

تهیه‌کننده باسابقه تلویزیون، سریال «پایتخت» را اثری مردمی و موفق در ارتباط با مخاطب دانست و بر نقش شخصیت‌های بومی و بازی‌های واقعی در محبوبیت این مجموعه تأکید کرد.

بهروز مفید با اشاره به ویژگی‌های خاص آثار طنز گفت: کار طنز ویژگی‌ها و معضلات خاص خود را دارد. سریال پایتخت از ظرفیت بالایی برخوردار است که بخش عمده

رمز تداوم پایتخت از زبان یک تهیه‌کننده

مجموعه‌ای برای همه نسل‌ها

دکتر مراد عنادی، مدیرعامل موسسه جام‌جم و فعال فرهنگی و رسانه‌ای، به بیان برخی نکات مهم در مورد سریال پایتخت می‌پردازد و می‌گوید: فصل جدید پایتخت با استقبال زیادی روبه‌رو شد. در متن مجموعه تلاش شده با واقعیت‌های جامعه همخوانی داشته باشد. در واقع هم دغدغه‌های نسل جوان دیده شود و به میانسالان بپردازد، هم مسائل مربوط به خردسالان و حتی بازنشستگان را مطرح کند. دغدغه‌های شغلی صنوف مختلف در آن لحاظ شده و به گونه‌ای قسمت‌های مختلف آن جلو رفته که هم نشاط را به همراه داشته باشد و هم لحظات تلخ و عبرت‌آمیز را بگنجاند. به‌نظرم برآیند را که در نظر می‌گیریم یک بسته کاملی است که برای خانواده ایرانی جذاب است. به همین خاطر هم شاهد هستیم که اقبال به سمت این مجموعه زیاد بوده. در گذشته سریال‌ها اغلب تکیه‌کلام‌هایی داشتند که در افکار عمومی تکرار می‌شد. در پایتخت هم همین اتفاق افتاده که دلیلیش اثرگذاری مجموعه فوق است. بخش فرهنگی-تمدنی هم برجسته بود که نشان از ریشه‌های ایران فرهنگی داشت و بر جذابیت سریال افزود. برآیند این مجموعه به‌نظرم سریال جذاب و بانشاطی شده و درس آموز بوده است. دکتر عنادی به بحث نسل‌ها هم اشاره کرده و می‌گوید: از زاویه خانواده هم باید گفت اکثر خانواده‌های ایرانی، بحث فرزندان و نسل جدید را دارند که بیشتر به سمت تلفن همراه‌شان می‌روند. این نقطه‌قوت سریال است که به همه بحث‌ها پرداخته و هر کدام از کاراکترها یک رده‌سنی با دغدغه‌های خاص خود هستند. همه این‌ها نماینده یک بخش از جامعه به لحاظ نسلی هستند. سکانس مورد علاقه‌ام در فصل جدید، آن بخش درگیری لفظی بهتاش ونقی بود که توجه به زحمات یک خانواده را نشان می‌داد.



به‌واسطه گزارش‌های گروه رسانه، بخش‌هایی از پایتخت را دیده یا با آن آشنا هستند. بخش ویراستاری و نمونه‌خوانی اما بیشتر این مجموعه را تماشا کرده.

سیدمهدی یک‌سه‌سادات از همکاران بخش ویراستاری می‌گوید: سریال جذابی است و به نظرم از فصل‌های قبل جذاب‌تر شده. این فصل بیشتر روی بحث خانواده کار کرده و طنز متفاوتی دارد. سکانس صحبت کردن اسرطوخ، رحمت ونقی درباره پیهاد را دوست داشتم. بخشی از همکاران ویراستاری اما با تأکید می‌گویند که فقط ستایش را تماشا می‌کنند و همین هم بهانه‌ای می‌شود تا یک کل‌کل دوستانه میان طرفداران پایتخت و ستایش شکل بگیرد.

