

برنامه تلویزیونی «نردبان» از شبکه مستند سیما در دویست و سی و هشتمین قسمت خود، دیروز به موضوع «تخیل هنری» و کارنامه جف وال، عکاس و نقاش معروف کانادایی پرداخت. بازپخش این قسمت با اجرای حامد شکیبایا و کارگردانی اصغر احمدپور و فاطمه بوربور، امروز ساعت ۱۴:۳۰ پخش می‌شود. در این برنامه، اصغر احمدپور و بهروز مربایغی به عنوان

بررسی

تخیل هنری جف وال

در «نردبان»

مهمانان ویژه با حامد شکیبایا درباره مفهوم تخیل در هنر و آثار جف وال گفت‌وگو می‌کنند. احمدپور به نگاه متفاوت وال به عکاسی و توجه به لحظات خاص اشاره می‌کند، در حالی که مربایغی از تجربه نمایش فیلم مستند در خانه اردیبهشت اودلاجان می‌گوید، جایی که این نمایش‌ها به مدت سه سال اجرا شده و گزارش‌های آن در سه کتاب در اختیار علاقه‌مندان

قرارگرفته است. جف وال با اثر مشهور خود، «اتاق منهدم‌شده» که سال ۱۹۷۸ به نمایش درآمد، به شهرت رسید. این عکس تجربه آشوب را با ارجاعات فلسفی و تاریخی به تصویر می‌کشد. همچنین در انتهای برنامه، فیلم مستند کوتاه «جف وال در ونکوور» پخش خواهد شد. نردبان با نگاهی تخصصی به آثار مستند، ابعاد مختلف این حوزه را معرفی می‌کند.

طعم شیرین سلامت با انارستان

سعید سراج در گفت‌وگو با «جام جم» راز موفقیت این برنامه پر مخاطب شبکه افق را شرح داده است



دکتر نازیلی مروت گروه رسانه

در روزهای همه‌گیری بیماری کرونا، که هنوز جامعه پزشکی درمان مشخصی برای این مهمان ناخوانده پیدا نکرده بود، مردم در کش وقوس ترس از بیماری نوپدید، به طب سنتی پناه بردند. این رویکرد عمومی مردم در استفاده از طب مکمل باعث شد از فروردین ۱۳۹۹، شبکه افق ایده برنامه «انارستان» را اجرایی کند؛ برنامه‌ای که با هدف تأمین نیاز مخاطبان آغاز شد و همچنان پس از پایان دوران اپیدمی کرونا، در صدر برنامه‌های پربیننده سیما قرار دارد. باید علت تداوم چندساله انارستان را در تگرش مخاطبان به طب سنتی جست. اما این نگاه تنها بخش کوچکی از ماجراست. اگرچه امروزه طب سنتی در کشورمان به عنوان یک روش مکمل شناخته شده و دانشکده‌ای با همین عنوان در دانشگاه علوم پزشکی تهران داریم، و معاونتی در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به این حوزه اختصاص یافته است؛ ولی هنوز به دلیل آمیختگی آن با باورهای عمومی که همه آنها الزاما صحیح نیستند، نیازمند نگاهی علمی و تخصصی از سوی کارشناسان طب سنتی است. از همین رو برنامه انارستان با هدف کمک به حفظ سلامت مردم تلاش می‌کند به مخاطبان خود پیام‌وز که با درمان‌های ساده خانگی می‌توان بر دردها غلبه کرد. انارستان ازجمله برنامه‌های پرمخاطب رسانه ملی است که سهم قابل‌توجهی در تماس‌های مردمی با ۱۶۲ دارد. برنامه انارستان موفق به دریافت عنوان بهترین برنامه ۱۰ساله شبکه افق شد. این برنامه از شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۶ به مدت ۵۵ دقیقه پخش می‌شود. سعید سراج، تهیه‌کننده این برنامه در گفت‌وگو با جام جم از روند تحولی انارستان گفته است.

