

مجموعه مستند «ابرسازه‌های ایران» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی محمدمهدی خالقی به‌زودی در شبکه یک سیما پخش می‌شود. این مجموعه ۲۶ قسمتی توان مهندسی و علمی متخصصان ایرانی در ساخت سازه‌های بزرگ و پیچیده را به تصویر می‌کشد. در هر قسمت، یکی از این سازه‌های شگفت‌انگیز معرفی می‌شود و بینندگان با جزئیات شیوه طراحی، مراحل ساخت و

شگفتی‌های

مهندسی کشور

در «ابرسازه‌های ایران»

طرح استودیوی «ایران ما»

راکه به‌واسطه آن سهمی از آنتن سراسری به شبکه‌های استانی اختصاص یافته، می‌توان از اقدامات تحولی موفق‌ی دانست که از دی‌ماه ۱۴۰۲

کلید خورد و از آن زمان تاکنون این فرصت را برای نمایش تولیدات منتخب صداوسیماى استان‌ها فراهم آورده است. با علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها در ۱۵ ماهگی فعالیت استودیوی ایران ما که در مسیر بازنمایی هویت ایرانی بر پهنه کشور سراسر افتخارمان می‌کوشد، گفت‌وگویی انجام دادیم. از او درباره روند مداوم فعالیت استودیوی ایران ما در سال ۱۴۰۴ و دیگر سیاست‌های مهمی‌که به‌منظورافزایش نقش آفرینی شبکه‌های استانی در آنتن ملی و معرفی دستاوردهای ملی و ظرفیت‌های گوناگون استان‌های مختلف مدنظر دارد، پرسیدیم. او البته در پاسخ به سؤال دیگری، گزیری هم به موضوع منابع انسانی در استان‌ها زد و از ضرورت بازآرایی نیروی انسانی و تمهید مقدماتی برای ورود نخبگان به رسانه ملی سخن گفت.

افزایش سهم استان‌ها

علیرضا کیخا در پاسخ به این پرسش که «یکی از اتفاقات خوبی‌که در دوره تحول رخ داد، سهم‌گرفتن استودیوی ایران ما از آنتن ملی بود؛ سند زیست‌بوم استان‌ها به این موضوع هم‌گرم می‌خورد؟» اظهار کرد: به‌لااساسا ایران ما باید بعد از این مبتنی بر سند زیست‌بوم پیش رود؛ به این معنا که وقتی ایران ما را در شبکه سراسری می‌بینم، اگر استانی خارج از سند اقدام خود حرکت کند، تذکر می‌گیرد و آنتن از او گرفته می‌شود. وی افزود: اتفاق راهبردی دیگر این است که باید سهم استان‌ها را از آنتن ملی افزایش دهیم. فعلا این سهم ۱۰ ساعت است. شبکه‌های ورزش، پویا و افق امکان افزایش از ۱۰ ساعت به حدود ۱۳ ساعت را دارند.

رنگارنگی رسانه ملی

معاون امور استان‌ها با بیان این‌که این‌گونه سهم

فرآیند بهره‌برداری از آنها آشنا خواهند شد. این مستندها به دنبال ارتقای خودباوری ملی در حوزه مهندسی و فناوری هستند و نشان می‌دهند که متخصصان ایرانی در کنار چند کشور معدود، توانایی ساخت و بهره‌برداری از سازه‌های غول‌آسا را دارند. همچنین ایران موفق شده که دانش فنی خود را در برخی موارد به دیگر کشورها صادر کند و این موضوع می‌تواند نشانه‌ای از پیشرفت

در گفت‌وگو با دکتر علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی مطرح شد

فرهنگ اقوام در هفته‌های ایران



کنید پیش از این یک برنامه صبحگاهی را برای یک میلیون مخاطب استانی پخش می‌کردید و امروز قرار است برای ۸۵ میلیون نفر پخش کنید. طبیعی است که سناریو دقیق‌تر می‌شود و حساسیت روی همه بخش‌ها افزایش می‌یابد.

