

برنامه زنده «چرخ» (مجله علم و فناوری شبکه چهار سیما)در پنجمین قسمت از فصل دوازدهم خود،میزبان الکسی بوریسک، دبیر بریکس هاب مسکو شد. بوریسک که برای حضور در نمایشگاه اپتوتکس به ایران سفر کرده در این برنامه به بررسی فعالیت های بریکس هاب و فرصت های همکاری های بین المللی در حوزه علم و فناوری پرداخت. بوریسک در این گفت وگو به توان بالای

«چرخ»؛میزبان دبیر بریکس هاب مسکو

استارت اپ های ایرانی اشاره کرد و گفت که خلایق جوانان ایرانی، او را شگفت زده کرده است. او تأکید کرد که استارت اپ های ایرانی از استانداردهای جهانی فراتر بوده و این نشان دهنده ظرفیت عظیم نوآوری در ایران است. بریکس هاب به منظور تقویت همکاری های علمی میان کشورهای عضو گروه بریکس تأسیس شده و فرصت هایی برای شرکت های ایرانی فراهم می آورد تا با

معرفی محصولات خود در بازارهای بین المللی و جذب سرمایه گذاری های خارجی، به رشد و توسعه ادامه دهند. فصل جدید برنامه «چرخ» از ابتدای اردیبهشت با تمرکز بر تجاری سازی علم و فناوری آغاز شده است. اولین قسمت این فصل با حضور دکتر حسین افشین، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان، به سرمایه گذاری در تولید دانش بنیان اختصاص داشت.



۱۰۰۱ راه برای دورهمی شاد

فریدالدین نیکجو تهیه کننده و کارگردان برنامه ۱۰۰۱ درباره ویژگی های این برنامه موفق می گوید



رسول شمایی
روزنده
گروه رسانه

برنامه شاد و مفرح ۱۰۰۱ شبکه نسیم از جمله برنامه های مردم پسندی است که در دوره تحول در رسانه ملی متولد شد و تاکنون توانسته مخاطبان فراوانی را پای تلویزیون بنشاند. این برنامه که با فضایی امروزی و قابل قبول برای قشرهای مختلف جامعه به ویژه جوانان تهیه و تولید می شود دنبال ایجاد یک فضای مفرح و دورهمی برای خانواده های ایرانی است. درواقع یک برنامه اجتماعی، فرهنگی با نگاه کمدی همراه با پروداکشن های فراوان است که شب های ایرانی ها را با حال و هوای رنگارنگ و روایت های ناگفته میهمانش خاطره انگیز می کند و یکی از ویژگی های این برنامه وجود آیتم های متنوع و جذاب آن است که شامل مسابقه، موسیقی، نمایش و حضور عروسک جناب خان و نیز بازی این کاراکتر محبوب مردم است که فضای شادتری را برای تماشاگران حاضر در استودیو، میهمانان و بیننده های شبکه نسیم فراهم می کند و از طرفی هم اجرای خودمانی و مردمی محسن کیایی هنرمند سینما، تئاتر و تلویزیون کشور بر جذابیت ۱۰۰۱ به عنوان یک برنامه شاد و امیدآفرین افزوده است تا این برنامه برای مردمی که در طول روز به کار و زندگی خانوادگی و اجتماعی خود مشغولند اوقات فراغت مفرحی را در شامگاهان روزهای سه شنبه تا جمعه رقم بزند. به بهانه پخش برنامه ۱۰۰۱ خبرنگار «جام جم» گفت وگویی با فریدالدین نیکجو تهیه کننده و کارگردان این برنامه انجام داده که پیش روی شماست.

۱۰۰۱، حال مردم را خوب می کند

فریدالدین نیکجو در گپ و گفتی صمیمی با اشاره به اهداف تولید این برنامه گفت: طراحی اولیه این برنامه توسط آقای محمد پحرانی انجام شده و تیم محتوا و نویسندگان تشکیل و پیش تولید محتوایی این برنامه از حدود بهمن و اسفند سال ۱۴۰۲ شروع شد و هدف ما این بود که یک برنامه شبانه گسترده و درخور که مدتی بود جایش در تلویزیون خالی بود دوباره تولید کنیم، درواقع ۱۰۰۱ یک برنامه شاد و کمدی و با حال و هوای فرهنگی- اجتماعی است با آیتم های گوناگون از جمله حضور جناب خان که در این برنامه به نقش آفرینی می پردازد. آیتم های متنوع دیگر هم جنبه سرگرم کننده و آگاهی دهنده دارند. وی افزود: درواقع دنبال این بودیم که یک برنامه شبانه شاد برای مردم تولید کنیم که بتواند در یکی دوساعتی که بخش می شود مردم را از خستگی و مشکلات روزمره زندگی دور کرده و به تلطیف روحیه جمعی کمک کند.

