



زهرایاسی گروه رسانه

ایران به‌عنوان کشوری با وسعت جغرافیایی وسیع، تنوع اقلیمی و فرهنگی بی‌نظیری را در دل خود جای داده است. برنامه‌های تلویزیونی مختلفی نظیر بومگرد، باد صبا و ایران، ایرانگرد،

گردشگر خوش‌اشتها، خشت بهشت، عشق سفر، پارسین، دورت بگردم ایران، اقلیم، صبح‌بخیرایران، یک سفر خوب و میزبان شما که به آداب سفر و دیدنی‌های ایران می‌پردازد، همگی تلاش‌هایی در راستای معرفی جاذبه‌ها و ظرفیت‌های گردشگری کشورمان بوده‌اند. اما در دنیای امروز، نیاز به برنامه‌سازی‌های نوین و خلاقانه برای جذب مخاطبان و معرفی زیبایی‌های نهفته ایران بیش از پیش احساس می‌شود. در این راستا، برنامه «بدسفر» از شبکه نسیم به‌عنوان یک تلاش نوآورانه برای معرفی این زیبایی‌ها و ظرفیت‌های گردشگری طراحی شده است. این برنامه با هدف آشناکردن مخاطبان با جاذبیت‌های منحصربه‌فرد ایران، از طریق رقابت‌های هیجان‌انگیز بین جوانان، تجربه‌ای متفاوت و جذاب را ارائه می‌دهد. بدسفر با ایجاد فضایی شاد و رقابتی، به جوانان انگیزه می‌دهد تا در جست‌وجوی ماجراجویی‌های جدید، به کشف گوشه‌های پنهان ایران بپردازند و درعین‌حال به‌گسترش آگاهی عمومی درباره میراث فرهنگی و طبیعی کشور کمک کنند. در ادامه جام‌جم با احمد شفیعی، تهیه‌کننده این برنامه گفت‌وگویی داشته‌تا به بررسی ایده، طرح آموزشی و توسعه‌ای برنامه در این فصل و فصول آینده بپردازد.

گردشگری نوین

احمد شفیعی، تهیه‌کننده برنامه بدسفر ایده این برنامه را این‌گونه توضیح داد: به‌طور معمول برای معرفی ظرفیت‌های گردشگری و اقلیمی ایران زیبا از مستندسازی‌هایی استفاده می‌شود که با روایت سفر فردی را به تصویر می‌کشند یا به شکل نریشن محور تاریخچه و زوایای مختلف مناطق را توضیح می‌دهند. همچنین، در پلتفرم‌های مختلف، تیزرهای تبلیغاتی به معرفی هتل‌ها، مناطق گردشگری، بناهای تاریخی

و رستوران‌هایی می‌پردازند. اگرچه این روش‌ها ضروری است، اما معمولاً جذابیت کافی برای جلب توجه مخاطب و ترغیب او به تماشای آن‌ها ندارد. به‌همین دلیل تصمیم گرفتیم یک بازی جذاب طراحی کنیم که در آن مخاطب هم‌زمان با تماشای رقابت‌های هیجان‌انگیز بین جوانان، با نقاط گردشگری ایران نیز آشنا شود. در این مسیر، به‌دنبال جذب اسپانسر بودیم تا بتوانیم هزینه‌های برنامه را تأمین کنیم، اما متأسفانه در این زمینه موفق نشدیم و درنهایت کار از طریق تلویزیون بخش شد.

معرفی گردشگری ایران

وی اضافه کرد: در فصل اول، تمایل داشتیم که کار یکی از پلتفرم‌ها پخش شود. اما به‌دلیل عدم وجود سلب‌ریتی‌ها و توافق روی عدد منطقی، این امکان فراهم نشد. تولید چنین برنامه‌هایی به

رئیس مرکز سیمافیلم گفت: فصل هشتم مجموعه «پایتخت»، ساخته خواهد شد. مهدی نقویان، رئیس مرکز سیمافیلم، با حضور در استودیوی شبکه خبر در بخشی از صحبت‌هایش گفت: هیچ مانعی برای تولید فصل هشتم مجموعه تلویزیونی پایتخت وجود ندارد و فصل هشتم ان‌شاء‌الله ساخته خواهد شد، منتهی احتیاج به طرح خوب و زمان دارد. از سوی دیگر هم

آمادگی برای ساخت «پایتخت ۸»



برنامه جدید شبکه نسیم به تهیه‌کنندگی احمد شفیعی، مسابقه‌ای نوآورانه در راستای آشنایی با ظرفیت‌های گردشگری است

بازی‌های شن و گل‌لای و در مناطق دیگر، مانند سطوح صخره‌ای یا بشار مارگون، از شرایط یخ‌زده یا فعالیت‌های اسکی الهام می‌گیریم. این رویکرد به ما کمک می‌کند تا چالش‌هایی طراحی کنیم که جذاب و فراتر از بازدید صرف از مناطق باشد.

