



هوایی خیره‌کننده از مناظر نفس‌گیر کوه است و جزئیات آموزنده‌ای در مورد موقعیت جغرافیایی و ویژگی‌های آن ارائه می‌دهد اما در زیر این زیبایی مسحورکننده، خطری جدی نهفته که سال‌ها محیط زیست را تهدید می‌کند. اپوش، مستند قابل تأمل درباره اهمیت حفظ طبیعت و کمک‌های ارزشمند آن به دنیای ماست.

تلویزیونی محیط زیست برای حفظ و نگهداری حضور دارد. این جشنواره از ۱۸ تا ۲۲ خرداد (۸ تا ۱۲ ژوئن ۲۰۲۵) در روسیه برگزار می‌شود. در خلاصه داستان اپوش آمده است: این فیلم ما را به سفری جذاب به کوه‌الوند در استان همدان می‌برد، نامی آشنا برای دوستداران محیط زیست و کوهنوردان در سراسر جهان. این مستند دارای تصاویر

بایستیبانی اداره کل تأمین و رسانه بین الملل سیما، مستند «اپوش» از تولیدات سازمان صداوسیما در بیست و نهمین «جشنواره بین المللی تلویزیونی محیط زیست» روسیه با موضوع نجات و حفظ محیط زیست حضور یافت. مستند اپوش به کارگردانی بهمن ابراهیمی، به همت اداره کل تأمین و رسانه بین الملل، در جشنواره بین المللی

مستند صداوسیما راهی روسیه شد



بازیگر سریال این شب‌های شبکه سه، از پیچیدگی‌های کاراکتری در دل دهه ۶۰ می‌گوید



سیده‌اشرفی گروه رسانه

در بیشتر سریال‌های تلویزیونی، می‌توان یک کاراکتر خاص را پیدا کرد که شاید به‌ظاهر بخش عمده کار بر دوش او نباشد، اما قطعاً می‌درخشد و تبدیل به نمک قصه می‌شود. صداالبته که این کار در آثار کم‌دی، بسیار سخت است و از بازیگرانی برمی‌آید که عمری خاک صحنه خورده باشند و به‌تدریج پیشرفت کرده‌اند. به جرات می‌توان دوگانه «قدرت» و «ناهید» در سریال «قول مردونه» را از این دست کاراکترها دانست که در مدت اندکی توانست، مخاطب را فرای قصه اصلی، با بحث نفوذ و مسائل پیرامون منافقین همراه کند. دوگانه بازی این دو کاراکتر که بخشی از آن در دست رویا میرعلمی و بخش دیگر در دست حسام خلیل‌نژاد بود، توانست با زبان طنز به برخی مسائل اعضای گروهک تروریستی منافقین اشاره غیرمستقیم و درستی داشته باشد. درست مثل سکانسی که کاراکتر قدرت برای توضیح ازدواج مریم و مسعود رجوی، از سس خرسی استفاده می‌کند و گیرایی پایین ناهید، طنز کار را دوچندان می‌نماید. حسام خلیل‌نژاد، بازیگر نقش قدرت، چهره آشنایی برای سریال‌های تلویزیونی و طنز است که پیش از این توانمندی خود را در آثاری مثل وضعیت زرد و بیست‌کوئید به نمایش گذاشته بود. او هرچند در ظاهر، حضور کوتاهی در سریال «مختارنامه» داشت، اما به‌واسطه دستکاری چهره‌هایی مثل محمدحسین لطیفی و داوود میرباقری، کار نمایش را می‌شناسد و به مدیوم تلویزیون آشناست. آخرین حضور او در برنامه تلویزیونی «سیدخندان بود» که با مخالف‌خوانی‌هایش با مجری برنامه فضای مفرحی را ایجاد می‌کرد.

یک کاراکتر چندلایه

خلیل‌نژاد درخصوص پذیرش نقش قدرت و پیوستنش به قول مردونه، به جام‌جم می‌گوید: انتخاب من توسط خود آقای طاهر فر صورت گرفت. البته قرار بود کاراکتر قدرت کلا در چهار قسمت حضور داشته باشد. بعدها داستان‌های دیگری اتفاق افتاد که به هشت قسمت افزایش یافت و بیشتر

