خبر

هزینه تمتع اعلام شد

علیرضا بیات، رئیس سازمان حج و زیارت با اشاره به این‌که تعداد کل زائران حج ۸۵ هزار و ۸۵۰ نفر تا به امروز قطعی شده، گفت: هزینه حج تمتع امسال برای هر زائر ۲۳۰ تا ۲۸۸ میلیون تومان است. وی افزود: پروازها از روز دوشنبه آینده ۱۵ اردیبهشت آغاز می‌شود و تا ۱۰ خرداد ادامه دارد. بیات ادامه داد: از ۱۵ تا ۶ خرداد زائران مدینه قبل و از ۲۴ اردیبهشت تا ۱۰ خرداد پروازهای مدینه بعد انجام می‌شود و ۱۰ روز هم پروازهای مدینه به جده توأمان است. به‌گفته وی عملیات رفت ۲۶ روز است و با هدف کاهش مدت حضور زائران و توافقات صورت گرفته و همکاری دولت عربستان طول عملیات کوتاه‌تر شده است. رئیس سازمان حج و زیارت افزود: به‌طور میانگین ۴۱۰۰ نفر روزانه انتقال زائران در ۲۰ پرواز یا بیشتر انجام می‌شود. به جز ایران ایر هواپیمایی عربستان هم داریم که تمام مسافران مشهد و بخشی از تهران با این پرواز مشرف می‌شوند. وی با اشاره به این‌که در مجموع ۵۷۵ کاروان داریم، گفت: تعداد زائران خانم بیشتر و ۵۴ درصد کل زائران را تشکیل می‌دهند. میانگین سنی زائران نیز ۵۷ سال است. بیات افزود: امسال در این سفر معنوی از طریق چهار آشپزخانه صنعتی مرکزی توسط آشپزهای حرفه‌ای سرویس‌دهی به زائران ارائه خواهد شد. در مدت گفته شده هفت میلیون پرس غذا سرو می‌شود./ جام جم

چشم زندگی را در نیاورید!

در گفت‌وگو با کارشناسان ریشه و پیامدهای فخرفروشی را بررسی کرده‌ایم

اگر بیننده سریال «پایتخت» بوده باشید، قطعا این سکانس را به یاد می‌آورید که نقی معمولی (با بازی محسن تنابنده) همیشه در تلاش برای حفظ آبروی خانواده است و تصمیم می‌گیرد برای تحت تاثیر قراردادن داماد تاجیکی‌اش، یک پیانو تهیه کند. علاوه‌براین او کتاب‌های کتابخانه مسجد محله‌شان را نیز برای این مسأله به امانت می‌گیرد. سکانسی که با زبان طنز نسبت به برخی از آسیب‌های موجود در جامعه هشدار می‌دهد. تظاهر، فخرفروشی و چشم‌وهمچشمی از مسائلی است که جامعه با آن روبه‌روست. به عبارت دیگر، اقدام نقی معمولی در سکانسی که به آن اشاره شد نمونه‌ای از فخرفروشی و نمایش جایگاه اجتماعی بالاتر محسوب می‌شود که در برخی از خانواده‌های ایرانی به اشکال دیگری بروز می‌کند. درواقع برخی افراد به لحاظ اقتصادی و مالی وضعیت خیلی مناسبی ندارند، اما گاه برای جلب توجه و تایید دیگران دست به نمایش‌هایی پرهزینه و اغلب غیرواقعی می‌زنند. بااین‌حال در دنیای مدرن که روزبه‌روز شاهد پیشرفت و توسعه تکنولوژی هستیم، فخرفروشی دیگر تنها به نمایش ثروت محدود نمی‌شود، بلکه شبکه‌های اجتماعی نیز بستری فراهم کرده‌اند که افراد از طریق انتشار تصاویر زندگی لوکس، سفرهای خارجی یا موفقیت‌های شغلی، به خودنمایی دیجیتال می‌پردازند.

