

بازدید از نخستین سریال مرکز سیمرغ در حوزه فرزندآوری

مدیران مرکز سیمرغ سازمان صداوسیما با حضور در پشت صحنه مجموعه داستانی «روایای ریحانه»، از تولید و مراحل ساخت این سریال آگاه شدند.
دراین بازدید مجید اکبرشاهی، مدیر مرکز سیمرغ و سجاد بهمن آبادی، مدیر خانه تولیدات جوان این مرکز، به همراه جمعی از مدیران ستادی، ضمن دیدار با عوامل تولید، از نزدیک در جریان مراحل ساخت این مجموعه قرار گرفتند.
مدیرمرکز سیمرغ

با اشاره به اهمیت محتوایی این مجموعه، «روایای ریحانه» را نخستین سریال مرکز سیمرغ در حوزه فرزندآوری خواند و اظهار داشت: این مجموعه با هدف تبیین مفاد سند تحول سازمان صداوسیما و در راستای سیاست های کلی جمعیتی کشور در حال تولید است و نمونه ای موفق از تحقق رویکردهای جدید رسانه ملی محسوب می شود.
احمد نوجوان، تهیه کننده این سریال نیز در جریان این

رئیس مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی از تولید یک برنامه نخبگانی می گوید

قاب فاخر سیمادر مدرسه میرزا جعفر



نازلی مروت گروه رسانه

برنامه تلویزیونی «دارالعلم» یک برنامه گفت وگوومحور است که در ۱۹ قسمت تهیه شده و از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۱ از شبکه چهار سیما پخش می شود. این برنامه تلویزیونی که با هدف شناخت و نشر سیره عالم آل محمد(ع) به همت مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی تولید شده، در هر قسمت میزبان یکی از اندیشمندان و عالمان دینی است. سلسله مباحثی که در این برنامه تقدیم نگاه مخاطب می شود، برگرفته از یک برنامه علمی است که تحت عنوان «مدرسه تابستانه دارالعلم» کار خود را آغاز کرد و به عنوان یک پیوست رسانه ای طراحی شد. این برنامه گفت وگومحور که مخاطبان آن جامعه نخبگان هستند تلاش کرده به مسائل مهمی که در حیطه اندیشه اسلامی که مورد توجه کارشناسان است، بپردازد.

دو قسمت نهایی این برنامه پس از پایان ویژه برنامه نمایشگاه کتاب تهران، روی آنتن شبکه چهار خواهد رفت. محسن هوشمند، رئیس مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی درگفت وگو با «جام جم» ضمن تشریح چگونگی احیای مدرسه علمیه حرم مطهر رضوی از ساخت و تولید این برنامه تلویزیونی گفته است.

[۱] داستان شکل گیری مدرسه علمیه تابستانه دارالعلم چه بود؟

ماجرای ساخت برنامه دارالعلم از کنار هم قرار دادن چند پازل که به تاریخ حرم رضوی گره خورده برمی گردد. شاید برای مخاطب جالب باشد که بدانند دارالعلم محصول یک ایده آموزشی برای تقویت و فعال کردن مجدد مدارس علمیه حرم

مطهر رضوی است. دارالعلم تلاشی است برای نقش آفرینی و پاسخگویی متولیان امر دین درشعاع علمی عالم آل محمد(ع). با عنایت به این بعد از شخصیت امام رضا(ع) و نقش آفرینی مدارس علمیه حرم مطهر رضوی، از تابستان ۱۴۰۲ توافقی بین حوزه علمیه مشهدوآستان قدس رضوی صورت گرفت تا طلاب نخبه سطح ۴ و اساتید برجسته حوزوی با حضور در مدرسه علمیه میرزاجعفر واقع در حرم مطهر امام رضا(ع) فرصت حضور در یک اعتکاف علمی را به دست آورند. مدرسه تابستانه دارالعلم در قالب سه مدرسه علمی از جمله مدرسه فقه و اصول، مدرسه کلام و فلسفه و مدرسه ادبیات و تفسیر فعالیت می کند. در این مدرسه

نشست های علمی و کرسی مناظره نیز برگزار می شود. در دومین سال رویداد علمی مدرسه تابستانه دارالعلم، فرصتی دست داد تا به تولید برنامه دارالعلم بپردازیم. **[۲] استفاده از فضای مدرسه میرزاجعفر نوعی سفر به دل تاریخ با چاشنی اندیشه اسلامی است. چرا برنامه در این لوکیشن ضبط شده است؟**