برش

زبانی ساده برای یک کاراکتر خاص

نکته مهم در مورد شخصیت قدرت، زبان بازیگری ساده و باورپذیری است که خلیل‌نژاد دارد. او در این خصوص می‌گوید: من سعی می‌کنم سکانس‌های مربوط به خود را به شکل ساده و بی‌تکلف اجرا کنم. شاید همین در زبان ساده بازیگری برایم تأثیرگذار بوده است. وی‌گیزی هم به تجربه کارهایی دارد که در پشت صحنه داشته و عنوان می‌کند: من قبل از دستکاری، به شکل حرفه‌ای کار تئاتر انجام دادم و تجربه بازیگری حرفه‌ای در مختارنامه را به شکل کوتاه داشتم. بعد از مقطع ارشد، اتفاقی دستیار کارگردان شدم و چند سال در این حوزه کار کردم. به نظرم این تجربه کمک بزرگی به من کرد که جهان مقابل دوربین را بهتر درک کنم. یعنی به یک شناختی از پشت صحنه می‌رسی که عوامل را بهتر درک می‌کنی. خلیل‌نژاد درخصوص تأثیرگذاری تلویزیون می‌گوید: هنوز که هنوز است، با این حجم از داده‌های دنیای مجازی

نظرم کاراکتر قدرت توانست این چندلایه‌بودن را به مخاطب به‌درستی نشان دهد. بازیگر بیست‌کوئید می‌گوید: کار کردن با آقای محمدی برای من یک اتفاق بسیار مثبت بود و امیدوارم که ادامه پیدا کند. آقای محمدی تهیه‌کننده‌ای شریف است که همیشه بالای سر پروژه بوده‌اند و می‌شود به او تکیه کرد. در حوزه کارگردانی، من رفاقت دوری با آقای طاهر فر داشتم، ولی سال‌ها از هم بی‌خبر بودیم و خوشحالم که خداوند دوباره ما را در موقعیت تازه‌ای کنار هم قرار داد و باعث شد در این کار با هم همراه شویم. بسیار کارگردان کاربلدی است که طنز و کم‌دی را به خوبی می‌شناسد. انسان خیلی باهوش و شریفی است. هم کارگردانی و هم کار کم‌دی را می‌داند و مسلط است. حال من از کار کردن با او خوب بود و این سریال را دوست دارم. نکته دیگر در مورد تیم قول مردونه است که باید از همه عوامل تشکر کنم که بی‌نهایت همراه و حرفه‌ای بودند.

هجو منافقین با یک سس!

وی درخصوص اجرای سکانس هجو اعضای گروهک تروریستی منافقین و بیان آن با سس خرسی هم این‌طور بیان می‌کند: این سکانس باید در ساندویچی اجرا می‌شد و من پیشنهاد کردم که به‌گونه‌ای منافقین هجو کنم.

و حضور پلنفرم‌ها و مדיاهای مختلف، می‌توان به جرات گفت که هنوز هم قدرت تأثیرگذاری در دست تلویزیون بوده و هست. این‌که کسی نگاه نکند، سلیقه است اما من با افتخار با تلویزیون کار کرده‌ام. با شبکه‌های نسیم، دو، یک، سه، امید و همچنین رادیو صبا همکاری داشته‌ام. در رادیو صبا برنامه تخصصی تئاتر با نام «تماشاخانه» را کار می‌کردیم. در رادیو جوان هم سه برنامه کار کردم که بیشتر در فضای طنز رادیویی بود. درمجموع من با مدیوم تلویزیون پیگانه نیستم اما این راه باید بگویم که قول مردونه حاصل یک کار گروهی و مشترک بود. نویسندگانی که موقعیت‌هایی برای بداهه‌پردازی ایجاد می‌کردند، بازیگرانی که همراه و همدل بودند و همه عواملی که بهترین خود را گذاشتند تا یک کار درست و کامل شکل بگیرد.

چند نکته آقای طاهر فر اضافه کرد و درنهایت آن سکانس شکل گرفت. کارگردان دست بازیگر را کامل باز می‌گذاشت و جلوی خلاقیت ما را نمی‌گرفت. چون به‌هر حال آن بازیگری در کم‌دی بسیار مهم است. پیش از این هم چنین هجو‌هایی داشتیم که بخشی در متن بود و بخشی در بده‌بستان با خانم میرعلمی اتفاق می‌افتاد. شخصیت قدرت با وجود حضور کوتاهی که در قول مردونه دارد، حاصل ساعت‌ها صحبت و بررسی خلیل‌نژاد است. خودش در این رابطه می‌گوید: درباره کاراکتر قدرت با یکی از دوستان که درباره منافقین زیاد کار کرده است صحبت کردم. تقریباً نزدیک پنج ساعت با هم حرف زدیم و صفر تا صد این جریان را با هم مرور کردیم. شاید به‌ظاهر به کار من نمی‌آمد اما در جزئیات و پخته‌کردن کارا کارها کمک زیادی به من کرد. شخصیت قدرت در قول مردونه قرار نبود ادامه دار باشد؛ درست مانند کاراکتری که همین بازیگر در بیست‌کوئید داشت و ادامه پیدا کرد. وی در این خصوص می‌گوید: در بیست‌کوئید هم ابتدا نقشم اندک بود و به مرور زیاد شد و در

