

## چند کتاب برای نمایشگاه

### غلبه بر غول سیاه افسردگی

یکی از نشانه‌های کلیدی افسردگی ندیدن هیچ امید و آینده‌ای است. دور از تونلی که در انتهای آن روشنایی است، انگار هر دوسر تونل بسته شده و شما داخل آن



هستید. این عبارات در صفحه اول کتاب «دلایلی برای زنده ماندن» به نویسندگی مت هیگ و ترجمه گیتاگرانی به چشم می‌خورد. می‌دانیم که افسردگی یکی از شایع‌ترین مشکلات روانی است که در عصر حاضر تبدیل به یک چالش و دغدغه جدی برای جوامع شده است. مت هیگ در این کتاب با زبانی ساده، صمیمی و جسورانه از مبارزه خود با این مشکل سخن می‌گوید. او به مخاطبانی که احتمالاً با مشکلات مشابه مواجهند کمک می‌کند تا دوباره امید را در خود تقویت نمایند و بار دیگر توجه‌شان به زیبایی‌های زندگی جلب شود.

### درک حیوانات بدون هم‌زبانی

به چشمان سگ خانگی خود و یا یک گربه خیابانی خیره می‌شوید. در همان حال که تصویر خود را در مردمک سیاه چشمان‌شان می‌بینید به این



پرسش می‌رسد که حقیقتاً این سگ و گربه چه فکری درباره شما می‌کنند؟ این موجودات چه درکی از شما و محیط پیرامون خود و لحظه‌ای که در آن قرار گرفته‌اند دارند؟ کتاب «درک حیوانات» به قلم لارس اسوندسن و ترجمه احسان سنایی اردکانی، به این دغدغه انسان‌ها پرداخته است. نویسنده این کتاب بر این نکته تأکید می‌کند با وجود این که ما انسان‌ها با حیوانات هم‌زبان نیستیم، اما دارای امکانات و ظرفیت‌هایی هستیم که می‌تواند ما را تا حدی در راه رسیدن به احوالات ذهنی آنها یاری دهد.

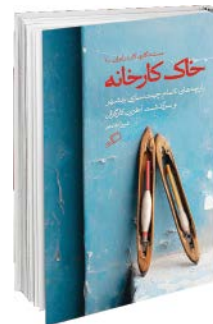
### حکایت ملاحسینی

روزنامه نگار



### خاک هویت ساز کارخانه

کمتر نویسنده‌ای تلاش کرده و دغدغه آن را داشته که به روایت کارگران و افراد به حاشیه رانده شده گوش فرادهد و از آن مهم‌تر، آن را مکتوب کند و در اختیار همگان بگذارد. شیوا خادمی، نویسنده کتاب «خاک کارخانه» روایتی مستند از کارخانه جیت سازی شهر بهشهر ارائه کرده که به خوبی نشان می‌دهد کار و شغل، چیزی بیش از امرار معاش است؛ بلکه در جریان این فعالیت، خاطرات آدم‌ها خشت به خشت روی هم چیده می‌شوند و هویت یک انسان را شکل داده و آنها را به هم پیوند می‌دهد. خاطرات مادر بزرگ نویسنده، تلنگری برای او شد تا قلم و دوربینش را بردارد و به ثبت روایات کارکنان این کارخانه، که اکنون افراد سالخورده‌ای هستند بپردازد.



## «ایلهان» به نمایشگاه می‌آید

کتاب روایت زندگی ایلهان عمر، نماینده مسلمان کنگره آمریکا که به آمریکا مهاجرت کرده است، در قالب کتاب «ایلهان» و با ترجمه سپیده اشرفی توسط انتشارات معارف منتشر شده و به نمایشگاه کتاب می‌آید. ایلهان عمر، از نمایندگان مسلمان کنگره آمریکا است که به واسطه محجبه بودن، بارها در معرض نقد و نظره‌های بسیاری قرار گرفته. او که اهل سومالی است در این کتاب روایت خود را از مهاجرت به آمریکا بازگو کرده است. او حقیقت عریان غرب و استعمار را ناخواسته و با بیان زندگی خود افشا کرده است. زندگی او که به قلم ربکا پیلی منتشر شده، حکایت آوارگی و رفتن به کمپ جنگ زدگان تا مهاجرت به آمریکا است؛ حکایت یک زندگی و مبارزه با تبعیض‌ها، تحقیرها و ... و در نهایت رسیدنش به عنوان نمایندگان کنگره آمریکا. ایلهان هنوز هم موافقان و مخالفان سرسخت خود را دارد اما یک چیز در مورد او بسیار واضح است: به کسی باج نمی‌دهد و همیشه منتقد است.



تا نمایشگاه

اطلاعات خوبی از موضوع کتاب و نویسنده‌اش دارند و با راهنمایی‌شان کمک‌کار شما خواهند بود.

۷ موقع خرید، کتاب را خوب ورق بزنید و نگاه کنید. اگر ایرادی در چاپ و نکته‌ای در قیمت داشت، می‌توانید همان جادست به نقد عوض کنید. احتمالاً اگر بعداً قصد تعویض داشته باشید، کارتان با ما و اگر مواجه شود. ۸ کتابفروشان سطح شهر از رکود فروش‌شان، مدتی قبل و بعد از نمایشگاه کتاب خبر می‌دهند. برای مشارکت در حل این مسأله می‌توانید بخشی از کتاب‌های انتخابی‌تان را از کتابفروشی محله‌تان بخرید. با این کار کمک می‌کنید چرخ کتابفروشی محلات بچرخد و چراغ‌شان روشن بماند.

۹ از ظرفیت خوب آشنایی، هم‌صحبتی و تعامل با نویسندگان، ناشران، فعالان فرهنگی، اهالی رسانه و کتابخوان‌ها و همچنین برگزاری برنامه‌های جانبی نمایشگاه استفاده کنید.

