخیر بافت کیفی شدید همراه بوده‌است، حتی یک‌اثر همسطح «آژانس شیشه‌ای» با «روز سوم» ساخته نشده است.» وی هزینه‌های کلان پروژه‌هایی مانند «دسته‌دختران» (بابوجه ۲۰ میلیارد تومان) را نمونه‌ای از بی‌برنامگی دانست و افزود: «فیلم‌ها

فاقد فیلمنامه‌های قوی هستند و با تقلید از الگوهای هالیوودی، فقط منابع را هدر می‌دهند.» سجاده‌چی هشدار داد: «با این روند، سینمای دفاع مقدس به‌زودی «تشییع جنازه آبرومندانه» خواهد شد؛ چراکه حتی حمایت نهادها هم فروش گیشه‌ای ایجاد نمی‌کند.» این فیلمنامه‌نویس افزایش فیلم‌های پرتزه شهدا را نشانه «فقر خلاقیت» خواند و تأکید کرد: «تحولات اخیر صرفاً ساختاری

است و فیلم‌هایی مانند «موقعیت مهدی» نگاه محتوایی جدیدی ارائه نکرده‌اند.» او خواستار انحلال نهادهای موازی و تمرکز بر فیلمنامه‌های قوی شد: «سینمای دفاع مقدس نیاز به آثاری دارد که اول «سینما» باشند، نه ابزار تبلیغات مستقیم.» سجاده‌چی در پایان به توزیع جوایز جشنواره‌ها بدون توجه به کیفیت اشاره کرد و هشدار داد: «این روند، میخ‌آخربر تابوت این سینما خواهد بود.»



در یک خانواده با روایت می‌کند، درباره توحید با بازی شهاب حسینی و خانواده‌اش است که زندگی متوسطی دارند تا این‌که یک اتفاق ساده زندگی آنها را با چالش روبه‌رو می‌کند.

یک انیمیشن سینمایی با کیفیت: پنجمین فیلم

«پسر دلفینی ۲» به کارگردانی محمد خیراندیش با فروش بیش از ۱۱ میلیارد و ۸۰۳ میلیون تومان و تعداد مخاطب بیش از ۱۴۹ هزار نفر پنجمین فیلم پرفروش امسال است. این انیمیشن سینمایی در ادامه نسخه اول آن ساخته شده و در قسمت دوم بیشتر به بحث هویت شخصیت پسر دلفینی می‌پردازد و قهرمان و ضد قهرمان داستان و همچنین موسیقی خویش موجب شده که به دل مخاطبان هدفش که کودکان و نوجوانان هستند برسد.

تنها فیلم دفاع مقدس؛ در رده ششم

«پیشمرگ» به کارگردانی علی غفاری با فروش بیش از هفت میلیارد و ۳۷۲ میلیون تومان و تعداد مخاطب بیش از ۱۲۴ هزار نفر ششمین فیلم پرفروش جدول است. این فیلم برشی از زندگی شهید سعید قهاری سعید، نظامی ایرانی است که یکی از عملیات‌های مهم و پیچیده امنیتی در سال ۱۳۷۲ را روایت می‌کند. فضای این فیلم بسیار شبیه فیلم‌هایی است که در حوزه دفاع مقدس در دهه ۷۰ ساخته می‌شد، اما کشش لازم را برای جذب مخاطبان دارد و می‌تواند یک فیلم قابل اعتبار برای تماشا باشد. مهدی نصرتی، الناز ملک و ساناز سعیدی از جمله بازیگران اصلی این فیلم محسوب می‌شود.

«بامبولک»؛ هفتم جدول فروش

«بامبولک» به کارگردانی آرش معیریان با فروش بیش از هفت میلیارد و ۴۱ میلیون تومان و میزان مخاطبان بیش از ۹۶ هزار نفر فیلم بعدی جدول فروش است. بامبولک دومین فیلم کودک‌ونوجوان بعد از پسر دلفینی است که به موضوع فرزندآوری با نگاهی کودکانه می‌پردازد. امیرحسین رستمی، شهره سلطانی و مهرداد ضیایی ازجمله بازیگران این فیلم سینمایی هستند.

«کمدی «عینک قرمز»؛ آخرین فیلم

«عینک قرمز» به کارگردانی حسین مهکام و تهیه‌کنندگی مرتضی شایسته‌نیتش از ۴۵۱ میلیون و ۲۰۶ هزار تومان فروش داشته و میزان مخاطبان این فیلم کمدی نیز بیش از ۵۵۳۹ نفر بوده که جزو آخرین فیلم جدول فروش به حساب می‌آید. قرارگرفتن فیلمی کمدی در آخرین مرتبه فروش جدول به معنای این است که نتوانسته به نحو شایسته دل مخاطبان را به دست بیاورد. داستان این فیلم درباره جوانی به اسم محمود با بازی (حامد بهداد) است که با خواهرزاده خود پری (الناز حبیبی) زندگی می‌کند و بعد از پیدا کردن وصیت‌نامه پدر خود تصمیم می‌گیرد سراغ گنجی برود که در این میان دردسرهایی برایش به وجود می‌آید.