بله، همین طور است. آغاز تدریس دوباره علوم دینی در این مدرسه موجب شد جرقه تولید یک برنامه گفت وگومحور زده شده و برنامه دارالعلم در همان محیط تاریخی ضبط شود. حضور در یافت تاریخی مدرسه میرزاجعفر و صحن عتیق یکی دیگر از جذابیت های این برنامه است. با استفاده از این فضا تلاش کردیم بینندگان نیز از موهبت فضای حرم بهره ببرند. استفاده از این فضا علاوه بر سیر و سفر در تاریخ و زیبایی معماری بنای مدرسه، از نظر معنوی نیز برای مخاطب قابل توجه است؛ مسأله ای که باعث افزایش جذابیت بصری برای مخاطب

می شود. توضیحی درباره گذشته مدرسه بدهم. مدرسه میرزاجعفر در حرم امام رضا(ع) از مدارس علمیه دوره صفویه است که در سال ۱۰۵۹ قمری توسط دو برادر به نام های میرزامحمد طاهر مشهور به «زیرخان» و میرزا محمدجعفر مشهور به «سروقد» ساخته شد. میرزاجعفر که از تجار آن زمان بود، اموال و مستغلات بسیاری وقف مدرسه علمیه کرد و از همین روی مدرسه به نام او ماندگار شد. این بنای ۴۰ساله محل تحصیل و تدریس عالمان بسیاری بوده است. تلفیق این مدرسه با مدرسه خیرات خان که دراختیار دانشگاه علوم اسلامی رضوی قرار گرفت موجب رونق تدریس و تحقیق پیرامون علوم اسلامی در حرم رضوی شد.

گرچه مدتی درهای این مدرسه بسته بود اما در چندسال اخیر بار دیگر درب ورودی صحن انقلاب گشوده شد و مدرسه میرزاجعفر به برکت نام عالم آل محمد(ع) به شکوه و رونق خود بازگشت. **[۳] یکی از ویژگی های برنامه «دارالعلم» ایجاد فضای نخبگانی و فرصتی برای تضارب آرای اندیشمندان است. این ایده چگونه محقق شد؟**

مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی به عنوان نهادی که مسئولیت پیوست فعالیت های رسانه ای مجموعه را به عهده دارد، «دارالعلم» را به گونه ای طراحی کرده تا مباحث علمی را در سطح رسانه ملی مطرح کند. واقعیت این است که امروزه رسانه نقشش بسیار مهمی در تغییر نگرش جامعه دارد.

به همین منظور برای این که بتوانیم مباحث علمی را در جامعه ارتقا دهیم، باید آن را به زبان ساده برای مردم مطرح می کردیم. همان طور که گفتید یکی از ویژگی های محتوایی دارالعلم، وجود تنوع فکری و تضارب آرا میان اساتید مدرسه تابستانه و برنامه دارالعلم است. این نخستین مرتبه است که در یک مدرسه علمیه و یک مدت آموزشی کوتاه، اساتید با این تنوع و گرایش های فکری گرد هم جمع شده اند. حتی برخی از آنان منتقد جدی یکدیگر هستند. این تنوع فکری برای طلاب علوم دینی جذابیت دارد. برای اینکه این جذابیت محتوایی ایجاد شود به تشکیل کارگروه محتوایی دست زدیم. همچنین برای تولید برنامه، تیم سردبیری در کنار گروه تولید محتوا حضور داشتند تا مباحث محتوایی و فکری، هماهنگی با اساتید، تدوین پرسش های گفت وگو و حضور کارشناس مجری با دقت انجام پذیرد. با همین روش ۱۹ برنامه ضبطی تدارک دیده شد که در اختیار پخش شبکه ۴ سیما قرار گرفت.

در این برنامه، اساتید برجسته علوم اسلامی و انسانی چون آقایان مهدوی راد، پارسانیا، فاضل لنگرانی، صادقی رشاد، احد فرامرز قراملکی و... حضور یافتند که هریک از آنها با توجه به حوزه مطالعاتی و تخصص خود به بیان دیدگاه علمی خویش پرداختند. در این برنامه علاوه بر حضور اساتید و گفت وگو با آنان، آئیمی برای معرفی کتاب اساتید و فعالیت های علمی و تخصصی مهمانان ضبط شده است. برای نوشتن نریشن اینم ها از حضور نویسندگانی که به موضوعات اشراف داشتند استفاده شد. البته قبل از ساخت و تولید، تحقیق انجام گرفت و نسبت به موضوعات، فضای کار و... به نتیجه نهایی دست پیدا کردیم. در این تحقیقات به این نکته که لازم است برنامه ای با این سطح تولید شود، رسیدیم. نیاز طلاب علوم دینی، اندیشمندان حوزه علوم اسلامی و انسانی احساس شد و برنامه به صورت گفت وگو محور تولید شد. گفت وگوها به صورت رفت و برگشتی است. تلاش شده استاد مدعو متکلم وحده نباشد. استفاده از آقای محمد جواد استادی به عنوان کارشناس مجری که نسبت به محتوای برنامه اشراف علمی دارد به همین دلیل صورت گرفت. امیدوارم این برنامه بتواند در آگاهی بخشی به جامعه مؤثرتر باشد و روزنه آگاهی بیشتر مردم به ویژه حوزویان و دانشگاهیان را در زمینه مطالعات علوم اسلامی فراهم کند.