میان کارا کارهای اصلی قرار گرفت. در

قول مردونه هم به همین شکل بود

و نسبت به آنچه قرار بود، مدت

زیادتر در قصه قرار گرفت.



مکت

مشارکت ۱۵ هزار مخاطب دست به خیر



برنامه «باران مهریانی» در ماه رمضان برای ارتقای فرهنگ مواسات و همدلی در جامعه و گسترش فرهنگ کار خیر با استفاده از فرصت ماه رمضان ضمن تکریم جامعه خیرین به‌منظور گفت‌وآم سازی اتفاق کمک

به تحقق آرزوهای کوچک ایتم و نیازمندان با حضور این بزرگواران استودیوی رادیو هر شب از ساعت ۲۱:۳۰ روی آنتن فضیلت و فطرت رفت. بر این اساس، مخاطبان پای کار رادیو معارف رکوردشکنی کرده و بیش از ۱۵ هزار نفر به این برنامه پیامک داده و در این امر خدایسندانه مشارکت کرده‌اند. شایان ذکر است در این برنامه ضمن کمک‌های مالی توسط خیران از سراسر کشور، برای تأمین هزینه‌های مسکن ملی خانواده‌های ایتم، کمک‌های مالی جمع‌آوری شده و هزینه سفرهای زیارتی عتبات‌عالیات و مشهد مقدس با مساعدت و همیاری موبک حضرت معصومه(س) اهالی قم مقدسه به این خانواده‌ها تقدیم شد تا مرهمی باشد بر دل کودکان بی سرپرست خانواده‌های تحت پوشش این برنامه.

آتنن

انتخاب برترین‌های فوتبالی در شبکه ورزش



ویژه‌برنامه شبکه ورزش سیما با برگزاری نظرسنجی مردمی، برترین‌های فوتبال ایران در سال ۱۴۰۳ را انتخاب کرد. چند سالی است که در ایام نوروز، شبکه ورزش باتدارک ویژه برنامه «نوروز فوتبالی» همواره

سعی کرده برای مخاطبانش جذابیتی توأم با هیجان را در نظر بگیرد. این شبکه امسال نیز با بخش برنامه زنده نوروز فوتبالی با دعوت از برترین‌های فوتبال ایران، گفت‌وگو با اهالی فوتبال، مرور اتفاقات فوتبالی در سالی که گذشت و پخش صحنه‌های منتخب سال توانست نظر مخاطبان زیادی را به خود جلب کند. نوروز فوتبالی به تهیه‌کنندگی علی خشایارفر و با اجرای مشترک مهدی توتونچی و محمد میر با مطرح‌کردن موضوع جذاب فوتبال و با پخش ایتیم جذاب انتخاب برترین‌های فوتبال ۱۴۰۳، لحظات پرشور این جذابیت را به مراتب افزایش داد. ویژه‌برنامه نوروز فوتبالی در ایام نوروز با مشارکت چشمگیر نزدیک به سه میلیون رأی مردمی در مدت ۱۴ روز نظرات تخصصی ۱۱۵ نفر از کارشناسان برجسته، برترین‌های فوتبال را انتخاب کرد.

قاب

۳۶۰ درجه با مخاطبان

«همیشه مخاطب» عنوان برنامه‌ای است که شنبه‌ها ساعت ۱۵:۳۰ از شبکه تهران پخش می‌شود. این برنامه با فرم ویدئونکستی خود با حضور مهمانانش به موضوع تماس‌های مردم با واحد ارتباط با مخاطبان صداوسیما (۱۶۲) می‌پردازد. همیشه مخاطب، تاکنون مهمانان متعددی از برنامه‌ها و مجموعه‌های نمایشی همچون محفل، سوچان، نوسان و سر سفره خدا داشته و همچنین میزبان مدیران و دست‌اندرکاران شبکه‌های یک سیما واقع بوده است.