محمد‌های اسکوهی، مدیر هنری روزنامه جام‌جم از محدود همکاران بخش صفحه‌آرایی است که درباره پایتخت نظر مشخصی ارائه می‌دهد. او می‌گوید: من بعد از جُنگ‌های نوروزی که داشتیم، پایتخت برایم جذابیت پیدا کرد. این چند سال هم که پخش نشد، مخاطب را تشنه آن کرد. من همیشه در زمان پخش سرکار بودم اما واکنش دیگران را می‌دیدم که خیلی سریال را دوست داشتند. اصالت مازندرانی دارم و به‌نظرم مردم این منطقه خیلی جنبه بالایی دارند که واکنش تندی به سریال نشان نمی‌دهند.

زاویه دید به شکل خبرنگاری!

طبقه سوم مختص خبرنگاران و تحریریه روزنامه است و نظرات متفاوت و جالبی دارند. هرکدام از خبرنگاران از زاویه دید خود به این سریال نگاه کرده‌اند و همین تنوع نگاه، جذابیت بیشتری را رقم می‌زند.

محسن نظری، خبرنگار گروه اقتصاد می‌گوید زمان پخش پایتخت، کل خانواده کنار هم جمع می‌شوند. او به بحث محیط واقعی خانواده و انعکاس آن در سریال اشاره می‌کند و می‌گوید: صحبت‌های واقعی که همیشه در خانواده‌ها وجود دارد در این سریال قابل مشاهده است. همین از دلایل جذابیت سریال است. سکانس خواستگاری از مادر

آن به شخصیت‌های محبوب و بومی سریال بازمی‌گردد. این شخصیت‌ها توانسته‌اند به خوبی با مخاطب ارتباط برقرار کنند و همین عامل باعث محبوبیت سریال شده است.

او در ادامه افزود: گرچه پایتخت تلاش کرده مسائل روز را نقد کند، اما فیلمنامه آن می‌توانست قوی‌تر نوشته شود. اگر تیم نویسندگی با فرصت بیشتر و



دقت بالاتری فیلمنامه را نگاشته بود، نتیجه کار رضایت‌بخش‌تر می‌شد. در کار رسانه‌ای ما به‌ندرت شاهد اثری هستیم که این‌گونه با اقبال عمومی همراه شود. مفید تأکید کرد: اگر قرار است پایتخت سال آینده نیز ساخته شود، از همین حالا باید روی فیلمنامه کار شود تا در صورت بروز ضعف، فرصت برای اصلاح وجود داشته باشد.

وقتی اولین بار درباره این گزارش صحبت شد و تصمیم گرفتیم نظر اهالی جام‌جم را درباره سریال «پایتخت» جویا شوم، تصورش برایم سخت بود که قرار است با این میزان گستردگی، تنوع و پختگی در تحلیل روبه‌رو شوم. به‌طور کلی زیست اهالی خبر و روزنامه، هیچ چیزش شبیه دیگران نیست. وقتی همه تعطیل هستند ما پای خبر هستیم و زمان تعطیلی ما، همه در حال رفتن به سر کارند. سال‌هاست به همه توضیح می‌دهیم که چرا جمعه‌ها سرکاریم. خیلی از همکاران مربوط به واحد صفحه‌آرایی درست در ساعت

چرا فقط نوروز مناسبی داریم؟

امیرحسین حیدری، خبرنگار گروه فرهنگ و هنر به نکته مهمی اشاره می‌کند و می‌گوید: همیشه سریال‌های خوب و خیابان‌خوت‌کن را در مناسبت‌های مختلف پخش می‌کنند. پیش از این هم سریال‌های پرمخاطب داشته‌ایم. به‌نظرم خوب است خارج از مناسبت هم این توجه صورت بگیرد. به‌رحال تلویزیون یک رسانه جمعی است و بهتر است به این نکته توجه شود. گروه اجتماعی هم که تأکید دارند اسم‌شان را نیاروم، می‌گویند آن فصل از پایتخت که مربوط به بحث‌های محیط‌بانی بود برای‌شان جذاب بود و تأکید می‌کنند که آن فصل در برپندشدن نام یوز ایرانی تأثیرگذار بوده. در این فصل هم به بحث فرزندخواندگی به‌درستی پرداخته شده است.