ریشه‌های فخرفروشی

فخرفروشی به زبان ساده، تلاش برای به‌رخ‌کشیدن دارایی‌ها، موفقیت‌ها یا جایگاه اجتماعی است که اغلب با هدف کسب تحسین و تایید دیگران انجام می‌شود. سمانه حقیری، روان‌شناس در گفت‌وگو با جام جم معتقد است که فخرفروشی قبل از این‌که به یک اختلال روانی برسد، می‌تواند از یک مشکل رفتاری ساده آغاز و درنهایت به شخصیتی نمایشی و خودشیفته تبدیل شود. وی ادامه می‌دهد: «اگر فخرفروشی به جزئی از سبک زندگی افراد تبدیل شود و این رویه در آنها ادامه یابد، شاهد پیچیدگی‌های رفتاری زیادی در آنها خواهیم بود. این افراد مدام به‌دنبال جلب‌توجه دیگران هستند، در هیجانات خود واکنش‌های اغراق‌شده‌ای نشان می‌دهند و حتی درک صحیحی از خود و زندگی ندارند.»

حقیری با اشاره به ریشه این رفتار در برخی افراد می‌افزاید: «نمی‌توان گفت که این رفتار ناشی از اعتمادبه‌نفس پایین یا بالاست؛ زیرا در بسیاری از موارد شخصیت نمایشی در افراد، ناشی از نیاز به جلب‌توجه و کمبودهایی است که فرد در دوران کودکی تجربه کرده است. بااین‌حال، در برخی مواقع، فرد چنین رفتارهایی را نه‌تنها برای جلب‌توجه، بلکه به قصد نادیده‌گرفتن دیگران، تحقیر آنان و نمایش برتری از خود بروز می‌دهد.»

هنر خودنمایی به سبک امروزی‌ها

پشت هر لبخند خودنمایانه، هر خرید لاکچری غیرضروری و هر پست اینستاگرامی که زندگی‌ای بی‌نقص را به نمایش می‌گذارد، داستانی پنهان از نیاز به تایید و گاه ناامنی نهفته است. فخرفروشی، این پدیده پیچیده که گاهی در قالب یک پیانوی بی‌استفاده در سریال پایتخت به طنز کشیده می‌شود و گاهی در نمایش ماشین‌های گران‌قیمت در خیابان‌های شهر خودنمایی می‌کند، از رفتارهایی است که سمانه حقیری آن را سطحی و بی‌کیفیت می‌داند و توضیح می‌دهد: «معمولا این نوع رفتار از دوران کودکی شکل می‌گیرد، زمانی که افراد در مدرسه به‌دنبال جلب توجه دیگران است. کسانی که همیشه تمرکزشان روی خودشان است و در بین صحبت‌های‌شان از کلمه من زیاد استفاده می‌کنند. آنها روابط صمیمی ندارند و اگر هم روابطی داشته باشند در حد این است که زندگی خود را به نمایش بگذارند.» این روان‌شناس معتقد است افرادی با این ویژگی‌ها به سمت خودخواهی و طرحواره استحقاق گرایش دارند؛ یعنی احساس می‌کنند لیاقت بالاترین چیزها را دارند. از سوی دیگر، در برخی از آنها شاهد طرحواره حقارت یا نیاز به تأیید نشانه‌هایی از عدم اعتمادبه‌نفس و احساس ضعف هستیم.

درنگ

با فخرفروشان چگونه رفتار کنیم؟

سمانه حقیری، روان‌شناس، با اشاره به این نکته که ارتباط با افراد فخرفروش ممکن است حس حقارت را در اطرافیان ایجاد کند، توضیح می‌دهد: «این افراد براساس سبک زندگی و خواسته‌های‌شان چنین رفتاری دارند. در برخورد با آنها، باید یادآور شویم که رفتارشان چگونه می‌تواند حال ما را تحت تأثیر قرار دهد. همچنین لازم است درباره احساسات و تأثیر رفتارشان با آنها گفت‌وگو کنیم تا بدانند که این رفتار چه نقشی در زندگی ما دارد. از سوی دیگر، باید از آنها بخواهیم به سلیقه دیگران احترام بگذارند.»

