

محسن برمهانی، معاون سیماطی حکمی علی‌پارسانیا را با توجه به تجربیات ارزشمند و شایستگی‌های نظری و علمی در حوزه تخصصی شبکه آموزش، به‌سمت «مدیر شبکه آموزش سیما» منصوب کرد. در حکم صادره از سوی معاون سیما با تأکید بر این که آموزش، پایه و اصل بنیادین رشد، توسعه و پیشرفت در عصر کنونی و جوامع انسانی است، خطاب به مدیر جدید

### پارسانیا، مدیر جدید شبکه آموزش شد



اهداف شبکه و سازمان صداوسیما، تأکید شده است، استفاده از دانش و تجربیات کارشناسان حوزه آموزشی و مهارت‌آموزی در برنامه‌های شبکه، بهره‌گیری از دانش و تجربه‌اندوخته در طراحی و تحقق طرح تحول آموزش و پرورش کشور و تکمیل برنامه‌ها و ادامه مسیر تجربیات موفق و آزموده حوزه آموزش در سازمان صداوسیما نیز از دیگر محورهای ابلاغ‌شده است.



# ابرسازه‌های ایران در قاب تصویر



رسول شامانی  
ورزنده گروه رسانه

«ابرسازه‌های ایران» برنامه‌های است که درحال حاضر از شبکه یک رسانه ملی پخش می‌شود. قطعاً تاکنون جای چنین برنامه‌ای در شبکه‌های مختلف تلویزیون خالی بود؛

کاری که بتواند تلاش، ابتکار و خلاقیت‌های متخصصان، فناوری‌پردازان، مهندسان و دانشمندان ایرانی را از زاویه‌ای متفاوت که

تاکنون کمتر دیده شده، به تصویر بکشد.

پس از پیروزی شکوهمند انقلاب و حرکت به‌سمت اهداف نظام جمهوری اسلامی ایران در جهت پیشرفت کشور، خودکفایی، خروج از سلطه بیگانگان و توسعه تولید ملی، ضروری بود که اقدام‌های جدی و مستمر انجام گیرد تا این مسیر به‌درستی پیموده شود. از سوی دیگر، دشمنان انقلاب اسلامی با وقوع انقلاب

و از ابتدا، همه‌های سنگینی را علیه کشور آغاز کردند؛ ازجمله تحمیل جنگ هشت‌ساله عراق، دسیسه‌ها و فتنه‌های داخلی، نفوذ عوامل ضدانقلاب در نهادها و دستگاه‌های کشور، تحریک گروهک‌های ضدانقلاب و سایر اقدامات برای ضربه‌زدن به نظام و ایجاد بن‌بست در همه زمینه‌ها. این دشمنی‌ها در بخش‌های اقتصادی، عمرانی، فنی، مهندسی و سازندگی شدت یافته بود، تا جایی که حتی امکان تولید یک قطعه کوچک فنی در ایران دور از ذهن به نظر می‌رسید. با وجود این موانع و تحریم‌های ظالمانه، دشمنان انقلاب اسلامی در این عرصه‌ها نیز با شکست مفتضحانه‌ای مواجه شدند.

متخصصین، مهندسین، فن‌آوران، بچه‌های

جبهه‌رفته و همه قشرهای مختلف کشور پای کار آمدند و تلاش‌های شبانه‌روزی برای ساخت تجهیزات راه‌وشهرسازی، بنادر و کشتیرانی، قطعات فنی کارخانجات و واحدهای صنعتی کشور، تولید مواد اولیه کارخانجات، ساخت تجهیزات هواپیمایی، ساخت انواع تجهیزات نظامی اعم از ساخت پهپادها، موشک‌ها، فناوری هسته‌ای و ... آغاز شد. همچنین در عرصه راه‌اندازی کارخانجات با به‌کارگیری توانمندی‌های داخلی کشور و نیز ساخت تجهیزات عظیم صنایع نفتی در اعماق دریا، ساخت تونل‌ها، راه‌ها و جاده‌ها، ساختمان‌ها و ابرسازه‌ها به‌دست توانای مهندسین و دانشمندان ایرانی شکل‌گرفت و به لطف خدا و تلاش و همت همه قشرهای مردم، حرکت‌های بی‌وقفه مهندسین و متخصصان ایرانی نتیجه داد و نشان دادیم که ملتی بزرگ و متکی به توانمندی‌های داخلی هستیم و هرگز زیر بار ظلم و وابستگی به استکبار جهانی نمی‌رویم و ضمن حفظ خودکفایی روی پای خود ایستاده

