

با حکم معاون سیم‌ا، محمدرحیم لیوانی به‌عنوان «مدیرکل دفتر فیلمنامه رسانه‌ملی» منصوب شد. محسن برمهانی در حکمی محمدرحیم لیوانی را به این سمت منصوب کرد. در حکم صادره از سوی معاون سیم‌ا خطاب به لیوانی آمده است: با توجه به این‌که دفتر فیلمنامه رسانه‌ملی با تکیه بر محورهای دوازده‌گانه سند تحول، ریل‌گذاری هدفمندی را به‌منظور افزایش

لیوانی، مدیرکل دفتر فیلمنامه شد

آیین تجلیل از عوامل ویژه‌برنامه‌های ماه مبارک رمضان و نوروز ۱۴۰۴ مرکز سیم‌رغ و حضور وحید جلیلی قائم‌مقام رئیس صداوسیما در امور فرهنگی، سلیم غفوری قائم‌مقام سیم‌ا، مجید اکبرشاهی رئیس مرکز سیم‌رغ، برخی از برنامه‌سازان شبکه‌های تلویزیونی سیم‌ا، تهیه‌کنندگان و عوامل تولید ویژه‌برنامه‌های مرکز سیم‌رغ و برخی از هنرمندان و مجریان شبکه‌های مختلف تلویزیونی در سالن مذاکرات مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صداوسیما برگزار شد.



رسول شامی،وزیرنده گروہ رسانه

امروز در یک نبرد در دفاع از هویت ملی هستیم

وحید جلیلی، قائم‌مقام رئیس صداوسیما در امور فرهنگی در این مراسم ضمن تشکر و قدردانی از تلاش‌ها و زحمات برنامه‌سازان و عوامل ویژه‌برنامه‌های ماه رمضان و نوروز ۱۴۰۴ مرکز سیم‌رغ گفت: خوشبختانه در مدت کوتاه شکل‌گیری مرکز سیم‌رغ، این مرکز به‌خوبی توانسته در حد خودش سنگ بنای خوبی را بگذارد و موفق عمل کند.

وی با اشاره به این‌که در کنار شکل‌گیری سیم‌افیل‌م در سال‌های گذشته که در تولیدات مجموعه‌های تلویزیونی و آثار فاخر خیلی خوب عمل کرد لازم بود مرکزی به‌نام «مرکز سیم‌رغ» در سازمان تشکیل شود تا در فضای آرام‌تری به تولیدات کیفی پرداخته شود و محصولات رسانه‌ای قابل عرضه‌ای را برای مخاطبان بسازد که این اتفاق در رسانه‌ملی افتاد. این موفقیت‌ها به همت همه شما برنامه‌سازان حاصل شد و امیدواریم در مسیر حرکت خود به پیشرفت‌های بزرگی برس.

قائم‌مقام رئیس صداوسیما در امور فرهنگی با تأکید براین‌که برنامه‌های تولیدی مرکز سیم‌رغ نشان می‌دهد در حال حاضر ظرفیت‌های بسیار خوبی برای تولیدات تلویزیونی وجود دارد، افزود: طی آمار مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما ۶۳درصد مردم ایران دوست دارند استان خودشان را در سریال‌ها و برنامه‌های رسانه‌ملی ببینند و این درحالی است که متأسفانه در سال‌های گذشته ۶۰درصد صداوسیما تولید و پخش شده که ۹۰درصد آن در شمال تهران بوده درحالی‌که ایران فقط تهران و شمال تهران نیست. هنرمندان و برنامه‌سازان ما باید تلاش کنند همه ایران را ببینند چراکه ایران دارای سابقه فرهنگی، تاریخی، قومیتی، ملی و... است و بایستی برنامه‌سازان به این موضوعات توجه داشته باشند.