ما با معمولی‌ها باز رنگ شیدیم

نرگس خان‌علی‌زاده که سال‌هاست در حوزه خانواده و اجتماعی قلم می‌زند، به نکته مهمی اشاره می‌کند و می‌گوید: فکر می‌کنم بخشی از حس خوبی که این روزها از تماشای پایتخت گرفتیم، به‌دلیل دوستی طولانی ما با این خانواده است؛ خانواده‌ای که بیشتر از ۱۰ سال است در مشکلات و خوشی‌ها، در قهر و آشتی‌ها و در بالا و پایین سفرهای‌شان با آنها همراه بوده‌ایم و با اتفاقات زندگی‌شان احساس همذات‌پنداری کرده‌ایم. حالا همه ما مخاطبان نوجوان سریال پایتخت، مثل سارا، نیکا و بهروز بزرگ شده‌ایم و زندگی‌های مان سر و شکل تازه‌ای به خودش گرفته و این همان چیزی است که می‌تواند پیوند ملی یک جامعه را پررنگ کند. خب حس ملی چه چیزی است جز این‌که یک نشانه و یک نماد، مثل پرچم، سرود، لباس محلی یا حتی مثل یک سریال که بتواند احساسات مشترک افراد یک جامعه و یک وطن را برانگیزد؟ پایتخت آن حس مشترک ملی را در وجود ما زنده کرد.

گروه ورزشی از طرفداران اصلی پایتخت هستند که خیلی وقت‌ها سکانس‌های مختلفش را بازگویی کرده و می‌خندند.



حسین خلیلی، خبرنگار ورزشی درباره علاقه‌اش به پایتخت می‌گوید: در تمام این سال‌ها دختر ۱۱ساله من این قدر پیگیر، سریال‌ها را نمی‌دید. پایتخت را خیلی دوست دارد و سر برخی سکانس‌های آن قهقهه می‌زد. مثلاً سکانس ارشاد در سالن کشتی را خیلی دوست داشت. خیلی سریال خوبی است و همیشه با خانواده تماشا می‌کنیم. نکته دیگر این‌که بعد از سال‌ها تکیه‌کلام‌های سریال‌ها را دوباره از مردم می‌شنویم.

جوایزی که واقعا کوچک است

رضا پورعالی، دبیر گروه ورزشی هم به شباهت‌های جایزه نقی با واقعیت اشاره کرده و می‌گوید: این عکس گرفتن و هدایای عجیب سابقه دارد. یعنی بدون تشریفات هدیه نمی‌دهند و به‌خصوص در شهرستان‌ها وقتی فردی مدال می‌آورد، همه می‌خواهند خودشان دیده شوند. مثلاً علیرضا یوسفی از قائم‌شهر که قهرمان جهان شد و برای مراسمی که قرار بود فرماندار و شهردار باشند، تالار ویژه تدارک دیدند. در نهایت هم خیلی از مسئولان آمدند و به وعده‌های‌شان عمل نکردند. این را هم بگویم که تنها سریالی است که تبدیل به



چهره

داستان‌های پنهان در «راس کمپ»

