

شبکه رادیویی اقتصاد با پخش مسابقه جذاب «بازار بازی» به بررسی مسائل اقتصادی پرداخته و در عین حال نگاهی دلنشین به ایرانگردی دارد. سجاد کلبادی نژاد، تهیه‌کننده برنامه، در این باره توضیح داد: بازاربازی با حال و هوای طنز و اقتصادی روی آنتن می‌رود و هدف آن ایجاد فضایی شاد و آموزنده برای شنوندگان است. در این برنامه، بازاری خیالی با انواع غرفه‌ها و

مسابقه «بازار بازی» در شبکه رادیویی اقتصاد

رف گفت وگو کردیم

دیومعارف



نسل اول بودیم و نسل دوم توسط ما تربیت شده‌اند. نسل سوم نیز به همین صورت توسط نیروهای مجموعه و با کمک‌گرفتن از آموزش‌های حرفه‌ای تربیت می‌شوند. تقریباً تمام نیروهای رادیو معارف ساکن قم هستند.

در زمینه محتوا نیز ویژگی رادیو معارف نزدیک‌بودن به مراکز حوزوی و موسساتی است که به طور تخصصی در این زمینه کار می‌کنند و وفور این مراکز در قم برجسته است. قم حدود ۵۰۰ مرکز تخصصی دارد دانشگاه‌ها و مراکزی که زیر نظر حوزه علمیه، دفاتر مراجع و نهاد‌های علمی و پژوهشی هستند، یکی از استراتژی‌های رادیو معارف که مبنای حضور این شبکه در قم است، ارتباط با این مراکز است.

رادیو معارف در چند حوزه از این مراکز استفاده می‌کند از جمله استفاده از کارشناسان و همچنین منابع و تحقیقات پژوهشی این مراکز. در حوزه کارشناسی یکی از مأموریت‌های شفاهی و یکی از کارکردهای رادیو معارف تربیت کارشناس دینی رسانه است. در قم با اقبانوسی از محتوای مکتوب و کارشناسی مواجهیم ولی این محتوا باید رسانه‌ای شود. این مأموریت برعهده نویسندگان، پژوهشگران و کارشناسان ما است.

در حوزه کارشناسان خانم دست‌مان پر نیست ولی اتفاقاتی رخ داده است اما باید در این حوزه بیشتر کار کنیم. هدف این

فروشنندگان طراحی شده است. آقای کاووس، پیرمردی نزدیک به ۸۰ سال، به‌عنوان مشاور برنامه در کنار مجری حضور دارد و با دیالوگ‌های بانمک خود، فضایی شاداب برای مخاطبان ایجاد می‌کند. در هر قسمت از این مسابقه، دو شرکت‌کننده وارد بازی می‌شوند و با ۴۰ حباب مواجه می‌شوند که پشت هر یک، یک بازی جذاب نهفته است. شرکت‌کنندگان تنها سه انتخاب دارند و با

است که این گروه کارشناس خانم پس از یادگرفتن زبان رسانه به بقیه شبکه‌ها تزییق شوند. بسیاری از کارشناسان این حوزه که امروز در سیما و صدا هستند از رادیو معارف رفته‌اند. این گروه از کارشناسان حاشیه‌ساز نبودند و تعامل با آنها راحت‌تر است.

📌 جوان امروزی در محاصره فضایی رسانه‌ای قرار دارد. تنوع در شبکه‌های اجتماعی بالا است. با توجه به چنین فضایی برای مخاطب جوان چه کرده‌اید؟

در ابتدای راه به رادیو معارف القا شد که رادیوی فرهیختگی است و باید برای سطح یک به بالای حوزه و مخاطب لیسانس به بالا برنامه‌سازی کند. آن زمان آقای علی لاریجانی رئیس سازمان بودند و برای راه‌اندازی رادیو معارف زحمت زیادی کشیدند. استراتژی‌ای که ایشان برای رادیو معارف تعریف کردند همین بود و می‌خواستند این رادیو علمی و مناسب پژوهشگران باشد. در ۴ بهمن ماه سال ۱۳۹۰ یا ۱۳۸۹ با جمعی محدود دیداری خصوصی با حضرت آقا داشتیم. ایشان به چند نکته اشاره کردند از جمله این‌که دایره مخاطب‌تان را گسترده کنید و تنها به مخاطبان خاص اكتفا نکنید. نکته‌ای درباره قطعات

