

## فروش میلیاردي نمایش هادر فروردین ماه

آمار فروش نمایش های سه مجموعه تئاترشهر، تالار هنر و تماشاخانه سنگلج از ابتدای سال تا پایان روز جمعه ۲۹فروردین اعلام شد. مجموع فروش نمایش های این سه مجموعه به رقم ۲میلیارد و ۷۳میلیون و ۲۶۱هزار تومان رسیده است. نمایش «ذرات آشوب» به کارگردانی ابراهیم پشتکوهی در تالار اصلی، توانست به فروشی معادل یک میلیارد و ۱۳میلیون تومان دست پیدا کند.

# زیبایی های بی نظیر در کلام الهی

حجت الاسلام کلباسی می گوید تبیین مفاهیم قرآن نیازمند بهره گیری از زبان تصویر و ابزارهای هنری است



علی مفاظری  
چشم آنتینا

قرآن آمده تا بهتر و پسندیده تر زندگی کنیم، آرامش مان به کمال باشد، روشن باشیم و تاریکی های روح مان را بزداییم و برآورنده و تحسین برانگیز گردیم به گونه ای که به عنوان عامل به قرآنی که از خاندان وحی گرفته و دریافته ایم، زیننده اهل بیت (ع) باشیم و سزاوار آن که به ما بهر روان راه راستین شان افتخار کنند. قرآن برای این که مخاطبش را جذب و متحول کند، دارای جذابیت های زیادی است. جذابیت های قرآن، زیبایی های سرنوشت سازی که از ادراک و بازشناخت آنها و ارائه و معرفی شان غفلت کرده ایم و نسل جوان نه تنها از دستیابی به حیات طیبه ای که قرآن نوید داده اگر به رهنمودهایش عمل کنیم، شامل

**❧ از جذابیت های قرآن آغاز کنیم؛ ویژگی هایی که فقط این متن یگانه دارد و این که چگونه می توان این جذابیت ها را معرفی کرد و نشان داد؟**

قرآن مجید یک کتاب هنری است و به دیگر سخن، متفاوت با معجزات دیگر پیامبران است که ویژگی اعجازهای الهی شان «حسی» بوده است؛ مثلا حضرت موسی عصا را می اندازد، اژدها می شود. دستش را ببارون می آورد، ید بیضا می شود. به سنگ که با عصا ضربه می زند، چشمه سارهایی

روان می شود یا دریای (سرخ) را می شکافد و... تسع آیات بینات. قرآن کریم اما کتابی فهمیدنی و دریافتنی است، یعنی کسی که نتواند با این قرآن ارتباط برقرار کرده و فهمش کند، طبیعتا بهره ای نخواهد برد. پس این مساله ارتباط کاملی با میزان فهم و ارتباط گیری دارد.

قرآن مجید از جهات مختلفی جذابیت هایی دارد اما برای این که مخاطب به پیام های قرآن برسد و به آن پیام ها منتقل شود و آنها را فهم کند، دو رکن وجود دارد. رکن نخست، کسی که منتقل کننده

پیام است و رکن دوم؛ گیرنده پیام و باید

این دو در هر موقعیتی، مشخص و معین با آمادگی لازم باشد نیز فرد انتقال دهنده مسلط بر سازوکار و معانی باشد.

قرآن کریم سرشار از اعجاز است از آهنگش معجزه است تا ادبیات، معانی، علوم و دانش های غیبی اش حتی ترکیب جملات و بافت کلامش. منتهای وقتی برای مخاطب کم سن و سال مانند کودک [سفارش پیامبر] قرار است قرآن بیان شود، بایستی اقتضات و ظریفیت های ویژه کودک را درنظر بگیرد. کسی که می خواهد قرآن را برای کودک بیان بکند، باید به تناسب خود قرآن، به خوبی موقعیت را درک کند که از این قرآن برای کودک چه چیزی و چگونه قابل دریافت است.

اینجا بحث هایی مطرح است، مانند نوا و به تعبیری موسیقی قرآن، وزانت و ترتیب کلمات و... اینها برای یک بچه قابل لمس است (مانند آهنگ القارعه مالفارعه) زیرا کودک که توانایی انتزاع و تجزیه معانی و تحلیل ندارد اما به آهنگ زیبا می گراید و جذبش می شود. این مساله باید مدنظر باشد و چنانچه گفته شد، قرآن کتاب هنر است. یعنی هنر در همه اجزای قرآن «مطوی» است (درهم پیچیده و همگن) به عبارتی اگر این قرآن هنری را کسی که آگاهی هنری ندارد، بخواد بیان کند، بی شک کار از دستش می رود و آسبیش بیش از فایده اش خواهد بود و تاثیر موثر و درستی ندارد. اصلا باید شخص هنرشناس باشد تا بتواند هنر این متن آسمانی را بیان بکند.