خیلی از همکاری‌های مشترک اهالی قلم و روند انتشار بسیاری از کتاب‌ها در همین ملاقات‌های ساده ولی مهم شکل می‌گیرد.

۱۰ نمایشگاه کتاب فرصت خوبی برای آشنایی کودکان و نوجوانان با فرهنگ کتاب و کتابخوانی است. فرزندان‌تان را در آمدن به نمایشگاه با خود همراه کنید و بگذارید سر حوصله در غرفه‌های کودک و نوجوان نمایشگاه بچرخند، کتاب‌ها را ورق بزنند و نگاه کنند. ضمن احترام به سلیقه فرزندان خود، تلاش کنید در انتخاب کتاب مناسب، راهنمایی‌شان کنید. اگر می‌خواهید خاطره خوبی از نمایشگاه کتاب در ذهن بچه‌ها بماند حواس‌تان به خرید خوراکی و استراحت‌شان باشد.

۱۱ مقداری آب آشامیدنی و خوراکی‌های کم‌حجم و پراثری با خودتان داشته باشید. اگر در نمایشگاه غذای پر حجم و سنگین بخورید، شما را برای قدم زدن در سالن‌ها خسته می‌کند و اگر بی‌انرژی باشید هم زود خسته می‌شوید و بازدیدتان را نیمه‌کاره رها می‌کنید.

۱۲ قبل از هر کاری، سراغ غرفه ناشرانی که با آثارشان آشنایی دارید بروید و دیداری تازه کنید؛ سپس به بقیه غرفه‌ها سر بزنید تا بتوانید انرژی‌تان را بهتر مدیریت کنید.

۱۳ اگر پیشنهاد و انتقادی به روند برگزاری نمایشگاه داشتید، حضوری و یا از طریق راه‌های ارتباطی دیگر به مسئولین منعکس کنید. نظرات مردم در کیفیت برگزاری نمایشگاه در سال‌های بعد مؤثر خواهد بود.

## ۱۲+۱ پیشنهاد از تجربه حضور در نمایشگاه کتاب



مختلف جامعه هستند که ویژگی مشترک‌شان، داشتن کیسه‌هایی پر از کتاب در دست است.

۲ زمان مناسب و کافی را برای بازدید از نمایشگاه کتاب در نظر بگیرید. تعداد غرفه‌ها به‌ویژه در بخش ناشران عمومی زیاد است و اگر وقت‌تان کم باشد، تماشای خیلی از کتاب‌ها را از دست می‌دهید.

بهتر است اگر وقت دارید در چند نوبت از نمایشگاه بازدید کنید تا بتوانید سرفصل و با حوصله در هر غرفه‌ای که خواستید توقف بیشتری داشته باشید و کتاب‌هایش را با دقت ورق کنید.

۴ معمولاً صبح و ظهر نمایشگاه خلوت‌تر است و عصر و شب شلوغ. پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها هم اوج ازدحام جمعیت بازدیدکنندگان است. بعضی سال‌ها بسته به امکان و شرایط، روزهای برگزاری یکی دو روز تمدید شده است، ولی شما به امید روز آخر و تمدید نمایشگاه.

۵ لیست ناشران و کتاب‌های مدنظر‌تان را از قبل بنویسید تا بتوانید ضمن استفاده بهتر از زمان حضور در نمایشگاه، کتاب‌های‌تان را راحت‌تر پیدا کنید. استفاده از نقشه نمایشگاه، سؤال از متصدیان با حوصله غرفه‌های راهنمایی و جست‌وجو از طریق کیوسک‌های هوشمند اطلاع‌رسانی، چند راهی است که شما را از سردرگمی و اتلاف وقت در محیط شلوغ نمایشگاه نجات می‌دهد.

۶ درباره موضوع و عناوین کتاب‌های مدنظر‌تان با متصدیان غرفه‌ها مشورت کنید. خیلی از آنها بیشتر کتاب‌های انتشارات‌شان را خوانده‌اند،

ماه اردیبهشت برای کتابخوان‌ها یادآور حضور خاطره‌انگیز هرساله در نمایشگاه کتاب است.

هرکدام از افراد جامعه به نسبت ارتباط‌شان با مطالعه و کتاب، با کیفیت متفاوتی از نمایشگاه بازدید می‌کنند.

تبادل تجربیات بازدید سال‌های دور و نزدیک از نمایشگاه کتاب، می‌تواند کمکی باشد برای بهره‌مندی هرچه بیشتر عموم مردم از ظرفیت‌های بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور.

۱ قبل از حضور در نمایشگاه نگاهی به کتاب‌های موجود در کتابخانه‌تان بیندازید؛ آیا کتابی هست که سال‌های قبل از نمایشگاه خریده و هنوز نخوانده باشید؟ کتابی را بخرید که مطمئن هستید می‌خوانید و برای شما مفید است یا این که می‌خواهید آن را به کسی هدیه بدهید.

جوری خرید نکنید که کتابی به کتاب‌های خوش‌رنگ و لعاب و پتیرین و دکوری شده داخل کتابخانه اضافه شود.

۲ برای رفتن به نمایشگاه از وسایل حمل‌ونقل عمومی به‌ویژه مترو استفاده کنید. با این کار هم رفت‌وآمد خودتان را راحت می‌کنید و هم ترافیک اطراف نمایشگاه کمتر می‌شود.

حال و هوای مترو به‌ویژه در دواستگاه مصلی و شهید بهشتی، با روزهای دیگر سال متفاوت است. بیشتر همسفران شما زنان و مردانی از اقشار



حسین شیخانی

پژوهشگر

و نویسنده