تهیه کننده برنامه ۱۰۰۱ همچنین گفت: این برنامه در فصل اول در ۱۰۰ قسمت طراحی و تولید خواهد شد که در حال حاضر حدود ۶۰قسمت آن روی آنتن رفته و برای مخاطبان پخش شده و ۴۰قسمت باقیمانده آن هم پخش خواهد شد. ان شاء الله تا قبل از ایام ماه محرم و صفر پخش فصل اول این برنامه به پایان می رسد و فصل دوم احتمالا از شهریور یا مهرماه حدودا اوایل ماه



ربیع الاول روی آنتن شبکه نسیم خواهد رفت.

عدد؛ ایده اصلی برنامه ۱۰۰۱

ایده اصلی برنامه ۱۰۰۱ براساس عدد طراحی شده؛ چه در بخش دعوت و حضور میهمانان و چه در بخش آیتم ها. عدد یک عنصر اصلی و همه فهم در تمام علوم جهان است. در ساده ترین تایپیدجه تهرین امور زندگی ما اعداد نقش اساسی دارند. ما عدد را مبنای کار قرار دادیم و براساس آن به ما فهمیم و آیتم ها و به ویژه به میهمانان برنامه می رسیم. ویدئوهای تولیدی نیز بر همین مفهوم ساخته می شوند.

تماشاگران فعال

تماشاگران در بسیاری از برنامه های تلویزیونی فقط روی صندلی می نشینند و صحنه را بر می کنند و نقش فعالی در برنامه ندارند. لذا سعی می کنیم حضور تماشاگران در برنامه تعاملی و مشارکتی باشد و می بینید که هم در اجرا با مجری تعامل دارند و هم یکسری از آیتم ها با تماشاگران اجرا می شود. آنها به عنوان یک جامعه کوچک فعال در یک برنامه اجتماعی تلویزیونی هستند.

استودیوی ویژه خانه تولید

برای دعوت از تماشاگران در زینویس برنامه شماره تلفنی اعلام می شود و براساس آن دعوت شدگان چینی می شوند و گروه هماهنگی تماشاگران و گروه برنامه ریزی در تعامل با هم ثبت نام شدگان را در برنامه ها به ترتیب نوبت وارد می کنند. از طرف دیگر ما یکسری تماشاچیان وفادار هم داریم که خیلی علاقه مند هستند و هرشب حضور دارند. تولید برنامه هم در یکی از استودیوهای خانه تولید نیک در حال ضبط است.

دعوت میهمانان براساس عدد

میهمانان و چهره های برنامه براساس عدد و مفهوم برنامه ای که قرار است ضبط شود، انتخاب می شوند. چند نفر از آنها نامزد و اولویت بندی می شوند و نهایتا تیم محتوایی براساس مفهوم و عدد آن برنامه، جذابیت و عدم داشتن موردی خاص برای حضور در برنامه، میهمان مورد نظر را انتخاب می کنند. اگر امکان همه فراهم بود برنامه با نفر اولویت اول ما ضبط می شود و

اگر اولویت اول به هر دلیلی نشد سراغ اولویت های بعدی می رویم. از طرفی هیچ الزامی نداریم که میهمان ما حتما چهره شناخته شده و به عبارتی سلبریتی باشد. ما مشخصا براساس مفهوم و محتوای برنامه ای که داریم میهمانان را دعوت می کنیم. موضوع ما بایستی دارای چند مؤلفه باشد و مهم است میهمانی که دعوت می شود چقدر می تواند به کیفیت برنامه اضافه کند؛ حالا چهره شناخته شده باشد یا ناشناخته .