بالاخره نوروز به عنوان طولانی‌ترین تعطیلات تمام سال که فرصتی برای در کنار هم بودن خانواده‌ها و اوقات فراغت فراهم می‌کند، به پایان رسید. علاوه بر دید و بازدید و مسافرت که جزو روتین‌های نوروز شناخته می‌شود، بعضی خانواده‌ها زمان فراغت خود را به سبب فرهنگی که در اختیار دارند؛ مانند رفتن به سینما، تئاتر یا گالری‌گردی اختصاص می‌دهند. طبق معمول، بازار سینماها در روزهای نوروز که چند سالی است با ماه مبارک رمضان تقارن پیدا کرده، درآمد خوبی نصیب گیشه شده است. چراکه ادامه طرح افطار تا سحر تا حدود زیادی می‌تواند سینما را از رخت، حواس‌پرتی مردم از سینما در اسفندماه و نوروز که فرصت‌ها محدود می‌شود و تمام کارها روی دور تند می‌افتد، نجات دهد. همچنین شورای صنفی نمایش در اقدامی زود هنگام و خلاف روال قبل اسامی هشت فیلم نوروزی را اعلام کرد و اکران همه فیلم‌های اعلام شده از همان اسفندماه شروع شد. یکی از فیلم‌ها که در زودترین زمان ممکن یعنی سوم اسفند اکرانش را شروع کرد، «پسر دلفینی ۲» بود. اکران موسی کلیم‌الله، دانیاسور، پیشمرگ و بامبولک و عینک قرمز هم‌زمان با هم یعنی هشتم اسفند شروع شد و در میان این اسامی، تنها دو فیلم رها و کوکتل مولوتف بازه زمانی اکران شان متفاوت است.

نگاهی گذر به کارنامه اکران ۱۴۰۳

سال گذشته با ۳۵ میلیون و ۵۱۲ هزار و ۹۲۶ بیننده و فروشی بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان، رکورد ۱۰ ساله سینمای ایران شکسته شد و یادگاری از فروش و مخاطب خوب در سینما به جا ماند. در مراکز استان و شهرستان‌ها نیز در بازه یک‌ساله ۲۱ میلیون و ۷۸۳ هزار و ۲۰۴ مخاطب به تماشای آثار سینمای ایران نشستند و فروشی معادل ۱۱ بیلیون و ۲۴۷ میلیارد و ۱۸۴ میلیون و ۹۵۰۰ ریال به‌دست آمد. همچنین در سال ۱۴۰۳ و در مجموع ۴۱۳ مجموعه و پردیس سینمایی، ۹۲۹۰ سالن و ۱۷۹ هزار و ۳۳ صندلی، فروشی بالغ بر ۲۰ بیلیون و ۲۲۶ میلیارد و ۲۰۷ میلیون و ۴۳۲ هزار ریال را تجربه کرد و تعداد ۳۵ میلیون و ۵۱۲ هزار و ۹۲۶ میلیون نفر به تماشای آثار عرضه‌شده در چرخه اکران نشستند. همچنین با احتساب قیمت بلیت‌های ۴۵، ۶۰ و ۸۰ هزار تومانی و همچنین طرح نیم‌بهای بلیت سینماها در روز سه‌شنبه، آذرماه سال گذشته با ثبت حدود چهار بیلیون و ۱۱۴ هزار مخاطب و فروشی معادل ۲۳۲ میلیارد و ۶۱۱ میلیون تومان، عناوین پرمخاطب‌ترین و پرفروش‌ترین ماه در سال ۱۴۰۳ را به خود اختصاص داد. از لحاظ تعداد مخاطبان نیز، استان‌های تهران با ۱۴ میلیون و ۳۲۹ هزار و ۷۲۲، خراسان رضوی با چهار میلیون و ۳۰۱ هزار و ۹۳۸، اصفهان با دو میلیون و ۸۸۷ هزار و ۷۰۶، فارس با دو میلیون و ۷۵۳ هزار و ۵۳ و البرز با یک میلیون و ۷۷۲ هزار و ۷۰۰ بیننده به‌ترتیب عنوان پنج استان پرمخاطب کشور را کسب کردند.

قاب



حضور اثر ایرانی در بلغارستان

فیلم کوتاه «زیر سایه بلوط، به نویسندگی، تهیه و کارگردانی حسین الهیاری در اولین حضور بین‌المللی خود به بیست‌ودومین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه IN THE PALACE IN بلغارستان راه‌یافت. جشنواره IN THE PALACE در سال ۲۰۰۳ تاسیس و به یک رویداد بین‌المللی شناخته‌شده برای بیان هنرمندان جوان و متخصصان حرفه‌ای تبدیل شد. این جشنواره، مورد تأیید آکادمی اسکارو جشنواره گویای اسپانیاست. بیست‌ودومین دوره این جشنواره از ۲۸ ژوئن تا ۵ ژوئیه ۲۰۲۵ (۷ تا ۱۴ تیرماه ۱۴۰۴) در کاخ فرهنگ پرنیک کشور بلغارستان برگزار خواهد شد.

