درنگ

گردشگری سلامت یکی از شانس‌های ما

با وجود همه اما و اگرها در حوزه گردشگری و میراث فرهنگی و جذب مسافر خارجی به کشور، نباید فراموش کنیم که گردشگری سلامت هم در حال حاضر به‌عنوان یکی از پررونق‌ترین شاخه‌های صنعت توریسم در جهان شناخته می‌شود؛ نوعی از گردشگری که می‌تواند دستاوردهای اساسی گردشگری ازجمله ارزآوری، اشتغال، گسترش فرهنگ و... را برای‌مان به همراه داشته باشد. این درحالی است که کشورمان در این حوزه پتانسیل قابل‌توجهی دارد.

اما توسعه گردشگری سلامت در کشور و در شهرهای توریستی ایران ازجمله کیش، اصفهان و... نیازمند بهبود وضعیت زیرساخت‌های درمانی است. درواقع اگر نشان دادن واقعیت کشور ایران در میان این حجم از تبلیغات منفی و دروغ، سخت و زمان‌بر است، بهتر است روی دیگر این صنعت را بیازماییم و با احداث بیمارستان‌ها و کلینیک‌های تخصصی با استانداردهای بین‌المللی و جذب پزشکان متخصص از داخل و خارج کشور، اولین گام برای تبدیل مقاصد گردشگری کشور به یک مقصد برتر گردشگری را برداریم؛ آن‌وقت شاید راه برای جنبه‌های دیگر گردشگری در کشورمان هم باز شود.

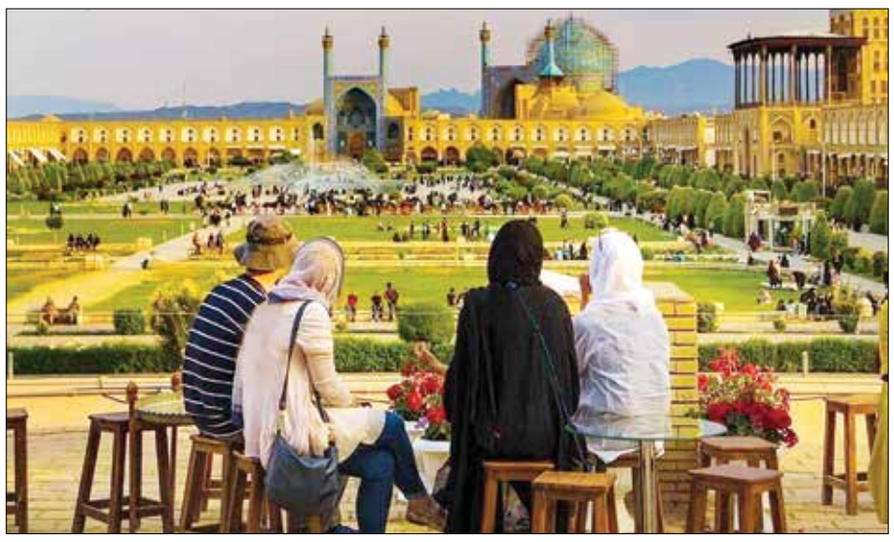
گام‌های رو به جلو در صنعت گردشگری

در سال ۱۴۰۳ بیش از هفت میلیون گردشگر خارجی به ایران آمدند

نرگس خانعلی‌زاده
گروه جامعه

مروری بر بازه زمانی حدود ۲۰ سال گذشته نشان می‌دهد که سقف سالانه ورود گردشگر خارجی به ایران، چیزی حدود ۸/۸ میلیون نفر بوده اما با مرور همین آمار مشابه در کشورهای همسایه، با عددهای متفاوتی روبه‌رو می‌شویم؛ چنان‌که ترکیه، سقف ۵۲ میلیون نفری، امارات سقف ۲۵ میلیونی، عربستان سقف ۲۰ میلیونی و مصر سقف ۱۳ میلیونی را در کارنامه خود دارند. این در حالی است که ایران با وجود افزایش گردشگر در هر سال اما با شیب نزولی «نرخ رشد» مواجه است اما چرا کشور ایران به اندازه ظرفیت‌هایش رشد گردشگر ندارد؟ این سؤالی است که کارشناسان حوزه گردشگری به آن پاسخ می‌دهند!