ظرفیت‌های استانی رسانه

وی ادامه داد: البته معتقدم ایران ما جای رشد زیادی دارد؛ هرچند که در نظرسنجی‌ها اقبال خوبی را ثبت کرده و مخاطب آن از برنامه‌های

است. وی افزود: بر این اساس در طول یک هفته، هر شبکه‌ای را که ببینید، ضرباهنگ خوزستان را در آن مشاهده خواهید کرد. برای نمونه در برنامه‌های معارفی کارشناس اهل خوزستان و با لهجه خوزستانی حاضر می‌شود یا فیلم‌ها و مجموعه‌های نمایشی با موضوع خوزستان پخش می‌شود و به همین ترتیب در برنامه‌های ورزشی، خانواده، مطالبه‌محور... شاهد حضور هموطنان خوزستانی و طرح مسائل آنها خواهیم بود. در واقع لباس، زبان، فرهنگ و خرده‌فرهنگ این استان در این یک هفته محوریت دارد.



و توانمندی‌های مهندسی کشور باشد. مجموعه ابرسازه‌های ایران به روایت مهدی حجت‌پناه، بخشی از گروه دانش و اقتصاد شبکه یک است که از ۲۴ فروردین هر هفته روزهای یکشنبه و سه‌شنبه ساعت ۱۷:۳۰ پخش می‌شود. تکرار هر قسمت روز بعد ساعت ۲۰ دقیقه با مدام پخش خواهد شد. این برنامه فرصتی مناسب برای آشنایی با توانمندی‌های مهندسی و صنعتی کشور است.

لازم است اما معتقدم باید اعتماد ما به یکدیگر افزایش یابد. یاور به این‌که استان‌ها ظرفیت‌هایی دارند که دیده نشده، بسیار مهم است. کیخا در ادامه از استعدادها و ظرفیت‌های استانی سخن گفت و با اشاره به این‌که تاکنون به بیش از ۱۶ استان سفر کرده، دواستان را چند بار رفته و هر بار از استعدادهایی که دیده، شگفت‌زده شده، گفت: در حوزه تولید، موسیقی و سرود، مستند، نمایش و پویانمایی و عروسکی استعدادهای ذی‌قیمتی در استان‌ها داریم؛ برای مثال در مهاباد با حداقل هزینه‌های یک اثر عروسکی هم سطح با شبکه پویادر حال تولید داریم که اتفاقی بی‌نظیر است.

چالش‌های نیروی انسانی

وی در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر وضعیت نیروی انسانی در استان‌ها و موضوع قرارداده‌ها و تبدیل وضعیت آنان، عنوان کرد: استان‌ها جنسی از مطلوبیت تاریخی در این زمینه دارند. مادر بود چه و نرخ‌نامه و مزایا و نیروی انسانی با چالش‌های اساسی روبه‌رویم که متأسفانه به انگیزه‌ها آسیب می‌زند که تدبیر برای حل این چالش‌ها در دستور کار است. کیخا ادامه داد: از دیگر سو، برخی نیروها براساس منطق‌ها و شاخص‌های مطلوبیت جذب نشده‌اند. بازآرایی الگویکی از اولویت‌هایی است که رئیس سازمان نیز بر اجرای آن تأکید می‌کند. وی با بیان این‌که بازنگری در شیوه جذب، رویکردی است که مطابق آن باید به سمت جذب انسان‌رسانه و نخه‌های رسانه‌ای برویم، اظهار کرد: تسلط بر قالب، محتوا، اعتقاد، باور به گفت‌مان انقلاب اسلامی، روحیه جهادی و سابقه کار تشکیلاتی باید در رویکردهای جدید جذب، لحاظ شود. امیدواریم آرازم‌آرام به سمت این شیوه‌های جذب برویم و مسأله تربیت نیروی تراز، کادرسازی و جانشین‌پروری را در بهترین و کارآمدترین شکل دنبال کنیم. معاون امور استان‌ها مشکلات ناشی از فقدان نیروی متحول، مبتکر و ساختارشکن را مورد اشاره قرار داد و گفت: دانشگاه صداوسیما باید این خلأ را برطرف کند. باید روی انگیزگاری و جذب مخاطب متمرکز شد و موضوع نیروی انسانی را هم در همین زمینه پیش برد.

گزارش

مرغ یک پا دارد: «می‌گویم پایتخت بد است؛ پس هستم»!

