

از «خندوانه» تا «۱۰۰۱»

تولد دوباره یک ایده با روایتی متفاوت

مرور تاریخچه برنامه‌های تلویزیونی نشان می‌دهد نسخه‌های بعدی یک اثر موفق معمولاً با شکست مواجه می‌شوند. در دنیای سینما و تلویزیون، نمونه‌های متعددی وجود دارد که نشان می‌دهد تلاش‌های سازندگان برای تکرار موفقیت‌های قبلی اغلب نتیجه‌ای معکوس دارد!امبرنامه «۱۰۰۱» به‌عنوان یک استثنا در این زمینه توانسته موفقیت‌های قابل توجهی را به‌دست آورد و به میراث «خندوانه» ادامه‌دهد.

با وجود این‌که خندوانه در فصول مختلف به موفقیت‌های چشمگیری دست یافت، شاید کمتر کسی انتظار داشت «۱۰۰۱» بتواند به همین اندازه محبوبیت پیدا کند. تغییرات ساختاری از جمله عدم حضور رامبد جوان به‌عنوان مجری و کارگردان، نگرانی‌هایی را در مورد آینده این برنامه ایجاد کرده بود!اماحسن کیایی به‌عنوان مجری جدید با افزودن بخش‌های جذاب و متنوع، به‌خوبی توانسته این برنامه را به‌سمت جلو هدایت کند. او با تمرکز بر فعالان موسیقی در استان‌های مختلف و پرداختن به موضوعات اجتماعی، «۱۰۰۱» را به برنامه‌ای مستقل و جذاب تبدیل کرده است.یکی از نقاط قوت «۱۰۰۱» شعارمحسن کیایی است: «برنامه‌ای برای تمام مردم ایران». این شعار نشان‌دهنده تعهد برنامه به ترویج فرهنگ و آداب و رسوم اقوام مختلف ایرانی است. در هر قسمت، با دعوت از مهمانانی از شهرهای مختلف و معرفی خوانندگان محلی، این برنامه به شکلی مؤثر به‌گسترش تنوع فرهنگی کمک می‌کند.

این رویکرد، در مقایسه با سایر برنامه‌ها که اغلب تنها به گفت‌وگو با چهره‌های مشهور می‌پردازند، قابل تحسین است.علاوه بر این، «۱۰۰۱» با ایجاد ارتباطی مؤثر میان برنامه و تماشاچیان، به تعامل و مشارکت آنها در روند برنامه اهمیت می‌دهد. تماشاچیان حاضر در استودیو نظرات خود را درباره موضوعات مختلف ابراز می‌کنند و این تعامل باعث می‌شود مخاطب احساس کند در تولید محتوا سهیم است.محسن کیایی، هرچند به‌عنوان یک بازیگر توانمند شناخته می‌شود اما در برخی بخش‌ها ممکن است تسلط کامل بر اجرای تلویزیونی نداشته باشد ولی این نقطه ضعف، با هوش و نبوغ محمد بحرانی (صداپیشه جناب‌خان) که با شوخی با اشتباهات کیایی و پذیرش صمیمانه او، به نقطه قوتی تبدیل شده، جبران می‌شود. این تعامل باعث ایجاد فضای طنز و سرگرمی در برنامه می‌شود و مخاطب را به‌خود جذب می‌کند.

برنامه «۱۰۰۱» به سنت خندوانه به مهمانان خود هدیه‌ای منحصربه‌فرد ارائه می‌دهد. این هدیه، آینه‌ای ساده است که در آن رزمینه‌ای (QR Code) قرار دارد. این آینه به مهمان یادآوری می‌کند که خود را با تمام کمالات و نقص‌هایش ببیند و رزمینه، حاوی پیام‌هایی از طرف طرفداران برای حمایت از مهمان است. این ایده نوآورانه، به برنامه جنبه‌ای انسانی و عاطفی می‌بخشد.«۱۰۰۱» با نگاهی ویژه به فرهنگ ایرانی و تولید محتوای جذاب و متناسب با سلیقه مردم، موفق شده توجه مخاطبان را جلب کند. با توجه به میزان توزیع و نشر قسمت‌های مختلف این برنامه در فضای مجازی، می‌توان به استقبال گرم مردم از آن پی برد. این موفقیت نشان‌دهنده توانایی «۱۰۰۱» در تداوم و توسعه میراث «خندوانه» و ارائه تجربه‌ای نوین به مخاطبان است.

دیدار معاون

برون مرزی با خبرنگاران لبنانی و فلسطینی

احمد نوروزی معاون برون مرزی رسانه ملی همراه ابراهیم علی‌برزی مدیر شبکه خبری العالم، با مریم صالح خبرنگار پرسی‌ئی‌وی در لبنان، حسین عزالدین خبرنگار شبکه العالم در لبنان و احمد سهمود دیگر خبرنگار شبکه العالم در غزه دیدار و از زحمات و رشادت‌های آنان در عرصه خبر تقدیر کردند.