نمایش «قربانگانه» به کارگردانی مشترک سمیرا سرچاهی و عمادالدین رجب لو در تالار چهارسو، توانست به فروشی معادل ۹۲میلیون و ۶۶۰هزار تومان برسد. نمایش «کالیگولا» به کارگردانی مهرداد مصطفوی نیز در تالار قشقایی، فروشی معادل ۴۴میلیون و ۸۰۰هزار تومان داشته است. نمایش های «خونه مادر بزرگ» به کارگردانی محسن آزاد و «خرگوش» به کارگردانی مهدی نصیری در

حال مان می شود بلکه حتی از حیات طیبه راستین قرآنی و شناخت آن، انگار ذهنیت رسا و موثری ندارد. قرآن را باید در کودکی و نوجوانی به روشنی و درست ادراک کنیم نه با چشم و دل بسته فقط روخوانی یا از حفظ کنیم، بی هیچ گمانی قرآن وقتی درست ادراک شده باشد و در ذهن و دل مان بنشیند، به گواهی پرشمار تجربیات و داده های تاریخی با راهنمایی ها و روشنایی های اعجاب آور و شگفت انگیزش بیمه خوشبختی هر دو جهان مان می شود. در این فضا با استاد مفسر، حجت الاسلام روح الامین مجتبی کلباسی اشری به گفت وگو پرداختیم و از راه هایی پرسیدیم که می تواند جذابیت های قرآن را به روشنی نشان دهد و نسل نو را هرچه بیشتر جذب زیبایی های انسان ساز و راهگشایش کند.

**❧ ده خدا به برخی ترانه های قدیمی کودکان اشاره کرده، وزن عروضی و معنای ویژه ای ندارند. فقط چون آهنگین اند مانده اند؟**

بله، یک قطعه ممکن است وزن و معنای متعارفی نداشته باشد اما بچه که این قطعه را با گونه ای آهنگ می شنود به وجد می آید تا حفظش کند و با آن ارتباط برقرار کند. پس باید ببینیم از قرآن باید کدام داده ها را و چه چیزی را برای بچه ها گزینش و ارائه کرد و این البته نیاز به تخصص

دارد و هرکسی که کودکی در دامنش است یا کتابی درباره پرورش کودک خوانده و امثال ذالک، نمی تواند چنان کاری کند و این اصل اساسی را ضایع می کند. به قول سعدی: گر تو قرآن بدین نمط خوانی/ ببری رونق مسلمانی، بنابر این چنین مهمی یک تخصص صد درصد است نه یک تخصص ساده یا نیمه مرتبط. وقتی عرض می شود «آهنگ قرآن»؛ همین آهنگ ویژه قرآن

ایجاب می کند که اهل فن آن را بشناسند و این که چگونه برای بچه چنان آهنگی را منتقل کنند، آن را در چه قالبی بایستی بریزند و چگونه بچه بایستی با این داده قرآنی ارتباط برقرار کند با آهنگ قرآن! من با فقط حفظ کردن ساده قرآن از سوی بچه ها هیچ موافقتی ندارم برای این که قرآن، آهنگ دارد و باید آهنگین حفظ شود؛ البته این فقط یک جنبه اش است. ده ها قصه و داستان و جنبه های زیادی در قرآن هست. زمانی بپیکر این قضیه بودم، دیدم قرآن برای تمام فصول عمر از آغاز تکوین، رویان (دوره جنینی) و... برای همه دوران ها داده و قصه دارد اما همان گونه که قرآن، هنرمندانه بیان کرده، باید هنرمندانه بیان شود و در قالب های مناسب برای بچه ها ریخته شود. از آن سنین که فراتر برویم، بسیار جای سخن دارد و بیشتر از عرصه های دیگر در این زمینه نیاز به توجه و سرمایه گذاری هست. پس لازم است در ایین زمینه سرمایه گذاری و برنامه ریزی شود. بهترین هنرمندان، بهترین موسیقیدانان، بهترین شاعران، بهترین متن شناسان و... بهترین ها باید به کار مدون و پیوسته بپردازند. چون قرآن، کتاب هنر است و اینها هستند که می توانند. عرض شد بهترین مواد را به دست یک فرد ناشی بدهید

تالار سایه، به ترتیب به فروشی معادل ۴۱میلیون و ۴۰۰هزار تومان و ۷۰میلیون و ۸۲۰هزار تومان دست یافته اند. نمایش «هملت قاتل» به کارگردانی مسعود طیبی در کارگاه نمایش، با فروش ۵۳میلیون و ۴۰۰هزار تومانی به اجرای خود پایان داد. نمایش «جگر هندی» به کارگردانی رحمت امینی نیز در تماشاخانه سنگلج، ۱۲۵میلیون و ۲۱۰هزار تومان فروخته است.