شفیعی افزود: ما دای‌عای آمو‌زن‌ده بو‌دن نداریم. هدف ما این است که مخاطبان را در تجربه شرکت‌کنندگان شریک کنیم. اگر آن‌ها به‌عنوان همسفر در نظر گرفته شوند، تجربه‌ای مشابه سفر واقعی خواهند داشت که می‌تواند آمو‌زن‌ده باش‌د و به آ‌ب‌ب‌د‌ه شدن مسافران کمک کند. این همسفرشدن به مخاطبان احساس سفر به مناطق مختلف ایران و لذت از فعالیت‌های

زیرساخت‌های گردشگری کشور کمک می‌کند و رونق این حوزه را به همراه دارد. بنابراین، منطقی نیست که هزینه‌های برنامه توسط تلویزیون یا سازمان‌های دیگر تأمین شود. حرکت سازمان اوج در راه‌اندازی این برنامه شایسته تقدیر است، اما برای ادامه کار، باید به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و زیرساخت‌های گردشگری توجه کنیم تا این برنامه به یک جریان‌سازی الهام‌بخش تبدیل شود. شفیعی ادامه داد: ایران دارای مکان‌های متنوعی برای سفر و معرفی است. ما به‌دنبال منطقه‌ای بودیم که با یک سفر زمینی کوتاه، چهار فصل زیبای ایران را به نمایش بگذارد. در زمان برنامه‌ریزی، به منطقه‌ای در جنوب شیراز و استان بوشهر رسیدیم. در زمان ضبط، مقاصد متنوعی وجود داشت و هر منطقه باید با توجه به فصل مناسب خود انتخاب می‌شد. هدف ما علاوه بر نمایش تنوع اقلیمی و آب‌وهوایی ایران، معرفی مناطقی است که چندان در دسترس نیستند. ما می‌خواهیم جوانان با اطلاعات اولیه، به سفرهای کمپینگ و ماجراجویانه بروند و از زیبایی‌های طبیعت لذت ببرند.

چالش‌های گردشگری

این تهیه‌کننده درباره ایمنی شرکت‌کنندگان گفت: تیم تجهیزات ورزشی بر تمام چالش‌ها نظارت داشت تا امنیت و سلامت همه حفظ شود. طراحی هر چالش براساس ویژگی‌های خاص هر منطقه و شرایط شرکت‌کنندگان انجام می‌شود. نقاط ضعف و قوت شرکت‌کنندگان شناسایی شده و چالش‌ها براساس عوارض طبیعی مانند آب و خاک طراحی می‌شوند. به‌عنوان مثال، در نوار ساحلی از

تیم تولید و هم مدیریت سازمان صداوسیما، خیلی علاقه‌مند هستند که «پایتخت ۸» ساخته شود. وی درخصوص فصل هفتم پایتخت گفت: به‌نظم اگر «پایتخت ۷» در بین مخاطبان موفقیتی داشت، به‌خاطر تعامل و اعتماد دوطرفه بود. هم سازمان صداوسیما به گروه تولید اعتماد داشت و هم گروه تولیدکننده به سازمان، و نتیجه این اعتماد،

ورزشی و هیجانی را منتقل می‌کند. بنابراین جنبه آمو‌زن‌ده برنامه به این شکل قابل توصیف است.

توسعه گردشگری

وی درباره امکان تهیه این برنامه در خارج از ایران گفت: تولید این برنامه مختص ایران است، اما با ترجمه و زین‌نویس می‌تواند برای مخاطبان خارجی نیز مفید باشد. این شیوه برنامه‌سازی می‌تواند روشی مؤثر برای تبلیغ ایران و جذب گردشگران باشد. ایران به‌قدری ظرفیت و تنوع دارد که می‌توان سال‌ها به معرفی آن پرداخت. هر منطقه در هر فصل ویژگی‌های خاص خود را دارد که به طراحی چالش‌ها

پروژه به عهده آقای مهدی جبین شناس بود که با خلاقیت و هوش هیجانی بالایی درخشید. در برخی لوکیشن‌ها، ایده‌هایی داشتیم، اما بچه‌ها باید خودشان بازی‌ها را طراحی می‌کردند. این چالش بزرگی بود، زیرا مهدی می‌توانست کمک کند، اما درنهایت مسئولیت طراحی چالش‌ها بر عهده آنها بود. این چالش‌ها باید ساده به نظر می‌رسیدند تا حریف در آن‌ها گرفتار شود. طراحی چنین چالش‌هایی کار ساده‌ای نیست. مهدی با تعامل خوب با شرکت‌کنندگان، به چالش‌هایی رسید که هم جذاب و هم متناسب با نقاط ضعف و قوت حریف بودند. کار نهایی خوب بود، هرچند در برخی موارد ایراداتی وجود داشت که امیدواریم در فصل بعد تکرار نشود.

