

عیادت رئیس

رسانه ملی

از حضرت آیت الله نوری همدانی

دکتر پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما، با حضور در یکی از بیمارستان‌های تهران، از حضرت آیت‌الله‌العظمی نوری همدانی عیادت کرد. در این دیدار صمیمی، دکتر جبلی ضمن آرزوی سلامتی و بهبودی کامل برای این مرجع عالیقدر، از خداوند متعال شفای عاجل ایشان را مسألت نمود و از نزدیک در جریان روند درمان ایشان قرار گرفت. این عیادت

نشان دهنده ارادت و احترام رئیس رسانه ملی به مراجع عالی‌قدر است.

آیت‌الله نوری همدانی در سال ۱۳۴۳ شمسی در خانواده‌ای مذهبی در شهر همدان دیده به جهان گشودند. پدر ایشان مرحوم حجت‌الاسلام والمسلمین حاج شیخ ابراهیم نوری همدانی از علمای وارسته همدان، معاصر با حضرت آیت‌الله‌العظمی آخوند ملاعلی همدانی و

گزارش «جام جم» از دیدار بامدادی معاون سیمای رسانه ملی از پشت صحنه برنامه «قندپهلو»

شیرین کاری شاعرانه در قندپهلو

شده. من از حضور همه شما ممنونم و باتوجه به خبرهایی که داشتم، شماکار بزرگی انجام دادید. این‌که این برنامه باکیفیت به آنتن رسانه ملی باز می‌گردد، خیلی ارزشمند است. خداقوت و دست‌تان درد نکند. برمهانی خطاب به داوران و سایر عوامل تولید قندپهلو گفت: شما اساتید ما هستید و ما همیشه از شما بهره برده‌ایم. ان‌شاءالله با پیش فصل جدید برنامه باز هم از شما بهره خواهیم برد.

تولید «قندپهلو» با قدرت، قوت و هنرمندی ادامه پیدامی‌کند
محسن برمهانی، معاون سیمای رسانه ملی در گفت‌وگو با خبرنگار جام‌جم گفت: در دوره جدید تحول در صداوسیما برنامه قندپهلو با یک ساختار نو و شرایط متفاوت تولیدی ان‌شاءالله در منظر مخاطبان عزیز تلویزیون قرار خواهد گرفت. وی افزود: در فصل جدید آقای رفیع‌رابه‌عنوان مجری نداریم. ان‌شاءالله از فصل‌های بعدی تشریف می‌آورند. به‌رحال

این برنامه با قدرت، قوت و هنرمندی ادامه پیدا می‌کند و این خلأ جبران خواهد شد. در فصل جدید، قندپهلویی خواهیم داشت که هم مخاطبان و مردم از آن بهره ببرند و هم مأموریت دانشگاهی رسانه ملی جامه عمل پوشانده شود و بینندگان هم از تماشای آن به‌عنوان یک برنامه سرگرم‌کننده لذت ببرند. وی همچنین افزود: در یک‌سال و نیم اخیر که مرکز سیم‌رغ سیما به‌طور جدی به برنامه‌سازی می‌پردازد برنامه‌های درستی تولید شد و برنامه‌هایی که با محوریت ادبیات، مأموریت محوله را انجام می‌دهند، زیاد داشتیم که روی آنتن هم رفته‌اند. طبیعتاً ما مشابه این برنامه‌ها را خواهیم داشت. در حال حاضر در شبکه دو سیما در حوزه ادبیات برنامه «دو نقطه» را داریم که برنامه جدیدی است و شکل و شمایل نویی دارد و از یک شرایط تولید جدید برخوردار است. همچنین برنامه «سرزمین شعر» را داریم و الان هم داریم که از دو شبکه پخش می‌شود و سایر برنامه‌ها در حوزه ادبیات و شعر؛ و البته برنامه قندپهلو که مردم خیلی با آن

هم‌حجره ایشان بود. این مرجع عالیقدر تقلید همواره در مبارزات انقلابی نقش مؤثر داشته و پس از پیروزی انقلاب نیز در عرصه‌های مختلف، یار صدیق امام و رهبری بوده‌و هستند.

اوج همدلی آیت‌الله نوری همدانی با انقلاب در حوادث فتنه ۸۸ در تاریخ انقلاب اسلامی ثبت و ضبط شده است.



آشنا هستند و ۱۰ فصل قندپهلو قبلاً ساخته شده.

برمهانی همچنین در جواب سؤال خبرنگار جام‌جم که چه انگیزه‌ای باعث شد در این ساعت در پشت صحنه برنامه حضور پیدا کنید، گفت: برنامه قندپهلو بعد از سه سال وقفه ساخته شد و من قصدم این بود که از آقایان شکبیا، رفیعا و فیض که از عزیزان ما هستند و در این راه تلاش فراوانی دارند قدردانی کنم. همین امر باعث شد در این ساعت شب به دیدارشان بروم و لازم بود از آنها قدردانی کنم و خسته نباشید بگویم. درواقع ما اینجا آمدمیم که از این دوستان انرژی بگیریم.