بازدید ضمن تشکر از همراهی و حمایت مدیران گفت: رویای ریحانه تلاش دارد با به تصویر کشیدن برکات و زیبایی های تولد نوزاد و فرزندآوری، انگیزه سازی فرهنگی در جامعه ایجاد کند. وی ادامه داد: این سریال کاری از خانه تولیدات جوان مرکز سیمرغ است که با مشارکت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در دوفصل، به کارگردانی مسعود دهنوی و میثم حسن زاده تولید می شود.

یادداشت

یدالله گودرزی |مدیر گروه فرهنگ و تمدن شبکه رادیویی ایران

نویسندگی با صدای بلند

از ابتدا به عنوان نویسنده وارد رادیو شدم و از آنجا که نویسندگی دغدغه من بوده، همیشه در حوزه پژوهش و کارهای هنری قلم فرسایی کرده ام. سال ها در رادیو و همچنین تلویزیون کار نوشتن را ادامه دادم و همواره درصدد افزایش کیفیت کار بوده ام.

کلامی که در برنامه های دیداری و شنیداری به کار برده می شود در واقع حاصل طراحی و کار نویسنده است. زیرا بدون متن، برنامه مفهوم و پیامی دربر نخواهد داشت و می توان این گونه گفت که نویسندگی زیرساخت تمام برنامه های رادیویی و تلویزیونی است. حال هر قدر این بن مایه بهتر باشد، نتیجه کار، برنامه بهتری خواهد بود.

تجربه سال های اخیر در حوزه آموزش را که مدتی بود در حال نوشتنش بودم، با پیشنهاد جشنواره پژواک به صورت یک کتاب به اتمام رساندم و با توجه به موضوعات حوزه رسانه و فناوری، مانند هوش مصنوعی سعی کردم بحثی را نیز در این رابطه در کتاب بگنجانم. برای نامگذاری کتاب نیز از هوش مصنوعی کمک گرفتم و اسم کتاب «نویسندگی با صدای بلند؛ راهکارهای نوشتن برای رسانه و رادیو» ست.

این کتاب راهگشای کسانی است که می خواهند برای رسانه نویسندگی کنند. در بخش هایی از کتاب به رسانه های جدید پرداخته ام و به کسانی که می خواهند در فضای مجازی نویسندگی کنند حتی در نرم افزارها و کارافزارهایی مثل اینستاگرام، تلگرام، بله و جاهای مختلف در حد مختصر ویژگی های هر کدام از قالب ها را توضیح دادم.

کتاب «نویسندگی با صدای بلند؛ راهکارهای نوشتن برای رسانه و رادیو» ابواب و فصل های مختلفی دارد که بعضی قسمت های آن جالب است. البته اصلی ترین بخش آن به نویسندگی رادیو اختصاص دارد؛ از سابقه نوشتن یا این که چه الزاماتی باید در متن رادیویی وجود داشته باشد. همچنین سفارش نوشته و حتی گرافیک نوشته چگونه باید باشد که گوینده این را درست بخواند. نوشته برنامه زنده با برنامه تولیدی تفاوت دارد. در برنامه زنده باید کلمات حتی درشت تر نوشته شوند و علامت گذاری ها مشخص باشد؛ لذا مباحث مختلف این کتاب برای کسانی که عاشق نویسندگی هستند و می خواهند در رادیو بنویسند، مفید است.

امسال پنج کتاب از آثار من منتشر شد که یکی از آنها تالیفی بود. چهار کتاب دیگر هم ترجمه است؛ دو کتاب شعر و دو رمان که خوشبختانه به نمایشگاه کتاب هم رسیدند.

البته کتاب نویسندگی با صدای بلند؛ راهکارهای نوشتن برای رسانه و رادیو، در آیین اختتامیه چهارمین دوره جشنواره «پژواک» رونمایی می شود. این کتاب را انتشارات سروش، چاپ کرده و به نظرم جشنواره پژواک با چاپ کتاب های آموزشی و راهنما، برای مشاغل هنری و مهم رادیو کار خوبی را انجام می دهد.