در آمار کلی ورود گردشگر خارجی به کشور در پنج سال اخیر، فراز و فرودهای چشمگیری ثبت شده است؛ چنان‌که در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ که جهان و کشور ما درگیر همه‌گیری کرونا بوده، به ترتیب با حدود ۶۴۰ هزار گردشگر و سال بعد آن یک میلیون گردشگر خارجی، کم‌رونق‌ترین سال‌های گردشگری را در ایران پشت‌سر گذاشته‌ایم اما در سال ۱۴۰۱ و با فروکش کردن این بحران، نمودار ورود گردشگر خارجی به کشور دوباره جان تازه‌ای گرفت و با ورود بیش از چهار میلیون نفر، امیدهای این صنعت فروکش‌کرده را دوباره زنده کرد. این روند رو به رشد در سال ۱۴۰۲ رشدی دوباره پیدا کرد و رقم نسبتا قابل قبول گردشگر خارجی کشور را با حدود شش میلیون نفر در پنج سال اخیر رقم زد. در این میان، آمارهای متفاوتی از ورود گردشگر خارجی در سال گذشته مطرح شد که عجیب‌ترینش، از ورود تنها ۲۷۰۰ گردشگر در سال ۱۴۰۳ می‌گفت؛ آماری که با پیگیری‌های خبرنگار ما مشخص شد که به اشتباه اعلام شده و به گفته مسلم شجاعی، مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگر خارجی، اوضاع به این آشفتگی‌ها هم نیست: «گردشگر خارجی وارد شده به کشور در سال گذشته هفت میلیون و ۳۹۹ هزار نفر بوده؛ آمار دقیقی که فراجا آن را اعلام و میزان ورودی مسافر خارجی را به ایران ثبت کرده است.» شجاعی در گفت‌وگو با جام جم از رشد ۱۵ درصدی ورود گردشگر به کشور نسبت به سال ۱۴۰۲ می‌گوید: «سال ۱۴۰۲، شش میلیون و ۴۰۰ هزار نفر وارد کشور شدند و رقم ثبت‌شده ۱۴۰۳، نشان‌دهنده رشد ۱۵ درصدی ورود گردشگر خارجی نسبت به سال گذشته است.» اما آنچه در این میان اهمیت دارد، کاهش نرخ رشد گردشگر است. چنان‌که نرخ رشد گردشگر خارجی در سال ۱۴۰۲، ۵۰ درصد بوده اما در سال ۱۴۰۳، شیب رشد نه‌تنها افزایش نداشت، بلکه روندی کاهشی نسبت به سال گذشته در پیش گرفته است: «عوامل مختلفی از جمله اتفاقاتی که در منطقه افتاد، بر ورود تورهای ورودی به کشور تأثیرگذار بود؛ چنان‌که همین تعداد گردشگر خارجی هم به صورت انفرادی وارد کشور شده‌اند.»