مفهوم «خانواده» را در آن غایب می‌خوانند!
اصلاح نمی‌گویند که پایتخت همواره و در همه فصل‌هایش از یک عدم تعادل دراماتیزه‌شده شروع می‌شود، انگاره‌ها و رفتارهای خلاف مصالح خانواده و جامعه را در سطوح مختلف نمایش می‌دهد، چالش‌ها را تصویر می‌کند و درنهایت، مُهر رستگاری را پای تکیه به بنیان خانواده، عشق، احساس مسئولیت، مهدلی، تلاش، غیرت، صداقت، یکرنگی و حس وطن‌دوستی می‌زند.
کدام فصل پایتخت بوده که نقی معمولی در ابتدای آن یک سوپر قهرمان قابل الگوگرفتن نقش‌بندی شود، همه شخصیت‌های دیگرش قطعات یک پازل اسطوره‌ای نمایانده شوند و جهان داستان‌شان آرمانشهری بی‌نقص باشد که حالا این دسته از منتقدان بی‌توجه به همه

در دل‌شان نشست‌ه؛ احساس خوبی که خروارخوار نقد روشنفکرآبانه با ایرادگیری‌های بنی‌اسرائیلی هم به آن کارگر نیست.



دریچه

تیتراژ جدید «شوخی شوخی» با صدای محسن ارمندی

مجموعه سرگرمی‌محور «شوخی‌شوخی» با اجرای جواد رضویان، کمدین و بازیگر مطرح سینما و تلویزیون، به فصل جدید خود رسیده است. تیتراژ پایانی این برنامه از ۲۰ فروردین رونمایی و توسط رامین بهادری ساخته شده است. در این تیتراژ، محسن ارمندی به‌عنوان خواننده حضور دارد و آهنگسازی و تنظیم آن بر عهده حسین سربابی بوده است. همچنین ترانه‌سرایی این اثر به‌صورت مشترک توسط محمود خیرخواه و وحید کیارسی انجام شده است. تهیه‌کنندگی این مجموعه را رحیم صادق‌پور و کارگردانی آن را محمد لقمانیان برعهده دارند.



کیوارکد را اسکن کنید

مکت

آزادی زندانیان و ازدواج جوانان

برنامه تلویزیونی «به خانه برمی‌گردیم» در سال گذشته با همکاری خیرین و تلاش‌های مستمر عوامل و مدیران شبکه تهران سیما، موفق به آزادی ۴۰۰ زندانی جرایم غیرعمد شد. این افراد که بسیاری از آنها سرپرست خانواده بودند، پس از مدت‌ها دوری به آغوش گرم خانواده‌های‌شان بازگشتند و این بازگشت از فروپاشی احتمالی بسیاری از خانواده‌ها جلوگیری کرد. در بخش دیگری از این برنامه، مراسم ازدواج ۲۰ زوج جوان به صورت زنده و در فضایی صمیمی برگزار شد. این اقدام فرهنگی و نمادین با اهدای کمک هزینه جهیزیه به زوج‌ها، به ترویج فرهنگ ازدواج آسان کمک کرد. به خانه برمی‌گردیم به عنوان یک رسانه مؤثر، ثابت کرد که می‌تواند امید را به خانه‌ها بازگرداند و نقشی مهم در ترمیم آسیب‌های اجتماعی و حمایت از جوانان ایفا کرد. این برنامه نشان داد که همدلی و نودعوستی می‌تواند جامعه‌ای مهربان‌تر و خانواده‌محورتر بسازد. این برنامه نمادی از همبستگی اجتماعی است.



«جواهر سرخ» به شبکه نسیم برگشت

مسابقه پرطرفدار «جواهر سرخ» به تهیه‌کنندگی محمد رحیمی و کارگردانی سجاد شهریاری، از امشب ساعت ۲۲ از شبکه نسیم پخش می‌شود. این برنامه با اجرای کامران تفتی در جزیره هرمز

فیلمبرداری شده و با حضور هنرمندان، ورزشکاران و نخبگان ملی و بین‌المللی به رقابت می‌پردازد. جواهر سرخ در سه گروه شش نفره روی آنتن می‌رود و با نوآوری‌های خود، توجه ویژه‌ای به کارآفرینی دارد. هدف این برنامه، شناسایی ظرفیت‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جزیره هرمز است. از هر گروه یک نفر انتخاب می‌شود و در نهایت سه نفر به مرحله فینال راه می‌یابند. امید است جواهر سرخ با معرفی ظرفیت‌های جزیره هرمز، به رونق آن کمک کرده و تجربه‌ای مفرح و آموزنده برای مخاطبان فراهم آورد. این برنامه همچنین به ترویج کارآفرینی و استعداد‌های محلی پرداخته و فرصتی برای حمایت از هنر و فرهنگ بومی است.



