

## احیای سریال‌های قدیمی و پروژه‌های جدید سیمافیلم

مهدی نقویان، رئیس مرکز سیمافیلم از برنامه‌های جدید این مرکز برای تولید دوباره سریال‌های موفق و قدیمی مانند «همسران» و «آژانس دوستی» خبر داد. او تأکید کرد که ساخت فصل جدید سریال‌هایی چون «طلوبی» و «مهیاریار» در دستور کار قرار دارد و احیای برندهای محبوب از مهم‌ترین اهداف سیمافیلم به‌شمار می‌آید. نقویان همچنین به تولید فصل‌های جدید سریال‌های

**گپ‌وگفت «جام‌جم» با چند هنرمند رادیویی در آغاز سال جدید**

# آرزوهای قشنگ رادیویی‌ها

سال ۱۴۰۳ را هم با همه خوشی‌ها و ناخوشی‌ها به سلامتی پشت‌سر گذاشتیم؛ سالی که تمام اتفاقات تلخ و شیرینش خاطره شد و به ما یادآوری کرد که غم گذشته‌ها را نخوریم؛ با امید و انگیزه بیشتر، مصمم‌تر و با تلاش سال جدید را که با ماه مهمانی خدا توام شده، آغاز کنیم. به بهانه فرا رسیدن سال جدید با برخی از هنرمندان و چهره‌های رادیویی پیرامون سالی که گذشت و آغاز سال نو گفت‌وگو شده که می‌خوانید.



مریم کریمی گروه رسانه

گذشته‌ها را نخوریم؛ با امید و انگیزه بیشتر، مصمم‌تر و با تلاش سال جدید را که با ماه مهمانی خدا توام شده، آغاز کنیم. به بهانه فرا رسیدن سال جدید با برخی از هنرمندان و چهره‌های رادیویی پیرامون سالی که گذشت و آغاز سال نو گفت‌وگو شده که می‌خوانید.

### امیرپاریس؛ با همدلی زندگی شیرین می‌شود

امیر پاریس، پیشکسوت رادیو، تلویزیون و تئاتر با بیان این‌که اتفاقات خوب و بد، شیرینی زندگی است، می‌گوید: خاطره خوب و بد هر دو ممکن است، پیش‌آید اما در کل سال سختی برای همه مردم بود. به هر ترتیبی که بود مردم با اتفاق و همدلی پشت سر گذاشتند. این همدلی‌هاست که باعث می‌شود زندگی شیرین‌تر شود. برایم همدلی و همراهی بچه‌های رادیو و تئاتری بسیار شیرین است. خدا را شاکرم همین اندازه که جوان‌ترها در کنارمان بودند و در کنار همدیگر کار کردیم، همدلی و همراهی خوبی شکل گرفت.

### تمام زندگی‌ام در تئاتر و رادیو می‌گذرد

پیشکسوت طنز رادیو که این روزها بیشتر در رادیو و تئاتر مشغول است، می‌افزاید: تمام زندگی‌ام در تئاتر و رادیو می‌گذرد و ما در کنار این دوستان خوش هستیم. دلخوشی‌مان کنار جوان‌ترها بودن است. سال گذشته خیلی با ما راه‌آمند، دست‌شان درد نکند. امیدوارم جوان‌ها در زندگی‌شان به موفقیت‌های بیشتر دست یابند، به‌خصوص در عرصه هنر و به‌ویژه تئاتر موفق باشند.

### سالی که با هنر عین‌بود

بارسی درباره این که سال ۱۴۰۳ را چگونه گذرانده، توضیح می‌دهد و می‌گوید: سال خوبی بود. کار رادیویی‌ام را انجام دادم. هفته ای دو روز در رادیو

موفق «نون،خ»، «زیرخاکی» و «پایتخت» اشاره کرد و گفت: پروژه‌هایی مانند «کارآگاه علوی ۳» نیز در مرحله پیش‌تولید قرار دارد. او درباره چالش‌های احیای برندها با توجه به عدم همکاری برخی بازیگران اصلی به دلیل سن یا فوت، اظهار کرد: لازم است تغییراتی در روایت داستان‌ها با توجه به تحولات اجتماعی امروز اعمال شود. رئیس سیمافیلم همچنین از بررسی و به‌روزرسانی

پروژه‌های جدیدی مانند آژانس دوستی و همسران خبر داد و افزود: این سریال‌ها ممکن است با الگوهای جدیدی مانند تاکسی‌های اینترنتی تطبیق داده شوند. در پایان نقویان از همکاری با مسعود جعفری جوزانی در سریال «پریای ولی» و روند سریع تولیدات به لطف فناوری‌های جدید صحبت کرد. او همچنین ابزار امیدواری کرد که این پروژه‌ها به زودی به دست مخاطبان برسد.



