■ روزنامه فرهنگی - اجتماعی صبح ایران
■ صاحب‌امتیاز: سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران
■ مدیر مسئول: یوسف قوچانی غروی

یکشنبه ۳۱ فروردین ۱۴۰۴ | ۲۱ شوال ۱۴۴۶
۲۰ صفحه | سال بیست‌وپنجم - شماره ۷۰۲۳
Sunday | April 20 | 2025

■ تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، شماره ۱۲۹ ■ تلفن: ۲۳۰۰۴۰۰۰-۰۲۱
■ دورنگار تحریریه: ۲۳۰۰۴۴۳۳ ■ سازمان توزیع: ۶۱۹۳۳۰۰۰ ■ کدپستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۱۳
■ امور مشترکین: ۶۱۹۳۳۱۱۴ ■ سازمان آگهی‌ها: ۴۹۱۰۵۰۰۰ ■ شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۴۰

تلفن گویا: ۲۳۰۰۴۴۴۴
چاپ: چاپخانه روزنامه جام جم
شاپا: ISSN1735-3637

■ پایگاه اطلاع‌رسانی روزنامه: www.jamejamdaily.ir
■ پست الکترونیکی: info@jamejamdaily.ir

حباب محبوبیت ترامپ ترکید

چرا محبوبیت ابتدایی دونالد ترامپ تنها چند ماه طول کشید؟

آنچه از آمار و نظرسنجی‌های تازه می‌توان متوجه شد این‌که محبوبیت دونالد ترامپ میان جامعه آمریکایی با سقوطی آزاد همراه بوده، گرچه به باور بسیاری فهم و آگاهی از این نکته چندان نیاز به انجام نظرسنجی‌های مختلف ندارد. یکی از مهم‌ترین دلایل کاهش محبوبیت ترامپ، نگرانی‌های عمومی درباره سیاست‌های اقتصادی او، به‌ویژه تعرفه‌های تجاری است. در اوایل فروردین ترامپ اعلام کرد که تعرفه‌های جدیدی شامل حداقل ۱۰درصد بر تمام واردات و تعرفه‌های سنگین‌تر (تا ۱۰۰درصد) بر کشورهای خاصی اعمال خواهد شد. این سیاست باعث ایجاد وحشت در بازارهای مالی شد و شاخص‌های بورس آمریکا بدترین عملکرد خود را از زمان همه‌گیری کرونا تجربه کردند. اگرچه ترامپ بعدا برخی از این تعرفه‌ها را به مدت ۹۰ روز متوقف کرد اما این اقدام نتوانست نگرانی‌های عمومی را برطرف کند.

آوار تعرفه‌ها روی سر جامعه

نظرسنجی‌ها نشان می‌دهند که ۸۰درصد آمریکایی‌ها معتقدند تعرفه‌های اعمال شده از سوی ترامپ، قیمت‌های مصرف‌کننده را افزایش خواهد داد (۴۷درصد پیش‌بینی افزایش چشمگیر و ۳۳درصد افزایش متوسط دارند). این نگرانی به‌ویژه در میان رأی‌دهندگان مستقل و حتی برخی از حامیان جمهوریخواه شدت گرفته است.

طبق نظرسنجی Harris X، حمایت از عملکرد ترامپ در مدیریت اقتصاد از ۵۰درصد در ۲۱ مارس به ۴۴درصد کاهش یافته و در زمینه تورم از ۴۸درصد به ۴۳درصد رسیده است. همچنین، ۵۴درصد رأی‌دهندگان معتقدند اقتصاد در مسیر اشتباهی قرار دارد و ۶۶درصد اقتصاد را ضعیف توصیف کرده‌اند.

پست‌های منتشرشده در شبکه‌های اجتماعی هم نشان می‌دهد که اعتراضات گسترده‌ای در شهرهای مختلف آمریکا (مانند واشنگتن، نیویورک و بوستون) در هفته گذشته علیه سیاست‌های اقتصادی و تعرفه‌ای ترامپ برگزار شده که نشان‌دهنده نارضایتی عمومی است.