جناب خان؛ معروف ترین کاراکتر تلویزیونی

شخصیت عروسکی جناب خان در حال حاضر معروف ترین کاراکتر عروسکی تلویزیون و خارج از تلویزیون است که باتوجه به مؤلفه هایی که دارد توانسته پویایی و تأثیرگذاری اش را حفظ کند. چون صرفا یک عروسک بامزه و شاد نیست. او مطالبه گر، حساس به تکان های اجتماعی و دلسوز است. از این رو مردمی است. بنابراین حضور و جایگاهش با توجه به ماهیت برنامه، از نظر فرم و محتوای آن ویژه است. با توجه به موضوع مسئولیت اجتماعی، در ایام نوروز به واسطه همکاری ستاد دیه کشور و مردم شریف و جناب خان ۱۲۶۰ زندانی آزاد شدند. همچنین موضوع بیماری های خاص مطرح شد و پیگیری آن نتیجه بخش بود. پوشش «نه به تصادف» نیز که با جان مردم در ارتباط بود حرکتی بود که در این برنامه به آن پرداخته شد و حضور جناب خان در همه این موارد بسیار ارزشمند



و اساسی بود و اتفاقات درستی را رقم زد و این ادامه دار و پویاست.

تغییر ذائقه مخاطبان کار را سخت کرده است

ایده و مشخصات برنامه ۱۰۰۱ شفاف و معلوم است. هرچند ابتدای پخش این طور به نظر می رسید که در ادامه یک برنامه دیگر باشد که به نظرم اتفاق بی ربطی هم نیست. حضور جناب خان این شباهت را در ظاهر ایجاد می کرد ولی در حقیقت برنامه ۱۰۰۱ هویت، شخصیت و کاراکتر خودش را دارد و ایده و فکر آن و آنچه به عنوان مفهوم و محتوا در وری جنبه شاد و سرگرم کننده به دنبالش هستیم، مفهومی عمیق از داده ها و نداده های زندگی است. این روزها ذائقه مخاطب به خاطر محتوایی که در فضای مجازی می بیند تغییر کرده و این کار را برای ما و البته همه دوستان برنامه ساز قدری سخت می کند. همه تلاش مان را برای آنچه دنبالش هستیم می کنیم و آمار مخاطبین نشان می دهد که راه چقدر درست یا غلط است.

آیتم جذاب و خاطره انگیز آیتبه

طراح و مدیر هنری برنامه ۱۰۰۱ آقای محمد پحرانی و مدیر محتوای برنامه آقای مسعود سرافراز هستند. از شروع پیش تولید برنامه، یک تیم فعال و خوشفکر چینی شد که همچنان و هرروز در حال فعالیت و تولید است. در اتاق فکر و جلساتی که برگزار می شود گاهی همکاران برنامه سازی هم اضافه و کم می شوند و آیتم ها طراحی و بررسی و نهایتا جمع بندی و به تولید و جایگذاری می رسند. ایده آیتبه هم در همان جلسات ابتدایی شکل گرفت.



رسانه

MEDIA

شنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۴ شماره ۷۰۳۳

برنامه ۱۰۰۱ با ۲۳۰ نیروی متخصص

برنامه ۱۰۰۱ حاصل خروجی و زحمت ۲۳۰ نیروی متخصص است که عاشقانه در بخش های مختلف برنامه مشغول فعالیتند و باتوجه به این که خودمان خواستیم زمان پخش برنامه را زمان تولید فاصله نداشته باشد و به گونه ای روزپخش هستیم لذا همین امر فشار مضاعفی را روی همکاران ما وارد می کند. همه ما در قالب یک تیم منسجم داریم کار می کنیم تا شب ها از طریق آنتن تلویزیون یک حال خوب و یک انرژی خوب را به بیننده ها انتقال دهیم. این که تاکنون چقدر اقبال داشته و موفق بوده ایم بایستی بیننده های عزیز نظر بدهند.