وی همچنین می‌گوید: «اگر در محیطی با یک فرد فخرفروش مواجه شدید، نادیده‌گرفتن و بی‌توجهی به آنها بهترین راه برای خاموش‌کردن رفتار فخرفروشی به نظر می‌رسد. بااین‌حال، مهم‌تر از همه، تقویت اعتمادبه‌نفس در کودکان است، اما نه اعتمادبه‌نفس کاذب. اگر به کودک بها می‌دهید، میزان آن باید متناسب با شایستگی و لیاقت او باشد؛ چراکه توجه بیش از حد موجب شکل‌گیری شخصیت خودشیفته و توجه کمتر از حد لازم به احساس حقارت در کودک منجر خواهد شد.»

نمادهایی از تفاخر اجتماعی

در این‌که سبک زندگی افراد تغییر کرده، هیچ شکی نیست. اما این تغییر سبک و به دنبال آن فخرفروشی‌هایی که با سبک و سیاق متفاوت‌تر از قبل خود را نشان می‌دهد، آیا صرفا نشانه‌ای از مادی‌گرایی است یا نقابی برای پنهان‌کردن کمبودهای درونی؟ علیرضا شریفی‌یزدی، روان‌شناس اجتماعی، در پاسخ به این پرسش می‌گوید که موضوع مورد اشاره به قشربندی اجتماعی برمی‌گردد؛ به این معنی که در روستاها و شهرهای کوچک، به‌دلیل آشکار بودن همه چیز و دیده‌شدن رفتارها توسط همگان، این سبک رفتارها کمتر رخ می‌دهد.

او ادامه می‌دهد: «در کلانشهرها، افراد ناچارند هر لحظه خود را اثبات کنند؛ این‌که چه کسی هستند و از چه جایگاهی برخوردارند. این اثبات صرفا با اصل و نسب حاصل نمی‌شود، بلکه با عوامل مادی مانند وسیله نقلیه، پوشیدن لباس‌های برند، موقعیت جغرافیایی و... نیز شناخته می‌شود.»

شریفی‌یزدی ضمن اشاره به نمادهای تفاخر اجتماعی می‌افزاید: «برای تأکید بیشتر بر چنین سبک رفتاری، برخی با استفاده از وسایل داخل خانه، مانند کتابخانه یا پیانو، این جایگاه را پر می‌کنند؛ وسایلی که برخی تصور می‌کنند نمادهای تفاخر اجتماعی به‌شمار می‌روند. بخشی از کارکرد آنها برای افراد معمولی، نمایانگر جایگاه و طبقه اجتماعی فرد است. درعین‌حال، این وسایل برای لایه‌های پایین‌تر جامعه نیز کارکردی دیگر دارند؛ آنهایی که می‌خواهند خود را با لایه‌های بالاتر مقایسه کرده و نشان دهند که بخشی از طبقه اجتماعی بالاتر هستند.» نمادهایی که نقی معمولی پایتخت نیز از آن استفاده کرد و در ادامه ماجرا حتی بقیه اعضای خانواده را هم به دردسر انداخت. اما فخرفروشی، چه در قالب کتاب‌های امانتی کتابخانه خانواده معمولی در سریال پایتخت و چه در نمایش زندگی لوکس در دنیای واقعی، رفتاری است که از نیاز به دیده‌شدن و تایید سرچشمه می‌گیرد. اما این نمایش‌های پرزرق‌وبرق، هرچند در لحظه رضایت‌بخش به نظر می‌رسد اما اغلب به روابط و سلامت روان آسیب وارد می‌کند. درواقع بهتر است این افراد به‌جای رقابت در خودنمایی، به‌دنبال ارزش‌های اصیل‌تری باشند؛ ارزش‌هایی که نه‌تنها شرایط آنها را بهبود می‌بخشد، بلکه جامعه‌ای سالم‌تر را نیز رقم می‌زند.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۹۸۰

