

## تجربه سینمایی ویژه برای نابینایان و ناشنوایان

فیلم «یک مرد» محصول ۲۰۲۲ ژاپن، به زودی از شبکه نمایش سیما پخش خواهد شد. این فیلم به کارگردانی کی ایشیکاوا، به‌طور ویژه برای مخاطبان نابینا و ناشنوا متناسب‌سازی شده است و نخستین بار ساعت ۲۳ امشب ۲۱ فروردین‌ماه روی آنتن می‌رود. داستان فیلم درباره وکیلی به نام آکیرا است که مأموریت دارد درباره گذشته همسر یکی از مشتریاناش

که در یک تصادف جان‌باخته تحقیق کند. در این تحقیقات، آکیرا متوجه زندگی دوگانه این فرد شده و با چالش‌های جدیدی روبه‌رو می‌شود که او را به تفکر وامی‌دارد.

فیلم یک مرد با هنرنامه‌ی بازیگرانی چون ساتوشی تسوماوکی و ساکورا آندو، درواحددوبلاژدار کل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شده و برای ناشنوایان با

زیرنویس فارسی پخش می‌شود. نابینایان نیز می‌توانند با استفاده از کانال صوتی ویژه، شرح‌صحنه‌ها را بشنوند. این فیلم در جشنواره‌های بین‌المللی موفق به کسب ۱۰ جایزه از جمله بهترین فیلم و بهترین فیلمنامه شده و همچنین نامزد دریافت ۱۱ جایزه دیگر نیز بوده است. بازپخش یک مرد، جمعه ۲۲ فروردین‌ماه در دو نوبت ساعت ۹ و ۱۷ انجام خواهد شد.



# قهرمانان ایرانی در قالب پویانمایی

## محمدرحیم لیوانی از تحولات مرکز پویانمایی صبا با محوریت سند تحول می‌گوید



تولید دو برنامه «ایران بزرگ» با هدف معرفی تمدن و قدمت ایران و «آیینه بی‌غبار» که به بحث استعمار و کشورهای تحت‌سلطه در ایران و جهان می‌پردازد، در دستورکار قرار گرفته است.

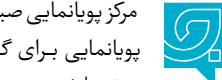
**📌 در این راستا، شاهد چه اقدامات تحولی در سال ۱۴۰۴ خواهیم بود؟**

براساس برنامه هفتم توسعه و توجه ویژه آن به تولید مؤثرتر مرکز صبا و تولیدات پویانمایی در مجامع ملی و بین‌المللی، ارتقای کمی و کیفی

تولیدات، تلاش برای تحقق بحث تولیدات جانبی پویانمایی و معرفی و حضور مؤثرتر مرکز صبا و تولیدات پویانمایی در مجامع ملی و بین‌المللی را مدنظر داریم.

**📌 پیش‌تر بر ساخت پویانمایی‌های قهرمان‌محور تأکید کرده بودید. مهم‌ترین تأثیر معرفی قهرمانان ملی و مذهبی به نسل امروز را در چه می‌بینید؟**

وجود الگو و قهرمان برای هر فردی خصوصاً در کودکی می‌تواند نقش بسیار مهم و تأثیرگذاری در روحیه، اندیشه و آرمان‌هایش داشته باشد. این مهم زمینه‌ساز بروز شخصیت و افکار و رویکرد‌های تربیتی افراد است. برای نمونه شخصیت‌ها و قهرمان‌هایی که هریک از ما در کودکی به یاد داریم در روند شکل‌گیری شخصیت‌مان بسیار نقش‌آفرین بوده‌اند؛ قهرمان‌ها و شخصیت‌هایی که با عملکردهای فوق‌العاده خود در کمک به دیگران و مبارزه با



مرکز پویانمایی صبا با هدف تولید

پویانمایی برای گروه‌های سنی مختلف، مهم‌ترین متولی پویانمایی در کشور است. این مرکز با شناخت درست از این صنعت و حمایت از تولید پویانمایی، تلاش کرده جایگاه خود را حفظ و به توسعه این حوزه کمک کند. این مرکز مهم‌ترین امید برای تولید و حمایت از این دسته آثار متنوع ماندگار است. محمدرحیم لیوانی، رئیس مرکز پویانمایی صبا، ضمن تأکید بر محتوای ایرانی آثار، از فعالیت‌های گسترده این مرکز برای ساخت مجموعه‌ها و مستند‌های پویانمایی می‌گوید. به‌گفته وی، در این مرکز ۴۰ گروه تولیدی برای ساخت حدود ۷۰ پویانمایی تلاش می‌کنند.