در این دیدار صمیمانه، نوروزی ضمن خیر مقدم به سه خبرنگار حاضر اظهار کرد: امیدوارم با تلاش‌های پیگیرانه و روشنگرانه شما خبرنگاران و سایر همکاران تان، جنایت‌های رژیم صهیونیستی در غزه به پایان برسد و شاهد بازگشت اهالی غزه به خانه‌های خود و نیز گشایش دفتر غزه باشیم. معاون برون مرزی صداوسیما افزود: پس از عملیات



سهل و ممتنع مثل پیچش مو

ایده‌پرداز و تولیدکننده اثر تازه منتشر شده در حوزه پوشش و عفاف، از چالش‌های تولید آن می‌گوید

یکی از دوستان همکار می‌گفتم قصدم تولید مستندی است که مثل مستندهای آموزشی دهه‌های ۵۰ و ۶۰ خیلی ساده مفاهیم را بیان کند. آن‌طور که از کلیپ برمی‌آید، چهره برخی افراد حقیقی در آن به شکل هوش مصنوعی منتقل شده که شاید بار حقوقی اثر را کم کند. تهیه‌کننده کلیپ در این مورد تصریح می‌کند: برخی جاها چهره‌های معروف را با همان قالب کاراکترهای هوش مصنوعی نشان دادیم. البته فکر نمی‌کنم اگر به شکل واقعی هم نشان می‌دادیم چیزی بود که قابلیت شکایت یا مورد این چنینی داشته باشد. اما به‌رحال نمایش آن با هوش مصنوعی بیشتر به این دلیل بود که فرم یکدستی در تمام طول اثر داشته باشیم.

پیچش یک موضوع در حوزه پوشش

وی درخصوص دلیل انتخاب اسم کلیپ هم می‌گوید: انتخاب اسم، هم بحث پوشش را در خود داشت و هم مسأله دیدن ظرافت‌های پشت یک مسأله را بیان می‌کرد. برای همین نام «پیچش مو» که پیشنهاد یکی از دوستان بود به نظرمان مناسب آمد.امانی درباره بازخوردهای صورت گرفته به «پیچش مو» عنوان می‌کند: به لطف خدا بازخوردها مثبت بود، چند مورد از این بازخوردها که برای خودم جذاب بود، مربوط به برخی افراد محبجه است که می‌گفتند قدری دچار تردید شده بودند و با تماشای این کلیپ، باطمینان بیشتری حجاب خود را حفظ می‌کنند. خواهرزاده خودم که دختر ۱۶ ساله چادری بوده و ممکن است در جامعه با هزاران شبهه روبه‌رو شود، کلیپ را دید و دوست داشت. وقتی حس کردم با تماشای این اثر اقناع بیشتری در این رابطه برایش صورت گرفت، برایم جای شکر داشت و دلگرم‌کننده بود. احساس کردم شاید یک ذهنیت درست درباره پوشش برای مخاطب ایجاد شده باشد. آن‌طور که از بازخوردها مشخص است، از مخاطب نوجوان تا سنین بالا، با این اثر ارتباط برقرار کرده‌اند و اگر کودکان را از این کار مستثنی کنیم، فکر می‌کنم همه می‌توانند با این اثر ارتباط برقرار کنند.

اثر به‌شدت سخت تولید شد و برای این کار به یک فرمول نسبتاً شخصی رسیدیم که شاید چندان هم قابل آموزش نباشد. پایه تولید کلیپ پیچش مو، هوش مصنوعی بود و اگر این امکان را نداشتیم، اصلاً امکان تولید اثر با توجه به هزینه‌های بالا و چالش‌های شرعی وجود نداشت. دوسال قبل هم اثری به نام «غیرعادی» تولید کرده بودیم که آنجا هم قدری از هوش مصنوعی استفاده شد. اما در پیچش مو به شکل ویژه‌تری از هوش مصنوعی استفاده کردیم.

حساسیت بالایی وجود داشت. حتی بعد از تولید هم برخی تصاویر را تغییر دادیم تا مخاطب از تماشای آزرده خاطر نشود و اثر را پس نزنند. بنای ما بر این نبود که از زبانی گزنده و تهاجمی استفاده کنیم که باعث گاردگرفتن برخی افراد شود.