جدول عادی

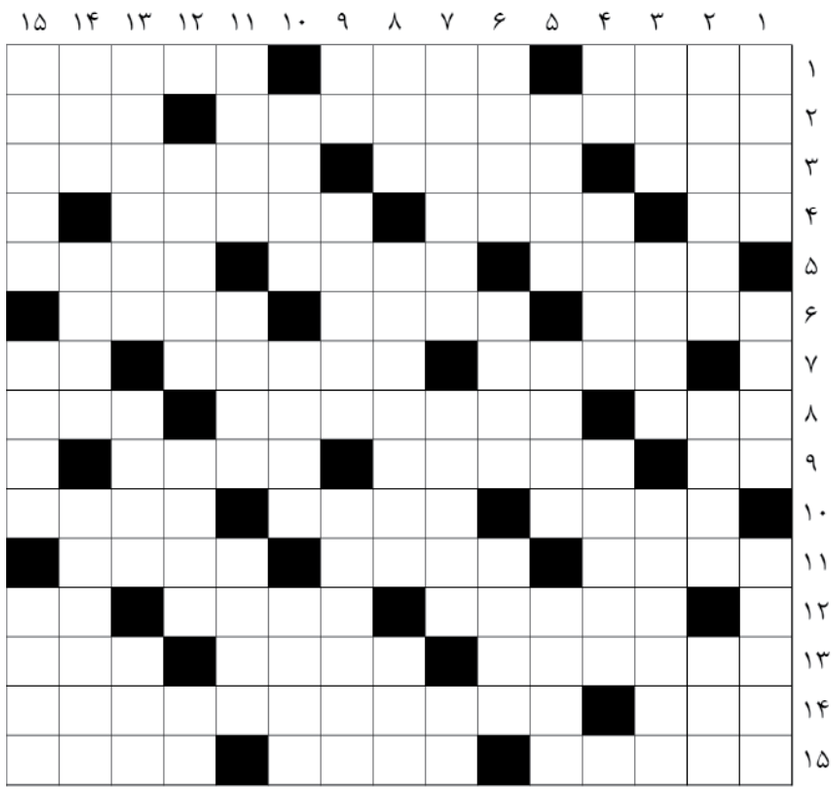
افقی: ۱) پارسای دیرنشین ـ یکی از دو جنس ـ از فرزندان آدم و حوا ۲) ایفاگر نقش ارسطو در سریال پایتخت ـ کتاب هندو ۳) نوعی پنیر که ریشه یونانی دارد ـ مجموعه‌ای از داده‌های مرتبط در کامپیوتر ـ عنوانی برای ملکه‌های روسیه ۴) تنها ـ شبیه ـ هال ۵) تأکید شده ـ گیاه ـ سمیع ۶) بارقه ـ شرح‌دهنده ـ رسم و سنت ۷) پهلوان تورانی شاهنامه ـ قلع ـ سوسن زرد ۸) از افعال اسنادی ـ از باشگاه‌های فوتبال انگلستان ـ قدرت مالی ۹) قومی ایرانی ـ یکتا ـ شیوه تلفظ ۱۰) کتاب قانون مغولان ـ اسب بارکش ـ دارای فرهنگ خرافی ۱۱) شکلی با چهار ضلع برابر ـ حزب هیتلر ـ گل خیری ۱۲) مغازه لباس فروشی ـ روز نهم ذی‌الحجه ـ رمق آخر ۱۳) نام علمی زردپی ـ حرکات ورزشی رزمی نمایشی ـ مخفف بدتر ۱۴) سوره نودم قرآن ـ از عشاق ادبیات ایران ۱۵) در هر زمان ـ هراس‌انگیز ـ کلمه.