جلیلی با اشاره به سهم شهرستان‌ها و روستاها از رسانه‌ملی گفت: متأسفانه صداوسیما در ۴۰سال گذشته برخی واقعیت‌های موجود روستاها را سانسور کرده و نشان نداده است. در سال ۱۴۰۰ وقتی راهپیمایی روز ۲۲ بهمن از برخی روستاهای کشور پخش شد متوجه شدیم چنین روستاهایی داریم و به‌نظرم

تمرکز موضوعی و انسجام فیلمنامه‌ها انجام داده است و همواره فیلمنامه گلوگاه راهبردی یکی از بزرگ‌ترین صحنه‌های عملیاتی رسانه‌ملی یعنی تولید آثار نمایشی بوده‌لذا موردانتظاراست‌گسترش نگاه راهبردی وتمدنی در ادبیات دراماتیک و آثار داستانی رسانه‌ملی و پیگیری مستمر برای به‌فراجم رساندن اولویت‌های دوازده‌گانه سند تحول سازمان ذیل قراگراه طراحی شود. معاون

برنامه‌سازان همه‌ایران را ببینند

در مراسمی از برنامه‌سازان نوروز و رمضان مرکز سیم‌رغ تجلیل شد



بالایی در سازمان صداوسیما برخورداریم و اجازه نخواهیم داد هویت، تمدن، تاریخ و فرهنگ ملت بزرگ ایران خدشه‌دار شود و حتما بایستی به همت شما عزیزان ارتقا پیدا کند، گفت: امیدواریم مرکز سیم‌رغ سیم‌ا به کمک انفا‌س قدسیه اولیای خدا و با هنرمندی شما قاب‌های تازه و حساب‌های جدیدی از تولیدات رسانه‌ای شکل بگیرد و به ایران بزرگ برسد.

تولید آثار با کیفیت در مرکز سیم‌رغ

سلیم غفوری، قائم‌مقام سیم‌ای رسانه‌ملی هم در این آیین، ضمن قدردانی از عوامل تولید وبرنامه‌سازان مرکز سیم‌رغ گفت: آثار فاخری که در ماه رمضان و نوروز ۱۴۰۴ روی آنتن شبکه‌های تلویزیونی صداوسیما رفت خوشبختانه مورد توجه مخاطبان قرار گرفت.

وی همچنین ضمن تشریح ویژه‌برنامه‌های ماه رمضان و نوروز ۱۴۰۴ مرکز سیم‌رغ برای شبکه‌های تلویزیونی گفت: همه ما تلاش کردیم در ایام ماه مبارک و نوروز ۱۴۰۴ برنامه‌های خوبی برای بینندگان رسانه‌ملی داشته باشیم که خوشبختانه این اتفاق افتاد و اینها در نتیجه زحمات برنامه‌سازان و عوامل تولید در مرکز سیم‌رغ بوده است.

سلیم غفوری همچنین به فعالیت خوب خانه تولیدات جوان رسانه‌ملی پرداخت و گفت: خانه تولیدات جوان صداوسیما با مأموریت شناسایی استعداد‌های جوان شکل گرفت و خوشبختانه تاکنون و در مدت کوتاه فعالیتش توانست آثار خوبی را تولید کند که جزو اتفاقات خوب مادر رسانه‌ملی بوده است.

قائم‌مقام فرهنگی رئیس سازمان صداوسیما در پایان صحبت‌هایش با اشاره به این‌که درحال حاضر از امکانات و ظرفیت‌های بسیار

سیم‌ا همچنین در این حکم آورده است: فیلمنامه‌های مورد نیاز معاونت سیم‌ا در گونه‌ها و ساختارهای مختلف تولید شود، توجه به عدالت رسانه‌ای و ظرفیت‌های بومی در جغرافیای وسیع ایران اسلامی مورد نظر قرار گیرد، همچنین جذب و آموزش ناظر و مشاور فیلمنامه، آشنا به فرآیندها و مأموریت‌های بالادستی و اولویت‌های سازمان در دستور کار باشد.