تهران و «پرسشگر» در شبکه آموزش سیما را برعهده داشته‌ام. به هر صورت، سال سلوغ و پرکاری را پشت سر گذاشتم و از این بابت بسیار خوشحالم.

### رادیوبرایم حکم یک خانه را دارد

تشکر درباره تجربه همکاری‌اش با رادیو صحبت می‌کند: رادیو همیشه برای من حکم یک خانه را داشته است؛ خانه‌ای که در آن رشد کردم، تجربه‌های ارزشمند کسب کردم و مسیر حرفه‌ای زندگی‌ام را شکل دادم. حس بودن در رادیوبرایم گرم و صمیمی است؛ حسی که در هیچ جای دیگری پیدا نمی‌شود. اجراء در رادیو را بیش از هر چیز شبیه یک گفت‌وگوی بی‌واسطه با مخاطب می‌دانم؛ بدون تشریفات، بدون فاصله، مثل یک گپ دوستانه که می‌توانیم با تمام وجود حرف بزنیم و مطمئن باشیم شنیده می‌شویم. مجری رادیو و تلویزیون بازگشتش به رادیو را شبیه یک تولد می‌داند و تعریف می‌کند: سال ۱۴۰۳ بازگشت به رادیوبرایم شبیه یک تولد دوباره بود؛ حسی ناب از بازگشت به جایی که همیشه به آن عشق می‌ورزم. خدا را شکر از حدود هشت ماه پیش، هر پنجشنبه و جمعه از ساعت ۱۷ تا ۱۹ با یک برنامه شاد و مفرح، در کنار مخاطبان همیشه همراه رادیو بودم. خوشحالم که این فرصت فراهم شد تا دوباره بخشی از این فضای دلنشین باشم و در کنار شنوندگان عزیزم، لحظات خاطره‌انگیزی را رقم بزنم.

### توجه بیشتر در تعامل با مخاطبان

تشکر درخصوص این‌که چه پیشنهادی برای بهتر شدن برنامه‌های رادیو در سال ۱۴۰۴ دارد؛ می‌افزاید: برای بهبود برنامه‌های رادیو، پیشنهاد می‌کنم توجه بیشتری به تعامل با مخاطبان صورت بگیرد. برنامه‌ها باید بیش از پیش بر نیازها، دغدغه‌ها و علایق مردم متمرکز شود و فضای مشارکت آنها را فراهم کنند. همچنین ایجاد تنوع در محتوا، استفاده از ایده‌های خلاقانه و دعوت از متخصصان در حوزه‌های مختلف می‌تواند جذابیت برنامه‌ها را افزایش دهد. در کنار اینها، بهره‌گیری از ظرفیت فضای مجازی برای گسترش ارتباط با مخاطبان و ترویج برنامه‌ها، تاثیر قابل‌توجهی خواهد داشت.

### برش



## باید به‌درستی با تلخی‌ها و شیرینی‌ها کنار آمد

تهیه‌کننده سلام کوچولو درباره تلخ‌ترین و شیرین‌ترین خاطره سالی که پشت سر گذاشته، توضیح می‌دهد و می‌افزاید: سنی از ما گذشته اما همه جوان‌ها بدانند هر روزی از سال که می‌گذرد، ممکن است تلخ‌ترین و شیرین‌ترین خاطره را به همراه داشته باشد. با همه اینها آدم‌ها باید به‌درستی با تلخی‌ها و شیرینی‌ها کنار بیایند، با منطق برخورد کنند، زود دلسرد نشوند که همه چیز را از دست داده‌اند و از آن طرف فکر نکنند که همه چیز را به‌دست آورده‌اند. در زندگی هم تلخی و هم شیرینی وجود دارد، منتها باید درست و بجا با آن برخورد کنیم. امیدوارم سال خوبی داشته باشید، برای همه سال خوب توام با سلامتی و شادی آرزو می‌کنم. ان‌شاءالله همکاران جوانم در رادیو بتوانند این گنجینه‌ای را که ما در اختیارشان قرار دادیم، حفظ کنند و سال‌های سال با برنامه‌های خوب‌شان پرمخاطب‌ترین شبکه‌ها باشند.