عمودی: ۱) مهربانی ـ اهرم زیرپایی ـ مقام ۲) انبار کردن کالاهای اساسی ـ تخت پادشاهی ـ درد و رنج ۳) مرغ سعادت ـ غذایی از گوشت چرخ‌کرده و سیب‌زمینی ـ روان شدن دستگاه‌ها و قطعات موتور خودروی نو ۴) ناپسند ـ محصول درخت ـ نیک بخت ۵) معنی و مفهوم ـ کوه آتشفشانی ایتالیا ـ آذوقه سفر ۶) بزرگان ـ چاک ـ نوزاد ۷) رمانی نوشته فهیمه رحیمی ـ افیون ـ پایتخت ایتالیا ۸) پرنده‌ای از خانواده کرکس ـ نگاه دقیق ـ حیله‌ورزی ۹) نفس خسته ـ زن جادوگر ـ پیش‌پرداخت ۱۰) اندیشه ـ کرم خونخوار ـ اصلاح عکس پس از ظهور ۱۱) واهمه ـ امامان ـ صاف و روشن ۱۲) نام سابق کاشمر ـ ظرف نگهداری و حمل چیزی ـ چهره ۱۳) غذایی از سبزیجات پخته و ماست ـ بسیار بخشنده ـ قیمت ۱۴) دستی ـ الهه عشق و زیبایی ـ سوار کردن قطعات یک دستگاه ۱۵) از الفبای زبان یونانی ـ ساختگی و دروغین ـ کنجد کوبیده.

جدول ویژه

افقی: ۱) سبکی در موسیقی پاپ غربی ـ داشتن مال و ثروت ـ گسترش ۲) پدر سینمای معاصر هند و کارگردان فیلم شطرنج‌بازان ـ سنت ۳) میوه تابستانی ـ باریک ـ مستنطق ۴) پیمودن ـ حمله به دشمن ـ بیماری نارسایی کلیه ۵) تکنیکی در شیوه اجرای نقاشی ـ نام‌ها ـ ادویه سنتی سیستان و بلوچستان ۶) عزیمت‌کننده ـ چوب مصنوعی نازک ـ همدم ۷) پیشوا ـ از ماهیان جنوب ـ تکرار حرفی ۸) رمانی نوشته جین آستن ـ از بین رفته ـ گریزگاه ۹) بخیل ـ کم ارتفاع ـ بادها ۱۰) خانه‌های عرب ـ ظرف سفالی نگهداری غلات ـ یاغی ۱۱) جاله پهناور در نواحی نیمه خشک ـ قلعه ـ قدرت ۱۲) گلی زیبا ـ دختر امام حسین (ع) ـ خاندان ۱۳) کاخ سلطنتی روسیه ـ آبشار دیدنی لرستان ـ اجاره‌بها ۱۴) چسبناک به سبب آلوده شدن به ماده قندی و شیرین ـ تابلویی زیبا اثر ویلیام ترنر، نقاش انگلیسی ۱۵) بیماری بیرون‌روی ـ فغان ـ ابزار برف‌روبی.

عمودی: ۱) گستردنی ـ خوشگذران ـ خبرگزاری قرآنی ایران ۲) لیگ فوتبال اسپانیا ـ زندان ـ قوم سفیدپوست از نژاد اسلاو ۳) حق مخالفت ـ چند وزیر ـ غذایی از بادمجان ۴) شکل ظاهری ـ عهد و پیمان ـ گرز آهنین ۵) پسر حضرت شیث (ع) ـ فرزندی ـ چرخه ۶) بازرگانان ـ جدایی ـ امانتداران ۷) ادرار را از کلیه به مثانه هدایت می‌کند ـ دسته پیستون اتومبیل ـ جدید ۸) خوردنی در دعوا ـ از الحان قدیم موسیقی ایرانی ـ صوت اندوه ۹) مذکر ـ خدمتکار ـ موازی ۱۰) از سازهای بادی چوبی ـ فلانی ـ گوشه‌ای در دستگاه شور ۱۱) آماده ـ مربوط به ادبیات ـ احسان ۱۲) روزگار ـ از بهترین زنان بهشت است ـ سمت یسار ۱۳) نافرمانی ـ نویسنده ـ لباس ۱۴) سختی و دشواری ـ از مقام‌های کلیسایی ـ هر بخش از مسابقه بسکتبال ۱۵) رفیق راه ـ سکه رایج در برخی کشورهای عربی ـ نوزاد حشره.



