

معرفی میراث ایرانی در گرو تبلیغات هدفمند

انوشیروان محسنی بندپی، معاون گردشگری وزیر میراث فرهنگی، از تدوین طرحی در دبیرخانه شورای عالی ایرانیان خارج از کشور خبر داد که با هدف رفع موانع حقوقی، قضایی، سیاسی و نظامی مانند مسأله سربازی برای بازگشت و سرمایه‌گذاری این افراد در ایران طراحی شده است. وی در گفت‌وگو با ایرنا تأکید کرد: «با تصویب این طرح، ایرانیان خارج‌نشین می‌توانند به‌صورت دائم به

اقبال گردشگران نوروزی به صنایع دستی

استان‌های غرب کشور مقصد جدید گردشگری شده و خرید صنایع دستی داخلی افزایش یافته است



محمددشتی نایب‌رئیس‌جمهورهشگر

در سفرهای نوروز ۱۴۰۴ تجارب جدیدی ثبت شد که در نوع خود جالب است. خرید سوغاتی از نوع صنایع دستی و تغییر مقصد گردشگری به سمت غرب کشور، البته آماری هم که از سوی مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی ارائه شده، مایل توجه است. طبق آمار، مراکز اقامتی رسمی، نیمه‌رسمی و اضطراری از ۱۲ فروردین، اقامت مسافران نوروزی بیش از ۵۴ میلیون نفر بود که از این تعداد، حدود هشت میلیون ۹۰۰ هزار نفر در مراکز اقامتی رسمی اسکان پیدا کردند.

غرب کشور و تجربه اقبال گردشگران در نوروز ۱۴۰۴

براساس گزارش خبرگزاری صداوسیما و به گفته سیدمصطفی فاطمی، شهرهایی که همیشه پرمخاطب بودند، نسبتاً آمار کاهشی داشتند و شهرهایی که کمتر دیده می‌شدند مخصوصاً در غرب کشور، با افزایش سفر مواجه بودند که نشان می‌دهد مردم به نقاط کمتر دیده‌شده و ناشناخته، بیشتر سفر کردند. او که دبیر ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر را نیز عهده‌دار بوده، اذعان داشت: در مجموع ۳۴ میلیون و ۹۶۵ هزار نفر به سفر رفتند که از این تعداد، مازندران با چهار میلیون و ۶۹۹ هزار نفر رتبه اول را در تعداد سفرها دارد و در واقع ۱۰ درصد سفرها به استان مازندران انجام شده و بعد از آن استان گیلان، خراسان رضوی، تهران، اصفهان، فارس، خوزستان، هرمزگان، بوشهر و آذربایجان شرقی رتبه‌های بعدی تعداد سفرها را دارند. ضمناً در بحث بیشترین سفر به شهرها، شهر مشهد رتبه اول را دارد و بعد از آن شیراز و اصفهان هستند و طبق آمار اقامت رسمی نیز استان خراسان‌رضوی رتبه اول را دارد و مازندران، گیلان، فارس، هرمزگان، اصفهان، یزد، خوزستان، اردبیل و بوشهر در رتبه بعدی هستند. نکته جالبی که در سخنان مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی جلب توجه می‌کند این‌که امسال مسافران و گردشگران بیشتری از استان‌ها و شهرهای غربی کشور بازدید کرده‌اند که نوید از کنجکاوی و اقبال مردم به جست‌وجو حاکی از رفتن به سوی تجربه‌های جدیدتر است. به گفته سیدمصطفی فاطمی، بیشترین سفرها به سمت منطقه غرب کشور انجام شده و در این میان استان ایلام با ۸/۲۷ درصد بیشترین رشد را در سفرها داشته و استان البرز با ۲۰ درصد، خوزستان، لرستان و گیلان با ۱۵ درصد رشد، استان چهارمحال‌وبختیاری با ۸/۷ درصد، کهگیلویه‌وبوییراحمد با ۶ درصد، استان کردستان با ۵ درصد، زنجان و اردبیل با ۳ درصد و آذربایجان شرقی با ۲ درصد بیشترین آمار سفرهای نوروزی را ثبت کرده‌اند که نشان می‌دهد رشد سفرها در استان‌های غربی، قابل توجه بوده، به‌طوری‌که آمار راهداری و پلیس هم، رشد سفر به منطقه غرب را نشان می‌دهد. جالب است بدانیم در بحث سفرها، بیشتر رویکرد مورد نظر وزارت میراث فرهنگی در حوزه گردشگری داخلی موضوع خانواده و سفرهای خانوادگی بوده که به نظر می‌رسد این موضوع تا حدود زیادی محقق شده است. امری که نشان می‌دهد اگر وضعیت ساماندهی تعطیلات به‌درستی اتفاق بیفتد و یک روند مطلوبی در ایام پیک تعطیلات وجود داشته باشد، می‌توان در دیگر ایام سال نیز شاهد ایکنونه سفرها باشیم.