میان برنامه که جانشین موسیقی می‌شود داشتند و گفتند بروید تولید کنید و قطعات جدید به زبان، ساختار و مضامین امروز داشته باشید. نکته دیگر این بود که ساده‌سازی نکنید و برنامه‌سازی کنید. این که یک میکروفن وسط بگذارید و دو نفر با هم گفت‌وگو کنند که برنامه‌سازی نشد! باید برنامه‌سازی هنرمندانه داشته باشید. ۱۲ سال از آغاز به کار رادیو معارف گذشته بود ولی ما از آن نقطه شروع کردیم که چه باید بکنیم و چگونه باید مسیر جدید را پایه‌گذاری کنیم؟

بحث کوتاه‌سازی برنامه‌ها و ضریاهنگ تند کنداکتور را مورد توجه قرار دادیم. آن زمان ۶۰ تا ۷۰ درصد کنداکتور ما همین برنامه‌های یک طرفه و تک‌کارشناسی بود. تولیدات را کوتاه‌سازی کردیم تا ضریاهنگ برنامه تندتر شود. برنامه‌های تک‌کارشناسی را از ۴۰ دقیقه به ۱۵ دقیقه رساندیم. برنامه ۱۵ دقیقه تک‌کارشناسی شد ۵ دقیقه و در دل برنامه دیگری قرار گرفت.

📌 برای آموزش هم‌کاری کرده‌اید؟

آموزش گویندگان، مجریان و نویسندگان در دستور کار قرار گرفت تا زبان برنامه‌ها امروزی شود. در تحریریه ما نویسندگان سه صفحه متن می‌نوشتند و گوینده برای رسیدن به نتیجه این سه صفحه را می‌خواند ولی تصمیم گرفتیم خلاصه نویسی کنیم و چنین حجمی به یک پاراگراف تبدیل شود و بتوانیم پیام را در چهار خط برسانیم.

آمار و اطلاعاتی از داشته‌هایمان گرفتیم و متوجه شدیم تولیداتمان زیاد است. هر روز نزدیک به ۱۹ ساعت تولید داشتیم و این میزان را به ۱۲ ساعت تولید باکیفیت رساندیم که بتوانیم تکرار کنیم. وقتی تولید خوب باشد بازپخش آسیب نمی‌زند، زیرا مخاطب می‌پذیرد. در سال‌های ۹۷ و ۹۸ نهضت کیفی‌سازی داشتیم و تمام این موارد اجرا شد.

در زبان و ضریاهنگ برنامه‌ها کارها را از برنامه‌های گفت‌وگویی به مجله‌ای تبدیل کردیم و به آیت‌م‌سازی بها دادیم، درحالی‌که آیت‌م‌ساز نداشتیم و آیت‌م‌سازی در شبکه ما پذیرفته نبود. تعریف از آیت‌م برای ما به صورتی بود که گویی آیت‌م‌سازها بلد نیستند کار سنگین انجام بدهند و کسی دنبال این‌کار نمی‌رفت.

مستند نداشتیم، کارگروه مستندسازی ایجاد

کردم. فردی توانمند که نماد مستندسازی در گروه صدا است به‌عنوان مسئول این کارگروه انتخاب شد. به این ترتیب ۲۰ دقیقه مستند روزانه در موضوعات مختلف داشتیم. اگر چه مدیریت به عقلانیت نیاز دارد، ولی جسارت روی دیگر مدیریت

است. باید برای دستیابی به نتیجه مطلوب، کنداکتور را به هم بریزیم و طرح دیگری برنیم تا کارها تکانی بخورند. در مورد تغییرات الحمدالله به‌ای رادیو معارف همراهی می‌کنند. یکی از ویژگی‌های نیروی انسانی رادیو معارف، باور داشتن به این کار است. آنها به آنچه می‌گویند معتقد هستند و قلب و زبانشان پشت آنتن با آنچه که روی آنتن می‌رود، یکی است. این پیام روی مخاطبین اثر دارد.