و ما نگاهی سه‌گانه به این تحول داریم: تحول در محتوا، تحول فرآیند سازوکار و تحول در رویکرد. در راستای اصلاح فرآیند رویکردهای جدید امیدواریم در آینده یک تعامل حرفه‌ای با هنرمندان داشته باشیم.

وی با بیان این مطلب که در دوره مدیریت جدید تغییراتی در سازمان صداوسیما در حال اتفاق است، افزود: البته تغییرات در حوزه فرهنگ در سازمان صداوسیما زمانبر خواهد بود.

اکبرشاهی همچنین گفت: مرکز سیم‌رغ سیم‌ا هم در مسیر تحول قرار دارد، که البته در این مسیر با سختگیری‌هایی روبه‌روست و یکی از مصادیق این تحول، همین دور هم جمع شدن هنرمندان و برنامه‌سازان تلویزیون است که ان‌شاءالله ادامه خواهد داشت و ما هرچندماه یک‌بار این دورهمی را با هنرمندان و برنامه‌سازان خواهیم داشت.

رئیس مرکز سیم‌رغ با اشاره به حضور هنرمندان و برنامه‌سازان در این گردهمایی و تمایل به فعالیت در مرکز سیم‌رغ گفت: این حضور و

اشتیاق برای تولید برنامه‌های‌ای تلویزیونی در این مرکز ما را امیدوار به تلاش‌های مضاعف و حمایت‌های بیشتر از آنها می‌کند. گفتنی است در ادامه این مراسم، هریک از برنامه‌سازان، تهیه‌کنندگان و مجریان برنامه‌های تلویزیونی طی صحبت‌هایی، نقطه‌نظرات خود را در خصوص برنامه‌ها عنوان کردند و توصیه‌هایی هم برای مدیران و مسئولان صداوسیما برای حمایت از آنها داشتند تا بسترهای لازم برای ادامه فعالیت بیشترشان را فراهم کنند. در

پایان این مراسم از برنامه‌سازان و عوامل ویژه‌برنامه‌های ماه رمضان و نوروز ۱۴۰۴ مرکز سیم‌رغ از جمله برنامه‌های «زندگی پس از زندگی»، «آفتابگردون»، «ایرانگرد»، «هومطنز» و همچنین آثاری چون «شکلات ششم»، «دستار»، «پاراشوت» و «تو بگو ماه کجاست» و بخش‌هایی مثل خانه

تولیدات جوان، گروه تولیدات نمایشی مرکز سیم‌رغ و شبکه اینترنتی تلویزیون جام‌جم تقدیر شد.

مجدید اکبرشاهی، رئیس مرکز سیم‌رغ سیم‌ا در مراسم تجلیل از برنامه‌سازان، ضمن تقدیر و تشکر از تلاش‌های آنها در تولید برنامه‌های فاخر برای ایام ماه مبارک رمضان و نوروز ۱۴۰۴ برای شبکه‌های تلویزیونی رسانه‌ملی گفت: این مرکز در دوره جدید مدیریت در سازمان صداوسیما با توجه به نیاز شکل گرفت

قاب

«ناریا» جایگزین «پایتخت» شد

سریال «ناریا» به کارگردانی جواد افشار و هادی افشار با مضمونی پلیسی، برای پخش از شبکه اول سیم‌ا آماده شده است. این سریال به تهیه‌کنندگی محمد مصری‌پوری با مضمونی پلیسی و گنگستری در ۵۰ قسمت تهیه و تولید شده است. ناریا از مضمونی پلیسی برخوردار است و فیلمنامه آن توسط حمید رسول‌پور هدایتی به نگارش درآمده و جواد افشار نیز پرداخت نهایی آن را انجام داده. ناریا سرگذشت هوژان، دختر نخبه و دانشمند ایرانی را به تصویر می‌کشد که به دنبال راهی برای بی‌نیاز شدن کشور به واردات محصولی استراتژیک است اما در این میان گروهی از تبهکاران و گنگسترهای داخلی و خارجی برای مانع‌تراشی و جلوگیری از وقوع این امر وارد ماجرا می‌شوند و ...