چرا آمار گردشگران خارجی آب می‌رود؟

ورود گردشگر به ایران با رکود مواجه شده؛ موضوعی که ناصر رضایی، عضو هیأت علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری هم در گفت‌وگو با جام جم آن را تأیید می‌کند. او معتقد است که ما در روزهای افت و افول حوزه گردشگری و ورود گردشگر خارجی به کشور به سر می‌بریم: «واقعیت این است که تطبیق دادن آمار وزارت خارجه، نیروی انتظامی، مراکز آمار و سازمان میراث فرهنگی، کار آسانی نیست و نمی‌توان به یک رقم مشخص رسید و به‌عنوان یک پژوهشگر، آنچنان به این آمارها استناد نمی‌کنم اما روشن است که این آمار به نسبت گذشته، بسیار کم شده و روند نزولی داشته و البته با نداشتن برنامه برای ارتقای سطح کیفی تبلیغات مثبت و اصلاح زیرساخت‌ها، همچنان هم ادامه خواهد داشت.» واقعیتی که برخی دلایل و علت‌هایی ازجمله تحریم، تبلیغات منفی علیه کشور ما، قرار گرفتن ایران در لیست قرمز برخی کشورها و... باعث رسیدن به وضعیت فعلی شده است: «خب طبیعی است که وقتی یک گردشگر می‌بیند با ورود به کشور ما، دیگر نمی‌تواند به خیلی از کشورهای دیگر دنیا سفر کند، به قول معروف عطای سفر به ایران را به لقایش می‌بخشد و مقصد دیگری را انتخاب می‌کند.» اما برای بهبود وضعیت در همین شرایط فعلی چه باید کرد؟

تبلیغات منفی را باید خنثی کرد

برخی کارشناسان معتقدند بسیاری از گردشگران دنیا هنوز تصور درست و خوبی نسبت به ایران ندارند؛ آنها به اشتباه فکر می‌کنند مردم ما هنوز با وسایل نقلیه سال‌های قدیم عبور و مرور می‌کنند، یا اینجا همه چیز قدیمی است و شرایط برای تفریح و سیاحت مهیا نیست و نشانی از پیشرفت در کشور دیده نمی‌شود. شاید به همین دلیل است که بیشتر گردشگران خارجی میلی برای سفر و تماشای ایران از خودشان نشان نمی‌دهند. این همان نتیجه‌ای است که هجمه گسترده تبلیغات علیه ایران رقم زده است؛ واقعیتی که ناصر رضایی هم مهر تاییدی بر آن می‌زند و تصریح می‌کند که باید بپذیریم که حقه‌های تبلیغاتی علیه کشور ما بسیار زیاد، گسترده و متنوع است؛ آن‌قدر که صدای ما برای نشان دادن واقعیت، در میان این تنوع و گستردگی، گم شده است: «با وجود این اما نباید ناامید شویم و بهتر است که اول به بازاریابی در این حوزه بپردازیم و در مرحله بعد، تبلیغات‌مان را بسیار گسترده‌تر و قوی‌تر از آنچه که امروز در جریان است، به راه بیندازیم. بازاریابی به معنای این‌که بدانیم با چه طیفی از آدم‌ها سروکار داریم و تمرکز و قدرت تبلیغات‌مان را بر آن گروه از افراد و آن دسته از کشورها، بیشتر کنیم.» درواقع اگر ما بازارهای‌مان را بشناسیم و بدانیم که گردشگران ما از چه کشورهایی تمایل دارند به ایران سفر کنند، به‌طور ویژه‌تری تبلیغ می‌کنیم و به این شکل زمینه برای ورود این گروه گردشگران به کشور باز می‌شود. اما اصلا مگر یک کشور برای دیدنی بودن و برانگیختن انگیزه سفر چه چیزی باید داشته باشد که ایران از آن برخوردار نیست؟ تمام انگیزه‌های لازم برای سفر گردشگران خارجی به کشورمان وجود دارد؛ طبیعت بکر و زیبایی که نمونه‌اش کمتر در دنیا وجود دارد، بازدید از نقاط دیدنی و آثار تاریخی کشور، میزبانی گرم و مهمان‌نوازی مردم ایران: «اما لازم است که زیرساخت‌های اساسی در حوزه گردشگری اصلاح و بسترسازی لازم برای حضور گردشگران در کشور فراهم شود؛ مثلا ضعف ایمنی راه‌ها و وضعیت وسایل نقلیه در کشور.» موضوعی که محمدتقی رهنمایی، کارشناس حوزه گردشگری نیز در گفت‌وگو با جام جم روی آن دست می‌گذارد. به‌عبارت دیگر مرگ سالانه حدود ۲۰ هزار نفر در جاده‌های کشور، پیام ناخوشایندی به گردشگران خارجی مخابره می‌کند. از طرف دیگر، نمی‌توان از نبود ثبات در حوزه قیمت‌ها هم به‌سادگی عبور کرد. رهنمایی معتقد است که از نگاه گردشگران خارجی، نبود ثبات قیمت‌ها امتیازی منفی برای کشور محسوب می‌شود. او خاطرنشان کرد که نباید فراموش کنیم که مبدأ حدود ۸۰ درصد از گردشگران جهان، کشورهای صنعتی است: «به همین دلیل، در کنار توجه به کشورهای همسایه، باید به این موضوع نیز توجه کافی شود.»