**📌 سال ۱۴۰۳ برای مرکز صبا چگونه سپری شد؟** سال ۱۴۰۳ مرکز پویانمایی صبا نزدیک به ۲۰۰ ساعت پویانمایی در قالب حدود ۵۰ عنوان برنامه تولید کرده است که اکثر موضوعات در قالب سند تحول را پوشش می‌دهند. بخش عمده موضوعات به‌ویژه با مخاطب خردسال و کودک در راستای سبک زندگی است، لیکن موضوعات دفاع‌مقدس، تاریخ ایران و

اسلام و ایثار و مقاومت نیز از مواردی است که در تولیدات محقق شدند.

**📌 مهم‌ترین نشانه‌های تحول در حوزه پویانمایی را چگونه توصیف می‌کنید؟**

به‌عنوان اقدام تحولی شاخص می‌توان به سه مورد اساسی اشاره کرد: اول تولید اسپین‌آف از برنامه‌های موفق که اکنون برای دو برنامه محقق شده است: «زن‌بورگ» با محوریت ترویج مفاهیمی مانند نقش گروه

در ارتقای شخصیت فردی و نیز تبیین روابط اجتماعی، به‌ویژه آداب آداب‌آرتمان‌نشینی به‌نوعی اسپین‌آف برنامه «چیا» با شخصیت اصلی زنمور است.

«آشپزخانه مامان خرسی» با اشاره به کار گروهی برای موفقیت و لزوم حضور یک رهبر در گروه (سراتشیز) و پیروی از او، ترغیب به استفاده از مواد غذایی سالم، معرفی طعم‌ها و مزه‌ها و رابطه غذا و سلامتی، اسپین‌آف «مهدکودک حیوانات» با شخصیت اصلی خرسی است. همچنین با یادی از شخصیت‌های ماندگار گذشته در تلویزیون و الهام از شخصیت‌های محبوب جاق‌رلاغر، «نابغه‌های کوچک» تولید شد تا در قالب داستانی جذاب به نبوغ و توانمندی کودکان ایرانی اشاره شود. در گام بعدی نیز در حوزه تاریخ، علاوه بر پویانمایی «سه برادر» که تولیدش سال گذشته آغاز شده و به حکومت آل بویه و مسأله شیعه می‌پردازد،

### آنتن



## روایت ورود عکاسی به فلسطین

مستند «فریم‌های فلسطینی» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی سعید فرجی، جمعه ۲۲ اسفندماه ساعت ۱۷:۴۵ از شبکه یک سیما پخش می‌شود. این مستند به روایت ورود عکاسی به فلسطین و فعالیت عکاسان غربی در این سرزمین مقدس می‌پردازد. هدف این عکاسان بازنامه‌ی روایات عهدین است، اما با گذر زمان و تغییر سیاست‌ها، این روایت‌ها به شکل دیگری تبدیل می‌شوند.

مستند فریم‌های فلسطینی در هجدهمین جشنواره سینماحقیقت موفق به کسب تندیس بهترین مستند در بخش غزه شده است. این اثر از سوی سازمان هنری-رسانه‌ای اوج و با همکاری خانه مستند تهیه و تولید شده است. پخش این مستند فرصتی است تابینندگان باتاریخ و فرهنگ فلسطین از دیدگاه عکاسان آشنا شوند و ابعاد جدیدی از این سرزمین را کشف کنند. این مستند همچنین به چالش‌های موجود در عکاسی از مناطق بحران‌زده می‌پردازد و نشان می‌دهد چگونه هنر می‌تواند صدای مظلومان باشد.



### تغییر ذائقه مخاطب با یک سند

**📌 صنعت پویانمایی جهان در حال پیشرفت است و متناسب با آن، تغییر ذائقه نسل جدید و توجه آنان به پویانمایی‌های خارجی را شاهد هستیم. چطور می‌توان با تولیدات داخلی به این نیاز پاسخ داد؟**

این مرکز همواره تلاش قابل‌توجهی هم در انتخاب موضوعات و هم در سطح کیفی تولیدات انجام می‌دهد که بتواند تا حد ممکن توجه مخاطب خود را جلب کند. البته هرچه مخاطب در سنین پایین‌تر همچون خردسالی و کودکی باشد به‌دلیل آن‌که در مرحله شناخت است، تولیدات همسویی بیشتری با ذائقه او دارد؛ اما هرچه مخاطب

