

«پایتخت» درمان غم‌های مردم



محمد فیلی در تحلیل موفقیت سریال پایتخت به نقش درمانگر طنز در زندگی مردم اشاره کرد و گفت: در شرایط سخت اقتصادی، آثاری مثل پایتخت به مردم انرژی می‌دهند. مردم امروز به کارهای طنز نیاز دارند که آنان را از فضای غصه و مشکلات اقتصادی و... دور کند. همه ما امروز مشکلات اقتصادی داریم همچنان که خود من هنوز در این سن کار می‌کنم و در ایام عید سر پروژه خارج از تهران هستم، درحالی‌که باید بازگشته می‌شدم. وی ادامه داد: وقتی سریالی مانند پایتخت پخش می‌شود مردم لذت می‌برند و کیف می‌کنند و کوتاه‌زمانی از فضای ذهنی‌شان دور می‌شوند. مردم این قصه و سریال را دوست دارند و آن را دنبال می‌کنند. سریال پایتخت مشکلات مردم را در قالب طنز بیان می‌کند و رسالت هنر همین است که مشکلات را این‌گونه منعکس کند. فیلی درباره توانمندی بازیگران سریال پایتخت گفت: زمانی‌که بازیگر بر نقش خود تسلط داشته باشد، اجرای او بسیار طبیعی و راحت به نظر می‌رسد و بیننده از تماشای کار لذت بیشتری می‌برد و با شخصیت‌ها همذات‌پنداری می‌کند.

حالا دیگر به قطع می‌توان گفت‌که نقل محافل منتقدان و موافقان سیاست‌های رسانه‌ملی، به سمت «پایتخت» کشیده شده و هر کدام از زاویه دید خود به فصل هفتم این سریال ماندگار نگاه می‌کنند. برخی آن را محملی برای تداوم نقد خود به رسانه‌ملی قرار داده‌اند و معتقدند که پایتخت ثابت کرد تلویزیون می‌تواند همچنان تماشاگر داشته باشد و برخی دیگر هم، زوایای آن را مورد بررسی قرار داده‌اند. در این میان نگاهی به برخی نظرات مردمی و مقایسه سریال‌های سال گذشته‌شان از آن دارد که پایتخت تنها قبیح صحبت از مخاطب بودن



سپیده اشرفی گروه رسانه

رسانه‌ملی را شکسته و قیاس مخاطبان بین این مجموعه و سریال‌های سال قبل، دال بر تداوم مخاطب رسانه‌ملی در چند سال گذشته است.

در باب یک آمار میلیونی

در این میان، از چند منظر می‌توان به فصل تازه پایتخت اشاره کرد. اولین نگاه، بستر تلویزیون برای تماشای این سریال است که حالا آمار صفحه «پایتخت ۷» را به ۲۸ میلیون بازدیدرسانده و یک‌رکورد را در نوع خود ثبت کرده است. نگاهی به این صفحه نشان از آن دارد که قسمت‌های مختلف پایتخت ۷ رقی می‌بین ۱/۵ تا ۲ میلیون بازدید را برای خود ثبت کرده که در مجموع رکورد این سریال را فراتر از دیگر مجموعه‌ها برده است. ناگفته پیداست تلویویان از شروع کار خود بنا را بر این گذاشت که با توجه به رشد

طنزی ماندگار که نسل‌ها را همراه کرد



علیرضا استادی، بازیگر سینما و تلویزیون از موفقیت بی‌نظیر سریال پایتخت گفت: این مجموعه با ترکیبی از نویسندگی، بازیگری و کارگردانی درخشان، توانسته طی ۱۰ سال مخاطبان عام و خاص را پای تلویزیون نگه دارد و به الگویی کم‌نظیر در تولیدات طنز تبدیل شود. وی تأکید کرد: این سریال آن قدر پتانسیل

داشته که تا به امروز چیزی بیش از ۱۰ سال مخاطب خاص و عام را جذب کرده و تماشاگر را پای تلویزیون نشانده است.