و می‌ایستیم و برای پیشرفت و آبادانی ایران اسلامی از جان مایه می‌گذاریم. مجموعه برنامه ابرسازه‌های ایران از آن جمله برنامه‌های تلویزیونی است که تصویرگر این حماسه بزرگ خودکفایی و سازندگی جوانان و دانشمندان ایرانی در بخش اقتصادی، عمرانی، فنی و مهندسی کشور است و درواقع در این برنامه سختکوشی و همت مردان و زنان انقلابی ایران اسلامی را می‌بینیم که برای تحقق آرمان‌های انقلاب و سربلندی جمهوری اسلامی ایران در جهان تلاش می‌کنند.

خبرنگار جام‌جم در رابطه با مجموعه برنامه ابرسازه‌های ایران با محمدمهدی خالقی، نویسنده، تهیه‌کننده و کارگردان این برنامه به گپ‌وگفتی صمیمی پرداخته‌است که می‌خوانید.

#### مجموعه تلویزیونی تخصصی ابرسازه‌های ایران

محمدمهدی خالقی، نویسنده، تهیه‌کننده و کارگردان مجموعه مستند ابرسازه‌های ایران در این گپ‌وگفت صمیمی با بیان این‌که در این مجموعه به‌صورت تخصصی‌تر به توان مهندسی متخصصان ایرانی در ساخت و بهره‌برداری از سازه‌های بزرگ در ایران پرداخته‌ایم گفت: ابرسازه‌های ایران مجموعه‌ای است در ژانر پیشرفت، که در گروه دانش و اقتصاد شبکه یک سیما تهیه و تولید شده است. پیش از تولید این مجموعه، من کار دیگری در قالب پروژه «به توان ۴۰» ساخته بودم که به دستاوردهای ایران پس از انقلاب می‌پرداخت اما در این مجموعه جدید محتوای تولید را به سمت تخصصی‌تر سوق دادیم و روی توان مهندسی متخصصان ایرانی در ساخت و بهره‌برداری از سازه‌های بزرگ و ابرسازه‌ها در ایران متمرکز شدیم و در هر قسمت، یکی از این ابرسازه‌ها روایت می‌شود. درخصوص ایده این کار هم سعی کردیم توان متخصصان داخلی و پیشرفت‌های اقتصادی و علمی کشور را به مردم نشان دهیم تا اعتماد به نفس و روحیه پیدا کنند و مشخص شود که ایران هم در کنار دیگر کشورهای پیشرفته دنیا، توان دانش و اقتصادی بالایی دارد.

#### فصل اول ابرسازه‌های ایران در ۱۳ قسمت

تولید اول مجموعه ابرسازه‌های ایران در ۱۳ قسمت به پایان رسیده و درحال حاضر از شبکه یک سیما در حال پخش است. تاکنون چند قسمت از این برنامه روی آنتن رفته و سورهایی که تاکنون پخش شده شامل سازه بزرگ تونل البرز در مسیر آزادراه تهران- شمال، سازه جرثقیل دروازه‌ای شرکت صدرا، کشتی افرامکس، ساخت یک سکوی نفتی یا گازی و سازه بزرگ تصفیه‌خانه بزرگ جنوب تهران است و بخش‌های دیگر هم عبارتند از: ورزشگاه، سکوی نفتی، پایانه، نیروگاه و ...