عملکرد ضعیف در وعده‌های انتخاباتی

ترامپ در کارزار انتخاباتی خود وعده‌های بزرگی مانند کاهش تورم، افزایش درآمد، بازگرداندن مشاغل و بهبود وضعیت طبقه متوسط داده بود اما عملکرد اولیه او نتوانسته این انتظارات را برآورده کند.

همچنین تلاش‌های او برای میانجیگری در آتش‌بس جنگ اسرائیل ـ غزه و روسیه ـ اوکراین به نتیجه نرسیده است.

این ناکامی‌ها به تصویر او به‌عنوان یک رهبر نتیجه‌گرا آسیب زده است! حتی مذاکرات یا تهدیدات مربوط به گرینلند هم به بن‌بست رسیده و تنش‌های سیاسی و اقتصادی با کانادا (به‌ویژه به دلیل تعرفه‌ها) عمیق‌تر شده که نتیجه مثبتی برای ترامپ نداشته است.

مهم‌تر از همه این‌که شاخص اعتماد مصرف‌کننده از ۸۰ درصد در ماه اسفند به ۵۷ درصد در اواخر فروردین کاهش یافته که نشان‌دهنده بدبینی فزاینده به وضعیت اقتصادی است. این کاهش چشمگیر پس از روی کار آمدن ترامپ شتاب گرفته است.

اقدامات جنجالی و اجرایی

ترامپ در هفته‌های ابتدایی دوره دوم خود تعداد زیادی فرمان اجرایی صادر کرد که برخی از آنها با مخالفت عمومی مواجه شد. به‌عنوان مثال اگرچه سیاست‌های مهاجرتی سختگیرانه او (مانند اخراج مهاجران غیرقانونی) در میان پایگاه جمهوریخواهان محبوبیت دارد (۴۷درصد حمایت) اما در میان دموکرات‌ها و مستقل‌ها با مخالفت مواجه شده است. همچنین پیشنهاد تغییر نام خلیج مکزیک به خلیج آمریکا با ۷۰ درصد مخالفت عمومی مواجه و به‌عنوان یک اقدام غیرضروری و جنجالی دیده شد. البته تصمیم به عفو بیش از ۱۵۰۰ نفر از متهمان یا محکومان حمله به کنگره با ۹۳درصد مخالفت دموکرات‌ها همراه بود و حتی در میان برخی جمهوریخواهان نیز بحث برانگیز شد.

افت حمایت در میان جمهوریخواهان

اگرچه حمایت جمهوریخواهان از ترامپ همچنان بالاست (۸۶ تا ۹۰درصد در نظرسنجی‌های مختلف) اما نشانه‌هایی از کاهش حمایت در میان این گروه نیز مشاهده می‌شود. به‌عنوان مثال در یک نظرسنجی حمایت جمهوریخواهان از ۸۹درصد در ماه اسفند به ۸۶درصد در فروردین کاهش داشته است. در یک فقره آماری دیگر حمایت از او از ۹۳ درصد به ۹۰درصد کاهش یافته است. ۴۴ درصد جمهوریخواهان همچنان معتقدند تعرفه‌ها در کوتاه‌مدت به اقتصاد آسیب می‌رساند، و تقریبا نیمی از آنها نگران افزایش قیمت مواد غذایی و کالاها هستند.

عوامل خارجی و سیاسی

اختلاف نظر بین جمهوریخواهان و دموکرات‌ها در مورد عملکرد ترامپ بسیار زیاد است (۸۴درصد جمهوریخواهان در مقابل ۱۰درصد دموکرات‌ها از او حمایت می‌کنند). این شکاف حزبی باعث شده که او نتواند حمایت گسترده‌تری کسب کند. برخی از اقدامات اجرایی ترامپ مانند تلاش برای تغییر شهروندی مبتنی بر تولد، با موانع قانونی مواجه شده که به تصویر او به‌عنوان رهبری که از حدود قانون فراتر می‌رود، آسیب زده است. همچنین نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد که اکثریت آمریکایی‌ها (۵۴درصد) معتقدند کشور در مسیر اشتباهی قرار دارد که این احساس به کاهش محبوبیت او کمک کرده است.