برش

سوغات گردشگر خارجی برای ایران

گردشگری صنعت ارزآوری است که بسیاری از کشورهای جهان با آن امورات خود را می‌گردانند اما رونق گرفتن گردشگری در کشور محدود به ارزآوری نمی‌شود، زیرا گردشگران فرهنگ ایران از نزدیک با فرهنگ ایران آشنا شده و آن را با خود به کشورهای مبدأ می‌برند. آنها اماکن گردشگری را احیا می‌کنند و باعث پایداری مشاغل در مقاصد محلی، سنتی و تاریخی می‌شود، مگر دیگر چه دستاوردی باید داشته باشد که خودمان را موظف بدانیم قدر همین اندک گردشگران خارجی را بدانیم و برای بیشتر شدن‌شان تلاش کنیم؟ «در شرایط فعلی که تبلیغات گسترده‌ای علیه کشور و فرهنگ ما وجود دارد، هر گردشگر بعد از سفر به ایران، می‌تواند تبلیغ مثبتی برای معرفی فرهنگ ایران و ایرانی باشد و پای گردشگران دیگر را هم به کشور باز کند.» موضوعی که محمدتقی رهنمایی، کارشناس حوزه گردشگری بر آن تاکید دارد و معتقد است که یکی از سیاست‌های اصلی کشور برای وضعیت فعلی، باید تمرکز بر جذب گردشگر باشد.

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه: ۰۳-۰۲-۱۴۰۴
نوبت دوم
هیات امنای صرفه جویی ارزی در معالجه بیماران
در نظر دارد خرید یک دستگاه دیزل ژنراتور ۳۸۵ کیلو ولت آمپر را از طریق مناقصه عمومی تک مرحله‌ای به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید.
تاریخ دانلود اسناد مناقصه در سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: از ساعت ۸ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ الی ساعت ۱۹ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۸ می‌باشد.
آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: حداکثر تا ساعت ۱۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۱ می‌باشد.
ضمانتنامه شرکت در مناقصه معادل ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی
محل دریافت اسناد: دانلود از طریق سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir به شماره فراخوان ۲۰۰۴۰۵۰۳۳۹۰۰۰۰۳ می‌باشد.
لطفا برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۳۶۰۱۳۱۱ واحد مناقصات تماس حاصل نمایید.
دبیرخانه مناقصات

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه: ۰۲-۰۲-۱۴۰۴
نوبت دوم
هیات امنای صرفه جویی ارزی در معالجه بیماران
در نظر دارد ارائه انجام امور خدمات خودرویی (سرویس ایاب و ذهاب ماموریت‌های اداری کارکنان) را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.
تاریخ دانلود اسناد مناقصه در سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: از ساعت ۸ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ الی ساعت ۱۹ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۸ می‌باشد.
آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: حداکثر تا ساعت ۱۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۱ می‌باشد.
ضمانتنامه شرکت در مناقصه معادل ۷/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی
محل دریافت اسناد: دانلود از طریق سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir به شماره فراخوان ۲۰۰۴۰۵۰۳۳۹۰۰۰۰۱ می‌باشد.
لطفا برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۳۶۰۱۳۱۱ واحد مناقصات تماس حاصل نمایید.
دبیرخانه مناقصات