تا چند سال پیش برنامه‌ای برای نوجوان و جوان نداشتیم و از این گروه دعوت نمی‌شد به رادیو بیایند چون به‌عنوان مخاطب ما تعریف نشده بودند. ما ۲۰ سال به بالا‌های دانشگاهی یا طلبه را مخاطب قرار داده بودیم اما در این سال‌ها از گروه نوجوان و جوان دعوت کردیم و با آنها و برای آنها برنامه ساختیم. به طور مثال سال ۱۴۰۳ در برنامه «مهربان باشیم» پویشی برای دانش‌آموزان داشتیم. با یکی از معاونت‌های آموزش و پرورش که دغدغه داشتند هماهنگ کردیم. امروز بسیاری از مخاطبان جدی برنامه صبحگاهی مهربان باشیم، چپه‌های دانش‌آموز هستند. برخی از

روزها نزدیک به ۵۰۰ پیام می‌گیریم. برای نوجوان و جوان برنامه ساختیم، هزینه کردیم و جواب گرفتیم. در حوزه نوجوان و جوان بحث فضای مجازی وجود دارد و باید جدی گرفته شود. از این رومتمداد کار ما باید در فضای مجازی باشد و چه در صفحات خودمان و چه در دیگر صفحات، نوجوان و جوان را مخاطب قرار بدهیم. نوجوانان فیلم‌ها و سریال‌ها را در گوشی‌هایشان می‌بینند یا رادیو را از اپلیکیشن ایران صدا می‌شوند.

مدیریت رادیو محرم که پرسشونده‌ترین رادیوی مناسبی است با ما است. این رادیو از ابتدا تا انتهای ماه محرم فعالیت می‌کند. بعد از محرم و از اول ماه صفر مجموعه را به رادیو اربعین تحویل می‌دهیم. رادیو وحدت و رادیو غدیر هم رادیوهای مناسبی ما بودند. در این مجموعه‌ها با موسیقی کار کرده‌ایم.

در سال ۱۳۹۶ کمتر از ۴۸ ساعت قبل از ماه محرم به ما گفته شد رادیو محرم را راه بیاندازید. ما فرصتی حدودا ۴۰ ساعته داشتیم که یک رادیو با پخش ۲۴ ساعته داشته باشیم. آن زمان با حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ قطعه رادیو محرم را شروع کردیم ولی امروز به ۵ تا ۶ هزار قطعه رسیده‌ایم چون بستری وجود دارد و باید این کار را انجام بدهیم. هیأت‌های سراسر کشور را شناختیم. رادیو محرم تنوع صوتی و زبانی دارد.

📌 رادیو

معارف شب‌های

خاص و مناسبتی

را در حرم حضرت

معصومه(س) و

مسجد جمکران برگزار می‌کند یا بنا

ورود به چالش‌های بازی، می‌توانند امتیاز کسب کنند. در پایان هر قسمت، نفر برگزیده مشخص می‌شود. کلبادی‌نژاد به وجود یک بخش ثابت در برنامه اشاره کرد که در آن، مستندساز ایرانگردی سؤالاتی را طراحی می‌کند. شنوندگان با پاسخ دادن به این سؤالات، شانس برنده شدن جوایز ارزشمند را دارند. این برنامه با چاشنی طنز، فضایی مفرح و آموزنده برای شنوندگان فراهم می‌کند.

دارید در دیگر مساجد و هیأت‌ها حضور داشته باشید؟

ما خادم رسانه‌ای حرم حضرت فاطمه معصومه(س)، حرم مقدس رضوی و مسجد جمکران هستیم. سه پرچم مبارک و متبرک این سه مکان نورانی در راهروی شبکه قرار دارد و ما هر روز صبح به این بزرگواران سلام می‌دهیم و ادای دین می‌کنیم، زیرا خادم رسانه‌ای این بزرگواران هستیم. در مناسبت‌ها از هر سه مکان مقدس برنامه پخش می‌شود.