جام جم

رسانه

MEDIA

دوشنبه ۱ اردیبهشت ۱۴۰۴ ۴ شماره ۷۰۲۴

ذره‌بین

بهار تازه با رادیو صبا

با آغاز اردیبهشت ماه، رادیو صبا جدول پخش خود را بازمهندسی کرده و با بیش از ۱۰ برنامه جدید و جذاب، شنوندگان را در سفری شاد و آموزنده همراهی می‌کند. از مهم‌ترین تغییرات بهاری جدول پخش برنامه‌های زنده شبکه رادیویی، تغییر زمان پخش برنامه‌های زنده «صبح صبا» و «عصر صبا» ست که آغاز فصل تازه‌ای از این برنامه‌ها را نوید می‌دهد. برنامه صبح صبا از هفته جاری، هر روز ساعت ۷ صبح تقدیم مخاطبان می‌شود و برنامه عصر صبا نیز ساعت ۱۹ شنوندگان را همراهی خواهد کرد.

مخاطبان این شبکه رادیویی روز خود را با برنامه جدید «بیدار شو» آغاز می‌کنند. این برنامه از شبیه تا چهارشنبه ساعت ۶ صبح پخش می‌شود. برنامه «نت زندگی» یک برنامه زنده و تعاملی است که به آهنگ‌های درخواستی مورد علاقه شنوندگان می‌پردازد. این برنامه از شبیه تا چهارشنبه ساعت ۲۰ روی آنتن می‌رود و به شنوندگان این امکان را می‌دهد تا با ارسال پیامک یا تماس تلفنی، آهنگ‌های دلخواه خود را درخواست کنند.

«سرزمین هنر» به بررسی و معرفی آثار فرهنگی و هنری در حوزه‌های مختلف می‌پردازد. این برنامه از شبیه تا چهارشنبه ساعت ۲۰ روی آنتن می‌رود و در هر قسمت به معرفی هنرمندان و آثار برجسته آنها می‌پردازد.

برنامه‌های جدیدی همچون یاد آوا، در مسیر زندگی، سرزمین نخل و زیتون، خوش‌نشین، مسابقه در مسابقه و مجنون نیز در روزهای آخر هفته تقدیم مخاطبان می‌شود.

«یاد آوا» روزهای پنجشنبه و جمعه ساعت ۸:۳۰ با شعار «صدای خاطرات» که به مرور تیتراژهای خاطره‌انگیز سریال‌های انقلابی می‌پردازد، یکی از این برنامه‌هاست.

«در مسیر زندگی» عنوان برنامه‌ای است که به بررسی رفتارهای مناسب برای حفظ محیط‌زیست می‌پردازد و به شنوندگان آموزش می‌دهد چگونه می‌توانند در راستای حفاظت از محیط‌زیست گام بردارند. این برنامه از شبیه تا چهارشنبه ساعت ۱۳:۳۰ پخش می‌شود. «سرزمین نخل و زیتون» برنامه‌ای گفت‌وگومحور است که به بررسی فیلم‌ها و سریال‌های مرتبط با موضوع فلسطین می‌پردازد و روزهای جمعه ساعت ۱۴ پخش می‌شود.

«مسابقه در مسابقه» یکی از برنامه‌های جدید و هیجان‌انگیز رادیو صباست که با ارائه سه نوع مسابقه جذاب، از جمله مسابقه تلفنی، پیامکی و موقعیت‌نمایشی، به مخاطبان این امکان را می‌دهد که در یک فضای رقابتی و سرگرم‌کننده شرکت کنند. این برنامه روزهای پنجشنبه و جمعه ساعت ۱۷ پخش می‌شود و برای همه علاقه‌مندان به چالش‌های رادیویی پیشنهاد می‌شود.