فرق کرده زمانی زبان، گفتاری بوده اما امروز زبان تصویری است که رواج دارد، حتی خواندن، محدود به افراد نادری اهل مطالعه یا دانش آموزهایی شده که مجبورند زیرا شرایط تغییر کرده و اغلب هیچ علاقه ای به خواندن متن ندارند اما تا هست به تصاویر رویکرد دارند. اینجاست که در پاسخ به چه باید کرد، باز پای هنر به میان می آید.

**❧ این همه جذابیت های اسلام ناب محمدی و قرآن، این همه زیبایی هست اما نوع بیان و معرفی، چگونگی نشان دادن شان به مخاطبان جهانی است که مهم ترین مساله و واقعا کار پیچیده و گسترده ای است!**

خدایا بمرز فرج الله سلحشور با همه مشکلات و مسائل به هر حال فیلم حضرت یوسف (ع) را ساخت اما چندتا از این گونه تولیدات داشته ایم؟ از یک جوان که

بپرسید چند فیلم دیده ای، فهرستی بلند بالا از فیلم های آمریکایی و شرقی تا غربی نام می برد. ما چه کار کرده ایم؟ کره ای ها یک افسانه را به خورد مردم عالم می دهند و مشتاقانه همه می بینند یا اوشین را ژاپنی ها الگو می کنند ولی ما چه کار کرده و می کنیم؟ نهایتا تفسیر می نویسیم.

**❧ البته مساله از نظر چارچوب و فرمولوی روشن است!**

اما خیلی ها پای عمل نیستند یعنی ضرورت ماجرا را درک نمی کنند. یکی از دلایل مشکلاتی که در مسائل اخلاقی و تربیتی داریم، همین است. متأسفانه سرمایه گذاری ها و جهت گیری ها در حجم لازم و همگرا با نیازها نیست.

از این گذشته در فضای دوران میانسالی و زندگی، می دانیم که قرآن مجید در این زمینه، کامل ترین الگوها را دارد اما تبیین اینها برای مردم با زبان تصویر و ابزارهای هنر لازم است بله، شک نیست مفسران خیلی عالی مقام هستند اما تبیین گری اینها صرفا برای متخصصان فن و به کار آنها می آید، هنرمندان و طراحان و... هستند که باید به تبدیل معارف قرآن به زبان های گوناگون بیان هنری، متناسب با نیازهای مختلف مخاطبان مشغول باشند. اگر این ضرورت درک شود، می توانیم کتاب هنر را که «انزله بعلمه» برای مردم تبیین بکنیم و گر نه مسلم بدانید که این رنگ و لعاب ها این به یک معنا هجوم بی امان پیام های مخرب و نابودکننده، ذهن ها را پر خواهد کرد و آن وظیفه ای که ما برای تبیین قرآن داریم، زمین خواهد ماند.

این که هیچ کتابی از قرآن، آموزنده تر قهرمان پرورتر و ایمنی بخش تر و ... نیست. اما اینها همه شعار است، آنچه که باید محقق شود، آن سرمایه گذاری فکری و انسانی برای تبدیل این هنر [آسمانی و خدایی] به زبان

روز صورت بگیرد، این است که نارسا است؛

البته در دریافت ها هم نقایصی هست ولی نقص بسیار بزرگ در ارائه و نوع عرضه است. تولید متناسب با روز و متناسب با مخاطب به شکلی متکثر، متنوع و جذاب لازم است اگر بخوایم صرفا با تلاوت یا تفسیر بزرگان مانند امام راحل، آیت الله جوادی، مقام معظم رهبری و علامه طباطبایی ... این که درمان و دوی کار ما نیست. حضرت علامه طباطبایی آنچه که باید بگوید در المیزان گفت اما من بی هنر کدام داده این تفسیر را توانسته ام به نسل نو، جوانان و خانواده حتی متناسب با شئونات و

نیازهای روزآمدشان منتقل کنم، مگر با سخنرانی یا کتاب می توان تاثیر لازم را بر مخاطب گذاشت. هرچند کتاب و سخنرانی خوب است اما چیزی که لازم، ظریف و حساس است، تبدیل و سرمایه گذاری بر روی این تبدیل است که بسیار حساس و ظریف است.