آگهی مناقصه عمومی
قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء (ص)
موسسه شهید رجایی
در نظر دارد بخشی از عملیات کندن بارگیری و حمل خاک و نخاله به گود مجاز در پروژه شهید حکیمی - تعاون را از طریق مناقصه عمومی برونسپاری نماید.
موسسه شهید رجایی
لذا از پیمانکاران واجد صلاحیت دعوت به‌عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس: تهران، بلوار نلسون ماندلا، خیابان نیلوفر، کوچه اختران، ساختمان الماس پلاک ۵۷، موسسه شهید رجایی، آقای مهندس شیخی مراجعه یا با شماره تلفن ۰۹۳۷۶۷۹۸۳۴۷ تماس حاصل نمایند.
مهلت دریافت و بازگشت اسناد مناقصه: تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۳ می‌باشد.
تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۶/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال مطابق با آیین‌نامه تضامین دولتی می‌باشد.
نحوه پرداخت: ۱۰۰٪ غیرنقدی و تهاتر با املاک و مستغلات می‌باشد
هزینه چاپ آگهی مناقصه در روزنامه، به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
SHAHID RAJAIE SPECIAL INSTITUTE

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای صنایع شیمیایی اصفهان
شماره ۰۸ /۱۰۰-۰۴
صنایع شیمیایی اصفهان در نظر دارد انواع ترانسمیتر را از طریق مناقصه تامین نماید.
لذا کلیه شرکت‌هایی که در این زمینه دارای تجربه، تخصص و توانایی لازم می‌باشند، می‌توانند حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ چاپ آگهی، جهت دریافت اسناد مناقصه، تکمیل و عودت آن به همراه رزومه کاری و معرفی‌نامه به آدرس: اصفهان، زرین‌شهر، صنایع شیمیایی اصفهان مراجعه نمایند. (صندوق پستی ۱۵۹)
هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
تلفن دریافت اسناد: ۰۳۱-۵۲۳۲۲۶۰۰ داخلی ۸۳۸۱۰
روابط عمومی صنایع شیمیایی اصفهان

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای صنایع شیمیایی اصفهان
شماره ۱۰ /۱۰۰-۰۴
صنایع شیمیایی اصفهان در نظر دارد انواع دیسپلیسر را از طریق مناقصه تامین نماید.
لذا کلیه شرکت‌هایی که در این زمینه دارای تجربه، تخصص و توانایی لازم می‌باشند، می‌توانند حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ چاپ آگهی، جهت دریافت اسناد مناقصه، تکمیل و عودت آن به همراه رزومه کاری و معرفی نامه به آدرس: اصفهان زرین شهر، صنایع شیمیایی اصفهان مراجعه نمایند.
(صندوق پستی ۱۵۹)
هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
تلفن دریافت اسناد: ۰۳۱-۵۲۳۲۲۶۰۰ داخلی ۸۳۸۱۰
روابط عمومی صنایع شیمیایی اصفهان

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای صنایع شیمیایی اصفهان
شماره ۰۹ /۱۰۰-۰۴
صنایع شیمیایی اصفهان در نظر دارد انواع کنترل ولو را از طریق مناقصه تامین نماید.
لذا کلیه شرکت هایی که در این زمینه دارای تجربه، تخصص و توانایی لازم می‌باشند، می‌توانند حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ چاپ آگهی، جهت دریافت اسناد مناقصه تکمیل و عودت آن به همراه رزومه کاری و معرفی‌نامه به آدرس: اصفهان، زرین شهر، صنایع شیمیایی اصفهان مراجعه نمایند. (صندوق پستی ۱۵۹)
هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
تلفن دریافت اسناد: ۰۳۱-۵۲۳۲۲۶۰۰ داخلی ۸۳۸۱۰
روابط عمومی صنایع شیمیایی اصفهان

