

صبح ایران



خلیج فارس، شناسنامه ایران است

«روز ملی خلیج فارس» فرصتی برای بازخوانی تاریخ طولانی این منطقه و هویت ایرانی آن است

صفحه ۸

آگاهی و امید باسینمای بحران

در این گزارش به بازنمایی بحران
در بستر سینما پرداخته ایم



۱۰۰

محفل شاد سیما در دهه کرامت

تلویزیون در بازه زمانی میلاد حضرت معصومه(س)
تا ولادت امام رضا(ع) برنامه‌های مختلفی را روانه آنتن می‌کند



۷۱

مرگ آگاهی در جعبه سیاه

برنامه گفت‌وگو محور شبکه افق تلاش کرده یک برنامه
متنوع و چالش برانگیز را پیش روی مخاطبان قرار دهد



۶۱

گفت‌وگو با دکتر مراد عنادی، مدیرعامل موسسه «جام جم»
در آستانه بیست‌وششمین سال انتشار این روزنامه

۲۵ سال با «جام جم»



شمالان در جایگاه مدیرعامل قرار دارد اما در یک دوره
هم مسئولیت مدیرمسئولی داشتید. نظراتان درخصوص
رسانه‌داری و چالش‌های آن چیست؟

اینجا دو نوع نگاه باید داشته باشیم، یکی در رابطه با روزنامه
و دیگری در رابطه با موسسه، روزنامه خروجی اصلی موسسه
و پرچم آن به‌شمار می‌رود. اما موسسه جام‌جم علاوه‌بر
روزنامه، آنلاین، استان‌ها، بخش نشر، آموزش و چاپخانه هم
دارد. بنابراین باید فراتر از بحث روزنامه به موضوع نگاه کنیم.
اما چون پرچم و ویتترین کار، روزنامه است. تمرکز و حساسیت
روی آن بیشتر است. درمجموع چالش‌هایی که خود روزنامه و
موسسه با آن مواجه می‌شود، برخی عناصر مشخص هستند.
یکی این که در رقابت با سایر رسانه‌ها باید بتوانیم یک کار
متفاوت فرهنگی ارائه بدهیم. یعنی این که وجه تولید و کیفیت
بالای تولید محتوا باید مدنظر قرار گیرد. کیفیت کار بسیار
در این حوزه اهمیت دارد؛ چراکه این کیفیت تبدیل به خط
مميز رسانه جام‌جم با دیگر رسانه‌ها می‌شود.

ارائه تحلیل عمیق برای کار روزنامه‌نگاری در شرایط کنونی
بسیار مهم است. این یکی از چالش‌ها و دغدغه‌های مهم
جام‌جم در رقابت با دیگر رسانه‌ها به‌شمار می‌رود. اما در
حین کار مباحثی مانند کیفیت نیروی انسانی نیز بسیار
اهمیت دارد. تیم خبرنگاری و ژورنالیست تحقیقی که بسیار

به عنوان تهدید درنظر بگیرد. اینها چالش‌هایی است که
همیشه وجود دارد و هرچقدر هم جلوتر برویم، جدی‌تر
خواهد شد. با این شرایط ما باید پرچم مطبوعات را بالا
نگه داریم. کیوسک‌های مطبوعاتی که زمانی فقط برای
ارائه مطبوعات و نشریات بودند، اکنون جایی برای فروش
سایر اقلام مثل اسپرسو، سیگار و آدامس هستند. روزنامه از
بسیاری از دهه‌های مطبوعات حذف شده است.

روزنامه جام‌جم با چه چالش‌هایی در مقابل فضای
مجازی و رشد شبکه‌های اجتماعی روبه‌رو شد و چه روندی را
پشت‌سر گذاشت که در برابر رشد قدرت شبکه‌های اجتماعی
پایدار ماند؟

ما سعی کردیم از فضای مجازی به عنوان فرصت استفاده
کنیم. تولیداتی که در روزنامه جام‌جم منتشر می‌شود، در
فضای مجازی هم منتشر می‌شود. یک زمانی شمارگان
روزنامه ۵۰۰ هزار بود. اکنون در شمارگان ۳۰ هزار منتشر
می‌شود. به لحاظ عددی و کمی میزان مخاطب کم شده
است ولی از منظر این‌که مطالب به اشتراک گذاشته می‌شود،
اوضاع فرق می‌کند و حتی می‌توان گفت مخاطبان شما بسیار
بیشتر شده است. مخاطب به راحتی با گوشی همراه خود با
مراجعه به سایت جام‌جم آنلاین و جام‌جم دیلی می‌تواند
اخبار و گزارش‌های جام‌جم را دریافت کند. این نکته بسیار
مهمی است و تلاش ما هم در راستای قدرت گرفتن همین
روند بود، یعنی پیوند بین مکتوب و مجازی تا از فضای مجازی
به عنوان فرصت استفاده کنیم. از طرفی تمرکز و تلاش زیادی
روی صفحه یک روزنامه جام‌جم به لحاظ انتخاب تیترو
عکس یک وجود دارد. در این شرایط رویکرد روزنامه باید
خبری – تحلیلی باشد. زمانی همه منتظر خبر فردایی از
طریق روزنامه‌ها بودند تا جلوی دهه مطبوعات قرار بگیرد تا
بخزند و ببینند چه خبر جدیدی وجود دارد.