در ماه مبارک شعبان هر روز ۳۰ برنامه زنده «من منتظرتم» از مسجد جمکران پخش شد. در شب‌های قدر در حرم حضرت معصومه(س) بودیم. برخی از برنامه‌های مناسبتی از حرم رضوی پخش می‌شود. در دهه کرامت نیمی از برنامه‌ها از قم و حرم حضرت معصومه(س) و نیمی دیگر از برنامه از مشهد و حرم امام رضا(ع) پخش می‌شود. ایام اربعین در موبک حضرت فاطمه معصومه(س) حضور داریم و از آنجا برنامه پخش می‌کنیم. حتی در حرم حضرت عبدالعظیم حسنی نیز برنامه داشتیم. تا اینجا توفیق نداشتیم برنامه‌ای از حرم حضرت احمد ابن موسی(ع) شاه چراغ داشته باشیم. چندبار اقدام کردیم ولی موفق نشدیم.

آقای مفتاح تعریف می‌کردند در ابتدای تشکیل رادیو معارف وقتی خدمت علما می‌رسیدند و می‌گفتند می‌خواهیم ابتدای رادیو معارف را با دعای عهد شروع کنیم و انتهای برنامه‌ها را با زیارت آل یاسین تمام کنیم، برخی در آن مقطع نمی‌دانستند دعای عهد چیست؟! امروز هم شاید بسیاری از دعا‌های ثبت شده در مفاتیح و دیگر کتب ادعیه را نشناسیم؛ رسانه پای کار آمد و فرهنگ‌سازی کرد. به همت رسانه‌ای مثل رادیو معارف این موارد جامعه‌پذیر و فراگیر شدند.

به طور مثال احیای شب‌های نیمه شعبان توسط ما شروع شد. با وجود این‌که بر احیای شب نیمه شعبان تاکید زیادی شده است اما حتی در بین اهلسن و در شهر قم هم تنها یک مسجد، مسجد امام حسن عسگری(ع) این مراسم را برگزار می‌کرد. با ما صحبت کردند، پذیرفتیم و برنامه رامثل شب‌های قدرپوشش دادیم. بعد دیگر مساجد پای کار آمدند. امروز بر سر پوشش این مراسم رقابت وجود دارد.

📌 آیا برنامه‌های معارفی در

معاونت صدا باید به لحاظ

محتوایی با مجموعه شما

هماهنگی داشته باشند؟

معاونت صداشورای تخصصی معارف دارد که دبیرش مدیر رادیو معارف است. تمام شبکه‌ها در این شورا نماینده دارند. هر دو هفته یک بار جلساتی داریم و برخی سیاستگذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها در آن شورا انجام می‌شود. در مورد برنامه‌های ماه مبارک رمضان، چینش جدول پخش، برخی سیاست‌ها، پویش‌ها و... تنظیم می‌شود ولی وارد حیطه مدیر شبکه نمی‌شویم.

📌 حال و هوای رادیو معارف در ماه



رمضان چگونه بود؟

کل جدول پخش رادیو معارف در رمضان عوض می‌شود. چند سالی است که ماه مبارک در نوروز قرار گرفته و این سئأله نمود بیشتری پیدا می‌کند. حتی رگه‌هایی از بحث رمضان در برنامه‌های ویژه نوروزی نیز دیده می‌شود. در برنامه‌ها رویکرد رضائی است. حتی اگر برنامه سخنرانی داریم، سخنرانی‌هایی که در رمضان اجرا می‌شود در اولویت است. جدول پخش رادیو معارف در ماه‌های دیگر، ماه به ماه بسته می‌شود. ولی ماه رمضان کاملاً جداست و کاری به تقویم نداریم.