خرید سوغاتی، به‌خصوص چرم همدان

نکته‌مهم دیگر که امسال درخصوص خریدهای نوروزی گردشگران در گزارش‌های خبرنگاران و کارشناسان گردشگری آمده، حاکی از یک خبر خوش است؛ خرید صنایع‌دستی وطنی توسط گردشگرانی که سفرهای نوروزی داخلی را برگزیده‌اند علاوه بر آن در نوروز ۱۴۰۴ فروش بالای صنایع دستی در بازار سفال، منبت و به‌ویژه چرم همدان مورد توجه گردشگرانی قرار گرفته که یکی از اهداف مهم آنها در سفر خرید سوغات هنری در مقصد بوده است.

وطن بازگردند یا سفرهای گردشگری به ایران را اولویت خود قرار دهند.» محسنی بندپی کاهش سفرهای نسل‌های سوم و چهارم ایرانیان مقیم خارج را ناشی از «تبلیغات منفی و ایران‌هراسی سیستماتیک» دانست و افزود: «برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی مانند فیتور اسپانیا و آ‌ی‌تی‌وی برلین به عنوان پادزهر این تصویرسازی‌های غلط عمل می‌کند.» وی با اشاره به تمکن مالی بالای

این گروه، اعلام کرد: «نیاز به تبلیغات هدفمند برای معرفی میراث غنی ایران و رفع شکاف اعتمادی است که دشمنان ایجاد کرده‌اند.» معاون گردشگری خاطرنشان کرد: «این افراد نه به دنبال تخفیف بلکه نیازمنداطمینان از امنیت وثبات برای سرمایه‌گذاری یا سفر هستند.» طرح پیشنهادی همچنین زمینه استفاده از ظرفیت‌های علمی‌وتخصصی ایرانیان خارجی را فراهم می‌کند.



در همین ارتباط مریم‌مقدم، روزنامه‌نگار و کارشناس ارشد گردشگری در یادداشتی نوشته است: در نوروز ۱۴۰۴ شاهد فروش بالای صنایع دستی در بازار سفال، منبت و به‌ویژه چرم همدان بوده‌ایم که در نوع خودش خبر خوبی برای گردشگری داخلی در ایران است؛ به‌خصوص که در سال‌های اخیر جهانی شدن ملایر با منبت و لالچین با سفال، استان همدان را از انزوای گردشگری خرید خارج و آن را به‌یکی از مقاصد مطرح در حوزه صنایع دستی تبدیل کرده است. خوشبختانه صنایع دستی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نمادهای فرهنگی واقتصادی هر منطقه، نقشی بی‌بدیل در توسعه گردشگری وتقویت اقتصاد محلی ایفا می‌کند.

میل منبت و سفال؛ جلوه‌ای از هنر ایرانی در نوروز ۱۴۰۴

او درباره جلوه‌های هنر ایرانی در نوروز ۱۴۰۴ نیز نوشته است: میل منبت که به ظرافت در طراحی و اصالت در نقش‌آفرینی شهرت دارد، یکی از صنایع دستی فاخر ایران است که نه فقط در بازار داخلی، بلکه در عرصه بین‌المللی نیز مورد توجه است. شهرهایی مانند ملایر و تویسرکان که از قطب‌های تولید این هنر هستند، در ایام نوروز شاهد افزایش چشمگیر گردشگران و خریداران بودند. نمایشگاه‌ها و بازارچه‌های نوروزی فرصتی فراهم کردند تا مسافران از نزدیک با مراحل ساخت و ارزش هنری این صنعت آشنا شوند و این تجربه، علاقه آنها را به خرید و حمایت از این هنر بومی تقویت کرد. از سوی دیگر، سفال و سرامیک که از دیرباز بخش جدایی‌ناپذیر هویت هنری ایران بوده، در شهر جهانی لالچین به اوج شکوفایی خود رسیده است. حضور گردشگران در کارگاه‌های سفالگری و امکان تجربه ساخت سفال با داستان خود، جذابیتی ویژه به این بازار بخشیده است. افزایش فروش سفال‌های تزئینی و کاربردی در نوروز ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که این هنر همچنان جایگاه خاصی در میان مسافران و خریداران دارد.