برش

۱۰۰۱، یک کمدی خانوادگی است

همان طور که اشاره کردم با توجه به تولید محتوای رنگارنگ و بعضا با تعجیل در فضای مجازی، ذائقه مخاطب متفاوت شده. از طرفی مدیوم تلویزیون که در جهان هم به صورت معمول مدیوم مخصوص خانواده است و در ساعت های پربیننده همیشه برنامه هایی برای کل اعضای خانواده ساخته می شود لذا باید حتما به مؤلفه هایی که برای موضوعات کمدی در تلویزیون هست توجه شود و ما هم مؤکدا سعی می کنیم ذائقه مخاطب و کیفیت محتوایی قابل ارائه را به هم نزدیک کنیم. تلاش بر این است که محتوای دغدغه های اجتماعی بر ستر کمدی محترمانه و تفکربرانگیز تولید و پخش شود. فصل دوم ان شاء الله بعد از ایام محرم و صفر با آیتم های جدید و تغییراتی اساسی روی آنتن شبکه نسیم خواهد رفت .



جشن بزرگ «محفل»

همزمان با فرارسیدن میلاد با سعادت

حضرت فاطمه معصومه(س) و

گرامیداشت روز دختر، جشن بزرگ «محفل»

عصر پنجشنبه در میدان آستانه شهر

مقدس قم برگزار شد. این مراسم با حضور

گسترده افشار مختلف مردم، به ویژه

دختران و بانوان، فضایی شاد و معنوی

را ایجاد کرد. جشن «محفل» به عنوان

یک رویداد فرهنگی-اجتماعی، فرصتی

برای تجلیل از مقام والای دختران و زنان

و همچنین بزرگداشت شخصیت حضرت

معصومه(س) بود. برنامه های مختلف

فرهنگی و هنری، از جمله موسیقی،

شعرخوانی و سخنرانی های مذهبی، در این

مراسم اجرا شد و به غنای این جشن افزود.

هفته فیلم مستند

دو کشور ایران و چین

هفته فیلم مستند ایران و چین از پنجشنبه

۱۱ اردیبهشت آغاز شده و تا دوشنبه

۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۴ ادامه دارد.

این رویداد به منظور افزایش تعاملات

فرهنگی و آشنایی بیشتر مردم دو کشور با

فرهنگ، آداب و رسوم یکدیگر طراحی شده است.

این برنامه مشترک با همکاری شبکه مستند سیما و شبکه GRT استان گواندونغ برگزار می شود و هدف آن ارتقای سطح آگاهی و شناخت مردم

دو کشور از یکدیگر است.

در این هفته، فیلم مستند «خانه ما» از شنبه ۱۳ اردیبهشت تا دوشنبه ۱۵ اردیبهشت، ساعت ۱۳ روی آنتن شبکه مستند سیما خواهد رفت. مستند مذکور فرصتی مناسب برای تماشاگران فراهم می کند تا با زندگی و فرهنگ مردم کشور دیگر آشنا شوند و به درک بهتری از تفاوت ها و شباهت های فرهنگی دست یابند. این برنامه نشان دهنده عزم دو کشور برای تقویت روابط فرهنگی و آموزشی است.



پخش «رونیا» از شبکه چهار آغاز شد

سریال تاریخی-فانتزی «رونیا» از تابماداد جمعه

۱۲ اردیبهشت روی آنتن شبکه چهار رفت.

این سریال ۱۲ قسمتی، محصول سال ۲۰۲۴

سوئد، داستانی ماجراجویانه و فانتزی را روایت

می کند. کارگردانی این مجموعه برعهده لیزا

جیمز لارسون بوده و بازیگرانی چون کریستوفر واگلین، کریستین لیندن و کریستینا

کوسونن در آن به ایفای نقش پرداخته اند. رونیا امتیاز ۶/۵ را در بانک اطلاعات

اینترنتی فیلم (IMDB) کسب کرده است. داستان این سریال حول محور رونیا،

دختر بهترین رئیس راهزن ها می چرخد که با واقعیت شغل پدرش خوشحال

نیست و باید با رقبای راهزن، سربازها و کلاتر دهکده و شیطان های بالدار

دست و پنجه نرم کند. این اثر با اقتباس از زمانی به همین نام، در دو فصل ساخته

شده و به بررسی چالش های سنت های غلط گذشته می پردازد. علاقه مندان

می توانند تکرار هر قسمت را در ساعت های ۱۱ و ۱۲ همان روز مشاهده کنند. سریال

رونیا مناسب علاقه مندان به فانتزی و تاریخ است.



دریچه



ویدئو