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۰۳	نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۱۸
غروب آفتاب: ۱۸:۴۲	اذان صبح فردا: ۰۳:۵۴
اذان مغرب: ۱۹:۰۱	طلوع خورشید فردا: ۰۵:۲۴

امروز در تاریخ

■ سالمرگ مهرداد اولادی، بازیکن فوتبال/۱۳۹۵
■ زادروز مارک تواین، نویسنده/۱۹۱۰

حکمت

امام علی (ع): برای قلب خود، لباسی از مهربانی به مردم و لطف و رحمت بر آنان تهیه کن./ نهج‌البلاغه

واحه

نظری کن که به جان آمدم از دلتنگی
گذری کن که خیالی شدم از تنهایی/عراقی

شمیم رحمت

■ پیامبر اکرم (ص):
سختکوش‌ترین مردم کسی است که گناهان را فروگذارد./ امالی صدوق

مشق عشق

■ وصیت‌نامه شهید نبی‌الله تقوی

ای برادران و خواهران اگر جوانی منحرف شد، او را به راه مستقیم دعوت کنید، امر به معروف و نهی از منکر کنید، تولی و تبری را نصب‌العین خود قرار دهید، همیشه به یاد خدا باشید و برای رضای خدا قدم بردارید.

نکته روز

روزنامه واقعی با تحریریه مصنوعی

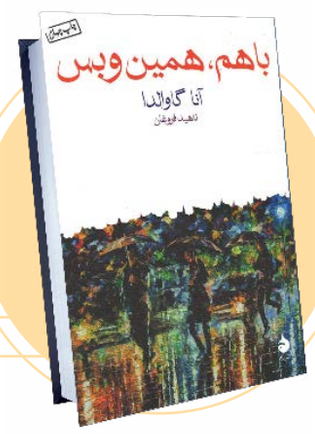
نشریه ایل فولیو، یک روزنامه ملی در ایتالیا، به مدت بیش از یک ماه تمام محتوای خود را با کمک یک چت‌بات تولید کرد. آنها تصمیم گرفتند چت‌بات اختصاصی خود را طراحی کرده و تمام چهار صفحه نسخه روزانه را به هوش مصنوعی بسپارند. در این طرح که با عنوان Foglio AI منتشر شد، بیش از ۲۲ مقاله نوشته شد.

صفحه اول به اخبار، موضوعات فرهنگی، یادداشت‌ها و مباحث روز اختصاص داشت؛ جایی که چت‌بات تلاش می‌کرد دیدگاه‌های مختلف محافظه‌کارانه و پیشرو را پوشش دهد. صفحه آخر هم شامل موضوعات سیاسی، اقتصادی و پاسخ به نامه‌های خوانندگان بود که تماما توسط هوش مصنوعی نوشته شده بود. ایل فولیو در اولین پست معرفی این پروژه در ۱۸ مارس نوشت: «ما روزنامه‌نگاران فقط سؤال می‌پرسیم، و پاسخ‌ها را در Foglio AI می‌خوانیم.»

در طول این ماه، تیم تحریریه وظایف مختلفی به هوش مصنوعی دادند؛ از جمله خلاصه کردن سخنرانی طولانی نخست‌وزیر ایتالیا، جورجیا ملونی، و حتی تلاش برای رمزگشایی پیام‌های پنهانی احتمالی خطاب به ماتئو سالوینی، معاون نخست‌وزیر. کلودیو چرازا، سردبیر ایل فولیو این تجربه را موفقیت‌آمیز توصیف کرد و گفت این بخش از روزنامه همچنان به‌صورت هفتگی منتشر خواهد شد. او تأکید کرد که هوش مصنوعی قرار نیست جایگزین نیروی انسانی شود بلکه به‌عنوان یک عضو جدید در تحریریه باقی خواهد ماند. چرازا در گفت‌وگو با همان چت‌بات گفت: «این مثل داشتن یک همکار جدید است، یک عضو کمکی در تحریریه. نه می‌توان آن را سردبیر نامید، نه فقط یک ابزار.»