به شرطی که فاصله بین قسمت‌ها بیشتر باشد تا

ساخت این فصل بود که بازخوردهای مثبت زیادی دریافت کرد.

وی درباره مجموعه‌های در دست تولید گفت: آنتن پخش تا پایان سال بسته شده و پیش‌بینی‌های آنتن در سال ۱۴۰۵ هم صورت گرفته است، مخصوصاً برای مناسبت‌های بزرگ مثل هفته دفاع مقدس و دهه فجر.

مردم بتوانند نظر بدهند. این ایده هزینه‌بر است، زیرا کار در فضای باز و طبیعی انجام می‌شود. یکی از مزایای برنامه این است که در طبیعت و خارج از تهران ضبط می‌شود، درحالی‌که ضبط بسیاری از برنامه‌ها در استودیو صورت می‌گیرد. شرکت‌کنندگان از مناطق مختلف کشور هستند و لهجه‌ها و فرهنگ آن‌ها در برنامه نمایان است. این برنامه ایران را با زیبایی‌ها و فرهنگش روایت می‌کند و به‌نظر می‌رسد یکی از نقاط قوت کار شیوه برنامه‌سازی باشد. وی ادامه داد: این کار هزینه‌بر و چالش‌برانگیز است. تمام عوامل تولید تجربه سفرهای ماجراجویانه دارند و در شرایط محدود زندگی می‌کنند. عوامل تیم در شرایطی زندگی می‌کردند که ممکن بود حمام راحتی نداشته باشند و شب‌ها را در کلبه‌های با امکانات محدود بگذرانند. این تجربه برای آن‌ها جذاب بود و باعث شد که علی‌رغم خستگی، مشتاق تولید فصل جدید برنامه باشند. ضبط این فصل حدود یک ماه طول کشید و تیم تولید ۴۵ روز دور از خانه در فضای کوه و دشت زندگی کرد.

دشواری‌های برنامه‌سازی بدسفر

تهیه‌کننده بدسفر درباره دشواری‌های تهیه برنامه گفت: یکی از چالش‌های اصلی، مسافت‌های طولانی بود. این برنامه به‌صورت سفرنامه‌ای طراحی شده و تیم باید مسافت‌های زیادی را با شرکت‌کنندگان طی می‌کرد. نمی‌توانستیم به‌سادگی به یک شهر یا لوکیشن خاص برویم و آنجا را تجهیز کنیم. جابه‌جایی‌های مکرر چالش‌های زیادی ایجاد می‌کرد، زیرا اعضای تیم به‌طور مداوم در حال جابه‌جایی بودند؛ از شیراز به جنوب استان و سپس به شمال بوشهر. در این مدت، بچه‌ها فقط در سه نقطه مستقر شدند و در سایر نقاط به‌دلیل سرعت جابه‌جایی، امکان توقف و خدمات پذیرایی نبود.

بالین‌حال، تیم تولید به رهبری آقای مرادی، آقای فرانهای و آقای ستارزاده‌بائلاش و مسئولیت‌پذیری خوبی عمل کردند.

وی ادامه داد: این کار ورزشی بود و حرکات و جابه‌جایی‌های زیادی می‌طلبد. لوکیشن‌ها ثابت نبودند و برای یک ورزشکار باتجربه، حتی پیاده‌روی هم دشوار است و احتمال آسیب‌دیدگی وجود دارد. حالا تصور کنید که دوربین و تجهیزات صدابرداری هم با او باشند.

بچه‌ها با چالش‌های جدی روبه‌رو بودند، اما خوشبختانه آسیب‌دیدگی خاصی نداشتیم. ما می‌خواستیم تصاویر ناب و بکری از اقلیم ایران نشان دهیم و آقای ناچی و تیم حرفه‌ای‌شان زحمات زیادی کشیدند.

شفیعی افزود: در بخش صدابرداری، به‌دلیل جابه‌جایی‌های زیاد و خطرات مختلف، تیم باید برای هر اتفاقی آماده می‌بود. به‌عنوان مثال، در یک صحنه یکی از شرکت‌کنندگان زیر آب می‌رفت و در صحنه‌ای دیگر، فرد باید خودش را به بالای سرسره می‌رساند که نیاز به تجهیزات خاصی داشت. در برخی مواقع، ما در پیست‌های اسکی با ارتفاعات بودیم که چالش‌های خاصی به‌همراه داشت. خوشبختانه، به‌جز چند مورد محدود، توانستیم صداها را به‌خوبی ضبط کنیم و بدون مشکل فنی، صدای محیط و دیالوگ‌ها را ثبت کردیم.