بازارچه‌های صنایع دستی؛ پیوند اقتصاد و فرهنگ

به اذعان این کارشناس گردشگری و فعال رسانه‌ای، بازارچه‌های صنایع دستی در ایام نوروز به یکی از مهم‌ترین مراکز جذب گردشگران تبدیل شده است. این بازارچه‌ها علاوه بر ایجاد فرصت‌های اقتصادی برای هنرمندان محلی، تجربه‌ای متفاوت و منحصربه‌فرد برای مسافران رقم می‌زند. آمارهای اولیه از نوروز ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که میزان فروش در این بازارها نسبت به سال‌های گذشته رشد چشمگیری داشته و استقبال مردم از خرید صنایع دستی، بیش از پیش افزایش یافته است. این موفقیت را می‌توان به چند عامل از جمله برگزاری نمایشگاه‌های ویژه نوروزی که محصولات هنری را مستقیماً از تولیدکننده به مصرف‌کننده عرضه می‌کند، افزایش آگاهی گردشگران نسبت به ارزش فرهنگی و اقتصادی صنایع دستی از طریق تبلیغات و برنامه‌های فرهنگی و ارائه محصولات متنوع و کاربردی که هم به‌عنوان یادگاری از سفر و هم به‌عنوان کالایی مصرفی مورد استفاده قرار می‌گیرد و همچنین توجه به بسته‌بندی و شیوه‌های نوین فروش که جذابیت خرید این محصولات را افزایش داده، نسبت داد.

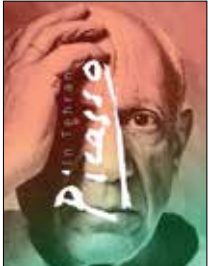
آینده‌ای روشن برای صنایع دستی و گردشگری

مریم مقدم، روزنامه‌نگار و کارشناس ارشد گردشگری به عنوان فردی آگاه در این زمینه ارزیابی قابل‌تأملی از گردشگری داخلی در نوروز ۱۴۰۴ دارد و می‌نویسد: رشد چشمگیر فروش در بازارچه‌های صنایع دستی نوروز ۱۴۰۴، پیامی روشن برای سیاست‌گذاران، فعالان اقتصادی و هنرمندان دارد، سرمایه‌گذاری در صنایع دستی نه فقط یک انتخاب فرهنگی، بلکه یک ضرورت اقتصادی است. اگر بتوان با حمایت‌های دولتی و خصوصی، شرایط بهتری برای تولید، فروش و صادرات این محصولات فراهم کرد، بدون شک این بخش می‌تواند سهم قابل‌توجهی در توسعه پایدار اقتصادی ایفا کند. امید است که با تدوین سیاست‌های حمایتی، افزایش تبلیغات بین‌المللی و برگزاری رویدادهای فرهنگی، بتوانیم در سال‌های آینده شاهد حضور پررنگ‌تر گردشگران داخلی و خارجی در بازارهای صنایع دستی ایران باشیم و هنر اصیل ایرانی را بیش از پیش به جهان معرفی کنیم.

تجسمی

استقبال تهرانی‌ها از پیکاسو

نمایشگاه «پیکاسو در تهران» در موزه هنرهای معاصر تهران از ۲۱ اسفند ۱۴۰۳ تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۴، میزبان بیش از ۵۵ هزار بازدیدکننده بود. این نمایشگاه با همکاری وزارت میراث فرهنگی و کاخ‌موزه نیاوران، ۷۹ اثر از پابلو پیکاسو شامل مجموعه‌نادر «تروماکیا» (۲۶ آکوآتینت) و آثار چوَن «نقاش و مدلش» و «زن گریان» را به نمایش گذاشت. همچنین ۹ اثر از هنرمندان ایرانی متأثر از پیکاسو مانند بهمن محمّص و هانیبال الخاص، همراه با آثار هنرمندان خارجی هم‌دوره او مانند ژرژ براک و خوان میرو ارائه شد. بیانیه نمایشگاه بر تأثیر پیکاسو بر هنر مدرن و تعامل او با رسانه‌های نوین تأکید کرد. این نمایشگاه که ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۴ ادامه دارد، روزانه (به‌جز دوشنبه‌ها) از ساعت ۱۰ تا ۱۹ پذیرای علاقه‌مندان است. پیکاسو، از پایه‌گذاران مکتب کوئیسیم با تأثّر در سبک‌های آبی، صورتی و سوررئالیسم، نقشی کلیدی در تحول هنر معاصر جهان ایفا کرد.