به گفته سردبیر، ایده این پروژه حدود یک سال پیش شکل گرفت. در آن زمان، روزنامه از خوانندگان خواست تا مقالاتی را که تصور می‌کردند با کمک هوش مصنوعی نوشته شده، شناسایی کنند. برندگان این چالش جایزه اشتراک رایگان و یک بطری شامپاین دریافت کردند.

پیشخوان



پیروز بر تنهایی

درباره «باهم همین و بس»؛ روایتی از تلاش برای زخم‌های زندگی

نویسنده: آنا گاوالدا
مترجم: ناهید فروغان
نشر: ماهی
سال انتشار: ۱۴۰۳

«باهم همین و بس» به روابط انسانی، دوستی، عشق و تلاش برای غلبه بر تنهایی و زخم‌های زندگی می‌پردازد. گاوالدا استاد خلق شخصیت‌هایی است که به‌طرز شگفت‌انگیزی واقعی و چندلایه به نظر می‌رسند. هر یک از چهار شخصیت اصلی داستان، با ویژگی‌ها، نقص‌ها و گذشته‌های منحصربه‌فرد خود، به‌خوبی معرفی می‌شوند. خواننده به‌راحتی می‌تواند با آنها همذات‌پنداری کند، حتی اگر در نگاه اول تفاوت‌های زیادی با آنها داشته باشد. برخلاف بسیاری از رمان‌های عاشقانه امروزی که صرفا بر روابط رمانتیک تمرکز دارند، با هم، همین و بس مفهوم عشق را در معنای وسیع‌تر آن بررسی می‌کند. دوستی، همدلی، حمایت و حس خانوادگی که بین شخصیت‌ها شکل می‌گیرد، قلب داستان را تشکیل می‌دهد. گاوالدا با ظرافت نشان می‌دهد که چگونه انسان‌ها می‌توانند با وجود تفاوت‌های عمیق، مرهم زخم‌های یکدیگر شوند. نثر گاوالدا ترکیبی از لطافت شاعرانه و طنز ظریف است که خواندن رمان را لذت‌بخش می‌کند. گفت‌وگوی شخصیت‌ها زنده، طبیعی و پر از احساس است و به‌خوبی ویژگی‌های هر شخصیت را آشکار می‌کنند.

درجهت عکس

عکس: الهه پورحسین/ فارس

قصیده معطر

بهار نارنج شیراز، قصیده‌ای معطر است که در فصل بهار، شهر را سرمست می‌کند. عطر دل‌انگیز شکوفه‌های نارنج، فضا را در حافظیه و باغ دلگشا و دیگر نقاط شهر پر کرده و حسی از تازگی و سرزندگی به ارمغان می‌آورد.

حیات‌وحش

چرا میگوها را کور می‌کنند؟

■ در صنعت آبزی‌پروری، به‌ویژه در پرورش میگو و شاه‌میگو، روشی بحث‌برانگیز اما رایج برای افزایش تولید تخم وجود دارد.

کیوآرکد را اسکن کنید

حادثه

سقوط از تله‌کابین

■ درپی پاره شدن کابل تله‌کابین در جنوب شهر ناپل در ایتالیا، دست‌کم چهار گردشگر از جمله دو تبعه انگلیس جان باختند.

کیوآرکد را اسکن کنید

حیات‌وحش

بند پای جدید ایرانی!

■ گونه جدیدی از بندپایان در شهرستان شازند شناسایی و با انتشار مقاله‌ای در نشریه زوتاکسا به جهان معرفی شد.

کیوآرکد را اسکن کنید

دانش

ویروس علیه سرطان

■ ویروس‌هایی وجود دارد که می‌تواند وارد سلول‌های سرطانی شود و بدون آسیب به سلول‌های سالم، تومورها را از بین ببرد.