حل جدول عادی ۶۹۷۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ت	خ	ت	س	ل	ی	م	ا	ن	■	ق	ه	ق	ه	ه
۲	ک	و	ف	ه	■	ق	ر	ا	س	■	ا	ل	س	ا	و
۳	ی	ا	■	م	ر	ه	م	■	ا	م	ل	ت	■	م	ر
۴	■	ج	ل	ی	س	■	ر	ا	ج	ل	■	■	ا	م	ل
۵	ن	ه	ی	■	و	ج	و	ه	■	ح	ج	ر	ا	ت	■
۶	م	ح	م	و	ل	ه	■	ا	ق	د	س	■	ک	ب	ک
۷	ک	ا	و	ر	■	ا	س	ر	ا	■	ت	خ	ت	ا	ل
۸	د	ف	■	ز	ا	ن	و	■	ط	ا	ه	ر	■	س	ا
۹	ا	ظ	ه	ا	ر	■	س	م	ی	ن	■	ا	س	ا	س
۱۰	ن	ش	و	■	و	ن	و	س	■	ا	ل	ب	ا	ل	و
۱۱	■	ی	ا	ی	س	ه	■	د	ر	ر	و	■	ب	ا	ر
۱۲	پ	ر	ر	و	■	ن	ا	س	و	ل	■	ب	ا	د	■
۱۳	ه	ا	■	ن	ب	و	ی	■	ت	ا	و	ل	■	ف	م
۱۴	ن	ز	د	ی	ک	■	م	ج	ی	ب	■	ا	ح	ص	ا
۱۵	ا	ی	س	ت	ا	■	ن	و	ن	و	ا	ل	ق	ل	م

حل جدول ویژه ۶۹۷۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ب	ر	ا	ف	ر	و	خ	ت	ن	■	ح	د	ی	د	ه
۲	ش	ا	ن	س	■	ع	ر	ف	ا	■	ر	و	ا	ر	و
۳	ک	ی	■	ا	ن	د	ی	■	ش	ی	م	ا	■	م	ی
۴	■	ن	ا	د	ی	■	د	ب	ی	ر	■	ر	خ	ص	ت
۵	ه	ر	ت	■	ا	ب	ن	ا	■	ن	ا	ه	ا	ر	■
۶	ا	م	ر	و	ز	ی	■	ق	ت	ا	ل	■	ز	ب	ل
۷	ت	ا	ج	ر	■	ج	ا	ی	ر	■	ه	ا	ن	ر	ی
۸	د	ر	■	د	ل	ک	و	■	ی	م	ی	ن	■	ف	ن
۹	ا	ی	ن	ک	ا	■	ک	ش	و	ر	■	ب	ر	ن	و
۱۰	گ	ا	ر	■	ی	ز	ی	د	■	غ	ا	ر	ن	م	ک
۱۱	■	ر	م	ا	ن	■	س	ن	م	ک	ی	■	گ	ی	س
۱۲	ا	ی	ی	ن	■	ک	ه	ی	ر	■	ت	ا	ی	ب	■
۱۳	ش	ل	■	ز	غ	ا	ن	■	ح	ش	م	ت	■	ا	ت
۱۴	ی	ک	ر	ا	ن	■	ا	و	ی	■	ر	ز	ر	و	ر
۱۵	ا	ه	ا	ل	ی	■	ا	س	م	د	ر	ک	ر	د	ن

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شماره: ۵۵/۲۳/آ/۳۰ تاریخ: ۱۴۰۴/۰۲/۱۰

همه با هم جهاد کشاورزی
وزارت جهاد کشاورزی

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی - مجتمع شیمیایی آبیک

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی

مجتمع شیمیایی آبیک وابسته به وزارت جهاد کشاورزی در نظر دارد

۱- انجام امور خدماتی، پشتیبانی و ....