گپ

آمار بالای بازخوردها در فضای مجازی

محمدرضا حاجی غلامی، کارگردان مجموعه «با عرض معذرت» درباره ساخت این سریال در شبکه نسیم که به صورت کمدی روی آنتن رفته، بیان کرد: این اثر چهارمین تجربه حرفه‌ای بنده در تولید آثار سریالی محسوب می‌شد اما نخستین تجربه در حوزه طنز آیینی بود.

این کارگردان اضافه کرد: پیشینه کاری من در قالب آیت‌م‌سازی محدود بود و این‌گونه تولید محتوای آیت‌می با چالش‌های خاصی همراه است. این فرمت در حال حاضر الگوی مورد توجه شبکه‌های تلویزیونی نیست و بیشتر در فضای مجازی تولید می‌شود. اگرچه در گذشته شاهد تولید گسترده آیت‌م در تلویزیون بودیم اما به تدریج از حجم آن کاسته شد، چرا که مخاطبان استقبال چندانی از این قالب نشان نمی‌دادند.

استعدادهای بومی شکوفا

وی درباره تجربه همکاری با بازیگران مشهدی بیان کرد: انتقال تولید به شهرستان نکته مهمی بود که خود تجربه‌ای نو محسوب می‌شد. یکی از اهداف اصلی این اقدام، معرفی استعداد‌های بومی در مشهد بود. در بخش بازیگری، تصمیم بر استفاده از هنرمندان مشهدی گرفتیم. در این راستا با حدود ۴۰۰ نفر مصاحبه انجام دادم و در نهایت گروهی از بازیگران را انتخاب کردیم. البته ترکیب بازیگران بومی با چهره‌های شناخته شده ضروری بود، چرا که مخاطبان معمولاً به دنبال چهره‌های آشنا هستند و از سوی دیگر، تجربه بازیگران حرفه‌ای کمدی قابل انکار نیست.

حاجی غلامی اضافه کرد: به‌شخصه معتقد‌م استعداد‌های درخشانی در شهرستان‌های کشور وجود دارند که به دلیل محدودیت فرصت‌ها ناشناخته مانده‌اند. وقتی به این هنرمندان فرصت مداوم داده شود، می‌توانند توانایی‌های خود را به خوبی بروز دهند. بسیاری از کمدین‌های مطرح امروز کشور، همان استعداد‌های شهرستانی هستند که با مهاجرت به تهران و استفاده از فرصت‌های پیش‌آمده به جایگاه فعلی رسیده‌اند. این موفقیت نشان می‌دهد با وجود همه چالش‌ها، تولید طنز آیت‌می همچنان می‌تواند مخاطب داشته باشد و استعداد‌های شهرستانی ظرفیت بالایی برای مشارکت در تولیدات ملی دارند. این تجربه ثابت کرد با برنامه‌ریزی دقیق و ایجاد فرصت‌های برابر، می‌توان از استعداد‌های سراسر کشور در تولید آثار باکیفیت بهره برد و در عین حال به تنوع در تولید محتوا کمک کرد.

چالش‌های کمدی امروز

وی درباره بازخوردها از این مجموعه تصریح کرد: در مورد بازخوردها باید گفت استقبال در فضای مجازی بسیار چشمگیر بود. آماری داشتیم که انتظارش را نداشتم. آخرین آمارها نشان می‌دهد این مجموعه بیش از ۱۳ میلیون بازدید در صفحه مجازی داشته است. در تلویزیون هم بازدیدها اگرچه پایین‌تر از فضای مجازی بود اما باز هم نسبت به کارهای مشابه بالاتر بوده است. این کارگردان درباره این‌که مجموعه با عرض معذرت» در برخی آیت‌م‌ها از مشکل فیلمنامه برخوردار بود و نتوانست خنده بگیرد، پاسخ داد: یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی که در حال حاضر مجموعه‌های تلویزیونی، به‌ویژه آثار کمدی با آن مواجه هستند، ضعف در فیلمنامه و متن است. این مسأله نه فقط محدود به یک پروژه خاص، بلکه شامل بسیاری از برنامه‌های در حال پخش تلویزیونی نیز می‌شود.