کیوآرکد را اسکن کنید

دوردنیا

کارمندان اروپایی فقیرتر شدند

در کدام کشورهای اروپایی شمار شاغلان کم‌درآمد بیشتر است؟

داده‌های تازه آماری از اروپا نشان می‌دهد میلیون‌ها فرد شاغل در اروپا، درآمدشان کمتر از میانگین حقوق در کشور محل زندگی‌شان است. طبق داده‌های جدید یورواستات، حدود ۱۵ درصد از نیروی کار در اتحادیه اروپا، جزو شاغلان کم‌درآمد به‌شمار می‌روند. شاغلان کم‌درآمد به افرادی گفته می‌شود که دستمزدی کمتر از دوسوم میانگین حقوق در کشور خود دریافت می‌کنند. شکاف جنسیتی معناداری در این گزارش دیده می‌شود؛ آمارها نشان می‌دهد که حدود ۱۸/۲ درصد از زنان در اتحادیه اروپا دستمزدی پایین‌تر از دوسوم میانگین حقوق دریافت می‌کنند، در حالی‌که این رقم در میان مردان تنها ۱۲/۵ درصد است. جوانان نیز سهم قابل توجهی از شاغلان کم‌درآمد را تشکیل می‌دهند؛ به‌طوری که از هر چهار نفر در این گروه، یک نفر کمتر از ۳۰ سال سن دارد.

بیشترین درصد شاغلان کم‌درآمد در کشورهای بلغارستان با ۲۶/۸ درصد، رومانی ۲۳/۹ درصد، لتونی ۲۳/۳ درصد و یونان ۲۱/۷ درصد گزارش شده است.

در مقابل، کشورهایی مانند پرتغال، سوئد، فنلاند، ایتالیا و اسلوونی کمترین میزان شاغلان کم‌درآمد را دارند که نشان‌دهنده توزیع نسبتا یکنواخت‌تر حقوق‌ها در این کشورهاست.

بیشترین تعداد شاغلان کم‌درآمد در حوزه غذا و مهمان‌داری مشغول به کار هستند؛ این حوزه بیش از یک‌سوم، یعنی ۳۵/۱ درصد از این گروه در اتحادیه اروپا را شامل می‌شود. پس از آن، خدمات پشتیبانی و اداری با سهم ۳۲ درصدی قرار دارد.

نوع قرارداد کاری و سطح تحصیلات نیز در میزان درآمد نقش مهمی دارد. افراد شاغلی که با قراردادهای موقت کار می‌کنند، بیش از دو برابر بیشتر از کسانی که قرارداد دائمی دارند، در گروه کم‌درآمدها قرار می‌گیرند. (۲۷/۲ درصد در برابر ۱۲/۶ درصد).

تحصیلات هم نقش تعیین‌کننده‌ای دارد. تقریبا ۲۸ درصد از کسانی که تحصیلات پایین دارند، جزو افراد کم‌درآمد هستند. این در حالی است که فقط ۴/۸ درصد از افراد دارای تحصیلات عالی در این دسته قرار می‌گیرند. برای افرادی با سطح تحصیلات متوسط، این رقم ۱۷/۵ درصد است.

این در حالی است که براساس تازه‌ترین آمار یورواستات، هزینه مسکن در اتحادیه اروپا همچنان در حال افزایش است. در سه‌ماهه پایانی سال ۲۰۲۴، قیمت خانه در اتحادیه اروپا به‌طور میانگین ۴/۹ درصد نسبت به دوره مشابه در سال ۲۰۲۳ افزایش یافت و اجاره‌خانه‌ها نیز ۳/۲ درصد گران‌تر شدند.

آمارها نشان می‌دهد که سال ۲۰۲۴ در هفت کشور عضو اتحادیه اروپا از جمله آلمان، فرانسه، لوکزامبورگ، اتریش، رومانی، فنلاند و سوئد افزایش قیمت مسکن کمتر از نرخ تورم بوده اما در سایر کشورهای عضو، قیمت مسکن از نرخ تورم پیشی گرفته است.

همچنین بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۴ در ۲۱ کشور عضو اتحادیه اروپا رشد قیمت مسکن از افزایش اجاره‌بها پیشی گرفته است. در این میان، قیمت خانه در مجارستان با جهشی ۲۳۴ درصدی و در استونی با ۲۲۸ درصد رشد، بیش از سه برابر شده است.