در مورد جدول پخش نیز جز برنامه‌های ویژه که مربوط به شهادت، ولادت و... است، جدول پخش را هر ماه عوض نمی‌کنیم چون مخاطب نباید سردرگم شود. ما حق مخاطب را در کنار حق رسانه، سازمان، برنامه‌ساز و... مهم و بلکه مهم‌تر می‌دانیم. یکی از ویژگی‌های رادیو معارف مخاطبش است. مخاطب ما مشتری ما است، شنونده نیست. مخاطب رادیو معارف با آگاهی می‌آید و انتخاب می‌کند. عمر شنودنگی برخی از مخاطبان رادیو معارف باسن این رادیو

یکی است. این مشتری را نباید اذیت کرد.

📌 وضعیت برنامه‌های رضائی و نوروزی رادیو معارف را چطور ارزیابی می‌کنید؟

رادیو معارف با در نظر گرفتن ابعاد محتوایی، ساختاری، توجه به مخاطب هدف و همسویی با رسالت خود، در ایام ویژه ماه مبارک رمضان و عید نوروز، تلاش نمود برنامه‌های متنوع و متناسب با این ایام تولید و پخش کند تا پاسخگوی نیازهای دینی، فرهنگی، اجتماعی و سرگرمی سالم مخاطبان باشد. در ماه رمضان، برنامه‌ریزی با هدف تقویت معرفت شنوندگان نسبت به رحمت و الطاف الهی، گسترش انس با قرآن، تعمیق علایق دینی در خانواده و جامعه و ترویج حال خوب معنوی در جامعه صورت گرفت. این برنامه‌ها با انعطاف نسبت به تقارن بهار طبیعت و بهار قرآن در عید نوروز باستانی، به تأثیر این همزمانی بر نشاط معنوی افراد، خانواده و جامعه و ارتقای فرهنگ مواسات و همدلی و ایجاد حس خوب معنوی در شب‌های ماه مبارک رمضان توجه ویژه‌ای داشتند. در ایام نوروز نیز، رادیو معارف ضمن حفظ رویکرد دینی و ارزشی و با در نظر گرفتن ایام شهادت حضرت علی(ع) و شب‌های قدر، و همچنین منویات مقام معظم رهبری در ابتدای سال، برنامه‌هایی امیدبخش تولید و ضمن تبیین پیام‌های معنوی نوروز، به معرفی سیره و سبک زندگی علوی برای خانواده‌ها پرداخت. کیفیت محتوا، جذابیت ساختار، تنوع موضوعات و قالب‌ها، بهره‌گیری از کارشناسان و مجریان توانمند و تعامل با مخاطبان از طریق بسترهای ارتباطی گوناگون نیز از اولویت‌های برنامه‌هایی همچون در محضر قرآن، بهشت اجابت، دعوت، عصر جوانی، باران مهربانی، عروج، ماه و محراب، سلام بهار و جشن بندگی بوده است.

📌 شعار و هدفگذاری شما و همکارانتان در سال ۱۴۰۴ چیست؟ هدفگذاری رادیو معارف تبیین و ترویج معارف اسلامی، پرداختن به مسائل فرهنگی و اجتماعی مبتلا به جامعه و حمایت از پیشرفت و تولید کشور در راستای تقویت هویت دینی و ملی خواهد بود.

📌 معمولاً گیرنده ماشین مدیران شبکه روی فرکانس رادیوی خودشان تنظیم شده است. با این فرض مشتری کدام یک از برنامه‌های رادیو معارف هستید؟

برنامه «بر کرانه نور» که تفسیر قرآن آیت‌الله جوادی آملی با صدای خودشان است. حجت الاسلام والمسلمین فلاح هم در برنامه «گنج سعادت» در حوزه اخلاق نیز صحبت می‌کنند و این دو برنامه جزو کارهای دوست‌داشتنی رادیو معارف است. این دو برنامه گل کردند. همچنین «نقد و نظر» که برنامه‌ای علمی است و در حوزه‌های تخصصی از جمله سیاست، فلسفه و... با حضور کارشناسان مربوطه بحث و گفت‌وگو می‌شود.