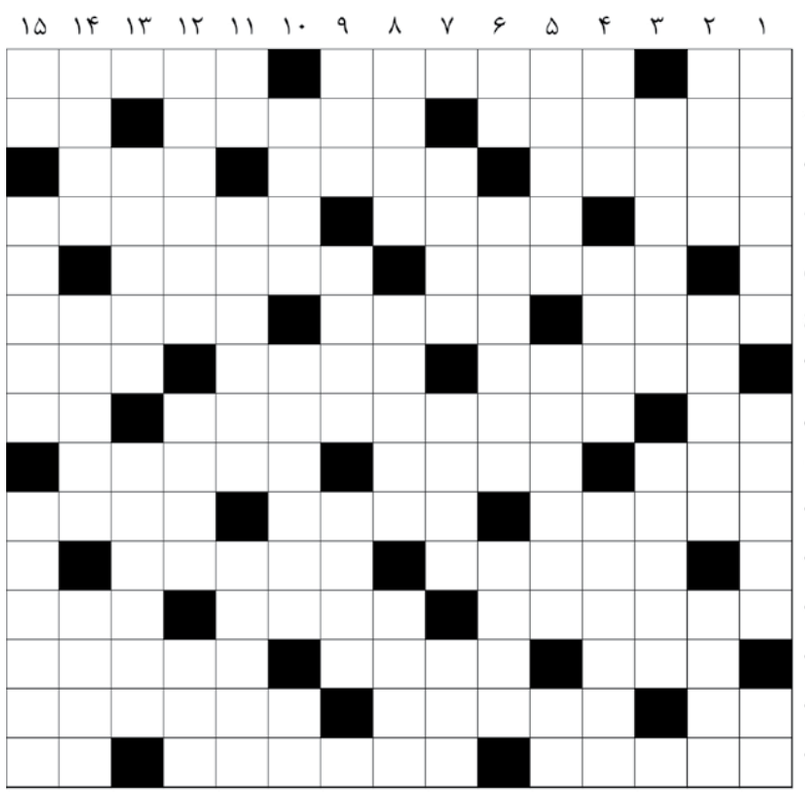
طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۹۷۴

جدول عادی

افقی: ۱) مادر عرب ـ باعث شگفتی دیگران ـ شانس ۲) دلسردی ـ شروع، آغاز ـ روده تابیده شده ۳) نگاه ـ زراندود ـ ماست چکیده ۴) نوعی لباس بلند و گشاد ـ گلی زینتی ـ سرپرست جامعه اسلامی ۵) پایان و آخر ـ میوه‌ای ترش مزه ۶) غذایی از گوشت ران گوساله ـ سمبل ـ مهم بودن ۷) قورباغه درختی ـ اخمو ـ ضربه‌ای در بوکس ۸) عظمت ـ از درجات نیروی دریایی ـ پول ژاپن ۹) حرف نمی‌زند ـ ایشان ـ برشته شده ۱۰) بزرگداشت ـ واحد پول ارمنستان ـ بی‌آغاز ۱۱) دلباخته یوسف (ع) ـ سخنگو ۱۲) غریبه ـ ز... بود مرد را راستی ـ پول کشورهای خارجی ۱۳) لوس ـ پلکان درشکه ـ گریخته از روی ترس ۱۴) کاهش هوشیاری به‌واسطه بیماری عصبی ـ خدای هندو ـ دانه‌ای ریز و لعابدار با مصرف دارویی ۱۵) دست‌کم ـ نقره‌ای ـ کلیدی در موسیقی.