علت وقفه سه ساله «قندپهلو»

معاون سیمای رسانه ملی با اشاره به این‌که آخرین فصل برنامه قندپهلو که فصل دهم آن بود در نوروز ۱۴۰۱ روی آنتن رفته، گفت: دلیل وقفه سه ساله به‌خاطر این است که یک برنامه تلویزیونی برای شکل گرفتن به یک سازوکار تولیدی و عناصر خلاق نیاز دارد که باید در کنار هم قرار بگیرند. متأسفانه در برخی مقاطع این حالت شکل نمی‌گیرد و الان تقریباً به آن مرحله رسیده‌ایم. البته ایده‌آل نیست ولی اگر می‌خواستیم به شرایط ایده‌آل و کامل برسیم، باید سه سال دیگر صبر می‌کردیم اما تصمیم گرفتیم انجام شود و شد. چون قندپهلو یک نماتام، یک ویژند معتبر در برنامه‌های سیماست که می‌بایست روی آنتن برود و خدا را شکر این اتفاق افتاد.



عنوان برنامه در نگاه نخست کمی عجیب به‌نظر می‌رسد: «دوکوهه ادبیات»، از اسم برنامه‌این‌طور برداشت می‌شود که قرار است یک برنامه درباره ادبیات حماسی و جهاد و شهادت ببینیم. برداشت غلطی هم نیست اما اینکه چرا از چنین مفهومی برای یک برنامه تلویزیونی استفاده شده، خودش می‌تواند دست‌مایه تولید یک مستند جذاب باشد. بالاخره عجیب یا جذاب؟ اصلاً این بادگان دوکوهه چه ارتباطی با ادبیات دارد؟



جنگ، تازه تمام شده بود

ماجرا برمی‌گردد به سال ۱۳۶۸ در حوزه هنری تهران. آن وقت‌ها تازه جنگ تمام‌شده بود و جمعی از بنچه‌رزمندگان دست‌به‌قلم جمع شده بودند دور هم برای تولید آثار ادبی. مسئولین وقت حوزه هنری دو عدد کانکس در اختیارشان گذاشتند تا کار بزرگ آغاز شده، سروشکل رسمی‌تری به خودش بگیرد. رزمندگان به زندگی در کانکس عادت داشتند، آنجا را با پوکه‌های گلوله‌توپ و پرچم‌های رنگی تزئین کردند. کانکس‌ها در وسط باغچه حوزه هنری، حال‌وهوای دوکوهه را در دل نویسنده‌ها زنده می‌نمود. به همین دلیل نام پاتوق خودمانی و زیبایی‌شان را گذاشتند «مینی دوکوهه». کم‌کم خاطره‌نگاری‌ها و کتاب‌نوشتن‌ها در مینی دوکوهه جان گرفت و کتاب‌های نویسنده‌هایکی یکی روانه بازار شد. نویسنده‌های جوان آن روزگار حالا پیشکسوت‌های نام‌آشنا و موسسیدکرده‌های این حوزه هستند؛ و چقدر جای استاد سیدمرتضی آوینی در بین ما خالی است. او هم یکی از ساکنین مینی دوکوهه بود.

کمک به جوانان برای بهتر نوشتن

تولیدکننده‌های این ویژه‌برنامه ادبی نام دوکوهه ادبیات را از همان مینی دوکوهه خاطره‌انگیز اقتباس کرده‌اند. آنها معتقدند که هنوز درهای کوچک و فلزی مینی دوکوهه به روی نویسنده‌های جوان باز است و این برنامه می‌تواند به جوان‌ها کمک کند بهتر بنویسند. درواقع دوکوهه ادبیات تلاش می‌کند راه بی‌موده شده ادبیات پایداری را به مخاطبش نشان بدهد و آگاهی‌اوارادار این حوزه بالا ببرد. اجازه بدهید کمی درباره دوکوهه

نگاهی به «دوکوهه ادبیات» که به ادبیات دفاع مقدس می‌پردازد

گامی مؤثر و بلند برای گسترش فرهنگ شهادت



برای تولیدش بهره‌برد. مادر دوکوهه ادبیات شاهد گفت‌وگو، بازسازی، موشن‌گرافی، نریشن، مصاحبه‌های فرعی، تک‌گویی و موسیقی تصویر هستیم. ظاهر برنامه نشان می‌دهد که تیم کارگردانی توجه بسیاری به گرافیک برنامه و انتخاب لوکیشن‌های جذاب داشته‌اند که قدری بیش از اندازه‌های معمول است. دوکوهه ادبیات یک مجری-کارشناس محبوب دارد به نام جواد کاموربخشایش. در هر قسمت یک مهمان مرتبط با استان مربوطه رویه‌روی ایشان می‌نشیند و سر صحبت باز می‌شود. مهمان که خودش صاحب اثر در حوزه ادبیات پایداری است، درباره مسائل مختلفی همچون تألیفات خود و سوزهای مهم شناخته‌شده و ناشناخته استانش حرف می‌زند. احاطه خوب آقای مجری به ادبیات پایداری سبب شده گفت‌وگوها خوب از کار دربیایند. علاوه بر مصاحبه با مهمان اصلی برنامه، دوکوهه ادبیات پابخش آئیم‌های میان‌برنامه به بررسی نقش آن استان