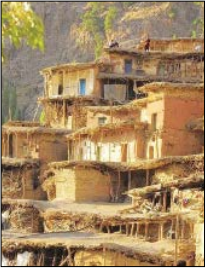
تقدیر از برنامه «پرسشگر»

فرشاد ابراهیم پورنورآبادی، رئیس فراکسیون دانشگاهیان و آموزش عالی مجلس شورای اسلامی، با ارسال نامه‌ای به دکتر پیمان جیلی، رئیس سازمان صداوسیما و محمد مهدی قاسمی، مدیر شبکه آموزش، از برنامه «پرسشگر» تقدیر کرد. در این نامه، به رویکرد تخصصی و به‌روز برنامه در پرداختن به موضوعات کلیدی آموزش و پرورش، از جمله سند تحول بنیادین و هوش مصنوعی اشاره شده است. ابراهیم پور تأکید کرد که این برنامه نقش مؤثری در تبیین و ارتقای نظام آموزشی کشور ایفا کرده است. وی همچنین پیشنهاد افزودن ویژه‌نامه‌ای با محوریت آموزش عالی به ساختار برنامه پرسشگر را مطرح کرد که می‌تواند به ارتقای محتوای برنامه و افزایش آگاهی بخشی علمی و آموزشی در کشور کمک کند. این تقدیر نشان از اهمیت روزافزون برنامه‌های آموزشی در شکل دهی به آینده کشور دارد.

معرفی شهرهای گمنام

در «سرزمین نوروز»

مجله رادیویی «سرزمین نوروز» با محوریت معرفی شهرهای گمنام و روستاگردی، هر روز به‌جز جمعه‌ها ساعت ۱۳ از رادیو فرهنگ پخش می‌شود و شامل بخش‌های متنوعی درباره رویدادهای تاریخی، فرهنگی و اجتماعی است. یکی از بخش‌های جذاب این برنامه، «نوروز در استان‌ها» است که آداب و رسوم نوروز را در بین اقوام مختلف کشور معرفی می‌کند. در بخش دیگر با عنوان «نوروز در گذر زمان»، علی پری‌طهران‌بند به بررسی آداب نوروزی از گذشته تا امروز می‌پردازد. بخش «نوروز در نگاه سیاحان» نیز با کارشناسی محمد حسین ریاحی، ویژگی‌ها و آیین‌های نوروز در دیگر کشورها را بررسی می‌کند. همچنین در بخش «گنجینه»، موزه‌های کمتر شناخته‌شده کشور معرفی می‌شوند. این برنامه که به تهیه‌کنندگی محمدرضا حاج‌حیدری و فاطمه محمدیان فر و گویندگی سید دانیال معنوی و راضیه گردکاهد تهیه شده، فرصتی مناسب برای آشنایی با فرهنگ و میراث ایران زمین فراهم می‌آورد.



تماشا

فیلم چینی «چای یا قهوه؟» در شبکه نمایش

فیلم کم‌دی «چای یا قهوه؟» که کارگردانی درک هو وانگ یو، محصول سال ۲۰۲۰ سینمای چین، امروز از شبکه نمایش سیما پخش می‌شود. این فیلم سینمایی که ۱۶ فروردین ساعت ۲۳ روی آنتن رفت،

داستان سه مرد جوان با شخصیت‌های متفاوت را روایت می‌کند که به روستای هزار ساله یوننان برمی‌گردند و هرکدام سفری دیوانه‌وار و رویایی را آغاز می‌کنند. در این فیلم هنرمندانی همچون هاوران لیو، یوچانگ پنگ، فنگ بین و ژائو تان به ایفای نقش پرداخته‌اند. این فیلم با کسب نامزدی در ۱۱ جایزه و دریافت چهار عنوان جایزه از جشنواره‌های مختلف به‌عنوان یکی از آثار کم‌دی موفق سینمای چین شناخته می‌شود. همچنین بازپخش این فیلم سینمایی امروز ساعت ۱۷ از همین شبکه خواهد بود که فرصتی مناسب برای تماشای یک اثر شاد و سرگرم‌کننده است.



مکت