عمودی: ۱) به مرحله چاپ و توزیع رسیدن کتاب ـ قلاب سنگ ـ گردنبند اسارت ۲) باایمان ـ فهم و شعور ـ درسی که به دانش‌آموزان آموزش نویسندگی می‌دهد ۳) از باشگاه‌های فوتبال اسپانیا ـ مرتعش ۴) زمین آماده کشت ـ دستگاه شکل‌دهی فلزات ـ روزنامه چاپ مصر ۵) دادگری ـ شهری در استان تهران ـ پهلوان ۶) قدیمی‌ترین پل اصفهان ـ موزون ـ نوعی تحریک پوستی ۷) همیشه ـ هدیه دادن ـ خسیس ۸) ضمیر انسان ـ ناتوانی در پرداخت بدهی به علت فقر ـ سرباز نیروی دریایی ۹) بت جاهلی ـ سخنوران ـ جانور تک سلولی ۱۰) آبله سوختگی ـ وسیله اندازه‌گیری اختلاف پتانسیل ـ مشک ۱۱) نام آذری ـ دره‌ای ییلاقی در شمال شرق تهران ـ جریان هوا ۱۲) قالی کوچک ـ شیوه ـ ام‌القری ۱۳) هراس ـ مانور نظامی ۱۴) شرم و حیا ـ از پیامبران بنی‌اسرائیل ـ پشت سر هم ۱۵) زیر پا مانده ـ محل تعویض لباس ورزشکاران ـ رمز عملیات والفجر پنج بود.



جدول ویژه

افقی: ۱) اصل هر چیز ـ بیماری روانی مردم‌آزاری ـ طول و تفصیل ۲) خانه زیرزمینی ـ حقه باز و فریبکار ـ پارچه زخم‌بندی ۳) دارای حرکت کسره ـ نتیجه گرفته شده ـ خضاب ۴) نیتروژن ـ از دست رفته ـ مخترع موتورسیکلت ۵) بسط ـ فهم و شعور ۶) جهاز شتر ـ سنجش ـ برچسب ۷) همه وجود آدمی ـ ساز موسیقی افغانستان ـ معمولا از ترکیب اسید و باز به وجود می‌آید ۸) گنده ـ فیلمی به کارگردانی بردی کوربت و برنده سه جایزه اسکار ـ قلم انگلیسی ۹) از هفت قلم آرایش قدیم ـ شاگردی کردن ـ فعال ۱۰) انکار ـ خوشنویس نامی عهد قاجار ـ سبک ادبی یا هنری ۱۱) کیسه بزرگ ـ بدون فکر قبلی و به طور ناگهانی ۱۲) بانوی نابینایی که سمبل زندگی اجتماعی برای نابینایان بود ـ توهین‌آمیز ـ خالکوبی ۱۳) پدر بیژن در شاهنامه ـ الزام ـ جریمه‌ها ۱۴) به دنیا آوردن ـ برابر ـ رودی در برزیل ۱۵) ورزشگاه لندن ـ شاه‌تره ـ نام آذری.

عمودی: ۱) سقف اتاق ـ سخن بیهوده ـ ورزش کبدی ۲) کانون ـ از انواع فیلم‌های کلاسیک هالیوودی ـ افسار ۳) یاری‌کننده ـ کفش ورزشی ۴) خالص ـ گیاهی علفی از خانواده مرکبات ـ دستگاه تهویه تابستانی و زمستانی ۵) گل و لایی که رودها همراه خود می‌برند ـ قابل حمل‌ونقل ـ چه‌وقت ۶) روستا ـ خروس صحرایی ـ الهه عشق در اساطیر یونان ۷) قهوه‌ای مایل به سبز ـ داشتن مال و ثروت ـ منزلت ۸) کوهی در جنوب تبریز ـ ولگردان ـ آلیاژی از مس و نیکل ۹) رایگان ـ طحال ـ وزیدن باد ۱۰) نوگرایی ـ شرح کتاب اوستا ـ یک ویک ۱۱) برادر عرب ـ شیوه‌ای از تزئین در هنرهای اسلامی ـ محفل ۱۲) سخنان بی‌معنی و باطل ـ باقی مانده ـ مسیر حرکت ۱۳) ملیح ـ سوار بی‌همتا ۱۴) عقیق سلیمانی ـ میوه‌ای که در شکر پخته می‌شود ـ کرشمه ۱۵) شمردن ـ محل تعویض لباس ورزشکاران ـ قوی و رشید.