■ ■ ■

❏ برای طراحی موضوعات و سوزدهای برنامه چه راهی را طی می‌کنید؟

برای طراحی موضوعات و سوزدهای برنامه، دو مسیر داریم. یکی از آنها پیامک‌هایی است که توسط مردم دریافت می‌کنیم. پیامک‌های دریافتی بررسی می‌شوند و براساس درصد بالای درخواست مخاطبان موضوعات در کدآکتور برنامه قرار می‌گیرند. البته مواردی بوده که درخواست محدودی برای یک موضوع درمانی داشتیم اما چون موضوع مهم و محل ابتلای جامعه



سعید سراج: من دوسال است که به جمع همکاران پیوسته‌ام، اما انارستان از زمان همه‌گیری کرونا آغاز به کار کرد. از زمانی که من به جمع انارستان پیوستم در اولین گام ساختار را تغییر دادیم. یکی از مهم‌ترین تغییرات ساختاری انتخاب دبیران هر بخش برنامه است. هریک از این دبیران، متخصص طب سنتی هستند. افرادی که در رشته پزشکی تحصیل کرده و تخصص طب سنتی دارند. ما برای هر روز یک دبیر انتخاب کردیم. هر روز هم یک رویکرد در برنامه داریم. مثلا شنبه به تغذیه می‌پردازیم. یکشنبه موضوع طب تلفیقی است؛ به این معنا که علاوه بر حضور متخصص طب سنتی از حضور پزشک متخصص دیگری نیز بهره‌مند می‌شویم. سه شنبه طب فولکلور و چهارشنبه موضوعات مربوط به زنان محور برنامه انارستان است. دبیران با توجه به موضوع روز برنامه حرکت می‌کنند و هر روز از حضور سه مهمان استفاده می‌کنیم تا سرعت برنامه را با توجه به نیاز مخاطب بالا ببریم. همچنین اطلاعات بهتر و کاربردی‌تری را در اختیار مخاطب قرار دهیم.

قاب



کتک خوردن کارگردان از بازیگر

سیروس کهوری‌نژاد، بازیگر سینما و تلویزیون در تازه‌ترین اظهارات خود خاطره‌ای جالب از سکانسی در سریال «یوسف پیامبر» را به اشتراک گذاشت. او گفت: که برای طبیعی‌تر شدن سکانس، ناچار شد تا به‌طور واقعی کارگردان را کتک بزند. این داستان که نشان‌دهنده تعهد این بازیگر به اجرای صحنه‌هاست، توجه بسیاری را به خود جلب کرده است. کهوری‌نژاد توضیح داد که این اقدام به‌منظور ایجاد حس واقعی در صحنه و انتقال بهتر احساسات به بیننده انجام شد.



مواردی بوده که درخواست محدودی برای یک موضوع درمانی داشتیم اما چون موضوع مهم و محل ابتلای جامعه مخاطب است، به این تشخیص و نتیجه می‌رسیم که به آن موضوع

کنیم، کوکوی گزنه را به عنوان یکی از غذاهای ایرانی آموزش می‌دهیم. بخش دیگری از برنامه که با حضور پزشکان تقدیم بینندگان می‌شود، استفاده از ادویه جات و مواد غذایی پرکاربرد در منزل است. در این بخش روش استفاده و طیب صحیح از این مواد غذایی بیان می‌شود. مجموعه این مطالبی که از برنامه تقدیم مخاطب می‌شود، باعث شده سال گذشته انارستان برنامه اول شبکه افق باشد. مخاطبان انارستان ما را در شبکه مجازی نیز دنبال می‌کنند به‌طوری‌که پیج ما از 200K به 450K دنبال‌کننده ارتقا داشته است.

❏ از افزایش سرعت برنامه برای همراهی مخاطب گفتید. آیا این مسأله به حوزه تخصصی و محتوایی برنامه آسیب نمی‌زند؟

زمانی که تصمیم گرفتیم این اتفاق را رقم بزنیم برخی دوستان دغدغه شما را داشتند؛ اما درنهایت به این نتیجه رسیدیم که سه شکل متفاوت محتوا برای مخاطب در نظر بگیریم و آنها را در باکس‌های ۱۵ دقیقه‌ای جمع کنیم تا برنامه هدفمندتر به مخاطب ارائه شود. این روش باعث شد تا مهمانان برنامه نیز به الگوی ارائه مطالب در زمان‌بندی تعیین‌شده برسند و مطالب مفید سریع‌تر به بیننده منتقل شود. با تغییراتی که رخ داد و بالارفتن سرعت برنامه، تماشاگران مسن برنامه، حوصله بیشتری برای پیگیری برنامه پیدا می‌کنند.

❏ برخی از عناوین برنامه مثل «غذاهای فراموش‌شده» به‌نوعی با فرهنگ مردم ارتباط دارد. شما با این اقدام علاوه بر ورود به حوزه سلامت، با بخش مهمی از فرهنگ نیز مرتبط شدید.