تیین تاریخ پوشش

نکته دیگری که این کلیپ دارد، اشاره به ثمرات حذف پوشش در سایر جوامع است. امانی در این خصوص تصریح می‌کند: به‌نظم مهم‌ترین بخش کار، عنینت دادن به نتایج این جنفای تاریخی بود. چون هر استدلالی را برای مخاطب می‌آوریم، ممکن بود آن را ذهنی و غیرملموس بدانند. باید مسیر جوامع دیگر را برایش می‌گفتم تا آن نگاه کارتیستی که برخی افراد نسبت به جوامع غربی دارند و در جریان جزئیات زندگی آنها نیستند، کنار رود. در واقع تلاش کردیم واقعیت‌هایی را بیان کنیم که غیرقابل انکار باشد و در نهایت خود مخاطب حقیقت را بپذیرد.

اما مسأله حریم شخصی و گر خوردن آن با بحث احتیاط، نکته دیگر این کلیپ است. امانی در این خصوص می‌گوید: یکی از مواردی که برای ایجاد تشکیک در لزوم پوشیدگی به آن می‌پردازند بحث کارکردهای آن است. این‌که مثلاً ممکن است خانی محبجه، با بدیدن اطرافیان‌ش که پوشش حداقلی را انتخاب کرده‌اند، دچار این حس شود که فرقی میان خودش و آنها وجود ندارد و در کارکرد پوشش، دچار تردید شود. از این جهت، ما در کلیپ، مثال‌های ساده و قابل فهمی همچون ماسک و کمربند ایمنی را مطرح کردیم تا کارکرد پوشش روشن‌تر شود. در واقع گفته‌ایم که حتما پوشش در حوزه زندگی فردی و مهم‌تر از آن، زندگی اجتماعی تأثیرگذار است. تلاش کردیم نگاهی کلان به مخاطب بدهیم و این دراه از مثال‌هایی قابل فهم بهره گرفتیم. در حقیقت سعی ما بر این بوده که مسأله را ساده‌سازی کنیم. در ابتدا به

مصنوعی وجود داشته باشد، برای این اثر چالش‌های زیادی داشتیم. ما از چند سامانه هوش مصنوعی به شکل ترکیبی استفاده کردیم و در عین حال، هر کدام از این سامانه‌ها خطاهای مختلفی دارند که کار تولید پلان‌ها را سخت می‌کرد. خطاها به شکل دستی با نرم‌افزارهای مختلف اصلاح شد. به همین خاطر عنوان کردیم که این اثر برپایه هوش مصنوعی تولید شده و این‌طور نیست که تماماً براساس این امکان باشد. به‌طور کلی باید بگویم که این

انتقال مفهوم با هوش مصنوعی محسن امانی، تهیه‌کننده کلیپ «پیچش مو» درخصوص تولید این محتوا به جام جم می‌گوید: حوزه اصلی کاری من فیلمسازی داستانی است و سال‌هاست که تلاش کرده‌ام به موضوع حجاب و عفاف بپردازم. اما شاید بتوان گفت قالب فیلمسازی داستانی به‌سختی پذیرای این مفهوم است.

یعنی اگر موضوع حجاب و عفاف را به یک درخت با شاخ و برگ‌های متعدد تشبیه کنیم، در قالب داستانی نوعی می‌توان به یکی از شاخ و برگ‌ها به شکل اختصاصی پرداخت که آن هم نیاز است مخاطب به لحاظ احساسی با مفهوم درگیر شود تا از آن تأثیر بپذیرد. به همین خاطر قالب مناسبی برای بیان استدلال‌های متعدد و متنوع نیست. سال‌ها بود می‌خواستم مفهوم حجاب و عفاف را در آثار داستانی منتقل کنم اما خیلی وقت‌ها امکان‌ش نبود. این اواخر با توجه به پیشرفت‌های هوش مصنوعی، به این فکر افتادم که شاید بتوان به شکل مستقیم‌تری این مفاهیم را بیان کنم. البته این را هم باید بگویم قبل از این‌که اقدام به تولید آن با هوش مصنوعی کنم، به فکر تولیدکردنش به شکل واقعی بودم اما آن قدر هزینه‌ها سنگین می‌شد که از پیگیری‌اش منصرف شدم و تصمیم گرفتم با هوش مصنوعی آن را تولید کنم. برخی از انودهای اولیه مناسب نبود اما در نهایت یکی از انودها مناسب آن درآمد و این قالب شکل گرفت. وی درخصوص مفاهیم پرداخته در کلیپ هم عنوان می‌کند: متن پیچش مو یک‌شبه خلق نشد و شاید طی سال‌ها این مفاهیم کنج ذهنم بود و در نهایت توانستم ساختاری برای آن پیدا کنم. متن اولیه ظرف چند روز نوشته شد اما بازنویسی ویرایش‌های مکرر آن در جهت اقناع بهتر مخاطب، زمان زیادی برد. روی تک‌تک کلمات، بار معنایی آن و مفاهیم منتقل شده