**نقشه‌راه چه جایگاهی دارند؟**

در زمینه هویت ملی و اسلامی در پویانمایی عمدتاً بر این اصرار داریم که هر مخاطبی در هر جایی از دنیا آن را ببیند، متوجه ایرانی‌بودنش شود. مؤلفه‌هایی که این فضا را محقق می‌کند، عبارتند از: استفاده از نمادهای ملی، ایرانی و اسلامی در تمام زمینه‌ها از قبیل طراحی ظاهر شخصیت‌ها، به‌ویژه میمیک صورت و اندام‌ها، پوشش آنها، نوع علامت‌های ارتباطی میان افراد براساس مفاهیم ایرانی مانند علامت پیروزی، موفقیت، خداحافظی و ... با استفاده از دست‌پانحوه تعظیم و ...، گنجاندن فضا‌های جغرافیایی خاص ایران، استفاده از نمادهای پرچم، مسجد، رنگ‌های ایرانی-اسلامی به‌عنوان رنگ‌های اصلی تصویر، استفاده از فولکلور و داستان‌های بومی و ایرانی و دینی برآمده از فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی، داستان‌سرایی براساس نوع ارتباطات فردی، خانوادگی و اجتماعی تعریف شده با فرهنگ ایرانی-اسلامی، استفاده از بازی‌های ملی و بومی ایرانی؛ استفاده از نواها و موسیقی ایرانی و تأکید بر استفاده درست از زبان فارسی که ما را به هویت‌محوری نزدیک‌تری کند.

درخصوص عدالت‌گستری نیز، این مرکز به حضور اقشار مختلف از چهار منظر می‌نگرد. استفاده از ظرفیت نیروی انسانی موجود در استان‌ها برای تولید مجموعه‌های پویانمایی به‌ویژه به‌عنوان انیماتور، توجه به حال‌وهوا و قومیت‌های مختلف از طریق طراحی موقعیت جغرافیایی برخی داستان‌ها در شهرستان‌ها مانند: فضای ریز در برنامه «قصه‌های من و آقاچون»، فضای سیستان‌ویلوچستان در برنامه «راز شهر سوخته» و بندرانزلی در برنامه «کشتی‌گیران». در منظر سوم توجه به قشر ناشنوا در تولید برنامه‌ها با استفاده از زیرنویس یا زبان اشاره برای ناشنوایان و تلاش برای گسترش عدالت آموزشی با تولید برنامه‌هایی که قابلیت استفاده در فضای آموزشی کشور را دارند همچون برنامه «مهارت‌های زندگی» که به‌کرات مورد درخواست ادارات کل آموزش‌وپرورش استان‌ها بوده و در نرم‌افزار شاد هم مورد استفاده قرار گرفته، مؤید تأکید ما بر این محور بوده است.

به نوجوان نزدیک می‌شود، به‌دلیل آن‌که در عرصه هیجان و تغییر رفتار قرار دارد، انتخاب موضوعات و سطح کیفی تولیدات از اهمیت بیشتری برای جذب بیننده برخوردار است.

به همین منظور، یکی از اقدامات صورت‌گرفته، تدوین نقشه جامع محتوایی صبا در راستای پاسخگویی به نیاز رشد فرزندان (شناختی، هیجانی و رفتاری) در طیف وابسته به دوران کودکی (خردسال، کودک‌ونوجوان) و با نگاه روان‌شناسی و جامعه‌شناسی و مطالعه تحقیقات صورت‌گرفته در دنیا بوده که مبنای برنامه‌سازی در مرکز قرار گرفته است. این سند توانسته تا حد زیادی تولیدات را به ذائقه مخاطب در حیطه موضوعات سوق دهد.

## رسانه

پنجشنبه ۲۱ فروردین ۱۴۰۴ ۱۴۰۴ شماره ۷۰۱۵



## جدیدترین فیلم‌ها و انیمیشن‌ها در سومین هفته بهار

سومین هفته بهار، با پخش مجموعه‌ای از فیلم‌های سینمایی، تلویزیونی و انیمیشن‌های جذاب از شبکه‌های مختلف سیما همراه است. این هفته، بینندگان می‌توانند از تماشای آثار متنوعی همچون طبیعت بشر، خطر پرواز، خواب زمستانی، سرهنگ ثریا، راهی برای نجات، پیروزی پینگ‌پنگ، بمباران برق آسا و فیلم‌های بسیاری دیگر لذت ببرند.