بله، همین‌طور است. فرهنگ مردم مناطق مختلف ایران حاوی مطالب جالبی است که با حوزه سلامت پیوند خورده. مثلاً یکی از اتفاقات جالبی که در طول انارستان به آن رسیدیم این بود که مردم یک منطقه از کرمانشاه وقتی دچار سردرد می‌شوند پارچه‌ای را دور سر خود می‌بندند و بعد گه‌گه می‌زنند که موجب بهبود می‌شود. ما این را از نظر علمی بررسی کردیم و با کمک یکی از پزشکان فرآیند درمان را برای مخاطب توضیح دادیم. البته موارد دیگری از مشهد و سیستان نیز بود. درواقع می‌توان در حوزه‌های مختلف از فرهنگ فولکلور این ارتباط را پدیدآورد. ما برای ایجاد این پیوند، موضوعات طب سنتی را برای برنامه برگزیدیم.

❏ این مواردی که به آن اشاره کردید با واکنش و نقد جامعه پزشکی همراه نشد؟

اوایل، در طرح مسائلی مانند جمجمه‌گیری که در فرهنگ مردم رایج بود، با واکنش‌هایی مواجه می‌شدیم و حتی پذیرفته نمی‌شد و جامعه پزشکان

دیدگاه

سال جدید – برنامه جدید

سعید سراج: به دنبال تغییر در موضوعات هستیم. مثلاً اگر الان در مورد غذاهای فراموش‌شده کار می‌کنیم، سه ماه بعد با موضوع دیگری در خدمت مخاطب برنامه خواهیم بود. فرم برنامه ثابت می‌ماند و تنها موضوعات را تغییر می‌دهیم. به عنوان مثال یکی از موضوعاتی که در انارستان به آن پرداختیم، نحوه استفاده بهینه از دورریزهاست. به این معنا که دورریزها



قدردانی وزارت آموزش و پرورش از شبکه آموزش

در آستانه هفته معلم، دکتر محمد مهدی قاسمی، مدیر شبکه آموزش در دیدار با حسین صادقی، رئیس مرکز اطلاع‌رسانی وزارت آموزش و پرورش بر اهمیت و توسعه همکاری‌های رسانه‌ای تأکید کرد. در این نشست، وزارت آموزش و پرورش با قدردانی از نقش مؤثر شبکه آموزش در پوشش اخبار این وزارتخانه، به‌ویژه در بخش «۷۷ ثانیه» آن را قابل توجه دانست. دکتر قاسمی با ارائه گزارشی از ویژه‌برنامه‌های شبکه آموزش به مناسبت «هفته معلم» اعلام کرد که تمام شبکه‌های سیما برگزاری پوشش «معلم خوب من» را در دستور کار دارند. شبکه آموزش نیز برنامه‌ای ویژه با همین عنوان را به مدت یک هفته پخش خواهد کرد. وی پیشنهاد داد تا به‌منظور قدردانی از معلمان، «زنگ سیاس معلم» در تمام مدارس کشور به صدا درآید. همچنین، مدیر شبکه آموزش از روند تولیدات رسانه‌ای مرکز اطلاع‌رسانی وزارت آموزش و پرورش بازدید کرد.



دعوت مادران دوقلوها به برنامه «پویا»

برنامه تلویزیونی «پویا» شبکه سلامت از مادران دوقلوها و خانواده‌هایی که تجربه زندگی با فرزندان دوقلو را دارند، دعوت کرده است تا در بخش ویژه‌ای از این برنامه شرکت کنند. در این فراخوان آمده است: «داشتن دوقلو، یعنی دو برابر عشق، دو برابر خنده و البته دو برابر چالش.» تهیه‌کنندگان برنامه هدف از این بخش را به اشتراک‌گذاری تجربیات مادران دوقلوها، بازگو کردن خاطرات و چالش‌های تربیت همزمان دو کودک و نشان دادن جلوه‌ای واقعی از زندگی با دوقلوها عنوان کرده‌اند. برنامه «پویا» از سه شنبه تا جمعه، ساعت ۱۹ از شبکه سلامت سیما پخش می‌شود و به دنبال ایجاد فضایی دوستانه و صمیمی برای مادران دوقلو است. علاقه‌مندان می‌توانند برای شرکت در این برنامه، مشخصات خود را به شماره ۰۹۰۱۴۳۴۴۵۵ پیامک کنند. این برنامه فرصت مناسبی برای تبادل تجربیات و ایجاد ارتباط بین خانواده‌هاست.