مخاطبان با احساس سفر به مناطق مختلف ایران لذت فعالیت‌های ورزشی و هیجانی را هم تجربه خواهند کرد، بنابراین جنبه آمو‌زن‌ده بدسفر به این شکل قابل توصیف است

ساده. این آموزش‌ها می‌تواند به شکل پرزنگ‌تری ارائه شده و حتی به‌صورت جداگانه در فضای مجازی منتشر گردد.

توسعه برنامه بدسفر

وی درباره توسعه ایده بدسفر در فصول آینده گفت: در این فصول می‌توانیم نظرات مخاطبان را در طراحی چالش‌ها مد نظر قرار دهیم، اما تلویزیون بستر مناسبی نیست. در پلتفرم‌های دیجیتال می‌توانیم برنامه را سریع‌تر تولید و نظرسنجی انجام دهیم. همچنین می‌توانیم از شرکت‌کنندگان بخواهیم ایده‌های خود را برای چالش‌ها مطرح کنند و مخاطبان انتخاب کنند که کدام چالش اجرا شود. یوتیوب برای این تعامل مناسب‌تر است.

شفیعی افزود: در تلویزیون نیز این امر ممکن است، به شرطی که فاصله بین قسمت‌ها بیشتر باشد تا

سفری به دنیای زیستی با «سحر حیات»

مستند «سحر حیات» که به بررسی حیات وحش و تنوع زیستی ایران می‌پردازد جمعه‌ها ساعت ۲۲ از شبکه مستند سیما پخش خواهد شد. این مجموعه مستند، به کارگردانی و تهیه‌کنندگی سید مانی میرصادقی، به بررسی ابعاد مختلف حیات وحش ایران و تنوع زیستی این سرزمین می‌پردازد. این مجموعه شامل ۱۴ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای است که هر قسمت به یک موضوع خاص اختصاص دارد و نگاهی گذرا به گذشته و حال طبیعت، حیات وحش و تنوع زیستی آن دارد. از موضوعات جذاب این مجموعه می‌توان به غزال‌های ایرانی، گورخرهای ایرانی و یوزپلنگ آسیایی اشاره کرد. سحر حیات به‌گونه‌ای تدوین شده که مخاطب را با زیبایی‌های پنهان طبیعت ایران آشنا می‌سازد و اهمیت حفاظت از این اکوسیستم ارزشمند را در ذهن بینندگان نهاده می‌کند. مجموعه مستند سحر حیات در ۱۴ قسمت، از ۱۰ اردیبهشت ماه، به‌صورت هفتگی، جمعه‌ها ساعت ۲۲ روی آنتن شبکه مستند سیما می‌رود.



خلق ۷۰۰ کتاب به واسطه «هدهد سفید»

در اتفاقی کم‌سابقه در حوزه برنامه‌سازی کودک، تنها با پخش دو قسمت نخست برنامه تلویزیونی «هدهد سفید»، بیش از ۷۰۰ کتاب دست‌ساز از سوی کودکان به این برنامه ارسال شد؛ آماری که نشان از استقبال



گسترده و اثرگذاری متفاوت این تولید تلویزیونی دارد. وحید یوسفی، کارگردان این برنامه با اعلام این خبر می‌گوید: این استقبال بی‌نظیر نشان می‌دهد برنامه با ساختاری نمایشی و مشارکت کتابخانه‌ها توانسته جای خود را در دل مخاطبان باز کرده و آن‌ها را به دنیای کتاب، نوشتن و خلاقیت نزدیک‌تر کند. هدهد سفید یکی از معدود تولیدات خلاقانه رسانه ملی در حوزه کودک است که با تمرکز بر ترویج کتابخوانی و افزایش خلاقیت کودکان، تلاش دارد فضایی آمو‌زن‌ده و جذاب برای نسل امروز فراهم سازد. این برنامه از شبکه آموزش سیما پخش می‌شود و با نگاهی نو به یادگیری و تجربه، کودکان را به ساخت کتاب‌های دست‌ساز، نوشتن داستان و تعامل فعال با موضوع کتاب دعوت می‌کند.

«فرار از زندان» به رادیو فرست

نمایش رادیویی «فرار از زندان» به کارگردانی ایوب آقاخانی در ۲۱ قسمت تولید و پخش شد. این مجموعه، یک سریال دلهره‌آور و جنایی است که به نویسندگی تجی شیورینگ در سال ۲۰۰۵ منتشر شد. این سریال در کشورهای مختلف دنیا مورد توجه قرار گرفت و نامزد دریافت جوایز مختلف در جشنواره‌هایی چون امی، گلدن گلوب و ساترن شد. فرار از زندان، داستان مایکل اسکافیلد را روایت می‌کند. او برای نجات برادرش که با پا پوش به اعدام محکوم شده است خود را به زندان می‌اندازد تا فراری‌اش دهد و در این راه با چالش‌های مختلفی مواجه می‌شود.