قاب

تقدیر از پاسدار زبان فارسی در اروپا

در مراسمی میمیمی و فرهنگی که با حضور جمعی از استادان دانشگاه، پژوهشگران و ایرانی‌دوستان بلغاری در شهر صوفیه، پایتخت بلغارستان برگزار شد، رایزنی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در این کشور، و پژوهشگر برجسته ایران‌شناسی، استاد پیشکسوت از سرکار خانم دکتر هاجر فیوضی، استاد پیشکسوت یک عمر تلاش علمی در معرفی زبان فارسی و فرهنگ ایرانی-اسلامی، تجلیل به عمل آورد. این مراسم با حضور چهره‌های فرهیخته علمی و فرهنگی بلغارستان و در فضایی گرم و میمیمی برگزار شد. در بخشی از برنامه احمدی، رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در بلغارستان، تقدیرنامه رسمی دکتر محمدمهدی ایمانی‌پور، رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی را به این بانوی فرهیخته اهدا کرد.

خزهبین

روایت نویسنده روسی از رشادت‌های سردار سلیمانی



در روز چهارشنبه ۲۰ فروردین، مراسم رونمایی از رمان روسی «شغال‌ها حریف شیر نمی‌شوند» برگرفته از زندگی سردار شهید حاج‌قاسم سلیمانی در خانه‌کتاب مسکو برگزار خواهد شد. این رمان که توسط نویسنده مشهور روسیه، آلگ روی، نوشته شده، روایتی داستانی و جذاب از نوجوانی تا شهادت سردار سلیمانی را در ۲۸۵ صفحه برای مخاطب روس به تصویر می‌کشد. آلگ روی، نویسنده این اثر، از چهره‌های محبوب و پرطرفدار روسیه است که بیش از ۹۰ رمان برای بزرگسالان و ۲۵۰ کتاب برای کودکان و نوجوانان نوشته است. او در میان ۲۰۰ فرد تأثیرگذار بر افکار عمومی روسیه قرار دارد و به‌دلیل موضوع وطن‌پرستانه و فعالیت‌های خیریه خود شناخته شده است.

آلگ روی در دیدار با مسعود احمدوند، رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در روسیه، هدف خود از نوشتن این رمان را معرفی قاسم سلیمانی به‌عنوان یک شخصیت برجسته به جوانان روسیه و خشنی کردن اطلاعات نادرستی که توسط رسانه‌های غربی درباره شهید سلیمانی روایت می‌شود، اعلام کرد. او می‌خواست واقعیت را از زبان شخصیت‌های این اثر روایت کند. این رمان نه یک مستند تاریخی است و نه صرفاً یک زندگینامه شخصی، بلکه یک رمان ادبی با روایتی داستانی و نمادین است که به شکلی خاص و متفاوت به زندگی سردار سلیمانی می‌پردازد. نویسنده می‌گوید که شخصیت حاج‌قاسم سلیمانی توسط غباری از اخبار جعلی احاطه شده و هدف او ترسیم قاسم سلیمانی واقعی بود. آلگ روی هدف دیگر خود را تحکیم دوستی بین مردم روسیه و ایران براساس احترام متقابل به سنت‌ها، ارزش‌ها و فرهنگ یکدیگر عنوان کرد. او ایرانی‌ها را شبیه خود می‌داند که به اعتقادات و سنت‌های‌شان پایبند هستند و می‌توانند بدون تردید جان خود را برای میهن‌شان فدا کنند. همچنین او تأکید کرد که ایران و روسیه دشمنان یکسانی دارند که با هر دو کشور مودبانه و رذیانه عمل می‌کنند. آلگ روی معتقد است که قاسم سلیمانی برای همیشه در خاطر مردم ایران زنده خواهد ماند و آرمانی که او تمام زندگی خود را وقف آن کرد، در نهایت پیروز خواهد شد. او ایران را یکی از قطب‌های جهان چندقطبی آینده می‌داند که در آن تمدن‌هایی با ادیان، سنت‌ها و ارزش‌های متفاوت در کنار هم توسعه خواهند یافت. فرآیند نگارش و انتشار این اثر که به ابتکار رایزنی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در روسیه تولید شده، دو سال به طول انجامیده است. گفتنی است این کتاب توسط انتشارات معتبر «وجه» در ابتدای سال جاری میلادی منتشر و به بازار کتاب روسیه عرضه شده است. این رمان نه فقط یک اثر ادبی است، بلکه یک پل فرهنگی بین ایران و روسیه به‌شمار می‌رود که می‌تواند به درک بهتر از یکدیگر و تحکیم روابط دو کشور کمک کند. مراسم رونمایی از این کتاب نشان‌دهنده اهمیت فرهنگی و سیاسی این اثر در روابط دو کشور است.