خاصیت دیگر هم دارد؛ پاسداشت رشادت‌ها و دل‌آوری‌های اقشار و قومیت‌های مختلف مردم ایران.

گفت‌وگو محور هست یا نیست؟

شاید این‌طور بتوان گفت که دوکوهه ادبیات از منظر ساختار تولید، چیزی بین برنامه گفت‌وگو محور و ترکیبی است. برنامه ترکیبی در تلویزیون به تولیداتی اطلاق می‌شود که از بخش‌های متنوع و متعدد تشکیل شده‌اند. قالب گفت‌وگو محور هم که نیاز به شرح ندارد. در اینجا استخوان‌بندی هر قسمت از یک گفت‌وگو تشکیل شده اما آن قدر آئیم‌های مکمل مجزا دارد که دیگر گفت‌وگو محور نیست. از طرف دیگر برنامه ترکیبی هم نباید یک مصاحبه مفصل محوری داشته باشد. عبور از قالب‌های مرسوم برنامه‌سازی به‌خودی خود کار نایسند و بی‌قواره‌ای به‌نظر نمی‌رسد لکن بهتر بود برنامه‌ساز از یک فرم استاندارد

در دوران دفاع مقدس می‌پردازد. معرفی کتاب، مصاحبه‌های کوتاه با رزمندگان و نویسندگان و روایت ظرفیت‌های ادبی استانی که سوزه برنامه است، نمونه‌ای از این آئیم‌ها هستند. چنین بخش‌های گوناگون محتوایی برنامه در انتها مخاطب را با داشته‌های استان مورد بحث آشنا می‌کند. این برنامه حدوداً ۵۰ دقیقه‌ای با توجه به مواردی که برش‌مردیم ارزش دیدن دارد.

هزاران کار نکرده

از نقد فنی کار که رد بشویم، دوکوهه ادبیات یک نکته مهم را به مخاطبین خاص خودش منتقل می‌کند. اینکه هنوز هزاران کار نکرده روی زمین مانده که اگر دیر بجنبیم، تبدیل به حسرت می‌شوند. عدد کتاب‌هایی که درباره هشت سال دفاع، دویست‌وچند هزار شهید، ده‌هزار جانباز و ایثارگر و آزاده، صدها عملیات گسترده و نیمه‌گسترده، پشتیبانی جنگ و هزاران موضوع و سوزه خرد و کلان دیگر نوشته شده بعد از چهل و شش سال، هنوز به سی‌هزار عنوان نرسیده است. عدد کتاب‌های منتشر شده، تمام گونه‌های ادبی را شامل می‌شود؛ از آثار پژوهشی و تاریخی گرفته تا خاطرات و داستان و اشعار. این یعنی سوزهای فراوانی همچنان زیر پوست ایران عزیزمان، چشم‌به‌راه ناشرین و نویسنده‌های ادبیات پایداری هستند. اگر از این منظر به ماجرا بنگریم، می‌بینیم که راه نرفته طولانی و ناهموار است. دوکوهه ادبیات اگر مینی دوکوهه جدیدی باشد و راه فعال کردن ظرفیت‌های ادبی حوزه حماسه و جهاد را هموار کند، بی‌تردید گام مؤثر و بلندی برای گسترش فرهنگ شهادت به حساب می‌آید. برای تحقق چنین آرمان بزرگی، تیم تولید برنامه در کنار پروژه اصلی، باید به حضور در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی نیز گرایش و توجه داشته باشد. امروزه همه برنامه‌های پربیننده این‌که طراحی و خوش فکر و خوش نام دوکوهه ادبیات پیش از اقدام برای ساخت سری دوم این مجموعه، جامعه هدف‌شان را آماده پذیرش محتوا بنمایند. تبلیغ مناسب و هوشمندانه، فرآیند جذب بیننده را تسهیل می‌کند.

بی‌تردید تماشای ۳۱ قسمت سری نخست دوکوهه ادبیات برای نویسنده‌ها، تجربه‌آموز و برای مسئولین راهنما خواهد بود. بخش این مجموعه از پاییز سال ۱۴۰۳ آغاز گردید و تا فروردین ۱۴۰۴ ادامه داشت.

جام جم

رسانه

MEDIA

چهارشنبه ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۴
شماره ۷۰۳۷