## هوش مصنوعی؛ تهدید یا ابزاری برای دوبله

فرشید شکیبیا، مدیر واحد دوبلاژ صداوسیما، در مورد آینده دوبله و چالش‌های پیش‌روی آن به‌ویژه در رابطه با هوش مصنوعی صحبت کرد، و معتقد است این تکنولوژی می‌تواند

به‌عنوان ابزاری کمکی در فرآیندهای دوبله، به‌ویژه در ترجمه و آماده‌سازی فیلم، کاربرد داشته باشد. شکبیا تأکید کرد در حال حاضر از ظرفیت‌های هوش مصنوعی در بخش‌های فنی استفاده می‌شود، اما این تکنولوژی هنوز توانسته جایگزین گویندگان انسانی شود؛ چون دوبله به احساس و ارتباط انسانی نیاز دارد که هوش مصنوعی قادر به تقلید آن نیست. او همچنین به نگرانی‌ها درباره استفاده از هوش مصنوعی در دوبله اشاره کرد و گفت که در تلویزیون هنوز جایگاه ویژه‌ای ندارد و استفاده از آن محدود به پروژه‌های خاص است.

برای ورود گسترده هوش مصنوعی به این صنعت، تدوین قوانین و ضوابطی برای حمایت از کیفیت و حقوق هنرمندان ضروری است.



## رویکرد رادیومعارف در ماه مبارک رمضان

مسعود کاویانی، مدیر رادیومعارف درخصوص برنامه‌های این رسانه در ماه رمضان گفت؛ محور اصلی برنامه‌ها بر موضوعات «انصاف» و «همدلی» متمرکز بوده است. او تأکید کرد که در دنیای امروز،

اهمیت این مفاهیم بیشتر از همیشه احساس می‌شود و دین اسلام نیز بر آنها تأکید دارد. به همین دلیل، رادیو معارف تلاش کرده تا این مفاهیم را در برنامه‌های خود ترویج دهد. در حوزه تلاوت قرآن، رادیومعارف اقداماتی جدید انجام داده و تلاوت‌های تازه‌ای با حضور قاریان جوان را برگزار کرده است. این برنامه‌ها به‌ویژه برای ترغیب نسل جدید به قرآن و معارف دینی طراحی شده‌اند. مدیر رادیومعارف همچنین از طراحی برنامه‌های کوتاه و جذاب مانند «احکام کوتاه» خبر داد که علاوه بر آموزش معارف دینی، به معرفی احکام اسلامی در قالب‌های مفید و کپسولی می‌پردازند. این اقدامات با هدف کاهش تبلیغات آزاردهنده و افزایش تأثیرگذاری برنامه‌ها انجام شده است.



### خبربین

## چالش‌ها و شگفتانه‌های ۱۴۰۴ مرکز سیمرغ صداوسیما

مرکز سیمرغ صداوسیما به عنوان یکی از نهادهای مهم تولید آثار نمایشی و برنامه‌های تلویزیونی، در سال ۱۴۰۳ با چالش‌های متعددی مواجه شد. مجید اکبرشاهی، مدیر این مرکز، در گفت‌وگوهای اخیر خود به بررسی این چالش‌ها و برنامه‌های ویژه‌ای که برای سال ۱۴۰۴ در نظر گرفته‌اند، پرداخت.

سال ۱۴۰۳ برای مرکز سیمرغ، به دلیل شرایط اجتماعی و تاریخی، سالی دشوار بود. اکبرشاهی با اشاره به چالش‌های موجود، تأکید کرد که رسانه‌ها باید همواره آماده رویارویی با تغییرات و چالش‌های جدید باشند. یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها برای این مرکز، فاصله‌ای بود که با آنتن تلویزیون داشت. به همین دلیل، در ایام خاصی مانند شهادت رئیس‌جمهور و انتخابات، تیم‌های تولیدی گسترده‌ای برای تولید محتوا به‌کار گرفته شدند. این فشار کاری، هرچند سخت، به مرکز سیمرغ کمک کرد تا توانمندی‌های خود را به نمایش گذاشته و در عین حال وظیفه خود را به بهترین نحو انجام دهد.