پایتخت با تمام قوا و با فاصله بسیار زیاد در قیاس با سایر تولیدات طنز خود ش را حفظ کرده و تا به امروز هم از منظر کمی و کیفی خروجی قابل‌قبولی داشته و موفق شده تا نسل‌های مختلفی را با خود همراه سازد. این نشان می‌دهد وقتی عوامل خوبی در کنار هم جمع شوند (نویسنده خوب، بازیگران خوب، کارگردانی خوب) کار دیده شده و تاکنون ادامه می‌یابد. بسیاری از همکاران ما و هنرمندانی که در این پروژه حضور ندارند هم آن را دوست دارند و دنبال می‌کنند و حتی اگر در ایران هم نیستند، تلاش می‌کنند در ایام نوروز این سریال را دنبال کنند.

وی ادامه داد: این کار کمی نیست که هر مجموعه تلویزیونی از پس آن بربیاید، چون در شرایط امروز مجموعه‌ها نهایت در سه فصل تولید می‌شوند اما این که پایتخت به ۷ فصل رسیده هم به تولیدکنندگان آن و هم به سیاست‌گذاری که حامی تولید این دست آثار با زمان مشخص، بودجه خوب و متناسب و صعه‌سدر هستند جای تریک دارد.

زنگ و رنگ سریال‌های تلویزیونی را به وجود آورد که بعد از آن به تقلید یا بدون تقلید از پایتخت دیدیم که انواع سریال‌ها با ویژگی‌ها و ساختار تعریف‌شده پایتخت روی آنتن شبکه‌های مختلف تلویزیونی رفت و نه فقط در داخل کشور، بلکه این ژانر و دقیقا همین سریال در سراسر جهان مورد استقبال ایرانیان قرار گرفت.

قصه و خلق شخصیت و بازی‌های بازیگران سه‌ضلع مثلث‌گونه ساختاری پایتخت است که در هر سه‌ضلع شاهد اجتماع خلاقیت و مهارت و ابتکار هستیم و گرچه شاید در بعضی موقعیت‌ها حتی انتقادات محتوایی نیز با زوایای دید متفاوت وجود داشته باشد اما مجموعه پایتخت از معدودترین یا بهتر بگوییم جزو نادرترین مجموعه‌هایی است که تقریبا همه اقشار و طیف‌های فکری، قومی و جغرافیایی را همزمان به پای تلویزیون می‌نشانند و توانسته به تتهایی شخصیت مستقل از سایر برنامه‌های تلویزیونی برای خودش ایجاد کند.

توجه به فرهنگ عام و فرهنگ خاص ایران و در ذیل آن که در هر فصل نسبت به بخشی از فرهنگ جغرافیای ایران آشنازدایی صورت می‌گیرد، یکی دیگر از ویژگی‌های شخصیتی و هویتی پایتخت است که تفکر غالب عوامل تولید را به این نحو می‌توان کاملا احساس و مشاهده کرد که آنها سعی دارند فرهنگ و دغدغه «همه‌جای ایران سرای من است» را به خوبی به نمایش درآورند.

بازگویی مشکلات اجتماعی و اقتصادی در قالب خلق ماجراها و میان‌قصه‌های طولی از ویژگی‌های همیشگی پایتخت است که به‌طور معمول نقی‌معمولی با این ماجراها و میان‌قصه‌ها خود را به بهترین شیوه ممکن همراه می‌کند و با حس‌آمیزی فوق‌العاده که از درک حضور در چنین موقعیت‌های به دست آورده بازی به‌یاد ماندنی را مقابل دید تماشاگر قرار می‌دهد.