حل جدول عادی ۶۹۷۳

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	م	ص	ا	ح	ب	ت	■	ی	ک	ه	س	و	ا	ر	■
۲	ا	ن	ش	ق	ا	ق	■	د	ل	ا	ک	■	ک	و	ن
۳	ش	غ	ف	■	ک	و	ر	ک	■	م	ا	ت	ر	ی	س
۴	ت	ش	و	ی	ش	■	ا	■	ش	ن	■	ا	م	د	ی
۵	ب	■	ی	م	■	و	ک	ل	■	س	ر	م	■	ی	ر
۶	ب	و	ی	ل	ر	■	ه	ا	ر	د	■	ت	ف	ن	ن
۷	ر	ز	■	ا	و	چ	■	ل	ژ	ی	و	ن	ر	■	ن
۸	ت	ی	پ	■	ن	ا	ش	ک	ی	ب	ا	■	ح	م	ص
۹	ا	■	ا	ن	ق	ل	ا	ب	■	ا	ل	ا	■	ک	ر
۱۰	س	ب	ز	ه	■	س	پ	ا	س	■	ا	ح	س	ن	ت
۱۱	م	ی	ل	ا	د	■	ر	ب	ا	ط	■	ش	ر	ت	ی
۱۲	ا	■	ی	و	ز	ک	■	ع	ر	ی	ا	ن	■	■	■
۱۳	ن	ی	س	ت	ن	ا	ک	■	ک	ت	ی	م	■	ا	ک
۱۴	ی	خ	ی	■	ر	ا	ک	ی	■	ق	ی	ل	و	ل	ه
۱۵	ت	ا	ز	ه	ن	ف	س	■	ه	ن	د	ی	ک	ک	م

حل جدول ویژه ۶۹۷۳

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	غ	ص	ر	ا	ن	ه	■	س	ن	ک	ت	ر	ا	ش	■
۲	ا	ل	ز	ی	ا	ر	■	خ	د	ا	م	■	س	ک	ه
۳	ر	ه	ن	■	ر	م	ا	ن	■	ب	ل	ک	ب	ر	ن
۴	■	■	ا	ت	و	ا	ل	■	خ	ت	ی	ن	ا	■	ر
۵	خ	ا	ن	م	■	غ	س	■	ی	د	ه	ک	س	ا	ی
۶	ا	و	س	ا	ی	■	ا	ن	ا	م	■	ی	و	ز	ک
۷	ن	ا	د	■	س	ن	ک	■	ب	ن	ف	ی	ک	ا	ا
۸	ن	■	و	ا	■	ا	س	ت	ا	ت	ی	ن	■	ر	ی
۹	ن	■	س	ا	ل	س	ی	ل	■	د	ک	ا	■	س	ب
۱۰	د	غ	ب	ل	■	ت	ا	چ	ه	■	ه	ر	پ	ی	س
۱۱	ه	ش	ل	ه	ف	■	م	ه	ا	ن	■	د	ی	د	ن
۱۲	چ	ی	■	ا	ل	ا	ن	■	ج	و	ا	ه	ر	■	■
۱۳	ا	ر	ت	م	ا	س	■	ا	ر	س	ی	■	ا	م	ی
۱۴	ز	ا	ل	■	م	ر	ف	ق	■	ا	ل	ب	ی	ن	و
۱۵	■	ن	ی	و	ک	ا	س	ل	■	ن	و	ر	ه	ا	ن