اکبرشاهی همچنین به تازه‌تأسیس بودن مرکز سیمرغ اشاره کرد که خود چالش دیگری بود. در سال گذشته، هماهنگی با صف و ستاد سازمان برای معرفی این مرکز به عنوان یک مرکز تولیدی مهم، زمان‌بر بود اما با برگزاری جلسات و تعامل با همکاران، این چالش‌ها به خوبی مدیریت شد و مرکز سیمرغ به جایگاه قابل‌قبولی دست یافت.

اما در کنار این چالش‌ها، اکبرشاهی به برنامه‌های ویژه‌ای که برای سال ۱۴۰۴ در نظر دارند، نیز اشاره کرد. یکی از شگفتانه‌ها، برنامه «آفتاب‌گردون» با اجرای خانم چرخنده بود که از شبکه دو پخش شد. همچنین نسخه جدید و توسعه‌یافته برنامه «آقای قاضی» در دست تولید است که قطعاً توجه بینندگان را جلب خواهد کرد.

از دیگر پروژه‌های جذاب مرکز سیمرغ، دو سیتکام (کمدی موقعیت) جدید به نام «لمندگان» وجود دارد که داستان آن حول سه شخصیت اصلی می‌چرخد و در ایام عیدفطر از شبکه دوروی آنتن رفت. این سیتکام‌ها به دنبال ایجاد ارتباط نزدیک با زندگی روزمره مردم و ارائه طنز واقعی هستند.

اکبرشاهی همچنین به فصل جدید برنامه جام‌جم اشاره کرد که به دلیل چندین اتفاق ناخوaste در سال گذشته به تأخیر افتاد اما امسال، با تغییرات مثبت و یک تیم جدید، برنامه‌ریزی شده است که این فصل پس از تعطیلات نوروز آغاز شود.

در نهایت، اکبرشاهی به اهمیت سرگرمی در تلویزیون و تأثیر آن بر نشاط مردم پرداخت. او تأکید کرد که یکی از مشکلات اصلی در برنامه‌های تلویزیونی، فاصله‌ای است که گاهی بین طنز و واقعیت‌های زندگی مردم وجود دارد. مرکز سیمرغ در تلاش است تا با پر کردن این خلأ و نزدیک کردن برنامه‌ها به دغدغه‌های روزمره مردم، ارتباط عمیق‌تری با مخاطبان برقرار کند. این تلاش‌ها در نهایت به تقویت نشاط اجتماعی و ایجاد حس نزدیکی بیشتر با مخاطبان خواهد انجامید. در مجموع مرکز سیمرغ صداوسیما با چالش‌های ۱۴۰۳ دست و پنجه نرم کرده و با برنامه‌ریزی‌های دقیق و تولید محتوای جذاب، به دنبال شگفتانه‌های جدیدی در سال ۱۴۰۴ است که می‌تواند به ارتقای کیفیت برنامه‌ها و افزایش رضایت مخاطبان منجر شود.

### دریچه



## بازگشت «پت و مت»

قسمت‌های جدید انیمیشن محبوب «پت و مت» در دست ساخت است. طرفداران این اثر خلاقانه می‌توانند منتظر لحظات جدید و سرگرم‌کننده‌ای از این انیمیشن محبوب باشند. پت و مت نخستین بار سال ۱۹۷۶ با عنوان «متفکران» به کارگردانی لوبومیر بنس و ولادیمیر بیرانک، روی پرده سینماها رفت و از آن زمان به یکی از نمادهای پویانمایی تبدیل شده است. تولید هر قسمت از این مجموعه با تکنیک استاپ‌موشن حدود سه ماه زمان می‌برد.

تاکنون ۱۳۰ قسمت از پت و مت تولید شده و قسمت‌های جدید آن نیز با دقت و خلاقیت در حال ساخت است.



کی‌واک اسکن کنید