یک‌دست بودن، صمیمیت و نگاه حرفه‌ای و متعهدانه به خروجی هر قسمت و هر فصل از این مجموعه، آنچنان است که به محض اتمام فصلی از

«۱۰۰۱» با طعم قهرمانی

در قسمت ۴۸ برنامه «۱۰۰۱»، محسن کیاپی میزبان حسین طیبی، کاپیتان تیم ملی فوتبال ایران می‌شود. این قسمت امروز ساعت ۱۶:۱۰ از شبکه نسیم پخش خواهد شد و به عدد ۱۳ اختصاص دارد. در این برنامه، محسن کیاپی گفت‌وگویی متفاوت با حسین طیبی انجام می‌دهد و به موفقیت‌های تیم ملی فوتبال ایران که تاکنون ۱۳ بار قهرمان آسیا شده است، می‌پردازد. ۱۰۰۱ برنامه‌ای در قالب گفت‌وگو-سرگرمی است که با محوریت اعداد در زندگی تهیه و پخش می‌شود. هر قسمت از ۱۰۰۱ حول محور یک عدد خاص می‌چرخد که سوره‌ها و موضوعات مرتبط با آن عدد مطرح می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی فریدالدین نیجگو و طراح هنری محمد بحرانی ساخته شده است. بینندگان می‌توانند با تماشای این قسمت، جذابیت‌های فوتبال و قهرمانی‌های ملی را از نزدیک مشاهده کنند.

استفاده مخاطبان از فضای مجازی، فرصتی را برای در دسترس بودن آثار تولیدی تلویزیون در فضای وب ایجاد کند. بر همین اساس هم، قسمت‌های مختلف سریال‌های تلویزیونی به مرور در این بستر قرار می‌گیرند تا مخاطبان در زمانی که برای‌شان ممکن باشد، دسترسی رایگان به این محتوا داشته باشند. اگر گزاره مخاطب نداشتن منتقدان درست بود، باید با ارقام زیر یک میلیون برای سریال‌هایی به جز پایتخت مواجه می‌شدیم، در حالی که به‌عنوان مثال سریال «طوبی» رقم ۱۰ میلیون بازدید را برای خود ثبت کرد و سریال «سوجان» نیز فراتر از آن رفت و ۱۵ میلیون بازدید را برای خود به ثبت رساند. با این حال، تداوم برند پایتخت و جا افتادن کاراکترهای آن سبب شد تا ارقام بازدید آن طیف گسترده‌تری از مخاطبان را در برگیرد.

آدم‌های کاملاً ایرانی



مهدی کریمی، تهیه‌کننده سریال سوجان، موفقیت مجموعه پرمخاطب پایتخت را حاصل ترکیب هوشمندانه عناصری مانند قصه‌پردازی مبتنی بر ارزش‌های اخلاقی ایرانی، جذابیت‌های بصری، بازی‌های هماهنگ و طنز اصیل دانست و تأکید کرد: این سریال با نمایش مفاهیمی مانند قناعت، احترام به خانواده و همبستگی اجتماعی، توانسته اثری جذاب و آموزنده خلق کند.

تهیه‌کننده سریال سوجان اظهار کرد: قناعت، احترام به والدین، عشق به خانواده و احترام به همسر، حفظ حرمت و همبستگی خانوادگی برای حل مشکل، دستگیری و همراهی جمعی مواردی است که در سریال برجسته شده و خط داستان روی این ریل جلو می‌رود. کریمی یادآور شد: بازی‌های خوب و هماهنگ بازیگران هم از نقاط قوت سریال است که توانست هم طنز ماجرا را به اندازه درآورد و هم موقعیت‌های داستانی درستی را پیش‌روی مخاطب بگذارد. وی ادامه داد: قصه و لحن شخصیت‌ها هم به فضای کمدی و طنز سریال کمک کرده‌است.