**❧ می رسم به بحث قرآنی جوان و دوران جوانی که دوران آرمانخواهی و تلاش و نیرومندی است!**

ببینید قرآن مجید در این باره چقدر آیه دارد! چقدر می تواند در این آرمانسازی و آرمانخواهی پیشتاز باشد و پیش قراول؛ چه مسائل شخصی چه جهانی مانند ایده های انسانی و نیازهای جوان منتها همان گونه که می خواهید یک جوان را به ورزش تشویق کنید و او را به فضا و عرصه ناهماگن با موضوع نمی برید بلکه پیش مربی و به باشگاه می برید، در این راستا برای جوانان باید تولیدات مناسب داشت به ویژه «تفسیر تصویری»!

امروز زبان همه لایه های اجتماع از کودک تا پیر

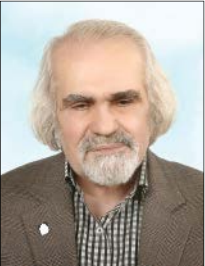
### «نان» صاحب موزه می شود؟

در آستانه روز نان و گندم، جزئیات پروژه اجرایی احداث «موزه ملی نان» که برای نخستین بار در کشور توسط گروهی از معماران جوان طراحی شده است، از سوی سرپرست این گروه معماری تشریح شد. علیرضا جباری زاکان در گفت وگو با ایسنا گفت: نان در فرهنگ ایرانی از دیرباز نماد رزق و روزی بوده و جایگاه والایی داشته است. موزه نان به عنوان فضایی پویا طراحی شده که تأثیرات اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی نان را در زندگی انسان ها به تصویر می کشد. فضای واقعیت مجازی موزه نیز این فرصت را فراهم می کند تا بازدیدکنندگان عطر، طعم و بافت نان را بدون خوردن واقعی آن تجربه کنند.

### دیدگاه

### غلو در شعر آیینی جایی ندارد

محمدعلی مجاهدی، شاعر آیینی در آیین تجلیل از دو چهره شاخص و پیشکسوت مداحی، حاج غلامرضا ساگارو و حاج رضا عاصی که در مرکز فقهی ائمه اطهار(ع) قم برگزار شد، با تمجید از اشعار استاد غلامرضا ساگار عنوان کرد: وی از پیشتازان شعر ولایی در کشور است که عمر خود را بی وقفه وقف ترویج فرهنگ اهل بیت(ع) کرده. او درباره شخصیت حاج رضا عاصی نیز گفت: وی از ستایشگران بی ریا و مخلصی است که مدیحه سرایی اش به دلیل اخلاص درونی، تاروپود وجود انسان را تحت تأثیر قرار می دهد. به گزارش ایسنا، وی در بخش پایانی سخنان خود با اشاره به آسیب های احتمالی در عرصه ستایشگری اهل بیت(ع) گفت: با افرادی که به نام نوآوری، سخنانی با رنگ و بوی بدعت گونه مطرح می کنند و با اصول مکتب تشیع همنوایی ندارد، همراه نیستیم. متأسفانه در سال های اخیر، در برخی اشعار نشانه هایی از غلو، مضامین شرک آلود و مطالب فاقد سند دیده می شود که این امر با روح تعالیم اهل بیت و مکتب تشیع در تضاد است.



### نوا

### هشدار درباره رقابتی شدن جشنواره ها

جلیل شریعتمدار (آهنگساز) با تأکید بر لزوم عمومی کردن خروجی جشنواره سرود رضوی اظهار کرد: در صورت انتشار گسترده آثار این جشنواره در رسانه های عمومی، علاوه بر نشر مفاهیم رضوی، انگیزه برای خلق آثار جدید در این حوزه افزایش خواهد یافت. وی با اشاره به روند برگزاری جشنواره های موضوع محور چون سرود رضوی، بر لزوم آسیب شناسی این جریانات تأکید و بیان کرد: هرساله جشنواره های متعددی در موضوعات مختلف برگزار می شود اما عملا خروجی آنها به دست مردم و وطن جامعه نمی رسد. وی با تأکید بر لزوم عمومی کردن خروجی جشنواره سرود رضوی گفت: براساس تجربه عرض می کنم که جشنواره سرود رضوی باید از حالت رقابتی خارج شود. زیرا اکثر مربیان از نوع داوری ها گلایه دارند و داوری ها را سلیقه ای می دانند. این رویداد باید از فضای جشنواره ای خارج شود. چون زمانی که آثار برگزیده پس از اختتامیه جایی انتشار داده نمی شوند همان بهتر که از حالت رقابتی دور شده به صورت فستیوالی برگزار شوند.