مجموعه مستند «راس کمپ» در گونه تاریخی و تحقیقاتی محصول ۲۰۲۲ انگلیس روی آنتن می‌رود. این مستند در چهار قسمت ۴۵ دقیقه‌ای به غواصی‌های مجری و روزنامه‌نگاری به نام راس کمپ می‌پردازد. اوتحت تأثیر گذشته دریانوردی خانواده خود پس از گذراندن یک دوره آموزشی فشرده غواصی با کمک غواصان متخصص در اطراف خط ساحلی بریتانیا به دنبال جست‌وجو در لاشه کشتی‌های غرق شده در طول تاریخ و روشن کردن حقایق مدفون شده و داستان‌های پنهان در اعماق اقیانوس است. این مجموعه مستند که بر اساس تصاویر و گفتار متن و اظهار نظر کارشناسان پیش می‌رود و از نظر تصویربرداری قابل توجه است، موضوع جذابی دارد به این لحاظ که به موضوعاتی پرداخته می‌شود که همواره بسیاری افراد به دانستن آن تمایل شدید دارند. لذا کنجکاوی مخاطب برانگیخته می‌شود و از این طریق با داستان‌های پنهان در اعماق اقیانوس آشنا می‌شود و اطلاعات تاریخی قابل توجهی دریافت می‌کند.



ایران‌شهر

ادای احترام به مرد میدان با ضبط یک نمایش

مراسم ضبط و رونمایی از نمایش رادیویی «شهید جمهور» از تولیدات شبکه قزوین همزمان در هفته هنر انقلاب اسلامی آغاز شد و به صورت زنده از سیما و رادیوی استانی و شبکه خبر روی آنتن رفت. این آیین همزمان



با هفته هنر انقلاب اسلامی برگزار و به صورت زنده از سیما قزوین، رادیو قزوین و شبکه خبر پخش شد. در ابتدای مراسم، انبارلویی، مدیرکل صداوسیما ی مرکز قزوین با اشاره به روند تولید این اثر فاخر، از رونمایی آن همزمان با سالگرد شهادت آیت‌الله دکتر سیدابراهیم رئیسی خبر داد و تأکید کرد: صداوسیما وظیفه دارد دین خود را نسبت به شهید رئیسی با تولید چنین آثار فاخری ادا کند. نمایش رادیویی شهید جمهور در ۳۱ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای تولید شده و با محور زندگی و سفرهای استانی شهید آیت‌الله دکتر سیدابراهیم رئیسی، با تکیه بر مستندات دقیق و پژوهش‌های گسترده، در دست تهیه است. این اثر همزمان با سالگرد شهادت این چهره مردمی در اردیبهشت ۱۴۰۴ از شبکه‌های ملی و استانی پخش خواهد شد.



خانواده جام جم از خانواده

نگاه متفاوت روزنامه‌نگاران به سریال پایتخت لایه‌های

بخش پایتخت، مشغول نهایی کردن صفحه اول مجازی‌دیده‌اند. زیست متفاوت ما، دیدگاهی می‌دهد. زیست هر خبرنگار یا اهالی فرهنگ و رس

آن قلم زده است. وقتی سراغ خبرنگاران اجتماع

گفتند و وقتی با اهالی ورزشی صحبت کردیم، ورزشکاران صحبت کردند. نگاه و دیدشان عمیق



کنارشان به خود بالیدم.

بهانه برای دورهمی می‌شود، همه با آن می‌خندیم و جالب است که حتی دوست داریم تکرارش را ببینیم، چون آن قدر نکات ریز در حوزه طنز دارد که باید چند بار آن را تماشا کرد. شاید هر قسمت فصل‌های قبل را بالای پنج بار دیده باشم.

معصومه ملکی، خبرنگار گروه حوادث درباره پایتخت، به این نکته اشاره می‌کند: به نظرم پایتخت به همه حوادث کشور اشاره داشت و حتی از کلشوم اکبری هم

نگذشته بود. در واقع ابعاد سیاسی ـ اجتماعی را با بخش خانوادگی آمیخته بود و حتی به بازی مافیا هم اشاره کرده بود. یعنی خیلی چیزهایی را که در خانواده‌های معمولی اتفاق می‌افتاد، نشان داد.