**شبکه یک سیما** امروز ۲۱ فروردین، فیلم سینمایی طبیعت بشر به کارگردانی بارت شریور را ساعت ۲۳:۲۰ پخش خواهد کرد. این فیلم داستان زنی به نام سوفی را روایت می‌کند که برای فرار از فشارهای زندگی روزمره، به دل طبیعت قطب شمال (نروژ) سفر می‌کند. همچنین، فیلم خطر پرواز به کارگردانی مل گیسون نیز فردا ۲۲ فروردین ساعت ۱۶ پخش می‌شود.

این فیلم درباره یک مارشال آمریکایی است که در حین انتقال یک فراری به نیویورک، خود را در یک توطئه خطرناک می‌یابد.

**شبکه دوی سیما** نیز با پخش فیلم‌هایی چون خوشمزه و خواب زمستانی امروز و فردا فضای سرگرم‌کننده‌ای را برای مخاطبان فراهم کرده است. خوشمزه داستان یک سرآشپز خوش ذوق است که به دلیل پذیرفته نشدن پیش‌غذای جدیدش از قصر دوک اخراج می‌شود و با کمک یک دختر جوان، به ایده‌های جدیدی دست می‌یابد. خواب زمستانی هم داستان بازیگر مشهوری است که پس از یک خواب طولانی، زندگی جدیدی را تجربه می‌کند.

**شبکه سه سیما** با پخش فیلم‌های صندوقچه میداس، سرهنگ ثریا، و پیروزی پینگ‌پنگ در این هفته به دنبال جلب توجه علاقه‌مندان به داستان‌های اکشن و درام است.

سرهنگ ثریا درباره سادری است که برای نجات فرزندش از دست گروهکی تروریستی تلاش می‌کند و پیروزی پینگ‌پنگ داستان تلاش یک مربی برای بازگرداندن تیم ملی چین به قهرمانی است.

**شبکه چهار سیما** نیز با فیلم‌های بمباران برق آسا و دیابولیگ: کی هستی؟ بینندگان را به دنیای هیجان‌انگیز جنگ جهانی دوم و داستان‌های جنایی می‌برد. در بمباران برق آسا، یک پسرچه دورگه سیاهپوست در لندن درگیر بمباران‌های آلمان می‌شود و دیابولیگ: کی هستی؟ داستان یک فراری است که برای سرقت از بانکی بزرگ برنامه‌ریزی می‌کند. **شبکه تهران سیما** با پخش انیمیشن بازرس سان و عنکبوت سیاه و فیلم انقراض، به سرگرمی کودکان و خانواده‌ها پرداخته است. این انیمیشن داستان کارآگاهی است که در تلاش برای حل یک قتل در هوایما ست. شبکه کودک با پخش انیمیشن‌های کوچ‌پروانه‌ها و ماجرای رسیدن به ستارگان، داستان‌های جذابی را برای کودکان به تصویر می‌کشد. کوچ پروانه‌ها درباره پروانه‌ای است که به دلیل مشکل در پرواز، تلاش می‌کند به جمع پروانه‌ها ملحق شود. در این میان، **شبکه امید** نیز با پخش فیلم داستان‌استاین و انیمیشن ماجراهای جوجو به دنیای خیال‌انگیز کودکان و نوجوانان پرداخته و داستان‌هایی جذاب را برای آنها به نمایش می‌گذارد. با این تنوع در برنامه‌ها، بینندگان در این هفته می‌توانند ساعت‌ها در دنیای سینما و انیمیشن غرق شوند و از داستان‌های گوناگون لذت ببرند.

### دریچه

## سفری به دل تاریخ و طبیعت

**پخش مجموعه مستند «سرزمین مرز» به‌تازگی از شبکه افق آغاز شده است.**

**این مستند ۱۳ قسمتی، مخاطبان را به سفری پرفراز و نشیب به مرزهای کمتر دیده‌شده ایران دعوت می‌کند. با تمرکز بر ظرفیت‌های طبیعی، تاریخی و فرهنگی مناطق مرزی کشور، سرزمین مرز جلوه‌های تازه‌ای از گردشگری ایرانی را به تصویر می‌کشد.**

**پخش سرزمین مرز هر هفته یکشنبه، سه‌شنبه و پنجشنبه ساعت ۱۷ از شبکه افق انجام می‌شود. این مجموعه فرصت مناسبی برای علاقه‌مندان به تاریخ و طبیعت ایران فراهم می‌کند.**



ویدیو