#### مستند ترکیبی-حرفه‌ای با تصاویر فاخر

ابرسازه‌های ایران یک مجموعه مستند ترکیبی- حرفه‌ای و با تصاویر فاخر و چشم‌نواز است. این مجموعه با بهره‌گیری از موشن‌گرافی‌های متنوع و با کیفیت و در قالب مستندهای روایی ساخته شده‌است. هر قسمت درمجموع شامل یکی دو مصاحبه روان و سیال با متخصصان مربوط است. این مستند بیشتر از تصاویر، نریشن، موشن‌گرافی، انیمیشن و تصاویر آرشیوی بهره گرفته شده است. همچنین، در این مجموعه روایت از زبان خود متخصصان ایرانی، سازندگان و بهره‌برداران ابرسازه صورت می‌گیرد و این امر باعث اصالت و نزدیکی بیشتر به موضوع می‌شود.

#### مجموعه ابرسازه‌های ایران؛ تولید صداوسیما

این مجموعه مستقیماً توسط شبکه یک سیما تولید شده و هیچ مشارکتی از جاهای دیگر نداشتیم و به‌طور مستقل توسط سازمان صداوسیما تهیه و تولید شده است. البته از نظر هماهنگی قدری سخت و پیچیده بود که البته با توجه به همکاری‌های خوبی که میان همه بخش‌ها صورت‌گرفت الحمدلله کار به‌سرعت پیش‌رفت و مشکلی نداشتیم.

### برش

## تولید فصل دوم «ابرسازه‌های ایران» در هاله‌ای از ابهام

قرارداد فصل دوم مجموعه مستند ابرسازه‌های ایران منعقد شده اما برای تولیدش با یک‌سری چالش‌هایی روبه‌روست. امیدواریم با همکاری و همراهی مدیران شبکه یک سیما ان شاءالله فصل دوم را هم تولید کنیم.

محمدمهدی خالقی، نویسنده، تهیه‌کننده و کارگردان مجموعه مستند ابرسازه‌های ایران در پایان این گفت‌وگو ضمن قدردانی از کلیه عوامل تولید برنامه گفت: جاداردا از همه عوامل که در مسیر این کار سخت و توان فرسا، با مسافرت‌های زیاد و طولانی مدت به استان‌های مختلف کشور و در شرایط سخت آب‌وهوایی همراه ما و دور از خانواده بودند تشکر کنم. همچنین قدردان حمایت‌ها و کمک‌های مدیران شبکه یک سیما هستم.

### مستند

## پخش مستند «لیلی من» از شبکه مستند

مجموعه «لیلی من» محصولی از گروه تولیدات غیرنمایشی مرکز سیممرغ رسانه‌لی است که هر روز ساعت ۱۸ از شبکه مستند در حال پخش است. این مجموعه به تهیه‌کنندگی احمد رضوانی و نویسندگی و کارگردانی صادق قاسمی است که در ۲۶ قسمت ۲۵ دقیقه‌ای نگاهی متفاوت به نقش مادران، بازی‌ها و عروسک‌های بومی در تربیت کودکان اقوام مختلف ایرانی دارد. عروسک‌هایی که هریک حامل بخشی از فرهنگ و هویت محلی هستند و حالا در این مستند فرصتی دوباره برای دیده شدن یافته‌اند.

# جام جم

## رسانه MEDIA

یکشنبه ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۴ ۱۴۰۴ شماره ۷۰۴۰

### ذره‌بین

تاملی بر پیام رهبر انقلاب به همایش یکصدمین سال بازتأسیس حوزه علمیه قم

## آغاز مأموریت مشترک حوزه و رسانه

رامضیه زند، پژوهشگر اداره‌کل پژوهش‌های اسلامی رسانه‌ملی درباره بیانات رهبر معظم انقلاب در ۱۰۰ سالگی حوزه علمیه قم و پیوند آن با موضوع رسانه، یادداشتی نوشته که در این ستون به دلیل فضای محدود، بخشی از آن آورده شده است.