پایتختی به

به بهانه پخش فصل هفتم سریال شبکه یک

گزینه‌ها را بررسی می‌کنند تا ببینند چطور می‌توان از این بحران خارج شوند. هرچند که کنایه‌های پایتخت به برخی بحران‌های درون خانواده نیز با بازی مافیا مشهود بود. این‌که برخی نمی‌توانند به شکل صریح نظرشان را بیان کنند و به‌عنوان مثال، هما به دلیل پرحرف بودن نقی او را از بازی حذف می‌کند، همه نشان از آن دارد که خانواده

استفاده درست از گویش و ظرفیت



جواد انصافی، بازیگر و پژوهشگر تئاتر هوشمندانه طنز اجتماعی با عنا کرد. انصافی با اشاره به استفاده از ویرداخت جزئیات فرهنگی، آن را نوده‌بازی» دانست که توانسته زندگی روایت کند. وی مجموعه پایتخت را به دلیل توجه به فرهنگ شمال ایران موفق دانست و گفت: این مجموعه با استفاده از آن که به جزئیات منطقه شمال ایران اهمیت داده، مورد توجه و خلق موقعیت‌های کمیک در کنار طنزهای چندشخصیت یک طنز تلویزیونی جذابی خلق کرده که از نوده‌بازی‌های سرگرم‌کردن و خنداندن مخاطب، درس زندگی و چگونه زیستن



مستند

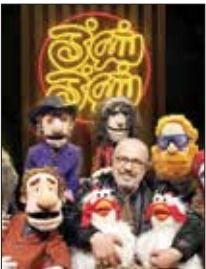
روایتی از زندگی و خدمات زرین تاج کیهانی دوست



مستند «طیب حبيب» به‌عنوان یازدهمین فیلم از فصل دوم مجموعه مستند «آینه عمر»، در پاسداشت زندگی و خدمات علمی و فرهنگی زرین تاج کیهانی دوست، پزشک و استاد برجسته دانشگاه علوم پزشکی تهران، امشب ساعت ۱۹ از شبکه چهار سیما پخش خواهد شد. دکتر کیهانی دوست، یکی از چهره‌های برتر پزشکی ایران، در سال ۱۳۲۸ در رودسر گیلان متولد شد و پس از تحصیلات ابتدایی در گیلان، به تهران آمد. او با کسب رتبه ۴۰ در کنکور سراسری وارد دانشکده پزشکی دانشگاه علوم پزشکی تهران شد و در سال ۱۳۵۵ فارغ‌التحصیل شد. در طول جنگ تحمیلی، او به‌عنوان پزشک در خط مقدم جبهه خدمات فراوانی ارائه داد و پس از آن به دانشگاه دعوت شد تا به آموزش و پژوهش در حوزه پزشکی بپردازد. دکتر کیهانی دوست در سال ۱۳۹۵ به‌عنوان پیشکسوت آموزشی مورد تقدیر قرار گرفت و در سال ۱۳۹۸ جشن برگرداشتی به‌مناسبت بازنشستگی‌اش برگزار شد.

نگاه

شادی در جامعه با عروسک‌ها



برنامه «شوخی شوخی» به کارگردانی محمد لقمانیان، این روزها فصل سوم خود را از شبکه سه سیما پخش می‌کند. رحیم صادق‌پور، تهیه‌کننده این برنامه هدف اصلی آن را خوب کردن حال مردم و ایجاد فضایی شاد عنوان کرد. در این فصل، برنامه با تغییراتی همراه شده و ۹۶ درصد آیت‌ها در دکور جدید اجرا می‌شود. جواد رضویان به عنوان مجری جدید این برنامه معرفی شده است و او عروسک‌ها را به عنوان شخصیت‌هایی مستقل می‌بیند، نه صرفاً اشیا. صادق پور اظهار داشت که موضوعات برنامه به‌صورت شناور انتخاب می‌شوند و تلاش می‌شود تا نکات اخلاقی و فرهنگ‌سازی به شکل طنز در دل برنامه گنجانده شود. این برنامه با هدف ایجاد ارتباط نزدیک‌تر بین مردم و دوری از فضای مجازی، به تقویت روابط اجتماعی پرداخته و قصد دارد شادی را در جامعه گسترش دهد. فصل سوم «شوخی شوخی» شامل ۵۰ قسمت است و تا قبل از ماه محرم ادامه خواهد داشت.

صحنه