به‌نظرم قسمت‌های بعدی پایتخت آرام‌آرام پخته‌تر شد و به‌خوبی نشان داده که خانواده حتی اگر در عقاید با هم متفاوت هستند، چقدر می‌توانند حامی یکدیگر باشند.



نگاه به دوربین اما از نوع حراست!

برای تهیه گزارش از همان طبقه همکف آغاز کردم و به طبقه بالا رفتم. شروع گزارش از واحد صیانت و حراست بود که همیشه حواس‌شان به همه چیز هست و می‌شود نگاه آشنای‌شان به بازیگرانی را دید که گاه مهمان ما می‌شوند. البته این بار می‌گویند که پایتخت را ندیده‌اند، البته فرصت نمی‌کنند ببینند و باید حواس‌شان به دوربین‌ها باشد.

حقانی یکی از همکاران صیانت می‌گوید: فقط سکانس خرس را فرصت کردم ببینم. چند نفر دیگر از همکاران صیانت اشاره به همکار دیگرشان می‌کنند که امروز شیفتش نیست اما به گفته



آنها همه سریال‌ها را دیده است.

محمدمهدی رستم‌مانی، کارشناس تدارک است که همیشه پیگیر پایتخت بوده. او با لهجه همیشگی می‌گوید: همه فصل‌های پایتخت را می‌بینم. بچه محل خودمان

هستند. اهل گرگان است و می‌گوید برایش جذاب است که یکی به لهجه خودش صحبت می‌کند. این را هم اضافه می‌کند که فصل‌های قبلی برایش جذاب‌تر بوده و این‌طور ادامه می‌دهد: خیلی از خصوصیات مازندرانی‌ها که در سریال نشان داده می‌شود، واقعی و برایم جالب است. اصلاً به نظرم میالغه نشده و خیلی واقعی است. البته به نظرم در فصل‌های قبل به این خصوصیت کمتر پرداخته شده.

کوروش نور، خبرنگار جام‌جم آنلاین هم جزء معدود همکارانی

در بخش آنلاین است که پیگیر پایتخت بوده و می‌گوید این سریال را دوست دارد. خودش اهل مازندران است و برایش پایتخت، شنیدنی است و خودش

به‌هوای همراهی با خانواده آن‌را می‌بیند. اکرامی می‌گوید: در راستای یکی از اهداف رسانه که سرگرمی تفریحی است، سریال خوبی است اما معتقدم می‌توانست بهتر باشد. این را هم بگویم که ما در منطقه خراسان خیلی خرس نداریم. زحمت زیادی برای این سریال کشیده شده اما قطعاً می‌توانست بهتر باشد.

از مجازی می‌بینیم

امیر شاکری از همکاران بخش پشتیبانی است که می‌گوید گاهی اصلاً وقت نمی‌کند پیگیر سریال باشد. تنها بخش‌هایی از آن را در مجازی می‌دیده. نقش بهتاش از نظرش جذاب است و پیگیر فصل‌های قبل‌تر هم بوده.

ستایش یا پایتخت؟ مسأله این است!

اما بخش صفحه‌آرایی ونقی درباره بخش پایتخت، مشغول کارند و صفحه یک را نهایی می‌کنند. خیلی‌های‌شان

قاب

«کوجولوهای کنجکاو» به خط شدند

مجموعه «کوجولوهای کنجکاو» از تولیدات مرکز پویانمایی صبا برای مخاطبان خردسال است که در ۲۶ قسمت هفت دقیقه‌ای به تهیه‌کنندگی و کارگردانی آتنا مسلمی تهیه و تولید شده است. این پویانمایی تلاش دارد با نگاهی متفاوت به مسائل رایج، مؤثر و کاربردی در زندگی روزمره، مضامین مهمی را که سبب برانگیختن حس کنجکاوی در خردسالان می‌شود برای این قشر الگوسازی کند و به حل آن اهتمام می‌ورزد.