بیانات رهبر معظم انقلاب در ۱۰۰سالگی حوزه علمیه قم، نه تنها مرور تاریخی بلکه بیانیه‌ای راهبردی برای آینده حوزه و نظام فرهنگی انقلاب اسلامی است. ایشان رسانه‌ملی را به عنوان «رسانه تمدن‌ساز» معرفی کرده و تأکید دارند که باید در کنار حوزه، پیش‌فراول گفتمان سازی تمدنی در گام دوم انقلاب باشد. این بیانات نقشه‌راهی برای بازآرایی رسانه‌های اسلامی در راستای تحقق اهداف بیانیه گام دوم و سند تحول رسانه‌ملی فراهم می‌آورد. رهبر انقلاب تأکید کردند که رسانه باید پاسدار و مروج گفتمان فقهی زنده و انقلابی حوزه باشد و در گام دوم، پرچم‌دار تمدن‌سازی اسلامی شود. آینده‌ای که در آن حوزه به عنوان «مرکز تولید معنای دینی» و رسانه‌ملی به عنوان «زبان تبیین و اقناع اجتماعی» هم‌سنگ خواهند بود. از این رو، رسانه‌ملی باید صدای حوزه را در عمق جان مخاطب بازتاب دهد. رهبر انقلاب همچنین بر مسئولیت حوزه در مواجهه با جنگ نرم دشمن تأکید و به ضرورت تولید محتوای مستند و پاسخگو به سؤالات معرفتی نسل جوان اشاره کردند. تحقق اهداف تحول حوزه و اجتهاد پاسخگو بدون حضور مؤثر رسانه ممکن نیست. رسانه‌ملی در این مسیر سه وظیفه کلیدی دارد:

۱. **تبیین عمیق مفاهیم دینی:** بسیاری از مفاهیم راهبردی مانند «فقه تمدنی»، «اجتهاد حکومتی» یا «جهاد تبیین» نیاز به بازخوانی رسانه‌ای دارند. رسانه‌ملی با تولید محتواهای ترکیبی، برنامه‌های تحلیلی و روایت‌محور، می‌تواند این مفاهیم ناب را از حوزه به متن زندگی مردم منتقل کند. چراکه مهم‌ترین کارویژه رسانه در این مسیر، تبدیل علوم و معارف حوزه به روایت‌هایی قابل درک، اقناعی و الهام‌بخش است. پس رسانه می‌بایست پیام اجتهاد را برای زبان مخاطب امروز ترجمه و عقلانیت دینی را در سپهر رسانه، روایت کند.

۲. **حمایت از مرجعیت فکری حوزه در جنگ روایت‌ها:** رهبر انقلاب، یکی از تهدیدهای اصلی حوزه را «شبه‌پراکنی دشمن» دانستند. رسانه‌ملی باید با ایجاد خط تولید منسجم برای پاسخ به این شبهات، از حوزه به مثابه مغز متفکر امت اسلامی حمایت گفتمانی کند. در مقام جهاد تبیین، رسانه‌ملی باید از موضع صرفاً انتقال دهنده محتوا فاصله بگیرد و تبیین‌گر تمدن اسلامی با محوریت حوزه باشد. این یعنی ورود فعال به مسائل فرهنگی، اخلاقی، تربیتی و حتی مسائل سیاسی با تکیه بر تفسیر و تحلیل نخبگان حوزوی. مانیا‌زمند رسانه‌ای هستیم که به مثابه راوی روایت انقلاب را از زبان حوزه بازگو نماید.

۳. **بازسازی رابطه حوزه با جامعه از طریق رسانه:** اگر حوزه مأمور تبیین دین برای نیازهای روز است، رسانه می‌تواند رابطه زنده و دوسویه میان حوزه و مردم باشد. جوان امروز، با روایت‌های انبوه و گاه مسموم از روحانیت مواجه است. لذا وظیفه دیگر رسانه دینی، بازسازی چهره اجتماعی روحانیت در نگاه نسل جدید است. مطابق سند تحول رسانه‌ملی، این نهاد باید به «رسانه مرجع در زمینه دین» تبدیل شود. این مهم تنها زمانی محقق می‌شود که رسانه‌ملی در تعاملی راهبردی با حوزه، نقش تسهیل‌گر انتقال دانش دینی به زبان رسانه را ایفا کند. نه صرفاً پخش‌کننده.