بگویم قبل از این‌که اقدام به تولید آن با هوش مصنوعی کنم، به فکر تولیدکردنش به شکل واقعی بودم اما آن قدر هزینه‌ها سنگین می‌شد که از پیگیری‌اش منصرف شدم و تصمیم گرفتم با هوش مصنوعی آن را تولید کنم. برخی از انودهای اولیه مناسب نبود اما در نهایت یکی از انودها مناسب آن درآمد و این قالب شکل گرفت. وی درخصوص مفاهیم پرداخته در کلیپ هم عنوان می‌کند: متن پیچش مو یک‌شبه خلق نشد و شاید طی سال‌ها این مفاهیم کنج ذهنم بود و در نهایت توانستم ساختاری برای آن پیدا کنم. متن اولیه ظرف چند روز نوشته شد اما بازنویسی ویرایش‌های مکرر آن در جهت اقناع بهتر مخاطب، زمان زیادی برد. روی تک‌تک کلمات، بار معنایی آن و مفاهیم منتقل شده

چالش‌های تولید یک اثر با هوش مصنوعی

تولیدکننده اثر «پیچش مو» درباره چالش‌های هوش مصنوعی هم می‌گوید: برخلاف تصویری که ممکن است درباره ساده بودن کار با هوش



در جست‌وجوی طلا

در «نژاد دلیر»

مجموعه «نژاد دلیر»، روی آنتن شبکه تهران رفت. این مجموعه در گونه درام و محصول ۲۰۲۳ چین است که در ۱۸ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای تولید شده است. در این مجموعه آمده است: **زوتیان و ژانگ دو دوست هستند که تلاش می‌کنند از میان گروه‌های شورشی عبور کنند تا مقداری طلا را به شرق چین و مقر حزب برسانند. تلاش برای رسیدن به یک هدف مهم و حیاتی و کنارزدن موانع بزرگ و کوچک بر سر راه تحقق آن هدف، که در نهایت مقرون به موفقیت و رسیدن به آن هدف می‌شود، خط داستانی آثار دراماتیک متعارف در قالب فیلم‌ها و سریال‌های جذاب است. نژاد دلیر ه‌رشب ساعت ۲۳ پخش و روز بعد ساعت‌های ۱۹ و ۱۱ بازپخش می‌شود.**



قهرمانی با نجات

یک دختر بچه

فیلم سینمایی «هشدار امبر» به زودی از شبکه سه سیما پخش خواهد شد. این اثر مهیج، محصول ۲۰۲۴ آمریکا و دوبله شده است. مدیر دوبله این فیلم بهروز علی‌محمدی و صداپردار آن بهزاد توکلی است. داستان فیلم حول محور یک مرد و زن عادی می‌چرخد که با دریافت یک پیامک متوجه می‌شوند ماشینی که در مقابل‌شان ایستاده، دختر بچه‌ای را ربوده است. زن با اصرار تصمیم می‌گیرد این ماشین را تعقیب کند و دختر بچه را نجات دهد. این فیلم به‌خوبی یکی از جذاب‌ترین مضامین سینما را به تصویر می‌کشد: مواجهه یک شخصیت معمولی با یک رویداد ویژه و تصمیم‌گیری‌های اخلاقی. شخصیت‌ها با مخاطرات جدی روبه‌رو می‌شوند و این سفر قهرمانی و چالش‌های اخلاقی، جذابیت داستان را دوچندان می‌کند. در نهایت، این شخصیت‌ها از انسان‌های عادی به قهرمانانی اسطوره‌ای تبدیل می‌شوند. تماشای این فیلم تجربه‌ای هیجان‌انگیز برای مخاطبان است.



روایتی از مثلث برمودا دوبله شد

مستند «مثلث برمودا؛ به سوی آب‌های نفرین شده» با گویندگی هشت نفر از گویندگان گفتارفیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تاملین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد. این مستند در گونه ماجراجویی و تاریخی محصول آمریکا



در سال ۲۰۲۲ قرار است از شبکه مستند سیما پخش شود. مدیر دوبله این مستند داوود نماینده و صداپردار آن علی شریفی است. دانیال الیاسی، محمد بهاریان، علی بیگ‌محمدی، ابوالفضل شاه‌بهرامی، محمدصادقیان، نسرنسرین کوچک‌خانی، حسین نورعلی و داوود نماینده صداییه‌های این اثر بوده‌اند. این مجموعه مستند به اسرار مثلث برمودا می‌پردازد. یکی از مهم‌ترین کارکرد فیلم‌ها مستند با رویکردهای علمی این است که موضوعاتی بسیار اسرارآمیز و از این طریق کنجکاو برانگیز را دستمایه قرار می‌دهند. رمز و رازهایی در جهان علم وجود دارد که همواره کنجکاو دانشمندان را در سطحی خاص و کنجکاو تمامی انسان‌ها در تمامی تاریخ را در سطحی عام برانگیخته‌اند.