اما اکنون سرعت انتشار خبر در فضای مجازی بسیار بالاست
و دیگر کسی منتظر روزنامه صبح نمی‌ماند. آنچه که الان به ما
کمک می‌کند و بخش قوت کار به‌شمار می‌رود بخش تحلیلی
کار است. یعنی مخاطب قبلاً خبر را خوانده است و الان
می‌خواهد پرسش‌های خود را در قالب تحلیل‌ها ارائه‌شده در
روزنامه جام‌جم دریافت کند. او به دنبال جواب پرسش‌های
خود در روزنامه است. اینجا دست‌اندرکاران روزنامه جام‌جم
می‌توانند با تحلیلگران مختلف گفت‌وگو کنند و پرسش‌هایی
که با خواندن همان خبر در ذهن مخاطب شکل گرفته را
جواب دهند. این موارد در روزنامه جام‌جم منتشر و در آنلاین
هم باز نشر می‌شود. این شرایط باعث شده نبض روزنامه
همچنان بزند و دیده شود.

رشد شبکه‌های اجتماعی بسیاری از رسانه‌ها را مجبور به
کناره‌گیری از چاپ شدن کرده است. بسیاری بر این اعتقاد
هستند که عمر روزنامه‌های چاپی به پایان رسیده است.
جام‌جم با این چالش بسیار بزرگ چطور کنار آمد؟



هیچ رسانه‌ای تمام نمی‌شود. شاید در میزان مخاطب نوسان
پیدا کنیم و با یک کف و سقف روبه‌رو شویم ولی حذفی وجود
ندارد. نه به عنوان یک فعال رسانه‌ای که به عنوان یک
کارشناس می‌گویم. قبل از رشد شبکه‌های اجتماعی پیامک
بسیار پرکاربرد بود. حتی در انتخابات‌ها پیامک تاثیرگذاری
زیادی داشت. یک مقطعی پیامک‌ها کم‌رنگ شدند ولی
اکنون می‌بینیم که دوباره زنده شده‌اند. بسیاری از سایت‌ها
برای این‌که جلب توجه کنند دوباره متوسل به همین
پیامک‌ها شده‌اند. پیامک ارسال می‌کند که اگر می‌خواهید
ادامه خبر را بخوانید، روی این لینک کلیک کنید تا وارد سایت
شوید. این نشان می‌دهد کارکرد هیچ رسانه‌ای در سپهر
رسانه‌ای حذف نمی‌شود. زمانی که رادیو متولد شد، همه
گفتند کار رادیو تمام است. حتی زمانی هم که تلویزیون آمد،
همه گفتند کار رادیو تمام شد. هر رسانه‌ای کف مخاطب خود
را دارد. روزنامه هم همین است. تلویزیون هم کارکرد خودش
را دارد. در شرایطی که شبکه‌های اجتماعی بسیار قدرت پیدا
کرده‌اند، خیلی‌ها این ادعا را مطرح کردند که تعداد مخاطبان
تلویزیون کم شده است. ولی تلویزیون مخاطب خاص و
وفادار خودش را دارد. این نوسان همیشه وجود دارد و چون
رقابت زیاد است، موفقیت یک رسانه بستگی به این دارد که
شما چقدر در ارائه محصول باکیفیت موفق عمل می‌کنید.
هرچقدر محتوای غنی‌تری بدهید، مخاطب بیشتری
خواهید داشت. به ضرس قاطع می‌گویم که عمر رسانه تمام
نشده است. اکنون در بسیاری از کشورهای دنیا نظیر آمریکا،
ژاپن، چین، هند و همچنین کشورهای اروپایی که فضای
مجازی بسیار فراگیری دارند، همچنان روزنامه‌های خود
را در تیراژ میلیونی منتشر می‌کنند. همانند نیویورک تایمز،
واشنگتن پست، بیلد آلمان، یومیوری ژاپن و ... در تیراژهای
میلیونی چاپ می‌شوند و مخاطبان خودشان را دارند.

شاید درصد زیادی از مخاطبان به فضای مجازی مراجعه
کنند ولی همچنان نبض این روزنامه‌ها می‌زند و منتشر
می‌شوند. اوضاع برای همه رسانه‌ها همین است. نوسان
داریم اما روزنامه همچنان چاپ می‌شود. البته باید از لحاظ
محتوایی بسیار قوی‌تر کار کنیم و به همین منظور باید
نسل خبرنگاران و روزنامه‌نگاران چند کارکردی را تربیت
کنیم تا بتوانند محتوای غنی را تهیه کنند. این موضوع
روی جذب مخاطب بسیار تاثیر می‌گذارد. همان‌گونه که در
همه صنوف مصرف‌کننده به دنبال کیفیت است. از خوراک
و پوشاک گرفته تا خودرو و سایر موارد. در رسانه‌ها هم
مخاطب دنبال کیفیت است در محتوا هم کیفیت کار بسیار
مهم است. اگر رسانه بتواند محصول
باکیفیت ارائه دهد، هم جایگاه خود را
تثبیت می‌کند و هم از ریزش مخاطب
جلوگیری می‌کند.



متن کامل گفت‌وگو

متن کامل مصاحبه را در جام‌جم آنلاین بخوانید.