«خوش‌نشین» برنامه‌ای گفت‌وگومحور است که به موضوعات روز و مناسبت‌های تقویمی می‌پردازد و روزهای پنجشنبه ساعت ۱۹ پخش می‌شود.

برنامه جدید «مجنون» نیز پنجشنبه شب‌ها ساعت ۲۱ در بخش‌های متنوع به موضوعات و اخبار روز جامعه می‌پردازد. این برنامه با رویکردی متفاوت به اتفاقات جالب و عجیب جامعه که گاهی جنون‌آمیز هستند، می‌پردازد. از برنامه‌های جدید هم می‌توان به قله‌های پارس، ورق ورق زندگی، فروغ دانش و هر صبايي یک تجربه اشاره کرد.

قاب



دریچه

«نفوذی» به آنتن می‌رود

سیدهاشم موسوی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی «نفوذی»، از زمان پخش، مراحل تولید وایده اولیه این برنامه گفت و توضیحاتی درباره محتوای آن ارائه کرد. موسوی درباره زمان پخش برنامه گفت: اگر همه چیز طبق برنامه پیش برود، پخش نفوذی از حدود چهار هفته‌آینده، در روزهای پنجشنبه و جمعه ساعت ۱۱ تا ۱۰ شب از تلویزیون آغاز خواهد شد. به گفته وی، این برنامه در حال حاضر در مرحله تدوین قرار دارد و ضبط آن به پایان رسیده است. او ادامه داد: ایده اولیه برنامه نفوذی توسط مجید عزیزی، کارگردان این اثر، مطرح شده است. آقای عزیزی که سابقه کارگردانی فصل اول «فرمانده» و «زدگلوله» را دارد، با نگاهی تازه به فضای رقابتی، این طرح را پیشنهاد کرد. ایده اصلی آن است که جوان‌هایتوانند در فضایی سرگرم‌کننده‌چالشی، بدون دور شدن از فرهنگ ایرانی، فعالیت داشته باشند. موسوی افزود: برخی برنامه‌های پرمخاطب فعلی مثل «مسابقات مافی‌ا» یا «اتاق فرار»، از الگوهای غربی استفاده می‌کنند و گاهی با فضای سنتی ایرانی فاصله دارند در حالی که نفوذی تلفیقی از چند ایده است که تلاش دارد همچنان رقابت را در قالبی بومی و منطقی ارائه دهد.



بالا بردن ایمنی با رادیو بهاران

تهیه‌کننده «رادیو بهاران» از استقبال پرشور مردم و همراهی مسئولان در پوشش «نه به تصادف» گفت. نوید جولایی، تهیه‌کننده رادیو بهاران با اشاره به این پوشش عنوان کرد: میزان مشارکت مخاطبان فراتر از انتظار ما بود. ارتباط با مردم از طریق پیامک



به ما امکان داد بازخورد‌های دقیق و لحظه‌ای دریافت کنیم. برای مثال یکی از رانندگان شنونده برنامه پیام داد که در مسیر سفر خوایش گرفته بود و به جای

ادامه رانندگی، در اولین توقفگاه ایستاد و استراحت کرد و سپس مسیر را ادامه داد. وی گفت: برنامه رادیو بهاران باعث شد تصمیم درستی بگیرد و از خطر احتمالی برای خود و خانواده‌اش پیشگیری کند. جولایی گفت: مادر برنامه رادیو بهاران از شیفت پنجم تا نوزدهم فروردین حضور داشتیم و این شیفت هر روز از ساعت ۱۰ تا ۱۴ روی آنتن رفت. بسیار خوشحالم که این شبکه رادیویی راه‌اندازی شد و من هم عضوی کوچک از آن بودم. تلاش‌مان این بود تا جایی که می‌توانیم فضایی آموزنده و در عین حال شاد برای مردم فراهم کنیم. این پوشش برای ما تمام نشده، بلکه ادامه دارد و امیدواریم همچنان ادامه دار یماند.