قبلا در حوزه مستندسازی رادیویی کتاب هایی منتشر شده. کتاب من نیز در حوزه نویسندگی رادیویی است و امیدوارم در حوزه هایی مثل گزارشگری و گویندگی هم کتاب هایی منتشر شود. چون مادر این حوزه اثر مکتوب کم داریم.

برش

معماری تاریخی مدرسه به ماکمک کرد

محسن هوشمند درباره اقدامات انجام شده برای ایجاد فضای زنده و مخاطب پسند در تولید و تدوین برنامه گفت: مخاطب برنامه، جامعه نخبگان، طلاب، دانشجویان و علاقه مندان علوم اسلامی است. حضور اساتید مطرح، صاحب نظریه و اندیشه یکی از مهم ترین دلایلی است که مخاطب برنامه را جذب می کند. همان طور که بیان شد، استفاده از فضای تاریخی و معنوی مدرسه میرزاجعفر و حرم مطهر رضوی جاذبه بصری و معنوی دارالعلم است. هوشمند افزود: چون برنامه در شب ضبط می شود باید از نورپردازی و فنون تصویربرداری برای زیباتر دیده شدن فضا استفاده کنیم. دوستان ما در تیم کارگردانی تلاش خود را برای بهینه سازی فضا انجام دادند.



سیما

قصه ای از مهربانی و همدلی

به مناسبت هفته کتاب، شبکه مستند سیما مستند «همسایه های خوب» را روی آنتن می برد. این مستند به کارگردانی مهدی بخشی مقدم و تهیه کنندگی مهدی شامحمدی، با شعار «گاهی آدم حال خوب قرض می کند از همسایه خوب» ساخته شده و روایتگر زندگی افراد ساده ای است که با رفتار و منش انسانی خود، حال دیگران را خوب می کنند و می توان آنها را قهرمانان واقعی نامید. همسایه های خوب با تمرکز بر ارزش های انسانی و روابط همسایگی، مخاطب را به تأمل درباره نقش مثبت افراد در جامعه دعوت می کند و نشان می دهد که چگونه مهربانی و همدلی می تواند فضای زندگی را برای همه دلپذیرتر سازد. این مستند ۲۳ اردیبهشت ساعت ۲۲:۳۰ از شبکه مستند سیما پخش خواهد شد و فرصتی مناسب برای خانواده هاست تا با تماشای آن، با نمونه هایی از انسانیت و نوع دوستی در جامعه امروز ایران آشنا شوند. تماشای این مستند می تواند الهام بخش همدلی و همبستگی بیشتر در میان همسایگان باشد.



ویژه

میزبانی اداره کل روابط عمومی از دانشجویان

اداره کل روابط عمومی صداوسیما به تلاّی میزبان تعدادی از دانشجویان دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی بود. این دانشجویان در این بازدید، به تماشای بخش هایی از مستند اردوهای راویان پیشرفت پرداختند و پس از آن از خبرنگاری صداوسیما نیز بازدید کردند. حسین قزایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی درگفت وگویی صمیمانه با دانشجویان بر اهمیت زیستن و درک معنای آن تأکید کرد و گفت: کشورمان به شما جوانان امید دارد و تأخیرتان در هر کاری، کشور را به عقب می اندازد. وی همچنین افزود: باید حساس و هوشیار باشید و فرصت ها را از دست ندهید. در هر حوزه ای که فعال هستید، مطمئن باشید روزبه روز رشد خواهید کرد. قزایی به اهمیت تعامل رسانه ملی با معلمان جوان نیز اشاره کرد و گفت: رسانه می تواند به عرصه آموزش و دستاوردهای آن ضریب بد دهد. وی تأکید کرد: باید فضایی فراهم شود تا معلمان و رسانه به یکدیگر کمک کنند و با حرکت بهنگام، اهداف خود را دنبال کنند.



پنجره

امام رضا(ع) شفافیم داد

غلامرضا صنعتگر، خواننده سرشناس، در برنامه «جعبه سیاه» شبکه افق سیما خاطره ای تأثیرگذار از بهبود صدایش روایت کرد. او از زمانی که علیمردانی، مجری، بازیگر و دوبلور، به او گفته بود «خوب می شوی»، تعریف کرد. روایت صنعتگر از شفا یافتنش در این برنامه، جلوه ای از نگاه مهربانانه و کرامت اهل بیت(ع) را به تصویر می کشد و لحظاتی احساسی را برای بینندگان رقم زد. برنامه جعبه سیاه با اجرای امیر عسّ، این خاطره را در یکی از قسمت های اخیر خود پخش کرد و مورد توجه مخاطبان قرار گرفت.