۲- انجام امور نگهبانی و حفاظت فیزیکی خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از **دریافت اسناد، ارائه پیشنهاد، بازگشایی نرخ های پیشنهادی و...** در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند،

۱- شماره فراخوان و تاریخ انتشار آگهی مناقصه:
انجام امور خدماتی، پشتیبانی و .....در سامانه: ۲۰۰۴۰۰۱۴۶۰۰۰۰۰۱ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۰

۲- شماره فراخوان و تاریخ انتشار آگهی مناقصه:
انجام امور نگهبانی و حفاظت فیزیکی در سامانه: ۲۰۰۴۰۰۱۴۶۵۰۰۰۰۰۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۰

۳- نام و نشانی مناقصه‌گزار: شرکت خدمات حمایتی کشاورزی - مجتمع شیمیایی آبیک به آدرس: کیلومتر ۵۰ اتوبان کرج - قزوین روبروی کارخانه سیمان آبیک، جنب شرکت فراسا (سیپورکس)

۴- هزینه خرید اسناد برای هر یک از مناقصه‌ها: مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که از درگاه بانکی موجود در سامانه ستاد انجام می‌گیرد.

۵- مهلت زمانی دریافت اسناد هر ۲ مناقصه از سامانه:
از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۰ لغایت ساعت ۱۹ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۶

۶- آخرین مهلت ارائه پاکت های پیشنهادی هر ۲ مناقصه و بارگذاری در سامانه به صورت pdf: تا ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۷

***لازم به ذکر است بایستی پیشنهادات ارسالی برای انجام امور خدماتی، پشتیبانی و.... ۳۰ روز و برای انجام امور نگهبانی و حفاظت فیزیکی ۴۵ روز از تاریخ آخرین روز تسلیم پیشنهادها اعتبار داشته باشد.**

۷- تاریخ گشایش پیشنهادها: الف) برای انجام امور خدماتی، پشتیبانی و: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۸ ساعت ۱۰ صبح
ب) برای انجام امور نگهبانی و حفاظت فیزیکی: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۸ ساعت ۱۲ ظهر

۸- میزان و نوع تضمین فرآیند ارجاع کار:
الف) برای انجام امور خدماتی، پشتیبانی و... مبلغ: ۲/۴۶۹/۳۵۲/۵۴۵ (دو میلیارد و چهارصد و شصت و نه میلیون و سیصد و پنجاه و دو هزار و پانصد و چهل و پنج) ریال
ب) برای انجام امور نگهبانی و حفاظت فیزیکی مبلغ: ۶/۱۳۳/۶۷۱/۳۲۰ (شش میلیارد و یکصد و سی و سه میلیون و ششصد و هفتاد و یک هزار و سیصد و بیست) ریال که به ۲ صورت ضمانتنامه بانکی و یا پرداخت نقدی (فیش واریزی) به حساب شبای شماره IR ۲۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۷۰۴۰۰۵۷۹۱ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نام خزانه‌داری کل از طریق دستور پرداخت ساتنا یا پایا با شناسه واریز ۳۰ کاراکتری ۳۲۱۰۳۹۷۷۷۲۶۳۵۰۰۶۵۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۶ قابل ارائه می باشد.

۹- آدرس و زمان تحویل اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار هر ۲ مناقصه: اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (الف) علاوه بر بارگذاری در سامانه، می بایستی به صورت فیزیکی و در پاکت دربسته و ممهور، حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ به دبیرخانه کمیسیون معاملات مناقصه‌گزار در آدرس فوق الذکر تحویل و رسید دریافت شود.

ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید ضمن تماس با شماره تلفن ۶-۴۵۳۶۷۲۸۵-۰۲۶ به آدرس اینترنتی شرکت www.assc.ir و آدرس پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir نیز مراجعه فرمائید.

شماره تماس پشتیبانی سامانه ۱۴۵۶

تماس با دفتر ثبت نام در سامانه اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان البرز به شماره ۰۲۶-۳۴۵۵۳۸۲۵

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی — شناسه ۱۹۲۱۶۷۳ — م الف/ ۳۶۴