برگ برنده در دست «دانیاسور»

فیلم «دانیاسور» به کارگردانی مسعود اطیابی با بیش از ۸۴ میلیارد تومان فروش و با تعداد مخاطب بیش از ۹۶۴ هزار نفر اولین فیلم موفق در فروش و مخاطب جدول است. اطمیابی به روال چندین فیلم گذشته و مدت‌زمان زیادی است که از پیمان جمشیدی برای بردر معادله اکران استفاده کرده که به نظر می‌رسد جواب داده و مخاطبان از آن استقبال خوبی کرده‌اند. البته به جز پیمان جمشیدی که شخصیتش را در قالب داستان‌های متفاوت تکرار می‌کند، امیرجعفری، یوسف تیموری و نگار فروزنده در این فیلم کمدی حضور دارند. ماجرای دانیاسور درباره فردی معتاد به نام «داوود دانیاسور» است که برای فرار از اخراج‌نشدن مجبور به ارائه گواهی فقدان اعتیاد می‌شود. او با روش‌های گوناگون تلاش می‌کند تا آثار مواد را از بدن خود پاک کند. اما در روز آزمایش اتفاقاتی می‌افتد که زندگی همه را به هم می‌ریزد.

«موسی کلیم‌الله»؛ اولین فیلم جدی پرفروش امسال

فیلم بعدی که به فروش و مخاطب خوبی رسیده، فیلم مذهبی و اجتماعی «موسی کلیم‌الله» به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیاست. این فیلم با فروش بیش از ۳۶ میلیارد و ۳۶۰ میلیون تومانی با استقبال بیش از ۴۳۸ هزار و ۵۱۰ هزار نفر از مخاطبان روبه‌رو شد. این فیلم در حالی بیش از ۴۰۰ هزار مخاطب جذب کرده است که سال گذشته مجموع مخاطبان همه فیلم‌های اکران نوروزی به غیر از تمساح خونی تا پایان تعطیلات عید به این تعداد نرسید. بر این اساس، موسی کلیم‌الله تا به حال توانسته لقب

جشنواره

حضور سینماگران ایران در استانبول

چهل‌وچهارمین جشنواره فیلم استانبول، آثار چند سینماگر ایرانی را در برنامه نمایش خود قرار داد. فیلم‌های سینمایی «جماعت» ساخته سهیلا کبیری، نماینده سینمای ایران در بخش مسابقه اصلی است و برای کسب جایزه «لاله طلایی» رقابت می‌کند و «چیزهایی که تو می‌کشی» ساخته علیرضا خاتمی محصول مشترک ترکیه، فرانسه، لهستان و کانادا نیز در این بخش نمایش داده می‌شود. همچنین فیلم کوتاه «در بند» ساخته حسام اسلامی و سه مستند «بالتر از ابراهای اسیدی» ساخته علی عسگری محصول ایران و لوکزامبورگ، «داوطلب» ساخته گلاره کیازند و منیر آرمسترانگ محصول کانادا و ترکیه و «حال و هوای استانبول» به کارگردانی مشترک نفیسه مطلق و سعید نصیری محصول ترکیه نیز در جشنواره استانبول به نمایش گذاشته می‌شوند. چهل‌وچهارمین جشنواره فیلم استانبول از تاریخ ۱۱ تا ۲۲ آوریل (۲۲ فروردین تا دوم اردیبهشت) در ترکیه برگزار می‌شود.



رویداد

فراخوان پانزدهمین دوره «جوایز ایسفا» منتشر شد

انجمن فیلم کوتاه ایران فراخوان ثبت‌نام پانزدهمین دوره «جوایز ایسفا» را با دبیری هادی معنوی‌پور منتشر کرد. بر این اساس، فیلم‌های کوتاه داستانی و تجربی با مدت‌زمان ۳ تا ۲۰ دقیقه که بین فروردین ۱۴۰۴ تا خرداد ۱۴۰۴ تولید شده‌اند و پیش‌تر در دوره‌های قبل ایسفا شرکت نداشته‌اند، می‌توانند تا ۳۱ خرداد ۱۴۰۴ از طریق سایت انجمن ثبت‌نام کنند. آثار در ۱۰ شاخه‌ازجمله بهترین فیلم، کارگردانی، فیلمنامه و بازیگری رقابت می‌کنند. فرمت پذیرش MP4 با کیفیت Full HD حداکثر یک گیگابایت و بدون لوگو یا زیرنویس انگلیسی. فیلم‌های غیرفارسی باید زیرنویس فارسی حک‌شده داشته باشند. مراسم پایانی شهریور ۱۴۰۴ برگزار می‌شود و نامزدها اواسط شهریور اعلام خواهند شد. برگزیدگان علاوه بر تندیس و دیپلم افتخار، در سینما تک ایسفا نمایش داده می‌شوند. تحویل آثار به صورت آنلاین (از طریق Google Drive یا Mega) یا حضوری در دفتر انجمن واقع در تهران امکان پذیر است.

