



سازندگان آثار نمایشی از ضرورت پرداخت به سوژه‌های روز در مجموعه‌های تلویزیونی گفتند

قصه‌های نو در قاب سیما



هنر امروز
در فاصله
گرفتن از
مردم نه
بلکه در
روایت
صادقانه
آنان متجلی
می‌شود

قلب سریال در دل شخصیت‌هایی می‌تپد که واقعی هستند

عطا پناهی، کارگردان، در گفت‌وگو با قاب کوچک با تأکید بر اهمیت شناخت دغدغه‌های اجتماعی برای انتخاب سوژه‌های نمایشی گفت: تهیه‌کننده پیش از شروع هر پروژه‌ای باید بداند در جامعه چه می‌گذرد. این که داستان در سال ۱۴۰۴ اتفاق بیفتد،



تاریخی، اسطوره‌ای، طنز یا درام باشد، در اولویت بعدی است. مهم این است که مردم امروز به چه چیزی نیاز دارند و چه چیزی ذهن‌شان را درگیر کرده است. وی در ادامه افزود: باید سوژه‌ها را در بستری تعریف کنیم که کشش و ظرفیت لازم برای روایت را داشته باشد. من سال‌هاست جز آناری که به مردم امید می‌دهند و حال‌شان را خوب می‌کند، چیزی تولید نکرده‌ام. به نظرم این وظیفه همه ماست که انگیزه و امید را در دل مردم زنده نگه داریم. پناهی با اشاره به تأثیر رسانه‌های نمایشی در فرهنگ‌سازی، تصریح کرد: تولیدات هنری و نمایشی تأثیر مستقیم بر نگرش اجتماعی و فرهنگ مردم دارد. تجربه بارها نشان داده وقتی سریال خوبی تولید شود، مردم به تماشای آن می‌نشینند. این کارگردان جوان در ادامه به رقابت جدی تلویزیون با دیگر رقبا اشاره کرد و گفت: با وجود رقبای قدرتمند، با این حال، معتقدم تلویزیون هنوز هم می‌تواند مخاطب جدی خودش را داشته باشد. فقط باید درک کنیم که امروز مخاطب گزینه‌های بسیاری را برای انتخاب دارد و دیگر مجبور نیست صرفاً به یک سریال بسنده کند. پناهی در پاسخ به پرسشی درباره جذاب کردن آثار نمایشی برای مخاطب توضیح داد: تهیه‌کننده، نویسنده و کارگردان راهی ندارند جز این که کاراکترهایی خلق کنند که برای تماشاگر باورپذیر باشد. یکی از دلایل موفقیت کمتر برخی آثار، این است که شخصیت‌هایی در آنها شکل گرفته‌اند که از زندگی واقعی مردم فاصله دارند. وی ادامه داد: وقتی ما کاراکتری را طراحی کنیم که مردم آن را در بین خانواده، همسایه یا دوستان‌شان ببینند و بتوانند با آن ارتباط بگیرند، قطعاً مجموعه‌ای از این شخصیت‌های باورپذیر باعث موفقیت سریال خواهد شد. هر قدر از فضای واقعی جامعه فاصله بگیریم، احتمال شکست اثر بیشتر می‌شود. این کارگردان تلویزیون شناخت دقیق حال مردم و واقعیت‌های اجتماعی را از عوامل مؤثر در موفقیت آثار نمایشی دانست و گفت: باید آناری تولید کرد که مخاطب با آنها احساس نزدیکی کند و در عین حال بتواند از دل داستان‌ها انگیزه بگیرد و امید پیدا کند.

فاطمه کتابی



خبرنگار

در جهانی که هر روز با صدایی تازه بیدار می‌شود و نبض تحولات اجتماعی در دستان کاربران شبکه‌های مجازی می‌تپد، تلویزیون هم با این ریتم هم‌نوا می‌شود. حال مگر می‌توان دغدغه‌های امروز جامعه را شنید و آنها را به تصویر نکشید؟ مگر می‌توان از نبض زمانه جاماند و انتظار داشت مخاطب پای‌روایت‌های تکراری بماند؟ در اینجا رسالت تلویزیون تنها سرگرم کردن نیست؛ بلکه به روایت و آینه‌داری پرداخته و روح زمانه را در قاب تصویر بازتاب می‌دهد. به همین دلیل شناخت موضوعات روز و ترجمه هنرمندانه آنها به زبان سریال و برنامه، ضرورتی است بی‌بدیل. از تحلیل هوشمندانه اتفاقات اجتماعی گرفته تا تبدیل مسائل پیچیده به قصه‌هایی ملموس و انسانی که در نتیجه ما را به این‌گزاره می‌رساند که مسیر تولیدات موفق از دل جامعه می‌گذرد. رسانه‌ای که بتواند با گوش تیز و چشم باز، به استقبال مسأله برود و از دل واقعیت، درام بیافریند، نه تنها مخاطب را با خود همراه می‌کند، بلکه فرهنگ‌سازی را از سطح شعار به عمق اثر می‌برد. هنر امروز، در فاصله گرفتن از مردم نه، بلکه در روایت صادقانه آنان متجلی می‌شود. از این رو با عطا پناهی، محمد میرکیانی، محسن علی‌اکبری و رضا ابوفاضلی؛ نویسنده، تهیه‌کننده و کارگردان پیرامون ضرورت پرداخت به سوژه‌های روز در سریال‌های تلویزیونی صحبت کردیم.